



闽清县首届农民丰收节

摄影/李荣剑



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
特聘专家：邓本元 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙
车达卫 杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论
许 通 李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌
谢华安 杨永让 方庆云 杨 坦 刘孙建 张 勇
严 正
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 江叶钦 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 陈尔全
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫 黄 鑫
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

社办公室秘书：潘雅洁
新闻采编中心：建 辉（主任） 席 瀛
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：周钟权 郑 伟
品牌部：许进辉 欣 屹
茶品牌部：黄文阳（首席顾问） 黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppbks.com
E-mail：edit@hxppbks.com server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼
（中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号）
邮编：350003
发行方式：邮发 自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师
本刊定价：36元/册

（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

品牌内参部：0591-83999076 传真：0591-87852887
品牌维权记者热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、国土资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家质检总局、国家海洋局、国家林业局、国家旅游局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联，中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导，中共福建省纪委、福建省监察厅，省发改委、省经信委、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省质监局、省安监局、省食品药品监管局，福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队，海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第7-8期合刊（总第79-80期）



■主流

▼要闻

- 6 福建省实施乡村振兴工作会议在福州召开
- 8 创新驱动高质量发展
——第十六届中国·海峡项目成果交易会在福州举行
- 12 两岸一家亲 共饮一江水
福建向金门供水工程实现正式通水

▼乡村振兴

- 14 欢天喜地庆丰收
——记闽清县首届农民丰收节活动
- 17 丰收同享——闽侯县首届中国农民丰收节
- 18 兴宁：谱写新时代乡村振兴新篇章
- 20 蕉城：做强特色产业 助力乡村振兴

▼关注

- 22 福建：向海而兴再扬帆
- 26 福建：奋力开创新时代生态文明建设新局面
- 30 福建：加快推进两个经济协作区发展

- 32 厦门自贸片区交出高质量发展答卷
- 34 潮州：大力推动文化与科技深度融合发展

▼财经

- 36 福建：启动“金融知识普及月 金融知识进万家”活动
- 38 福州市仓山区用大数据推广明厨亮灶
- 40 泉州：着力推动商标品牌建设进程
- 42 20家闽企入选2018中国民营企业500强
- 44 丽水：科技创新助力生态经济新跨越
- 46 温州：加快打造文化创意千亿级产业

▼两岸

- 48 学习之旅 友谊之旅 寻根之旅
——2018年“台湾青少年八闽文化夏令营”开营仪式在福州举行

▼会展品牌

- 50 打造休闲食品行业发展的“风向标”
——第二届海峡两岸食品交易会暨第五届闽台（泉州）食品交易会在晋江举行

52 新时代 新家居 新丝路

——中国(赣州)第五届家具产业博览会在赣州南康举办

■区域

54 集美区与清流县开启双方共建新模式

56 屏南:绘就秀美山水画卷

■中华医药界品牌人物

59 热心公益事业的医学博士——白晋

■中国商界品牌

63 践行一带一路倡议 造福中老两国人民

64 香都传奇

■茶品牌

68 大力推进茶产业健康发展

■书画

71 张家坤书法艺术欣赏

■文化

72 永春华美楼的前世今生

74 刀丛中寻觅 笔耕里求索

——学习甲骨文书法手记

▼寺院揽胜

78 双泉寺

▼非遗品牌

80 多彩非遗 美好生活

▼博览

82 世遗土楼 云水歌谣

■旅游

84 承德避暑山庄

■资讯

87 瞭望

90 聚焦

广告索引

闽侯县首届中国农民丰收节/封二

闽清县首届农民丰收节/扉页

闽清县首届农民丰收节/封三

闽清县首届农民丰收节/封底



全面实施乡村振兴战略 努力开创新时代福建“三农”工作新局面 福建省实施乡村振兴工作会议在福州召开 于伟国讲话 唐登杰主持 崔玉英出席

□文/ 傅 建



8月29日，福建省实施乡村振兴工作会议在福州召开。福建省委书记于伟国讲话强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认真贯彻落实习近平总书记对实施乡村振兴战略的重要指示、重要讲话精神，按照全国实施乡村振兴战略工作推进会部署要求，加快推进福建省乡村振兴各项工作，努力开创新时代福建“三农”工作新局面。

8月29日，福建省实施乡村振兴工作会议在福州召开。福建省委书记于伟国讲话强调，要坚持以习近平

新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习领会习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，认

真贯彻落实习近平总书记对实施乡村振兴战略的重要指示、重要讲话精神，按照全国实施乡村振兴战略

工作推进会部署要求，加快推进福建省乡村振兴各项工作，努力开创新时代福建“三农”工作新局面。省长唐登杰主持会议。省政协主席崔玉英出席会议。

于伟国说，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻认识实施乡村振兴战略的重大意义，坚持把农村农业摆在优先发展位置，紧密结合乡村实际，充分尊重农民意愿、尊重乡村发展规律，深入研究、全面谋划、有序推进乡村振兴战略的实施，确保乡村振兴的正确方向、科学路径、有效方法，切实把乡村振兴战略落实好。

于伟国强调，要贯彻落实党的十九大提出的实施乡村振兴战略20字总要求，加快推进农业供给侧结构性改革，统筹协调推进产业发展、生态建设、文明创建、治理提升、生活富裕各项工作，推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。要紧紧抓住产业兴旺这个重点，建设特色现代化农业。做强做大优势特色产业，培育形成10个产值均超千亿元的优势特色产业，加快培育发展新产业新业态，坚决抓好农产品质量安全，努力实现规模发展、融合发展、安全发展。要紧紧抓住生态宜居这个关键，建设人与自然和谐共生的美丽乡村。加快推进农村人居环境整治三年行动，大力实施农村厕所革命和农村垃圾治理、污水治理、农房整治、村容村貌提升等行动，做到“留白”“留绿”“留旧”“留文”“留魂”，保持乡村独特的内在气质。要紧紧抓住乡风文明这个保障，建设民风淳朴文化兴盛的文明乡村。弘扬和践行社会主义核心价值观，传承发展优秀乡土文化，



8月29日，福建省实施乡村振兴工作会议在福州召开。

深入开展移风易俗活动，不断丰富农民群众文化生活。要紧紧抓住治理有效这个基础，建设和谐有序的善治乡村。充分发挥农民主体作用，大力建设平安乡村，建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的治理体系，构建充满活力、和谐有序的乡村社会。要紧紧抓住生活富裕这个根本，建设共建共享的殷实乡村。加快补齐农村民生社会事业短板，推动农村基础设施提档升级，提升农村公共服务水平，不断增强农民群众获得感幸福感安全感。要大力推进、不断深化闽台农业合作，促进闽台乡村产业发展深度融合。

于伟国指出，实现乡村振兴，关键在党。要压实领导责任，坚持五级书记抓乡村振兴，健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的领导体制。要加大投入力度，确保财政投入与乡村振兴目标任务相适应。要强化堡垒作用，加强基层党组织建设，加大村

党组织带头人的选拔培养力度；深入实施科技特派员制度，引导支持各类人才通过多种方式服务乡村振兴事业。要坚持规划先行，加强规划实施管理，确保一张蓝图干到底。要关爱基层干部，对在推进乡村振兴中表现突出的基层干部给予表彰和政策倾斜，切实提高基层干部待遇。

福建省委副书记、福州市委书记王宁就贯彻落实会议精神作了具体部署。福建省领导张志南、胡昌升、裴金佳、梁建勇、王洪祥、张广敏、檀云坤、杜源生参加会议。

福建省、市、县（区）各级实施乡村振兴战略领导小组成员单位负责人，各市、县（区）、平潭综合实验区党政主要负责人，各乡镇党委和政府、街道党工委和办事处主要负责同志在分会场通过视频参加了会议。会上，南平、三明、泉州、福州等市有关负责同志先后作了交流发言。LP



创新驱动高质量发展

——第十六届中国·海峡项目成果交易会在福州举行

□本刊记者/ 刘联鸿 席 瀛

6月18日至21日，第十六届中国·海峡项目成果交易会（以下简称“6·18”）在福州举行。这是福建省在深入贯彻落实党的十九大精神，决胜全面建成小康社会，奋力推进“再上新台阶、建设新福建”的关键时期举办的一次盛会，对推动福建省产业转型升级，实现高质

量发展具有重要意义。

据组委会办公室统计，本届“6·18”共举办65场项目对接、产业论坛活动，吸引超过15万人次进馆参会参观，共对接合同项目2049项，总投资682亿元。

据了解，本届“6·18”会场总面积达8万平方米，吸引了1500多家

企业参展，布局分主题展区、综合展区、专业展区三大板块，共设置120个国际标准展位和245个特装展位，重点展示大数据与物联网、人工智能、高端装备制造、新材料新能源、新能源汽车、生态环保、健康养老、服务乡村振兴战略、军民融合、金融服务实体经济十个领域

项目成果。

汇聚“项目、技术、资本、人才”，打通产业链、创新链、资金链、政策链，“6·18”正为福建高质量发展和实现赶超目标注入新动能。

本届“6·18”围绕国家和福建省战略部署，举办人工智能产业发展论坛，首次聚焦探讨人工智能技术的发展与产业应用前景，助力福建省抢占人工智能产业高点。各方发力，紧盯物联网、大数据、智能芯片和智能制造等主要方向；协同创新，推动人工智能与产业深度融合：中科院海西研究院联合厦大、福大、新大陆、厦门盈趣等省内30多家单位企业，成立福建省人工智能产业技术创新战略联盟；龙海市、中建国际投资（福建）有限公司、省招标采购集团共同打造



“6·18”龙海人工智能科创小镇，重点引进“6·18”战略性新兴产业项目科技成果落地转化；上海明匠智能、福建师大闽南科技学院、泉州装备制造研究所等合作建设智能

制造实训基地；莆田学院与台湾亚洲大学签约共建半导体的生物芯片平台；落地福建的全球首家商用级人工智能深度学习开源平台DL4J研发公司Skymind公司，联合华为发布





SkyMind在国内首个面向行业应用的人工智能服务器，并计划与省电子信息集团云计算公司共建人工智能公共服务平台、与美亚柏科开展人工智能人才培训和战略合作……

本届“6·18”，以“建设新福建 国企当先锋”为主题的国企创新馆首次高调亮相，集中展示省属国有企业创新发展的新成果、新成就。借助“6·18”平台，省属国企集中发力福建省重点产业、重点领域，

加快推动产业转型升级。

本届“6·18”，围绕产业链部署创新链，从高端人才集聚入手，构建大平台、引进大成果，激发各类创新主体活力，着力在突破关键共性技术等方面加大补短板力度，加快新旧动能接续转换。

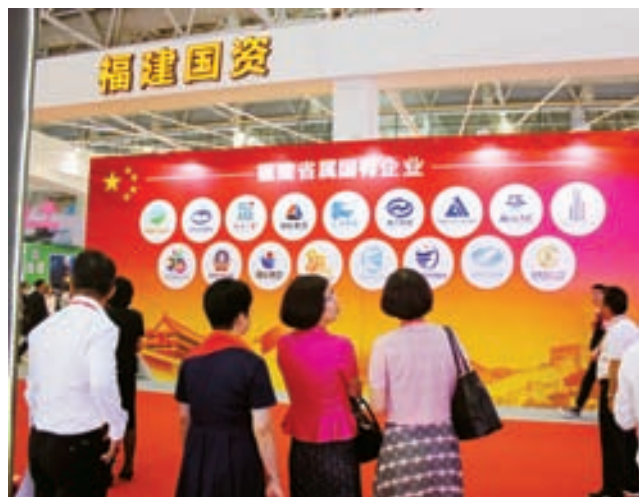
本届“6·18”，积极推动银行、天使投资、风险投资、科技保险、产业基金等多元资本服务实体经济、促进创新发展。“福建省金

融综合服务平台”与“6·18双创云平台”互联互通，进入全面合作及资源共享新阶段。

本届“6·18”首设的生态环保馆，重点展示福建省全国案列的生态环境质量、丰富而高质的自然资源、国家生态文明试验区建设成果，集中展示生态环保领域的产业技术研发、产业化应用、产学研合作成果转化等方面的一批新技术、新装备、新产品、新项目、新成果和典型应用案例，突出展示福建省绿色发展新动能的现状、亮点及未来发展趋势，实现生态环境“高颜值”和经济个发展“高素质”的有机统一。

养老产业馆，也是本届“6·18”首次设立的展馆。它围绕“清新福建·颐养福地”为主题，邀请省内外养老产业领军企业、引进先进老龄事业和养老产业的科研和实践成果，推动福建省更多的养老产业项目成果对接和落地。

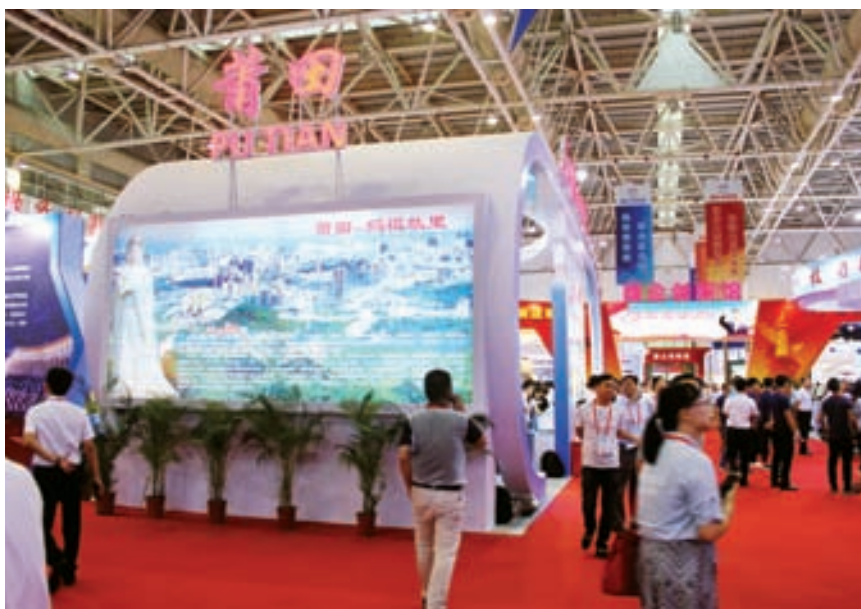
作为中国·海峡项目成果交易会的重要组成部分，高校成果展已成为展示省内外高校最新科技成果，推动高校成果与企业需求有效对接，实现合作共赢的重要平台。



今年，由福建省教育厅牵头主办的“6·18”高校成果展亮相于8号馆（创新创业馆），面积由去年的660平方米增至3000平方米，提供更丰富的实物展示，带来更多更好的互动体验。为充分体现“服务创新驱动发展，促进产学研深度融合”主题，本届“6·18”高校成果展新设高校协同创新中心成果展区、“互联网+”展区和优秀青年博士展区。

值得一提的是，每年“6·18”都有针对性地邀请300家以上项目资源丰富的高校或科研院所等来参展，同时邀请2500名以上两院院士等境内外专家学者参会，一起突破关键共性技术短板。这是“6·18”打造系统创新链的切入点。

据了解，“6·18”自2003年



起，每年6月在福州举办。16年来，“6·18”广泛吸纳国内外科技成果与福建对接，是探索科技成果转

化的福建模式；同时，16年来，“6·18”让“创新的花”结出“产业的果”，也是一种福建实践。HD



两岸一家亲 共饮一江水

福建向金门供水工程实现正式通水

□文/ 欣 福



8月5日上午，福建向金门供水工程通水现场会在福建晋江举行。中共中央台办、国务院台办主任刘结一，福建省委书记于伟国等共同按下启动按钮，开机送水。这标志着福建向金门供水工程正式通水。

8月5日上午，福建向金门供水工程通水现场会在福建晋江举行。中共中央台办、国务院台办主任刘结一，福建省委书记于伟国、省长唐登杰，国家水利部副部长周学文，福建省领导周联清、李德金，金门县民意机构负责人洪丽萍出席

现场会。刘结一、于伟国、周学文、洪丽萍共同按下启动按钮，开机送水。这标志着福建向金门供水工程正式通水。

刘结一表示，福建向金门供水工程顺利实施，为金门民生需求、建设发展解燃眉之急，免后顾

之忧，这是金门发展史上的一件大事、喜事，是两岸同胞共同庆贺的一件大事、喜事，更为两岸关系史册增添了同胞情谊水乳交融的又一佳话，充分体现出我们为广大台湾同胞谋福祉的担当作为。福建省有关部门将在各个环节严把质量关，

确保金门乡亲喝上、用上放心水。

刘结一指出，两岸关系好，台湾老百姓才会好，台湾才有前途。我们愿率先与台湾同胞分享大陆巨大的发展机遇，欢迎广大台湾同胞搭乘民族复兴快车，在这一伟大征程中实现更好更快发展。两岸同胞要团结一心，顺应历史大势，共担民族大义，共同推动两岸关系和平发展、推进祖国和平统一进程，共圆中华民族伟大复兴的中国梦。

唐登杰表示，福建向金门供水工程实现通水，展现了福建省委、省政府对金门人民的深情厚谊，承载着两岸人民对和平统一的企盼、对美好生活的共同追求。福建将进一步完善引供水网络，加强水源调度和水源地保护，全力保障供应充足、保障供水水质，让金门乡亲共享清洁水、安全水、生态水。他说，我们要深入贯彻落实习近平总书记对台工作重要思想，认真落实中央促进两岸经济文化交流合作的“31条措施”和福建省“66条实施意见”，进一步深化闽台各领域交流合作，努力打造两岸交流合作的“桥头堡”和“试验田”。



8月5日，福建向金门供水工程通水现场会在福建晋江举行。

周学文代表国家水利部向福建向金门供水工程实现正式通水表示祝贺。他表示，供水工程正式通水标志着福建向金门供水工程进入正常运行管理、全面发挥效益的新阶段。希望两岸加强合作、强化管理，确保工程科学稳定运行，持久发挥工程的民生效应。

洪丽萍说，金门民众对来自家乡的水期盼已久，“两岸一家亲、共饮一江水”今天终于成为现实。

感谢大家为金门通水作出的不懈努力。福建以优质、优先、优价向金门供水，金门同胞感念在心。希望我们手牵手、心连心，共同推动两岸关系和平发展。

福建向金门供水工程由晋江龙湖取水泵站、陆地输水管道和跨海输水管道三部分组成，线路总长约28公里，设计流量3.4万立方米/日，工程总投资3.88亿元人民币，水费按9.86元新台币/立方米计价。HP



福建向金门供水工程晋江龙湖取水泵站取水处。8月5日上午，福建向金门供水工程实现正式通水。



8月5日，来自福建的清水流进金门田埔水库旁的受水池。

欢天喜地庆丰收

——记闽清县首届农民丰收节活动

图/文 李荣剑 林忠於



9月23日，是中国亿万农民属于自己的节日——首届中国农民丰收节。这一天，闽清首届农民丰收节活动在闽清县金沙镇广峰村欢乐开场，闽清农民以千人粉干宴、游田了、赶农圩、农事趣味运动会、丰收庆典、酷炫激光秀等精彩纷呈的活动，欢庆自己的节日。

“游田了”

张圣君被尊为闽清县“农业保护神”，也是闽台最大的农业神，在台湾信众有一千多万，并发展到以东南亚为主的世界各地。

闽清金沙张圣君“游田了”是闽清县独特的风俗，感恩大地，祈愿来年，是充满乡土浓厚气息的一种原生态遗存文化，入选福建省级非物质文化遗产，此次游田了活动是首次在农民丰收节举行。

23日上午九点，由当地1000多名村民组成的张圣君“游田了”巡游队伍浩浩荡荡地来到田边，此时，在翻滚着着金色稻浪的田野上，早已等候多时的数百名头戴斗笠、着装整齐的农民同时挥舞起镰刀统一开镰，收割下金灿灿的稻

谷，并将割下的稻谷送入打谷机中脱壳。

这盛大的秋收场面吸引了众多游人前来参观。一些台湾、马来西亚和美国的海外乡亲在得知消息后也特意赶回闽清参加活动，一同分享丰收的喜悦。

赶农圩

下午还举办了生态农圩农产品展示。闽清是福建省定农产品主产区、全省重点油茶县和南方杂果基地，有“两茶”（油茶、茶叶），盛产橄榄、李果、柑桔、蜜柚和无



核柿“五大名果”，橄榄、糟菜、粉干“闽清三宝”闻名遐迩。刚打出来热乎乎的糍粑，自家酿的香甜可口的农家酒，刚丰收的金灿灿的黄金百香果.....当地农业龙头企业、

种植大户和四面八方的乡亲们带来自家的各类农产品、手工艺品，再现乡村赶圩盛况！村民挑担赴盛会，憨憨的笑容里是掩饰不住的喜悦和希望。

农民趣味运动会

拔河、旱地插秧、挑谷子，田野撒欢，来自全县16个乡镇的农民兄弟，在赛场上一决高下，再现田野耕作生活的乐趣。





非遗及农事技艺展示体验

割稻子、捉泥鳅、打糍粑.....真正体会农事的艰辛，感受丰收的喜悦！梅溪镇手工线面制作、池园镇

陶瓷传统手工技艺、茶口粉干制作等省级非物质文化遗产以及金沙镇毛竹扫把、木桶、竹编等，传统制作技艺现场体验互动。

新农民新成果

下午，还举行了闽清改革开放40周年摄影展、瓷板画展、张圣君图片展等活动，全面展示闽清县城乡面貌的巨大变化和辉煌历程，展现闽清县人民奋进新时代，实现新发展，建设美好家园的精神风貌，观展群众络绎不绝。

傍晚国家级闽菜大师及福州名厨掌勺，在现场设置十口大灶，以闽清三宝“粉干”为主要原料，分时分段分内容烹饪，各种糟菜粉干、泥鳅粉干等饕餮美食应接不暇。

晚上还有农民大联欢庆演、闽清“最美农民”评选及我为闽清点赞等系列主题活动，集中呈现改革开放40年来闽清县农业、农村、农民的新变化、新面貌、新成果。HP





丰收同享——闽侯县首届中国农民丰收节

图/ 江崇辉 文/ 苏 泉 李荣剑 郑兴政

2018年，是中国改革开放40周年。为展示农村改革发展的巨大成就，经党中央批准、国务院批复，自2018年起，将每年秋分设立为“中国农民丰收节”。这是第一个在国家层面专门为农民设立的节日。我省是农业大省、农产品大省，农业在全省经济社会发展中占有重要的地位和作用，在全国具有重要的影响。2018年金秋时节，中共闽侯县委、闽侯县人民政府陆续

在各乡镇推出闽侯首届中国农民丰收节系列活动。

由中共闽侯县委、闽侯县人民政府主办，白沙镇人民政府、闽侯县农业局、闽侯县旅游事业局共同承办闽侯首届“中国农民丰收节”。闽侯县人民政府林颖县长、县人大王彦强主任、县政协林建善主席、林朝阳副县长、白沙镇党委赵兴书记、镇政府叶振典镇长等领导出席了活动。“幸福首邑 丰收

同享”为主题，推出以庆丰收乡村联欢、闽侯乡村振兴论坛、闽侯金鱼及农产品展销、闽侯美丽乡村书画摄影展四大主题板块为主要内容的系列庆祝活动。丰收节以开放包容的姿态，按照“务实、开放、共享、简约”的要求，将充分体现农民丰收节主题，营造喜庆热烈气氛，反映闽侯的农耕底蕴、力争打造一场集欢庆丰收、观赏体验、旅游休闲为一体的农民盛会。[H]



兴宁：谱写新时代乡村振兴新篇章

□文/田野



整洁干净的村道、清澈见底的河流、修葺一新的民居、郁郁葱葱的林木、清爽新鲜的空气……行走在广东梅州兴宁乡村，一幅幅社会主义美丽新农村的图景徐徐展开。

罗浮镇澄联村，田间一片片轻盈的莲叶在微风中摇曳，叶片中嵌缀着一朵朵或怒放，或含苞，或小蕾初现的莲花，散发着一股沁人心脾的幽香。田间地头一派忙碌

的景象，农户们挥汗如雨，脸上写满丰收的期待。

爬上铜鼓寨镇级森林公园的山顶，站在观光亭居高远望，美丽的村容村貌尽收眼底。“我在这里



出生长大，做梦都想不到村子会变得这么漂亮，现在环境变好了，村子热闹了，生活也越来越好了。”澄联村村民说。

眼下，径南镇东升村向日葵基地的向日葵正值花期，不少慕名前来赏花的游客在金黄色的“花海”中合影留念，村里热闹非凡。在月形山森林公园的环绕下，村庄显得生机盎然。村民在村级文化广场上闲聊、散步、健身，闲适而安逸，正如村里文化墙上的标语说的那样：“共建美丽乡村，共享美好生活。”

在新圩镇石崖村，经过对危旧房、废弃猪牛舍、露天厕所的拆除和垃圾大清扫，乡村环境明显改善。经过修缮的廖浩民烈士故居焕然一新，故居旁边文化休闲长廊原本普通的墙面画满了内容丰富的墙绘，图文并茂诠释传播核心价值观，展现农村文明新风尚，引来路



人纷纷驻足观赏。在新圩镇蓝排村，村民们也积极主动投身乡村建设，纷纷“借地造绿”，农村面貌焕然一新。

最近，兴宁市召开了全市乡村振兴工作会议，深入学习贯彻习近平总书记“三农”思想，贯彻落实广东省委、梅州市委全会精神 and 乡

村振兴工作会议精神，以奋进的姿态全面吹响兴宁“组织振兴推动乡村振兴”的集结号和冲锋号。

相信在不久的将来，将会有更多宜居宜业又宜游的现代美丽乡村，如雨后春笋般在兴宁大地上不断涌现。HP



蕉城：做强特色产业 助力乡村振兴

□文/ 犁 炼



最近，笔者在宁德市蕉城区赤溪镇千亩高优农业示范园大棚内看到，白里透红的桃子、色泽鲜艳的火龙果、晶莹剔透的葡萄、硕大饱

满的油柰随处可见，满园瓜果让人迫不及待地想要大快朵颐。

赤溪镇，素有蕉城区“粮仓”之誉。近年来，赤溪镇充分发挥地

理、资源等优势，注重融合发展，打好“特色牌”，不断促进农业增效和农民增收。

自2013年千亩高优农业示范园落地以来，赤溪镇采取“一园多区”的发展模式，主要建设以新设施生产、新技术运用、新品种种植兼美丽乡村农业休闲观光为一体的现代高优农业示范园，形成“农业园区+龙头企业+合作社+农户”的扶贫利益挂钩模式，发展新优果蔬1800亩，建设各类设施大棚1200亩，并辐射带动雁乐平原及周边8个行政村开发，已有18家农业企业入驻园区，成为了带动赤溪发展的关键所在。

发展现代高优农业，能够脱掉





“贫困帽”，但要让群众真正增收致富，“造血”功能必不可少，只有因地制宜培育特色优势产业，才能托起赤溪人的“致富梦”。

2017年，赤溪镇确立了以赤溪千亩高优农业示范园为核心，山区、半山区、平原三大特色板块为辐射带的“一心三带”立体特色产业发展格局，重点扶持发展茶叶、果蔗、食用菌、畜禽、花生、特色水果等生产基地，推进“一村一品”建设步伐。倾力打造“金叶”工程，保持茶业支柱产业地位，加快天山绿茶、龟山禅茶产品质量和文创研发工作，“天山绿茶”茶文化创意产业园建设正有序推进，大宝峰茶叶有限公司已建成第一栋标准化厂房并投入春茶生产，第二栋标准化厂房和茶产业创意项目正加

快推进。目前，全镇茶园面积达2万亩，茶产业年产值达1.6亿元左右。同时，赤溪镇将“赤溪花生”当作支柱产业来扶持发展，从品质提升、品牌保护、市场开发等方面加大力度，目前，全镇年产干花生300吨，产值1500万元。

下一阶段，赤溪镇将继续发挥资源和区位优势，通过引进乌龙茶生产线，实现茶叶精制生产加工，并依托“天山绿茶”茶文化创意产业园区的特色果蔬产品，深入开发特色果蔬饼干、糕点、素菜、营养汤包等食品类特色旅游产品，充分满足游客的即兴购买旅游纪念品的需求。

围绕良好资源优势和优越的生态环境，蕉城区历来坚持“靠山吃山唱山歌，靠海吃海念海经”。

近年来，在继续加大力度培育“天山绿茶”“宁德大黄鱼”“黄家蒸笼”“晚熟龙眼”“洪口有机鱼”等区域公用品牌的同时，蕉城区还着力挖掘培育云淡海蛎、赤溪花生、九都枇杷、七都寸金鱼、畚家黄兔、畚家乌米饭等一批富有地方特色的区域公用品牌集群，促进规模化、专业化、品牌化发展。

截至目前，蕉城区农业领域中国驰名商标总数达7枚，国家地理标志证明商标达9枚，省著名商标达37枚，福建名牌产品3个；有14家企业28个绿色食品，36家企业60个无公害产品通过“三品一标”认证，认证面积达5.9万亩，认证数量连续多年居宁德市首位；2017年蕉城区“三品一标”认证数量增量还获得福建省第二名的好成绩。HD



福建：向海而兴再扬帆

□文/海路

千年海路，扬帆致远。从“涨海声中万国商”的历史走来，福建成为“海上丝绸之路”的重镇。

如今，抓住“一带一路”契机，福建将传统优势转化为新的发展机遇，积极拓展对外开放与合作共赢新空间。

江海交汇，粗芦岛上，矗立着一座现代化新厂区。这里是福建省马尾造船股份有限公司的福州连江新址。

马尾造船厂创办于1866年，是我国最早的造船企业之一。2014年以来，全球船舶建造市场整体下

行，公司董事长李振均坦言压力不小。老船头调转新航向，“是‘一带一路’建设带来的发展机遇，助力公司转型升级。”

步入公司造船码头，长227米的深海采矿船即将交付。“这艘船具备2500米深海区域作业能力。”李振均介绍，“整艘船融合了世界多项高端技术，标志着我国在海工建造领域迈上新台阶。”

以深海采矿船为代表，马尾造船“走出去”的步伐正在加快。公司与多个“一带一路”建设参与国建立了商务合作关系，接到新船

订单53艘，占同期新船接单量的57.6%；交付25艘，占同期交船总量的50%。

船舶再鼓风帆，港口描绘蓝图。在繁忙的厦门东渡港区，每天大大小小的集装箱车穿梭往来。过去，集装箱车通过码头闸口，全部流程要靠人力完成，车队常因等待调度排起长龙。如今，借助集装箱智慧物流平台，实现了全港物流信息无缝联接，码头闸口由系统自动识别、自动放行，每辆车的通过时间由96秒缩减至26秒。

“提速只是手段，最终目的在





于提升港口的整体竞争力。”厦门港务控股集团董事长陈志平介绍，目前，厦门港开通“一带一路”航线52条，途经18个参与国家的38座港口。去年完成集装箱吞吐量1038万标箱，同比增长8%。

船舶港口向海而兴，向海而行，是一条互通有无的发展之路。福建建设海陆空立体网络，新增“一带一路”国家和地区航线28条。自2015年8月开通以来，中欧班列累计发运300余列，货值逾50亿元。

2014年至2017年，福建与“一带一路”建设参与国货物贸易进出口总额2055.5亿美元，占同期福建货物贸易总额的30.5%。今年上半年，福建与“一带一路”建设参与国家和地区货物贸易进出口总额为1953.7亿元，同比增长15.9%。

2016年6月20日，在“丝路国际论坛暨中波地方与经贸合作论坛”上，福建鸿博光电科技有限公司与波兰奥波莱省签署投资合作协议，成为首家在波兰进行“绿地投资”的中国企业。

“我们的主打产品是LED照明设备，产品性能指标高于欧盟标准。”鸿博集团总裁张剑声介绍，在波兰投产的清洁能源公司，填补了当地LED产业空白。如今，总投资1亿美元的项目一期厂房已正式投产，年产量达到500万件。

当国产LED落户波兰之时，泰国便利店则在福州安家。今年5月18日，21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十届海峡两岸经贸交易会在福州开幕。作为本次博览会主宾国，泰国工业部与福州市鼓楼区签约

“泰便利智慧连锁店”项目，包含便利店、智能仓储等全渠道营销系统平台。“我们希望共同挖掘丝路商机，实现互利共赢。”泰国工业部代表说。

这是一条共享之路——福建紫金矿业布局海外，在9个国家有投资项目；中国武夷在东南亚、中东、非洲等地区承揽了几十个工程项目，累计合同额超过10亿美元；漳州旗滨玻璃在马来西亚设立全资子公司，年销售额约1.2亿美元……

这是一条合作之路——举办“中国·福建周”系列交流活动，推动福建与海上丝绸之路建设参与国家交流合作；联合欧洲、非洲和东盟国家驻华使领馆举办福建经贸推介会和国际产能合作对接会；组织企业参加“亚欧互联互通产业对



话会”“南非中国贸易周”“中国—斯洛文尼亚投资论坛”“中非合作论坛”等商务活动，开展国际产能和装备制造合作项目对接。

2014年至2017年，福建企业累计对“一带一路”建设参与国家设

立投资项目222个，中方协议投资额60.4亿美元。今年上半年，“一带一路”建设参与国家和地区在福建新设外资企业81个，新增合同外资10.5亿美元，同比增长5.4倍。

“并知刺桐城附近有一别城，

名称迪云州，制造碗及瓷器，既多且美。”700多年前，意大利旅行家马可·波罗在游记中写下这段话，文中的迪云州，正是如今的福建泉州德化县。千年前，德化陶瓷以“白”见长，光耀世界，成为“海上丝绸之路”的标志性商品，被欧洲人称为“中国白”。如今，随着“一带一路”画卷铺展，德化陶瓷再次焕发活力。

“要让传统的中国陶瓷被世界广泛接受，关键是创新发展，把传统工艺与时尚文化紧密融合。”德化陶瓷企业顺美集团总经理郑鹏飞说。公司的国际产品展区内，摆满了与外企联合开发的陶瓷卡通形象产品。这家1986年成立的陶瓷企业，如今产品销往80多个国家和地区，客户中不乏迪士尼、环球影业等知名企业。



作为全国最大的陶瓷工艺品生产和出口基地，如顺美这样的陶瓷企业在德化有2600多家，从业人员10多万人。“‘一带一路’建设促进文明交流，也让德化陶瓷发展有了新的想象空间和全新领域。”郑鹏飞说。今年前5个月，德化县对“一带一路”建设参与国家出口额达1342.96万美元，同比增长41.21%。

由福建歌舞剧院创作排演的《丝海梦寻》，演绎了800年前泉州一家两代水手远航西亚的感人故事，自2014年在国家大剧院首演以来，相继在联合国总部及60多个国家和地区、国际组织上演。以《丝海梦寻》为龙头，越来越多具有福建特色、面向世界表达的优秀剧（节）目推出，形成福建海丝文化艺术精品集群效应。

福建加强与“一带一路”建设



参与国家的83个闽籍社团和452家华文学校、海外华教机构合作；开展以“丝路梦寻”“武夷问茶”“瓷都学艺”“闽都印象”等为主题的海外华裔青少年中国寻根之旅夏（冬）令营400多期，30多个国家和

地区的100多个社团、华文学校的4万多名华裔青少年参加。

“21世纪海上丝绸之路，不仅是商贸繁荣的桥梁，也是播种友谊的纽带。”福建省侨办有关人士表示。LP



福建：奋力开创新时代生态文明建设新局面

□文/ 强 闽

最近，国家自然资源部等七部委召开自然资源统一确权登记试点评估验收会。福建厦门市、武夷山国家公园、晋江市试点通过国家验收。

据悉，2016年10月，在全国尚无先例可循、无经验可取、无具体操作规范可依的情况下，晋江作为福建第一个试点，在全国率先启动自然资源统一确权登记工作，共划定30个自然资源登记单元，涉及面积108.77平方公里，通过统一确权登记，全面摸清了自然资源权属家底，为自然资源分类施策、有效保护、开发

利用与高效监管创造了条件。

在晋江市实践探索的基础上，福建出台全国首个省级自然资源统一确权登记办法，成为各地开展自然资源统一确权登记的样板。此外，福建还组建了全国首个国有自然资源资产管理局，为国家全面推进国有自然资源资产管理改革提供了经验。

“多年来，福建持之以恒实施生态省战略，在生态文明体制机制创新方面进行了一系列有益探索。”福建省发改委有关负责人表

示，试验区建设中，福建整合规范现有相关试点示范，推动一些难度较大、确需先行探索的重点改革任务先行先试，从而发挥“试验田”的作用，探索可复制、可推广的有效模式，为全国改革探路。

而今，“试验田”开始结出改革硕果。《国家生态文明试验区（福建）实施方案》38项重点改革任务中，37项已形成改革成果（还有1项在实施中）。一批改革任务在实践中转化为可操作、有效管用的制度成果，为构建生态文明新模式



注入动力。

省级空间规划试点、建设用地总量和强度双控制度、国土空间开发制度、国家公园体制试点、自然资源资产管理体制试点等改革，将生态保护和绿色发展落实到国土空间布局上，进一步优化了绿色空间布局；生态司法保护机制、省以下环保机构监测监察执法垂直管理制度、环境监管网格化管理等举措，进一步提升绿色管控能力，加快构建监管统一、多方参与的环境治理体系；领导干部自然资源资产离任审计、生态环保“党政同责”、自然资源资产负债表编制等措施让指挥棒“绿”起来，绿色发展评价正成为新导向。

如何巩固改革成果，让其在八闽大地之外得到更多推广实践？刚刚过完两周岁生日的福建试验区，

有新的设想。

“我们将以建设‘践行习近平生态文明思想的示范区域’为目标，围绕建设国土空间科学开发先导区、生态产品价值实现先行区、环境治理体系改革示范区、绿色发展评价导向实践区的‘四区’定位和任务要求，紧盯制度创新这个关键，大胆改、深入试，持续在创新性、创造性上下功夫、走前头，进一步推进生态文明领域治理体系和治理能力现代化。”福建省发改委有关负责人表示，未来将组织系统评估试验区38项改革试验实施情况，分类施策、精准发力，形成一批推得开、叫得响、立得住、过得硬的可复制可推广的改革经验和有效模式。

护林员出身的龙岩武平人钟亮生，是福建林改的见证者，也是受

益者。“林改后，山头又绿了，到处鸟语花香。”钟亮生在绿水青山中发现了商机，决定变身现代养蜂人，志在用生态理念与现代技术再造传统养蜂业。但要真正实现“不砍树也致富”，光有致富带头人还不够，还需要资金支持。

林要绿，民更要富。鉴于此，福建以林业金融创新为切入点，推广实施福林贷、林权按揭贷款、林业收储担保等系列业务模式，解决了林业贷款怎么贷、融资担保怎么做、贷款成本怎么降、配套体系怎么建、贷款风险怎么控等棘手问题。

截至今年一季度，福建省已有15家金融机构开办林权抵押贷款业务，涉林贷款余额251亿元。钟亮生的养蜂事业由此引入了金融活水。如今，由他领衔的梁野仙蜜养蜂专业合作社，共吸纳200多户蜂农，养殖





规模超过1万箱，年产值过千万元，百余名残疾村民因此实现脱贫。

“绿水青山就是金山银山，保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。”福建省发改委有关负责人表示，建设国

家生态文明试验区，就是要走生态环境“高颜值”和经济发展“高素质”之路，打通绿水青山和金山银山转换通道，将生态优势进一步转化为发展优势，为加快经济社会发展提供绿色新动能。

正因此，如何推动生态产品价值实现，解决生态投入与回报不对称、生态产品价值体现不充分等问题，成为改革者们重点关注的议题。

8月15日，福建碳排放权交易市场第二个履约期收官，纳入排放配额管理的255家重点排放单位，全部完成年度配额清缴，履约率达100%。自2016年12月开市以来，福建碳市场累计成交近854万吨，总成交金额逾1.9亿元。具有本土特色的福建林业碳汇核定减排量和交易量均实现大幅增加。

此外，福建还以生态系统价值核算、自然资源产权制度等改革任务为抓手，探索建立水、森林、湿地等各类生态系统的价值核算定价基准，形成生态系统价值核算指标体系与框架，明确“绿水青山就是



金山银山”的量化形式。

培育加快绿色发展新动能，更要将绿色发展理念融入供给侧结构性改革，加快调结构、优布局、强产业，构建绿色循环低碳的高质量发展模式。正在编制中的《绿色发展指导目录》，为此提供了指引。这份指导目录旨在优化绿色布局，引导财税、金融、投资等资源投向绿色产业，推动构建以生态产业化、产业生态化为主体的生态经济体系。

如今的福建，传统产业的绿色化水平不断得到提升，新旧动能转换正在加速。新一代信息技术、新能源、节能环保、石墨烯等新兴产业和旅游、物流、金融等现代服务业，逐步成为绿色发展发展新引擎。

近三年来，福建因地制宜采取赎买、合作经营、租赁、置换等多样化措施，探索建立了以财政资金引导为基础、吸引社会资金参与的多元化赎买资金筹集机制，对划入重点生态区位的商品林实施赎买改革，完成赎买23.6万亩，林农直接受益超过3.5亿元。

良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。建设国家生态文明试验区，必须构建以改善生态环境质量为导向的环境治理体系和生态保护机制，加快补齐生态环境短板，解决好人民群众感受最直观、反映最强烈的突出生态环境问题，建设天更蓝、地更绿、水更净的美丽家园，让人民群众共建共享更多绿色福祉。

如今，在八闽大地，优质的生态产品俯拾皆是，绿色红利触手可得。■



福建：加快推进两个经济协作区发展

□文/ 强 闽



7月12日，福建省发改委、福建省加快推进两个经济协作区发展联席会议办公室组织召开联席会议办公室成员视频会议，通报近阶段闽东北经济协作区（包括福州、莆田、宁德、南平、平潭）和闽西南经济协作区（包括厦门、漳州、泉州、三明、龙岩）工作进展情况，进一步研究部署下一步工作。

“推动两个经济协作区加快

发展，是深化山海协作、推动城乡协同发展的有力抓手，是优化经济结构、加快产业转型升级的必然要求。我们正按照省委、省政府的部署，积极作为，加快推动两个协作区发展，在新起点上进一步形成双轮驱动、南北互动、协调推进、山海协作、统筹发展的良好格局。”福建省发改委相关负责人表示。

按照福建省委、省政府工作部

署，福建省建立了加快推进两个经济协作区发展联席会议制度，两个经济协作区发展规划编制和重大项目建设工作正加紧推进。

福建省发改委已牵头会同两个协作区办公室、九市一区和省直有关部门，成立了两个经济协作区规划编制小组，拟订闽东北、闽西南两个经济协作区规划框架。下一步将密切配合，在做好与经济社会发

展规划、主体功能区规划、空间规划、城市群发展规划等相关规划衔接的基础上，充分研究吸收各方对编制好两个协作区规划的好想法、好建议，深化研究协作区发展方向、主要目标、重点任务，抓紧抓好两个协作区发展规划编制工作。

推进两个经济协作区发展，离不开项目支撑。福建省发改委已牵头会同协作区各市和平潭综合实验区，梳理出一批总投资超万亿的项目，建立了闽东北、闽西南经济协作区重大项目台账，并从中筛选出一批重点协作项目合力推进，包括福厦铁路客运专线、泉厦漳城市联盟泉州段，霞浦晋安区共建产业园、柘荣涵江共建产业园、长汀县晋江工业园区基础设施项目、翔安云霄山海协作共建产业园区、龙海泰宁产业园区，以及福建信息技术学院平潭校区、福州大学晋江科教园建设项目等。

6月29日，联席会议办公室、省发改委下发关于进一步推动协作区项目实施的通知，提出建立健全项目推进机制，进一步推进两个协作区项目建设：

一是把协作区重大项目全部



纳入“五个一批”项目库，实行分级分类管理，落实“一个项目一套人马一抓到底”的工作机制，切实细化目标任务、工作举措、配套政策，促进项目早开工、早投产、早见效。

二是把协作区项目列为省政府重大项目协调会的重要内容，落实“一月一协调、一季一督查”机制，及时解决项目推进中的难点、堵点，千方百计为项目实施创造良好条件。

三是建立项目滚动推进机制，围绕国家专项规划、重大项目布

局、基础设施和民生短板、产业链延伸补齐、科技成果转化等各方面做文章，全方位拓展新的项目源，努力策划一批人民群众所盼、经济社会发展所需的重大协作项目，形成协作项目“谋划一批、签约一批、开工一批、投产一批、增资一批”的滚动发展态势。

“重大协作项目将推动两大经济协作区基础设施快捷联通、产业发展合理分工、公共服务共建共享、生态环境协同保护，加快推进福建高质量发展。”福建省发改委相关负责人说。HP



厦门自贸片区交出高质量发展答卷

□文/ 夏 煌



开展飞机融资租赁业务12架、租赁金额10亿美元，保持全国第三大飞机融资租赁集聚区地位；航空

维修业产值72.04亿元，比增9.2%；被授予国家文化出口基地，累计引进台湾独资能量演绎等40家演艺经

纪机构；实现跨境电商货物进出口4184.59万件，比增180.7%……今年1月至6月“期中考”成绩单出炉，厦门自贸片区以开放促改革、促发展、促创新，一系列重点产业平台发展态势良好，经济实现又好又快发展，交出高质量发展答卷。

数据显示，上半年厦门自贸片区地区生产总值300.06亿元，比增8.4%；规模以上工业产值203.03亿元，比增8.1%；新增企业5286户，注册资本571.72亿元人民币，其中新增外资企业243户，注册资本167.24亿元。

“高质量发展对应高效优质服



务，只有通过不断改革，让制度创新优势转化为转型发展优势，让制度性交易成本降低，才能用营商环境‘软环境’抵消企业发展‘硬成本’。”厦门自贸片区管委会相关负责人表示，各项指标持续向好发展，也得益于厦门自贸片区推进体制机制创新、打造国际一流营商环境的持续探索。

根据近日省自贸办评估通报的福建自贸试验区第12批创新举措，其中厦门片区进口货物“水路提货”、海关创新项目众创及实施管理平台、知识产权保护便捷服务平台等3项被评为全国首创。截至目前，厦门片区集成推出343项创新举措，其中全国首创52项。

厦门自贸片区将继续贯彻落实《进一步深化中国（福建）自由贸易试验区改革方案》，以市委市政府“双千亿”工作为抓手，积极



推动制度创新，加快培育发展新动能，推动高质量发展迈上新台阶。

厦门自贸片区以跨境电商综合试验区为契机，支持企业设立出口集货仓和对台海运快件集货仓，打造跨境电商出口品牌营销中心，带动外贸企业转型升级。加快国家文

化出口基地试点建设，研究制定相关方案及配套扶持政策。

全力打造国际航运中心，按照国内成本最低标准，切实抓紧抓好厦门港口降本增效工作方案。积极发挥沿海近台优势，加快落实各级惠台举措。■



潮州：大力推动文化与科技深度融合发展

□文/ 耿 耘



近年来，潮州市立足现有文化资源和产业基础，通过进一步挖掘发挥潮州传统文化，出台优惠政策，搭建公共服务平台等一系列措施，积极促进文化和科技的深度融合，助力传统文化产业结构优化升级，提升潮州市文化科技创新能力，同时也为潮州市丰富的文化遗产提供科技保障。

潮州是第二批国家历史文化名城，拥有悠久的历史文化，潮绣、木雕、陶瓷等特色文化产品传承千

年。近年来，以潮州文化为核心的文化产业迅猛发展，成为潮州市经济的重要组成部分。2017年，潮州文化及相关产业增加值达约200亿元，约占全市生产总值比重20%。

为促进文化和科技的深度融合发展，潮州市以文化产业较为集中的湘桥区 and 枫溪区为主导区，鼓励引导文化企业应用3D打印、数字技术、云技术、新材料、新装备、新工艺等高新技术改造提升文化产品。目前，潮州市文化企业中有15

家被认定为国家高新技术企业，11家科技型中小企业。

今年初，潮州市又出台了《关于促进文化科技与实体经济融合发展的若干意见》和《潮州市文化科技创意产业园管理细则》等政策文件，规划建设文化科技创意产业园，聚集一批文化科技融合相关要素和企业，并为文化和科技融合发展提供相应基础设施保障和公共服务，争取打造成为国家文化和科技融合示范基地。

据了解，在潮州市委、市政府

的大力重视和支持下，文化科技创意产业园将于近期开工建设。

文化与科技融合发展具有跨行业、跨领域的特点，既有赖于科技企业、文化企业基于市场机制的跨界融合和产品创新，也有赖于政府部门搭建跨界交流、分享和协同的平台，营造良好的产业发展生态。

在平台建设方面，潮州市作了不少积极探索。其中，最有代表性和影响力的主要有潮州市工艺美术研究院、潮州陶瓷研究院、中国潮州（餐具炊具）知识产权快速维权中心、中山-潮州（枫溪）产业创新中心。这些平台虽然都是在政府主导下建立的，但多采取公司化运营模式，注重调动市场主体的积极性，目前取得一定的成效。

比如，中山一潮州（枫溪）产业创新中心，作为中山市与潮州市合作共建的重点项目，以恒德国际大楼为依托，致力打造成为粤东地区创新公共服务平台、国家级科技企业孵化器、中小企业创业孵化基地，为中小微企业创新发展提供一站式公共服务，为创业者提供专业孵化服务。目前，入驻企业近30家。

据了解，今后潮州推动文化和科技融合的重点，将以文化科技创意产业园为抓手，在陶瓷产业、工业服装、工艺木雕、传承保护传统文化遗产等关键领域重点发力，如推进电脑雕刻与传统雕刻工艺的结合，加强对木雕产品保存、维护的技术研究；注重推进历史文化名城保护的科技应用等。“通过实施‘文化+科技’发展战略，将潮州打造成为一个地方文化特色鲜明、科技创新元素深度融合、文化产业结构优化发展的中国历史文化名城和创新型城市。”



福建：启动“金融知识普及月 金融知识进万家”活动

□文/ 李荣剑



最近，人民银行福州中心支行、福建银监局、福建保监局和福建省网信办联合发文部署福建省2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动。

据介绍，今年的活动主题是针对不同人群金融知识的薄弱环节和金融需求，开展金融知识普及活动，面向金融消费者，尤其是低净

值人群和广大网民，提供获取金融知识的途径和防范风险的技能，引导消费者合理选择金融产品和服务，自觉抵制网上金融谣言和金融负能量，共建清朗网络空间，使得金融的发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。

今年活动的内容主要包括6个方面：

一是弘扬金融正能量，充分发挥各金融新媒体平台的作用，与

“中国好网民”互动平台形成联动，开展网络金融宣传活动，唱响金融好声音，汇聚网上金融正能量，用充沛的正能量挤压负能量的生存空间。

二是开展金融素养教育，明确金融知识普及的重点区域和重点群体，广泛发动各分支机构、金融机构和主流网站，重视低净值人群的金融素养教育，组织广大青年志愿者通过“进校园、进社区、进农村”等开展线下金融知识普及活动。

三是开展保险知识普及教育和风险提示，提高社会公众特别是小微企业、贫困地区和贫困人口运用保险管理风险的意识；针对保险消费者反映集中、社会关注度高的保险热点、焦点、疑点问题，通过官方网站、微博微信等及时提示风险，提高保险消费者风险识别和自我保护能力。

四是开展“争做金融好网民”行动，探索制定“金融好网民”行



为指南，发布“金融好网民”倡议，传播“金融好网民”理念，开展“金融好网民”典型案例征集，做好线上线下分享展示。

五是引导学生远离校园不良网络借贷，帮助学生树立正确的消费观念，增强其对有害网络借贷业务的甄别和抵制能力，利用校园网站、微信平台、校园广播等多种渠道向学生推送校园不良网络借贷典型案例。

六是提升防范非法金融活动的的能力，重点是普及非法金融活动的基本特征、常见手法、社会危害及救济途径以及金融广告的基本知识、常见的非法金融广告行为、识别方法等。

据悉，本次活动贯穿于2018年9月，将按照“集约资源、发挥合力、突出实效”的原则，要求福建省内各银行业金融机构、各保险公司、非银行支付机构等多家参与单位，开展有特色的金融知识普及活动，除了传统的线下宣传，还积极采用多种形式的线上宣传，如将制作宣传视频短片、动漫、情景剧等在官网和微信公众号推送。据了解，人民银行福州中心支行、福建银监局、福建保监局和福建省网信办将精心组织，针对青少年、老年人等特殊群体，将正确使用信用卡、提升防范非法金融活动能力等作为宣传重点，在福州市区开展“金融知识进校园”“保险知识进社区”等专题宣传活动。此外，还将联合福建省教育厅组织全省普通高等学校全日制在校生，通过“福建助学”APP进行在线答题，通过以赛促学的方式提升金融素养，增强风险防范意识。■



福州市仓山区用大数据推广明厨亮灶

这一举措系福建省首创，食品安全监管加速走向物联网时代

□文/ 明 盛



最近，福建省首创的基于“物联网+VR”技术的明厨亮灶社会服务共治平台在福州市仓山区投用。平台通过全天候不间断监控，消除了部门、餐饮服务单位与公众间信息不对称的障碍，引导公众直接参与食品安全监督。

截至8月30日，该平台共采集商户总数1287家，客户访问量32.11万次，接收3960条消费者评论，约13万微信用户关注。

用餐时间，在仓山工作的曹清佳，登录微信公众号“仓山区明厨亮灶服务平台”，通过搜索附近功能，很快找到感兴趣的饭店。他打

开商家的页面，通过VR进入后厨展示，通过实时可视化系统审视食品安全规范。他很满意，随即点餐。

如今，在仓山区，如果消费者准备用餐，可通过微信公众号、APP等端口登录上述平台，通过首页“优质商户”排名、“区域列表”及搜索定位附近优质店铺推送功能及商家主体资质、食安等级、后厨加工场景实时视频等内容选择消费商家。用餐后，消费者还可作出评价，留言提建议。这些留言会永久保存在商家相关信息内，供其他消费者参考。如果违规情节严重，监管部门将依法处罚。

近年来，仓山区市场监督管理局在养老机构、区属学校、人流密集街区和城市综合体大力推进明厨亮灶工作。该局工作人员潘洁婷说，仓山区既有广阔农村，又有诸多大型城市综合体，还有会展经济蓬勃的海峡会展中心，辖区300多所教育机构遍布各镇街、村居，13家养老机构总量也位居全市首列。食品安全风险高、履职要求高成为仓山餐饮食品安全监管的特色，而传统的监管模式和严重不足的监管力量已无法适应要求。

去年3月，在开展透明玻璃隔断、视频直播等明厨亮灶的基础

上，该局开发出融合视频链、数据链、证据链和云端物联网形成“三链一网”的“物联网+VR”全方位可视化监控系统，促进移动手机端消费者与现场、监控部门PC端与现场、互联网平台与移动互联网平台之间的全面互联和交融，加速食品安全监管走向物联网时代。

仓山区市场监督管理局副局长宋彬说，监管部门利用明厨亮灶服务平台评分机制，通过消费者的投诉建议对餐饮商家进行食品安全年度风险分级、动态量化分级，并把它们作为“靶心”执法的参考依据。平台后台对消费者的评价、建议采用柱状图、表格等方式进行统计分析。平台运营单位通过后台大数据分析形成每周、每月、每季度



及年度分析项目汇总和食安运行情况，报送给市场监管部门。

经福建省食药监局调研，该平

台入网餐饮服务单位户数、在线直播视频流畅度、综合应用功能等指标位居全省第一。■



泉州：着力推动商标品牌建设进程

□文/石 励

最近，泉州市对外发布《关于加强商标品牌建设工作的意见》（以下简称《意见》），立足泉州市商标品牌发展现状，提出实施品牌泉州影响力提升工程、商标品牌梯队培育工程、泉商品品牌保护工程、泉商品品牌增值工程等多项措施，着力推动全市商标品牌建设进程。

根据该《意见》，泉州市将对新获得国家工商总局注册的地理标志证明商标和地理标志集体商标进行重奖，每件将奖励10万元；

对新获得国家工商总局驰名商标保护的企业，在省级奖励基础上，市级再奖励人民币30万元；对获得国家工商总局驰名商标保护的企业，列入泉州市重点扶持企业范围。各县（市、区）在资金扶持、土地使用、上市培育、评先评优、技术资质等级晋级评定等方面予以优先安排，大力支持。

在商标保护方面，《意见》明确提出，要进一步加强泉州商标品牌网络保护系统建设，加大对跨

区域侵犯泉州市商标品牌合法权益的网络违法行为打击力度；提高网络商务监管水平，为品牌保护提供电子取证、存证的技术支持，形成统一协调的商标行政保护体制。同时，要充分发挥泉州市知名企业品牌保护联盟的作用，促进本地企业与司法行政部门的沟通和联动，共同扶优护牌，构建多元化的知识产权保护机制，保护泉州市知名品牌健康发展。

围绕推进“一带一路”下的商





标品牌工作新形势，《意见》明确，要大力宣传商标国际注册知识，支持企业通过开展跨国兼并、品牌收购和品牌推广等方式实施商标国际化战略，提高商标品牌战略的全球视野，优化泉州商标的全球布局，推

动品牌经济健康发展。同时，鼓励企业在国际贸易中使用自主商标，提高自主商标商品的出口比例，打造世界品牌。对新增马德里国际注册商标，指定5个以下（含5个）国家或地区的每件补助0.5万元，指定5个以上

10个以下（含10个）国家或地区的每件补助1万元，指定10个以上国家或地区的每件补助1.5万元。对新增在单个国家（地区）商标注册的，对每件商标予以5000元补助。■





20家闽企入选2018中国民营企业500强

□文/ 柴 元

8月29日，由全国工商联和辽宁省人民政府共同主办的2018中国民营企业500强峰会在辽宁沈阳召开。全国工商联发布了2018中国民营企业500强榜单及分析报告。

相比2017中国民营企业500强榜单，2018中国民营企业500强榜单发生了较大变化，有104家企业新进入榜单。民营企业500强入围门槛继续增长，达到156.84亿元。华为投资控股有限公司以营业收入突破6000亿元的成绩荣登2018中国民营企业500强榜首。

福建省有20家企业入选，上榜

数居全国第6位，仅次于浙江、江苏、山东、广东和河北。本次发布的榜单是由民营企业自主申报、全国工商联审核、按营业收入降序排列产生。

此次上榜的20家闽企，分别是阳光龙净集团有限公司、正荣集团有限公司、福晟集团有限公司、融信（福建）投资集团有限公司、永辉超市股份有限公司、融侨集团股份有限公司、均和（厦门）控股有限公司、恒申控股有限公司、福建永荣控股集团有限公司、福建省金轮高纤股份有限公司、泰禾集团股

份有限公司、厦门禹洲集团股份有限公司、三盛集团有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、福建恒安集团有限公司、达利食品集团有限公司、福建捷联电子有限公司、福耀玻璃工业集团股份有限公司、安踏体育用品集团有限公司、福建圣农控股有限公司。

与去年相比，今年福建省上榜企业呈现新亮点：

数量倍增。从去年的10家增加至20家，阳光龙净、融信、永辉超市、恒申控股、泰禾、三盛、时代新能源、达利、安踏、圣农等10家

企业均为新上榜。

进入百强的数量大幅提升。从去年的1家增到5家，分别是阳光龙净、正荣、福晟、融信、永辉超市。其中，阳光龙净以1730.55亿元的营收位列第20位，也成为唯一进入前20名的闽企，正荣、福晟、融信、永辉超市分列第46、58、84、100位。

上榜的制造业企业倍增。从去年5家增至10家，新增企业为恒申控股、宁德时代、达利、安踏、圣农。

据了解，此次上榜闽企中，既有传统产业企业，又有新兴产业企业；既有制造业企业，也有服务业企业。其中不少已成为行业单项冠军，这都体现福建产业结构转型的成果。

福建省工商联有关负责人认为，此次20家企业上榜，与福建省高度重视营商环境建设密不可分。近年来，福建先后出台多项政策措施，深化“放、管、服”改革，在



简化审批程序、下放审批权限、减轻企业负担、改善通关环境、清理法规规章等，做了大量富有成效的工作。去年，为进一步深化营商环境建设，福建打造了“政企直通车”，对企业诉求“直通必达”。数据显示，2017年，全省累计降低企业成本、减轻企业负担超700亿元。

本次峰会，全国工商联还发布

2018中国民营企业制造业500强名单，永荣控股、金轮高纤、宁德时代、恒安集团、达利食品、捷联电子、福耀玻璃、安踏体育、三宝集团、祥兴箱包、冠福控股、厦门宏发电声等12家企业上榜。阳光龙净、正荣集团、融信投资、永辉超市、融侨集团、泰禾集团、禹洲集团入围2018中国民营企业服务业100强。HP



丽水：科技创新助力生态经济新跨越

□文/石 励



近年来，浙江省丽水市把创新作为引领发展的第一动力，不断探索加快实施创新驱动发展战略推动产业转型升级和绿色发展的新途径，积极培育和建设省级企业研究院等各类创新载体，在引领行业技术进步、实施创新驱动发展战略中发挥了引导示范作用，同时也带动

了丽水市相关行业整体技术水平的提高，为促进经济转型升级起到了积极作用，科技创新能力和服务经济社会发展的能力不断增强。丽水市获得“全国县（市）科技进步考核先进市”称号，9个县（市、区）全部通过国家县(市)科技进步考核。

丽水市高度重视科技特派员

工作，精心组织，勇于开拓，不断创新科技特派员长效机制和服务模式，将科技特派员工作不断推向深入，取得了显著成效，并连续10年被评为浙江省科技特派员工作先进市。去年，丽水在浙江省率先推广工业特派员制度，全市共选派60余名工业科技特派员入驻服务企业，形成了“六个一”服务模式，深受企业好评。

科技创新服务平台，是丽水市科技创新体系建设的重要组成部分。龙泉汽车空调产业创新服务综合体和丽水市生态产业（丽水山耕）创新服务综合体分别入选创建和培育名单。新增丽水中药材、食用菌、龙泉汽车空调、缙云特色机械装备、丽水生态合成革、景宁畲药等8家省级科技创新服务平台。这些创新服务平台推动创新要素快速



聚集，服务丽水市创业发展的作用已然显现，成为丽水绿色发展的重要引擎。

高新技术企业数量是衡量一个地区科技创新能力的重要指标。丽水市共有国家重点扶持高新技术企业238家，省级科技型中小企业691家，省级高新技术企业研发中心130家，企业研究院21家（其中省级重点企业研究院5家）。

与此同时，丽水市积极鼓励企业和个人深度参与创业创新，通过行业专利分析会、组织企业参加专利权质押融资、知识产权贯标培训会、及时兑现专利补助政策等方式，鼓励和帮助他们做好专利申请。2017年，全市专利申请量首次突破万件大关，发明专利申请量同比增长70%，授权量实现5年翻四番。

丽水生态经济的发展，对于人才的渴求尤为强烈。丽水市科技局深入实施人才强市战略，落实《丽水市加强高层次人才队伍建设的若干意见》以及相关配套政策，主动做好招才和育才工作，人才专项资



金从2011年880万元增加到2017年的5400万元，已累计引进12520多名高层次人才和急需紧缺人才。

高端人才和团队也是助力丽水市生态经济发展不可或缺的重要力量。以“绿谷精英550引才计划”为主要载体，引进创业创新人才共76人，其中创业类55人，创新类21人，全市建成31家院士工作站、34家博士工作站、13个重点科技创新团队，30个重点企业技术创新团队。

丽水市持续深化与北京大学、清华大学、浙江大学等大院名校建立

政产学研用合作关系，广大企业与高校院所协同创新，合作共建企业研发平台、实施科技计划项目。2017年，围绕丽水“培育新引擎，建设大花园”的历史新定位，丽水市政府与浙大全面实施市校合作“13950”五年行动计划，研究确定了50个市校合作重点项目。全力拓展与西北有色金属研究院的合作，推动了西北有色金属研究院在丽水设立技术转移中心。与浙江省教育厅签约共建浙江高校产学研联盟丽水中心，加快科研成果在丽水落地生根。■



温州：加快打造文化创意千亿级产业

□文/ 耿 耘



最近，记者从浙江省温州市发改委获悉，温州市将加快打造文化创意千亿级产业，发展时尚创意街区、商贸、展会、平台、设计中心等，引入重点项目和各类人才，形成完善的创意设计“生态链”。

据悉，今年温州市将谋划推进投资额5000万元以上、具有引领示范作用的文化产业重点项目20个，重点打造世界温州人家园·时尚智造设计中心，吸引一批国内一流的工业设计企业入驻。

站在文化创意产业发展的风口，温州优势开始显现。自2001年温州市成立第一家工业创意设计公司以来，历经十几年的发展，温州已经培育形成一批特色鲜明、设计水平较高、管理规范的文化创意设计机构。他们主要从事机械、家用护理、鞋样、服装、电器等的设计以及3D打印、UI设计、模型和模具制作等衍生业务，设计服务平台逐步完善。

据介绍，当前温州市建有工业设计网络平台、3D打印公共服务中心、工业设计产品展示平台、知识产权交易平台、网络信息化查询平台、国际设计学院培训平台等一批创意设计公共服务平台，去年仅工业设计营业收入就超亿元。借力创意设计，温州市不少从事服装、鞋革、家具、玩具、机械等传统产业



的企业，日益焕发出创新活力。

着力进一步打造文化创意千亿产业，温州市将强化众创平台建设，盘活现有工业区块存量土地和厂房资源，打造一批创意设计众创平台。今年将重点打造浙江创意园等省市级文化创意街区、文化产业园区，精心打造浙南云谷·温州网络文学众创空间等一批精品示范文创基地。

在扶持重点文化企业建设上，温州市鼓励社会资本向创意设计重大优质项目集聚，支持有条件的工业设计企业融资上市。今年，将力争培育新增“省文化企业30强”企业2家、新三板企业3家、省市级重点企业10家；在“文化+”科技、金融、旅游等领域打造一批业态先进、掌握核心技术、拥有原创品



牌、具有较强竞争力的骨干文化企业和企业集团，推动温州银行等金融机构开发文创金融产品；引导企业加大设计创新力度，今年争取创

建省级工业设计重点企业设计院1个、市级工业设计中心15个左右，促进工业设计领域国际国内权威奖项项目在温产业化。LP





学习之旅 友谊之旅 寻根之旅

——2018年“台湾青少年八闽文化夏令营”开营仪式在福州举行

□文/ 益 嘉

7月26日，2018年“台湾青少年八闽文化夏令营”开营仪式在福州举行。福建省侨办副主任郑惠文、台湾木铎学社理事长陈汉强、台湾传统伦理文化发展协会理事长陈孝忠等，及来自台湾16所学校的120位师生参加了开营式。

郑惠文代表福建省侨办、福建省海外交流协会，对长期以来支

持和关心福建省侨办工作的各位同仁表示了感谢，对远道而来的台湾师生表示了欢迎。他简要介绍了福建省情、侨情，并表示，闽文化是中华文化的重要组成部分，妈祖文化、客家文化、闽南文化、朱子文化、船政文化、茶文化等熠熠生辉，享誉中外。福建与台湾仅一水相隔，一家之亲，80%台湾同胞的祖

居地在福建，两地交往十分密切，历史源远流长，相信通过此次活动，各位台湾青少年一定会更加了解中华的悠久历史和灿烂文化，更加了解“海上丝绸之路”的内涵与外延，更加了解我们的祖辈如何跋山涉水走向世界。

郑惠文希望台湾青少年们能充分利用此次学习机会，在活动中增



长见识，在学习中丰富阅历，在旅行中启迪智慧，在体验中找到文化的源，使本次夏令营真正成为学习之旅、友谊之旅，寻根之旅，并希望大家共同做两岸和平关系的推动者、祖国和平统一的促进者和致力于中华民族伟大复兴的参与者。

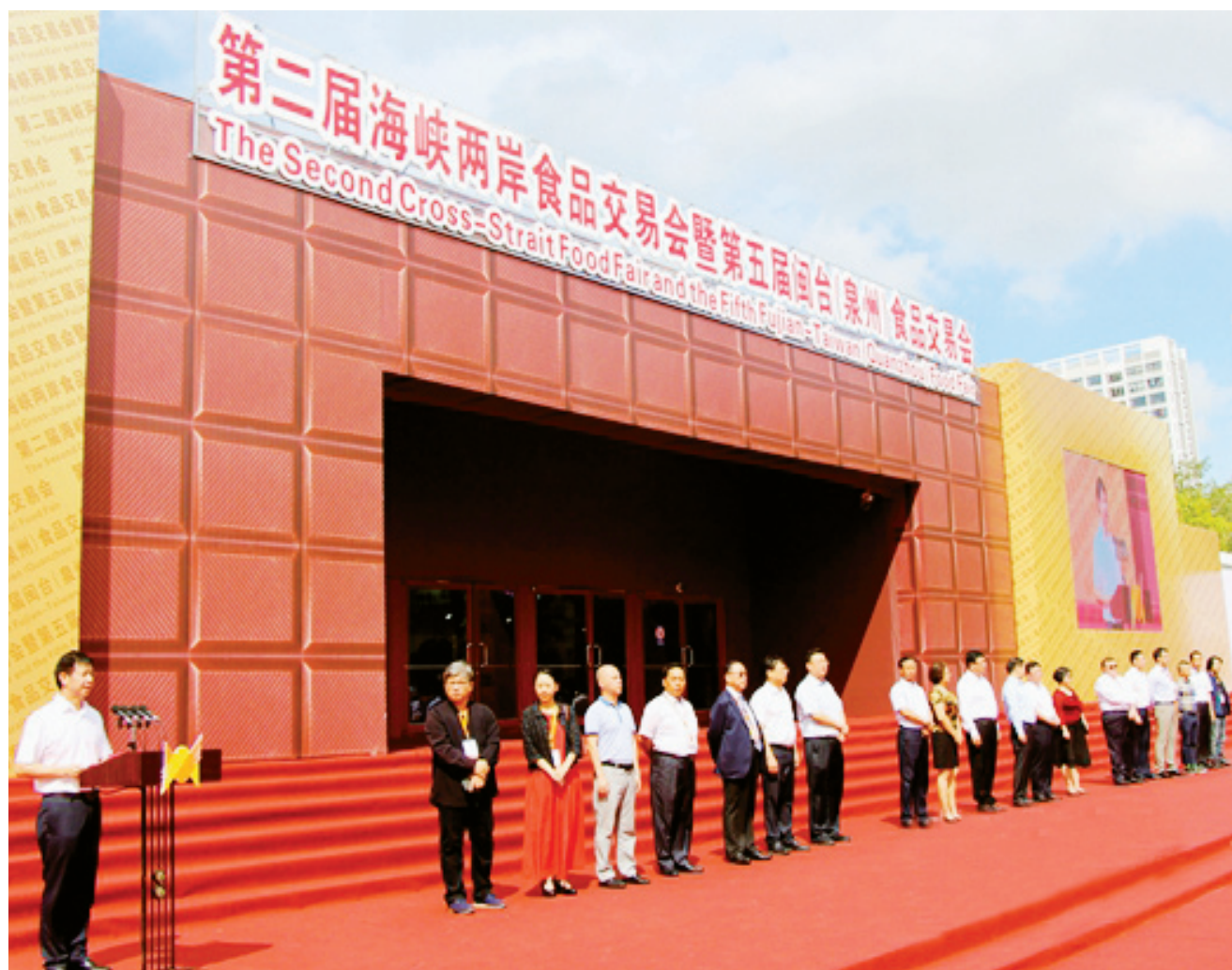
夏令营领队老师代表表示，本次夏令营对各位营员而言，是一次开拓视野、增广见闻的好机会，他相信历史悠久、底蕴深厚的福建，必定能够让营员们满载而归。“对于本次夏令营，我满心期待。”营员代表认为，虽然自己与大多数营员一样，是第一次来到福建，但他相信未来几天的旅程将会是一趟全新又宝贵的体验，也期待未来能够有更多的机会参与两岸交流互访的

活动。

据了解，本次夏令营为期8天，营员将先后参观福州城市规划展示馆、福州马尾船政博物馆、三坊七巷、武夷山双“世遗”等地，实地领

略八闽风情；听取船政文化讲座、朱子理学讲座，学习体验朱子家训仪式、武夷山茶文化、碑林文化等，亲身感受中华文化的博大精深。■





打造休闲食品行业发展的“风向标”

——第二届海峡两岸食品交易会暨第五届闽台（泉州）食品交易会在晋江举行

□文/ 田 炜

7月20日至22日，第二届海峡两岸食品交易会暨第五届闽台（泉州）食品交易会（以下简称“食交会”）在晋江举行。本届“食交

会”由中国国际贸易促进委员会台港澳企业服务中心、海峡两岸经贸交流协会、闽台经济合作促进委员会、台湾食品发展协会共

同主办。

本届“食交会”期间，主办方还举行了海峡两岸食品文化节、海峡两岸名优食品推介会、中国食

品新零售高峰对话暨供需对接会、“中华之星”食尚盛典暨第五届中国休闲食品行业年度颁奖盛典、第六届欧中食品文化艺术节、第二届“金食奖”国际食品包装设计大赛暨中国食品创意设计国际论坛等多项配套活动。

据了解，本届“食交会”，吸引16个国家及地区组团参会，400多家企业参展，共设展览面积40000平方米、1800个标准展位，到会人数再次创新，高达7.13万人次，累计达成交易额约95.38亿元人民币，比去年增长15%。

据主办方介绍，本届“食交会”设置了进口食品及台湾展区，41家台湾地区企业、55家境外食品企业参展，约占参展总量的四分之一；意大利、法国等200多名境外采购商代表到会对接项目及举办采购对接会。

走进两岸“食交会”主展区，糖果的香味扑面而来，饼干、蜜饯、果冻、咖啡、膨化食品等成百上千个品种应有尽有，令人目不暇接。汇聚了两岸食品行业最新动态、最新技术、最新潮流的“食交会”，已成为引领休闲食品行业发展的“风向标”，为来自海峡两岸乃至世界各地的客商提供国际性、专业化食品产业对接平台。

据悉，作为福建最大的休闲食品出口基地，晋江现有食品企业540家，其中规模以上企业61家，从业人员近4万人，产品涵盖糖果、膨化、果冻、烘焙、水产品、调味品、罐头、炒货、紫菜、蜜饯等多个门类、数百个品种。2017年，晋江食品行业产值超过400亿元，保持了强劲的发展势头。HP



新时代 新家居 新丝路

——中国（赣州）第五届家具产业博览会在赣州南康举办

□文/ 纪 圩



最近，由国家林业和草原局主办，江西省林业厅和赣州市人民政府共同承办的中国（赣州）第五届家具产业博览会在江西赣州市南康

区家居小镇举办。

本届家博会以“新时代、新家居、新丝路”为主题，采取“主会场+分会场”和“线下、线上同步”

的方式举办，吸引了世界各地家具行业的顶尖设计机构、团队和优秀人才，一线家具品牌企业代表及采购商、经销商前来参会。

本届家博会主会场首次落户于南康家居特色小镇，由家居博览中心、家居会展中心和木屋群三部分组成，展览的展陈面积达6.1万平方米。家居小镇打造了汉唐、明清古建和客家围屋，搭建了31栋极具世界风情的五大洲组团木屋和4栋体现民族特色的风俗民居木屋。本届家博会还在家具城中心市场等南康原有的5个专业市场设立分会场，总展览面积达220万平方米，配合主场馆开展活动，实现多层次、多市场联动联展。

南康家居小镇不仅是产业小





镇，也是一个旅游小镇，拥有300多亩的人造湖泊景观，有五大洲风情木屋建筑群，还原了具有赣南地方特色的“九井十八厅”、客家围屋等生态民居建筑，把家具的展示展览和文化旅游深度融合，使本届家博会人气旺、参与度高、互动性强。将来凭借小镇这一平台，家博

会将形成年度办会与季度办展、专题办赛相结合的常态化运作模式，打造“永不落幕”的家博会。

本届家博会期间，还举办了美食节、“南康好实木家具”评选大赛、中国(赣州)家具产业跨境电商生态峰会、中国(赣州)品牌建设高峰论坛、中欧家具产业工业设计暨人才

交流峰会等活动，旨在通过集聚国内外研发设计、智能制造、高端品牌、电商销售、高端人才等产业高端要素，推动产业链与创新链、价值链高度融合，为进一步推动南康家具产业加速迈向中高端，打造世界家具集散地，建成世界级先进制造业集群打基础、立标杆。[H]



集美区与清流县开启双方共建新模式

□文/ 童 煜



三明市清流县，厦门市集美区，一个地处西部山区，一个地处东部沿海，2012年，得益于福建省挂钩扶贫开发工作重点县制度牵线

搭桥，两地牵手。

6年来，集美在教育、卫生等方面给予清流大力支持，先后为清流一中新建、县中医院整体搬迁、县

城关幼儿园建设等项目支持3060万元，有效改善了清流县教育、卫生条件。

2016年5月19日，双方签订《集美（清流）产业园框架协议》，在清流县城南工业园区内，共建一个占地面积100亩的产业园。双方合作期限5年，其间税收收入用于园区开发建设，期满后产业园移交清流县管理。两地由此开启单方援建向双方共建的新模式。

共建产业园区总投资3亿元，由集美、清流共同筹措。其中，集美出资1亿元。产业园一期自去年8月进场施工以来，科技研发楼、宿舍、食堂、电子实验室、4幢标准厂房、道路管网及附属基础设施已基





本完工，其中两幢厂房通过初验。

据了解，产业园项目采取全新的工程总承包模式（EPC模式），原先每个程序都要按部就班，现在设计、施工、采购可同步推进，光手续办理时间至少可节约3个月以上。目前，已有12个项目登记备案意向入驻产业园。总部位于集美的伊科电子有限公司就是其中之一。据介绍，该公司两套生产线已准备完毕，等厂内含尘量达到标准就可开工。

此外，产业园区一开始就明

确以电子、智能制造等作为主导产业，在设计图纸中明确建设一幢集研发楼、宿舍、食堂、电子实验室功能为一体的综合楼，真正做到拎包入住。

筑好巢，引来凤，更要让凤住得下。为此，清流不仅在招商上下足功夫，而且在政策上给予企业优惠。同时，清流整合县委督查室、县政府督查室、县纪委、效能办等监督资源，建立大督查机制，对各项优惠政策的执行进行督查，按绩

效考评结果，将各单位干部按照排名比例划分为“优秀、良好、一般”三个等次兑现干部绩效工资。此举调动了广大干部的积极性，为实体经济发展营造良好的营商环境。

接下来，清流将抢抓福建省推进经济协作区发展的机遇，以集美（清流）共建产业园为重点，通过“9·8”投洽会、以商招商等方式加大招商力度，大力推动溪鱼、黄羊、禽蛋等农副产品进入沿海市场。[12]





屏南：绘就秀美山水画卷

□文/ 游 锦

白水洋亲水、鸳鸯溪揽胜、北垵村品酒、厦地村走心……一个个诗情画意的屏南美景徐徐展开……

在白水洋，水上广场波光粼粼，十里水街游客云集，泼水、嬉戏纵享清凉。

在鸳鸯溪，山深林密溪流曲折，慕名来的游客登山观瀑看鸳鸯，畅享“森”呼吸。

经过多年的持续接力，福建省屏南县旅游业从无到有、从小到大、由弱变强，已经成为屏南主导产业。先后入选省全域旅游示范县、国家绿色旅游示范基地，首批“国家全域旅游示范区”创建名单等系列试点示范县，白水洋·鸳鸯溪景区成为世界地质公园、国家5A

级景区。

屏南围绕国家全域旅游示范区建设，大力推动“旅游+”跨界融合，努力实现“处处宜旅游、行行加旅游、时时可旅游”，做足了文章。

“旅游+农业”。依托茶叶、无公害蔬菜、水果、食用菌、中草药等特色产业和农业基地，大力发展农业旅游，推出农业生态观光游、农耕农事体验游、水果采摘游、中草药药膳养生游等，促进农业增效、农民增收。

“旅游+林业”。依托林业生态优势，实现森林景观与人文景观、休闲吸氧与生物探秘的有机结合，推出森林氧吧“洗肺”之旅、探险之旅等，发展林业旅游。

“旅游+工业”。依托闽派黄酒惠泽龙、乡下厨房、竹木产品加工、传统弓箭制造等相关产业优势，打造“制造—展销—体验”于一体的工业与旅游相结合的产业链发展模式。

“旅游+文化”。依托屏南县众多古代文化遗存和文化品牌，以廊桥文化、甘国宝文化、戏曲文化、武术文化、民俗文化为基调，强化文化与旅游的相互融合。通过“人人都是艺术家”“人人都是电影家”公益教学培训活动在双溪、漈下、龙潭、芳院等古村落深入开展，“白水洋印象系列”之《祥瑞畲乡》《古调屏讲》旅游演艺项目成为屏南特色文化旅游“拳头”产品，进一步弥补生

态旅游的“文化短板”，打响“亲水天堂”生态旅游品牌和“廊桥水乡”文化旅游品牌。

屏南拥有一大批独具人文底蕴的中国历史文化名镇名村、中国传统村落及全国重点文物保护单位、国家级非物质文化遗产项目等，多种文化在此交织，形成独特的多元文化共生现象。通过以县城为中心、四个旅游特色乡镇为副中心、一条旅游产业带、四个主题旅游区 and 若干个旅游特色乡村组成的全域旅游结构体系，实现旅游产业的全域覆盖，形成全县一盘棋的旅游发展格局。

构建乡村旅游景点。以弘扬屏南县红色文化、甘国宝文化、廊桥文化、黄酒文化等地方特色文化为宗旨，以培育自驾游精品路线为发展目标，积极打造“漈头—棠口—双溪—前洋—北村—漈下一巴地—坂兜—小梨洋—天湖湿地、厦地—陆地—一村头—前汾溪—万安桥—鹫峰



寺—柏源—仙山牧场、九峰寺—龙潭—塘后—恩洋—代溪—北墘—忠洋—玉洋、白玉—降龙—寿山—秋田牧业、岭下—开源—上楼小松林”等乡村旅游精品线路。

打造节事旅游产品。开展小梨洋甘国宝文化节、端午（代溪·康里）民俗文化节、北乾黄酒民俗文化节、黛溪赶乡场、忠洋村重阳民俗文化节等乡村旅游节事以及2017“斗鱼

杯”中国·白水洋国际户外挑战赛暨第七届白水洋泼水节狂欢节、8.18中国白水洋文化旅游节；2017年福建省全民健身运动会（屏南赛区）“白水洋·鸳鸯溪和广电网络杯”第三届山地车爬坡赛等多元化的活动，为全域旅游添色增彩。

从媒介宣传，到活动策划到产品开发，展开了全方位、多形式的品牌营销，屏南旅游品牌越擦越闪亮。■





医学博士——白晋

热心公益事业的医学博士——白晋

□本刊记者/黄剑平

白晋,医学博士,农工民主党党员,北京凯润婷医疗集团总裁、总院长,原北京国际医疗中心整形外科主任,国际整形再造及美容学会会员,两项国家级专利技术拥有者。

“言必信、行必果”——从公立医院到自主创业

白晋博士毕业后进入中国武警总医院整形外科,一直坚守在临床一线进行高强度工作。那是他一生难忘的快乐时光。在那段时间里,白晋博士本着一颗赤子之心钻研医疗技术,直到后来,白晋博士发现一心研究医疗技术的自己忽视了一个最重要的问题:“看病难,看病贵”是人民群众心中的痛,很多人害怕生病,那么对于医疗整形中常见的先天畸形患者,大部分患者往往出身贫困,这一点更是雪上加霜。白晋博士思考了很久,最终决定走出体制内的优越生活圈,来到体制外一边面对残酷的社会竞争,一边追求自己的公益救助事业,就这样,“言必信、行必果”北京凯润婷医疗集团诞生了。

凯润婷医疗集团专注产业投资、实体医疗、生物科技以及健康管理领域。拥有全国七家大型直营医疗机构,数十家分公司,是服务上百万求美患者的大型民营企业。

“整形医生也是医生,医生的天职都是救人!”

谈起整形,白晋博士是这样诠释的:“很多人一听我是整形医生,会觉得我做的就只是简单的医



疗美容,但是我不这么认为,整形外科医生也是医生,医生的天职都是救人!”白晋博士从医近20年,他说他最大的追求便是将医生的天职极致展现,扎根医疗领域,以慈悲为心,把帮助人民群众享受更好的医疗服务作为毕生事业,以点滴之力,把奉献社会作为不懈的追求动力之源。

——致力于唇腭裂公益出诊。

这唇裂患者往往也伴随着腭裂,因此统称为唇腭裂。在我国,由于很多偏远山区经济条件落后,很多需要唇腭裂患者不能及时就医,这样

导致,很多唇腭裂患者因为长期无法正常进食,缺乏营养以及抵抗力,多半早夭。白晋博士自从成立了北京凯润婷医疗集团,每年都会带着自己的医师团队,寻找我国各地唇腭裂患者集中的偏远山区,进行公益手术治疗,至今已有3年之久了,白晋博士说,做这些完全公益免费,但是他却十分开心,感受到医疗本质的回归。

热心慈善事业,积极策划社会公益活动。个人事业发展了,白晋博士没有忘记社会上困难的群体,他总是想着应该尽己所能为群众,

中华医药界品牌人物



为社会做点力所能及的事情。

——致力于关爱儿童。2015年12月，凯润婷医疗集团向北京光爱学校捐赠了几十万的生活物资及现金，为孩子们送上温暖。北京光爱

学校是一所专门收留来自全国各地流浪儿童的学校，现已收留了100多名来自全国各地的流浪儿童。2016年1月25日，白晋博士再次代表北京凯润婷医疗集团走进光爱小学，为

孩子们送来一大批崭新的衣服及生活物资，作为新年礼物。

2017年9月25日晚，由凯润婷医疗集团、花儿微笑公益组织、西藏青少年发展基金会联合主办“花儿



中华医药界品牌人物



微笑，关爱女童——凯润婷慈善拍卖欢聚晚宴”在北京成功举办。晚宴义拍知名艺术家画作、书法、摄影、唐卡等作品十数件，所筹近80万善款将全部捐给西藏青少年发展基金会。点滴捐赠，也能汇聚成蓬

勃的爱心与力量，让更多的藏区女童得到关注与帮助。

——致力于扶贫捐赠。2016年9月22日，白晋博士携凯润婷集团在青岛莱西市日庄镇举办“爱行天下、温暖万家——凯润婷青岛慈善

行”扶贫捐赠活动，为当地贫困村民送生活物资和医疗资金，并拨资金在当地修建集休闲、娱乐和健身于一体的文体广场。LP





福建达万实业有限公司董事长林振建

践行一带一路倡议 造福中老两国人民

——福建达万实业有限公司与SAS公司签约侧记

□本刊记者/ 苏 泉



金秋9月，福建达万实业有限公司及相关投资者一行15人在董事长林振建的带领下前往东南亚邻国老挝，参观考察老挝国营农业服务中心（简称SAS公司）。此前两家公司在中国已签署项目战略合作意向书，在农产品贸易往来、柴油炼油厂等十个项目开展深度合作。SAS公司董事长VIENGTHONG PHOMMAHAXAY、副董事长SIVIENGKHONE CHANTHAVONG、总经理CHUNTENG YEN等一行热情接待此行中国友人，SAS公司董事长介绍称公司刚成立1年多，目前正处于招商引资阶段，SAS公司将出面向老挝政府申请办理零关税或关税减免、用地政策优惠、进出口产品配额等相关文件，以全力支持达万公司在老挝投资建设。

9月4日上午，SAS董事长一行到老挝投资部门拜访Khenethong

SISOUVONG部长，部长介绍，老挝是个燃料资源短缺的国家，严重依赖进口能源，因为税收高而导致老挝当地消费价格是世界平均水平的2倍多，他恳切希望达万公司能在老挝投资并落地柴油炼油厂项目。紧接着，中老企业家一行还拜会了老挝农林部办公室主任Khamphanh MEUANSITHIDA，主任表示，习总书记倡导的“一带一路”极大地推动了中老两国农产品贸易往来。老挝农业最大特色是原生态，受工业化污染极低，但目前仍然处于农业根基薄弱、科技水平低下、基础设施落后阶段，他希望达万公司能为他们引进先进农机设备与技术，改进生产模式，提高单产、效率与质量。

两天的行程中，在SAS公司的带领下，福建达万公司及相关投资者一行先后参观考察了老挝万象的农业场、水库等地，加深双方之间相互了解，为进一步深化合作奠定了

坚实的基础，推动了此次投资规划的进程。经双方友好协商，福建达万实业有限公司与老挝SAS公司在老挝万象DON CHAN PALACE东昌大酒店举行隆重的签约仪式。老挝农林部、投资部、财政部等部门，老挝报、老挝英文报、一带一路网、一带一路杂志等媒体，中国驻老挝其它投资单位共同见证这一重要时刻。

在签约仪式上，双方表示将发挥各自领域的优势，开展全方位、多领域合作，实现共同发展，共同践行“一带一路”倡议，共同造福中老两国人民。林振建董事长说，此次协议的签订，是双方在两国优势互补的前提下，进行强强联手合作，服务两国经贸繁荣发展。老挝SAS公司董事长希望双方进一步推动彼此在农产品贸易往来、柴油炼油厂、食品产业园、生态文化旅游、水产养殖开发、畜牧业等十个项目深度合作。■

香都传奇

□本刊记者/ 武 评



深秋的一天上午，福建省品牌调研组的三位专家冒着倾盆大雨从省城驱车几百公里来到中国香都——永春县专访香业翘楚传奇人物林文溪。林文溪，生于1970年，福建永春人，福建兴隆香业有限公司总经理、泉州市第十六届人大代表、中国日用杂品工业协会制香分

会副会长、永春县香制品同业公会副会长、泉州市技能大师、泉州市非物质文化遗产代表性传承人。

创业：矢志不移

一缕香缘，流转千年。

香，物虽微而位贵，是传统文化的和脉之品，陪伴中华民族走过数千年的风雨兴衰。香文化肇始

于神农始祖，初传于春秋，成长于汉，完备于唐，鼎盛于宋，衰于清，复兴于现代，是一个古老而全新的命题。

永春香的制作技艺历史悠久，可以追溯到宋元时期。在永春达埔的汉口，几乎每户都制香。不同姓氏的当地人都得有了制香技艺的传承。林文溪先祖传承发展制香业，在当地颇有名气。

1986年，年仅16岁的林文溪就到汉口村香厂制香，18岁时被台资企业高薪聘请传技授艺。1990年，23岁的林文溪回到家乡，在达理创办香厂，重新打出“兴隆”名号，想方设法站稳脚跟，创办三个制香厂（赤田、苏坑、香城）。

2007年，林文溪进驻达埔香都，开发50亩制香基地，从设计到施工到完工，只用一年时间，一个集生产、研发、展示、办公、香文





化演艺于一体的兴隆产业园建成。同时引进台湾、日本先进制香技术和机械设备，推动传统产业进入现代化规模生产。

经过30多年的努力，他从办厂制作簕香，到带领团队研发居家养生香、弘扬永春香文化，如今已是泉州市制香产业的领军人物。

发展：创新创意

“我的梦想就是坚持创新创意，做出一支与众不同的香”，林文溪说。坚持创新，坚守绿色发展理念，走出一条可持续的发展新路，这是林文溪的追求，也是企业管理理念。

众所周知，沉、檀、龙、麝等天然香材，受自身和环境影响，形成时间短则数十年、长则百年千年，产出和采集的数量都有限，即使用人工栽培香树也会如此，这使得香材不仅稀少而且昂贵，香企研发和生

产的香品若囿于香材，一味地开发此类产品，除却增加了成本、产品单一同质化等，必然会造成向大自然过度索取，进而影响社会可持续发展，影响子孙后代。

为此，他积极探索养生、环保的理念与永春传统的制香业相融合，寻求新的可持续的绿色香材，

研发新产品。

点燃一支艾草香，让香气在眼耳鼻舌间缠绕，恍如置身于大自然，鸟鸣春涧、花香袭人……

这就是兴隆香业新近研发的艾草休闲养生香，它以天然艾草、辅以中药等为原料，采用祖传秘方结合现代科学技术研制而成，其香味





醇厚自然，可用于抗暑、驱蚊、防感冒。《本草纲目》记载：艾以叶入药，性温、味苦、无毒、纯阳之性、通十二经、具回阳、理气血、逐湿寒、止血安胎等功效，亦常用于针灸。艾草香的研发也是兴隆香业创新发展理念，改进香品配方，保护珍稀香料，走上一条绿色健康的生态工业之路。

灵魂：文化魅力

回顾创业历程，林文溪认为香企打造好品牌离不开必备三要素：根源、实力、灵魂。他说，根源就是永春香史的千年中原文化及三百年西域祖传工艺与本土文化的融合，实力就是近几年各香企的拼搏取得的业绩。而现在大家所需的是灵魂，这就是文化的魅力。灵魂是活的，飘动的，只有抓住它才是属于你的。他强调文化注入香企的重

要性，也是他这几年努力追寻的。香企的文化不是在包装上，而在于一种精神内核的体现。这就需要深入挖掘一系列的文化要素，来集中展现它的魅力。

历史上，香是与中医中药结缘的。中国的传统文化都是相互通达的。中医讲究君臣佐使，配伍比例，阴阳调和，平定五行之气。而香学里的合香之法同样讲究主次分明，配伍比例。通过品香可令人神闲气定。中医讲求养生，好的香品同样追求养生。神农氏遍尝百草以识别药性，同时辨识了五谷花草芳香。李时珍在《本草纲目》中也详细记载了，各种香料在“芳香治疗”和“芳香养生”方面的应用。

这几年，林文溪结合传统中医中药理论与实践，在融合古法制香技艺和现代工艺的基础上传承香艺，研发出了“香缘”系列香品，以名贵沉香、天然香料（丁香、大黄）等为原料，匠心炮制。其香气





馨郁芬芳、甘甜四溢、韵味持久。其香品如药，香入丹田，具有安抚神经、缓解郁闷、辅助睡眠、驻颜美容的效用。

“一香一缘，百转千回”。百年来，中国香都永春达埔与历史名人屡屡结缘。弘一法师与林氏先人因为一缕香而结缘邂逅，留下“施主兴隆，佛主尊荣”的吉语，从此香界便有了“兴隆”名号。而乡愁诗人余光中与林氏后人也因香结缘，余光中的一句赞叹：“一缕清香气兴隆，闻遍天下拜下风”，从此兴隆名号闻名海峡两岸。

这是因为如此，林文溪大力弘扬和保护闽南香文化，致力做好簕

香技艺的传承。在取材上，坚持用天然芳香植物和中草药材，制作技艺是明代清初传入永春达埔的西域蒲氏后裔的簕香制作技艺，在此基础上研发古制十法。一些制作过程还可以让游客参与体验，让参与者感受古法技艺蕴含的智慧，同时也带来劳动的快乐。

“一生香伴有传奇”，是一首兴隆香企之歌。一个香字，唱尽香文化的传承和制香人的追寻。这是兴隆香文化建设的又一亮点。歌声将企业精神提升到一个新的高度，倡导绿色崛起与奉献爱心的情怀。香产业的发展就有了灵魂，最近兴隆香业推出的《兴隆海丝香之

路》、《雪梨香韵》等休闲养生香系列，就传达出浓浓的文化韵味，对香文化的底蕴有了新的挖掘。

如今，兴隆香文化在传播上也有了新的途径，一些书法名家尽力在香文化的传承和发展中注入新的创作灵感，连环画《古法制香十法》、纸织画系列《弘一法师与香的结缘》等名家画作以及范曾、星云法师等名家书法，都在兴隆香文化的营造中绽放异彩。

百世传承，海丝流香。兴隆“香缘”系列香品，透过时光的缝隙，在不经意间将传统、文化、养生的香气奉献给每一位有缘人。HP



大力推进茶产业健康发展

□文/ 高 茗



7月1日，中国·福鼎白茶小镇（点头）首届民间斗茶赛在福建福鼎白茶特色小镇点头镇举行，斗茶赛吸引了众多茶企、茶店和茶农参加。

本届斗茶赛以“党建引领·产

业扶贫”为主题，旨在弘扬白茶文化，提高白茶加工技艺，提升白茶品质，促进茶农增收，推动白茶小镇茶产业健康发展。

本届斗茶赛共有68家参赛企业

的88样产品参与现场角逐，评出白毫银针和白牡丹状元各1名，金奖各2名，银奖各2名，优质奖各6名。

本届斗茶赛的状元茶是如何评选出来的？据介绍，主要通过外



形、汤色、香气、滋味、叶底这五大因子进行评定，这五个因子所占的分值不一样，最后计算出来每一款茶叶的综合得分，分值最高的为本届最好的茶叶也就是状元茶。

据悉，为保证比赛的公平公正，来自点头镇68家参赛企业88样品茶，采取取样号、暗码、随机审评号，由特邀专家组、福鼎专家茶人组审评，分初赛、复赛和决赛三个程序，最后按所占的比例进行统分，以总分高低及奖项设置比例确定获奖企业。

近年来，点头镇抢抓白茶产业快速发展的良好机遇，充分发挥白茶原产地优势，坚持茶业立镇、茶企强镇、茶贸富镇的战略，谋划茶产业发展措施，着力打造福鼎白茶产业第一大镇。目前，该镇共有茶

园3.67万亩，茶叶加工企业217家。其中省级农业龙头企业3家，宁德市级农业龙头企业13家，有3000多人在全国各大中城市创办了1000多个

经营网点。去年，该镇全年茶干总产量达4550吨，实现毛茶产值4.27亿元，涉茶总产值9.43亿元，茶叶产量、产值双居福鼎市首位。[1]





张家坤与书法家爱好者、南平军分区副司令员陈道银合影

张家坤书法艺术欣赏

□文/ 黄 鑫 李荣剑



张家坤与青年企业家方玉辉合影

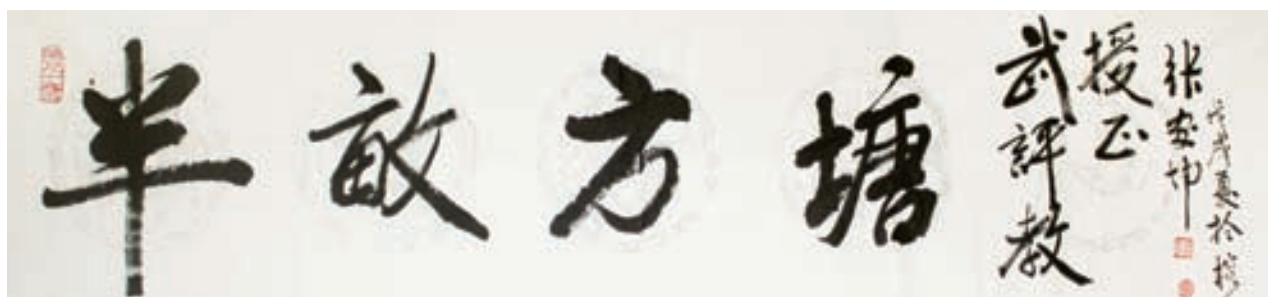
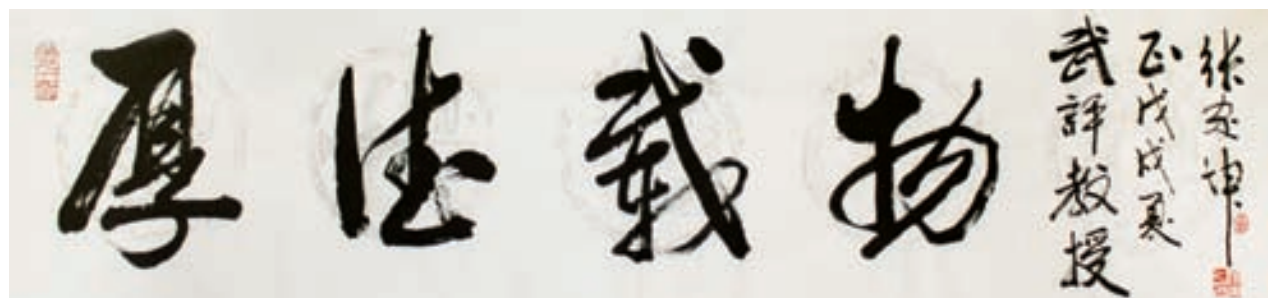
张家坤从小与书法结缘,受书法艺术熏陶,先后研习欧阳询、颜真卿、柳公权、赵孟頫等名家书帖,熔铸诸家之风,博采众家之长,勤耕不辍,几十年如一日,形成了自己独特的艺术风格和魅力。

张家坤的书法行笔苍劲有力,疏密有致,造型优美,在线条粗细变化中透露着道劲清逸;整体观之笔致古朴,气韵生动,结字流畅自然,结构潇洒平稳。每一幅作品,都是作者得势、得力、得气、得神之作。他的下笔从容不迫,书风浑厚劲健,方圆兼备,刚柔相济,无浮夸之气,字里行间流露出磅礴的气势,具有一种内在

的意蕴美,值得细品。

张家坤的书法追求的是个性,追求的是完美,但不失书法的原意。他在书法创作中有着节奏与旋律之美、力度与速度之美、变化与和谐之美,我们欣赏他的书法作品,感受到其深邃的意韵,直观而隽永的启迪,给人一种激励,给人一种力量,给人一种愉悦、给人一种境界。“一件好的作品,一定要有自己的东西,要完美的表现自己”,这就是张家坤多年研习书法的心得体会。

我们期待张家坤有更多更好的书法作品面世! 



永春华美楼的前世今生

□文/ 李荣剑

近日，笔者在永春县城五里街镇仰贤社区现场看到，华美楼外墙用钢管加固，地基部分全部用钢筋混凝土浇筑，已经从原址向前整体平移了15.54米。

华美楼平移是该县首例土木结构古厝平移工程，同时也是目前

全省难度最大的土木结构古厝平移旋转再升顶工程。项目设计师、省建筑科学研究院的李梁峰介绍，以前，他们平移的大多是钢筋混凝土楼房和砖混结构房子，这类房子结构比较牢固，平移起来比较容易；而华美楼是土木结构的，而且地基

是用鹅卵石砌起来的，很松散，对施工精度要求特别高。

为此，他们对华美楼的基础进行了置换，将原有的鹅卵石基础托换成钢筋混凝土基础，并且对土坯墙体进行高压注浆处理，使墙体的强度得到很大提升。



此外，他们还将整栋建筑用钢管和钢绞线整体加固，使其稳定性得到进一步加强。“加之我们对施工工艺严格要求，上下轨道钢板的平整度严格控制，钢板之间的平整度控制在2毫米以内。在价值上百万元的智能系统控制下，此次华美堂整体平移15.54米获得圆满成功。”负责该工程的福建省闽鑫建设工程有限公司严景明说。

严景明介绍，现在，他们正准备对该楼在原地顺时针整体转向35

度，与新建的桃源北路平行同向，该工程预计要1个月后完成。之后，他们还要将华美楼再顶升1.6米。

等这一系列动作完成后，施工单位将对原有及新产生的裂缝注入灌注胶进行填充，灌注后的墙体强度将比原有土坯墙大大提升，以确保华美楼整体强度与原来相等甚至更高。

据了解，华美楼是是一座红砖老楼，由一名马来西亚华侨回乡建设的。房子于1953年动工，1957年

竣工，单层面积570多平方米，总建筑面积约760平方米，加上院子有1800多平方米。主楼有两层，左右各有厢房，楼前大门上用繁体字刻着“华美堂”三字，楼屋格局对称，两侧建有火焰山墙，处处展现出中西合璧的精美。华美楼还是海外华侨乡愁的寄托，每年海外林氏族人都会回国探亲，都会到华美楼看看。■



刀丛中寻觅 笔耕里求索

——学习甲骨文书法手记

文/图 陈元春



甲骨文，殷商时代刻于龟甲或兽骨上的文字，故称“甲骨文”。由于出土在殷商王朝的故都，河南安阳小屯，史称殷墟，故又称“殷墟文字”。其内容是王室占卜之辞，故又称“卜辞”。这种文字是契刻而成，故也称“契文”。甲骨文，乃汉字之滥觞，会六书之妙旨，是殷商时期祭祀、征伐、田猎、年成、生育、天象、疾病、风雨等占卜记事应用的产物；内涵神灵、祖先、文字与图腾之崇拜，冶陶纹之工与爻辨之玄于一炉，开篆隶真行草，乃国之瑰宝，民族之魂，为我华夏书法艺术之发端。甲骨文，是研究殷商历史的第一手史料，

是横跨考古学、历史学、古文字学、艺术学、社会学等多学科的课题。所以，学习甲骨文是艰难、繁杂、耗时的；前辈甲骨学者筚路蓝缕，精益求精的治学精神时时鞭策着我，因此，选择甲骨文书法创作的道路就意味选择了一条艰难之路。笔者在1984年于福州一次书展中偶然见到著名甲骨文书法大师潘主兰先生的一幅甲骨文书法作品，潘夫子的力作，庸峭古劲，觚折浑成，透出一股苍然高古，浑然天成的意趣，使我深所折服和追摹并对甲骨文书法产生浓厚兴趣，决心知难而上，迎着“冷门”把甲骨文书法作为主攻方向。28年来矢志不移，挑战困难，独行踽踽，历经甘苦，苦尽甘来。退休后，更是倾注全力，以饱满的热情，将余热用到潜心研学甲骨文书法艺术上；唯其难，意义亦在于斯，乐此不疲更在于斯。志之所向，金石为开，运用之妙，在乎己心。现将以下几点学习手记向同道交流。

一、学习甲骨文书法的途径和方法

1、广收博取甲骨文典籍和书法精品

对于初学者在无师教情况下，只能以摹古临帖为师，注重临习甲骨拓本，研读“六书”理论。自那时起，我先后购买了中国科学院的《甲骨文编》、徐谷甫、濮茅左编

纂的《商甲骨文》、杨红卫、杜志强编的《甲骨文书法鑑真》、王力主编的《古代汉语》、王辉主编的《古汉字通假字典》、丁辅之编的《商卜文集联》、陈石主编的《潘主兰甲骨文书法》等典籍和名家甲骨文书法书籍数十册。平时勤读古文字书籍，关注前贤研究成果，临习甲骨卜辞拓片，重视甲骨文书法精品的收集，每次权威书展，专业报刊的书作收集整理，进行剪集归类；上网查阅名家甲骨文优秀作品，从中汲取营养，以备创作之需。做好必要日记，把临摹卜辞拓片当作日课。日积月累，达到摩挲日久，独具会心，得道造境，细心体察古人的笔墨刀刻神采，熟记甲骨文常用字，达到书写作品时，便可既快又准地从大脑储存中调出自如使用。要学好甲骨文书法，我体会决心是根本，兴趣是动力，方法是由浅入深，循序渐进，为创作甲骨文书法打下坚实基础。

2、把准甲骨文书法风格取向

甲骨文书法自罗振玉1921年首创以来不足百年，继罗振玉、董作宾、叶玉森、孙倬、丁辅之、容庚、潘主兰等大师之后，涌现大批甲骨文书法家，他们奋而崛起，热情创作，风格多样，因笔法不同形成各种流派多达10多种。分别有取法金文、小篆、石鼓、竹简、行草



等书意，寻求多元创作技法和多元艺术风格。但是，不管什么风格取向，笔者以为甲骨文书法应牢牢掌握瘦硬、尖刻、爽直、匀称的共性特点，正如潘主兰先生所云“书贵瘦硬方通神”。因此，在书写时，应主要以中锋用笔，线条以尖起尖收为主或介于似尖非尖之间，起笔重，中间按笔，收笔出锋，笔中见刀，刀中见笔，瘦硬挺拔，风神高古，追求最适合甲骨文书法的主流风格，吸收不同风格的优点，进行具有个性化的探索，找准自己的风格取向，再通过墨韵的变化和笔速的技巧来表现甲骨文线条的活力和动感，真正做到既有笔意又有刀意，既追求率意天真又能体现出自然天成浪漫多姿的风貌，达到“以纸代骨，用笔若刀，轻重得宜，书契无痕”的艺术风格。

3、准确应用甲骨文字

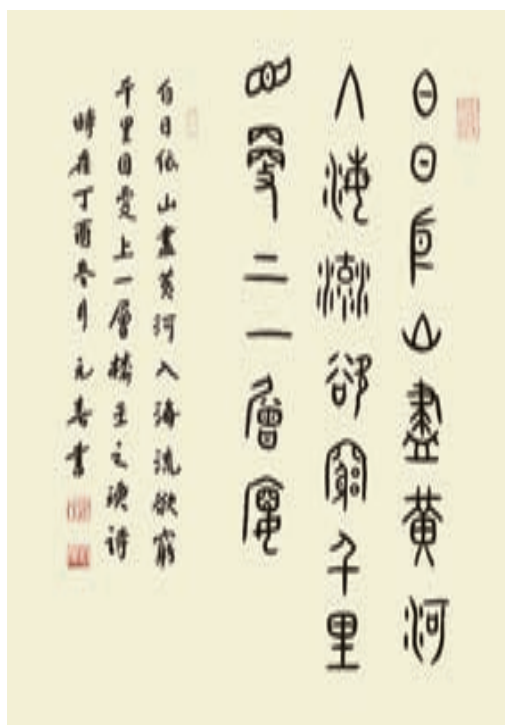
甲骨文不能广泛应用于书法创作的最大难题是用字不足问题。目前经考释定能解读的甲骨文约千余字，这个数字相对于其它书体来讲，远远适应不了现代书法创作。因此，一定要坚持严谨的态度，本着“宁缺勿滥”的原则，所写的内容宁可不可不写或避开甲骨文中本没有的字，绝不能任

意杜撰、部首拼凑等随意造字。对个别甲骨文本无其字而又必须书写的作品，可参稽“六书”，要借鉴前贤，逐字考证，用古汉字通假之法解决难题。即便是名家名帖中的作品，也存在用字不准确甚至错误的现象，借鉴时要去粗存精，不可“拿来主义”，一定要养成创作书写前查阅典籍和卜辞拓片的习惯，力求做到准确用字，把最好、最美的字用在书作上。

4、树立精品意识

精品意识是创作好作品的前提，要以精益求精一丝不苟的治学态度，只有做到高标准、严要求，

才能达到高质量、高水平的甲骨文书法作品。首先在书写内容上，要贴近时代主题，选择或自撰楹联、诗词、文句等内容，根据内容确定作品形式，根据不同内容选择对联、条幅、中堂等为主，扇面、横幅、斗方等形式为辅。根据环境确定形式，并在环境要求的形式中寻求变化创新，避免单一排列而造成的枯燥。在章法布局上或规整或错落，或行列疏密、长短、方圆、曲直欹正关系，使自己的作品，随思想的发展，创造出有灵气、有节奏的韵律艺术品。在用笔用墨用纸方面，利用柔毫水墨在各种不同性能





的宣纸上产生的效果，笔落笔起，毫铺毫敛，提按转折，使人感到尽情挥洒的风采，把个人创作的激情通过墨汁飞溅喷薄出来，真实地留存在纸面上，引发审美客体的互动感染，让作品穿透历史和当代树立新的审美形象，具有神游万古，融会字法、笔法、格调等胸中之意。从容书写，做到内容精、形式精、技法精、材料精，使作品达到自己满意，同道认可。

二、甲骨文书法创作中通假的应用

从甲骨文构形来看，所谓六书，即象形、指事、会意、假借、形声、转注这六种构成文字的原则，甲骨文中都已具备，但更多的还是象形、会意、形声和假借四种，本节重点讨论古文字通假在甲骨文书法创作中的应用。通假是古文字的常见现象，先秦典籍中更是大量使用假借字，据古文字学家统计，甲骨文中常用字的假借字占百分之六十以上。

《甲骨文合集》中，第12870号甲、乙两片著名甲骨《四方雨》一事五卜辞：“癸卯卜，今日雨？其自西来雨？其自东来雨？其自北来雨？其自南来雨？”据韩鉴堂主

编《图说殷墟甲骨文》第147页《四方雨》中全文26个字中除“卜”、“日”、“雨”这三个象形字外，其余“癸”、“卯”、“其”、“自”、“西”、“来”、“东”、“北”、“南”都是假借字，占全文总字数的百分之七十。

通假包含通用和假借两个方面。凡读音相同或相近，意义相同的字，古代可以写这个，也可以写那个，叫做通用，如：“知”通“智”、“有”通“又”、“风”通“凤”、“故”通“古”、“暮”通“莫”等。凡两个读音相同或相近而意义不同的字，叫做假借，如早晚的“早”借“蚤”、“连”借“辇”；通假一般是借字不借词，借音不借意。如戴逵云所著《集殷墟百联》中有“词宗辛弃疾，书学卫夫人”一联，其上联中的“词”字甲骨文所无，以“司”代“词”，属于读音相近而意义不同的假借字。

目前，出土的甲骨总数约15万片，所发现甲骨文单字近5000字，而可识的仅有近2000字，除去重文不足千字。这就给甲骨文书法创作带来应用上困难，无法像其它

书体随心所欲集成篇。当前，书法界甲骨文书法创作中错误用字，杜撰造字，部首拼凑等书家较为普遍，我以为这种不严谨的做法是十分不妥的。如：一名号称著名权威甲骨文书法家在他的《××甲骨文书法百幅》一书中，过多地使用拼凑造字，令人触目惊心，其中一幅书作中一句词：“上下天水一色，水天上下相连”的“连”字，甲骨文所无，他居然用甲骨文“车”

字和“辵”字拼凑成“𨾏”，这个“连”字的拼凑造字显然是不符合殷商甲骨文造字规律的，因此，这种造字不能称之为甲骨文书法；相反，还会给后学者起到以讹传讹的不良示范。为了甲骨文准确用字，笔者查阅中华书局出版王辉先生编著的《古文字通假字典》第733页中“连”通“辇”；殷墟甲骨文出土骨片，合集第29693号中有辇之甲骨文“𨾏”字。马王堆帛书《战国策横家书·觸龙见赵太后章》：“老妇恃连而辇”。《战国策·赵策四》作：“老妇恃辇而行”。按《周礼·春官·巾车》：“辇本作连”。而连和辇读音相近，符合甲骨文书法通假之应用，因此，“连”借“辇”，方可作为甲骨文书法正确用字之一。所以在书写甲骨文书法时，每一个字都先取用已有释定的甲骨文为依据，如确无其字就得根据古文字规律，灵活运用通假之法解决甲骨文没有的字。正如东汉许慎所说的“假借”即“本无其字，依声托事”的造字法。创作中能否正确、大胆地应用古文字通假，关系到作者的学识水平，要做到应用自如，就必须多读文字学、音韵学、训古学，多查阅典籍。我深感作为甲骨文书法深爱者，更要





加强古文字的学习和研究，提高甲骨文书法的艺术性和应用古文字的准确性。



三、加强对甲骨文字的学术研究



当前，甲骨文书法创作队伍不断扩大，产生了专攻甲骨文的书法家和优秀作品；一些省、市也相继成立了甲骨文书法学会以弘扬甲骨文为宗旨，为研究甲骨文，繁荣甲骨文书法，起了积极的作用。但也存在喜忧参半现象，甲骨文书法不同程度存在不循规矩，基本功低下，以讹传讹，滥用通假，杜撰拼凑，随意造字等，以上弊端大有愈演愈烈之势，翻阅市面上甲骨文书法作品集和书法作品，错误俯拾皆是；这说明有相当一部分书家没有对甲骨文基本知识做必要的研究和了解，缺乏书家必备的文化修养，忽视对甲骨文字构形原理的学术研究。

甲骨文是源于上古先民的共性经验，是古代先民们“仰则观象于天，俯则观法于地”，“近取诸身，远取诸物”而创造的，是祖先对自然社会的认识，每一个汉字，无一例外地来自生活、自然、繁衍等多方面的寄寓，来自身边动物及其它形体的描摹，这些“画成其物，随体诘屈”的象形文字的本质，就是可以让处于同一生活圈内的任何人解读。以下分别例举“好”、“如”、“讯”、“车”字说明：




例一：“好”字，甲骨文从“女”从“子”会意字，即：“”和“”，子和女孰左孰右无别，甲骨学谓之正反共存性，正、反是指整个字的正书和反书，但不能把一个文字中的某一部分任意正、反，如“女”部都必须面向“子”；如“女”部背着“子”则

误。


甲骨文正确的“好”字，女部面向子部“”。甲骨文不正确的“好”字，女部背向子部“”。

例二：甲骨文“女”字正面加“口”字为“如”字，即“”。“女”字反面反手跪地加“口”字为“讯”字即“”。“如”和“讯”二字在书写时不加注意则易误之。

商代甲骨文虽然是成熟的汉字体系，但它有的地方还保持着原生态的文字特征，如甲骨文合集第10405号卜骨上有一条卜辞，记录商王打猎的记载中，“车”字就有二种写法。

甲骨文“车”字一般写法为“”，像一辆单辕车的俯视图，有辕、衡、双轭、輿和两轮。其中一个车字是车轴折断之形如“”，这显然不是按照语词次序记录汉语的，而是用“文字画”来记录“车轴折断”这一“语段”的；卜辞说小臣囙所乘的田车的车轴断了，致使正在驾车的奔马倾斜而撞上了商王的田车；因而另一个车字“”，像车箱向下而两车轮朝天的覆车之形。由此可见，甲骨文

书法创作中在“车”字选择上含有深厚的文化底蕴。

作为一名甲骨文爱好者，不但要提炼手上的功力和技巧，更重要的是对古汉字必须提高学术素养，掌握甲骨学的基本知识，对每一个汉字要通其意、悟其道、明其理；每一个字的形成都不是平白无故的，而是每天接触着先人对于生命的崇拜，字中传递着不同的意蕴和情感。因此，书法不光是写出来的，还要依靠思悟、善感等精神因素的沟通与交流。要以甲骨学术积淀为依托，以书法家长期对卜辞托片的揣摩，藉此感悟商代人对笔法的理解是什么样的一种状态，线条的背后究竟蕴藏了什么内容等等；这种感悟不仅是停留在视觉层面的，更重要的是精神深处的文化感悟。切忌急于求成，荡涤被濡染的浮躁时俗之气，做到宁静而致远，淡泊以明志。以乐观人生、执着做事、临池不辍、兼收并蓄、刻苦钻研“甲骨文”，为传承中华民族灿烂文化的瑰宝贡献毕生精力，让古朴的甲骨文光芒四溢，飘香万里，绵延千秋万代。





双泉寺

□文/向 烁

双泉寺，位于安徽省无为县境内，至今已有1700多年历史。据嘉庆《无为州志》记载，双泉寺“在开城乡，双泉山麓，控天井、临壁之奇。”该寺群山环抱，苍松翠竹，溪水萦回，景色秀丽。自古以来，佛教信徒和文人雅士多会于此，或参禅礼佛，或吟诗作对，是安徽省内佛教历史的发源地和佛教文化的集中地，在佛教史上拥有重要的历史价值。

双泉寺名称之由来和其所依托的天井山有密切的关系，山下寺旁，双泉深碧，流经形似巨龙的石制廻龙桥，潺潺乱注弯似月牙的放生池，绮丽秀美。一棵1700多年的古青檀树，守护在寺大雄宝殿旁，

冠幅亩余，苍翠翁郁。寺东山石嶙峋，岩下有天成奇妙的观音洞。

据了解，吴赤乌年间（238—251年），双泉寺已建有寺。双泉寺的建立，和南北朝时佛教在中国兴盛、普及有很大关系。东汉末年，洛阳、长安一带的居民和僧侣聚集于江淮，客观上促进了当地佛教的繁荣。

公元581年，迎来了佛教发展的黄金时代。隋文帝本人笃信佛教，隋炀帝时，更是度僧建塔。

伏虎禅师，是唐永徽间开建双泉寺的一代高僧，可以说是双泉寺的始祖。禅师出家后，曾遍访各地名寺名贤，研学禅要。关于伏虎禅师名称的由来，据《庐阳名胜便

览》录：“唐建治父寺，有僧或半月休粮，或经旬入定，夜行村落，虎患屏息，赐号伏虎禅师”。另据（光绪）重修《安徽通志》卷五十八记载：“冶父寺在县东北二十里，唐伏虎禅师建”，禅师为天井山及其周边地区佛教的发展发挥了极为重要的作用。

宋代，双泉寺的规模进一步扩大，不仅保留过去的寺庙建筑风格，还新建了佛塔。明代，根据寺碑的纪录，明洪武二十三年，僧无极募修。天顺二年修建殿宇。弘治六年僧宁昌重建。万历卅一年甲午，住持僧义讷，可佩募修。双泉寺在清代中前期也得到了相应的发展。另据寺碑记载，双泉寺在清中



前期还经过几次修葺。此时期的双泉寺分头天门山、十王殿、三圣殿、韦驮殿、大雄宝殿、香岩禅院、精舍云堂、经堂、住持等，布局宏伟，庄严古朴。清光绪二十七

年，双泉寺住持仁明禅师依旧址，复建殿宇寮房，重塑佛像金身，这就成为现在我们能见到的双泉寺的基本结构和面貌。

如今，双泉寺已纳入《安徽省

皖南国际旅游文化示范区旅游发展总体规划(2011—2020)》中，双泉古寺将继续发挥安徽佛教祖庭的学术价值和社会影响力。[1]





多彩非遗 美好生活

□文/ 纪 翼

6月9日上午，龙岩文创市集开市、龙岩市非物质文化遗产展示馆开馆、2018“文化和自然遗产日”活动启动仪式在中心城区曹溪街道

石粉村准星楼举行。

据了解，龙岩文创市集是由政府出资，免费为文创企业搭建的文创产品集中展示和交易平台，此次

共有40余家参展企业，集中展销手工艺品、工艺美术品、生活用品、旅游纪念品、伴手礼等最具龙岩风情特色的文创产品。





龙岩市非物质文化遗产展示馆位于准星楼内，面积近2000平方米，分为民间文学、传统技艺、民俗、传统戏剧、曲艺、传统舞蹈、传统音乐、传统体育、传统医药、传统美术等十大板块，利用实物、图文、声光电多媒体技术手段等方式，全方位展示龙岩市国家级、省级、市级非物质文化遗产代表性项目70余项。

据了解，目前，龙岩市拥有非遗代表性项目国家级8项、省级32项、市级45项，非遗代表性传承人国家级4人、省级39人、市级67人。

本次活动现场还通过非遗项目展示展演、非遗传承人现场技艺展演及群众互动体验等形式，传承历史文脉，留住文化记忆，引发广大

群众关心关注。今后龙岩文创市集将在每月第二周周六定期举办，为文创爱好者提供交流平台，让市民能够定期体验“赶集”乐趣。

本次活动由龙岩市委宣传部、龙岩市文广新局、龙岩市文联、龙岩文旅集团和龙岩市新罗区文体广新局联合主办。HP





世遗土楼 云水歌谣

□文/ 纪 翼

最近，“世遗土楼·云水歌谣”2018年首届南靖诗歌音乐会在世界文化遗产、国家5A级景区——

南靖土楼云水谣景区举办。

据悉，本次活动是“福建土楼”申遗成功10周年系列宣传推广

活动的重要组成部分。活动内容主要包括中外著名诗人对话、中国新诗40年发展研讨会、诗歌音乐会和诗人采风活动。

本次活动邀请了海内外100多位著名诗人，具有相当知名度和代表性，既有诗歌评论界名家孙绍振，也有陈仲义、王光明、龚学敏、余怒、安琪等一批著名诗人。此外，来自英国、俄罗斯等国家著名诗人与会本次活动增添了国际元素。同时，大会还邀请了诗歌评论界泰斗、主要诗歌刊物总编、多语种诗歌翻译家、原创音乐人、新媒





体——特别是影视界专家。

本届南靖诗歌音乐会，是2018年福建诗坛的一次重要活动，将为南靖旅游品牌注入新的丰富的文化内涵，使南靖自然地脉、历史文脉的融合向更高层次的文化延伸，赋予南靖山水风光以诗意的灵魂、诗

性之美，让南靖土楼、云水谣不仅只是风景圣地，更成为诗的精神家园。诗与远方，都在这里。

从与会诗人的角度而言，这是在世界文化遗产—南靖土楼举办的一场国际诗歌交流的盛会；从与会界别的角度而言，包括了诗人与评

论家的交流与对话、诗人与出版界在新时期下的对策和新出版形式的研讨、诗人与翻译界关于中国新诗走向世界的探索与行动、诗人与新媒体在未来如何联姻打造新艺术形式的讨论。HP



承德避暑山庄

□文/ 秋 实



承德避暑山庄，始建于1703年（康熙四十二年），占地564万平方米，山庄内分为宫殿区、湖区、

平原区、山区，宫殿馆阁、亭台轩榭、寺庙庵观等一百一十余组形式各异的建筑散落在洲岛湖渚之间、

原野丛林之上、崇山峻岭之中。

可以毫不夸张的说，承德避暑山庄融南秀北雄为一体，集全国名胜于一园。

承德市地处河北省东北部，夏无酷暑，冬无严寒，每年7月份的平均气温仅有24℃，加之避暑山庄内山林覆盖，湖水环绕，八分青山就阻隔了闹市里的热浪，一分绿水更消融了繁华中的嘈杂。

清晨，由丽正门入避暑山庄，踏着石板路，一路前行，便是“烟波致爽”景点，此处“四围秀岭、十里澄湖、致有爽气”，故得名“烟波致爽”。出岫云门是“万壑松风”景点。行至回廊，在蔽日的松树间，循石阶而下俯临湖面，





迎面已是湖区的清凉水汽。顺湖区东线而行，是“水心榭”景点，石桥之上置榭三座，榭亭皆有矮廊相围，坐在廊椅上，任凭清风吹拂着发梢，远处是青山滴翠，眼前是绿水含烟。如画一般的景致，如诗一样的心境，所有盛夏的燥热就这样化解于一方无暑的园林。

从“水心榭”北行，过桥有岛，名月色江声岛，岛上几进四合院式古建筑，有题额“月色江声”。月色江声其名取自苏东坡前、后《赤壁赋》“月出于东山之

上，徘徊于斗牛之间，白露横江，水光天接”，“江流有声，断崖千尺，山高月小，水落石出”的意境。如若可以，当皎皎白月映于溶溶湖水，山庄万籁俱静之时，可听下湖之水漫过榭亭水闸，犹如江涛之声，此时是真的有身临《赤壁赋》中的画意诗情。

顺湖区东线沿湖而行，以北是景点“香远益清”，这雅致之名出自北宋周敦颐《爱莲说》，“予独爱莲之出淤泥而不染，濯清涟而不妖，中通外直，不蔓不枝，香远益

清，亭亭净植，可远观而不可褻玩焉。”只是如今，不同于作者“莲之爱，同予者何人？”感叹的是，园内爱莲之人比比皆是。

湖区再往北，是园内平原区，在平原区西南角是景点“水流云在”，不过是一处方亭，其名不禁令人想起唐代诗人杜甫的诗句“水流心不竞，云在意俱迟。”

置身于宁静的承德避暑山庄之中，细细回味，其一山一石、一草一木、一匾一额、一亭一阁的背后，都是百年的传奇故事和智慧哲理。[1]





海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网www.hxppzss.com

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法制（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35第0111号（Q），广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

2018京津冀产业转移系列对接活动在雄安新区启动

8月22日，为深入推进京津冀协同发展，推动区域产业转移合作，由河北省工信厅联合工信部产业政策司、北京市经信委、天津市工信委，共同举办2018京津冀产业转移系列对接活动在雄安新区启动。

据了解，本次活动的主题是“精准对接、协同创新”。活动采取“1+N”的组织形式，即“1”个系列活动启动仪式，“N”是指分行业、分主题在京津冀有关城市陆续举办5-8场专题对接活动，内容包括2018京津冀智能制造产业对接活动、京津冀大数据综合试验区建设工作推进会对接交流活动、2018京津冀石墨烯产业对接活动、京津冀机器人对接活动、京津冀氢燃料电池汽车及氢产业链协同对接活动、京津冀康复器具产业对接会、京津冀产学研对接活动等，在今年11月底完成。



长三角三省一市签署出版发展战略合作协议

8月15日，由上海市新闻出版局倡议的“长三角一体化出版发展战略合作协议签约仪式”在上海展览中心举行。来自江苏、浙江、安徽、上海三省一市的新闻出版局相关负责人，共同签署了《关于共同推动长三角区域出版和版权发展的框架协议》。

长三角地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，有着相近的文化传统和历史记忆，也是我国出版、版权事业、产业最为发达的地区之一。区域内人文荟萃、出版资源丰富、市场容量大，具有共同构建出版高地的基础和条件。

根据《框架协议》，长三角区域三省一市今后将在行业监管、产业发展、公共文化服务以及合作交流等方面深化合作，建立长三角新闻出版（版权）局长联席会议机制，每年召开一次“长三角新闻出版高峰论坛”，由三省一市轮流举办等合作机制。

粤港澳大湾区战略催生珠三角经济新气质

站在大屿山脚下，香港人温俊文眺望远处气势雄伟的港珠澳大桥，憧憬不久以后的生活：上午在珠海的公司上班，傍晚躺在维多利亚港畔的家中沙发，惬意地品啜咖啡……即将全线开通的港珠澳大桥串联起珠三角和港澳“一小时都市圈”，更激发了人们对于粤港澳大湾区未来图景的巨大想象。

作为改革开放排头兵的珠三角，如何站在新时代的历史起点再出发？正在崛起的粤港澳大湾区，不仅将重塑世界经济版图，还催生了珠三角地区经济新气质。



中原经济区省辖市经济综合竞争力排名出炉

7月4日，《河南经济发展报告(2018)》暨推动高质量发展研讨会在郑州举行。来自河南省社会科学院、河南省人民政府发展研究中心、河南省财政厅等单位的专家学者参加了会议。

《河南经济发展报告(2018)》调查评价篇——《2017年中原经济区省辖市经济综合竞争力评价》通过定量分析得到了省辖市经济综合竞争力的排名，并对排名情况和典型省辖市进行了分析。2017年中原经济区省辖市经济综合竞争力评价的27个指标，涵盖了经济规模，发展速度，科技创新，城乡结构等。在综合竞争力评价中，郑州作为中原经济区的中心城市，在27项基本指标中20项排第1位。洛阳紧跟郑州，在综合竞争力中排第二。排名第3到第10位的分别是许昌市、焦作市、新乡市、邯郸市、蚌埠市、南阳市、济源市，安阳市。

川渝产业合作升温 推动成渝经济区发展

在日前举行的重庆·四川经济社会发展情况交流座谈会上，川渝两省市共同签署了《深化川渝合作深入推动长江经济带发展行动计划（2018—2022年）》，两地有关部门和市、区签署了12个专项合作协议。

根据签署的行动计划和专项合作协议，在未来5年里，川渝将从生态环境联防联控联治、基础设施互联互通、开放通道和平台建设、区域创新能力提升、产业协作共兴等方面展开合作，共筑长江上游生态屏障，推动成渝经济区发展和成渝城市群建设迈上更高水平。

川渝两地山水相连、人文相近、民俗相通。有关人士表示，此次合作的内容更实际、措施更具体、操作性更强，是双方在长期合作基础上的又一次深入，充分体现了“一盘棋”发展的战略思想。



北部湾城市群共建蓝色海湾旅游品牌

最近，两广城市旅游合作联席会议在柳州举行，探讨两广城市旅游合作新模式，携手共建“北部湾美丽蓝色海湾”。会议期间，还召开了北部湾城市群旅游合作座谈会，广西、广东、海南15个市县旅游部门共同签署了《北部湾城市群旅游合作协议》。广西旅游部门负责人表示，广西将加强旅游特色品牌建设，积极融入北部湾城市群旅游合作。

据了解，两广城市旅游合作联席会议2004年启动，已成功举办14届，参与城市由最初的两广9市发展到现在的35市，实现了两省区城市全覆盖。据统计，2017年广西接待广东游客4929万人次，占接待外省游客比重的21.7%，广西赴广东旅游的过夜游客2239万人次，粤桂双方互为重要旅游客源地和目的地，两广城市旅游合作已成为两省区合作的成功典范。

聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：树立文明乡风 助力乡村振兴

乡风淳，乡村兴。如何树立文明乡风，是新时代的一道新“考题”。近年来，福州市委文明办先后开展“助力精准扶贫，树立文明乡风”试点村建设、美丽乡村文明建设示范村创建等活动，印发《福州市推进农村志愿服务工作的实施意见（试行）》等指导性文件，在乡村大地铺开了一幅幅“环境优美、乡风文明、社会有序”的画卷，为乡村振兴筑起了一道坚实的精神保障。



厦门：软件园获评“2018中国大数据明星产业园”

最近，在北京召开的2018(第三届)中国大数据产业生态大会，评选厦门软件园等国内8个园区为“2018中国大数据明星产业园”，并公布“2018年中国大数据企业50强”。

作为厦门市大数据企业的重要聚集载体和孵化器，厦门软件园在此次评选中能够脱颖而出，充分展现了园区在国内大数据产业中的重要地位和产业发展活力。

据悉，此次评选共选取了四大类一级指标和21个二级指标，从园区经济发展、园区创新能力、园区产业集聚及园区成长等方面进行全面评估，体现园区产业生态聚集及创新力、园区规模及经济发展力、可持续发展力、服务运营力、人才基础、政策及资金支持等方面综合水平。



莆田：党员先锋作表率 扶贫帮困暖人心

8月19日，莆田仙游枫亭镇沧溪村召开“党员先锋作表率，扶贫帮困暖人心”主题党日活动。此次主题党日活动将“党建+共建+扶贫”三大模块有机结合进行开展。

会上，沧溪村支部书记通过带领党员重温入党誓词、诵读党章党规、领学三大攻坚政策内容等环节，号召党员同志们要“践初心、作表率、争先锋”，发挥党员先锋模范作用为打好三大攻坚战贡献力量。

会后，由村主干组织党员、保洁员共40余人分成4组，分别到4户贫困户家里进行卫生整治活动。



泉州：百舸争流 出海捕鱼

8月16日，石狮市第十届渔民文化节闭幕式暨开渔仪式在祥芝中心渔港举行。当天中午，487艘拖网渔船驶离祥芝中心渔港，正式启航出海。除祥芝中心渔港外，还有233艘拖网渔船、杂渔具作业捕捞渔船、辅助船从梅林、东埔等渔港同时出海捕鱼。

据了解，石狮市第十届渔民文化节以“风情渔港·魅力祥芝”为主题，自6月26日正式开幕以来，开展了一系列丰富多彩的活动。石狮市渔民文化节以独特的“渔业、渔港、渔家、渔船、渔民”文化为底蕴，充分融合了保护海洋、善待海洋的可持续发展理念，已经成为展示祥芝乃至石狮良好形象的一张精美名片。



漳州：漳浦做实电商脱贫 为品牌打通销售渠道

近年来，漳州市漳浦县利用电商等助力发展电商精准扶贫，提升脱贫质量。为了做实电商扶贫，漳浦县通过入户调查了解贫困户实际情况，通过公众号形式+社群营销+微商城实现用户与店铺互通，形成社群生态



闭环，帮助品牌在移动端、在年轻人里更有知名度和影响力，也为品牌打通新的销售渠道。用较低的运营成本提升用户黏性，引导客户复购。

据悉，该县还利用“一镇一品”活动，免费为贫困户的农产品进行统一的品牌策划、包装和推广，并组织相关培训机构到贫困村办理农村电商免费培训班、电子商务知识普及和创业培训班。

龙岩：扎实推进乡村振兴战略

最近，在龙岩市新罗区小池镇璜溪村万亩荷花养鱼生态观光农业基地内，工人正在对荷塘面积进行定位测量，准备将“责任田”分配到贫困户手中。

今年以来，新罗区小池镇扎实推进乡村振兴战略，打好脱贫攻坚战役，以“党支部+公司+贫困户”模式，引导、鼓励21户贫困户参与，种植“太空36号”



优质荷花品种。据了解，该基地将打造集荷花观赏、荷文化展示、民俗风情、水山乐园、休闲美食、综合服务为一体的生态农业观光平台，预计可为当地带来110万元收入。

宁德：东侨经济技术开发区构建新能源产业集群

最近，宁德东侨经济技术开发区工业园内“热气腾腾”，一派繁忙的生产和建设场景。东侨经济技术开发区走产城融合发展之路，构建新能源产业集群，园区内配套基础设施不断完善。



南平：“建瓯锥栗”实现从名品变名牌的跨越

继获评中国驰名商标之后，最近在“武夷品牌”发布会上，“建瓯锥栗”在地理标志区域品牌价值评价中获得品牌强度872，品牌价值15.42亿元。

建瓯是我国“名特优经济林锥栗之乡”，早在明代，建瓯锥栗就作为贡品，以“贡闽榛”闻名一时。据悉，目前建瓯锥栗栽培面积达57万亩，年产量4.16万吨，年产值6.7亿元。



三明：宁化县治平畬族乡举办“六月六”畬族文化旅游节



7月18日，农历六月初六，是三明市宁化县治平畬族乡一年一度的传统节日。当天上午，该乡举办以“观竹品笋、访畬探源”为主题的第二届文化旅游节活动，周边千余名群众齐聚于此，共同体验畬乡精彩歌舞、民俗风情及美食小吃。

本届文化旅游活动内容丰富、形式多样，主要有畬族文艺汇演、农特产品和民族小吃展示、“竹海梯田、畬乡人家”摄影大赛部分作品展示、非物质文化遗产宁化木活字印刷展示体验、汀江源探访、畬家笋宴品尝等系列活动。

平潭：2018平潭国际旅游岛研讨会召开

8月8日，2018平潭国际旅游岛研讨会在岚召开，吸引了海峡两岸近50位专家学者和500多名嘉宾参加。

本次研讨会以“共筑海洋梦·开启新时代”为主题，通过主旨演讲、专题演讲等方式，聚焦旅游业发展的热点问题，探讨海岛旅游发展理念，为平潭发展建言献策。

据介绍，本次研讨会旨在厘清平潭国际旅游岛发展思路，破解国际旅游岛建设进程中的问题，扩大行业影响、聚合产业资源、整合智力服务、创新发展模式、提升知名度，进一步推动平潭国际旅游岛高质量发展。



汕头：全民健身活动丰富多彩

社区、广场、海滩、体育馆，处处洋溢着活力的气息……我运动，我快乐！我健康，我幸福！“为健康加油”2018年汕头市全民健身日活动暨第十九届体育节在市人民广场启动以来，鮀城掀起阵阵健身热潮，市民纷纷投身到这场体育盛宴中。

近年来，汕头市十分重视全民健身工作，把发展全民健身事业作为保障和改善民生、促进社会和谐稳定的重要内容，积极发挥政策导向，引导体育资源下沉。越来越多设施完备的公园、广场开放，为市民体育锻炼提供了便利，激发市民走出家门乐享体育健身的热情。篮球、排球、羽毛球、乒乓球、体能训练健身用房、体质测试室等室内场馆更以“最低价”、甚至免费向市民开放。其核心职能是为群众提供体育健身服务，为广大群众健身提供多种项目、多种功能、设备设施完善的场馆。全民健身的蓬勃发展，为文明城市创建注入了活力。



潮州：全力打造沿海经济带上的特色精品城市

自潮州市播响创建全国文明城市的战鼓以来，如今这座实现华丽蝶变的千年古城，正以崭新的面貌迎接八方来客。

潮州市以创建全国文明城市为统领，举全市之力，坚持为民利民惠民，落实共建共治共享，掀起全市“创文”大行动，全力打造沿海经济带上的特色精品城市。

经过文明创建的洗礼，潮州市发生了根本性、全面性、历史性的变化，实现了“三新”“四提升”“四起来”，即：开创新局面、出现新气象、取得新进步；经济发展速度提升、干部士气提升、企业信心提升、群众生活品质提升；城市净起来、绿起来、亮起来、美起来。



梅州：让世界客都更具文化氛围、更显文明风采

8月16日，“新时代·心阅读”2018南国书香节梅州分会场在梅州市剑英图书馆开幕。据了解，本届南国书香节在广州设主会场，在广东省19个地级市设分会场。其中，梅州分会场设在梅江区江南购书中心和梅县区四阅书店，展期5天。

书香节期间，梅州分会场将在江南购书中心、四阅书店设立专区展销精品图书约3万种、文体和文创产品约1万种，推出图书8折优惠展销活动、书香之夜暨图书6折限时秒杀活动、“朗读者”活动等。此外，还将举办梅州知名作家图书签售、名家讲座、阅读分享会、轻音乐分享会、亲子趣味活动、儿童绘本故事会等一系列精彩纷呈的文化活动。



揭阳：2018年度乡村振兴暨扶贫开发讲习班举行

为进一步促进广大干部群众更好把握乡村振兴和脱贫攻坚的思想、政策、方法，不断提升理解和落实政策的水平和工作能力，最近，揭阳市2018年度乡村振兴暨扶贫开发讲习班在揭西县金和镇电商创业园开班。

讲习班上，驻村帮扶干部代表作了帮扶经验介绍，揭西的村淘合伙人代表、帮扶脱贫对象代表等作了脱贫经验分享，让参加讲习班的学员得到启发、获益匪浅。



温州：因地制宜推动乡村精彩蝶变

8月21日，从空中俯瞰温州苍南县百里水乡江南垟，蜿蜒的河流犹如一条巨龙在大地上飞舞。

近年来，苍南县结合五水共治、美丽乡村建设等载体，因地制宜推动乡村精彩蝶变。不少村庄借机大力发展乡村旅游，把风景变成“产业”。



丽水：山水情 桃源梦

7月31日，品仙渡蜜桃，助乡村振兴，“丽水山耕”月月农事节暨莲都区仙渡乡第八届采桃节开幕。

蜜桃品鉴、优质桃评选、桃王擂台赛……一系列精心策划的活动引爆开幕式现场，空气中弥漫着丰收的欢歌笑语，桃农们也是早早地来到评桃区，信心满满地参与仙桃评选。

据了解，仙渡乡桃种植面积达7000亩，年产量达9100吨，产值近3600万元，是丽水市最大的桃产业基地。



衢州：举办岩路·灵鹫山国际森林汽车穿越大赛

8月17日至19日，2018“岩路·灵鹫山国际森林汽车穿越大赛”（以下简称“岩路穿越大赛”）在浙江省衢州举行。大赛赛道位于灵鹫山国家森林公园运动小镇徐莫岩路国际越野汽车文化综合体。

据了解，本次赛事的主办方为了打造一个属于中国的越野车基地，徒步1000多公里，才勘探出本届赛事使用的决赛赛道——徐莫岩路赛道。这也是亚洲首条能够媲美“卢比肯小道”的专业越野车赛道。在长度近40公里的赛道中，囊括了山谷，山脉，泥地，草地和碎岩地等多种地形，路面极度复杂多样，可谓是对越野车和参赛选手的最高级别挑战。



鹰潭：以稻畚文化品牌做强乡村旅游

最近，工人们在鹰潭市余江区稻畚小镇抓紧施工。为更好地弘扬稻畚文化，余江区潢溪镇倾力打造稻畚小镇项目，以稻畚展览馆、稻畚文化活动中心为重心展示邹稻畚先生爱国事迹，同时进行民居改造提升工程，拓宽道路、修建景观，以稻畚文化品牌做强乡村旅游。



赣州：高标准打造一批“新时代传习所”



8月15日，在赣州市全南县梅子山公园南广场，一场精彩的传习宣讲吸引了大批休闲散步的市民驻足聆听。

把传习所建在公园里，让人不觉耳目一新，而这仅仅是全南推进“新时代传习所”建设的一个缩影。秉承着“群众在哪里，传习宣讲就到哪里”的理念，今年以来，该县依托独具特色的“众说舞台”理论微宣讲平台，高标准打造了一批“新时代传习所”，全面开展“传习大宣讲”“传习大阅读”“传习大交流”“传习大课堂”四大活动，让党的“好声音”走进千家万户。

抚州：感受红色文化

最近，抚州市原中央苏区和特困片区县村党组织书记培训班学员，来到乐安县博物馆参观千条红军标语展。感受红色文化及革命历史，接受心灵洗礼，培养爱国主义情操，提升精神文明素养。



上饶：山乡泼水节

8月17日，上饶市玉山县乡村旅游文化节暨双明窑山首届泼水节开幕，青山绿水和新奇有趣的项目吸引了全国各地近万名游客前来体验，进一步擦亮了玉山乡村旅游品牌。



《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、海峡西岸经济区首家大型品牌月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版广电局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是海峡西岸经济区首家大型品牌月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅—4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	312 元 / 年	订 阅 份	总计 元（小写）
总计金额	（ 大 写 ） 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：潘雅洁