



中国生态食品城——光泽县承安廊桥

主管：福建省社会科学界联合会

主办：福建省海峡品牌经济发展研究院

出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香

社长兼总编辑：武 评

高级顾问：邓本元 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙

车达卫 杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论

许 通 李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌

谢华安 杨永让 方庆云 杨 坦 刘孙建 张 勇

严 正

品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 江叶钦 彭华民

编委会主任：武 评

编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛

特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 陈尔全

编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫 黄 鑫

金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤

海洋经济文化部：陈尔全（主编）

社办公室秘书：潘雅洁

新闻采编中心：建 辉（主任） 席 瀛

理事会副秘书长：郑祖如

专题一部：陆 泽 薛敏静

专题二部：周钟权 郑 伟

品牌部：许进辉 欣 岌

茶品牌部：黄文阳（首席顾问） 黄 康 刘 柱

新媒体部：黄 磊 张 静

品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫

宗教研究室：郑兴政 释广政

法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅

刊号：CN-35 (Q) 第0111号

广告经营许可证：闽工商3500004000084号

网址：www.hxppzzs.com www.hxppbks.com

E-mail：edit@hxppbks.com server@hxppw.org

总编室邮箱：1405584263@qq.com

地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼

（中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号）

邮编：350003

发行方式：邮发 自发

印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司

本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师

北京大成（福州）律师事务所林彬律师

本刊定价：36元/册

（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

品牌内参部：0591-83999076 传真：0591-87852887

品牌维权记者热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司

交通银行股份有限公司福建省分行

紫金矿业集团股份有限公司

福建圣农集团有限公司

福建融港码头发展有限公司

香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅

全国人大常委会办公厅

国务院办公厅

全国政协办公厅

中央军委办公厅

中共中央纪委办公厅

中共中央组织部

中共中央宣传部

中共中央统战部

中共中央外宣办

国务院新闻办

国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、

商务部、国防部、农业部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、国土资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总

局、国家质检总局、国家海洋局、国家林业局、国家旅游局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家

机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联，中共福建省委、省人大常委会、省

政府、省政协领导，中共福建省纪委、福建省监察厅，省发改委、省经信委、省法院、省检察院、省公安厅、省

司法厅、省住建厅、省质监局、省安监局、省食品药品监管局，福建省军区和所属各军分区、福建驻军和武警部

队，海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉

台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李文凯

新加坡联络处：夏芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第5-6期合刊（总第77-78期）



▲ P6

■主流

▼要闻

6 拓展国际合作 打造海丝平台

——21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会在福州举行

10 福建省长唐登杰到龙岩调研：

打好精准脱贫污染防治攻坚战 让老区人民过上更美好生活

12 福建省委副书记、福州市委书记王宁在永泰调研时强调：突出生态优先 做足旅游文章 努力实现高质量快速度发展

▼特稿

14 筑起坚固的水上长城

——福建海事局防抗台风“玛莉亚”纪实

▼县市领导头条

19 南平市委书记袁毅、市长刘洪建出席南平“武夷品牌”建设发布会

——南平“武夷品牌”建设发布会在武夷山举行

22 借区域公共品牌优势 全力打好邵武生态“牌”

——访邵武市委书记何光松、市长丁贵生

▼特别策划

24 信心 信念 信任

▼关注

28 “闽字号”品牌的独特魅力

30 福建：推动龙头企业改造升级 持续做大做强

32 福建发布2017年环境状况公报

34 奋力谱写新时代福建旅游新篇章

——中国旅游日福建分会场主题活动在永定土楼举行

36 三明：红土地上的绿水青山

40 平潭：潮起海天阔 扬帆正当时

44 梅州：“新时代红色文化讲习所”建设全面启动

46 抚州：积极打造特色林业经济品牌

▼两岸

48 独具民间色彩的交流盛会

——第十二届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节在石狮市举行

Contents

海峡品牌第5-6期合刊 (总第77-78期)

▼会展品牌

50 渔业平台成就渔业品牌
52 共享商机 共赢发展
——第九届海峡两岸电机电器博览会·第十九届宁德投资洽谈会在福安举办

■区域

54 尤溪：以全域旅游促进乡村产业振兴
58 漳浦：让文明之花美丽绽放
60 永嘉：聚力打造山海协作工程升级版
62 潮阳：“千年古县”绽放新时代风采

■茶品牌

64 清新福建 多彩闽茶

■品牌文化

66 大美尤溪 魅力梯田
——2018年尤溪联合梯田山地马拉松赛将在9月22日隆重举办
68 画廊
70 一部电影与正山小种的奇缘
71 武夷山“森林人家”：闯出生态富民新路

74 永泰县举办2018年少儿歌手大赛暨合唱团选拔赛

▼寺院揽胜

76 千年古刹净影寺

▼非遗品牌

78 潮州木雕

▼博览

80 不辞长作岭南人

■旅游

82 以海之名 逐海之梦
84 蓬莱阁

■资讯

87 瞭望

90 聚焦

广告索引

山水光泽/封二

黄小杭摄影作品欣赏/扉页

光泽县乌君山/封三

光泽县神山茶园/封底

P84



拓展国际合作 打造海丝平台

——21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会在福州举行

本刊记者/ 郑兴政 李荣剑 林庆春 许道伟



5月18日至22日，21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会（以下简称“5·18”）在福州海峡国际会展中心举行。

今年“5·18”，首次使用“21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会”称号，至此，“5·18”已成为中央批准的唯一冠名“海丝”的博览会。“海丝”元素成为今年“5·18”最大的亮点。

今年“5·18”参展参会嘉宾来自77个国家和地区，数量创历史新高，国内外参展企业达到1559家，专业采购商和经贸对接活动比往届

明显增多，并实现了25个海丝沿线国家和地区全部参展参会。

今年“5·18”以“拓展国际合作、打造海丝平台、深化两岸交流、共享发展机遇”为主题，安排展览面积12万平方米，分设10个展厅，共4630个展位，共举办了29场系列活动。“5·18”期间，展馆客流量达到35.6万人次。

根据各场活动、展览的内容性质，今年“5·18”展览分为“海丝联通”“海峡合作”“共享发展”三大部分。

“海丝联通”部分设置3个展

区。中心大厅前区为21世纪海上丝绸之路主题展区，展现21世纪海丝沿线国家和地区历史风貌和文化特色；中心大厅西侧廊道设置海丝国家主宾国（泰国）商品展区；3号和4号展厅则为海丝沿线国家和地区商品展区，面积2万平方米，展示“21世纪海上丝绸之路”沿线国家和地区的出口产品、工艺品和日用精品。

“海峡合作”部分设置6个展区。其中，5号展厅为品牌食品展区，面积9000平方米，展览国内和境外的品牌食品；6号展厅为港澳展区，面积1.1万平方米，7号展厅为台

湾食品展区，面积1.1万平方米。此外，8号展厅为台湾名品与台湾精品展区、台湾青创展区，面积9300平方米，展示台湾前卫科技产品、医美用品、品牌珠宝、首饰和工艺精品；10号展厅为海峡两岸现代家居生活展区，面积1.8万平方米。

“共享发展”部分设置6个展区。1号展厅为国内友好城市协作展区，面积9000平方米，展示经济协作区友好城市等特色产品；2号展厅为福建国际贸易商品展区和零售创新成果展区，面积1.1万平方米，展示省、市优势出口产品，以及盒马鲜生、永辉等新零售发展模式，为消费者带来兴趣化智能购物的全新享受；9号展厅为大健康和动漫展区，面积1.8万平方米。

此外，中心展区东侧廊道设置了福建省九市一区形象展区、福州市各县（市）区形象展区，展示福建省九市一区、福州市各县（市）区新时代建设的新成就、新形象，推介展示国际资本招商资源及特色



产品、各县（市）区重点招商方向及优惠政策。

除了展览，今年“5·18”还举办了20多场系列活动，包括21世纪海上合作委员会第一次全体会员大会、丝路中欧投资论坛、“城市印

象与旅游合作”海洋与城市发展论坛、闽港企业商贸对接会、国际资本投资福建对接会、新时代零售创新峰高峰论坛等。其中，丝路中欧投资论坛探讨丝绸之路倡议下中国与欧洲国家在投资合作方面的前景和机遇，助力中国企业赴海丝国家开展国际化经营。

今年“5·18”圆满落下帷幕，留下了丰硕的成果，寄予了新的期盼。

今年恰逢海交会20年。20多年来，历届福州市委、市政府一任接着一任干，加快构建全方位、宽领域、多层次的大开放格局，海交会伴随着福州的开放发展，规模越来越大，规格越来越高，成效日益凸显，已成为福州市最重要的经贸活动、招商平台、开放窗口。

20多年，同舟共济，乘风破浪。如今的“5·18”，已发展成为福建、福州对外开放的重要窗口、两岸交流合作的重要平台。HP







福建省长唐登杰到龙岩调研：

打好精准脱贫污染防治攻坚战 让老区人民过上更美好生活

本刊记者/苏 泉



6月23日至24日，福建省长唐登杰带领省直有关部门负责同志到龙岩新罗、上杭、长汀等地调研

6月23日至24日，福建省长唐登杰带领省直有关部门负责同志到龙岩新罗、上杭、长汀等地调研，与老区人民共学习近平新时代中国特色社会主义思想，共商加快老区高质量发展的对策。

龙岩是革命老区，为中国革命胜利作出了巨大贡献。进入新时代，老区人民过得怎么样？唐登杰

十分关心。在新罗区小池镇培斜村，他与村干部、村企创业青年深入交流，希望当地坚持发展特色产业、生态旅游、电子商务，加快二产、三产融合，在乡村振兴中作出示范。在森宝食品工业园，他详细询问正大、容和盛等企业参与扶贫情况，希望坚持“公司+基地+农户”模式，完善利益联结机制，带

动更多贫困户脱贫致富。长汀县策武镇麻陂集中安置区是全省最大的贫困户异地扶贫搬迁安置区。看到这里390户1580名群众搬入新房、住进新社区、过上新生活，唐登杰十分高兴。他走进群众中，与大家亲切攀谈，关切询问就业、生活等情况，叮嘱当地要管理好社区，深入了解群众需求，多渠道解决就业问题，让搬

迁群众生活更安心更舒心。

落实“河湖长制”、保护绿水青山，是此次调研又一重点。在长汀水土保持科教园，唐登杰栽下一棵香樟树，了解水土流失治理情况及下一阶段治理重点。他强调，要牢记习近平总书记“进则全胜、不进则退”的重要指示，继续开展水土流失治理的科学研究，矢志不移、久久为功，让福建的山更绿、水更清。在汀江三洲镇段，唐登杰沿江察看安全生态水系项目，要求当地认真落实“河湖长制”，加强源头治理、综合治理，继续探索

“生态驳岸、生态水系”等有效治理方式，让汀江长治久清。他强调，要树立一盘棋思想，健全完善生态补偿机制，加大重点流域补偿力度，持续提高全省流域水质。

在龙净环保、长汀金龙稀土公



毛泽东才溪乡调查纪念馆

司，唐登杰深入车间生产线，了解企业生产、销售等情况，希望企业加大研发投入，依靠人才、依靠创新增强市场竞争力，打造品牌企业。

调研期间，唐登杰还前往毛泽

东才溪乡调查旧址、纪念馆和福建省苏维埃政府旧址，重温闽西原中央苏区革命历史，缅怀革命前辈的丰功伟绩，接受革命精神和革命传统的教育洗礼。HP



长汀汀江生态景观

福建省委副书记、福州市委书记王宁在永泰调研时强调：突出生态优先 做足旅游文章 努力实现高质量快速度发展

本刊记者/苏 泉



福建省委副书记、福州市委书记王宁赴永泰调研

近日，福建省委副书记、福州市委书记王宁赴永泰调研，上午实地察看基层党建、旅游项目建设、古庄寨保护修复等，下午主持召开座谈会，听取经济社会发展、全面从严治党和干部队伍建设情况汇报。

在葛岭镇，海洋极地世界项目正在抓紧施工，今年8月可望试营业；人工智能小镇建设全面铺开，一批项目陆续落地。王宁实地了解投资建设和交通、环保设施配套情况，要求有关部门科学组织福州周边景区

公共交通，完善污水、垃圾处理设施，保护良好生态环境，为游客出行提供便利；乘着首届数字中国建设峰会成功举办东风，大力发展战略经济、人工智能等新兴产业。

有着180多年历史的同安镇爱荆庄，建筑形制外观独特、耕读文化底蕴深厚。走进庄寨，王宁认真了解建筑风貌、特点，察看内设的家风家教馆、乡村党校教学点等，强调要加大保护修复力度，充分挖掘历史文化内涵，扎实抓好美丽乡村

建设，促进乡村振兴。

王宁在调研中对永泰县党的建设、经济社会发展取得的成效给予肯定。他要求，永泰县要认真贯彻中央和福建省委、福州市委的部署要求，坚持党建引领，突出生态优先，做足旅游文章，全力推动高质量、快速度发展。一要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，认真学习习近平总书记在纪念马克思诞辰200周年大会上的重要讲话精神，自

觉用新思想武装头脑、指导实践、推动工作。二要全面从严治党，抓好政治建设，增强“四个意识”，坚决维护习近平总书记的核心地位；认真落实主体责任，抓好村级组织换届，加强制度建设，坚持挺纪在前，严肃查处基层干部充当黑恶势力保护伞问题。三要抓好干部队伍建设，发挥领导干部“头雁效应”，深入推进作风建设，不断提振干事创业精气神。四要千方百计加快经济发展，做大做强旅游业、新兴产业、特色农业、建筑业等，保护好绿水青山；加快推进旧城改造，注重传统古建筑保护修复。五要大力推动乡村振兴，坚持因地制宜、突出特色、一村一品，建设美丽家园。六要持续巩固脱贫攻坚成果，建立常态长效机制，确保高质



永泰美丽乡村

量稳定脱贫。同时，要认真做好防汛防灾、改善营商环境、重大项目

协调可持续发展。

建设、平安建设等工作，实现全面

福州市领导吴深生、张忠、关瑞祺参加调研。HP



永泰美丽乡村

筑起坚固的水上长城

——福建海事局防范台风“玛莉亚”纪实

图/文 王有哲



福建省省委常委、宣传部长梁建勇(左二)10日下午前往平潭开展防台风工作检查，平潭海事局林孝鸿局长做专题汇报

7月12日的福州，晴空万里，艳阳高照。曾一度因8号台风“玛莉亚”而“三停一休”（停产、停业、停课和休市）的城市重新恢复生气，车辆和行人又开始熙熙攘攘，福建沿海北部宁德、福州、平潭等港口，因台风停航的船舶陆续开始复航。历经3昼夜紧张防御，今年以来登陆我国沿海风力最强的一次台风——“玛莉亚”逐渐风级降

低，挟风带雨向江西境内移动，并最终消散。

在这次防御强台风“玛莉亚”的过程中，福建海事局全面落实交通运输部、福建省委省政府指示精神，坚持“以人民为中心”原则，动员一切力量，科学指挥、加强防范，尽最大努力减少台风可能造成的人命和财产损失，先后出动执法船艇360艘次，成功处置走锚、断缆

等运输船舶一般险情16起，辖区未出现一起海上船舶防台事故，实现了防御台风“零伤亡、少损失”的目标，圆满完成防御强台风“玛莉亚”的重任。

以快对快 严阵以待

8号强台风“玛莉亚”于7月8日5时生成于台湾省宜兰县东偏南方约1930公里的西北太平洋洋面上，逐渐进入中国东南沿海。36小时以

内，该台风连跳5级，发展成为17级超强台风，成为“史上加速最快”台风，具有范围大、强度强、移动快的显著特点，根据我国、美国和日本等国家气象机构预报，极有可能正面袭击福建。

7月8日18时，随着台风路径逐渐清晰，直接登陆福建的趋势愈发明显，福建海事局当即启动防台Ⅳ级响应，全局进入警戒状态。7月9日11时、7月10日8时、7月10日12时，福建海事局连续三次升级防台响应直至Ⅰ级响应，以高效快速的防台警戒级别，全面应对台风挑战。

台风将至，留给防台的黄金时间屈指可数！福建海事局争分夺秒加强防台工作，及时向辖区海上航行作业船舶发布预警信息，提醒船舶及早行动，选择合理航线和安全水域避风。福建辖区7个分支局从9日起执行24小时防台值班，各级指挥中心配强值班队伍，时刻准备应对突发险情。

“玛莉亚”影响区域较大，福建海事局做好全体动员，众志成城进行防御：9日上午，召开全局防抗“玛莉亚”工作部署会，将防台工作再布



福建省海事局局长徐增福

置、再细化、再落实；会后领导班子成员分赴辖区各地，现场指挥船舶及人员撤离工作，督促各分支局摸清各辖区锚地、码头泊位所有货船、危险品船及无动力船靠泊作业情况，做到“底数清、数据明”。

普吉岛游船沉没的悲剧犹在耳畔，此次防御台风过程中，福建海事局把客渡船的安全放在更高位

置，确保无一遗漏：督促宁德、福州、平潭、莆田和泉州客渡船在10日12时全部停航，厦门和漳州严格按照客渡船禁限航相关规定适时停航；“大三通”3艘船舶中，“海峡号”安排至南下避风、“丽娜”轮至高雄港内避风，“中远之星”协调至厦门4号锚地避风；18艘小三通船舶分别在厦门、金门、泉州锚地



福建海事局召开视频会议细化防台措施



本刊记者专访福建省海事局徐增福局长等领导

就近抛锚；80艘无动力船舶人员完成撤离，全部上岸避风。

截止10日中午12时，全局共出动海事巡逻艇287艘次、巡查执法人员1536人次，重点对辖区长期停泊船、危险品船、施工作业船、无动力船等重点船舶，以及桥区水域、施工作业区和沿海地区相邻交界水域的巡查摸排，准确掌握辖区海上船舶防台动态。

以静制动 加强防控

7月10日12时，玛莉亚已经进入福州市24小时警戒线，据预报将在福清至福鼎一带登陆。超强台风来势汹汹，出于安全考虑，福州市首次实行“三停一休”，乌云压城，风锁闽海，昔日船来船往、络

绎不绝的福州港逐渐寂静，只余部分海巡艇在海面紧张的进行人员撤离工作。恶劣的气象，已不允许组织大规模海上巡查，海上防台也由“动态”的巡逻，逐步转为“静态”协调组织、应急待命阶段。

台风愈发张扬，防控越要冷静。福建海事局继续在“防”上发力，及时通过VTS（船舶交通管理系统）、CCTV（闭路电视）、海岸电台、短信平台等各种岸基通讯设备，发布海上航行警告与安全信息，保持船岸通讯畅通；充分利用电子巡航对锚地船舶最新数量和位置变化进行统计分析，充分考虑船舶种类、大小、配员以及实时风向、涌浪、桥区距离等因素评估各

船舶安全情况，科学引导锚泊秩序，每个小时对锚泊船舶进行“点名”提醒，将有限的锚地资源发挥到极致。

遵循“抓两头”、“控中间”的工作方法，福建海事局抓紧协调船舶避风：通过南部厦门、漳州VTS重点管控、劝解856艘北上商船就近避风，减少正面迎接台风的危险；通过北部宁德、福州VTS劝解621艘商船尽量南下避风，避开台风登陆中心。

有备无患、方能应战。福建海事局严格执行24小时应急值班，全省各区域搜救力量全部保持待命状态，海事艇、企业救助拖轮、专业救助船、救助直升机组成的立体救助网络在各应急待命点集结，福建局还组织具有丰富经验的船长、轮机长组成应急小分队，随时增援海上船舶防台险情。

在台风登陆前的危急时刻，福建海事局再次展现了自身舍己为民的担当：10日傍晚，大量渔船拥入福州罗源湾北岸牛坑湾水域避风，千余人滞留船上。因当时风急浪高，渔民上岸困难，应罗源县委县政府请求，福建海事部门克服强风大浪和夜间能见度差等不良条件，迅速安排多名海事执法人员乘



福建海事执法人员在宁德水域核查工程船舶防台工作落实情况



福州海事执法人员检查防台措施落实情况并发放台风通知单

“海巡08215”开展转移受困渔民工作。经过近5个小时的连续奋战，成功安全转移了滞留在渔船上的所有人员，为罗源县成功防御“玛莉亚”台风做出重大贡献。然而，由于错过了最佳的避风时机，“海巡08215”在后续的强风中缆绳断裂，船舶搁浅损坏。事后，罗源县委县政府专门发来感谢信，表示了对海事部门的敬意。

发生在罗源湾的故事，只是此次防台工作的一个缩影。从清晨到黄昏，从夜幕到晨曦，从最北的福鼎海事处到最南的东山海事处，27个海事站点，如同西二环南路116号的海事大楼一样灯火未熄，百余名海事值守人员彻夜未眠，以一级警戒应对台风威胁；这一夜，福建从北至南的52艘海巡艇、78大功率拖轮、4艘专业救助船、3架救助飞机枕戈以待，为可能出现的海上险情随时待命。

以稳对急 疏解有序

经过一夜的紧张等待，7月11日9时10分，“玛莉亚”从福州市连江县沿岸登陆，登陆时中心附近最大风力14级，阵风一度达到17级，是历史同期登陆福建最强的台风。一时间，疾风骤雨、骇浪滔天，沿岸惊涛骇浪，海水肆虐波堤。

在福建海事部门下属的6个船舶管理中心里，海事值守人员加强各自辖区船舶动态监控，提醒船舶勤测船位、紧盯锚链受力。随着一次次“12395”海上遇险电话的响起，福建海事局及时下达一道道指令，指导遇险船舶采取加固锚链、全车顶推、择地抢滩等方式紧急避险，帮助船舶通过险情考验。在台风登陆前后6小时里，共成功处置走锚、断缆等运输船舶一般险情16起，避免事故险情30起，共涉及183人。事后统计表明，强台风从福州正面登陆，但福建辖区海上运输船舶防台实现“零伤亡”！

随着监控屏幕上代表风力大小的区域“由红转绿”，台风带来的狂风巨浪、风暴增水逐渐消退，对海上船舶航行安全影响越来越小，7月11日16时，福建海事局解除第8号台风“玛莉亚”防台响应。

台风登陆后，随着人们警惕性的降低，积压在港口的船舶容易忽略“回南风”影响，密集抢道出港，造成碰撞、翻沉等次生灾害，险情易发多发，防御重要性不可小觑。此时辖区还积压着2132艘船舶，他们急切的盼望着早点出港，完成因台风中断的航程。尤其是南部的厦门、泉州、漳州等分支局，历经

了近48小时的紧张“防御战”后，又要应对新一轮的“疏港战”。

面对进出港业务量较日常增加2-3倍的状况，福建海事局加大后续疏导指挥，继续保持戒备状态，按照“先出港后进港，先疏港后生产”原则，协调港口、引航等部门做好船舶疏散和生产调度，优先保障水上客运和电煤等重要能源运输的恢复。

与此同时，福建海事局加大现场巡查，第一时间派出执法人员，出动海巡船艇，加强对重要航路、码头、锚地、桥梁和海底管道等重点水域的巡查，确认各类助航设施完好，确保现场通航秩序井然。同时，加强安全信息告知，通过岸台播发航行警告提醒沿海各船舶注意避让，针对南北交通流会遇较多的区域，加强值班提醒。正是一项项后期保障工作落地实施，使得辖区通航秩序快速恢复正常，后续疏港工作顺利完成。

台风呼啸而过，能够实现风过无“痕”，离不开每一位福建海事人的倾力付出。正如福建海事局局长徐增福所说，“只有落实好每项防台工作，确保层层压实责任、工作到岗到人，才能打赢这场防御超强台风的攻坚战。”



海事执法人员检查湄洲湾外籍船舶防台情况



宁德三都澳海事处执法人员对船舶防台工作进行指导



南平市委书记袁毅



南平市委书记袁毅、市长刘洪建出席南平“武夷品牌”建设发布会

——南平“武夷品牌”建设发布会在武夷山举行

本刊记者/ 许道伟 陈兆富 黄剑平 游厚寿

2018年7月26日，以“共享武夷山水，实现点绿成金”为主题的中国南平“武夷品牌”建设发布会暨“武夷品牌”发布活动在武夷山举行。

本次发布会由中共南平市委、南平市人民政府等单位主办，得到了国家相关部委和省直有关部门的

大力支持和指导。主要活动有：开幕式暨“武夷品牌”发布会、“武夷品牌”发展高峰论坛、品牌运营推广共享暨商企对接会等3场重要会议，以及优质农产品踩线活动、“武夷品牌”展示展销活动等2项重点活动。为加强“武夷”品牌建

设，本次会议将围绕“统一打造区域品牌、统一产品质量标准、统一产品检验检测、统一品牌宣传运营”这“四个统一”要求，举各方之力，整合各类资源来推动武夷品牌建设工程。

近年来南平市委市政府坚持





按照“绿水青山就是金山银山”的发展理念，坚持走绿色发展道路，大力发展战略性新兴产业、旅游、健康养生、生物、数字信息、先进制造、文化创意等七大绿色产业。但

同时，南平虽然有好的资源、好的产品，但“酒香也怕巷子深”，这些“好产品”却面临着有资源优势无市场优势，有口碑优势无品牌优势，有品质优势无价格优势等问

题。为从根本上改变这种现状，今年年初市委五届五次全会明确提出要实施“武夷品牌”建设工程，并列入了市委常委会2018年工作要点。HP





借区域公共品牌优势 全力打好邵武生态“牌”

——访邵武市委书记何光松、市长丁贵生

本刊记者/ 陈兆富



南平市委书记袁毅、邵武市委书记何光松、市长丁贵生

由中共南平市委、南平市人民政府、福建省品牌建设促进会主办的中国南平“武夷品牌”建设发布会，已于7月25日至27日在武夷山市举行。发布会旨在补齐绿色发展的品牌短板，助力乡村振兴战略，是贯彻习总书记重要指示的创新举措，也标志着“武夷品牌”建设迈

出关键性的一步。

大会以“共同武夷山水，实现点绿成金”为主题，实现“绿水青山就是金山银山”的理念，提升“武夷山水”区域公用品牌价值与影响力，让南平市的优质绿色食品分享品牌溢价，增值效益。参会的有：国际竹藤组织董事会联合会

席、国际标准组织竹藤技术委员会技术指导委员会主任、国际木材科学院院士、首席科学家、教授江泽慧，福建省人民政府副省长郑建闽，农业部原党组成员、中央纪检驻农业部纪检组原组长朱保成，中国品牌建设促进会理事长、国家质检总局原副局长刘平均，中国品牌

建设促进会专家委员会副主任委员、福建省人民政府原副省长李川，省委宣传部副部长、省委网信办（外宣办）主任、省政府新闻办主任徐姗娜，南平市委书记袁毅，南平市政府市长刘洪建，南平市政协主席黄建平，南平市各县（市）主要领导等，以及人民日报、新华社、中央广播电视台总台、经济日报、光明日报、中新社、福建日报、福建广播影视集团新闻中心等国家级、省级主流新闻媒体（约150名中外记者）共1000余人参加。

就积极借助“武夷山水”区域品牌，如何打造好县（市）品牌问题，本刊记者专访邵武市委书记何光松、市人民政府丁贵生市长、市人民政府副市长李义。

南平市人大副主任、邵武市委书记何光松告诉记者：邵武历史悠久、人杰地灵、史称“南武夷”，又称“铁城”，有1700多年的建县史，文化底蕴深厚。邵武生态良好，风景优美，是国家级生态市、省级森林城市。近年来，我们牢固树立绿水青山就是金山银山的发展理念，认真贯彻落实南平市委市政府七大绿色产业规划，深入实施品牌战略，大力培育特色品牌取得明显成效。此次借助“武夷山水”品牌的影响力、公信力和价值力。为打响“武夷山水”邵武品牌凝智聚力，增色添彩，助推绿水青山变为金山银山，谱写新时代邵武绿色发展、跨越发展新篇章。

邵武市人民政府丁贵生市长对记者说：在创新驱动和供给侧结构性改革背景下，品牌正深度渗入社会生活，多元化、品质化、个性

化消费逐渐成为主流，消费者对产品品种、品质、品牌提出了更高要求，释放出消费变革的巨大需求。邵武市政府将继续深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕“三个转变”，推进绿色发展创新，积极借助“武夷山水”区域公共品牌，全力打好邵武生态“牌”，助力产业转型升级和乡村振兴，全力推进邵武高质量发展，赶超发展，绿色发展。继续引进有实力、有经验、社会责任感强的大型央企、民企，推动邵武品牌从打造、运行、维护到监管、保护、创新全程市场化运作，统一规划、统一形象、统一推介，让邵武品牌生根发芽，茁壮成长。

在县（市）品牌代言会上，邵武市人民政府李义副市长受丁贵生市长委托为邵武品牌代言：邵武的绿色食品品种丰富，品质优良，最大宗的是优质稻米，全市种植稻谷39.6万亩，总产量16.4万吨，其中优选培育的五彩稻米，营养价值高，具有防癌、补脾、清肺等功效，市场行情走俏，我们正在大力推广。最具特色的是碎铜茶。碎铜茶是绿茶中的极品，曾荣获第七届“中茶杯”全国名优茶评比一等奖，并成功注册地理标志商标，目前全市种植面积7.5万亩，年产量1.08万吨。我们正在大力发展雪花牛肉食品项目，由国家农业产业化重点龙头企业、上交所上市公司北京顺鑫集团投资建设，从肉牛养殖、改良育肥、屠宰加工、食品研发到直营销售全产业链发展，总投资22亿元，目前已引进澳洲安格斯种牛，牛育肥出栏优质肉牛可达到1.2万头、加

工牛肉6000吨，填补了我国南方高端肉牛市场空白，被列入金砖国家领导人厦门会晤选用产品。我们还引进了肉兔产业化项目，由亚洲规模最大肉兔全产业链上市企业康大集团投资，建设肉兔养殖、育肥、宰杀、深加工产业一体化项目，肉兔年出栏量可达200余万只。此外，邵武盛产竹荪、银耳、香菇、黑木耳等食用菌和百香果、蜜桔、红心猕猴桃等名优特水果，还有金线莲、铁皮石斛等中药材也久负盛名。

邵武的绿色产业比较有特色，以传统林产加工业为主的泛家居产业，经过多年的发展，涌现出一批有品质、有品牌、市场认可度高的泛家居企业，比如，杜氏木业、王斌装饰、诚安蓝盾门业等竹木家居骨干企业，产品向实木家具、定制化室内装饰材料发展，通过组建营销联盟，形成室内精装饰移动拼装全产品链，精心打造一站式家居体验，产品在全国享有盛誉，远销海内外。味家日用品，通过“互联网+工业”，大力推行竹产品个性化定制、智能化制造。企业每年举办竹产业国际工业设计大赛，推出一批原创竹家具工艺品，引领竹产业创新发展，被评为中国驰名商标。鑫森炭业，生产的车用、医用等高端活性炭被列入国家战略新兴产业目录，先后参与了3项国家行业标准制定，被评为国家高新技术企业。

下阶段，我们将积极借助“武夷山水”品牌优势、打好绿色牌，念好山水经，全力打好邵武品牌，让邵武品牌走向全国，走上世界。■

信心 信念 信任

探索新时代发展壮大村级集体经济的好模式——南安市蓉中村的闽南模式、光泽县仁厚村的闽北模式、沙县全县推进土地流转的模式、全省整体推进型的试点模式

本刊记者/武 评

信心

发展壮大村级集体经济，是实施乡村振兴战略的重要举措，也是当前农村工作的热点和难点。经过多年的实践，各地涌现出了许多好典型好经验好做法，为我们在新形势下继续探索发展壮大村级集体经济提供了有益的借鉴和坚定的信心。简单概括起来，主要有4种模式。

1、南安市蓉中村为代表的闽南模式。蓉中村发展壮大村级集体经济的实践探索，为加强农

村基层服务型党组织建设，促进农村全面建成小康社会带来了有益启示。农村要发展，农民要致富，关键在党、关键在人，特别是村党组织带头人。加强农村基层服务型党组织建设，要以村班子建设为核心，选优配强、提升素质、真心关爱，着力打造党在农村基层执政的稳固基石，村党组织才会增强发展意识，熟悉市场规律，因地制宜搞工业产业，从而更好地推动农村经济发展。鼎城村将集体山地回收统一开

发，抓住契机盘活闲散土地，规划建设工业区，把闲置土地变成了聚宝盆、摇钱树，为发展壮大村级集体经济奠定了良好基础。蓉中村鼎城村都地处山区，具有较强的说服力和推广价值。

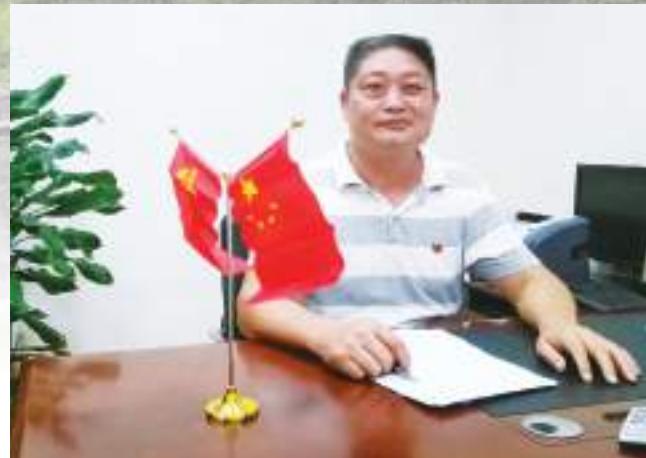
2、光泽县仁厚村为代表的闽北模式：村支书以个人的人格魅力，吸引乡贤回乡投资兴业，协调分配关系，动态调整村级集体经济组织与农民家庭、企业老板之间的分配关系，保障农民的基本权益。村级组织的战斗力体现在



全国人大代表、南安市蓉中村党委书记李振生介绍村级集体经济发展历程



中国生态食品城——光泽县



光泽县人大代表、仁厚村党支部书记黄美寿

合同中、体现在合作共赢的股份里、体现在投资老板的充分信任心坎上，激活生产要素，资源变资产，资金变股金，农民变股民，逐步探索出一条共享、共建、共荣的村级集体经济发展新路子。

3、沙县整县推进土地流转的模式。通过土地信托流转机制，保障流转双方的合法权益，实现了由无序向有序规范流转转变，由群众小面积自发流转向组织化、规模化流转转变，由政府主导向市场运作转变，达到了农民、租赁方和政府三赢的目的。

4、全省2201个省定贫困村整体推进的试点模式。为确保试点

资金规范、长期、高效运营，试点按照“市县统一运营，村级集体收益”的办法组织实施。

继往开来，时不我待。成功的实践具有共同的特征：能够激活人和资源两个活力，能够把握住机遇，有一套好的制度办法。发展壮大村级集体经济的信心不动摇，是新时期发展壮大村级集体经济的基本前提。

信念

发展村级集体经济，探索村级集体所有制有效实现形式，是一个新任务。结合本职工作，多次调研，略作概括，发展壮大农村集体经济有六难：一是农村情

况复杂治“散”难。农村的很多问题都可以归结到一个“散”字上。新时代，农村如若没有从根本上统筹解决经济、治理和组织的问题，“散”的病根不可能被治愈。二是许多地方多方探索都没有成功，发展壮大村级集体经济的难度较大。三是普遍催生新的村级集体经济组织难。贫困落后山区、矛盾突出的地方、组织建设涣散薄弱的乡村，集体的认同感不强，集体意识相对淡薄，要在广袤农村催生出新的经济组织来，并不容易。四是机制培育难。农村土地资源属集体所有、农民家庭承包，农民、集体与村





委会、农民合作经济组织的权利权益难于清楚划分。村级集体经济组织长期缺乏法人地位，无法在市场经济条件下行使集体所有权。体制、机制的缺失或不健全也制约着村级集体经济的发展。五是农村发展难。现在，大众农产品普遍过剩，增产减收已是常态，发展村级集体经济不能只搞农业生产，种地如何致富。六是培养优秀的乡村企业家难。发展集体经济，最缺的是人才。农民企业家一经致富，多进城发展了。

出路和信念：村级集体经济是新时期农村新的经济形式，村级集体经济组织也是新时期农村新的市场经济主体。牢固树立壮大村级集体经济就是发展农村新经济的信念，紧紧抓住目前发展村级集体经济的机遇期，以发展农村新经济为突破口，大力发展战略集体经济。为何说村级集体经济是新经济形式？新在六处：

一是新的主体。漳州市委组织部文件明确“成立新型集体经济组织，提倡由村两委成员担任负责人，负责谋划和推动发展村级集体经济”。在法律层面，农村土地等资源由集体成员的集体所有，村级集体经济组织与村委会、农民合作经济组织的区别以

及权利的分割并不清楚。村级集体经济组织长期缺乏法人地位，无法在市场经济条件下行使集体所有权。发展壮大村级集体经济需要明确主体，赋予全新的职能，才能师出有名、名正言顺。应允许多方探索，不断调整完善、充实提高。农民企业家是农村经济活动的重要组织者，是农村实施创新驱动发展战略的中坚力量，他们为积累社会财富，创造就业岗位，促进农村经济社会发展作出了重要贡献。

二是新的口径。村级集体经济收入与村集体经济收入不同，村集体经济收入包括村民小组的收入和家庭农场、合作社等集体经济组织的收入，而村级集体经济收入指村级集体的经营性收入，仅指村级集体经济组织的收入，不包含村民小组、家庭农场、村合作经济组织的收入。经营性收入既不是纯收入也不是净收入，主要包括经营收入、发包及上交收入和投资收益等，不含村级组织办公经费和村干部报酬等财政补助。

三是新的有效实现形式。《财政部关于印发扶持村级集体经济发展试点的指导意见的通知》明确要求，进行改革创新，

鼓励试点地区大胆实践，勇于创新，积极探索村级集体经济不同实现形式，形成可复制、可推广的经验，走出适应不同经济资源和市场条件的新型集体经济发展道路。农村集体资源资本增值，土地的收益，新的特色农产品、手工业产品，三产融合发展，新的服务和生活方式的供给，财政金融新增对农村的投入，优化提质增效促转型的产业政策，发挥绿色生态的竞争优势，项目支撑等都是壮大村级集体经济的来源和动能。大力发展战略集体经济就要不断探索乡村振兴的新发展模式、新发展路子。

四是新的作用。通过发展壮大村级集体经济，可以直接促进农村社会事业的发展，加快推动脱贫攻坚任务的完成，为乡村振兴提供直接动力。

五是先进的主体。村级集体经济组织的主体，源于村级组织即源于农村集体经济组织和村两委，但市场主体更明确，任务也更艰巨。财政部文件指出，“农村集体经济是社会主义公有制经济在农村的重要体现，随着农村经济社会深刻变化和市场化步伐日益加快，一些地方的村级集体经济发展明显滞后，难以实现集体资产、资源、资金的保值增效和提高村集体自我发展与保障能力，与推进农业现代化、促进农村经济社会发展和完善乡村治理的要求不相适应。扶持村级集体经济发展，壮大村级集体经济实力，是新时期新阶段对农村统分结合、双层经营基本经济制度的完善，是推进农业适度规模经营、优化配置农业生产要素、实

现农民共同富裕、提高农村公共服务能力、完善农村社会治理的重要举措，也是挖掘农村市场消费需求潜力、培育农村经济新增长点的重要手段，对于统筹城乡发展、促进社会和谐、巩固执政基础和全面建成小康社会具有重大意义。”新时期完善农村基本经济制度和农村社会治理，需要壮大村级集体经济实力。这个主体直接经营和管理着土地，是社会主义公有制经济在农村的重要实现形式，不但具有经营的职责，更担负着统筹城乡发展、促进社会和谐、巩固执政基础的重任，具有明显的先进性，具有其他市场主体或组织不具备的功能。

六是新结构经济学的发展要求。新时代中国特色社会主义是中国共产党领导的、以解放和发展生产力为目标的社会革命，旨在自觉通过调整生产关系激发社会生产力发展活力，通过完善上层建筑自觉适应经济基础发展要求，让中国特色社会主义更加符合农村社会发展规律，更具时代特征。

通过调整信念、转变观念，培育发展农村新的经济组织，发展农村新的经济形式，不断发展

壮大村级集体经济。

信任

发展壮大村级集体经济意义重大、任务艰巨，需要全社会的信任和关爱。习近平总书记强调，要把发展壮大村级集体经济作为基层党组织一项重大而又紧迫的任务来抓，增强基层党组织的凝聚力，提高村级组织服务群众的能力。加强农村基层党组织建设，必须把发展壮大村级集体经济作为抓基层打基础的重要抓手，积极探索多渠道、多模式、多元化增加集体收入、扩大集体积累的有效办法，为提高村级组织自转能力和服务群众能力、夯实党在农村的执政根基奠定坚实经济基础。

发展壮大村级集体经济需要党建引领，强党建、转作风、能包容、多激励。通过抓党建，促村级集体经济的发展，群策群力，常勤精进，激活抓党建促村级集体经济发展的新机制。以提升组织力为重点，健全完善村党组织领导下的村民自治、民主协商、群团带动、社会参与机制，认真落实“四议两公开”、村务联席会议、党务村务公开制度，

增强引领村级集体经济发展的能力，为发展村级集体经济提供制度保障。通过开展“三培养”、“党员创业大户”等活动，促进村干部与致富带头人的双向互动，逐步提高村干部的整体素质和发展村级集体经济的带创能力。成立新型集体经济组织，提倡由村“两委”成员担任负责人，负责谋划和推动发展村级集体经济。农村富不富关键看支部，支部强不强要看领头羊。

充分调动和积极发挥名人名企和社会力量兴办村级集体经济的积极性，不断改进关心关爱村干部的具体措施，逐步完善平等民主的村民自治规章制度。通过调整体制机制，激活乡村振兴内生动力，培养农民企业家对农业、农村的感情，让更多的农民企业家具备懂经营、善组织、能利他的优良品格，让更多的企业家回归农村，投身乡村建设。全社会都要尊重和包容农民企业家，充分发挥农民市场主体作用、充分尊重农民意愿、尊重乡村发展规律，为农民企业家发展村级集体经济提供更多支持和信任。■

梯田花海示范区效果图





清新福建 品质生活 “闽字号”品牌的独特魅力

□文/柴 塏

5月10日至12日,由国家发展改革委、中宣部等七部委和上海市人民政府共同主办的首届中国自主品牌博览会暨中国品牌发展国际论坛在上海展览中心举行。

作为首届“中国品牌日”系列活动的重头戏,首届中国自主品牌博览会得到了社会各界的广泛关注,共有50余个参展代表团、600余家国内知名品牌企业、100余家创新型中小企业和20余个品牌服务机构齐聚展

会,集中展示自主品牌魅力。

福建省以“清新福建、品质生活”为主题,派出20家知名自主品牌企业参展。福建展馆设计分“衣、食、住、行”四个板块,辅以实物展示、特色活动、互动体验、专题视频播放等形式,展示“闽字号”品牌的独特魅力。

对品牌而言,质量是安身立命之本。多年来,福建省持续开展质量提升行动,推广先进质量管理技

术和方法,组织开展质量标杆企业经验交流、帮扶企业活动。同时,不断完善质量激励机制,将工业企业质量品牌提升工作纳入稳增长、调结构的政策体系,纳入设区市政府质量工作考核指标;对新获中国质量奖、提名奖的企业或组织,分别予以500万元、300万元奖励,奖励金额居全国首位。

目前,福建品牌企业荣获中国质量奖及提名奖4项,13家企业获得



全国质量标杆企业称号，8家企业入选国家级制造业单项冠军企业；已建成国家级质量提升示范区2个，国家级质量安全示范区19个，厦门、福州、泉州先后获批创建全国质量强市示范城市。

泉州如今已拥有安踏、恒安等系列国际知名品牌，先后荣膺中国十大品牌城市、中国品牌经济城市、中国品牌之都等称号，成为全国首个中国驰名商标超百件的地级市。

目前，福建省已培育全国工业品牌示范企业14家；34个品牌入选2016年中国品牌价值500强，70个品牌入选中国品牌价值上亿榜单，上榜数量居全国各省份首位。

福建省还积极支持各地发展区域品牌。如今，泉州鞋业、漳厦地区果蔬食用菌加工、泉州纺织服装、长乐纺织化纤等产业集群产值

超千亿元；制鞋、工艺美术品、服装等行业规模分别居全国第1、第3、第4位；罐头、精制茶等12个子行业居全国第1位。

品牌是体现一个地方发展综合实力的重要名片。福建省参展企业是近年来全省品牌创建的突出代表。

走进新时代，迈上新征程。

借此参加首届中国自主品牌博览会的契机，福建将大力实施品牌带动，厚植福建品牌建设的沃土，培育越来越多的福建品牌，为推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变作出新的更大贡献。■





福建：推动龙头企业改造升级 持续做大做强

□文/傅 闽

最近，福建省出台《福建省新一轮促进工业和信息化龙头企业改造升级行动计划（2018—2020年）》（以下简称《行动计划》），推动龙头企业改造升级、持续做大做强。

《行动计划》明确，到2020年在全省工业和信息化领域重点培育

300家以上规模体量大、带动力强的龙头企业，其中营业收入（产值）超百亿元的企业达到50家以上，带动形成12个以上规模超千亿的产业集群，带动培育100家以上单项冠军和一批“隐形冠军”企业、100家以上省级服务型制造示范企业、500家以上“专精特新”中小企业、500家

以上科技小巨人领军企业。

推动龙头企业培育壮大。推动有基础、有条件的企业加快项目建设、力争实现提前投产，稳步壮大企业规模，争取培育发展为行业龙头企业。支持龙头企业围绕提高产业集中度、延伸产业链，跨地区、跨行业、跨所有制开展兼并重组。

对龙头企业兼并重组项目发生的评估、审计、法律顾问等前期费用及并购贷款利息，省级财政予以适当补助，单个项目最高不超过300万元。对龙头企业并购境外或省外科技型企业，分别按照不超过并购金额10%和5%的比例给予补助，单项最高不超过1000万元。支持龙头企业积极拓展省外市场，对龙头企业参与省外公开招投标项目中标，单个中标合同金额600万元以上的，按合同金额不超过3%给予奖励，单个项目奖励不超过300万元，单家企业年度奖励不超过500万元。

促进龙头企业创新发展。激励龙头企业强化创新主体地位，加大研发经费投入，突破一批关键核心

技术。重点鼓励龙头企业组建国家级科技研发创新平台，对新认定的国家级重点实验室、工程实验室、工程研究中心，省级财政分别给予800万元奖励。重点支持龙头企业在我省设立研发平台，符合省科技创新平台建设资助办法规定条件的，按重大研发机构新增研发设备仪器实际投资额的30%予以资助，设立具有独立法人资格研发机构的，最高资助可达2000万元；设立非独立法人资格研发机构的，最高资助可达1000万元。

支持龙头企业提质增效。支持龙头企业实施省重点技术改造项目，省级财政按项目设备（含技术、软件）投资额的5%给予补助，

单个企业最高不超过1000万元。对龙头企业建设智能制造样板工厂（车间），省级财政按设备投资额的8%予以补助，最高不超过1000万元。支持龙头企业采用省内行业紧缺、技术水平达到国内领先的关键重大智能装备与系统，省级财政按设备购买价格的30%给予补助，最高不超过500万元。

《行动计划》要求，各地要更好地发挥政策叠加效应，强化龙头企业引领示范，带动中小企业发展，带动产业集群建设，带动生产性服务业提升，进一步促进经济稳定增长，实现产业高质量发展，加快建设先进制造业大省。HP



森林覆盖率65.95%，保持全国首位 福建发布2017年环境状况公报

□文/青 山

5月30日，福建省人民政府新闻办召开福建省环境状况新闻发布会。

发布会上，福建省环保厅公布福建省2017年环境状况公报：2017年在降水量同比减少39%、主要江河径流量同比减少47%的情况下，全省12条主要河流I~III类水质比例为95.8%；九个设区城市空气质量平均达标天数占比96.2%，PM2.5年均浓度27微克/立方米，比全国平均水平低37.2%；森林覆盖率65.95%，保持

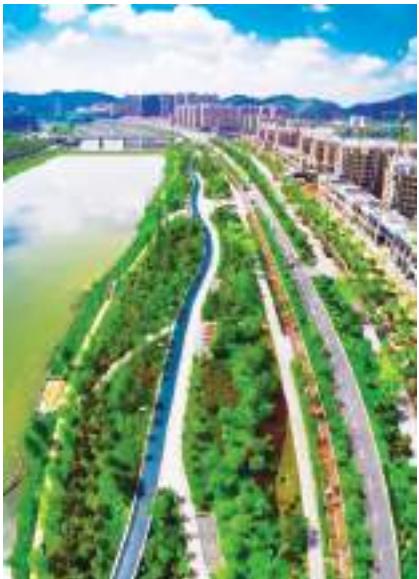
全国首位。福建是水、大气、生态环境质量全优的省份之一。

在水环境质量方面，总体保持良好水平。闽江、九龙江、敖江流域I~III类水质比例分别为98.3%、91.3%和100%。全省集中式饮用水水源水质达标率为99.2%，较上年上升2.6个百分点。全省19个主要淡水湖泊水库中，水质达到III类及以上的占89.5%。根据《海水水质标准》，按点位比例评价，福建省

近岸海域第一类、二类水质比例为82.9%；按面积比例评价，第一类、二类海水水质比例为88.9%。

在大气环境质量方面，以优良为主。福建省68个县市空气质量平均达标天数比例为97.9%；9个设区城市平均达标天数比例为96.2%，PM2.5年均浓度为27微克/立方米，比全国平均水平低37.2%。按空气质量综合指数自优开始排序，9个设区城市依次为南平、龙岩、宁德、莆





田、厦门、福州、三明、泉州和漳州。其中，厦门、福州分列全国74个重点城市的第4和第5位。

在生态环境质量方面，继续保持优良水平。福建省森林覆盖率为65.95%，生态环境状况指数继续保持全国前列。截至2017年年底，已有厦门、泉州两市获得国家生态市命名，福州通过国家生态市考核验收；32个县获得国家生态县命名；519个乡镇（街道）获得国家级生态乡镇（街道）命名，获得命名的数量位居全国第三。

此外，在声环境质量方面继续保持稳定，福建省24个城市道路交通噪声强度总体处于一、二级水平，各城市区域声环境质量总体处于二级和三级水平。

在2017年的工作中，福建大力实施洁净蓝天工程、清新水域工程、施清洁土壤工程，为推进和落实环境治理和修复工程，全省各级财政用于节能环保方面投入达120.64亿元。

近年来，福建着力打造环境

监测的“天罗地网”。2017年福建省还率先建立省级生态环境大数据平台，推进环境监管网格化建设，全年共上报、处理监管情况约4.3万件。截止2017年，全省省控城市大气环境监测点位151个，比“十二五”增加235%，实现了县级城市空气质量自动监测网络的全覆盖。

福建省12条主要流域共设置166个监测断面，20个主要湖泊水

库共设置65条监测垂线，近岸海域共设置90个水质监测点，分别比“十二五”增加23%、91%、36%；在重点河段、饮用水源地已建成82座水质自动站，在小流域新增636个水质监测断面。福建省已布设土壤国控点位575个、省控点位265个。依靠海量的环境监测数据，为环境决策、污染防治提供了科学依据。■



奋力谱写新时代福建旅游新篇章

——中国旅游日福建分会场主题活动在永定土楼举行

□文/清 欣

最近，中国旅游日福建分会场主题活动在世界文化遗产——永定土楼振成楼举行，活动向游客推介

了福建旅游资源，并发布了“2018中国旅游日”福建旅游惠民措施、“放心游福建”LOGO、清新福建·十全

十美名单等，不仅让来福建旅游的各地游客享受到实实在在的优惠，也有力提升了“清新福建”旅游品



牌的内涵。

值得关注的是，今年恰逢福建土楼列入《世界遗产名录》十周年，活动现场还特地发布了“纪念福建土楼列入《世界遗产名录》十周年”——永定土楼珍藏邮折。

除了土楼，龙岩还拥有“古田会议旧址”等红色革命旅游景点，冠豸山等5A级风景区，以及培田古村落、客家首府长汀等客家文化旅游资源，为此，龙岩市旅发委相关人员还向大家推介了以“红色圣

地、客家祖地、生态龙岩”为主题的龙岩旅游资源。

福建省作为古代海上丝绸之路的重要起点和21世纪海上丝绸之路的核心区，森林覆盖率连续41年排名全国第一，成为全国最绿的省份。福建省得天独厚的旅游资源，最终形成了“清新福建”这块旅游金字招牌，拥有武夷山、福建土楼、泰宁丹霞、鼓浪屿等四大世界遗产，有泰宁、宁德两大世界地质公园，还有三坊七巷、上杭古田、太姥山、白水洋等9

家10处5A级景区，以及世界茶乡、海丝纽带、闽台同源等九大旅游独特元素。

据了解，福建全省2017年全年累计接待游客总人数3.83亿人次，同比增长21.4%；全省旅游总收入突破5000亿元大关，达到5083.1亿元。2017年，全省累计接待入境游客775万人次，同比增长13.9%，继续保持全国第5位；根据人民网2017年3月发布的中国旅游目的地品牌声誉指数，福建位居全国第六位。HP



三明：红土地上的绿水青山

□文/耿耘

“山青水秀峰峦叠嶂，碧水如镜绿树滴翠。”这是许多外地人来福建三明后发出的感慨。

现在，三明林业用地面积2854万亩、占土地总面积的82.5%，森林面积2646万亩，约占福建省的四分之一，森林覆盖率达76.8%，是全国4个活立木蓄积量超过1亿立方米的设区市之一，也是全国最绿省份的最绿城市之一。

2017年度，三明市110个小流域考核断面中I-III类水质断面占97.3%，较上年提高11.8个百分点，I-II类水质断面占61.8%，较2016年提高43.6%，全面实现了水质跨类别提升目标，并在福建省率先消除V类和劣V类水体。至此，三明市水质已连续4年保持全省第一。

三明市扎实推进国家生态文明试验区建设，成功地被列入国家

低碳城市试点，被评为32个全国生态保护与建设典型示范区之一。海西三明生态工贸区是全省十大新增长区域中唯一冠以“生态”和“工贸”的发展区域。

三明市委、市政府牢固树立“绿水青山就是三明的金山银山”“保护生态环境就是保护三明最核心的竞争力”的生态文明建设发展理念，持续坚持人与自然和谐共生，以更大



力度、以更实措施，开展生态环境综合治理专项行动、推进国土绿化工作、深化生态环境监管体制改革，不断推进生态文明建设，生态环境综合治理成效初显。

三明是一座新兴的工业城市。三明市扎实落实国家和省主体功能规划，注重结合自身实际，实施“一轴两翼”的区域发展思路，将梅列区、三元区、永安市、沙县及其他各县重点城镇作为重点开发区，推动加快要素、产业、人口集聚，大力发展战略性主导产业，打造高端产业及要素集聚平台；将6个农产品主产区县和2个重点生态功能区县作为限制开发区域，推动人口、要素向县城集聚，限制大规模、高强度的工业化和城市化开发，打造生态低碳发展示范区；把优化布局、调整结构、促进转型，贯穿生态文明建设全过程，逐步形成以节约能源资源和保护生态环境有机融合，以高质量经济发展为主导模式的产业体系。

三明市历来不以牺牲生态环境为代价，换取一时的经济发展，特别注重以低碳化为目标发展工业，大力开办“无烟工厂”，重点培育新兴产业，发展清洁能源，努力实



现全市工业经济增长与节能减排的“双赢”效果。三明市依托多种信息平台，发挥“红色”“绿色”等资源优势，带动社会资金投资12亿多元，助乡村生态旅游提档升级。

最近，泰宁县、将乐县、尤溪县、建宁县上榜“2018中国最美县域榜单”。5月19日，尤溪县、沙县、建宁县、永安市荣获“2018全国百佳深呼吸小城”荣誉称号。将乐县被评为“全国首批深呼吸小城十佳示范城市”。

今年，三明市共投入国土绿化

资金3.78亿元，破解国土绿化投入不足问题；通过林改推进经营主体再造，破解国土绿化用工难问题；将义务植树与森林城市建设、城市双修、宜居环境建设、乡村振兴战略、农村人居环境整治结合，义务植树尽责率达86%以上。

截至4月10日，完成国土绿化面积19.14万亩，占计划任务的101.6%，比全省国土绿化进度快20%，在福建省率先完成国土绿化任务。三明市已成功入围全国第二批生态保护修复试点，将实施水环境





综合治理、生物多样性保护、水土保持、地质灾害治理和废弃矿山生态修复、能力建设工程等5大重点工程，总投资51.18亿元。

针对卫星遥感调查结果，组织对水土流失区域进行治理，特别

是工业园区、公路、铁路的建设业主全面落实水土保持“三同时”制度，最大限度控制水土流失。重点实施宁化、清流、建宁、泰宁、将乐等原中央苏区国家水土保持重点治理工程。结合创城契机，加大城

市公园建设力度，提高城市绿化覆盖率，增加人均公共绿地面积。科学合理规划土地开发，加快废弃矿山生态修复和绿色矿山创建；整治“青山挂白”，让矿山生态环境得以恢复与保护。大力实施“四绿”工程，加强森林资源培育，抓好重点流域一重山、交通干线林分补植修复、抚育管理和封山育林工作，培育森林生态屏障。

现在，三明市已获得省级生态市命名，泰宁成为全省首批国家生态县并荣获第一批国家生态文明建设示范县，明溪、建宁、将乐、沙县、清流5个县通过国家生态县考核验收，永安、宁化、尤溪、大田通过省级生态县考核验收。

上世纪八十年代初期，三明市就开始探索林业改革，被国务院列为全国集体林区改革试验区，被国



家林业局列为全国集体林业综合改革试验示范区。永安洪田村被誉为“中国林改‘小岗村’”。

2017年，三明市林业局被国家林业局授予全国集体林权制度改革先进集体。通过创新林业金融、创新经营主体、创新林权流转、创新服务体系，走出了一条“林农得实惠、企业得资源、国家得生态”的生态富民新路。

从2015年起，三明市在全省率先打破传统环境监管模式瓶颈，充分发挥金融和市场杠杆作用，打好生态环保领域“组合拳”，在“企业环境信用评价、排污权交易、环境污染责任保险”3个方面先行探索，同时，利用工业园区的管理整体性，率先在三元区黄砂化工园区建立园区整体投保机制，形成企业遇到环境污染问题时，倒逼行业自律，力促企业自主减排，强化企业风险管理，从“要我改”转变为“我要改”的良好态势，成功打造环保改革的“三明样本”。

从2017年3月1日起，2222名市县乡村四级河（段）长全部到位，并分级向社会公告，1859名河道专管员建档并全部上岗履职，实现沙溪、金溪、尤溪三大流域“河长制”全覆盖。同时，全市已完成派驻检察联络室挂牌工作并实体运作，建立常态化联合办公机制。

突出制度创新，改革考核评价机制是三明市推动生态文明建设的一大特色和亮点之一。“十二五”以来，三明市先后取消列入省重点生态功能区和农产品主产区的8个县（宁化、尤溪、将乐、明溪、建宁、清流、泰宁、大田）的GDP考核，实行生态保护优先和生态农业优先的绩效考评方式。HP



平潭：潮起海天阔 扬帆正当时

□文/钟 速



近年来，平潭在对台融合、对外开放、体制创新等方面不断取得新突破，努力打造新兴产业区、

高端服务区、宜居生活区，推动共同家园和国际旅游岛建设，现代物流、旅游、金融等新兴产业快速起

步，走出一条凸显平潭特点的发展路子，一座“现代化+原生态”的海岛新城快速崛起。

在国家级、省级以及区级优惠政策叠加下，平潭金融产业从无到有，不断壮大。去年，平潭两岸特色金融集聚区累计入驻金融、类金融企业超过1600家，全年贡献税收超过15亿元。

不仅是金融业，去年初平潭出台“5+2”特色产业发展实施意见，提出优先发展旅游文化康体、金融、航运物流、建筑、风能产业等5个产业，重点培育会展、电子信息等2个产业，产业发展风生水起。同





时，平潭还加大产业扶持力度，仅去年就兑现产业奖补资金9.3亿元。虹吸效应开始显现，去年平潭新落地特色产业项目67个，新增特色产业企业1254家，贡献税收占税收总收入50%以上。

产业发展，离不开项目的支撑。去年，平潭实施“加油干2017”活动，重点项目实现建设提

速、规模提升。一年内，推出重点项目292个，完成投资380亿元。此外，平潭还注重“走出去”和“引进来”，提升精准招商实效。

产业落地，人才最关键。这几年，福建省实施“四个一千”人才工程，通过各种渠道支持平潭干部人才队伍建设，目前实验区内国有企事业单位已先后引进各类人才

2600多名，平潭还陆续引进近千名挂职干部，助力平潭建设。

今年1月，平潭提出要做好“人兴业旺”文章，实施“两岸英才行动计划”，规划建设一批公租房和人才房，打造“青春驿站”和“英才新村”。

如今，一湾浅浅的海峡成了两岸往来的便捷通道。今年初，平





潭增开“海峡号”平潭至台北的航班，让台胞春运回家之路更顺畅，也让台胞倍感温暖。如今，台北快轮每周3趟往返岚台，由平潭出发至台北货运仅需5.5个小时，两岸货物往来更便捷。

近年来，平潭积极开展与台湾经济、文化、社会融合实验，探索完善两岸交流合作机制，加快建设台湾同胞“第二生活圈”。实施“一岛两标”，率先采认台湾建

筑、规划、旅游、医疗、教育等行业资质资格，目前，已有备案台湾相关机构和企业49家、从业人员281人。此外，平潭还推动实施台湾同胞享受平潭公民同等待遇，建立两岸个人企业信用征信互认机制，为台企台胞提供融资便利等。

在平潭，有两岸青年的激情创业，还有两岸基层的深度融合。这几年，共同家园论坛、台湾美食节、两岸村里长交流会及系列品牌

赛事等年年上演；澳前台湾小镇、台湾创业园、北港文创实践基地等平台都有台胞参与……这片海峡逐渐变成黄金海峡、祥和海峡及一家亲海峡。

如今，建设两岸共同家园，一个个愿景正变成现实。

平潭还是国家对外开放的窗口，拥有“实验区+自贸试验区+国际旅游岛”三区叠加优势，已推出11批次126项创新举措，其中全国首创55项。

平潭推进“放管服”改革，实施行政服务中心标准化提升工程，持续深化商事登记、行政审批、项目投资“三项体制”改革等，打造与国际接轨的营商环境，全力推进对外开放。

对标国际先进规则，平潭主动融入“一带一路”建设，在扩大对外开放上力求新突破。去年9月，首次举办高规格的中国一小岛屿国家海洋部长圆桌会议，向世界发布《平潭宣言》并签约6个国际产业合作项目；去年12月，第四届中医科



学大会在平潭举行，平潭将推进两岸医疗合作，并融入“一带一路”建设。

与此同时，平潭全力推进国际旅游岛建设，旅游基础设施日臻完善，旅游业态日益丰富。据了解，2017年来岚游客达380万人次，旅游收入27亿元。

漫步平潭三十六脚湖，湖、海、山、林交相辉映。如此美景，得益于平潭坚持人与自然和谐发展，着力治理环境污染。近年来，平潭加快补短板，推进共建共享的幸福家园建设，让城市发展更有内涵、更有温度。

平潭加快创建全国文明城市步伐。去年，实施基础设施项目178个，完成投资149.36亿元，实施城市绿化、美化、花化、亮化等工程，补齐教育、医疗等领域存在的短板。

平潭还主动对接人民群众对美好生活的需求，用房票安置政策，圆了被征迁户的“家园梦”。一切发展都是为了人民的美好生活。平潭成立“智慧岛”服务管理中心，按照“全岛一张网、全岛一平台、全岛一中心、全岛一号通”的思路，对诉求实行统一受理流转、统一指挥调度、统一考核评估，实现“前台一口受理、后台分工办理”的服务新模式，老百姓通过拨打服务热线、使用手机APP等方式就可享受各种便利。

“要在发展基础上多办利民实事、多解民生难事，兜牢民生底线，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。”平潭综合实验区管委会相关负责人说，平潭将全力种好基础设施和生态环境“两棵树”，努力构建经济发展、文化繁荣、社会和谐、环境优美的幸福宜居岛。 **HP**





梅州：“新时代红色文化讲习所”建设全面启动

□文/征 程

5月31日，“新时代红色文化讲习所”挂牌授牌仪式在梅县区叶剑英纪念园举行，标志着梅州市“新时代红色文化讲习所”建设全面启动。

据了解，成立“新时代红色文化讲习所”，是梅州市推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神持续深入开展的创新举措，也是弘扬梅州红色文化和传承梅州红色基因的有

效方式。

梅州市委常委、宣传部部长陈晓建为省市共建的“新时代红色文化讲习所”挂牌揭幕，为8个县（市、区）共建的“新时代红色文化讲习所”授牌。授牌仪式后，全体党员面向党旗重温入党誓词，重读《党章》总纲。紧接着，与会人员跟随讲解员参观了叶剑英元帅生平事迹陈列展览，聆听了叶帅小故

事和叶帅诗词朗诵，观看了叶帅专题短片，瞻仰了叶帅故居等。

据了解，讲习所活动内容包括“6+X”，即六项规定动作和若干项自选动作。其中，六项规定动作包括瞻仰一次旧址、参观一次展览、观看一场专题片、重读一段党章、重温一次入党誓词、参加一场宣讲辅导；各县（市、区）还将根据各地实际情况，通过讲红色故



事、看红色影视片、唱红色歌曲、办红色展览、走红色路线等多种形式，创新开展富有地方特色的宣教活动。讲习所将整合本地宣讲专家和百姓宣讲团资源，广泛动员党代表、党员领导干部、优秀师生代表、道德楷模、岗位标兵、驻村第一书记、脱贫攻坚等加入讲习团队。

陈晓建在仪式上讲话强调，要大力推进“新时代红色文化讲习所”建设，大力弘扬苏区精神，打造宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神主阵地，让广大党员和群众“听得到”“听得懂”“记得住”“用得上”。一要建好阵地，把讲习所办成学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想的传习基地，办成激

励广大党员干部坚守理想信念的社会课堂；二要接好地气，弘扬红色文化、传播科学理论，切实铭记光辉历史、传承红色基因，筑牢“四

个意识”、坚定“四个自信”；三要搞好讲习，建强讲习团队、开展特色讲习、注重考评激励，确保讲习工作入脑入心、见效见行。HP



抚州：积极打造特色林业经济品牌

□文/增 益



6月6日，抚州市香榧产业发展座谈会在黎川县召开。抚州市委书记肖毅出席并讲话。他强调，要认真贯彻落实党的十九大精神，大力实施乡村振兴战略，以点带面、以企业带农户，立足全产业链，突出深加工，以“功成不必在我，功成必定有我”的胸怀和境界，久久为功，全力打造抚州特色林业经济品牌。抚州市委常委、市委秘书长谭小平参加会议，抚州市委常委、副市长刘苍牧主持座谈会。

“要进一步延伸产业链，大力引进香榧加工企业”“要建立香

榧产业发展基金，解决香榧产业发展资金难题”“要切实解决香榧苗木生产问题，降低成本”“要加大林地流转力度”……会上，抚州市委农工部、抚州市林业局、抚州市工信委、抚州市商务局、黎川县以及香榧种植企业相关负责人和种植大户，围绕抚州市香榧产业发展现状、存在的问题和困难、解决问题的办法和措施，畅所欲言，各抒己见。肖毅一边仔细听，一边认真记录，不时地插话询问有关情况，和与会人员一起商讨对策和办法。

在认真听取了大家的发言后，

肖毅指出，香榧产业是一个回报稳定、时间越长效益越高的“长寿产业”，市场前景广阔，具有良好的经济效益和社会效益，适宜在抚州市大部分地区种植。

肖毅强调，要按照高质量发展的要求，围绕“财政增收、群众致富”全面推动实体经济发展，不断壮大县域经济实力。要大力实施乡村振兴战略，扎实推进“两特一游”工程，加快发展特色种植、特色养殖和乡村旅游，加快农村产业发展。要加强政策研究，尽可能地利用好国家、省和市相关政策，加



大残次林改造力度，扶持发展包括香榧在内的特色林业经济，提高残次林经济效益。要不断解放思想，更新观念，充分利用现代金融手段破解香榧产业发展的资金难题。要立足全产业链，大力引进生物制药领域的知名企业，发挥龙头企业的支撑带动作用，做深做好香榧深加工文章。要以点带面，从黎川向周

边适宜种植地区稳步推进，依托龙头企业、合作社等带动农户发展香榧种植，拓宽群众增收致富渠道。要注重水土保持，以生态文明理念统领香榧产业发展，保护良好的生态环境。黎川县要立足长远，本着对当地发展负责和对老百姓负责的态度，以“功成不必在我，功成必定有我”的胸怀和境界对待香榧产

业，多做打基础、管长远的工作，一任接着一任干，久久为功；进一步加大力度，加快进度，坚持种植和加工“两手抓、齐步走”，全产业链发展的道路，积极打造抚州特色林业经济品牌，为科学发展、绿色崛起，全面建成小康新抚州作出应有贡献。HP



独具民间色彩的交流盛会

——第十二届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节在石狮市举行

□文/耿耘

6月18日，作为“第十届海峡论坛·两岸青年交流与文化交流”的重要配套活动，福建省“我们的节日·端午”主场活动——第十二届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节在石狮市蚶江镇后垵澳古渡头开幕，相关民俗活动至6月20日结束。

据主办方介绍，本届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节由中共福

建省委文明办、泉州市文明委和石狮市人民政府共同举办，是近年来规格最高的一次。

除了延续传统的民俗活动，与往年不同的是，今年主办方特别举办了中华灯谜文化节、国际龙狮公开赛、摄影采风活动等三大活动，突出对闽台非物质文化遗产的传承与发扬。

据了解，今年共有100艘船只

参与海上泼水活动，其中10艘指挥船、20艘摄影船、70艘泼水船。同时，还有120名选手组成的6支龙舟队伍进行龙舟赛。当地群众以及慕名而来的游客则一起参与到趣味十足的海上捉鸭活动中……端午的蚶江后垵澳古渡头热闹非凡。

此次闽台对渡文化节除了海上泼水、海上捉鸭、龙舟赛等海上活动外，还有攻炮城、猜灯谜、民俗





表演、文艺踩街等陆上活动，内容丰富多彩，民俗趣味非常浓厚。

石狮文化古镇蚶江与台湾鹿港相隔仅130多海里，对渡文化源远流长。早在明清时期，后垵澳古渡头

就是大陆与台湾对渡的中心码头。

海峡两岸对渡习俗是蚶江的一大特色，延续数百年，成为全国乃至全世界独有的海上泼水民俗活动。历经十二年，闽台对渡文化节

暨蚶江海上泼水节已成为海峡两岸颇具规模、独具民间色彩的交流盛会，成为增进两岸民间交流、凝聚两岸同胞共识的重要平台。HP



渔业平台成就渔业品牌

□文/海 强



6月1日至3日，2018海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会在福州海峡会展中心举

行，本届展会共吸引来自34个国家和地区的542家协会和企业参与。

据悉，本届展会期间，海洋与

渔业重点签约项目19个，签约金额超210亿元；现场零售额5850万元，经贸配对额3.95亿元；采购商人数突破1.1万人，逛展观众近30万人次。

本届展会总面积达6万平方米，总展位数2482个，有超过10000位专业采购商前来参观采购，并再次引入亚太水产养殖展。渔博会展区设置主题形象展区、国际展区、海鲜食材展区、海洋与渔业人才展区、水产加工展区、远洋渔业纯天然产品展区、渔业机械设备展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区、台湾展区、金鱼大赛比赛及展示区等十大展区；亚太水产养殖展，展品覆盖



渔业水产行业及周边产业链，包括各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品和养殖技术、水产加工、包装、保鲜技术及远洋捕捞等相关设备，实现了从渔场到餐桌的全覆盖。

本届展会同期举办的配套活动有重点项目签约仪式、全球渔业交流合作会议、全球水产冻品行业大会、全球水产养殖论坛、2018海洋与渔业人才与项目交流合作对接会、“金奖产品·金奖企业”评选活动、首届连江鲍鱼品牌发布会、中国（福州）金鱼文化节、中国（福州）鱼丸节等等；荟源公司也配合参展企业策划举办了一系列的商贸对接活动，包括2018“亚明杯”春季菜品交流大会、海鲜食材采购对接会、闽菜“走出去”高峰论坛、全国水产品采购对接会等。



据悉，历经12年沉淀，渔博会规模、档次、国际影响力再度提升，覆盖全产业链，集渔业科技研讨、人才交流、文化交流、博览展示、产经合作、洽谈订货于一体，是福州渔业产业最重要的经贸活动，也是国际渔业交流合作的重要平台，

对全球水产贸易和福建省海洋与渔业事业起到了重要的推动作用。

本届展会由福州市人民政府、福建省海洋与渔业厅、福建省人民政府台湾事务办公室、中国水产流通与加工协会、中国渔业协会共同主办。HP





共享商机 共赢发展

——第九届海峡两岸电机电器博览会·第十九届宁德投资洽谈会在福安举办

□文/欣 强

6月12日至14日，由中国国际贸易促进委员会、宁德市人民政府主办，福安市人民政府承办的第九届海峡两岸电机电器博览会·第十九届宁德投资洽谈会（以下简称电博会）在“闽东电机”发源地福安举办。据了解，本届电博会共签约投资项目152项，总投资683.4亿元。

海峡两岸电机电器博览会和宁德投资洽谈会自举办以来，始终坚

持专业化、国际化、市场化和对台交流合作的办展方向，集电机电器精品展示、贸易投资、文化交流于一体，已经成为海峡两岸和全球电机电器行业技术交流与经贸合作的一个区域性盛会。

宁德，是享誉海内外的“闽东电机”发源地，素有“中国中小电机出口基地”“中国中小电机之都”等称号，中小型电机出口分别占福建和大

陆同类产品出口量的70%以上和1/3以上。据统计，目前，宁德全市已有电机电器整机及配套企业1000多家，行业从业人员近20万人，2017年全市机电产业出口总额80.56亿元。

1958年，一批热血青年在福安富春溪畔的察阳坂上安营扎寨，拉开了“闽东电机”艰苦创业的序幕。宁德电机电器产业快速发展，已成为中国乃至全球知名的电机电器产品基地

和两岸机电产业合作平台。

本届电博会经专业化运作，全新规划展区，展览层次更加丰富。本届博览会面积达1.5万平方米，设有9大展区，分别为台湾机电展区、机械传动展区、电力动力展区、智能制造展区、发电设备展区、大健康展区、互联网+产业学院展区、宁德市上市后备企业展区、闽东电机六十周年展区。

此外，展商规模及买家专业度也不断提升。今年邀请了来自东南亚、中东、非洲、欧美等地区的30多个国家的代表，全国各地400多家电机上下游企业、国内外电机领域的制造商、经销商、用户和科研机构、大专院校、设计院等专业人士参加展会，汇集中国电机电器前沿技术、先进设备、专家学者，全力打造交流共享、创新创业、合作发展的行业标杆平台。

不仅如此，今年电博会响应“中国制造2025”，全新打造“智能制造理念”。现场将有机器手、智能机床流水线等智能电机产品亮相助力电机行业智能化。

展会期间除了展示展销、项目签约、对接洽谈外，还举办闽东电机电器产业职工技能竞赛、人才对接专场招聘会、企业管理创新培训会、“互联网+产业”主题论坛等特色活动，为与会各方搭建起一座加强交流合作、谋求发展商机、实现创业梦想的桥梁。

据悉，电博会自2010年创办至今，已成功举办八届，对于推动海峡两岸电机电器行业的技术交流与经贸合作，促进产业结构调整，转变发展方式，发挥了积极作用；同时成为福建、宁德对外开放和招商引资的重要平台。HP



尤溪：以全域旅游促进乡村产业振兴

□文/傅 裕

历史悠久、文化灿烂、风景秀丽的尤溪县，千嶂叠翠，森林覆盖率达74.46%，连续多年荣登全国“深呼吸小城百佳榜”，荣获了中国候鸟旅居县“诗意图园十佳”称号，是全国全域旅游示范区创建单位、休闲农业和乡村旅游示范县。

多年来，尤溪县依托山清水秀、气候宜人的优势，发掘美、传播美、享受美，成就了全域旅游品牌，助推了全域旅游的发展，丰富多彩的旅游资源引得了游客啧啧称赞，优美的生态环境留住了游客。

最近，在第五次全球重要农业

文化遗产国际论坛上，尤溪联合梯田作为“中国南方稻作梯田系统”四个子项目之一，获颁“全球重要农业文化遗产”证书。深山碧玉从此走出深闺，走向世界。

无独有偶，4月上旬，尤溪县桂峰古民居景区获批国家4A级旅游景区，成为继汤川侠天下、朱子文化园后的又一个4A级景区。至此，尤溪已有3个4A级、3个3A级国家旅游景区。而在2015年底以前，尤溪全县A级景区数为零。

以龙头带动全域旅游，以全域旅游促进乡村产业振兴，传统农

业大县尤溪，正在经历一场发展观念、发展方式的全方位嬗变。

5月中旬，联合梯田正迎来新生。

在联合镇东边村，景区大门、旅游服务中心、旅游公厕等工程正在抓紧建设。据了解，这是今年初刚刚开工的锦绣梯田旅游项目，总投资2亿元。全球重要农业文化遗产等金字招牌的取得，打破了联合梯田旅游招商难瓶颈。

绵延于联合镇8个建制村的联合梯田规模宏大，是我国开凿最早的大型古梯田群之一。依山开垦，传承千年，联合梯田形成一套独特





的灌溉体系。通过人工挖掘水渠和溪流，使山上涵养的水源流入村庄和梯田，一部分满足村庄的人畜饮水需求，另一部分满足梯田耕作需要。田中有寨，寨中有田，人与自然在这里和谐共存。

联合梯田多年前就先后被评为世界十大梯田和中国五大魅力梯田之一，游客和摄影爱好者纷至沓来。同时，由于人口外流，这里出现梯田抛荒现象，被认为是“可持

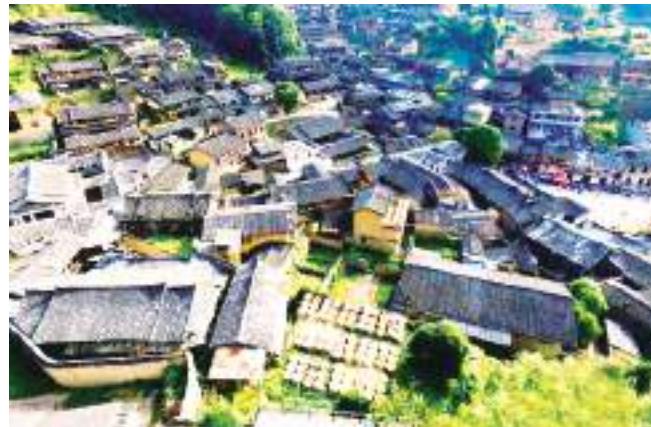
续发展典范的农耕稻作文化”一度面临难以持续的危机。

2015年底，尤溪首次提出“我家在景区”的发展目标。这个拥有朱子故里、中国传统古村落、土堡、银杏林等旅游资源，金柑、绿竹、竹子、油茶等四个“中国之乡”，“尤溪绿笋”“尤溪绿茶”“尤溪茶籽油”“尤溪金柑”“尤溪红”等5个国家地理标志集体商标的传统农业大县，由此迈

上“全域旅游”的转型升级之路。

“除了正在建的梯田休闲观光区、生态休闲自行车露营地、梯田摄影、书画展示馆、田间咖啡馆、农特产品购物街等配套项目也正着力动工。”联合镇党委书记陈祥耀告诉记者，“这一切的前提是保护，不搞大拆大建，目的是通过提升公共服务体系和公共基础设施，为游客提供良好体验。”

保护，从梯田复垦开始。针对





抛荒现象，尤溪安排专项资金对复垦和种植进行补助，2017年完成核心区929亩抛荒田复垦；“公司+基地+农户+标准”的利益联结机制，确保村民收益。

保留传统的生产方式，也保留下传统农耕文化。联合梯田还保留着耕牛节、伏虎庙会等农耕时节的庆典仪式，农耕文化融入当地农民四季生活。梯田人家传唱的山歌、

农谚，宋代大儒朱熹留下的古诗词，以及这些传统文化节日都已编入尤溪县中小学乡土教材。观景之外，游客在尤溪可以品朱子文化、红色文化、民俗文化、农耕文化。

“我家在景区，表面是卖风景，其实卖的是文化。既然文化是最好的风景，那又何须大拆大建。”尤溪县委书记杨永生说，处处是景并非处处造景，因地制宜，

科学谋划，不管本地居民住在哪里，都像住在景区一样，青山萦翠，碧水流云，整洁美观，秩序井然。近年来，尤溪先后入选国家全域旅游示范区创建单位和福建省全域旅游试点县。

观念转变也需制度跟进。2016年，尤溪县首次将旅游工作纳入乡镇年终考核体系——总分100分，旅游占7分。以“六不六多”为标准：不推山、不填塘、不砍树，不搞村里的宽马路，不过多使用水泥钢筋，不在门前屋后搞过度硬化；多依山就势、多因地制宜、多做庭院菜地、多搞村庄绿化、多用乡土材料、多搞地方特色的建筑。

放眼尤溪，一个包含“一心、两带、两体、五区”，辐射全县的休闲农业与乡村旅游的新格局正在形成。以旅游综合服务中心为核，东部乡村文化体验旅游带、西部生态休闲康养旅游带联动，东、西部



田园综合体为睛，乡愁风情体验区、农耕文化体验区、乡村休闲度假区、绿色康体养生区、山水生态休闲区互动发展。

尤溪口镇，位于尤溪河汇入闽江的汇合处西侧，水口水库上游，是尤溪县乃至三明市通往闽江的唯一口岸，人口仅890人。去年以来，镇里陆续开展了主街道白改黑、人行道景观提升、房屋立面修缮、灯塔公园等一系列基础提升工程，并结合库区移民小镇特色，规划打造渔乐小镇。

“整个镇变了一个样，非常漂亮！”在镇上开渔家乐的郑金旺，瞅准商机，大刀阔斧着手改造提升。目前，渔家乐正重新装修，计划这几天重新开业。“有山有水有文化，家乡这么美，没有新业态怎么行？”在尤溪，像郑金旺这样的“新农人”越来越多。

眼下，桂岭生态种养殖农民专

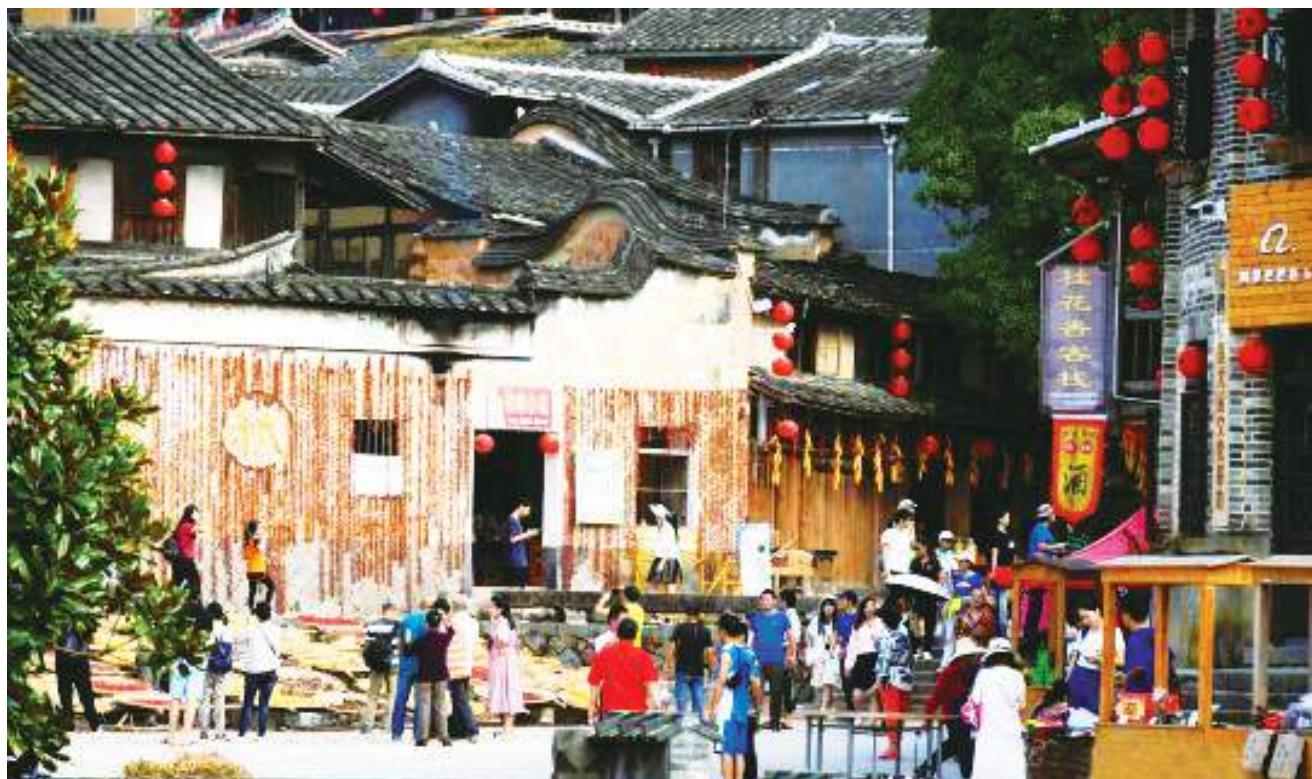


业合作社与福建五行农业科技发展有限公司展开合作，计划创建生态循环休闲健康智慧农业园区，总面积8000多亩。目前，已实现土地流转4000多亩，打造集生态循环有机种植养殖农业、农产品粗加工、休闲游乐观光、农耕体验、农业文化实践教育、养身健康、民俗民宿农家乐为一体的生态园区。

“新农人”们谋划跳出山水，

深入挖掘尤溪本土农耕文化、饮食文化和乡土文化，丰富乡村旅游业态和产品，创建休闲农业品牌，打造主题突出、特色鲜明的乡村旅游景点。

目前，悠游下村、万亩吉祥茶文化园等10多个重要建设项目正在加快打造；15条精品旅游路线、二日深度游线路、外部旅游线路设计等多元化线路已经形成。HP





漳浦：让文明之花美丽绽放

□文/杨帆

走进漳浦县城，大街小巷干干净整洁，优美舒适的环境让人心旷神怡。在广大市民眼里，漳浦县城正变得越来越漂亮；在外地客人心中，漳浦正成为一方充满活力的投资热土。

人人都是创城的参与者，处处都是创城的主阵地。如今，一个敢为人先、文明开放的漳浦正展示在世人面前。而这些新气象，正是得益于富美金漳浦、文明新漳浦的建设，通过省级文明县城创建，改善了漳浦的人居环境，提升了干部群众的

素质，促进了经济社会协调发展。

2018年初，漳浦印发了《漳浦县创建省级文明县城实施方案》，将创建任务细化。在全县省级文明县城创建工作动员会上，漳浦以培育和践行社会主义核心价值观为根本，以提升市民素质为核心，以完善县城设施为基础，以改善县城环境为关键，全面落实“创建为民、创建利民、创建惠民”的工作理念，激发全社会创建热情，加强县城精细化管理，塑造良好的县城形象，提升社会文明程度和居民幸福

指数，为漳浦跨越发展提供强大的精神动力。

在省级文明县城创建过程中，漳浦县委、县政府坚持问题导向和惠民导向，将广大人民群众对美好生活的期待作为创城的出发点，不为“创建”而创建，把创建工作贯穿于县城建设与发展的全过程中，努力实现好、维护好、发展好群众利益，让群众更多地享受到创建实惠。

“民意所向，民生所指，才是文明所在！”一场建设家乡、美化

家园的热潮在漳浦大地迅速掀起，“倡导文明交通”“传递社会温暖”“共创美丽家园”“共创健康生活”等一系列活动深入开展，青年志愿者常态化深入社区、学校、农村和公共场所等地开展形式多样的志愿服务，弘扬志愿精神，展示青春风采，共创文明漳浦。

外部环境塑造城市的形，人文环境则净化群众的心。通过开展“德行金浦——漳浦县首届十佳文明家庭”评选活动让居民学有榜样，让未成年人健康成长，有力地引领了社会道德风尚；通过开展孝道评比和“孝文化”系列活动，号召全社会弘扬孝道文化，努力践行社会主义核心价值观，让文明的种子植根群众心里生根发芽；通过重要时间节点深化“我的中国梦”主题教育实践活动，在全县中小学校组织开展“清明祭英烈”主题活动；评选表彰2017年度学校少年宫活动成果作品；创设“智慧人生教育讲堂”作为传播中华优秀传统文化、培育和践行社会主义核心价值观的策源地，共举办71期培训班，培训干部、教师、医护人员8000多人次，极大弘扬了中华优秀传统文化，有力推动了核心价值观的宣传和传播……

文明创建没有休止符，只有起点，没有终点。如今在漳浦，这样的场景随处可见：家长教刚刚学步的孩子把垃圾丢进垃圾箱里；街头的行人自觉遵守交通规则、按信号灯通行；公共场所大声喧哗的少了，服务窗口前的笑容多了……细微之处见文明的事例不胜枚举，人们正在用自己的一言一行书写着这个千年古郡的文明之美。■



永嘉：聚力打造山海协作工程升级版

□文/温游



实施山海协作工程是浙江省委、省政府为推进全省区域协调发展而做出的重大战略决策，旨在推进欠发达地区加快发展和发达地区产业结构优化升级，促进全省区域协调发展、同步实现现代化。

最近，浙旅楠溪江投资管理公司成立，标志着浙江省温州市永嘉

县人民政府和浙江省旅游集团全域旅游合作正式启动，成为浙江省首个落地的山海协作工程，项目投资总额达60亿元，以建成省内一流5A景区为目标，并全面启动楠溪江国际旅游度假区建设。

为打破以往景区单纯运营托管或营销托管的传统模式，改变永嘉

县旅游产业“星星众多、缺少月亮”的产品结构现状，浙旅集团与永嘉县全域旅游合作以核心旅游资源的委托管理为基础，以景区新型旅游产品的投资建设为核心，以全域旅游宣传营销为保障，旨在通过核心景区资源串联、游线改造、景观设计、业态布局及丰富创新的体验产品的导入，形成景区核心吸引物。

浙旅集团是浙江省委、省政府确定的唯一以大旅游、大健康为主业的省属大型国有企业，是全域旅游投资运营商、旅游全产业链创新引领者。旗下拥有旅游产业研究及旅游交通、酒店投资运营、旅行服务、医疗健康、旅游目的地投资、旅游小镇开发、旅游金融投资、文化体育会展等“1+8”事业板块。有全资及控股、参股企业80多家，运营管理规模为20亿元的浙江省古村落（传统村落）保护利用基金、规模为100亿元的浙江省旅游产业投资





基金。

据悉，浙旅楠溪江投资管理公司重点建设龙湾潭+石桅岩景区“山水文化休闲旅游景群”、崖下库+小箬岩+芙蓉三冠景区“极限山地运动旅游景群”，并围绕楠溪江核心段打造“江上、岸上、晚上”多种形式的游览产品联动。创新游览体验方式，引入特色交通工具；

创新场景体验方式，因地制宜布局极限运动、森林康养、健身旅游等主题体验产品；创新游客参与方式，植入真人演绎、虚拟科技等手段，形成真正沉浸式的景区体验，从而实现楠溪江景区产品在创造力、精细度、融合度和结构性等方面全面提升。

据了解，永嘉全域旅游项目

是浙旅集团在县市区合作中的重点示范项目，浙旅集团将集中力量，为双方的合作提供集团全产业链的强大支撑，提供最具优势的智力支持，高质量高效率地确保项目平稳落地，将永嘉项目格局做大、产品做好、服务做优、品牌做响，真正打造成为浙江省全域旅游的标杆示范项目。HP





潮阳：“千年古县”绽放新时代风采

□文/石 励

“休嗟城邑住天荒，已得仙枝耀故乡。从此方舆载人物，海滨邹鲁是潮阳。”北宋著名诗人陈尧佐的七言绝句《送王生及第归潮阳》历久弥新，诗中描绘了潮阳璀璨深厚的人文底蕴。去年底，广东省汕头市潮阳区荣获中国地名文化遗产“千年古县”称号，“千年古县”绽放了新时代风采。

6月7日，潮阳区举行中国地名文化遗产“千年古县·潮阳”揭牌。据了解，该区还以获评中国地名文化“千年古县”为契机，启动东

山、西山“千年古县”核心风景区等六项目建设，助推潮阳振兴发展。

在潮阳区启动的“6大项

中，包括启动“千年古县·潮阳”主题宣传和地名标识设计方案公开征集、公开评选活动，以及《潮阳



地名历史文化遗产保护与利用规划》的编制工作。启动东山、西山“千年古县”核心风景区的规划建设，通过加强保护管理、科学编制规划、推进开发建设，使东山、西山成为彰显潮阳千年古县地名文化的核心风景区。值得一提的是，多名乡贤还捐资1亿元支持国道324线潮阳段北闸路口改造建设项目的建设。同时，该区将加强文化与旅游的深度融合，精心策划潮阳“千年古县”文化游精品线路，打造潮阳“千年古县旅游文化经济圈”，让潮阳地名文化元素成为“记得住的乡愁、看得见的风景、摸得着的效益”。

据了解，汕头市潮阳区获批“千年古县”，是潮阳区乃至汕头市文化事业发展史上的一件大事、喜事。汕头市委、市政府将一如既



往重视文化事业加快发展，支持潮阳区“千年古县”建设。潮阳区要全力抓好本次仪式启动的6个项目建设，争取早日建成发挥效益，在做好重点文化遗产的保护工作的同时，进一步打造提升地名文化品

牌，切实推动历史文化资源优势转化为品牌优势和发展优势，用“千年古县”开发的优秀成果推动潮阳经济社会科学发展、协调发展，为汕头创建文明城市提供强有力的文化支撑。HP





清新福建 多彩闽茶

□文/艾 茗

5月18日至22日，由国家农业农村部、浙江省人民政府主办的第二届中国国际茶叶博览会在杭州国际

博览中心举行，“西湖论茶”——第二届中国茶业国际高峰论坛同时举行。本届茶博会以“茶和世界 共

享发展”为主题，在茶产业发展、文化交流、经贸合作等方面取得显著成效。

本届茶博会展区总面积7万平方米，较上届增加一倍，标准展位2654个，共有来自30多个国家和地区的1540家中外知名企参展。共举办联合国粮农组织政府间茶叶工作组会议、“西湖论茶”中国茶业国际高峰论坛、国际茶咖对话等重大活动14项，品牌茶叶推介活动76场。

本届茶博会首次设立主宾省，福建作为唯一的主宾省参会。福建展团以“清新福建·多彩闽茶”为主题，组织了安溪铁观音、





武夷岩茶、福鼎白茶、福州茉莉花茶、坦洋工夫、政和白茶、漳平水仙、大田高山茶、天山绿茶、周宁高山云雾茶、寿宁高山茶、武平绿茶等12个区域公用品牌、93家茶叶企业参展，向国内外嘉宾、观众全面展示福建产茶历史悠久、茶文化底蕴深厚、名茶种类众多、茶叶品

质优异的茶叶强省形象。

据统计，本届茶博会上，福建展馆现场销售茶业1.2万公斤，现场交易额2342万元；意向交易量63.5万公斤，意向交易额达5.6亿元。福建展团荣获“第二届中国国际茶叶博览会组织奖”、安溪铁观音展示馆获“第二届中国国际茶叶博览会

设计奖”，在茶博会评出的108个金奖产品中，福建省独占11席，成绩喜人。

本届茶博会上，“安溪铁观音神州行”还荣获“中国茶事样板十佳”称号，武夷山风景区岩谷花香漫游道和大田东方美人茶园二日游入选全国茶乡旅游精品线路20强。■



茶品牌栏目支持单位——厦门市利安茶业有限公司

大美尤溪 魅力梯田

——2018年尤溪联合梯田山地马拉松赛将在9月22日隆重举办

文/图 兰元裕



这里是千年古县，这里是朱熹诞生地。这里山青水秀，民风淳朴；这里历史悠久，人文荟萃。这里全域旅游繁花盛开，欣欣向荣。

全球重要农业文化遗产、中国五大魅力梯田——尤溪联合梯田，绵延数十里，面积数万亩，规模宏大，气势磅礴，风光无限。在茫茫森林的掩映下，在漫漫云海的覆盖中，在逶迤金鸡山的陪衬下，层林尽

染。广袤的天、开阔的地、层层叠叠的梯田、勤劳耕作的农民，醉美的田园风光、动人的秋收景象，构成了神奇壮丽的自然景观，如同千奇百态变幻莫测的天地艺术交响曲。

九月，是绚丽多彩的季节，秋高气爽，树叶纷飞；九月，是喜获丰收的季节，春华秋实，稻谷金黄，瓜果飘香。就在这美丽的季节，2018年第三届尤溪联合梯田地马拉

松赛将于9月22日在这里举行。

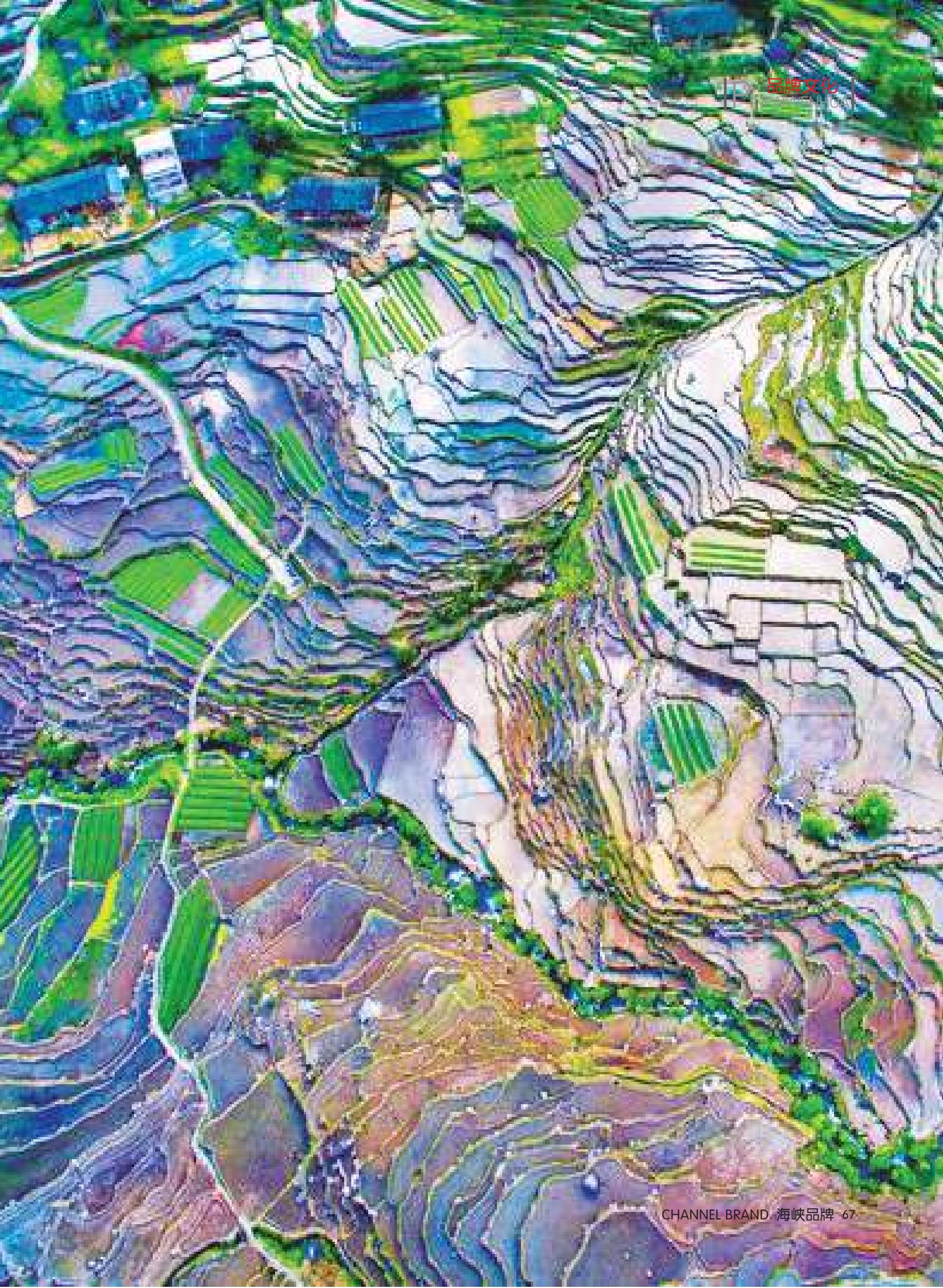
由尤溪县文体广电出版局、尤溪县旅游局、尤溪县联合镇人民政府主办，尤溪县跑步协会承办的尤溪联合梯田山地马拉松已经成功举办了两届。据悉，本次赛道在沿袭往届赛事路线基础上进行优化，仍以梯田为主体，凸显山地特色，赛程由原来的28公里改为半程（21.0975公里），贴近正规赛事。规模上有所扩大，设半程马拉松300人，5公里迷你马拉松300人。

8月26日，三明马拉松协会和尤溪跑步协会跑友齐聚尤溪，携手预热尤溪联合梯田山地半程马拉松大，进行赛赛前预热！

大美尤溪，魅力梯田，激情马拉松山地赛等着你！

来吧，尤溪人民欢迎你的到来！赛道有你更添辉，赛事有你更精彩！





画廊

文/图 黄 鑫



(一)

案桌上铺开了毡布，雪白的宣纸。观画的朋友说，宣纸上开花厂了，留下来吧。我想象他们盛开时的灿烂，心想不妨把时间推迟一点，就留了下来。

可是宣纸上的花朵还没有开的迹象，朋友就用淡墨把枝条花蕾皴染起来，三枝、四枝、在纸上绽放，似有遇到风吹雨打的时候，震动而使花瓣散落，它站着那里，仿佛是春暖花开姹紫嫣红的春天。

然后，观赏的文人墨客越来越多，朋友把他们分别看重中的画收拾在一起，挂了起来。

现在书斋里，只剩下几个还在泼墨的画家，面对一张张自己创作的作品散发出的墨香和洒落了一地的鲜花、红色花瓣。

不记得在什么闲书上读过，古时候某个朝代有诗人或画家书法家酒后创作，在创作之前都从酒兴中写书法或作诗，把七情六欲都付诸于笔端，预先体会灵感是怎么回事，书

画也能感受面对快乐与成就？

我问朋友，那纸上的树木花朵能值多少，朋友说了一个价位。好，我说，卖给我吧，但是请你继续照料它，明年这个时候我再来。

明年我会说同样的话，每年都说同样的话。总有一天，纸上的小树、花草、房屋会变成大树或大大的票子，开过的花还会结出果实，那时朋友也许就可以改卖齐白石的虾子或郑燮的竹子。

(二)

风从南方的那一边吹来。

京城的春天阳光明媚，琉璃厂街外熙熙攘攘的人群里穿插着画贩的叫卖声，街头巷口无处不有，从东街流窜西街赤裸裸的如“婴儿”声。

北京书店的窗子泻进满屋阳光。书友在窗旁书架上细细翻阅古籍，聚精会神地翻阅着名家名著。

(三)

远古的记忆悠悠苏醒，那墨香让他想起好久好久之前水墨在家的屋顶上盛开，江南春色。

这个时候到过江南行旅的人不难见过吴冠中笔下的水乡深情。美丽的画面基本上是春光无限，墨趣横生，水乡月色诗一般的恋曲，春情夺人。吴冠中的画册引起的高潮，一种简单的喜悦，不同的人却解读不一样的意思。庄稼人认为“画”“书”，背井离乡的人认为是“举头望明月，低头思故乡”，并且觉得啼声忧怨，因引起思乡之痛。

关于诗情画意野史记载了一

段美丽的故事。相传唐代时期太平公主暗恋王维，因为当时王维被排挤出朝廷，以监御史出使边塞。王维在离别之前，留下一首千古绝唱的诗言：“红豆生南国，春来发几枝。愿君多采撷，此物最相思。”天宝元年王维被召回，他对李林甫擅权，朝政腐败有所不满，因而半官半隐，态度消极。安史叛军攻长安时，王维扈从不及而被俘，接受伪职，政治上失节，受到降官的处分。后在兰田别墅过着拜佛念经，弹琴赋诗，啸咏终日的悠闲生活。

“晚年为好静，万事不关心”是一种生活情趣的真实写照。“渭城朝雨浥轻尘，客舍青青柳色新。劝君更尽一杯酒，西出阳关无故人。”

王维是唐代山水田园诗派的代表人物，二十一岁时中进士。早年有着积极进取的精神，因而写了一些情调昂扬，气概豪迈的诗篇；大多是寄情山水，描绘田园风光和宣扬禅理之作。王维的诗在当时影响很大。杜甫在《解闷十二首》中说的“最传秀句寰区满”，正说明了这种情况。他在晚年写的大量山水诗，刻画细致，清新自然，词秀调雅，别树一帜。苏轼在《东坡志林》中说：“为摩洁之诗，诗中有画；观摩洁之诗，诗中有诗。”这并非过誉之论。

（四）

第一次看见他是我搬进京郊小屋的第三个晚上，因为天气热，睡不着。就到屋前园中，躺在乒乓球桌纳凉，看月色。屋前是小操场，周围长满了丝瓜和黄瓜，却孤零零地立着一株槐树。据说槐树也分公母，公树叶少树高，母树的它枝繁叶茂，看起来很强壮。就在这里，我看见窗内光影晃动，暗淡的光忽

隐忽现。

是朋友在屋内传递着信号，也许他就是因为画。他曾为画好画努力了半辈子，住在京城也有些年了，不停地画着画，过着一生画匠生活。果然，他很快也溜了出来，我们都凑在一起，聊那些趣味儿。

第二天晚上，他再度出现；连续着几个晚上都在聚着，聚着人越来越多起来，却没有谈到画题上，就聊到了诗的一边。母槐树也笑了，风儿也笑了，周围的瓜果都一样听到了笑声。一个孤独的画家，一株孤单的树。我看到了天上的明月，听到那老槐树上的蝉声吟吟。

画有了题画诗，可吻合我们所见的情景，仿佛暗示树和蝉音、明月清风、京郊笑声之间有一种特殊的关系。

我在京郊月色里住了半载，冬天的问候在北国降临。离开之前，我用篆刻打在树上刻上短句“何日

君再来！”既是诗画联辉，毕竟也有分别的时刻。

京郊的“拆”令已下达到各个墙体，聚集在这里的画友们都面临着分离，一种浮躁的心情袭击着莘莘学子，也有影响到我们创作的心情。月复一月，终于我们有散席的一天。京郊的夜晚在众友梦中的奔走相告中。

“天下没有不散的宴席”，画友们都在各自的QQ里留言题赞，诉说着北漂的心声，浪声一声高过一声。诗歌、散文写在空旷的网间。诗不算特别好，可一两行完全符合我所见的情景，仿佛暗示生活中有一种特殊的关系“酸、甜、苦、辣、柴、米、油、盐、酱、醋、茶”。笔尖如针，穿起岁月的每一页故事。

“舍得”在平淡的生活里如一面生活的镜子，春华秋实也是我自己的想象，此情此景就成了遥远的回忆。HP



一部电影与正山小种的奇缘

文/图 熊慎端

反腐大片《人民的名义》曾受到广泛赞誉，片中出现了许多喝茶的剧情……第47集还出现了武夷红茶的片段。

据刚卸任的武夷山市星村镇桐木村主任胡永飞介绍，早在1989年，剧中的祁厅长扮演者许亚军就在正山小种的原产地桐木村拍摄电

影，并从此爱上了正山小种。

1988年，由福建电影制片厂历时一年半在桐木村拍摄的电影《巴黎来的枪手》，由许亚军主演。桐木村关坪团基州是当年的主景地，摄制组在此处建了教堂、当铺、茶馆等场景。

胡永飞说，当年的教堂如今

已是正山小种茶人家，每年前来品饮正山小种红茶的游客不少。影片中出现沙书记爱喝红茶，祁厅长也爱喝红茶的镜头，其实早在1989年“祁厅长”就爱上了正山小种了。胡永飞电脑中至今保存电影《巴黎来的枪手》的资料，还有许多桐木村民担任电影群众演员的照片。HP



武夷山“森林人家”：闯出生态富民新路

文/图 熊慎端 熊 婧



核心提示：保护森林生态，增加林业附加值，武夷山市充分利用森林和生态资源，发展以“森林人家”为主的旅游业，拓展森林养生产业，走出了一条生态富民新路，让农民真正端起致富“金饭碗”。

春光明媚的日子。83岁的哈尔滨老人管康在儿子的陪同下，正在武夷山仙店“森林人家”门口晒太阳，他说，这里周围空气好，提供的食品原汁原味，让人流连忘返，乐不思归。

近年来，武夷山新推出的“森林人家”成为当地旅游新亮点，而多种森林养生产品，使武夷山农民走上“不砍树也致富”的绿色发展之路。

保护森林生态

近年来，武夷山市将茶产业列为主导产业，推动了茶产业的可持续发展。

茶产业风生水起的同时，茶叶价格也一路上涨，于是，违规开垦茶山的行为便时有发生，受利益驱动，林农毁林种茶，严重威胁了森林生态安全。

早在2008年，武夷山市就发出通告，倡导科学开垦茶山，保护生态资源。2011年，武夷山市政府根据实际，明确禁止在风景名胜区、古汉城遗址保护区、自然保护区、九曲溪上游、地质灾害危险点、基本农田、生态公益林地、集中式饮用水地表水源保护区等十大区域开垦茶山，在以上范围内违规开垦茶山的，坚决整治，一律拔除茶苗，及时补种阔叶树或马尾松、杉树。当时还规定，可开垦但未报批的违规开垦茶山，允许在规定期限内补办报批手续，但要求业主按照“头戴帽、脚穿鞋、腰绑带”的方式进行改造，若不按时完成整改的，乡镇、街道可使用业

主上缴的整改保证金，专项用于整改，凡不补办报批手续，又不进行整改的，参照禁止开垦区处理，没收保证金，直接拔除茶苗。

但随着当地茶产业的继续发展，一些人为追逐经济利益，无视生态保护的要求，出现了将茶山偷开进限开区，有的还蚕食到禁开区，即使在适开区，也不按科学种茶的要求，将整座山“剃光”造成水土流失，对生态环境带来破坏和影响。为切实保护好良好生态环境，加快绿色发展，武夷山再次出台茶山整治规定，自2013年起，取消适开区，对新发现的违规开垦茶山，不管处在什么区位，坚决予以拔除茶苗，并及时补种复绿。

为进一步遏制违法违规开垦茶山势头，今年初，武夷山市出台了整治“两违”茶山行动方案，坚持生态优先，通过查处一批违规违法开垦茶山案件，惩治一批违法犯罪人员，坚决制止各类破坏森林资源违法犯罪行为。1月18日，武夷山市成立了以市委书记、市长为组长的领导小组，公布了《开展违规违法开垦茶山专项整治行动方案》，拉开了武夷山近年来最严厉、最全面整治违规违法开垦茶山行动的序幕。

武夷山市纪委、监察委紧盯环保领域违纪行为，敢于“亮剑”、敢于动真格，倒逼职能部门提升生态文明意识，主动担负环境保护与治理责任，查处党员干部破坏生态环境的违纪违法行为。强化追究问



责，对专项整治工作不认真、履责不力、监管不严、违规开垦茶山问题多发频发、造成不良社会影响的进行责任追究。同时，通报违规开垦茶山、破坏生态环境的典型案例，各基层纪检监察组织采取印制宣传单入户宣传、制作通报流动展板等多种形式，强化对党员干部的警示教育，让干部群众时刻认识到生态保护红线是不可碰触的高压线，坚决守护绿水青山。

武夷山市政府副市长伍洲说：目前，全市共有15万亩茶山，115个行政村中70%以上的村有茶山，不少“茶厂”属于小作坊，多年来，武夷山在提高茶叶附加值和衍生产品的开发上一直在努力。对于没有茶山又想从茶产业发展过程中分得“一杯羹”者，我认为要把他们从只有茶叶可以致富的“独木桥”想法中解脱出来。致富道路千万条，种茶需要技术、资金和生态环境等多方面的条件，不可能每人都有茶山，并非没有茶山就不能致富。伍洲说：“没有必要走这个独木桥。”他介绍，目前武夷山在食用菌、毛竹、旅游等多方面都可发家致富，不

仅如此，近年来，武夷山已投入300多亿元，建成一大批新项目，大大满足了人们就业致富需求。

推广“森林人家”

严厉打击违规违法开垦茶山，保护青山绿水，为武夷山发展“森林人家”旅游业，创造了得天独厚的条件。近年来，武夷山市围绕持续打造山青、水绿、天蓝的“生态绿都”，广泛开展与林农拉家常活动，组织大批人员，走村入户宣传《森林法》《土地法》等相关法律法规，讲明生态建设的重要性，让市委、市政府“青山绿水就是金山银山”的理念家喻户晓。

对少数铤而走险违规开垦茶山的林农加大打击力度，让林农进一步知晓违规开垦茶山所应承担的法律后果。近日，武夷山各乡镇街道、农茶场、村居和市直单位纪检委员、党员干部都签订了《不参与违规违法开垦茶山行为承诺书》和《违规违法开垦茶山行为自查及限期整改承诺书》。通过党员干部带头签订承诺书等多种形式的宣传和教育，提高思想认识，落实好茶山整治政策，做到“长抓、长效”不反

弹，一旦发现“两违”开垦茶山现象，不管处在什么区位，坚决予以拔除。并采取多种措施，鼓励农民发展林下生态经济，尤其是大力推广以“森林人家”为主的旅游业。

“森林人家”是指以良好的森林环境为背景，以有较高游憩价值的景观为依托，充分利用森林生态资源和乡土特色产品，融森林文化与民俗风情为一体的，为游客提供吃、住、娱等服务的健康休闲型旅游产品。

几年来，武夷山积极探索带动林农与林业职工增收致富新途径，创新推出了“森林人家”森林旅游发展模式。目前，已命名“森林人家”特色村53个，武夷源、陶观等21处“森林人家”已挂牌营业10年，显现地方特色。

“武夷山国家自然保护区地处华东屋脊黄岗山下，景色优美，让我们近2000多村民端起了生态旅游的‘饭碗’。每逢春节、‘五一’、国庆等节假日，来我们‘森林人家’的游客爆满。”桐木村民张美敏说。跟村里很多家庭一样，她先前靠外出务工谋生。2015年2月，返乡办起麻栗“森林人家”，来访的游客源源不断，让她看到了一条靠生态旅游脱贫的新门路。

靠着市里帮贷的10万元3年免息贷款，她将自家庭院修葺一新，改建了厨房、大厅和6个包厢，接待慕名来访者，生意相当不错。鸡鸭和蔬菜都是我们自家种养的，原生态！”她哥哥负责采购兼大厨，姐姐做服务人员，全家齐上阵。客人多的时候，大厅的12桌和6个包厢都坐的满满的，昔日平静的小自然村一时热闹起来。

碧水蓝天，风景如画，“森

“森林人家”把砍树人变为看山人，促进了森林资源保护。地处武夷山东部的上梅乡是省定老区贫困乡，之前，青壮年几乎全部外出打工。现在，随着生态旅游的开发，原已迁移或外出打工的村民，又纷纷回到村里从事生态种植、乡村旅游或者开店，旅游旺季时，家家生意红火。上梅乡漫山遍野都是毛竹，这里所产的竹笋，口感特别好，远近闻名。金竹村民丁带娣在大王山下新建的“森林人家”，以办笋宴为特色，竹笋加工成一道道美食，令人大快朵颐，频频举筷，回味无穷，每逢双休日或长节假日，每天10多桌客人，忙得不亦乐乎，雇请的村姑累弯了腰，还有常住客，都冲着这里的空气、水质和原汁原味的食品而来，数着大叠钞票，看着网银账号上数字不断递增，一家人喜笑颜开。

去年，武夷山“森林人家”共接待游客380多万人次，旅游总收入达到20多亿元。

发展森林养生产业

武夷山是我国第四处文化与自然遗产地，森林覆盖率达80.4%，拥有生态公益林近155万亩。近年来，武夷山扶持乡村借助丰富的森林资源，发展森林休闲养生产业。目前，全市有1万多人直接从事特色经营活动，带动社会就业5万多人，全市森林休闲生产值达53亿元，形成了生态受保护、林农获收益、市民游客得健康的良性发展格局。

在武夷山五夫镇澄溪、翁墩等村，板栗、柿子树已成为山里人的摇钱树，每年秋季有上万人次游客前往茶果山采摘板栗、柿子。林果业不仅是澄溪等边远村的主要经济来源，还拉动了农家乐、乡村民宿

等其他产业的形成，提高了板栗等林果业的附加值，为农民增收致富创造了新途径。

乡巴佬农庄坐落自然保护区内，九曲溪畔，景观独特，是全市创办较早的森林人家。店主郑金华，是个自强不息、轮椅上唱出奋斗之歌的典型。13年前，一场无情车祸改变了他的一生，醒来时，四肢健全的他，下半身已完全失去知觉，高位截瘫浇灭了他心中最后一丝希望。那年，他30岁，他没有向命运低头，将全部积蓄投入快餐业，逐渐有了资本积累。1999年底，他发现政府大力扶持的乡村旅游很有潜力，就在红星村桥头买下茶园，经营起乡巴佬农庄。“当时武夷山的茶叶市场很萧条，他经营后不久，武夷茶出现了产销两旺的良好势头。现在他拥有茶园200多亩，多年来，农庄坚持乡土特色，生意一直十分红火，年营业额都达到150多万元，还通过“1+X”结对共同致富模式，带动了15户村民共同致富。为表彰他的业绩，2012年8月，国务院授予郑金华“全国就业创业优秀个人”奖牌，他坐轮椅进

人民大会堂领奖，热泪盈眶，成为福建省7位获此殊荣者之一。

近年来，武夷山市推广“1+X”结对共同致富模式，即一个农家乐或“森林人家”结对多家农户，为农家乐、“森林人家”提供配套的新鲜蔬菜、笋干等农副产品，签订合同，指定销售，种植养殖户旺季时还可为他们提供帮工。“1+X”结对致富模式采取的是包销制，即农户送多少，“森林人家”包销多少，新鲜原料如销售不完可制成菜干，再由“森林人家”通过电商平台进行网络销售。武夷山市农家乐和“森林人家”从6年前的第一批30户发展到如今的900多户，与1356户贫困户进行结对，带动了4500多村民致富。至2017年底，武夷山市建档立卡的农村贫困户已全部脱贫。

目前，以武夷山为龙头的“森林人家”示范旅游线路已成为福建省品牌，森林人家建设结出累累硕果，武夷山将继续探索生态富民新路，苦干实干，久久为功，奋力谱写新时代乡村振兴的新篇章。HP

(本文作者单位系武夷山市委报道组)



永泰县举办2018年少儿歌手大赛暨合唱团选拔赛

本刊记者/苏 泉 许道伟



为深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，加大《中华人民共和国公共文化服务保障法》的宣传力度，深入实施“文化惠民”工程，进一步提升少年儿童的艺术水平，促进优秀少年儿童的脱颖而出，丰富和活跃广大少年儿童的课余生活，近日，由永泰县科技文体局、教育局共同主办，县文化馆承办的“我是小小艺术家”少儿歌手大赛暨县“合唱团”选拔赛在县六馆一中心

影剧院大厅成功举办。

永泰县委宣传部副部长、宣传系统党委书记邵永裕；县民族与宗教局局长陈淑惠；县科技文体局党组成员、支部书记黄祖辉；县科技文体局副局长杨世强；县教育局教育工委副书记谢用淮；中国群众文化学会会员、永泰县民间文学协会主席郑启翔等相关部门领导亲临现场给孩子们打气加油，关心落实赛事活动的全过程。

福建省文化厅下派干部黄丽

曦担任了此次赛事活动的总导演。福州市教育局、福州市中小学生综合实践中心副主任、中国音乐家协会会员、福建省音乐家协会会员林耿；中国音乐家协会会员、福建省音乐家协会会员、福建省著名女高音歌唱家、民革鼓楼区副主委、福州鼓楼区政协委员、福建幼儿师范高等专科学校声乐副教授、艺术系声乐教研室主任梅丛笑担任评审嘉宾。县各学校、音乐机构负责人，以及新闻媒体代表共三百多人应邀



出席，共同为永泰县少儿歌手比赛见证助力。

据悉，此次少儿歌手大赛，是近年来永泰县少儿文化活动中规模最大，参与人数最多，家长认可度

最高的活动。比赛分为：幼儿组、儿童组、少年组、流行组、组合组。自启动报名程序以来，孩子们积极参加，共选送了近200个作品参加海选。每一位老师、家长在比赛



现场都情不自禁地感谢永泰县委、县政府，以及各相关部门领导对孩子们成长的关心与帮助，感恩政府提供了这么好的舞台给孩子们展示自我的机会。HP



千年古刹净影寺

□文/向 善

中国的历史名山，大多有宗教人文景观，宗教文化积淀十分深厚。千年古刹净影寺，位于河南焦

作市与山西晋城市交界处，隐于太行山深处，层层叠叠的峰峦仿佛一朵朵莲花的花瓣，将净影寺拱卫其

中，使其尽显古朴、庄严与神秘。

净影寺始建于北魏时期，古时也称古贤谷寺、景净寺、金灯寺、



金门寺、洪谷宝岩寺，地处净影风景区蟠龙山下的净影盆地。据隋开皇四年（公元584年）凿刻的佛言之铭中记载，本区位置险要，风景奇绝，“接五岳之斜峰，处三河之中游”“稔八卦而散风云，握九达而排要冲”“俯临邱坂，左眺泉淇，右通河洛”。

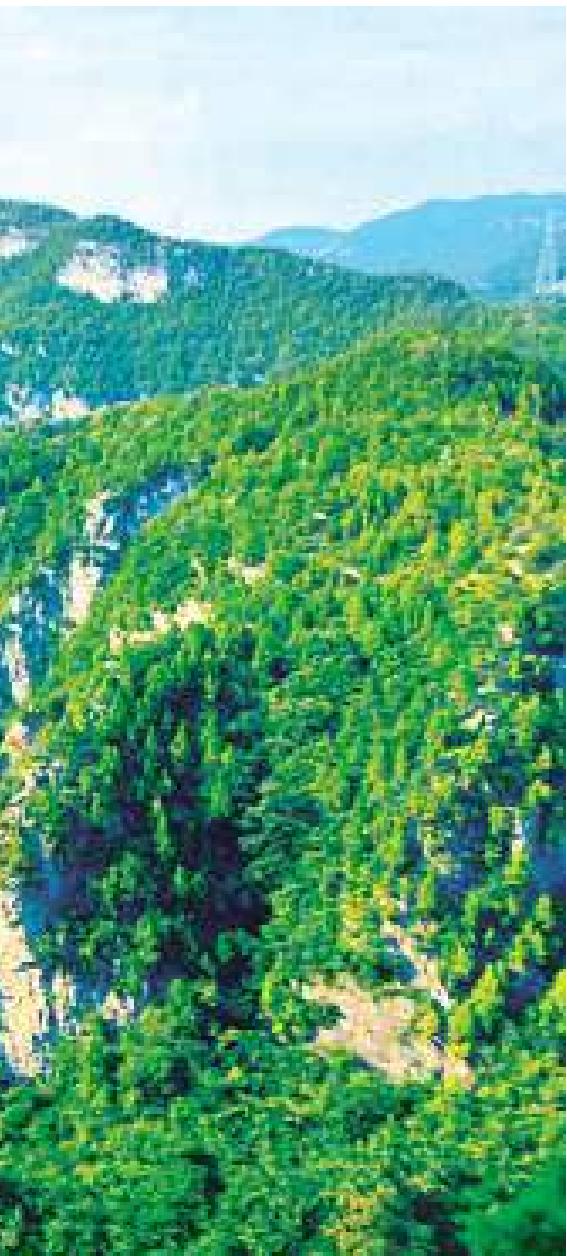
南北朝时期，昙始大师在此练功期间草创寺院，并逐渐形成规

模。南北朝末期，慧远大师曾长期在此讲经说法，而此时也成为净影寺历史上的一个辉煌时期，吸引了众多大德名士来此探讨佛法，最盛时常住僧众达200余人。隋朝初年，隋文帝为慧远大师整修净影寺，并敕封山场。

自慧远大师后，昙馥、灵璨、宝儒、善胄、慧迁、玄鉴、辩相、僧稠、不空、福润等一大批高僧大

德来到净影寺主持或修行，使得净影寺千百年来香火不断，成为享誉全国的古刹名寺。

净影寺于2002年恢复重建。寺院由天王殿、大雄宝殿、观音殿、地藏殿、藏经楼、钟鼓楼、僧舍、方丈室、讲经台等多部分构成。远观殿宇寥舍飞檐斗拱，鳞次栉比，入寺则见雕梁画栋，建筑精美，佛像庄严，巍巍壮观。HP



潮州木雕

□文/纪翼



潮州木雕是广东潮州地区的一项民间雕刻艺术，它深深植根于民族文化土壤，融文学、戏剧、民间故事的叙述和雕镂刻画、漆艺等传统装饰工艺于一体，反映中国普通百姓的生活百态和喜怒哀乐。

潮州木雕与东阳木雕、黄杨木雕、龙眼木雕并誉于世，而又以其

多层镂雕、髹漆贴金等工艺特色而独树一帜。

潮州木雕镂刻形式有浮雕、沉雕、圆雕、镂雕、通雕等多种手法，雕出的成品剔透玲珑，层次丰富。在一件雕刻上，潮州木雕常以“之”字形布局构图，利用山水亭阁将曲折、连续的故事巧妙地分割为不同画面，

做到人物繁而不乱，情节生动有序。

潮州木雕技艺可归纳为“匀匀、杂杂、通通”六个字，“匀匀”指虚实中主次分明，“杂杂”指要有层次又要穿插，“通通”指镂通剔透。

潮州木雕题材从花鸟虫鱼、四季果品、江海水族、珍禽瑞兽到民间神话传说，内容非常丰富。在构



图处理上，潮州木雕在模仿中国画的同时，还仿照戏曲舞台，其特点是在一个木雕面上将不同时空中发生的故事同时表达出来。

由于分布地区广泛，潮州木雕出现了地方性的风格差异。有的布局繁复、结构严密、精细纤巧，以表现连续性情节见长；有的木雕刀法简练、人物不多，以突出主要故事情节为特征。

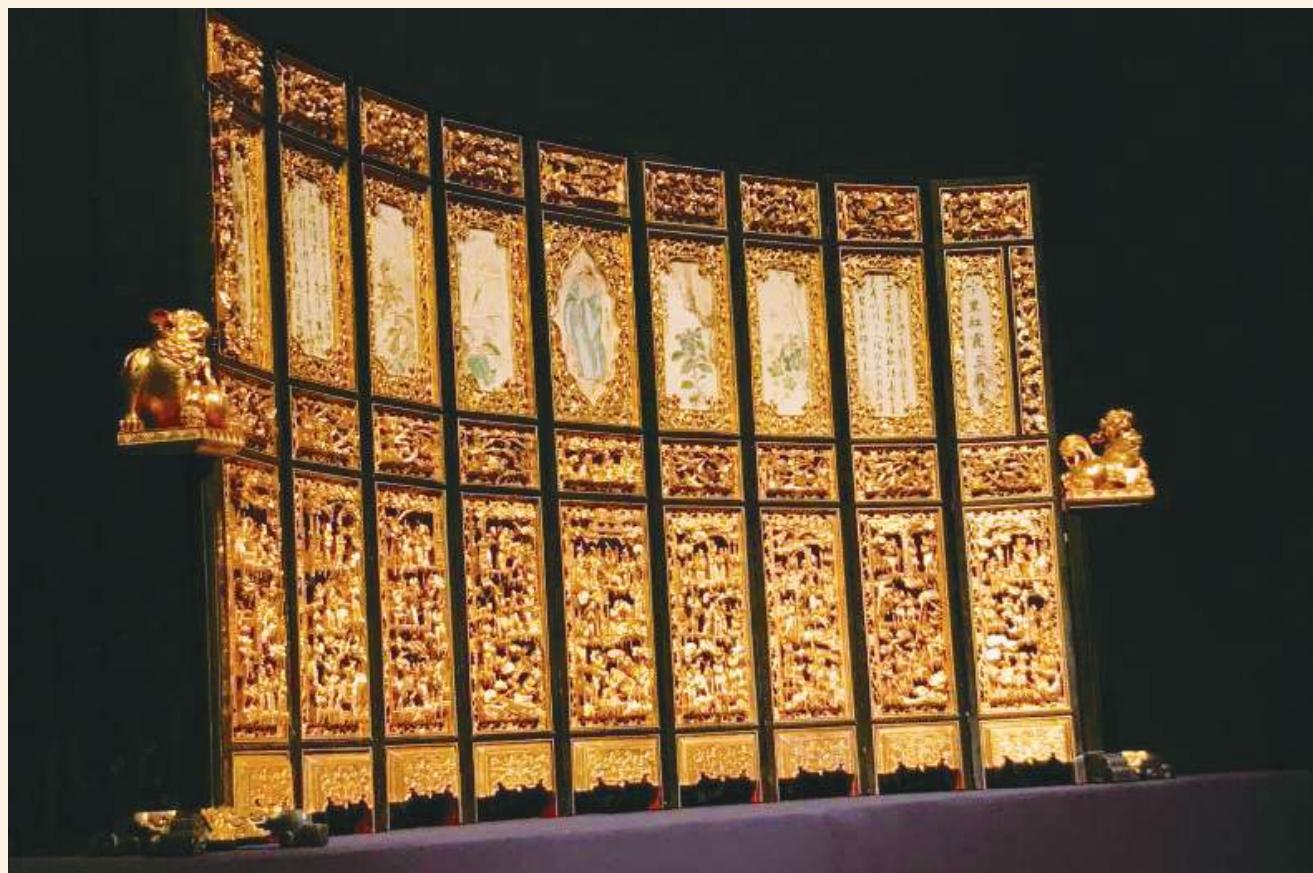
潮州木雕有文字记载及实物凭证的历史可上溯至唐代。明清两代，潮州木雕得到空前发展。特别是在明末，商业的繁荣促进了手工业的兴旺，木雕艺术随着木结构建筑、家居装饰的发展而日臻完善，技巧日趋成熟。这时期，潮州木雕除了应用于建筑装饰及日常生活，有的已成为纯粹的欣赏品，其髹漆贴金后



更显富丽堂皇。

2006年，潮州木雕因其巨大的历史文化价值及高超精湛的传统工艺，

经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录，这对潮州木雕的保护、传承及发展意义重大。HP



不辞长作岭南人

□文/魏 荔



“日啖荔枝三百颗，不辞长作岭南人。”荔枝是大自然赐予岭南地区最珍贵的礼物之一。荔枝背后所承载的意义，远远超过了岭南文化的范

畴——不同的时代，不同的群体，给荔枝赋予了不同的历史文化内涵。

5月25日，“不辞长作岭南人——荔枝文化展”在广东省高州市博物馆

举行。此次展览为期2个月，于7月25日结束。

据了解，广东省博物馆作为岭南地区最大的综合性博物馆之一，收藏有与荔枝相关的各类文物。2017年，广东省博物馆组织策划了以荔枝为主题的展览，追溯了我国荔枝的起源与传播，介绍了与荔枝相关的名人轶事和历史典故，展示了我国古代艺术品及当代非遗中的荔枝形象，揭示了荔枝在我国古代社会文化中的象征意义。

高州是广东乃至全国荔枝主产区，荔枝文化在高州有深厚的底蕴和影响。为进一步提升流动博物馆巡回展览的质量，让更多更好的文物通过流动展览的方式“活起来”，广东省博物馆组织策划了荔





枝文化的流动展览赴高州举办。本届荔枝文化节期间，为高州人民和各地的游客献上了一份丰富的文化大餐。

据悉，该展览于2018年纳入广东省流动博物馆巡回展览。展览共

展出67件（套）以荔枝为题材或相关的展品，共有展板60幅，从自然、艺术、生活三个角度，揭开荔枝的自然奥秘，解读荔枝的艺术形象，探究荔枝的社会文化内涵。巡展还结合高州市实际作了适当增改，增加

部分高州市博物馆的藏品，版面加入高州元素，增加了“荔枝文化与高州”专题内容，专门设计了展示高州荔枝丰收的仿真场景，在一定程度上弘扬宣传了高州的特色荔枝文化。HP



以海之名 逐海之梦

□文/海 潮



6月21日至25日，由泉州市旅游发展委员会、惠安县人民政府主办，惠安县旅游局承办的“海丝泉州·风情惠安”推介会走进广东汕头、潮州。

头、潮州。

据了解，本次活动旨在提升“海丝泉州·风情惠安”品牌影响力，让惠安在潮汕市民心中留下美

好印象，让更多的人来惠安旅游。

此次推介会，以“旅游大篷车”+大型户外巡回推介的方式，将“海丝泉州·风情惠安”送到潮汕市民的家门口。这个阵容强大的“旅游天团”包括各景区、酒店、旅行社、乡村旅游点、伴手礼商家等30家旅游企业；民俗、惠女表演队、惠安县高甲戏艺术保护传承中心以及相关工作人员齐聚潮汕。这场“以海之名、逐海之梦”的诗和远方引爆潮汕。

在推介会现场，这边台上惠安女服饰走秀《相思崇武港》《惠安女》《劳作拍胸舞》，将东南沿海的柔媚千娇带到了潮汕；而泉州市



非遗渔家角力《激手尾直》，掌中木偶戏、高甲戏联合表演《欢庆人偶》，则将独特的地方民俗魅力展露无疑。那边台下，各旅游单位、企业马力全开；更有聚龙小镇、惠女风情园、惠女家园、鼎模农场、猛忠鱼卷、老船长海产品、等特色旅游点，以伴手礼展销、工艺展示、特色小吃品尝、扫码互动等体验方式，引人驻足。

载歌载舞声中，泉州市旅游发展委员会、惠安县旅游局向潮汕市民隆重推介了泉州和惠安的旅游资源，“海上丝绸之路”“最美海岸”“惠女风情”与“世界石雕之都”等几张响亮名片，以及不容错过的大体验，让大家饱览了这个神秘而又特别的滨海城市。

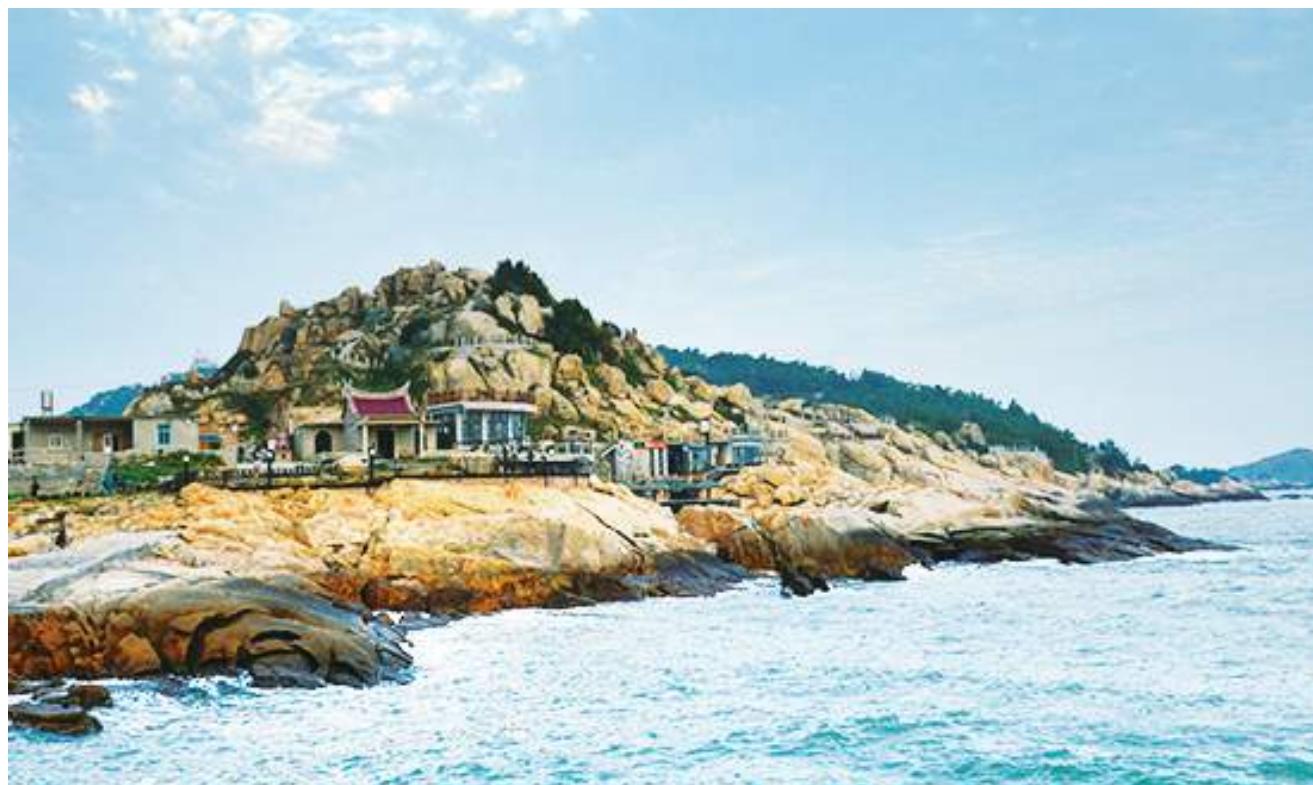
活动现场，可爱的卡通人偶满足了人们的拍照合影热情，各种小游戏更让潮汕人民体验了一把乐



趣。跳一跳游戏体验区，植入惠安景点信息，让民众通过游戏加深对惠安的美好印象；分贝售卖机则传达了潮汕民众对惠安的深情问候。

推介会上，惠安旅游局更是精心穿插多种问答与抽奖环节，实现

大屏幕和手机双屏互动。星级酒店住宿券、景区门票、特色伴手礼等奖品触手可得，充满特色的惠安女彩虹杯、纪念徽章、精美贴纸、惠安女树脂套盒等小礼品也可不费吹灰之力，一一带回家。HP





蓬莱阁

□文/海 天

蓬莱阁位于山东省烟台市蓬莱，与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁齐名，是一处凝聚着中国古代劳动人民智慧和艺术结晶的古建群，素以“人间仙境”著称于世，其“八仙过海”传说和“海市蜃楼”奇观享誉海内外。

历代文人，翰墨流芳，为蓬莱阁增色不少。宋朝时候的沈括，在他的名著《梦溪笔谈》里就有这样的记载：“登州海中时有云气，如宫室台观，城堞人物，车马冠盖，历历可睹。”

蓬莱阁始建于北宋嘉祐六年

（公元1061年），至今已有近千年的历史。蓬莱阁主阁位于丹崖山的极顶，前数尺即为绝壁，极其险要，所以要想登阁，就必须拾级而上。一旦登上主阁，却见海阔天空，心胸豁然开朗。

蓬莱阁的四周环以明廊，是



观海赏景、俯瞰古城的最佳场所。在渤海独有的澎湃浪涛下，山丹海碧，林木凝翠，长廊的椽檐恰与海天一色，色调显得出奇的柔和。

站在蓬莱阁上向北眺望，一望无际的大海映入眼帘。当云开日出时，可看到一群岛屿，像一颗颗绿

色宝石镶嵌在碧蓝的大海中；而当海上飘浮着一片白色云雾时，那些岛屿就在这云腾雾绕中时隐时现，蓬莱阁也迷离缥缈。正是这虚幻缥缈的感觉，凸显出蓬莱阁神秘荡摇的色彩。

历经风吹雨打的蓬莱阁阅尽

世事沧桑，在历史长河中站立了千年岁月。伫立蓬莱阁，你尽可以自由自在地将自己想象成丹崖山上的一棵树，站成一道油画式的永恒风景；也可让疲惫的心境遁入空灵，让生命重现应有的本色。而这，正是蓬莱阁最令人留恋之处。HP



海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网 www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网 www.hxppzzs.com

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法制（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35第0111号（Q），广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡两岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

京津冀农业产业龙头企业联盟正式成立

6月25日，京津冀农业产业龙头企业联盟在此间召开的首届京津冀农业产业化合作对接大会上揭牌成立。该联盟旨在联合有志于农业产业化事业的企业、单位和个人，充分发挥京津冀三地区位、资源、市场、科技等优势，通过开展各项有效的活动，为成员单位提供合作发展平台，促进产业转型升级，提升整体竞争力，实现区域协同发展。

据了解，京津冀农业产业龙头企业联盟以京津冀农业产业化龙头企业为主体，由京津冀三省市农业产业化主管部门组织，三省市农业产业化龙头企业协会联合部分涉农院校、科研单位，吸纳农业产业化国家级重点龙头企业为骨干成员组成的。

雄安新区：蓝绿交织 水城共融

中共中央、国务院日前批复了《河北雄安新区规划纲要》。“构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融、多组团约紧凑发展的生态城市布局”，随着这张规划“未来之城”的宏伟蓝图发布，一幅疏密有度、水城共融的生态画卷，铺展在人们眼前。

雄安新区，这是令人向往的美丽家园。将淀水林田草作为一个生命共同体进行统一保护、统一修复。通过植树造林、退耕还淀、水系疏浚等生态修复治理，强化对白洋淀湖泊湿地、林地以及其他生态空间的保护，确保新区生态系统完整，蓝绿空间占比稳定在70%。

到2035年，雄安新区基本建成绿色低碳、信息智能、宜居宜业、具有较强竞争力和影响力、人与自然和谐共生的高水平社会主义现代化城市。



长三角4省市一体化提速 推进建设世界级城市群

新一轮长三角一体化始于协作机制创新，抓手则是发展规划的一体化。今年初，长三角区域合作办公室组建，来自沪、苏、浙、皖四省市的工作人员共同研究绘制一体化蓝图。6月1日，以“聚焦高质量，聚力一体化”为主题的2018年度长三角地区主要负责同志座谈会在上海举行，审议并原则同意《长三角地区一体化发展三年行动计划》，明确一体化发展的任务书、时间表和路线图，推进具有全球竞争力的世界级城市群建设。

以占全国3.8%的地域面积创造了全国近25%经济总量的长三角四省市，正以一体化发展的新进程，孕育高质量发展的新动能。



珠三角国家科技成果转化示范区启航

6月28日，广东召开珠三角国家科技成果转化示范区推进会，标志着示范区建设正式全面启动。

据了解，示范区以广州、深圳为双引擎，依托广深科技创新走廊，着力打造具备国际影响力、连接粤港澳大湾区的科技成果转化核心枢纽，辐射带动珠三角其他7个地市依托自身优势开展特色鲜明的试点示范，形成区域联动、协调发展、因地制宜、各具特色的发展格局。

当天，广东省科学技术厅与广东省知识产权局签订合作框架协议，双方将合力推动高新技术企业发展、省实验室建设、高价值专利培育、高新技术产业开发区创新发展、专业镇先进制造中心打造等方面工作。

晋陕豫黄河金三角区域合作深度融入关中平原城市群发展座谈会召开

5月31日，晋陕豫黄河金三角区域合作深度融入关中平原城市群发展座谈会在陕西省渭南市召开，渭南市、运城市、临汾市、三门峡市及次区域合作有关县、市发改系统负责人参加会议。

会议提出：“三省四市”城市（含三门峡市）应充分抓住机遇，以更宽的思路、更新的理念、更实的举措和更好的要求，在产业协同、生态共建、基础设施和公共服务共建共享等方面，进行统筹、引领、破题和升华，以加快推进区域合作与协同创新发展。



长江中游城市群省会城市第五次合作协调会在合肥市召开

6月12日，长江中游城市群省会城市第五次合作协调会在安徽省合肥市召开。

长江中游城市群区位优越、交通发达、资源丰富、人才汇聚，在我国区域发展格局中的地位举足轻重。自2013年首届省会城市会商召开以来，武汉、长沙、合肥、南昌四市达成了诸多共识。开展了深度合作，取得了显著成果，迈出了从战略构想到具体实践的坚实步伐。

此次会议的召开，主要是为了贯彻落实长江中游城市群省会城市第五届会商会精神，协调推进《长江中游城市群省会城市合作行动计划（2017—2020年）》。会议交流了各市推进城市合作的经验做法，审议通过了新一届秘书处组成人员名单，研究通过了第六届会商会方案，四市领导还就如何进一步深化合作进行了讨论。

经四市协商，长江中游城市群省会城市第六届会商会定于9月底在长沙召开。



聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：“一带一路”大型网络主题活动·福建站在榕启动

6月21日，“新时代·新平台·新机遇”——“一带一路”大型网络主题活动福建站启动。本次活动由中央网信办传播局主办，福建省网信办承办。



据悉，“新时代·新平台·新机遇”——“一带一路”大型网络主题活动从5月开始，赴陕西、福建、重庆、广东、新疆五站，通过组织中央和地方网络媒体人员进行实地探访和亲身感受，展现“一带一路”倡议给各地带来的福祉，助力更大范围、更高水平、更深层次的区域合作，讲好“一带一路”故事，传播好“一带一路”声音，促进互联互通，助推“一带一路”建设。据了解，福建站活动自6月21日开始至27日结束。

厦门：工业转型升级获国务院表彰 连续两年获此殊荣

在近日国务院印发的《关于对2017年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》中，厦门继2016年获肯定之后，再次上榜“推动实施‘中国制造2025’、促进工业稳增长和转型升级成效明显的市、直辖市辖区”，成为全国连续两年获此殊荣的四个地区之一。厦门也将继续在新型工业化产业基地布局、智能制造和服务型制造等试点示范方面获得国家优先支持。



莆田：3个项目入选第一批国家传统工艺振兴目录

最近，文化和旅游部、工业和信息化部联合发布了第一批国家传统工艺振兴目录，莆田市的莆田木雕、留青竹刻、仙游古典家具制作技艺3个项目入选。

此次公布的目录以国家级非物质文化遗产代表性项目名录为基础，重点选取了具备一定传承基础和发展前景、传承人群较多、有助于发挥示范带动作用、形成国家或地方品牌的传统工艺项目。全国共计383个传统工艺项目入选，涉及纺染织绣、服饰制作、编织扎制、雕刻塑造等14个门类。



泉州：将添一座滨江湿地公园 打造成“城市绿肺”

在晋江下游南岸，市民将多一处休闲、运动的好去处。晋江下游生态整治工程（南岸）6月底正式开工，项目总投资7.1亿元，预计明年12月完工。建成后，该项目将打造成集休闲、运动和保护为一体的滨江湿地公园，成为晋江另一张城市名片。

据晋江市政园林局园林处工作人员介绍，晋江下游生态整治工程（南岸）东起晋江大桥，西至顺济新桥，北至低水驳岸，南至江滨南路，沿着江滨南路依次经过田安大桥、刺桐大桥、晋江大桥，全长约6.6公里，面积约128万平方米（约1926亩），项目总投资7.1亿元。主要建设内容为在保证防洪排涝的基础上，应用生态修复、斑块营造等手段，沿线做运动步道、平台、廊架、绿化等景观配套。



漳州：“漳州传统乌龙茶精制工艺”展示馆开馆

6月5日，漳州茶厂“漳州传统乌龙茶精制工艺”展示馆开馆。

漳州茶厂是福建省唯一保留乌龙茶精制工艺且建馆传承的国有企业。在各级有关部门的关心支持下，经过两年的筹办，“漳州传统乌龙茶精制工艺”展示馆终于亮相。展示馆以“历史悠久、传承有序、工艺精良、影响广泛”的独特优势被列入漳州市第七批非物质文化遗产候评项目。“漳州传统乌龙茶精制工艺”展示馆内悬挂有展现漳州茶厂历代传承和发展历程的图片展板20多幅，并展示有众多品种等级的精制乌龙茶样品。

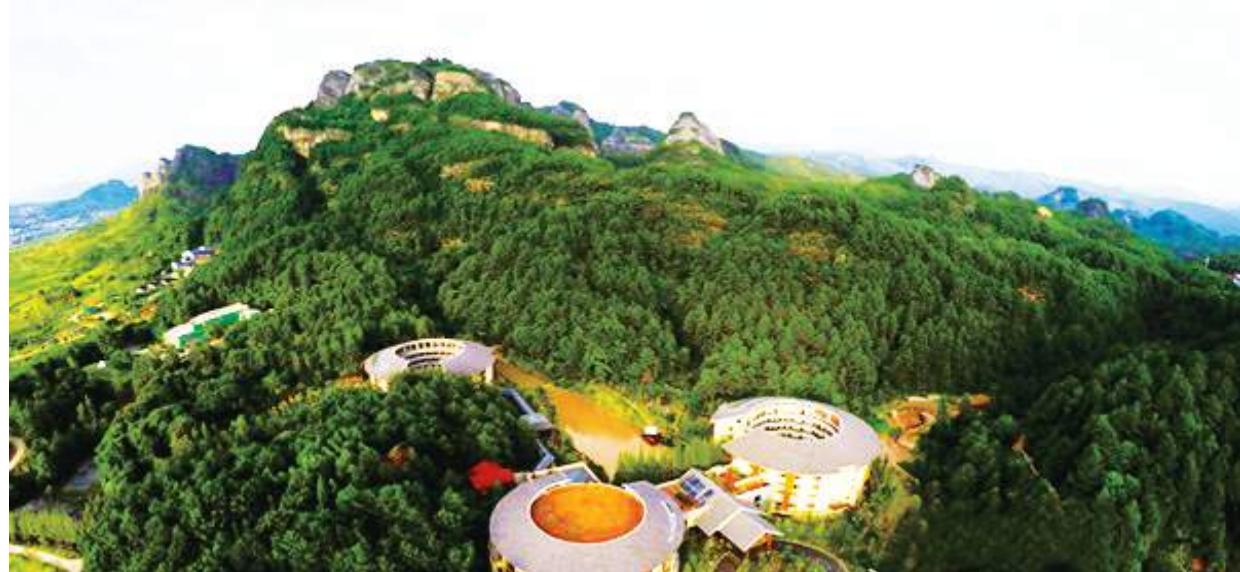


龙岩：两项生态环境指标领跑全省

5月24日，福建省委省政府工作检查总结会通报了2017年以来各地主要工作指标落实完成情况，龙岩市森林覆盖率、城市空气质量优良天数比例两项指标居全省第一。

通报显示，去年龙岩市森林覆盖率78.9%，同比增长0.99个百分点，高于全省12.95个百分点；城市空气质量优良天数比例99.2%，高于全省3个百分点。

而在今年5月初，龙岩市还获国办通报奖励：在《国务院办公厅关于对2017年落实有关重大政策措施真抓实干成效明显地方予以督查激励的通报》中，龙岩被列为环境治理工程项目推进快，重点区域大气、重点流域水环境质量明显改善的市，将获生态环境部、财政部专项资金奖励。



宁德：以“互联网+”驱动数字经济崛起

近年来，宁德市着力推动数字经济发展，运用“互联网+”思维，提速产业振兴，完善便民服务，为宁德经济与社会发展注入新动能。



南平：武夷山举办“盛世国乐·筝韵天下”大型古筝演奏活动

5月20日，第二届中国古筝日“盛世国乐·筝韵天下”大型古筝公益推广活动在武夷山度假区汉城举行，此次活动由北京音乐家协会支持，中国古筝日组委会于5月20日在全国各地分会场共同举办，旨在弘扬中华民族优秀传统文化，促进中国古筝艺术的繁荣发展。



三明：沙县举办全域旅游产业资源推介会

6月13日，三明市沙县举办全域旅游产业资源推介会暨沙县全域旅游营销与福建中青国际旅行社、驴妈妈旅游网福建公司战略合作签约仪式。



签约仪式上，沙县境内的淘金山景区、大洲古渡游船景区、三明水上乐园、三明欢乐大世界、七仙洞景区、马岩生态园、龙峰溪漂流等景区负责人作了景区产品推介展示。

签约仪式上，沙县境内的淘金山景区、大洲古渡游船景区、三明水上乐园、三明欢乐大世界、七仙洞景区、马岩生态园、龙峰溪漂流等景区负责人作了景区产品推介展示。

沙县的生态旅游资源非常丰富，去年接待游客总人次达234万、旅游总收入突破26亿元。

平潭：3项创新举措全国复制推广

最近，福建自贸区平潭片区（以下简称“平潭自贸片区”）收获好消息，国务院下发《关于做好自由贸易试验区第四批改革试点经验复制推广的通知》，复制推广改革试点经验30项。其中，平潭自贸片区共有3项创新举措纳入此次改革试点经验，分别是企业送达信息共享机制、船舶证书“三合一”并联办理、海关企业注册及电子口岸入网全程无纸化，将在全国范围内复制推广。

据了解，平潭自贸片区自挂牌以来，着力推动制度创新，在投资、贸易、金融、对台开放、事中事后监管等方面共推出139项创新举措，其中，全国首创共有56项。



汕头：保税物流中心正式封关运营

5月23日，汕头保税物流中心正式封关运营，实现了“保税区+保税物流中心”的政策功能叠加，标志着汕头市在构建开放型经济新体制上又迈出了坚实的第一步。

据介绍，汕头保税物流中心的封关运营，将有效弥补保税区政策功能上的短板，利用其优势大力发展战略电商、外贸综合服务等新业态和保税仓储、出口集拼、快进快出、转口贸易等传统优势业务，促进区港联动，拉动临港经济，进一步发挥海关特殊监管区域（场所）的辐射和带动作用，为汕头乃至粤东对外开放搭建起强有力的新平台，更好服务外贸优进优出、促进全市乃至粤东开放型经济高质量发展。



潮州：举办第三届大潮汕武术文化节

最近，由潮州、汕头、揭阳三市武术协会主办的2018年第三届大潮汕武术文化节在潮州体育馆举行，吸引了来自潮州、汕头、揭阳、汕尾、梅州等地118支武术代表队1600多名选手参加。在为期两天的活动中，他们将分别参加传统南北派拳、器械、棍术、刀术等3400个武术小单项比赛。

主办方表示，希望通过开展传统和竞技武术交流，让更多的武术爱好者参与其中，不断提高潮汕武术运动水平，将中华武术发扬光大。



梅州：用红色资源 做绿色文章

6月12日至14日，梅州市召开全市乡村振兴工作会议。会议期间，与会人员实地参观考察了梅县区梅南镇水美村、水车镇白沙村，丰顺县建桥镇郑屋村、丰良镇三山村，用脚步踏寻红色土地，共同探索出一条绿色健康的生态路子。



揭阳：进一步彰显和巩固玉都核心竞争力

备受广大玉商关注的揭阳首届玉石公盘今年5月初在阳美玉都举行。此次公盘的举办，进一步完善揭阳市玉器产业链条，提高揭阳玉器知名度，擦亮“天下美石、阳美成器”名片。

创办玉石原料公盘，完善玉文化全产业链条，是建设“世界玉都”的一项重要举措。去年以来，揭阳产业园突出开放发展，积极扩大对外开放合作，加强玉都品牌宣传推介，进一步彰显和巩固玉都核心竞争力。



温州：首家异地“文化驿站”挂牌深圳温州商会

6月7日，温州首家异地“文化驿站”在深圳温州商会本部举行授牌仪式。温州市文广新局和深圳温州商会等各界人士共同见证了这一非常有意义的时刻。

“文化驿站”是继“城市书房”之后温州公共文化又一大创新品牌。如果说城市书房是阅读、学习的静态文化空间，那文化驿站就是分享、互动、交流的动态文化空间。去年温州全市已建成40个文化驿站，采用连锁运行机制，共开展活动590多场，吸引5万多人直接参与，80余万市民线上关注。文化驿站已成为市民分享文化艺术的生活新方式。



丽水：举办2018中国畲乡绿道彩虹跑活动

近日，由丽水市景宁县旅游委员会和县文广出版（体育）局联合主办的2018中国畲乡绿道彩虹跑活动举行，吸引了来自世界各地的500多名体育爱好者参加。本次活动全程13.14公里，共分为5个彩色站，依次为起点、2公里、6公里、9公里、终点，每一个彩色站的工作人员都会向参与者撒播彩粉，以示祝福。



衢州：衢江区成为“品字标浙江制造”集中培育县（市、区）

最近，浙江省质量强省工作领导小组办公室发布了《关于同意杭州市滨江区等14个县（市、区）开展“品字标浙江制造”集中培育工作”的通知》，衢江区成为全省第二批14个以集中模式推进“品字标浙江制造的县（市、区）之一，是衢州市唯一一个成功申报的县（市、区）。

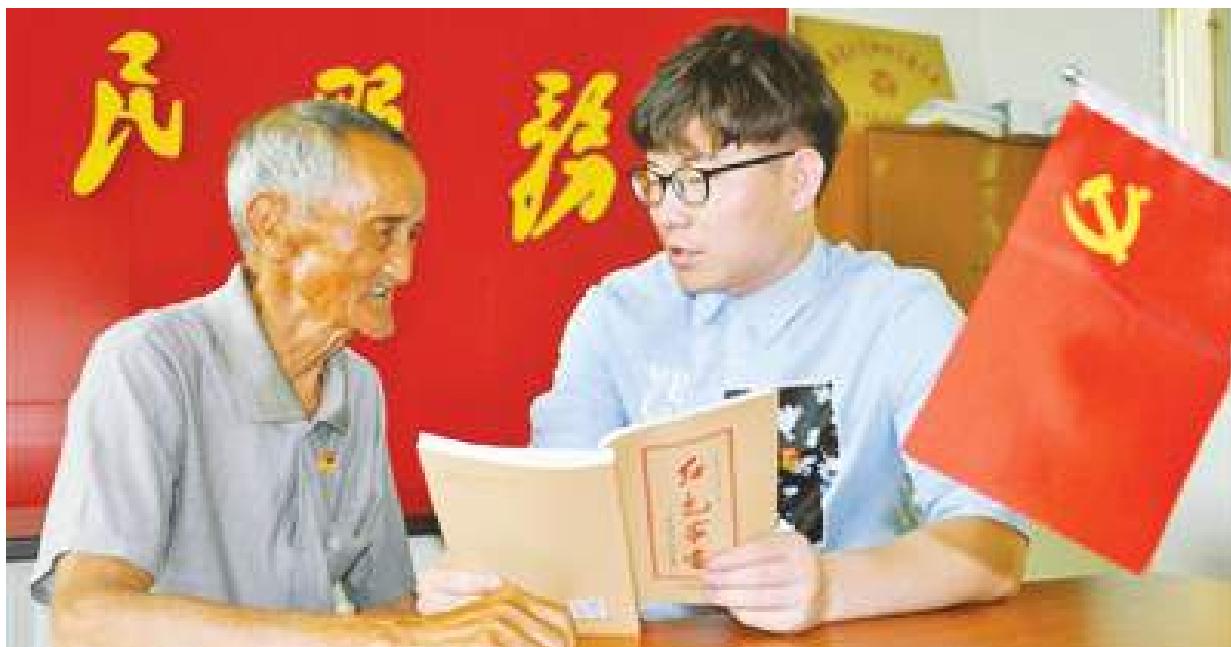
衢江区“品字标浙江制造”品牌建设卓有成效，截至目前，衢江企业共参与制定国家标准19个、行业标准17个，5家企业为主或参与“浙江制造”团体标准制定，本年度申报的相关项目已发布1个、立项7个。



鹰潭：新老党员结对 诵读红色家书

5月21日，在鹰潭市余江县画桥镇画桥村，25岁的新党员、大学生村官正在与83岁的老党员、老干部汤书章一起，诵读红色家书。

在上个世纪三十年代，画桥镇是方志敏、黄道、邵式平等领导中国工农红军第七连战斗过的地方，红色革命传统历史悠久。在开展诵读红色家书活动中，针对部分老党员年纪大、识字少的情况，该镇组织年轻党员与老党员结对，一起诵读红色家书，受到了党员们的好评。



赣州：赣州文清路小学百名党员开展党日教育活动

6月23日，赣州市文清路小学百名党员在瑞金“共和国摇篮”教育基地开展党日教育活动，庆祝建党97周年。

活动中，党员们在红军烈士纪念塔前，诵读红色家书，重温入党誓词，缅怀革命先烈，传承红色基因，牢记初心使命。在华屋红军村，党员们开展了入户社会调查，并听老红军华钦材的遗属讲述红军故事和华屋的变迁，感受苏区振兴发展的巨大变化。



上饶：4A以上景区实现非遗文化全覆盖

多年来，上饶市不断创新非遗传承方式，将非物质文化遗产作为提升旅游景区品位的重要元素，推进非遗进景区，丰富旅游内容，目前上饶市28个国家4A级以上景区基本实现了非遗文化全覆盖。

抚州：庆“七一”文艺晚会精彩上演

6月29日晚，由抚州市文广新局主办，抚州市文化馆和抚州市文化活动中心承办的庆“七一”文艺晚会在抚州市文化广场精彩上演。演员们载歌载舞，用赤诚的情怀和嘹亮的歌声为党的生日献上诚挚的祝福，歌颂党的丰功伟绩，表达对党和国家的热爱之情。整场晚会传递着昂扬向上、奋发进取的主旋律，吸引了众多市民驻足观看。



《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、海峡西岸经济区首家大型品牌月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版广电局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是海峡西岸经济区首家大型品牌月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅-4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224
电子邮箱：1405584263@qq.com
地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

传 真：0591-87852887
网 址：www.hxppzzs.com
邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日			
订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	312 元 / 年	订阅 份	总计 元 (小写)
总计金额	(大写) 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：潘雅洁