



建甌印象 邓强/摄影



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
特聘专家：吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫
杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论 许 通
李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌 谢华安
杨永让 方庆云 杨 坦 刘孙建 张 勇 严 正
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 江叶钦 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 陈尔全
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫 黄 鑫
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

社办公室秘书：潘雅洁
新闻采编中心：建 辉（主任） 吴燕清
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：周钟权 郑 伟
品牌部：许进辉 欣 屿
茶品牌部：黄文阳 黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppbks.com
E-mail：edit@hxppbks.com server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼
（中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号）
邮编：350003
发行方式：邮发 自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师
本刊定价：36元/册
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内 参 记 者 部：0591-83999076 传真：0591-87852887
品牌维权记者热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、国土资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家质检总局、国家海洋局、国家林业局、国家旅游局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联，中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导，中共福建省纪委、福建省监察厅，省发改委、省经信委、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省质监局、省安监局、省食品药品监管局，福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队，海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育机构、各涉外涉台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第11-12期合刊（总第83-84期）



P6

■主流

▼要闻

- 6 第五届世界佛教论坛在福建莆田开幕 汪洋致信祝贺
- 8 2018两岸企业家峰会年会在厦门举行
- 9 逐梦新时代 奋力谱新篇
——福建省第十六届运动会在宁德市圆满闭幕
- 10 杜源生在梅列、三元调研时强调
不断推动项目工作取得新进展新成效

▼市县头条

- 13 第十五届闽浙赣皖四省四市艺术节在南平举办
- 18 缘聚武夷 茶和天下
- 22 绿色南平 快乐武夷
——2018武夷山国际马拉松赛12月2日鸣枪开跑
- 24 深化林业改革 促进乡村振兴
——第十四届海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会在三明举行

▼振兴乡村

- 26 “方志+旅游”
——福建省委党史研究和地方志编纂办公室助力政和美丽乡村建设

- 28 福建8个品牌农产品在第十六届农交会上喜获金奖
- 30 望得见山 看得见水 记得住乡愁
永泰县嵩口镇积极探索乡村振兴发展之路

▼关注

- 32 不忘创业初心 接力改革伟业
改革开放40周年福建省非公有制经济成就展开幕
- 34 扎实推进医改落地见效 让群众更有健康获得感
——福州市医药卫生体制改革进展情况综述
- 37 福州组建18个医联体 有效缓解看病难看病贵
- 38 文化创意 艺览客都

▼财经

- 40 福建首个市场采购贸易方式试点在石狮启动
- 42 泉州：走出金融改革特色之路

▼两岸

- 44 自贸机遇 闽台共享

▼会展品牌

- 46 融合两岸文化产业 打造合作对接平台
——第十一届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会在厦门举行

Contents

海峡品牌第11-12期合刊 (总第83-84期)

48 两岸合作 共赢发展

——第九届海峡两岸机械产业博览会暨第十一届中国
龙岩投资项目洽谈会在龙岩举行

■区域

50 港珠澳大桥正式通车运营

为粤港澳大湾区发展插上腾飞的翅膀

54 福州获评2018年城市黑臭水体治理示范城市

58 普宁：着力打造党建工作特色品牌

60 兴国：打开绿水青山的“致富密码”

■茶品牌

62 君山银针

■书画

64 翰墨丹青书华章

——纪念改革开放40周年福建省人大系统书画展(二)

66 张峭书画艺术欣赏

■文化

68 三明范姓

72 海上诗人陈尔全诗集选登(二)

74 麦芽糖——儿时甜蜜的回忆

75 融合了体育，武夷山旅游更强了

78 探寻廊桥营造的密码

▼寺院揽胜

80 温州江心寺

▼非遗品牌

82 嵊州竹编

84 高迁古民居

▼博览

86 龙胜龙脊梯田

■旅游

88 雄伟秀丽的王屋山

■资讯

91 瞭望

94 聚焦

广告索引

建瓯印象/封二

建瓯印象/扉页

建瓯印象/封三

海峡品牌杂志社/封底



第五届世界佛教论坛在福建莆田开幕 汪洋致信祝贺

□文/ 郑兴政



10月29日，第五届世界佛教论坛在福建莆田开幕。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋向大会发来贺信，向出席论坛的海内外高僧大德和各界朋友表示热烈欢迎和

诚挚问候。

汪洋在贺信中说，佛教传入中国后，同中国本土的儒家、道家文化相互促进，相互融会，丰富了中华文明的智慧宝库，对中华传统文

化的传承发展产生了深刻影响。当前，世界正处在大发展大变革大调整时期，和平与发展仍然是时代主题，但世界面临的不稳定、不确定性也十分突出。佛教倡导众生平等、





慈悲圆融、中道和平理念，应该为促进世界和平、增进人类福祉作出积极贡献，推动人类命运共同体建设，共同创造人类的美好未来。

汪洋指出，文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。从丝绸之路到“一带一路”的历史，说明交流互鉴是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。中国政府支持中国佛教与各国佛教开展友好交流，推动民间往来，促进民心相通，共同建设“各美其美”“美人之美”“美美与共”的美好世界。

中共中央书记处书记、中央统战部部长尤权出席论坛开幕式并致辞。他说，希望佛教人士深入发掘佛教诸恶莫作、众善奉行、慈悲平等、中道和平等价值理念，为增进人类福祉、维护世界和平贡献智慧，为构建人类命运共同体、建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界贡献力量。

福建省委书记、省人大常委会主任于伟国在致辞中表示，进入新时代，福建将全面贯彻落实党的宗教政策，充分发挥佛教界的积极作用，在推动新福建建设中和合与共、同愿同行。

联合国秘书长古特雷斯、斯里兰卡总统西里塞纳、缅甸总统吴温敏等外国政要，日本、韩国、加拿大、美国、俄罗斯、柬埔寨、菲

律宾等国佛教组织领导人来函、来电致贺。省长唐登杰等领导，来自55个国家和地区的千余名佛教界人士、专家学者和其他社会知名人士出席开幕式。

第五届世界佛教论坛以“交流互鉴、中道圆融”为主题，由中国佛教协会和中华宗教文化交流协会主办，福建组委会承办。HP



融合新举措 共享新商机

2018两岸企业家峰会年会在厦门举行

□文/ 武 歌

12月4日，2018两岸企业家峰会年会在福建厦门开幕，来自海峡两岸的知名企业家、工商团体负责人、中小企业和青年创业者代表约1100人与会，围绕“金融产业合作”“中小企业合作及青年创业推动”等议题展开8场专题论坛。

2018两岸企业家峰会年会的主题是：融合新举措、共享新商机。峰会大陆方面理事长郭金龙在开幕式致辞中指出，大陆改革开放四十年来，经济持续稳定发展，为台商在祖国大陆发展提供了舞台。两岸恢复交流三十年来，台商在祖国大陆落地生根，成为大陆改革开放的一支生力军，融入了大陆的经济、文化、社会等各个领域，为两岸融合发展提供了持续的动力。近年来，大陆为台湾同胞在大陆学习、工作、生活提供了一系列的优惠措施，展现了大陆对台湾同胞的爱心与用心。

峰会台湾方面理事长萧万长表示，面对全球经济压力，两岸企业家峰会作为两岸民间交流的重要平台，将加强凝聚两岸企业共同体的

意识，结合两岸企业界的资源和优势，共同打造升级版的两岸企业合作模式，推进两岸合作产业同步转型升级，为两岸经济融合发展作出积极贡献。

据了解，2018两岸企业家峰会年会的8场专题论坛分别以“携手应对挑战，共创互利商机”“坚持融合发展，坚持共创双赢”“能源石化合作共赢，节能环保发展共享”“金融开放，金融合作，金融创新”“创新、融合、新梦想”“融合交流、共享明天”“现代服务业与文创产业共享发展”“融合两岸优势，创新智能装备，促进产业升级”为主题，分两个场次进行，既有主旨发言，也有圆桌对话。闭幕式上，八个产业合作推动小组作专题论坛总结报告，各产业合作推动小组还交换合作项目签约文本。

两岸企业家峰会的历史要追溯至2013年。当年7月，两岸企业家峰会社团在北京市成立，同年7月，台湾两岸企业家峰会社团在台北市成立。双方峰会理事会分别下设八个

产业合作推进小组，由两岸相关主管部门前负责人和知名企业家担任召集人，开展经常性的交流互访和产业对接活动。

自2013年成立以来，两岸企业家峰会已经举办过5次年会。这些年来，两岸峰会组织秉持深化两岸产业融合、促进两岸关系和平发展的宗旨，充分发挥峰会作为两岸之间最重要的企业交流合作民间平台的优势，持续推动两岸工商界密切对接，为促进两岸产业合作、推动两岸关系和平发展发挥了积极的作用。

目前，两岸企业家峰会与两岸经贸文化论坛、两会商谈、海峡论坛并列为两岸四大交流合作平台，成为以两岸企业家为主体，汇聚企业家智慧、加强对话交流、深化产业合作为特色的两岸企业界最有影响的交流平台。

改革大潮涌，风好正扬帆。只要两岸同胞携手共进，在改革开放的历史大潮中砥砺前行，用好用足各项政策措施，就一定会谱写更加美好的篇章。HP



逐梦新时代 奋力谱新篇

——福建省第十六届运动会在宁德市圆满闭幕

□文/ 闽 翔

10月27日，福建省第十六届运动会在宁德市圆满闭幕。闭幕式上，举行了颁奖仪式和会旗交接仪式。

在颁奖仪式上，10个青少年部代表团、16个行业部代表团、78个大学生部代表团被授予体育道德风尚奖，宁德市政府被授予优秀组织奖。

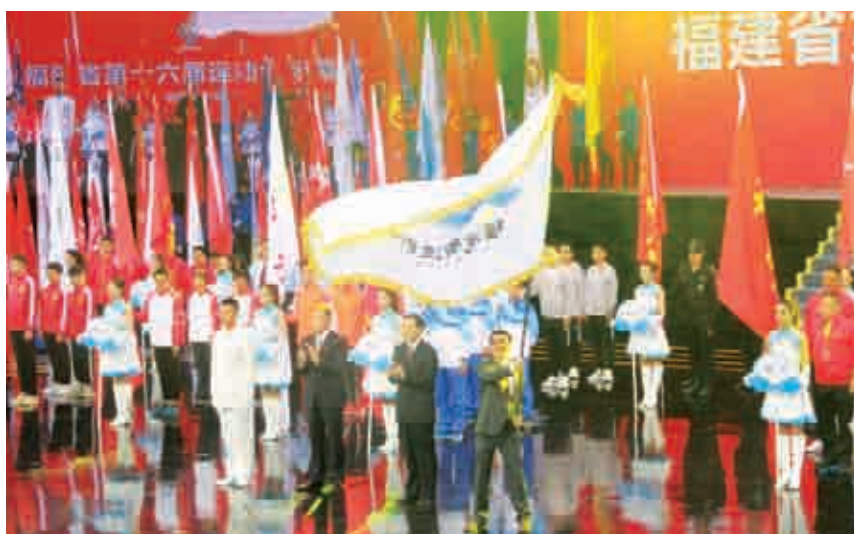
在会旗交接仪式中，南平市市长刘洪建接过福建省运会会旗，下一届福建省运会将于2022年在南平市举办。闭幕式展示了“南平八分钟”的表演。会旗交接后举行闭幕式文体展示。

据介绍，本届省运会设青少年部、行业部、大学生部、群众部，比赛共有63个大项、1172个小项，参赛规模为104个代表团。比赛期间，运动健儿追求“更快更高更强”，奋力拼搏，勇创佳绩，用青春澎湃点燃了八闽大众的激情。

回顾赛场内外的每一个瞬间，运动员们展现出良好的竞技状态与赛风赛纪，团结拼搏、公平竞争成为这次体育盛会的清新之风。

与往届省运会相比，本届省运会在项目设置和代表团成绩的发布上进行了改革和创新，并呈现以下特点：

比赛规格高、规模大。本届省运会主题口号为“相约三都澳、逐梦新时代”，是党的十九大后福建省举办的规格最高、规模最大的综合体育盛会。



10月27日，福建省第十六届运动会在宁德市圆满闭幕。在会旗交接仪式中，南平市市长刘洪建接过福建省运会会旗，下一届福建省运会将于2022年在南平市举办。

开幕式别具一格。将茶园、滩涂、太极等宁德本土特色与无人机、机器人、反光板、集成电路等高科技元素融合应用，演绎原汁原味的闽东文化，展示闽东人脱贫致富的决心，展现八闽儿女的时代梦想。

增设群众比赛项目。在原有的青少年部、大学生部、行业部三个部基础上，新增10个群众体育项目，包括羽毛球、乒乓球、气排球、太极拳、健身气功、桥牌、笼式足球、龙舟、柔力球和门球等。

首次取消奖牌榜。从评价指标上引导体育界树立正确的体育政绩观，实现了从重金牌到重健康，从重成绩到重人才，从重少数到重全体的转变。

提倡节俭办会。合并举行第十

届老年人体育健身大会，秉持“安全、节俭、务实、高效”的办赛理念，精心组织地域文化与时代特征交融的开闭幕式演出活动，营造风清气正、追求卓越的赛会氛围。

严格赛风赛纪。在运动员的资格审查上，采用户籍系统、身份证系统对运动员严格审查。在竞赛工作中，聘用国内高水平国家级执裁专家严把执裁关。对一些执裁难度大的项目采用电子计时计分、录像播放等技术手段作为执裁依据，体现公平公正。

活动内容形式多样。通过开展火炬传递、全民健步走、青春健康跑等内容丰富的体育文化活动，传播体育文化和弘扬体育精神。■

杜源生在梅列、三元调研时强调 不断推动项目工作取得新进展新成效

□文/ 攻 坚



10月9日上午，福建省政协副主席、三明市委书记杜源生带队深入梅列经济开发区调研城市资源循环利用中心和PC装配式住宅等“五个一批”项目生产建设情况，指导项目有关负责部门加快项目建设。

最近，福建省政协副主席、三明市委书记杜源生深入梅列区、三元区，开展深化“五个一批”推进项目攻坚调研。他强调，要坚决贯彻福建省委十届六次全会和全省推进“五个一批”项目攻坚会议精神，以时不我待、只争朝夕的紧迫

感责任感坚决打好项目攻坚战，为坚持高质量发展落实赶超奠定坚实基础。三明市领导王刚、黄建波、程鹏鹰、朱一勤参加调研或出席座谈会。

三明市资源循环利用中心建设项目通过资源回收利用，大力发展

循环经济。杜源生仔细询问项目规划、实施进展等情况，要求合理布局项目，提高产业集聚能力；要加强生态环境保护，做好各类废弃物处理，走好绿色发展路子。三明市装配式建筑生产基地建设项目生产各类建筑构件，具备集成整栋建筑

能力。杜源生走进项目建设现场察看，要求突破施工节点，加快推进速度，抢占市场先机。大坂物流园着力打造集运输、中转、仓储等综合服务于一体的现代物流园；兄弟物流园建设项目规划用地面积553亩，投资7亿元。杜源生看现场、听介绍，详细了解物流园项目征地、施工进度等情况，要求合理控制园区建设成本，做好园区要素保障，切实加强安全生产工作。

实地调研结束后，杜源生主持召开座谈会。梅列、三元主要负责同志汇报了近年来“五个一批”项目推进情况，市直有关部门对两

区提请解决的问题现场作了解答。在认真听取大家发言后，杜源生指出，坚持高质量发展落实赶超，关键靠项目。全市上下要迅速把思想和行动统一到福建省委省政府、三明市委市政府决策部署上来，把推进“五个一批”项目建设作为坚持高质量发展落实赶超的重要抓手，深化“五比五晒”项目竞赛部署，不断推动项目工作取得新进展、新成效，让老工业基地焕发新活力。

杜源生强调，要全力以赴打好项目攻坚这场“硬仗”，各级党政主要负责同志要当好项目攻坚战的一线指挥员和第一责任人，定期检

查项目，及时协调问题，抓具体、抓深入、抓落实；市区两级和相关部门要加强联动，强化督促检查，落实进度清单，确保项目加快推进。要提振干部干事创业精气神，领导干部要以上率下、真抓实干、攻坚克难，切忌口号响、调门高，切忌浅尝辄止、虚晃一枪，做到真担当、真落实、真作为，有效打通项目建设的节点、堵点。要坚持一线考核干部，把日常考核和一线考核相结合，强化正向激励机制，不断激发广大干部担当作为。同时，要加大宣传力度，营造良好干事创业氛围。■



美丽三明



中共南平市委书记袁毅

第十五届闽浙赣皖四省四市艺术节在南平举办

本刊记者/ 黄剑平 陈兆富 魏燕霞



南平市委书记袁毅等领导与艺术家合影

第十五届闽浙赣皖四省四市民间艺术节暨四省四市庆祝改革开放40周年民间文艺大调演活动，于11月13日晚在南平大剧院开幕。本届艺术节主题为“缘聚武夷山水间 文脉传承谱新篇”，主要活动包括：文艺晚会、四省四市非遗文创市集、南平市优秀美术作品展、茗冠古今“茶香万里——闽北茶文化展（建窑建盏精品展）”。

作为第七届福建省艺术节分会

场活动，本届艺术节是福建省“火花茶会”创造性地向基层延伸的项目，旨在弘扬中华民族优秀传统文化，打造“民间艺术的盛会，边地人物的荟萃，民间艺术的盛会，文化融合的典范”，展现福建南平“双世遗”文化形象，促进闽浙赣皖四省毗邻四市的民间文化交流。

前几届民间艺术节相比，本届艺术节首次加入文创市集。汇集黄山、衢州、上饶、南平四地特色非

遗项目，展品近40件。特设精品区域，黄山徽墨制作技艺、衢州常山蛋雕艺术、上饶的万年珍珠等难得一见的非遗作品一一亮相。

作为配套活动之一，南平市文化艺术馆举办了庆祝改革开放40周年南平市优秀美术作品展，展出改革开放以来获得省级以上奖项的优秀中国画、版画、漆画等100幅作品。

南平市博物馆也同时举办茗冠古今“茶香万里——闽北茶文化

市县头条



展（建窑建盏精品展）”，展示茶盏、茶盘、茶壶等文物展品130件，充分展示闽北茶文化的历史发展进程、宋朝皇室御用茶具建盏的独特

魅力和当代闽北茶产业发展状况。

福建省文化和旅游厅作为本届艺术节指导单位，国家一级编导、国务院特殊津贴专家、文化和旅游

部优秀专家、2017厦门金砖会晤文艺晚会总导演谢南担任艺术节总导演；省内知名作词黄锦萍、作曲卢荣昱两位专家为本届艺术节创作主





题歌《文脉传承聚武夷》，通过四省四市最具特色的民间歌、舞、戏曲等形式，生动呈现闽浙赣皖四省四市风光特色、优秀传统文化精粹和人文精神，表达艺术节主办地的盛情，以及四省四市友谊长存。

开幕式文艺晚会分为序、古韵乡愁、绿水青山、时代新姿、尾声五个部分，由南平、衢州、上饶、黄山四地选送的14个节目组成，其中浙江衢州的《江山手狮》、福建南平的《畲乡恋歌》、江西上饶的《晒秋》、安徽黄山的《徽州味》、福建南平的《雉魂逐梦春》等节目获金奖。文艺晚会上，南平

市人民政府副市长朱仁秀将闽浙赣皖四省四市艺术节会旗交给下一届

举办地安徽黄山市人民政府副市长李高峰手中。HP



市县头条







中共南平市委书记袁毅

缘聚武夷 茶和天下

本刊记者/ 徐道伟 黄剑平

第十二届海峡两岸茶业博览会于11月16日至18日在福建省武夷山市举行。

本届茶博会主题为“缘聚武夷、茶和天下”，以“茶文化”、“茶养生”、“茶器具”、“茶食品”、“茶设备”、“茶旅游”等主题为内容，邀请VIP采购商达4000家以上，比上届茶博会新增1000家；展馆面积达4.3万平方米，共设标准展位1278个，其中太伟风景会展中心面积2.3万平方米，设标准展位764个；凯捷岩茶城面积2万平方米，设标准展位514个。全国各产茶

区有代表性的名优茶企纷纷参展，包括中国十大名茶、中国驰名商标、省级以上龙头企业。设立“一带一路”展区，马来西亚、日本、韩国、斯里兰卡等国家茶叶企业或代理商踊跃参展。台湾馆仍为主要看点，台湾地区生产销售茶叶、茶具等的企业引人注目。截止9月中旬，已全部完成招展，展位供不应求，展馆区域全部按标准收费。

本届茶博会紧扣“茶”主题，突出“绿水青山就是金山银山”的绿色发展理念，加快绿色产业发展步伐，努力实现绿色强市、绿色富

民。第十四届中国茶业经济年会再次亮相武夷山，这是武夷山继2008年承办第四届中国茶叶经济年会后再次承办“国字号”行业协会年会。本届年会以“产业兴旺、品牌发展、醉美武夷、茶香世界”为主题，展示中国茶业产业最新成果，促进茶业交流，邀请全国茶业界精英、知名学者、企业老总1000人参会。年会期间，召开中国茶叶流通协会理事会，举办2018中国茶业发展论坛，组织参观生态茶园，开展“茶园品茗”活动，并对各县（市、区）茶产业发展情况进行考



福建省人大常委会原副主任张家坤

察，同期举办“正山堂杯”全国茶文化楹联书画展和“最美武夷茶”摄影展。

第二届中国（武夷）生态食品博览会是本届茶博会的又一亮点。以“生态食品、品味光泽”为主题，在光泽县体育中心设展位300个及美食区规划80个闽北名小吃美食

展位，展示“武夷山水”名优酒品及食品、国内品牌食品、“一带一路”食品及食品配套等，邀请VIP采购商500名，开展县（市、区）长推介名优食品，举办中国武夷生态食品产业发展之路研讨会、闽北武夷名酒专场推广及参展商专场订货会、闽北名小吃美食节暨“闽北十

佳”食品评选颁奖活动和中国生态食品名城书法作品展。同期举办首届中国生态食品丰收旅游节。

“朱子故里、大美武夷”五个一百宣传武夷山活动持续推出，精彩纷呈。在2017年启动“百名作家写武夷”“百名音乐家唱武夷”和“百名摄影家摄武夷”的基础上，今年7月继续开展了“百名书法家书武夷”“百名美术家画武夷”活动，分批邀请国内知名百名书法家 and 百名画家走进武夷山采风、创作、交流。茶博会期间进行“五个一百”活动成果研讨并发行“五个一百”宣传武夷山系列丛书《作家写武夷》《摄影家摄武夷》作品集，集中展示“五个一百”宣传武夷山活动的精品成果。

“万里茶道”文物展览亮相本届茶博会。由国家文物局主办，





收集全国“万里茶道”沿线八省市文物，分“茶的故乡”“香播万里”“文化之路”三个部分进行展览展示。本次展览展示来自万里茶道沿线省(区)的博物馆(院)馆藏文物，以及部分个人收藏品共600余件，其中包括茶具、茶炊等生活用品，以及茶叶生产工具、茶厂广告、茶叶邮票、明信片、碑拓等，展现万里茶道沿线茶叶的生产、加工、运输、贸易等环节，再现昔日万里茶道的繁荣风貌。同时在茶博会期间召开“万里茶道”申遗推进会。

为进一步引导大众消费观念，本届茶博会搭建茶产品营销推介平台，积极推动产销衔接，拓宽流通

渠道，继续开展武夷岩茶（平价优质茶）评比、“进百店、走百企、入百园”和茶旅结合体验系列活动，提高活动的广泛参与性，增加参展商与采购商、经销商之间的交流与互动，促进茶产业与互联网、金融、旅游、文化等产业的高度融合，创造更多的合作机会，增加参展企业的参展效益。

欢乐茶节欢乐多，小茶人大赛吸睛。围绕茶文化主题，以茶文化为主线，以唯美、提升、促进为内质，以“乐在传播、乐在弘扬、乐在交流、乐在提升”的表现方式呈现欢乐茶节。组织举办茶服表演秀、小茶人大赛、茶之祭、茶

之趣等一系列参与性、互动性、体验性并存的活动。其中“小茶人大赛”已成为历届欢乐茶节的品牌活动，通过在南平市范围内进行海选初赛、复赛、决赛，针对选手的茶席设计、茶席解说、总体体态，口才及应对能力，茶情表演的完整度协调度进行打分，评选出最美小茶人，旨在注重茶文化的交流与传承，延续“我泡茶、你来喝”的儿童茶艺内容。

海峡两岸交流是历来是茶博会的一大特色，今年茶博会更加入互联网元素，让海峡两岸民间斗茶赛线上线下齐开赛。11月14日在凯捷岩茶城开启“朱子杯”海峡两岸民间斗茶赛，两岸茶企、茶人开展8个系列茶类民间斗茶赛。同步利用新媒体优势开展“互联网+斗茶”活动，推广宣传武夷茶文化，通过网络进行远程互动现场直播，画面实时呈现切换。将在省内福州分赛点斗茶同步视频转换试点基础上，进一步完善并扩大到省外上海市开展同步斗茶。茶博会期间，与众多媒体合作，围绕武夷山茶产业特色，举办“线上茶博会”，充分利用智能引擎技术及大数据优势进行“线上+线下”联动传播，通过线





上 H5 互动、精准定向传播、个性化推荐形式，对茶博会进行展前宣传推介、展中直播互动、展后持续关注，以大众喜闻乐见的传播形式传递茶博会的品牌符号，提升海峡两岸茶业博会在全世界的关注度与影响力。

“中国十佳匠心茶人”颁奖活动是本届茶博会上又一亮点。由中国国际茶文化研究会和广东省茶文化研究会主办，武夷山市茶业同业公会承办，开展中华茶人“百千”工程建设，“区域十佳匠心茶人”推选活动，招募和遴选武夷山区域“武夷岩茶”和“正山小种（金骏眉）”“十佳匠心茶人”活动，在展会期间对评选出的“中国十佳匠心茶人”进行颁奖。

在注重助力大企业发展的同时，注重培育南平市内中小茶企品牌，“家有好茶”广场展示汇暨“春蕾助学”义卖活动再次亮相本届茶博会。通过组织南平市内中小茶企举行品牌展示品茗活动、“春蕾助学”义卖活动和茶艺及茶席设计赛，为南平市内中小茶企搭建展示平台，南平市海峡茶业交流协会会员企业“放心企业”评选及授牌。

值得一提的是，本届茶博会期间2018两岸婚姻家庭茶文化产业研习班在武夷山开班。本次研习活动由全国台联主办，南平市台联承办，11月14日至18日，来自海峡两岸的多对两岸婚姻家庭成员开展茶及茶相关产品的交流研习，以及非遗文化、朱子文化、万里茶路、非

遗文化、武夷茶学等研习活动。

举办者期望通过节会的举办进一步发挥福建茶旅产业优势，在市场交易、对台交流、区域辐射、产业联动、市场运作上推陈出新，实现以会带节、以节促会、节会一体的目标，进一步扩大海峡两岸茶博会的品牌影响力。

本届茶博会由台盟中央、全国台联、中国茶叶流通协会、海峡两岸茶业交流协会、中国国际茶文化研究会、中华茶人联谊会、华侨茶叶发展研究基金会、台湾农会等台湾五大协会组织及南平市人民政府主办，国台办为支持单位，武夷山市人民政府承办。[1]



绿色南平 快乐武夷

——2018武夷山国际马拉松赛12月2日鸣枪开跑

本刊记者/ 兰元裕 魏燕霞



12月2日上午8时，以“绿色南平 快乐武夷”为主题的2018武夷山国际马拉松赛在世界文化与自然

遗产地武夷山鸣枪开赛。南平市委书记袁毅，福建省体育局副局长李静，南平市人民政府市长刘洪建，

南平市人大常委会主任兰斯文，南平市政协主席黄健平，南平市委副书记朱仁秀，武夷山市委书记林旭阳，





福建省田径协会主席严蓬，武夷山市人民政府市长谢启龙，武夷山市人大常委会主任陈先珍，武夷山市政协主席杨永华等为比赛鸣枪。

本次赛事由中国田径协会、福建省体育局、南平市人民政府主

办，福建省田径协会、南平市体育局、武夷山市人民政府承办，武夷山市文化体育新闻出版局、福建天翔体育发展有限公司共同执行。比赛设“男、女全程马拉松（42.195公里）”、“男、女半程马拉松

（21.0975公里）”、“5公里健康跑”三个组别，吸引了中国、加拿大、日本、新加坡、肯尼亚、埃塞俄比亚、蒙古等国家和台湾、香港、澳门等地区的近15000名选手参赛。[1]



深化林业改革 促进乡村振兴

——第十四届海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会在三明举行

□文/ 闽 林



11月6日至9日，由国家林业和草原局、福建省人民政府共同主办的第十四届海峡两岸林业博览会暨投资贸易洽谈会（以下简称“林博会”）在三明举行。

本届林博会坚持“企业主体、市场引导、政府推动、公众参与”模式，践行“绿水青山就是金山银山”理念，展示改革开放40周年以来，三明作为全国集体林业综合改革试验示范区和全国集体林区改革

试验区所取得的林业改革成果，展销林业生态文明建设成果、林业改革新风貌和绿色生态林产品，这是一届特色鲜明、节俭高效、成果丰硕的海峡两岸林业盛会。

据了解，本届林博会共吸引来自海峡两岸参展企业546家，嘉宾客商3405人，展出2800多种产品，包括台湾商品、特色林农产品、“一带一路”商品、两岸茶叶精品等，共签约项目112个、总投资210亿元，

实现现场销售总额3235万元。展会期间，参观人数突破10万人次。

本届林博会在中心展馆布设生态文明展示区，凸显“鱼跃龙门、生态三明、花开八闽、美丽中国”的生态美。在广场区域布设生态木屋群，12幢木屋凸显各县（市、区）特色，有规模、有人气。突出生态产品，布设三明绿色生态林农产品展销区、花卉产业链系列产品展销区、花卉苗木展卖区等生态展

区，展销笋竹、油茶、花卉、林下经济等“好看”又“好买”的绿色生态产品。

本届林博会精心布设了三明千亿林产加工产品展区、福建各设区市和全国林业会展城市绿色生态林农产品展销区、三明市驻点村生态农特产品展销区等23个展区，展销商品琳琅满目。

本届林博会期间，举办了6场三明特色品牌主题日促销活动。举办了“中国家具综合实力100强品牌”申报活动启动仪式、海峡两岸林业电子商务大会暨花卉“新零售·新电商”推介会、竹产业发展专场推介会、“348”精准扶贫暨乡村振兴交流座谈会等活动。

本届林博会的林业科技成果展，展示森林资源培育、森林资源管护、森林资源利用的最新科技成果，以及3S技术、无人机、高枝油锯等高科技林业新型机械。



本届林博会专门布设台湾地区精品展销区，参展企业44家、展销商品300多种。同时举办了海峡两岸插花艺术交流、特色小吃展等活动，进一步扩大三明在台湾的影响。

据了解，三明市从2005年起，每年11月6日至9日举办海峡两岸(三

明)林业博览会暨投资贸易洽谈会，至今已成功举办14届，取得了显著成效，有力推动了林业改革与发展、推进了生态文明建设、展示了“清新福建”新形象，促进了海峡两岸的交流与合作。[P]



“方志+旅游”

——福建省委党史研究和地方志编纂办公室助力政和美丽乡村建设

□文/ 苏 泉



10月25日，由福建省委党史研究和地方志编纂办公室、南平市政府主办，政和县委、县政府和南平市方志委承办的福建地方志助力乡村振兴系列活动暨政和县第二届旅游产业发展大会在政和举办，活动吸引了近千名当地村民和游客驻足参与。

这是福建省委党史研究和地方志编纂办公室贯彻落实全省实施乡村振兴战略工作会议精神，继宁德霍童之后举办的第二场助力乡村振兴活动，对于探索将乡村文化与方志文化有机结合，进一步拓展丰富让地方志“活”起来、“立”起

来的“福建经验”，延续乡村文脉，为乡村“留文”“留魂”“留旧”，保持乡村独特的内在气质，助推乡村经济社会发展，将起到积极的促进作用。

政和历史悠久，生态绝佳，多元文化交相荟萃。此次活动旨在挖掘政和的方志文化资源，通过多元的表现形式，使方志记载中的美食文化、旅游文化、农耕文化、民俗文化、戏曲文化等“活”起来、“立”起来，提升乡村文化内涵，打造乡村文化品牌，积极探索将活动内容融入日常，让表现形式活态呈现，使表现载体突出特色，实现

社会效益、经济效益和环境效益相统一，努力推动田园牧歌、秀山丽水、村美人和的美丽乡村建设。

活动现场，福建省委党史研究和地方志编纂办公室在将方志记载中关于政和的美食名产、特技技艺、风景名胜共计60项，分别进行整理归纳后形成的“福建方志特色记忆”注释牌进行挂牌挂旗，同时编印了配套画册《“悠远地方志·魅力新政和”——福建地方志助力乡村振兴系列活动》（政和专辑），详细介绍每项“福建方志特色记忆”的方志记载和方志文化内涵；正式启动《美丽乡村·政和石

圳影像志》项目和《石圳志》编纂项目；举行福建省委党史研究和地方志编纂办公室与海峡出版集团合作编纂出版《福建名镇名村志》签约仪式，该项目将配合《中国影像志·福建名镇名村影像志》和“摄影家眼中的方志”项目，推出影像、照片、文字三位一体的名镇名村立体方志；开展了“方志+旅游”体验活动和精品路线踩线活动，现场表演了木偶戏、麻糍粿手工制作、四平戏、茶灯戏及新娘茶、白茶制作等方志特色技艺，组织参观了石圳湾民宿、廖俊波同志先进事迹馆、农民书画院、朱子书院牌楼、晒秋、念山梯田等，展示了东平光饼、艋公饼等数十种方志美食。

同时，还为石圳方志书屋、福建方志隆合书院揭牌，这是福建省委党史研究和地方志编纂办公室在全省设立的第五个方志书屋和首个方志书院。

据悉，去年中央农村工作会议以来，福建省委党史研究和地方志编纂办公室认真学习贯彻中央和省、省委、省政府关于实施乡村振兴战略的一系列部署要求，在全国率先启动《中国影像志·福建名镇名村影像志》和“摄影家眼中的方志”项目，率先召开地方志服务乡村振兴战略研讨会，率先在宁德霍童流域举办内容丰富、参与面广的地方志助力乡村振兴系列活动，受到了社会各界的广泛关注。

下一步，福建省委党史研究和地方志编纂办公室还将选择若干个不同类型的乡镇作为地方志助力乡村振兴的试点单位，因地制宜开展系列活动，参与乡村文化品牌建设和乡村传统文化生态重塑，助力乡村振兴，助推乡村经济社会高质量发展。■



福建8个品牌农产品在第十六届农交会上喜获金奖

□文/ 苏 泉



11月5日，为期5天的第十六届中国国际农产品交易会（以下简称“农交会”）在长沙闭幕。此次

农交会，福建展团成果丰硕，展团荣获组委会颁发的优秀组织奖，其中宁化县河龙贡米米业有限公司的

“伊盆”河龙贡米、武夷山市永生茶业有限公司的“戏球”金佛茶、闽榕茶业有限公司的“闽榕”福州茉莉花茶、福建光阳蛋业股份有限公司的“光阳”茶叶蛋、福建省益禾农业发展有限公司的“木米阳光”银耳、福建省大沁茶业有限公司的“大沁”知青白牡丹茶饼、福建安溪岐山魏荫名茶有限公司的“魏荫”安溪铁观音、福建漳平永福闽台缘高山茶产销专业合作社的“永福”高山茶等8个参展农产品荣获金奖。

本届农交会福建展馆以“清新





福建·绿色农业”为主题，集中展示了水果、茶叶、食用菌、金鱼、稻米等五大类品牌产品。福建省组织了近200家企业、农民专业合作社、家庭农场参展，300多种名优特色农产品亮相农交会。

此次农交会，福州市和宁德市作为福建展馆的主宾市，福州市



组织了福州茉莉花茶、蛋品、海产品、蜂产品等福州特色农产品参展，特别是此次展出的福州金鱼格外引人瞩目，充分展示福州金鱼的都的魅力。

宁德市组织了古田银耳、福鼎白茶等区域公用品牌产品，重点展示鲜银耳、银耳加工品等银耳全产

业链发展成果。其间，福建省农业农村厅副厅长陈明旺向外国友人和全国各地的来宾推介了福建品牌农产品，还在展馆现场声情并茂地介绍了福州茉莉花茶和福州金鱼，受到了大家的一致好评。[1]





望得见山 看得见水 记得住乡愁

永泰县嵩口镇积极探索乡村振兴发展之路

□文/ 田 野

近年来，永泰县积极推动乡村振兴的探索与实践，成立国内首家县级乡村振兴研究院，开设乡村振

兴大讲堂，统筹实施文化复兴、乡村旅游、生态保护等系统工程，取得了显著成效。

最近，《嵩口模式》新书发布会暨永泰乡村振兴探索实践主题文化展在福州市三坊七巷安民巷内的鄢家花厅举行。步入鄢家花厅，可以看到，一件件带有历史印记的影像作品、用旧桌椅改造的书架、古镇日常线面架的装置、含有嵩口元素的文创产品……一座活化的千年古镇以艺术的方式展现在游客面前，令人怦然心动，遐思不已。

据悉，《嵩口模式》一书，通过历时1460天项目跟踪、对378人深度访问、透过16万字464张图片，呈现嵩口近年来的巨大变迁，为探索乡





村振兴提供了切实可行的解决方案。

嵩口古镇，三面环水，一面靠山，地处大樟溪上游，尤溪、德化、仙游、莆田等地的物产通过水运在此集散，嵩口码头曾是各地货商的重要中转地，舟楫穿梭，商旅往来，逐渐形成了热闹的街市和赶圩习俗。

如今古码头已经根据资料记录而复建，溪边的大榕树下设计了古榕广场，搭上了凉棚，人们可以在此停歇、聊天。从古码头拐进德星楼，就到了直街，民俗博物馆坐落于此。博物馆收集了来自镇民的一份记忆，农具、日记、勋章背后都有具体而生动的故事。这些物件皆由老百姓主动捐献，博物馆在介绍信息里清楚地写明捐献者的姓名，无一例外。“博物馆里面有我的东西”，住在一旁的居民会这样说，民俗博物馆凝聚着一代代人的乡愁。再往前走，会看到一家叫“存取时光”的小店。裸露的青砖墙，旧式银行保险柜，时尚的吧台，这

是一种包容、开放、珍惜的态度，正是这种态度，让古镇具有了温暖的底色。音响里民谣歌手，吟唱时光的流逝，有股浓浓的恋旧情结，但又充满新意。

据介绍，近几年嵩口镇的一系列政策，就是在引导外来的新文化、新创意冲击当地，并产生中和，形成嵩口古镇自己的特色。日渐增多的游客与返乡的创客，更好地激发了古镇的活力，也改变着古

镇的样貌，使它更契合现代人对一个诗意栖居地的遐想。

在松口气客栈，可以进一步感受到这份活力。“松口气”这个名字，是对“嵩口”的绝妙转化。

凭借厚重的历史文化底蕴，2008年嵩口镇获评为全国第四批中国历史文化名镇。事实上，以嵩口为代表的古镇新貌正在永泰遍地开花，

“嵩口模式”溢出效应初步显现。IP



不忘创业初心 接力改革伟业

改革开放40周年福建省非公有制经济成就展开幕

□文/ 史 进



12月5日，由中共福建省委统战部、福建省工商联主办的“改革开放40周年福建省非公有制经济成就展”在福州市图书馆拉开帷幕。

本次成就展以“不忘创业初心 接力改革伟业”为主题，旨在纪念改革开放40周年，展现40年来福建省非公有制经济发展重大成就，引导福建省广大非公有制经济人士坚持以党中央新时代中国特色社会主

义思想和党的十九大精神为指引，牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，落实“两个维护”，践行社会主义核心价值观，弘扬优秀企业家精神，自觉做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。

福建是改革开放的先行省份，改革开放40年来，在中央和福建省委、省政府的正确领导下，福建省非公有制经济从无到有、从小到大、

从弱到强，已成为福建发展的特色所在、优势所在。非公有制经济人士是改革开放的积极参与者、开拓者，更是贯彻新发展理念、建设新福建的生力军。非公有制经济已经成为推动发展不可或缺的力量，成为创业就业的主要领域、技术创新的重要主体、国家税收的重要来源，为中国社会主义市场经济发展、政府职能转变、农村富余劳

动力转移、国际市场开拓等发挥了重要作用。

据介绍，本次成就展分“敢为人先”“闽商精神”“义利兼顾”“谱写新章”4个篇章，总结40年来福建省非公有制经济发展历程，展现非公有制经济的重大成就和非公有制经济人士的重要贡献。

“敢为人先”篇章——展示了改革开放以来福建省非公有制经济发展的四个阶段：从改革开放初期以传统制造业为主的福建第一批非公有制经济涌现，到上世纪90年代初第二次创业高潮，再到21世纪初中国加入世界贸易组织为非公有制经济提供的新机遇，直至当下新兴产业崛起，以及数字经济、互联网经济等为代表的新经济蓬勃发展。

“闽商精神”篇章——总结了40年来福建非公有制经济宝贵的精

神财富，展示了福建非公有制经济人士与时代同频共振的使命担当。

40年来，福建发扬“敢为天下先、爱拼才会赢”的闯劲，总结出以“六个始终坚持”和“正确处理好五个关系”为核心内涵的“晋江经验”；以“世界闽商大会”为载体，打造闽商品牌、总结闽商文化、凝聚闽商智慧，弘扬“闽商精神”。

“义利兼顾”篇章——展现了广大非公有制经济人士不忘初心、牢记使命，致富思源、富而思进，自觉践行“义利兼顾、以义为先”的理念。40年来，福建非公有制经济人士发挥自身优势，踊跃投身乡村振兴、军民融合、东西部对口扶贫协作等国家重大战略和福建建设，积极参与光彩事业、“千企帮千村”精准扶贫行动，助推贫困群众脱贫致富。“创造财富、回报社

会”已成为闽商的共同意愿。

“谱写新章”篇章——展望了新时代福建非公有制经济的新活力。新福建建设迈入新时代，踏上新征程，福建省委、省政府按照高质量发展落实赶超的决策部署，着力营造一流营商环境，践行亲清新型政商关系，推动非公有制经济迸发创新活力。非公有制经济发展势头强劲，一批批高新技术企业不断茁壮成长，一批批产业集群正在乘势崛起。广大非公有制经济人士不忘创业初心、接力改革伟业，坚定理想信念，坚定发展信心，奋力开创福建省非公有制经济更加美好的明天。

据悉，本次成就展同时通过福建省公众图书馆联盟、福建省高校图书馆联盟下属各大图书馆在线展览，展期60天。HP



【编者按】

党的十九大报告明确提出，“深化医药卫生体制改革，全面建立中国特色基本医疗卫生制度”。福州市委、市政府高度重视医改工作，把医改工作纳入全市重大改革的主要内容着力推进。

最近，本刊记者重点就福州市是如何贯彻落实好党的十九大重要决策部署的医改任务，并走出自己的特色医改之路等问题，走访了福建省、市医改办和福州市卫健委负责人。

为了全面具体地反映福建省市医改的各方面情况，本刊记者从2019年开始，将深入全省部分医院采访报道有关医改典范的系列文章，以飨读者。

扎实推进医改落地见效 让群众更有健康获得感

——福州市医药卫生体制改革进展情况综述

本刊记者/ 武 评

福州市认真贯彻落实“以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，将健康融入所有政策，人民共建共享”的卫生与健康工作方针，从本地实际出发，积极探索，不断创新，持续深化医

药卫生体制改革。

一、以医联体建设为载体，构建新型医疗服务体系

福州市把医联体建设作为深化医改、推进分级诊疗制度和构建新型医疗服务体系重要抓手深入推

进。2016年10月和2018年8月分别制定出台了《福州市加快推进分级诊疗制度建设工作实施方案》、《福州市进一步推进医疗联合体建设和发展实施方案》，推进以综合（中医）医联体、专科联盟、县域医共



体和城市医疗集团为主要形式的医联体建设，着力构建覆盖全市、辐射周边的多形式、多类型医联体，形成较为完善的医联体政策体系。目前已经形成了以福州市第一医院医联体等为代表的综合医联体模式，以孟超肝胆医院肝病、感染性疾病联盟，儿童医院儿科联盟等为代表的跨区域专科联盟模式，以闽清、永泰为代表的县域紧密型医共体模式，以晋安、长乐为代表的城市医疗集团模式等4种较为成熟的医联体模式。自2013年7月在我省率先成立福州市第一医院医联体以来，目前共组建市级医联体8个、专科联盟6个、县域紧密型医共体2个、城市医疗集团2个。2017年4月实现了三级医院、县级公立医院和乡镇卫生院（社区卫生服务中心）全覆盖。福州市医疗体制建设工作多次在全省做典型经验交流，《关于推进分级诊疗制度建设的实施意见》（闽政办〔2016〕20号）明确指出“推广福州市医疗联合体经验”。

二、以改善医疗服务为目的，不断提高就医体验

福州市始终把医疗服务作为一项重点工作来抓，2015年起在前期开展“三好一满意”、“三改二推一评议”等工作基础上，又组织开展了为期三年的进一步改善医疗服务专项行动，通过推进预约诊疗服务，有效分流就诊患者；优化门诊布局流程，合理调配医疗资源；改善急诊服务，及时救治患者；改善住院条件，完善住院服务流程；发挥信息技术优势，创新医疗服务模式；持续改进护理服务，落实优质护理要求；规范诊疗行为，落实行为规范；注重人文关怀、加强医患沟通；加强医院投诉管理，妥善



处理医疗纠纷；开展社会评议医院活动，持续改进医疗服务等十方面具体举措，并设立医院服务中心，实现患者预约、咨询导诊、投诉、资料复印等非医疗服务项目一站式办理。此外，针对日常监管发现的问题、第三方满意度评价反馈问题，形成了“以结果为导向，以问题为重点，以持续改进为方法，以患者满意为目标”的工作氛围。通过常态化开展定期督导检查通报，不定期明查暗访，第三方满意度调查，加大改善医疗服务工作结果运用和组织改善医疗服务现场会，考察先进地区及单位经验做法，加快推进市属医院改善医疗服务等专项活动，公立医院医疗服务环境明显改善，医疗服务水平有效提升，增强了群众就医体验和获得感。2014~2017年省卫健委委托第三方调查结果显示福州市公立医院整体满意度得分呈逐年递增的态势，其中2017年得分为86.62，较2014年提升了8.5个百分点。

三、以控制医药费用不合理增长为抓手，减轻就医负担

2014年12月28日和2015年6月30日起福州全州市级和城市公立医院分别实行药品（不含中药饮片）和耗材零差率改革，斩断药品、耗材利益链条，取消以药补医。全市公立定点医疗机构全面开展以医保支付结算价为基础的药品联合限价阳光采购，统一通过福建省药械联合限价阳光采购网采购药品，并严格执行福建省药品联合限价阳光采购挂网目录，挤压了药品虚高空间。从2018年10月1日起执行第一批医疗器械（医用耗材）阳光采购全省共享结果，全市各级定点公立医疗机构综合考虑共享价格、企业报价、近期实际采购价格开展自主阳光采购，促进医疗器械（耗材）采购价格趋向合理。2015年以来，福州市持续加强药品耗材费用不合理增长控制，推进医保管理事前提醒，完善指标监测，积极引导医务人员合理检查、合理用药、合理治疗，进一步规范诊疗行为，严控非治疗性药物使用，加强行政监管等举措。同时，进一步完善基层医疗机构用药衔接机制，积极引导慢性病



患者和康复期患者下沉基层，就近就医取药，使慢性病患者取药更加便捷，减少往返医院的时间、人力和交通费用，切实减轻患者就医负担。2017年全市公立医院医疗费用增长幅度较改革前下降了16.92个百分点；2018年1-9月，全市公立医院药品耗材收入占比较改革前（2014年，下同）下降了19.87个百分点，门诊次均药费和住院次均药费较改革前下降了8.03%和29.55%。

四、以提升基层能力为目标，纵深推进医改“强基层”

一是加强基层医疗卫生机构硬件建设。五年来，福州市县两级财政共投入2.87亿元用于基层医疗机构业务用房建设和诊疗设备配置，财政投入比增317.2%。其中共投入了1.63亿元，为全市173家基层医疗机构更新配置“新六件”诊疗设备（DR-X光机、B超、12导心电图机、生化仪、血球仪、尿析仪）565台。与2013年相比，全市基层医疗机构床位5235张，增长19.7%；用房面积49.6万平米，增加20.5%；诊疗设备资产2.97亿元，增加157.5%。2017年全市基层医疗卫生机构诊疗量477.4万人次，同比增长37.4%，实

际增长率居全省首位，基层医疗卫生服务能力明显提升。

二是加强基层卫技人才队伍建设。实施“五个一批（特招、引进、提升、返聘、下派一批）”的基层卫技人才队伍建设战略，推行定向委培、特岗医师计划、学费代偿、岗位津贴等基层人才政策。与2013年相比，全市基层医疗卫生机构在岗职工7405人，增加26.5%，其中全科医生1449名，达到每万人口拥有2.01名，人均全科医生数居全省首位。改革基层卫技人员绩效激励机制。福州市在全省率先创新出台基层医疗机构收入分配与绩效激励政策，完善建立人员绩效工资增量动态调整机制，从基本医疗业务净收入和基本公共卫生服务收入结余提取20%~70%作为绩效工资总额增量。2017年全市基层卫技人员绩效工资增量人均2.57万元，人均工资总额达8.61万元/年，同比增长22.7%，有效提升基层医务人员待遇收入与工作活力。拓展基层卫技人员职业发展空间。福州市在全省率先提高基层卫技人员中高级职称比例，二级医疗卫生计生机构高级职称比例提高至20%，基层医疗机构高

级职称比例提高至15%，中级职称比例提高至40%。解决乡村医生养老保障问题。2015年福州市在全国创新出台乡村医生养老保障政策，有效解决乡村医生养老后顾之忧。此政策经验被写入《省委办公厅、省政府办公厅关于进一步深化基层医药卫生体制综合改革的意见》（闽委办发〔2016〕44号），供全省借鉴。

三是推进家庭医生签约服务。福州市自2013年始试点开展全科医生、乡村医生签约服务，2017年出台家庭医生签约服务工作实施方案，以高血压、糖尿病等慢性病患者为重点，优先覆盖老年人、孕产妇、儿童等重点人群和贫困户、低保户、特困户、残疾人等弱势群体。家庭医生服务团队在开展常见病、多发病诊疗等基本医疗和基本公共卫生服务基础上，针对签约对象健康状况需求，制定差别化、个性化的契约式健康管理服务内容，建立了签约服务方式、内容、收付费、医保支持、激励机制等保障机制，形成家庭医生作为居民健康、医疗资源和医保经费三重“守门人”的政策模式。至目前全市签约人口197.6万，签约率30.8%，重点人群占比64.2%，福州市家庭医生模式被国家卫健委列为2017年全国家庭医生签约服务典型案例之一向全国推广。福州市创新家庭医生签约与基本公共卫生服务相结合模式，将考核结果与签约服务费和基层医疗机构收入分配与绩效激励机制挂钩，明显提升项目实施效果，取得了2017年度省级项目考核全省第1名，并代表福建省接受国家级项目考核位列全国第4名。^[1]

福州组建18个医联体 有效缓解看病难看病贵

□文/ 李荣剑

10月30日，福州市政府新闻办召开新闻发布会，介绍福州市加快推进医联体建设进展情况。自2013年7月在福建省率先成立福州市第一医院医联体以来，福州市医联体建设加快推进，目前共组建市级医联体8个、专科联盟6个、县域紧密型医共体2个、城市医疗集团2个。

据福州市卫健委副主任杨晓煜介绍，目前福州已形成四种医联体模式：以福州市第一医院医联体等为代表的综合医联体模式，以孟超肝胆医院肝病、感染性疾病联盟，儿童医院儿科联盟等为代表的跨区域专科联盟模式，以闽清、永泰为代表的县域紧密型医共体模式，以晋安、长乐为代表的城市医疗集团模式。

具体运作方式可以概括为“三畅通、二同质、一提升”。“三畅通”，即以畅通医技人员交流渠道、畅通患者双向转诊渠道、畅通远程医疗服务渠道为基础，提升就医便捷性；“二同质”，即以促进医疗管理同质化、促进医疗服务同质化为保障，提高群众认可度；“一提升”，即以通过加强基层软硬件建设，提升基层医疗服务能力为核心，增强群众信任感。

通过构建医联体，加快推进了分级诊疗制度和新型医疗服务体系建设，在深化医改，缓解看病难、看病贵方面取得积极成效。一是医疗资源有效下沉，初步形成以健康为中心的分级诊疗服务链。今年1—8月，福州市属三级医院门（急）诊量同比下降3.93%，住院手术量同比增长7.71%，接收基层转诊住院患者同比增长27.48%；县区二级医院出院人次同比增长4.21%，住院疑难

手术量同比增长71.55%，住院重症患者同比增长17.88%；基层门诊量同比增长48.6%，出院人次同比增长9.5%。二是患者就医方便实惠。一方面医联体内实行医疗资源共享，开展远程会诊、远程影像等远程医疗服务，采取“大手牵小手”方式，推动优质医疗资源共享和下沉基层，提升了基层医疗服务能力；另一方面强化医保政策调节，简化医联体内医保转诊、报销手续，提高转诊患者报销比例，积极引导常见病、多发病及慢性病患者就地就近就诊，减轻了群众的就医负担。

据介绍，福州市医联体建设工作将继续在“提标、扩面、增效”上下功夫，加快在连江、罗源等县（市、区）组建县域医联体，在马尾区组建城市医疗集团等。HP



文化创意 艺览客都

□文/ 翼 翔

12月7日至10日，第六届客家文化创意产品博览交易会（以下简称“客家文博会”）在梅州世界客商中心举行。

记者从客家文博会组委会了解到，本届客家文博会现场成交额5000多万元，意向成交额12.086亿元，均创历年新高。

本届客家文博会以“文化创

意·艺览客都”为主题，深挖客家文化资源丰富矿，致力于将客家文博会打造为梅州市民的欢乐节和嘉年华，擦亮“世界客都、长寿梅州”品牌，推动文化事业和产业发展壮大。

在本届客家文博会开幕式上，举行了第三届“客都文化杯”文化创意产品大赛颁奖仪式，该项赛事自今年8月份启动以来，得到了众多

文创企业和设计爱好者的参与，共有67件作品进入决赛，涵盖陶瓷、根雕、画作、首饰、皮艺、编织、剪纸、工艺绘画等十几个领域。评委根据作品的特色性、艺术性和市场潜力三方面进行评分，按总分数排名选出金奖3名、银奖6名、铜奖10名和入围奖20名。随后，开幕式现场举行了客家村镇银行杯“遇见



梅州”全球短视频大赛启动仪式。

本届客家文博会期间，还举办了客家文化(非遗)艺术周等相关活动，为广大市民奉上一场非遗文化盛宴，感受世界客都的活力与内涵。

在本地文创馆中，梅州市8个县(市、区)文创专区的展品吸引着现场观众的眼球，陶瓷、竹雕、木雕、叶画、花灯、脸谱等代表性文创产品充分展示了地域文化特色。台湾馆、动漫馆等一些特色展馆则以新奇和有趣的文创创意产品吸引了不少市民围观。

据了解，本届客家文博会展区面积达到 10000 m²，参展企业 350 家，设展区20个，为历届规模



之最。主办方工作人员表示，本届客家文博会现场成交和意向合作火爆……不少参展商借客家文博会之

机，扩大了品牌影响力，实现了良好的经济效益，客家文博会的平台效应不断凸显。HD



福建首个市场采购贸易方式试点在石狮启动

□文/ 伊 翔



11月15日，由福建省石狮市港瑞服装商行出口的价值约14万美元的鞋材产品，搭乘两辆货柜车，从福建石狮市石湖港顺利完成出口通关，驶向乌克兰敖德萨。

这是当天“石狮服装城市场采购贸易方式试点”启动后，石狮首单市场采购贸易方式货物出口，也是石狮外贸发展的重要里程碑。据悉，今年国庆前夕，石狮服装城正式获批国家级市场采购贸易试点，系福建省首个。

据了解，市场采购贸易方式是

指由符合条件的经营者在经国家商务主管等部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关单商品货值15万（含15万）美元以下、并在采购地办理出口商品通关手续的贸易方式（国家禁止、限制出口的商品不适用市场采购贸易方式）。

市场采购贸易方式主要内容有以下七个方面：简化归类通关，提高了市场采购出口商品通关便利；对市场集聚区的经营主体以市场采购贸易方式出口的货物，实行增值税免征不退政策，明确无票免税，

阳光出口；突破了“谁出口，谁收汇”的限制，允许多主体收汇，市场商户、委托代理公司、采购商均可，多主体结汇，不受5万美元/年限制，支持人民币结算；报关限额，商品货值从原来旅游购物的单柜5万美元以下，提升到单票报关单商品货值15万美元以下，适合更多高货值商品；培育多元化贸易主体，放宽了主体准入；限定通关口岸，以市场采购贸易方式出口的货物必须在指定通关场所办理出口通关手续；完善知识产权保护机制。

市场采购贸易方式具有4个特点：一是增值税免征不退，解决市场商户“单小、货杂、品种多”的无票出口贸易，实现在家门口做国际贸易；二是门槛低，供货商、采购商不用深度参与实质性的外贸环节，不具备国际贸易能力的中小商户也能简单地参与外贸；三是实现通关便利化，简化归类报关，一次报关、一次查验、一次放行，快速走向国际市场；四是跨境人民币结算，突破了“谁出口，谁收汇”的限制，允许多主体收汇，市场商户、委托代理公司、采购商均可收汇。

石狮以贸易起家，作为中国休闲服装名城、中国休闲面料商贸名城，外贸一直是石狮的强项。近年来，石狮市进一步加大国际市场开拓力度，自营出口的国家地区也由4年前的120个增加到了163个。下一步，石狮将充分挖掘试点内在价



值，充分释放政策红利，让全省中小企业享受市场采购贸易方式的福利。

当天，石狮市国际贸易服务中心、石狮市市场采购贸易服务中心同时揭牌成立。此外，中国纺织品进出口商会、中国出口信用保险公司和福建省商务厅还联合在石狮

举办了“全国纺织服装外贸转型升级基地工作会议暨国际化发展论坛”。300多名来自全国各地的纺织服装外贸行业企业家代表共聚一堂，解读“国家外贸转型升级基地”的发展政策。■





泉州：走出金融改革特色之路

□文/ 钟 河

改革开放以来,泉州人带着先民的智慧和爱拼敢赢的精神,造就了举世瞩目的“泉州模式”和“晋江经

验”,经济总量已连续19年位居福建首位,成为福建省经济发展最具活力的地方。

在金融改革方面,近几年泉州也不甘人后,相继取得诸多成绩。

2012年12月19日,《福建省泉州市金融服务实体经济综合改革试验区总体方案》获国务院批准通过,泉州成为继温州、珠三角之后的第三个国家级金融综合改革试验区。

经过五年奋斗,泉州大胆探索金融服务实体经济新路径,大力推进重点环节改革和底层自主创新,走出一条金融服务实体经济特色新路径,为泉州实体经济和金融生态的发展提供了强有力的支撑。



五年来,泉州通过不断探索,提升金融支持转型升级能力。泉州金融改革获批后,着力加快金融要素的整合,推动金融创新信息的共享,进一步促进金融资源集聚和金融服务创新。同时,泉州金融改革以改进产业集群、小微企业和三农金融服务为重点,在产品服务、管理方式、组织架构等方面进行创新,提升金融支持转型升级能力,初步建成具有泉州特色的实体经济金融服务体系。

着眼泉州民间金融活跃的特点,泉州金融改革在建立健全地方金融监管体系,致力突破“管不到、管不好”问题的同时,加大力度畅通民间资本的投资渠道,鼓励和引进民间资本进入金融领域,推动民间资本通过金融渠道转化为产业资本,进一步释放民间资本活力。另外,泉州金融改革着力完善地方金融监管,筑牢金融防控风险防线,优化金融法治环境,促进了经济和金融良性循环、健康发展。

五年多来,在原国家“一行三会”的指导支持下,在各级党委政府的领导推动下,泉州累计推进实施金融改革项目230个,重点创新突破项目42个。2017年,泉州市金融业增加值348.32亿元,比2012年增加167.57亿元,增长92.7%,年均增长14.02%,在维护良好金融生态的同时,有效推动金融与产业互动融合,切实服务实体经济发展。

不忘初心,展望未来。泉州将毫不动摇贯彻十九大精神,继续发挥先行先试的政策优势,立足“服务实体经济、防范金融风险、深化金融改革”三项任务,加快推进产业金融、小微金融、民间金融、普惠金融、区域资本市场以及对台对外合作金融等领域改革突破,努力为全国、全省金融改革创造经验。■



自贸机遇 闽台共享

□文/ 何 颢

最近，一批由台湾高雄起航的货物，在厦门搭载中欧（厦门）班列运往欧洲地区。这是首批来自台湾地区的散货在厦门与本地货物拼箱后运往波兰波兹南，标志着“台湾—厦门—欧洲”的散货拼箱业务正式启动。

此次跨境拼箱业务的开通，为中小客户搭乘中欧（厦门）班列提供便利，在为台湾的客户提供海外采购、口岸物流等综合服务的同时，也优化了产业链运营方案，促进区域内产业的汇集、转型。

这般操作并非易事。联运方案涉及海运、陆运、铁路多种物流运作方式，且货物运抵厦门后，需迅速转运至厦门海沧自贸片区进行进

出关区操作，方可移入铁路场站，同时海运也需要配合铁路班列时刻表，任何一个环节产生差错都将导致接驳失败。

所幸，这一系列流程已有可参照的惯例。台闽欧班列2015年8月开通以来，已实现常态化运营，累计发运班列380列，货值近65亿元人民币，实现了海丝与陆丝的有效对接，也成为闽台两岸融合发展的一个生动实践。

在中国现有12个自贸试验区中，福建自贸试验区是唯一将“深化两岸经济合作”当作自身定位和发展目标的自贸试验区。挂牌三年多来，福建自贸试验区累计推出74项创新举措，着力推动两岸投资、

贸易和资金、人员往来更加便利，在金融、增值电信、医疗、旅游、人力资源、演出经纪机构、电子商务等50多个领域率先对台开放，118.04平方公里的自贸区内新增台资企业数、新增合同台资金额，在全省占比均超过半数。福建，被认为基本形成具有福建特色、对台先行的制度创新体系。

“台湾水果实现上午采摘，下午在福建上架销售”的背后，是不断提速的闽台通关便利化机制。福州、厦门海关增加对进口台湾商品实施检验检疫“源头管理、口岸验放”的种类，扩大第三方检测结果采信范围，开展两岸商品质量标准、检验检测标准、认证认可等技



术法规等效性评估研究。平潭对台小额商品交易市场进口的台湾商品实现“质量承诺+即查即放+市场监测”快速通关模式。

“闽台一家亲”不停留在口号上，更有行动：福建在全国率先开展两岸征信查询业务，为跨境征信查询提供了新样本，台胞可以办理信用卡等系列业务。为促进台胞便利就业，率先采认台湾地区建筑、医疗、教育、旅游等专业领域从业资格证书；台胞凭《台湾居民往来大陆通行证》可直接参加居住地城镇居民基本医疗保险；8个两岸“三创”基地，为台胞来闽创业就业提供全方位、一站式服务。


两岸产业合作更是重中之重。去年5月，投资1.5亿美元的台湾佳格厦门葵花油项目正式投产，这是福建自贸试验区厦门片区首个受益于负面清单的外资项目……

今年5月，福建自贸试验区进一步深化改革开放方案公布。方案明



确了从创新产业合作新机制、建立通关合作新模式、加强闽台金融合作、打造创新创业新平台、拓展交流交往新渠道等五方面，进一步深化两岸经济合作的实现路径。

今年初以来，福建自贸试验区三个片区积极落实国家“惠及台胞31条”、福建省“惠及台胞66条”措施等，动作频频：福州片区在全省首创并推广台籍招商专员聘任制，开辟台湾地区人才职称评审绿

色通道。厦门片区引进全省首家台资演艺经纪公司厦门量能演艺经纪公司；厦金游艇自由行取得突破，年内首批2艘游艇已经由五通客运码头正式出航。平潭片区允许台湾建筑业企业依法参与区内工程项目的投标活动；开通平潭至台北的直航货物航线，启用全省首个集海运快件和跨境电商保税备货、直邮购物监管功能于一体的两岸快件中心……



融合两岸文化产业 打造合作对接平台

——第十一届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会在厦门举行

□文/ 启 航



11月2日至5日，由中共中央台办、文化和旅游部、国家广播电视总局、福建省人民政府主办，厦门市人民政府、台湾亚太文化创意产业协会承办的第十一届海峡两岸（厦门）文化产业博览交易会（简称“文博会”）在厦门举行。

据了解，为期4天的本届文博

会，共吸引投资签约项目共82个，总签约253.59亿元；现场交易额14.53亿元，其中订单额13.68亿元；展会期间，参观总人数达40.32万人次，其中主展馆18.28万人次。

本届文博会紧紧围绕新发展理念，秉承“一脉传承，创意未来”的主题，以“文创·无界”为概

念，旨在打造海峡两岸文化产业合作对接的第一平台。

本届文博会主会场设在厦门国际会展中心，展览面积达73000平方米，设3440个展位，其中台湾地区参展企业424家，展位数926个。主会场重点打造省市与文化名企强企、工艺艺术品、创意设计、数字



内容与影视、文创旅游五大板块，同时举办各类论坛、对接会、推介、签约等35个活动。遍布厦门各区的32个分会场也同步登场，涵盖厦门各大文化创意产业园区基地和艺术机构。

本届文博会设立五大展区：“省市与文化名企强企板块”展区，突出“文化+金融”，聚焦各省市文化名企强企、金融和投资机构的文化产业项目投融资及合作对接需求；“工艺艺术品板块”展区，面积达2.63万平方米，荟萃两岸陶瓷、木雕与沉香、玉石雕、综合艺

术等四大门类近500家工艺展商；“创意设计板块”展区，齐聚台湾地区五大艺术高校与大陆40多所高校同场竞技；“数字内容与影视板块”展区，着力打造“海峡两岸影视大客厅”，全面呈现两岸影视文化产业和数字内容产业发展动态；“文创旅游板块”展区，将台湾各地区的风光民俗与文创产品带来厦门。

本届文博会期间，还有彰显实效的论坛、对接会轮番登场。文旅+IP，强势对接，举办了2018中国文旅（IP）交流大会，并再次引入文化和旅游部项目服务平台第十一期精

品项目交流对接会；文化+科技，智慧交融，围棋与人工智能邀请赛开赛；展会+课堂，设计行业的“最高学府”；文化+品牌，共话海峡工艺精品奖、两岸顶级工艺艺术品展暨拍卖会；品牌活动更是贴近生活，首届知识经济博览会、万事集、台湾文创购物节，激起文创发展新浪潮。

据悉，海峡两岸文博会自2008年创办至今，在推动海峡两岸文化产业交流合作、共创双赢、促进两岸的文化交流合作以及投资交易方面，已成为一个重要的平台，而且取得了积极的成效。IP



两岸合作 共赢发展

——第九届海峡两岸机械产业博览会暨第十一届中国龙岩投资项目洽谈会在龙岩举行

□文/ 柴 傅

11月8日至10日，由国务院台湾事务办公室、福建省人民政府指导，中国机械工业联合会主办，龙岩市人民政府承办，海峡两岸28家单位共同协办的第九届海峡两岸机

械产业博览会暨第十一届中国龙岩投资项目洽谈会（以下简称“机博投洽会”）在龙岩会展中心举行。

据悉，本届“机博投洽会”设置了“产业发展”“工程和环卫机

械”“军民融合和应急装备”“专用车”“台湾和境外机械”“智能制造”“配件”等七大展区。展会展示面积2.5万平方米，共1200个展位。

远程控制移动泵站、应急电



源指挥车、“龙吸水”取水车、液压装载机……在本届“机博投洽会”上，云集了各式最先进的机械设备，涵盖工程机械、环卫机械、专用车辆、军民融合、应急装备、智能制造等领域。吸引全球工程机械50强、国际知名机械品牌、中国汽车工业30强和台湾机械行业等近400家境内外企业参展，签约项目35个、总投资191亿元。

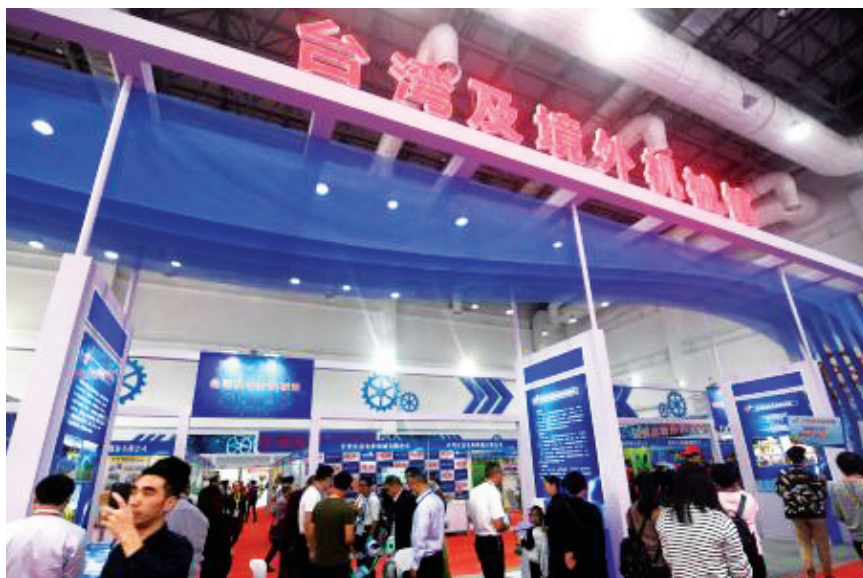
在本届“机博投洽会”现场，还举办了“机械达人”挑战赛，选手们操控各种类型的挖掘机，进行

“投篮”“水中捞球”“极限飞镖”“见缝插针”等多个项目。现场，选手们通过操控多款“大块头”挖掘机，不仅进行投篮，还能水中精准捞球，放进小水桶。同时，又能精准击中飞镖，并在啤酒瓶插进铁针。这些“机械达人”的精湛技术，博得观众阵阵掌声。

除展览展示外，本届“机博投洽会”期间，还举办了产业发展高峰论坛、生态环保产业论坛暨环保重点项目签约仪式、海峡两岸（龙

岩）机械产业人才交流合作大会、2018投资龙岩项目推介洽谈会、“互联网+”项目对接洽谈会、全国应急产业发展研讨会暨全国应急产业联盟第三次理事会、2018年中国（龙岩）专业汽车产业发展高峰论坛等配套活动。

连续举办了9届的海峡两岸机械博览会，已成为福建省人民政府确定的全省两个机械类重点展会之一，为龙岩市打造千亿级机械产业基地和有色金属基地发挥了重要作用。[HP]





港珠澳大桥正式通车运营 为粤港澳大湾区发展插上腾飞的翅膀

□文/ 实 励

10月24日，经过近9年建设，世界最长跨海大桥——港珠澳大桥正式通车运营。

港珠澳大桥由中国广东省、香港特别行政区和澳门特别行政区三地首次合作建设，将有力促进三地在综合运输、经济贸易、科技创新等领域的深度合作，为粤港澳大湾区发展插上腾飞的翅膀。

港珠澳大桥跨越伶仃洋，东接香港特别行政区，西接广东省珠海市和澳门特别行政区。港珠澳大桥设计使用寿命120年，大桥路线总长

约55公里，主体工程由粤港澳三方共建，三地口岸和连接线工程各自负责建设。

港珠澳大桥，是世界总体跨度最长、钢结构桥体最长、海底沉管隧道最长的跨海大桥，也是公路建设史上技术最复杂、施工难度最高、工程规模最庞大的桥梁，创造了一系列“世界之最”，可谓名副其实的超级工程。

港珠澳大桥名虽为“桥”，实际却是一项集桥、岛、隧为一体的庞大工程。为保证伶仃洋水域30万

吨级通航能力，需在海中筑起两座人工岛，两座岛间以长达6.7公里的隧道连接。沉管隧道内，车辆可畅行无阻；隧道上方，30万吨油轮可满载通航。

建设难度本就不低，施工条件更为复杂。港珠澳大桥所在海域是珠江口泄洪、纳潮、排涝、输沙的通道，每天有4000多艘船舶穿行。建设者们既要按时交工，还得尽量减少工程对生活、生态、生产的影响，难度可想而知。

2009年12月，港珠澳大桥正式

开工。此后近9年时间，面对诸多世界级技术挑战，建设者们先后解决了海中快速成岛、隧道基础处理与沉降控制、隧道管节沉放对接等诸多难题。每道难题的解决，无不凝聚着他们的聪明才智和艰辛付出。

2011年5月15日，起重船吊着振沉系统和第一根钢圆筒，精准定位，完成入泥自沉。一根、两根、三根……几个月后，120个钢圆筒如定海神针般直插海底，东、西两座人工岛“拔海而起”。

来自全国各地的建设者用智慧和汗水浇筑起这座举世瞩目的大桥，新材料、新设备、新工艺、新技术层出不穷。

在桥梁工程环节，通航孔桥钢塔制造突破传统工艺模式，开发了适应不同焊接工况的自动化焊接设备，实现了“无码装配、无损吊装、无损翻身”。主体工程22.9公里的桥梁，桥面铺装规模达70万平方米，其中50万平方米为钢桥面，



是目前世界规模最大的单体钢桥面铺装工程。项目人员创新了铺装方案，创建了世界一流的集料生产线，大大提高了施工效率。此外，参建单位相继研发出深水碎石整平船、80米深度挤密砂桩、4000吨超大型龙门吊等一大批具有自主知识产权的新装备。

港珠澳大桥之所以能成为超级

工程，不仅在于其规模、体量，更在于对品质的不懈追求。

据了解，大桥项目涉及水文泥沙、地形地质、白海豚、防洪、防台风和满足通航、海事、航空限高等复杂建设难题，但在启动之初，各方就树立下宏伟目标。为实现这一目标，他们在设计、施工、管理、发展等方面提出并践行一系列





先进的理念。

在设计理念上，提出“全寿命周期规划，需求引导设计”。

120年！为满足港珠澳大桥对设计寿命的要求，项目人员将全寿命周期规划的理念贯穿始终：采用世界桥梁建筑史上最高的建设标准，建成后能抗8级地震、16级台风；技术标准遵循“就高不就低”的原则，全球采购世界顶级材料；为应对高温、

高湿和高盐环境，在防水、防锈、防腐等工序上极为考究……

在施工理念上，倡导“大型化、标准化、工厂化、装配化”。

面对环境保护、安全风险、海上通航以及紧张工期的重重压力，建设者们将海上通道项目分解为大型化构件，在陆地工厂批量生产好后，再利用大型设备进行海上运输、安装，整个工程就像搭积木一

样，成为工程建设史上一次有意义的尝试。

在管理理念上，追求“立足自主创新、整合全球资源、推行伙伴关系”。2010年，“港珠澳大桥跨海集群工程建设关键技术与示范”被列入“十一五”国家科技支撑计划，汇聚起逾500人的科研队伍。

“智囊团”的鼎力相助，为大桥建设带来了31项创新工法、13项创新



软件、31项创新装备、3项创新产品，并申请专利454项。立足自主创新的同时，港珠澳大桥也注重整合全球资源，在初步设计、施工图设计、桥面铺装等环节，分别引入了丹麦、瑞士等国企业参与。

在发展理念上，注重“绿色环保，可持续发展”。大桥建设会否影响海洋生态，影响中华白海豚生存？项目启动之初，一些人提出了疑问。

事实胜于雄辩。如今，伶仃洋的白海豚种群数量从1000多头增加到了2000多头，实现了海洋环境零污染和中华白海豚零伤亡的目标。这背后，是一系列暖心的付出——项目可研阶段，开展环境影响评价、海域使用论证、中华白海豚保护等专题研究；施工过程中，尽量避免在每年4—8月白海豚繁殖高峰期进行疏浚、开挖，避免集中、高强度施工；未来营运期，核心区污水还将实现零排放。

从方案提出、前期工作、设计实施到大桥通车，已经过去了15个春秋。这期间，面对法律、经济等多方面差异，粤港澳三地向着同一个目标，逐步细化具体方案，稳扎稳打推进项目。

2003年8月，大桥前期工作协调小组成立；2005年4月，大桥落脚点得以确定；2007年1月，明确口岸查验采用“三地三检”模式；2008年8月，经过长达5年讨论，三地同意采用“政府全额出资本金方式”作为桥隧主体工程的投融资模式，并通过“效益费用比”确定出资比例；今年2月6日，大桥主体工程通过交验收……

对于港珠澳大桥来说，通车只是发挥功能的开端。进入运营阶段，养护、监控、救援、收费、开发……诸多课题仍待探索。令人高兴的是，三地政府将在现有法律法规基础上，在港珠澳大桥开展一系列管理创新，让往来人员与车辆享

受方便与快捷。

港珠澳大桥的通车，打通了大湾区的东西两轴，填补了短板，使整个区域的发展更加均衡，大湾区内资金、人员、物流等生产要素的流通将更加方便，其影响将辐射至整个珠三角，带来的商机十分可观。

港珠澳大桥本身是很好的旅游景点，相信大桥通车将促成更多的“珠三角+港澳”旅行线路出炉，港澳旅游业人士对即将到达的人流正翘首以待。

如今，港珠澳大桥如长虹卧波，一桥连三地，串联起了珠江口和伶仃洋两岸。珠海、澳门从陆路前往香港的平均出行时间从原来的3个小时缩短为半个小时，真正形成一小时生活圈，改变了大湾区的时空概念，拉近了城市间的距离，缩短了心理距离，更有利于港澳青年融入国家发展大局，到广阔天地中寻找更多更大的机遇。HP



水清岸绿人画来

福州获评2018年城市黑臭水体治理示范城市

□文/ 耿 耘



最近，在国家财政部、生态环境部、住建部联合举办的“2018年城市黑臭水体治理示范城市”竞争性评审中，福州从多个申报城市中脱颖而出，成为20个城市黑臭水体治理示范城市之一。

河网密布，水巷蜿蜒，107条内河绵延244公里，这是水城福州的真实写照。为让老百姓切身感受到城市美好的环境，更具幸福感与获得感，福州市委、市政府从群众最关注的问题入手，启动城区水系综合

治理，坚持系统治理、综合分析、生态、治本、质量第一、项目工作法、抢抓主动权等七大治理理念。

为实现系统治理，福州市将内涝、污染源、水系周边环境和黑臭水体治理及智慧管理5件事一起考虑，同步实施；还用综合分析理念，将城区山川水系、地形地貌、风情雨情、水系布局、上下游、地上地下间关系等一并纳入，整体解决。

黑臭水体难在治本，福州市抓住控源截污关键，筑起沿河截污的

“铜墙铁壁”。

面对治水工程，每个环节均秉持质量第一理念，一支150人的工程质量监督组24小时盯在一线，所有地下工程必须有完整影像资料才能验收、付费。

福州市还抢抓主动权，在6大PPP包付费方式上做创新，确保治水实效。除按项目（落实）付费，还实行按效付费，15年项目周期内，每年需经第三方评估合格后方可付费。

为助力榕城水脉焕发新生，坚

定的决心、全新的理念、实在的措施、强大的保障和崭新的机制在治水路上“强强联合”，迸发出强大合力。

据了解，福州市委、市政府将黑臭水体治理作为一把手工程和重中之重工作，让整治高效推进。

全新理念也在河道治理中广泛推行。源头、过程、末端和河底、水面、河岸全方位、立体式推动。同时，坚持“症状在水中、根源在岸上、核心是管网”，把源头污染排查管控、末端设防体系建设、污水系统提升完善3个关键环节同步实施。所有河道按照“海绵”理念，以步道和绿带为串，块状绿地为珠，串绿成线、串珠成链。新开挖河道尽可能保留自然弯曲岸线、深潭浅滩，让驳岸会“呼吸”。

措施能否落地，是实现治水效果的关键。福州市全面实施“9+5”和“一个不少，六个不断”策略，即沿河截污、内河清淤、管网疏通、污染源治理、城中村改造，把



水引进来、让水多起来、让水动起来、联排联调智慧管理等黑臭治理9项策略；种树、修路、亮灯、造景、串珠等周边环境提升5项策略；具体实施时，坚持沿河退距不少于

6米，截污系统、步道、大树、景观、栏杆、灯光不断。在项目工作法基础上，全体治水人沉到基层，坚持“走”一线，整治工作被列入党委组织部门一线考核干部的重





点，充分调动参建人员的积极性、主动性。

治水同时，强有力的资金、组织、技术及监管保障是坚实后盾。各级党政主要领导定期现场督导巡查，指挥部、主管部门、乡镇街道形成合力，提供“保姆式”服务，3

个月完成沿河征迁200多万平方米。同时，质量专项督查组现场驻点，对材料、设备、质量全程跟踪监管，确保项目高标准高质量完成。

创新组建的水系联排联调中心，是崭新机制的具体体现。福州市整合全市涉水部门职能，打破

“九龙治水”，构建“多水合一，厂网河一体化”的管理模式。同时建立内河“双河长制”，通过全生命周期15年的项目建设PPP模式，实现建管合一，保证成效，被财政部列为全国PPP示范项目。

2017年底，福州市建成区基本消除黑臭水体。截至目前，城区黑臭水体截污、清淤全部完成，今年底全部建成并纳入正常管养。

管网改造方面，2500多公里城市既有管网疏通、排查全部完成，已修复管网约670公里，计划年底前完成修复1100公里，2020年底全部完成。

污水厂提标的改造方面，已完成城区洋里、祥坂、金山等3座污水厂提标、扩容、改造。目前，城区所有污水厂全部实现尾水一级A标准排放。

按“多种树、有色彩，重生



态、显自然，以人为本、重效益”的生态理念，精心“种”下的82座串珠公园串起绿廊，沿河新建改造提升绿地约2000亩，新建滨河绿道180公里，让广大市民“推窗见绿、出门见园、行路见荫”。

据了解，为落实党中央、国务院决策部署，加强城市环境治理和修复，加快完成黑臭水体治理任务，2018年，国家财政部、住房和城乡建设部、生态环境部联合启动“2018年城市黑臭水体治理示范城市”申报工作。通过竞争性评审方式确定入围城市，由中央财政对其给予定额补助，主要支持黑臭水体整治涉及的控源截污、内源治理、生态修复、活水保质等措施和水质监测等长效机制建设。

以示范城市为动力，福州市坚持目标不改、决心不变、标准不降、力度不减。按评审意见指导要



求，福州市将用新理念、新技术、新思路、新方法，加速“卷地毯”攻坚扫尾，坚决、全面、提前、保质保量完成黑臭水体治理任务，着力打造创新、开放、绿色、幸福的城市名片。

根据部署，福州市提出3年目标

计划，即到2018年底，建成区全面消除黑臭水体；到2019年底，排水管网修复改造全面完成；到2020年底，全面补齐涉水设施短板，让污水全收集、全处理，实现“水清、河畅、岸绿、景美、安全、生态”的总目标。IP



普宁：着力打造党建工作特色品牌

□文/ 弘 扬



广东省普宁市全面铺开党建品牌创建工作以来，建立了一批示范典型对象、镇级“党建灯塔工程”和“党建直联关爱户”，党建工作全面提升、效果逐步显现。

打造党建特色品牌，筑牢根基引领发展。普宁市各地各单位认真按照普宁市委的部署要求，扎实推进相关工作。普宁市以乡、镇（场、街道）为单位，根据各地区的实际情况，每周一确定一个活动主题，普宁市领导、市直单位副科

级以上领导干部，以及当地的干部职工一同参加集体学习、集体活动，一同深入农村一线、深入党员群众，帮助联系的村（社区）解决问题，以实际行动践行“三学、三敬、三做”。

值得一提的是，普宁各地将活动主题与推动练江整治、“五城同创”、垃圾日清、脱贫攻坚等工作深入结合，借助党建品牌推动中心工作开展，实现两手抓、两手硬。目前，普宁市已有一半以上乡镇的

党建灯塔工程竣工，并且在积极申报为普宁市级党建灯塔工程。

普宁市各乡、镇（场、街道）结合当地实际情况，创造性地推动党建品牌创建工作的开展，活动亮点“百花齐放”。部分乡镇借助普宁市直对口帮扶单位的特长和优势，弥补本地工作的短板。如南溪镇利用普宁市委党校的师资优势，将活动主题定为“送党课下乡”，为挂钩村（社区）的党员群众送去知识大餐。部分乡镇则充分利用当

地现有的“党建灯塔工程”等党建资源，自主开展活动。如流沙东街道、大南山街道、梅林镇、后溪乡等依托已建成的“党建灯塔工程”，开展“新时代呼唤新担当 新时代需要新作为”主题党日活动，带领党员重温入党誓词，接受党性教育。

普宁市各地建立一批示范典型对象、镇级“党建灯塔工程”和“党建直联关爱户”。目前，普宁市已经建立了58个党建示范村（社区）、57个党建示范窗口和58个党员示范岗位，发挥引领示范带动作用。在镇级“党建灯塔工程”方面，普宁市共建立了28个镇级“党建灯塔工程”，有部分单位正在积极申报普宁市级“党建灯塔工程”和“普宁市党员教育基地”。通过全面摸查，普宁市各地还确定了

3951名“党建直联关爱户”，结合“党建直联日”主题活动，在生产、生活上对关爱户进行关怀。

为深入推进普宁市党建品牌创建工作，普宁市要求各地各单位要站在贯彻新时代党的组织路线的高度，做到“目标明确，有的放矢”。要常抓不懈，进一步巩固党建“六个规范化”工作成效。

普宁市提出，要持之以恒，进一步擦亮“党建直联日”活动品牌。各地要把第一书记和党建指导员整合进驻点直联团队，进一步壮大党建直联队伍，有效扩大工作覆盖面，充分发挥党建示范引领作用，有序推进各项中心工作；主动会同普宁市直单位进行调研探讨，研究制定推动村集体经济发展、基础设施建设、民生水平提升等具体

措施，切实解决群众需求；引导各村（社区）在乡、镇（场、街道）确定的活动主题的基础上，结合当地实际，进一步细化活动内容，确保活动成效。

普宁市还要求各地要快马加鞭，加快推动“党建灯塔工程”发挥效益。还未打造完成的镇级“党建灯塔工程”，要加大力度，全力推进工程建设，及早投入使用；已经完成建设的乡、镇（场、街道）要不断改进完善，力求发挥更大效益；申请普宁市级“党建灯塔工程”和“普宁市党员教育基地”的单位，要抓紧时间对申报主体进行规划完善，打造升级；在责任落实上持续发力，压实主责主业，坚持上下联动，强化督导问效，充分发挥好党的建设“法宝”作用。■



兴国：打开绿水青山的“致富密码”

□文/ 柴 璟



近年来，江西省兴国县创新实施乡村旅游富民工程，通过加快农旅结合，突出区域特色，依托丰富多彩的田园风光，发展乡村旅游，从绿水青山中找寻致富“密码”，走上一条生态优先、绿色发展的乡村旅游致富路。

提高乡村旅游的整体质量和规模，完善基础设施建设是关键。兴国县出台了一系列政策文件，如《兴国县乡村旅游发展工作方案》

等，并根据该县乡村旅游发展新形式添加新的奖励项目及提高奖励标准，以刺激乡村快速发展，吸引更多社会资金及团队加入乡村旅游建设队伍。2017年该县全年乡村旅游投资额约为6.53亿元。如今，该县建设了省特色三星级农家旅馆8家，省三星级农家旅馆2个。

兴国县坚持农业农村优先发展，在资源要素上优先满足，按照“缺什么、补什么”的原则，加快

完善农村基础设施建设，加大农村公路建设力度，完成1415.6公里25户以上自然村通水泥路建设，提前实现25户以上自然村100%通水泥路目标。同时，兴国县还注重配套设施及服务设施及体验娱乐项目的建设，建起了生态停车场、旅游厕所等，完善了民宿、游客服务中心、餐饮等。

兴国县高兴镇高多村历史悠久，有保存完好的千年古祠堂、孝节牌坊、千年古樟群，第五次反



“围剿”主战场等丰富的“红、古、绿”三色旅游资源。兴国县在原有的基础上，提炼整合“山、水、田、文”等资源要素，将高多村规划建设成乡村旅游综合体，定位为“千年古村、十里香樟、四季采摘”。

兴国县以乡村旅游精品点为龙头，建设全域旅游“百花园”，高标准规划设计重点乡村旅游点，科学保护村落生态，打造乡情特色浓郁的旅游娱乐文化项目和体验项目，提升乡村旅游文化品位，打造乡村旅游品牌，留住美丽乡愁。


兴国县建立健全乡村旅游发展规划的编制工作，进一步规范管理，做到全县有总体规划的前提下，各乡镇充分体现特色百花齐放、一乡一规划，确保乡村旅游发展科学化、规范化、制度化，提升乡村旅游发展品位。目前，兴国县规划发展特色旅游村庄109个。

今年龙口睦埠田园综合体计划申报省3A级乡村旅游点，2019年埠头田庄上乡村旅游点计划申报省4A级乡村旅游点、官田中央兵工厂纪念馆计划申报国家3A级乡村旅游

点、杰村含田古村计划申报省3A级乡村旅游点。

发展乡村旅游是帮助农民摆脱贫困、打开致富大门的好途径，更是乡村振兴的重要一环。兴国县借助生态资源，按照“念好山水经，打好乡村旅游牌，唱好现代农业戏”的发展思路，通过实施生态乡村建设与花卉苗木种植产业、现代农业发展、原生态乡村农家乐旅游产业等相结合的举措，大力发展乡村旅游和

现代农业，为当地村民带来可观收益，实现生态和效益双丰收。

产业旺，旅游兴。兴国县在做大乡村旅游中，迎来了乡村游“年年旺”。数据显示，今年上半年，兴国县旅游接待139.7万人次，旅游综合收入约9.68亿元。其中乡村旅游接待20.955万人次，旅游综合收入约为1.452亿元。



君山银针

□文/ 伊 茗

在湖南省东北部的湘江下游、洞庭湖与长江交汇处，有一座自三国时就有的古城——岳阳，北宋范仲淹写下《岳阳楼记》，使这里名扬天下。

“淡扫明湖开玉镜，丹青画出是君山。”在八百里浩渺的洞庭湖中，有一座湖中岛屿——君山岛。君山银针茶便是这岛上的特产。

君山茶“盛称于唐，始贡于五代。”君山银针的采摘季节性很

强，采摘十分细致。《巴陵县志》有“谷雨前后知县遣人临山僧采制一旗一枪……雨前雨后采茶忙，嫩绿新抽一寸香”的记载。1956年，君山茶场进一步严格了采摘标准，谓之曰“十采十不采”。银针便是清明前后7—10天采摘单一壮实苞满的芽尖精制而成。为防擦坏茶芽和影响芽上茸毛，盛茶叶的篮内还要用干净的布垫衬。

君山银针的炒制不同于一般的

名茶，它在外形上不作任何修饰，务必保持芽体的原状。只是在色、香、味三个方面下功夫。银针的炒制劳动强度不大，但技术要求高。茶芽要经过十道工序才制成成品茶，历时72小时，即3天3夜。加工完毕后，还要按芽头肥瘦、曲直、色泽明暗进行分级。以壮、直、亮为上，瘦、曲、暗者次。拣茶分级的工具和方法也很讲究，盛茶盘须垫衬光滑的纸张，以免有损茶芽和




金毫，手势亦十分轻巧。拣剔分级后用皮纸包成小包，置于垫有生石灰的枫木箱中贮藏，茶叶品质久藏不变。

君山茶在历史上名称很多。五代后唐称银针为“黄翎毛”，是因为茶叶满披白色茸毛，底色金黄，冲泡后像黄色羽毛一样竖立而得名；宋朝称银针为“白鹤茶”，是因为茶叶全身满披白色茸毛，泡入水中后根根竖立，有如白鹤在水中游动一般；清朝统称君山银针和君山毛尖为“旗枪茶”，是由于当时君山的僧侣为了抢住谷雨前的采茶季节，先从茶树上摘下一芽（形状似枪）一叶（形状似旗），然后通过分选，分成贡尖（即芽头）和贡苑（即



叶片），贡尖就是现在的银针。

“金镶玉色尘心去，川迴洞庭好月来。”君山银针是中国名茶，黄茶中的极品。内呈金黄色，外裹

一层白毫，故得雅号“金镶玉”，因茶芽外形酷似银针，故名君山银针。入口则清香沁人，齿颊留芳，又被称作“琼浆玉液”。





品牌名片

叶双瑜，全国人大华侨委员会委员，曾任福建省委常委、秘书长、省人大常委会副主任。

翰墨丹青书华章

——纪念改革开放40周年福建省人大系统书画展（二）

本刊记者/ 武 歌

金秋时节，丹桂飘香。在深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大精神，隆重纪念改革开放40周年之际，由福建省人大常委会办公厅、省文化和旅游厅、省文学艺术界联合会主办，省人大书画院、省书法家协会、省美术家协会、福建博物院承办的全省人大系统书画展，以中华传统艺术之美，热情讴歌改革开放以来党和国家事业发展取得的辉煌成就，生动展现人民代表大会制度的巨大优越性和强大生命力。

本次书画展主题鲜明，充分

展现了福建改革开放40年的辉煌成就，突出展示了习近平新时代中国特色社会主义思想、人民代表大会制度、《宪法》以及依法治国的重要作用 and 贡献，受到各界群体和广大市民的欢迎。

自9月28日书画开展以来，观展情况十分火爆。广大市民以及各机关团体，各高校、中小学校甚至幼儿园都分期分批自发组织参观。书画展也吸引了来自香港、澳门、台湾以及海内外众多华侨华人前来参观。截至目前，参展人数已经超过11万人次。■

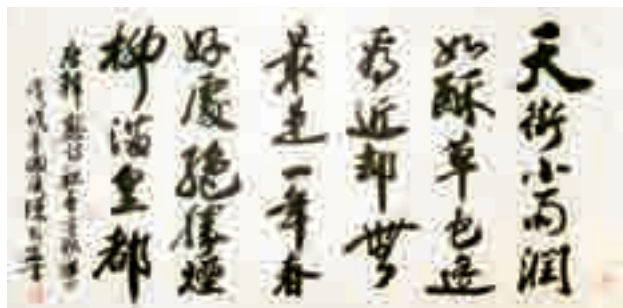
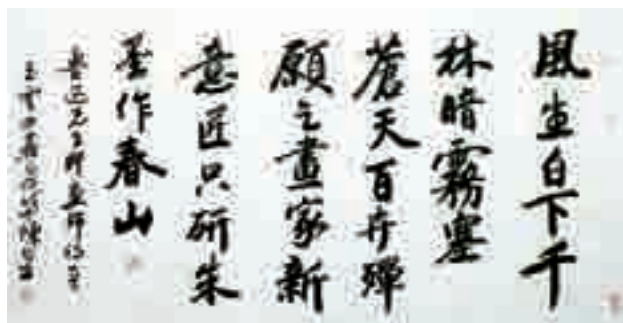


系统书画展(二)

IS 书画
SHU HUA

品牌名片

陈则生，福建省人大农业与农村工委主任。曾任福建省林业厅厅长、省政府驻京办党组书记、主任，中共三明市委副书记，省供销合作社党组书记、主任，省粮食局党组书记、局长等。自幼爱好书画、篆刻等。



张峭书画艺术欣赏

本刊记者/ 武 评



张峭（原名张钰树），福建莆田人，1976年3月入伍，曾服役于上海吴淞水警区海军部队，先后就读于北京中央美术学院、福州大学厦门工艺美术学院。1995年8月，《张峭画展》在北京中国美术馆隆重举行。在马来西亚、新加坡等东南亚

国家及港、澳、台、广东清远、山东潍坊、安徽黄山等地举办个人画展五十余次，出版个人画集多部，2013年国庆作品《华夏参天》被选挂在北京天安门城楼中央大厅。中央电视台、人民日报、光明日报、中国青年报、《美术》杂志、美术

报等三十多家新闻媒体誉他为“传播文化的使者”。现为国家书画院副院长、国家一级美术师、莆田市画院院长、高级工艺美术师、工艺美术大师、泉州华侨大学客座教授、莆田学院客座教授、莆田市政协委员。

榕树盘根错节、气势雄伟，寓意中国56个民族一条根，中华民族欣欣向荣、繁荣昌盛之意。榕树带有几分温柔、坚韧的个性，有刚直不阿，不怕风吹雨打的品格。艺术化、人格化、自然化都很强。张峭笔下的榕树清新、质朴，而且充满了朝气、灵气。聚集了物象的瞬间美，通过点、线、面和墨、色、水等绘画元素的巧妙组合，浓中见淡、繁中见简、密中带疏，充满了生态美。■





三明范姓

□文/俞杰

一、入闽渊源

从魏晋始，范氏开始向南方迁徙。

西晋“永嘉之乱”后，南阳顺阳左将军范晔的少子范坚和裔孙范汪避乱渡江南下，其后代落籍于丹阳（今安徽当涂）；唐“安史之乱”后，河内范氏、唐丞相范履冰一族也纷纷渡江南下。范履冰，怀州河内人，高祖武德六年（623年）进士，号为“北门学士”。唐垂拱年间（685~688年），范履冰为鸾台、天官二侍郎，寻迁春官尚书、同凤阁鸾阁平章事、兼修国史。范履冰有三子：长子范冬芬、次子范冬倩、第三子范冬昌，俱进士第。天宝十四年（755年），安史之乱爆发后，范冬芬一支迁居徽州，成为徽州范氏始祖。元和年间（806~820年），范冬昌之孙范平先迁苏州吴县，后又迁居豫章（今南昌）丰城大顺山前及槎村等地，为江西范氏始祖。咸通十一年（870年），范冬倩之孙范隋（字以亨）调任浙江丽水

县丞，后因战乱不得北归，遂定居苏州吴县，为苏州范氏始祖。唐乾符元年（874年）由于中原战乱，河内范氏的范坤举家18口徙居浙江杭州，后移江苏南京，再徙福建宁化黄竹径，为范氏入闽始祖。

至宋代，范氏在江南已繁衍播迁日盛，苏州范氏成了江南的名门望族。苏州范氏的范仲淹以“内刚外和，性至孝”，“为政尚忠厚，所至有恩”（见《宋史》）而扬名天下。庆历三年（1043年），范仲淹为参知政事，与富弼、欧阳修等推行新政，后被谗，贬为陕西四路宣抚使。范仲淹著有《范文正公集》，其《岳阳楼记》名句“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”为世传诵。范氏后裔遂以“后乐”为堂号。北宋末，范仲淹长子范纯佑有二子。其长子范如符迁居福建建宁；次子范如节，进士，拜谏议大夫，自吴县迁居福建清流。范如节有五个儿子，其中长子范衡（亘

一）与第三子范衍（亘三）从清流迁居宁化石壁。

南宋庆元年间（1195~1200年），邵武范姓迁居建宁；其后裔主要分布在建宁县城关、溪源乡、均口乡等地。

宝庆年间（1225~1227年），原籍古镛（将乐）坑塘的范泰安因避难举家迁居泰宁龙安。范泰安为泰宁范氏开基始祖。

绍定年间（1228~1233年），范仲淹的第10世孙范德政由苏州平江知县升任闽建宁府（今建瓯县）知府事，他家人跟随迁居建宁。不久，范德政病死任上，他家数十口人迁居将乐义丰里（现黄潭镇、万全乡一带）。他孙子范荣七和范十评在坑塘（今黄潭镇坑塘自然村）租田50亩，建有住宅白水庄。坑塘的范氏定居不久，范荣七、范十评的部分子孙迁往泰宁县龙安里安障干村，其中大部分人后来陆续返回将乐，散居在子教团余坊尾（今



黄潭镇源里村)、义丰里枫坊(今黄潭镇枫坊自然村)、盖洋(宋代为将乐辖地,今明溪县盖洋镇)等地。此后,范荣七的裔孙范三益、范茂分别迁居里地、串坑(今大言村串坑自然村)。范三益的部分后裔先后迁居杏溪、黄潭、枫地(大言村枫地自然村)等村。范德政的另一孙范文吉定居常口(今万全乡常安村)。

约淳祐十年(1250年),苏州范氏范仲淹长子范纯佑的第8世孙范远岗(纬缜)由苏州迁居宁化黄竹径;范仲淹次子范纯仁的第八世孙范祖德由江苏迁居沙县。其后裔播迁福建宁化、上杭、连城、龙岩、建宁及闽北、闽中、闽南和广东大埔等地。

元贞二年(1296年),泰宁李益的第六世孙李十曾任浙江宁波府推官,致仕后携家迁居宁化水茜,因时势不稳等原因,遂改为祖母姓姓范。宁化水茜范姓皆为李十的后裔。

南宋时,范仲淹的第6世孙范千一(即范如节的曾孙)官拜光禄大夫,落籍沙县(今沙县)。南宋末,范千一的孙子范华四,为避战乱,与族侄范膺、范继、范述兄弟三人移居大湖镇新洋村虾坑,为永安范姓开基始祖。大湖镇新洋村虾

坑范氏后裔先后分迁到坑源、贡川、安砂、霞岭、大田、沙县、江西、吉安等地。其中11世范有财迁居燕西街道霞岭村,为霞岭范姓开基始祖;12世范庚二移永安县城定居;14世范重十八入赘安砂镇,为安砂范姓之祖。

明初,范万实、范辛八先后从沙县的高砂陈坑迁入虬江的田口村。明万历年间(1572~1620年),大田县大埕词范氏迁居尤溪县大境洋坊,1992年因修建水东电站,由政府统一迁到水东新村定居。

明代,枫坊的范氏后裔范有莘迁居邹州(今将溪村邹州自然村)。有莘的后裔予怀、予益迁往襍里(今光明乡襍里村)。清代,荣七郎的后裔繁衍到子教都中华堡(今黄潭镇祖教村浅边自然村)、永吉都(今光明乡永吉村)、当溪(今古镛镇张公村当溪自然村)、范厝(今古镛镇桃村范厝自然村)、上水南福星坊(今水南镇渡头村)和县城等地。将乐解放后,里地、浅边等村的部分范氏后裔迁居县城龙池、百花、金华等社区。

清代时,原居永春县的范苏兰辗转到将乐从事铸造犁铧生产,到将乐古镛镇积善村洋布自然村落

户。其部分子孙相继迁居积善、三涧渡两个自然村。

二、范氏迁移

南宋时,宁化石壁范如节的裔孙、范衡之子范十携家人迁居汀江之滨的上杭县城福寿坊中街开基创业,自号“宁壁”。宁壁即为江南范氏入闽迁居上杭之始祖。宁壁后裔共分11房支系。自南宋始,清流范如符、宁化范如节的后裔分衍建宁、上杭、龙岩、永定、长汀、嘉应州、瑞金、于都、赣县、兴国、连城、梅州、海阳、大埔、英德等地。

明嘉靖元年(1522年),清流范氏始祖范祖禹的第6世孙范元岗从原居地宁化石壁迁居广东大埔。

明代时,永安大湖镇新洋村虾坑范氏后裔范新岳、范正松两人携子迁往江西吉安府永丰县明德乡五十一都雄岭下定居,后裔播衍到广信、玉山、广明县。

三、范氏分布

范姓人口在三明市姓氏人口中列第22位,共有28783人,占全市总人口的1.07%。三明市范姓人口主要集中于大田、宁化两县。两县范姓人口共有14576人,占全市范姓总人口的50.64%。其中,以大田县范姓人口最多,有8505人,占全市范

姓总人口的29.55%。其他依次为：宁化县6071人，沙县2838人，永安市2479人，泰宁县2348人，将乐县2248人，三明市区1749人，明溪县957人，清流县606人，尤溪县567人，建宁县415人。

四、范氏文物

（一）祠庙

将乐邹州范氏祠堂建于明景泰五年(1454)，后几经修葺，现保存完好。该祠堂位于邹州村西侧，建有殿堂、天井、回廊和围墙，为单檐穿斗木构架，殿堂上前方挂一块匾额，上镌“追远堂”。

将乐里地村建有祭祀范三益的永隆庵。该庵始建于元朝前期，殿堂正中祭祀观世音菩萨，堂右侧祭祀范三益。每年清明节和初冬，范三益的后裔都要到永隆庵祭拜祖宗。

宁化水茜范氏宗祠位于宁化县水茜乡棠地村。该祠始建于民国元年(1911年)，1997年曾重修过。

宁化曹坊九子祠位于宁化县曹坊乡，始建于1947年。

永安霞岭范氏宗祠坐落在罗宅坟左，占地400多平方米。该祠始建于年代不详。霞岭范氏子孙每年农历七月二十九举行祭祖大典，缅怀先祖范仲淹。

宁化曹坊范氏宗祠位于宁化县曹坊乡坪上村。该祠始建于年代不详，1962年曾重修过。

尤溪园溪村范氏宗祠始建于年代不详。该祠位于尤溪县园溪村古院。

（二）墓葬

永安范华四墓入永九世祖范华四与夫人朱氏合葬墓。坐落在大湖杨梅头（今新洋村）将军窠，至今裔孙祭扫不绝。永安霞岭开基始祖范有财及其三子庚十三、长孙石孙等九位先祖合葬墓，坐落在该村，

受历代子孙祭扫。

将乐里地范氏祖宗墓将乐里地村的范氏祖宗均葬于村附近的大窠、桥头窠、厝许等山头。将乐邹州范氏祖宗墓位于居住村左右侧山头。

尤溪园溪村范姓始祖墓位于尤溪县园溪村古院。

五、范氏人物

三明古代范氏著名人物有：**范元超**，**范子高**。范元超，今大田人，唐咸通八年(867)进士，曾任朝廷御史中丞。范子高，范元超之子，唐光启三年(887年)进士，授翰林院侍读学士，后升侍郎，景福二年(893年)晋升为礼部尚书。范子高父子同朝为官，尽职尽责，任劳任怨，全力扶正朝纲。当时处于唐末，政治腐败，宦官擅权，朝纲已废，内乱将起。范子高父子目睹这一切，遂于天复元年(901年)双双辞职，携眷入闽，寓居建州，专心从教。天祐二年(905年)，尤溪县令举荐范子高莅尤复政，任两税都典，后擢行军赐案。此间，范元超随子在尤溪择地定居丰城乡小田村（今大田县均溪镇玉田村）。范子高年过六旬辞职回乡，传授礼仪，研究天文，为民诊治疾病，人称为“百事通”。

三明古代名人，还有**范引吉** [沙县人，北宋宣和三年(1121年)进士]。**范华四**（永安人，南宋乾道二年(1166年)进士，曾任侍郎）、**范祥** [沙县人，南宋淳熙十一年(1184年)进士]、**范瑄** [今大田人，南宋淳祐四年(1244年)进士，曾任户部郎中]、**范荣七**（南宋将乐人，坑塘范氏开基始祖。范荣七先后任潮州府学考和潭州、广州知州）、**范司兴**（南宋将乐人，范荣七第三子，曾任潭州知州、南阳知府事、广州知州等职）、**范寅山**（建宁人，

宋代进士）、**范养新** [今三元人，元代至正二年(1342年)进士]、**范天朝**（元代建宁人，曾任湖北德安府知府、陕西分巡驿传道）、**范良仲**（建宁人，精通医道，由宋谦推荐入宫行医，深得明太祖赏识，被钦封为南京太医院提举司）、**范文甲**（大田人，明代进士，曾任邢台县知县）、**范祉**（明代泰宁大布善溪人，曾任通州左卫经历）、**范文彬**（明代尤溪人，曾任横州知州）、**范耀明**（明代建宁人，曾任松江府知府）、**范安童**（明代建宁人，曾任陵水知县）、**范继贤**（明代大田均溪镇玉田人，曾任天长知县）、**范仕**（明代大田均溪镇玉田人，曾任宜兴知县）、**范腾**（明代宁化人，岁贡，曾任襄阳经历）、**范元庵** [沙县人，清乾隆年间（1736~1795年）任岷州知州]、**范金** [沙县人，清乾隆年间（1736~1795年）任竹溪县知县]、**范联飞** [沙县人，清乾隆年间（1736~1795年）任直隶州州判]、**范荣贵** [字子良，沙县人，清宣统年间（1909~1911年）任江西试用直隶州判、署理泰宁县知事]、**范如璋**（清代大田均溪镇玉田人，举人，曾任刑部郎中）、**范起辛**（清代大田均溪镇玉田人，曾任政和县训导）、**范乔岱**（清代大田均溪镇玉田人，曾任政和县教谕）、**范登梯**（清代大田均溪镇玉田人，授修职郎）、**范廷对**（清代大田人，曾任莆田县教谕加赠朝议大夫）、**范郁青**（清代大田人，曾任州同知）、**范春华**（清代大田人，考职加五品衔）、**范安**（清代大田坊都玉田人，曾任广西昭平知县）、**范孟淳**（清代大田坊都玉田人，曾任广西那地州知州）、**范来仪**（清代

大田坊都玉田人，曾任云南丽江知县署巧家府同知）、**范巨川**（清代大田人，曾任泉州府教授军功加六品衔）、**范绍策**（清代大田均溪镇玉田人，署陆路中营把总）、**范连山**（清代大田均溪镇玉田人，诰赠朝议大夫）、**范克成**（清代大田均溪镇玉田人，诰赠朝议大夫）、**范祖义**（清代建宁人，历官昌化、金华、临安、武康、诸暨、松阳、云和、丽水、海盐知县）、**范承运**（清代建宁人，曾任九江经历）、**范禧文**（清代建宁人，曾任重庆同判）、**范世隆**（清代建宁人，曾任大仓州副使）。

三明现代名人有：**范毓桂**（建宁城关人。清光绪三十二年（1906年），范毓桂毕业于全闽师范学堂，宣统元年（1909年）拔贡。民国三年（1914年），范毓桂应建宁县知事聘请编写《建宁县志》，任主编；民国五年，参加商务印书馆《中国名人大辞典》编纂工作；曾在北平国立政法大学和私立四存中学任教；后当选福建省议会议员、北京国会参议院议员。1941年，范毓桂病故于北平）、**范进龙**（建宁县溪口枫头街人，1931年6月参加革命，任乡苏维埃主席，1934年12月被国民党捕去后失踪）、**范冬明**（1896年生，建宁县溪源岩下村人，乡苏维埃主席）、**范三饶**（1903年生，建宁县溪源岩下村人，乡苏维埃秘书，1932年10月参加革命，翌年12月被大刀会杀害）、**范和**（1902年生，永安安砂镇人，1934年参加红军，同年秋随红军北上抗日，后无音讯）、**范正天**（1903年，永安安砂镇人，1934年参加红军，同年秋随红军北上抗日，后无音

讯）、**范炳发**（1907年生，永安安砂镇人，1934年参加红军，同年秋随红军北上抗日，后无音讯）、**范友文**〔（1907～1949年），泰宁龙安乡陈坑村洋高人。1947年3月参加革命，为武工队的地下联络员。他利用保长的身份，为游击队采购粮、油、盐、肉、菜等生活用品，并提供当地情况和敌人的动态，以保护游击队的安全。后因叛徒告密，于1948年2月被捕，敌人将他毒刑吊打，范友文忠贞不屈，始终不吐半言。1949年5月8日南平解放前夕，范友文死于狱中〕、**范祥云**〔（1910～1930年），又名根发子，宁化城关人。1929年，毛泽东、朱德率领红四军解放长汀；是年寒假，范祥云回到宁化家乡，参加革命斗争。1930年6月，在中共宁化地方党组织的领导和红军的支持下，爆发宁化西南五乡农民武装大暴动。范祥云参加城关李七坑农民暴动，活捉恶霸邱爵甲，镇压其两个儿子，缴获步枪十多支。暴动后，宁化县成立革命委员会，范祥云被选为财粮委员。暴动队改编为赤卫队，后宁化县赤卫大队改名为宁化游击大队，转战于宁汀边界，打了很多胜仗。后因队员思归，范祥云偕同黄鸿湘带领城关中队与宁化游击大队返宁，途经曹坊时，遭宁化保卫团伏击，范祥云、黄鸿湘负伤被俘押送回城。同年8月，范祥云与黄鸿湘在城关猪子坝桥头英勇就义〕、**范进宝**（泰宁王石人，1931年6月参加红军，随军出征后无音讯）、**范天仇**（泰宁人，1932年10月参加大田区苏维埃游击队，1934年随红军北上后，无音讯）、**范龙应**（泰宁圩上人，1932年12月

参加革命，任仕坑乡苏维埃主席，翌年5月内部肃反被错杀）、**范魁仿**（泰宁梅口人，1932年10月参加革命，任梅口区苏维埃秘书，后被保卫团杀害）、**范金福**（泰宁人，1933年3月参加红军，翌年随红军北上，后无音讯）、**范火旺**（泰宁善溪人，1933年3月参加红军，同年7月在连城朋口战斗中牺牲）、**范兆成**（泰宁城关帐干村人，1933年7月参加红军，同年11月在浒湾战斗中牺牲）、**范木才**（泰宁城关帐干村人，1933年7月参加红军，同年11月在浒湾战斗中牺牲）、**范其禄**（泰宁帐干路下人，1933年7月参加红军，随军出征后无音讯）、**范禄文**（明溪盖洋人，贫农团主席，红军战士，1933年在泉上牺牲）、**范庄取**（明溪人，红军战士，1934年在铁岭牺牲）、**范金明**（明溪城关人，红军战士，1934年参加红军，随军出征后无音讯）、**范维舟**（大田均溪镇人，闽西南游击队中队长，1949年7月在永春达埔战斗中牺牲）、**范基钧**（泰宁龙安乡坑塘人，1934年3月参加红军，随军出征后无音讯）、**范青春**（大田均溪镇人，1948年参加解放军，为四三三团八连战士，翌年在天津战役中牺牲）、**范应地**（大田均溪镇红星人，1948年参加解放军，后为志愿军三四三团战士，1952年5月在朝鲜战场牺牲）、**范及书**〔（1924～1951年），沙县城内人，1949年2月参加中国人民解放军，后为志愿军三七五团一营机枪连战士，1951年2月在朝鲜上高松战斗中牺牲〕。

（本文作者单位系福建省委党史研究和地方志编纂办公室）

海上诗人陈尔全诗集选登（二）

本刊记者/ 武 评



从事海事工作与海洋文化研究40多年、并在业余时间写了二千余首诗、享有海上诗人美誉的陈尔全，1976年福鼎一中高中毕业生，上山下乡知青，赤脚医生，重庆交通学院交通管理工程和海南大学法学专业本科毕业生。曾任宁德、莆田海事局局长，福建海事局副局长，福建海事局政务中心书记、主任，高级工程师。著有《鼎海圣世》（东南大学出版社）、《海昇神韵》（鹭江出版社）和国家海事局海事文化课题专著《当代妈祖》；主编了四本海事政务便民手册，提质增效、马上就办、真抓实干、5年零投诉。

陈尔全多次被上级党组评为优秀党务工作者和优秀公务员，尤其是在2006年福鼎防抗世界超强桑美台风中立功，被国家交通部、福建省委省政府评为抢险救灾先进工作者，并在单位获得相关殊荣。

《世博展有感》

风生水起呈观览，万里长城世界梦；
云想衣裳花想容，初冬拂春露华浓；
仰世而来遗产文，青绿盛世绘丹青；
一朵菊花博览开，多彩智慧春满会；
满馆绿叶翠眼鲜，乔领相印添惜福。

《湄州岛》

缘起海神诞生岛，祥瑞壮阔信俗源；
千秋妈祖庙宇多，唯有此湄世主庙；
湄景渔食东方潮，敞开山海腾祥云；
十音八乐进帆船，花灯献辉乐悦舞；
全球相聚海同谒，盛坛承脉爱善德。

《遇见新西湖》

西湖碧波木栈道，左海拱桥白马河；
千年榕城文脉轴，流韵创趣步乐湖；
地标聚合真魅力，一池三山伴泛舟；
竹映书丹聚财盆，鉴湖慕鱼拥风唱；
荷亭柳色梦松声，古堞斜阳蝉晓钟；
溯往八角古贤里，难忘初见公园貌。

《美德夫妻峰》

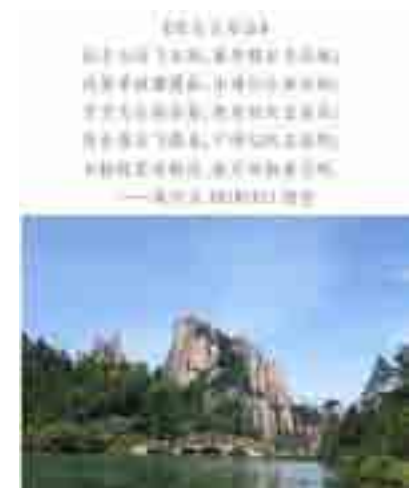
太平东海来紫气，显山露水尽朝晖；
仙都神韵夫妻峰，立德行善臻爱美；
峰归江海心何负，海滨雄峙石不烂；
自古仙人非尽诞，从来名士亦通神；
山海流韵鼎福佑，天生一对相催晋。

《水流云在》

大江浩歌云在晋，古都丝路咏长安；
向海而兴再扬帆，敢向苍天问明月；
丝洋声中风浪闯，曾在船头宇轩昂；
浑厚劲健中圆融，刚柔相济得云誉；
乘风破浪牢铭记，航韵韬迪细品缘。

《龙湖世家》

山青水秀嘉隆镇，紫气祖显疑昆荣；
入斯门祠存起敬，享龙湖意在心诚；
祖恩永戴福寿禄，德善大爱族与兴；
五凤萱荣景合福，流芳百世同源脉。



《太姥一线天》

探洞寻幽一线天，
手扶脚踩勇登攀。
肥臀丰肚照常过，
扁腹平肩未觉宽。
呼声长乐笑音欢，
侧蹲撑卧把腰弯。
缩头卡脖尝童趣
娱悦身心闯此关。

《福家》

福为静中气，家乃颐和园；
家是最小国，国是最大家；
腹心御西湖，露水融显山；
坐标匠筑鸿，构建质品道；
风华正当茂，秀美西湖海；
北大交东湖，山水两相宜。

《鼎福白茶酒》

喜饮一瓶白茶酒，摆脱困扰糊涂仙；
循环激活精气神，山海女神真善美；
同谒妈祖享平安，共敬太母益健康；
登陆足印鸿吉祥，养生保健醉简单；
德为玉宝一生用，心作良田百世耕。

《大雪赞》

今日大雪深牵挂，祝福冬天不寒冷；
雪花静翠百枝竹，万水千山独风流；
莫道人间多烦事，竹因空心益延年；
一缕寒冷清气在，冬春联然傲夏秋；
缔造生活品牌典，成就人生筑圆梦。

麦芽糖——儿时甜蜜的回忆

本刊记者/ 武 评

往事如梭，儿时的记忆总是难以忘怀。中午时分，在闹市的街边上，看见一位穿红衣的中年妇女，一根竹扁担挑着二个竹篓，篓里装满了麦芽糖，一只手拿着两块短竹块，有板有眼地敲着，叫喊：“卖麦芽糖啊，卖麦芽糖啊”……一瞬间勾起了我对童年麦芽糖甜蜜的记忆。

上世纪六七十年代，是我的童年和少年时代。那时的农村，交通落后，经济贫困，物质匮乏，农村人家都过着拮据的生活。只有逢年过节，才会到集镇上去采购货物。平时家庭需要的针头线脑之类的小商品，都是等货郎担子挑到村庄里来买。货郎用一根长扁担挑，前面一个装满货物的大木箱，后面是一个大箩筐，用来装废品。木箱分好多层，每层都放着不同种类的物品，箱子里装着果糖、针头线脑、顶针、锥子、剪刀、木梳，火柴小糖，辨线发夹，松紧带、鞋钹……五花八门。每当听到屋外一阵“叮当，叮当”的铁器敲响声时，就

知道是货郎爷爷来了，小孩就会闻声而聚会。大家就会拿出平时积攒起来的废旧物品，诸如旧鞋、牙膏壳、鸭毛等，换取所需物品。当然，小孩子们最喜欢的就是麦芽糖等食品。我们总是争先恐后地拿出早已准备好的旧物去换取爷爷那买一块麦芽糖，麦芽糖一到手就迫不及待地吃起来，那麦芽糖啊，琥珀般清澈透明，如蜂蜜般黏稠，隐隐泛着光泽，光是看着，就让人垂涎欲滴。仔细一闻，还透着股淡淡的麦香静静地让糖在嘴里融化，顺着喉咙仿佛一路流进心中，软软的，滑滑的，再仔细一回味，口腔里似仍充斥着一股子麦芽的清香，唇齿留香，韵味悠长。那个时候吃麦芽糖可不像现在小孩吃巧克力冰激凌一样大口大口吃，是慢慢舔着吃的，手里拿着一小块糖就可以舔半天呢，没吃到的就一直盯着口水都流出来了。记忆中的麦芽糖，美味甘甜，这份温暖的记忆一直保持到现在难以忘怀，那份香甜一直沁甜到心底久有回味。HP



融合了体育，武夷山旅游更强了

文/图 熊慎端

一个人口不足24万人的县级小城市，近年来依托世界文化与自然双重遗产地优势，借助得天独厚的生态优势，积极探索“体育+旅游”深度融合，取得实际成效。2014年至今，武夷山景区旅游线路连续四年被国家体育总局列入“中国体育旅游十佳精品线路”。国际马拉松赛、公路轮滑马拉松公开赛、国际骑游大会、国际越野赛、中国大武夷超级山径赛等5个国际大赛已实现常态化举办，每年在武夷山举办的全国赛事达16项以上。

融合了体育赛事和休闲运动，

武夷山多了一张张城市新名片，作为旅游目的地更加引人入胜：2018年，国庆黄金周期间，全国景区门票价格下调，武夷山接待人数和总收入却双双创出历史新高：全市接待旅游人数41.08万人次，旅游总收入5.34亿元。

从“脚”出发，越走越宽

小时候，许多人都玩过这样的游戏：大家以单脚支撑，单膝攻击对方，将对方击出场外或失去平衡倒下即取得胜利。这个游戏，在南方称为“斗鸡”，北方将它叫作“撞拐”“斗拐”，在民间流传久远。

2005年，这个游戏有了全新而响亮的名字——脚斗士。同年4月，在国家体育总局支持下，脚斗士项目研发组在武夷山成立。一年后，脚斗士运动体系正式创立，一个古老而又现代的民族竞技体育项目在闽北诞生。作为脚斗士运动发源地，武夷山于2009年举办了首届全国脚斗士精英赛。从2012年开始，武夷山重点扶植脚斗士，并举办首届“武夷山·阿里山”海峡两岸脚斗士比赛，开启了体育和旅游融合发展的新格局。

“一边奔跑一边欣赏美景，



我的状态变得很好，跑得也很尽兴。”在2017年武夷山国际马拉松赛，来自贵州的22岁小伙管油胜以“美景”加油，拿到了男子全程冠军。凭借自然文化“双世遗”的品牌优势，从“脚”出发的武夷山“体育+旅游”之路，越走越宽。

2015年举办的首届武夷山国际越野赛，参与人数不足500人，2018年超过了万人。2018第十届全国脚斗士精英赛回到武夷，开幕式甚至出现了一票难求的场面。近年来武夷山还相继成功举办国际马拉松赛、国际轮滑公路马拉松公开赛、国际骑游大会、全国桥牌公开赛、全国老年健身嘉年华活动……一项项有特色、有影响的国际性赛事，让武夷山的体育产业不断壮大，城市影响力逐年攀升，体育旅游逐渐成为当地旅游市场的热卖点。

以武夷山国际马拉松赛为例，2018年这个赛事吸引了来自中国、加拿大、肯尼亚、埃塞俄比亚等国家和地区的近1.5万名选手参赛。参赛人数比去年增加3000人左右，基本覆盖了全国所有省市。赛道穿过国家级度假区、景区等地，选手饱览沿途的秀水、奇峰、幽谷等美景，还有3万人现场观赛。

除了承办大型体育赛事之外，武夷山在体育旅游线路建设层面也收获颇丰。2013~2016年，连续四年获评“中国体育旅游十佳精品线路”，2017年9月被国家体育总局首次公布为“十一”黄金周体育旅游精品线路。

武夷山市委书记林旭阳说，一直以来，武夷山市致力于将体育与旅游融合，打造体育旅游品牌城市，让世界更好地了解武夷山的深厚文化和美丽自然风光，进一步提



升了武夷山的知名度和美誉度，使之成为品牌赛事和城市新名片。

深度融合，蓬勃发展

近年来，体育休闲产业飞速发展，成为人们提高生活质量的重要方式。2004年的世界旅游日更将主题定为“体育与旅游——增进互相了解、文化与社会发展的动力”。数据显示，我国有1.3亿人户外运动爱好者。以越野赛为例，2013年之前在我国境内每年举办不超过10场，2014年开始上升，2018年达到100多场。体育旅游市场的潜力巨大。

武夷山在这方面，无疑拥有得天独厚的资源优势：近400座海拔千米以上的山峰，诸多可用于开发登山、攀岩、滑翔、自行车赛、定向运动、山地马拉松等；崇阳溪及其支流东溪、西溪、黄沙溪、九曲溪、梅溪等，两岸风光秀美，适合发展游泳、划船、竹排、漂流、摩托艇等项目；温和湿润，绿色宜人，山好水好空气好的优越生态，更具备建立休闲养生及锻炼健身旅游目的地的资源基础。

重视挖掘各种体育资源的同时，武夷山更前瞻性地完善体育设施，不断强化体育旅游项目的硬件

支撑。据武夷山市文体局局长林建江介绍，十年前，武夷山市中心只有一个供市民散步的红场，而且破烂不堪。2007年，市里将红场运动场列入为民办实事项目之一，投资2000多万元将它改建成一个多功能的体育健身休闲场所。近年来体育场馆数量不断增加，设施逐步完善，武夷山体育中心、武夷学院，武夷山一中、二中等都有国家标准的体育场馆和环形跑道运动场。与此同时，还对风景区、度假区的道路进行白改黑和拓宽，使之具备举办国际马拉松赛、公路轮滑马拉松公开赛、国际骑游大赛等高规格赛事的良好条件。

当飞速发展的体育休闲产业碰上得天独厚的旅游资源和功能完善的设施设备，武夷山因此迸发出惊人的活力。“体育+”一改武夷山以自然景观为主的旅游形象，成为当地吸引外界的一大亮点。数据显示，从2017年以来，武夷山先后承办省级以上赛事活动20余项，体育产业总产值2.18亿元以上。这些赛事多选择在每年11月至次年4月召开，在传统的旅游淡季为当地带来人气，开发了庞大的新客源。每年前



来参观参赛的人数超过20万人次，直接拉动旅游收入超过1亿元。以现代体育服务业为重点，武夷山逐步融合赛事组织、文化交流、旅游观光、商贸洽谈等多方面内容，积极打造全方位的体育旅游产业体系；作为体育休闲旅游度假胜地，武夷山名声鹊起。

“除了现实的体育旅游客源增加外，通过媒体传播的潜在影响力更是无与伦比。”武夷山市副市长彭秀莲说。在2017年武夷山国际马拉松比赛进行时，中央电视台全程直播，让武夷山获得了“最美马拉松赛道”的赞誉，也把这座美丽的山水之城呈现在世界观众眼前。

全民健身，热潮涌动

武夷山把山水自然之美与运动健康之美有机结合，推动体育和旅游、文化的深度相融，不仅实现了“一月一大赛”的既定目标，更激发了全民健身的热情。

2017年7月18日，中国健身气功协会武夷山国际养生基地获国家体育总局批复。当月26日，长期习练健身气功的朱旺财便迫不及待地请了年假携家人乘坐动车赶往武夷

山，在碧水丹山间调身、调息、调心。旅行结束，意犹未尽的他在朋友圈这样分享感受：“健身气功，太有魅力，与武夷山的碧水丹山之美真是绝配，在这里，永远都待不腻……”

武夷山市政协副主席余泽岚说，健身气功协会国际养生基地设立后，武夷山全面推出以健身气功为主题，以山、水、茶、空气、彭祖养生等特色资源为载体的健身养生旅游产品，推动养生旅游产业发展。

武夷山市正大力开展健身气功“进机关、进学校、进企业、进社区、进乡镇”活动，有意培育浓厚氛围，匹配“健身气功协会武夷山国际养生基地”这块金招牌。如今在当地，公共活动场所随处可见健身气功的教学视频，随时能听到健身气功的音乐想起，景区空地中、街边公园里、中心广场上、酒店大堂旁……一拨一拨老年、中年甚至年轻人在习练，既赏美景、“森”呼吸，又养身心、强体魄，乐享其间。

以登山、马拉松、自行车、健步走、轮滑、越野跑、村跑等为主题的体育旅游赛事，岩骨花香、岸上九曲、绿野仙踪等慢步休闲活

动，每一项都在“反哺”当地相关项目的群众热情。比如轮滑，国际轮滑节举办几年下来，让这项运动在武夷山市拥有良好的群众基础。目前，全市拥有两个轮滑俱乐部、五所轮滑特色学校。

近年来，武夷山群众性体育活动风起云涌。从2013年开始，大王会狮健步行每年都在10月6日如期举行，到2018年已举办六届，吸引了7800多名游客和市民参加。

大王峰是武夷山双世遗的重要景点，兴田狮子山位于武夷山双世遗闽越王城遗址之南，是群众推崇的青山，在两山之间健步行走，一路途经风光旖旎的公馆、南源岭、仙店、枫坡等十几个山村。不同年龄，不同身份的人士欢聚一起，一边欣赏风光，一边交友叙情，放飞心情，其乐融融。“大王会狮”名称由此而来，并逐渐成为武夷山市一个响亮的全民健身运动。这个由一群银发老人创办的活动，不仅得到省市各有关部门、企业界的鼎力支持，而且还博得干部群众和游客的积极响应。HP

（本文作者单位系武夷山市委报道组）



探寻廊桥营造的密码

本刊记者/ 黄剑平 魏燕霞

木拱廊桥以其“桥廊一体”“不用片钉寸铁”的独特样式展现出中国古代工匠的智慧。寿宁现存19座木拱廊桥，数量居全国首位，年代序列齐全，被誉为“世界贯木拱廊桥之乡”。打开北宋传世名画《清明上河图》，画卷中部一座状若飞虹的木拱桥横跨汴河，全卷的情节高潮就发生在此处，令观者过目难忘。长久以来，人们认为汴水虹桥的营造技艺早已失传，却不曾想它仍存在于多山多水的闽浙边界乡村。那么，营造廊桥的密码到底是什么呢？让我们到寿宁去探寻一下吧！

在寿宁县犀溪镇武夷村，寿泰溪穿流而过。寿泰溪岸边空地上有

成堆的杉圆木，它们去皮之后两端被凿出各型榫头和凹槽，还有一些方木上面已经开好了卯眼。两岸数米高的石砌桥台已完工，木拱廊桥将在此横跨溪流。在水中矗立的钢架上，数位造桥师傅在主墨郑多雄的指挥下协力搭建木拱廊桥的第一根拱梁。溪流上，一座由传统技艺营造的木拱廊桥正在紧张而有序地施工……

担任这座廊桥的总设计师是郑多雄，当地人把建桥的灵魂人物也就是核心工匠称为“主墨”。没有图纸，没有模型，他靠什么建起这样一个庞然大物？郑多雄的建桥密码就在一片床板上，上面满是字

迹，旁人难以解读，简直就是“廊桥天书”。

廊桥世家：父子三人皆“主墨”

中国木拱桥传统营造技艺包括选桥址、建桥台、测水平、搭拱架、上剪刀苗、立马腿、架桥屋等。掌握核心技艺——搭建拱架的工匠被尊称为“主墨师傅”，郑多雄与其兄郑多金即为目前国内少数健在且主持建造过木拱廊桥的“主墨师傅”。

郑氏兄弟是寿宁造桥世家的第七代传人。郑多金19岁时随父亲前往各地建造木拱廊桥，逐渐成为闽浙一代闻名的造桥工匠。1967年，郑多金第一次担任主墨，主持建造

了下乡杨溪头桥，不曾想这竟成为“最后一次”。

“当时民间建造的多是石桥、水泥桥，木桥的需求几乎没有了，哥哥自此封墨30多年，也找不到合适的机会去找技艺传承人了。”郑多雄说。

2006年，张坑桥和长濂溪桥因牛头山水库建设需要异地迁建，多年未造桥的郑多金宝刀未老，主持了这两座桥的迁建。其间，原为石匠的郑多雄跟随哥哥学习廊桥营造技艺并立志转行。

2008年，木拱桥传统营造技艺入选“国家级非物质文化遗产名录”，次年被联合国教科文组织列入首批“急需保护的非物质文化遗产名录”，一时间有关木拱廊桥的保护与传承成为社会关注的焦点。在此期间，郑多金、郑多雄分别成为寿宁至今唯一的木拱廊桥传统营造技艺国家级非遗传承人、省级非遗传承人。郑多金现年91岁，郑多

雄已完整掌握廊桥营造技艺，并且培养了一支专业的造桥团队，其中的部分工匠在技艺成熟后又组建或加入新团队，使得廊桥营造技艺的薪火相传。

施工图纸：每根木料的数据

今年8月中旬，郑多雄的团队开始了武夷村廊桥的建造，距此不远的前几月刚竣工的济峰桥，就是他们团队以同样的传统技艺建造的。他说，营造廊桥的密码尽写在床板上的密密麻麻的数字。他转身进入房间搬出两片床板，远看，床板上似乎满是污渍，近看，那污渍其实是用墨汁写成的中文数字，它们七八个一群、五六个一簇地分布在床板上。

郑多雄说：“这就是我的施工图纸，随着廊桥边建边‘绘制’，直到廊桥竣工前夕这张图纸才‘绘制’完成。这两片床板就是此前建造济峰桥时所用的一部分图纸。”我们看到，这图纸与现代施工图纸

完全不同，上面没有几何线条、通用符号、标记标识，只是在床板各处写下数字和极少的方位注释，宛如天书一般。

郑多雄解释，建桥所用的木料都不是标准件，长短、粗细、曲直、密度乃至重心都各有不同，床板上的数字就是每根木料的数据。从加工到“绘制”再到搭建，让每一根都因材施用，放在最适合它的位置上。

“造桥工艺要打小开始学习，复杂的工艺流程，没有三年两载是学不成、做不好的。”

“首先要从基本功开始，先练斧法，学用斧子、锯子、刨子，这活儿很苦，要学会吃苦。”

“新建的廊桥，要综合考虑两岸的坚固岩石供砌桥台，注意选择位置，选择两岸距离窄一些的桥址。”

……说起造桥，郑多雄有说不完的造桥经。HP



温州江心寺

□文向善



江心寺，位于浙江省温州市鹿城区江心屿。屿上飞阁流丹、古木参天，四面烟波、风景旖旎，素有“江天佛国”之美誉。

江心寺建于宋绍兴七年(1137年)，寺内主要建筑有天王殿、钟鼓楼、大雄宝殿、三圣殿、住持室、斋堂等。

江心寺建筑以东、西两塔院为最早。东塔建于唐咸通十年(869年)，西塔建于宋开宝二年(969年)。东塔院为普寂禅院，西塔院



为净信讲寺。宋高宗于绍兴七年书诏青了禅师由舟山普陀来住持温州普寂禅院和净信讲寺。青了禅师见普寂禅院和净信讲寺分列两岛，中贯川流往来不便，便趁当时川流淤积之机，亲自率众抛石填平，于上建中川寺，将三寺合为一体，因寺位于江中，俗称“江心寺”。

现存之江心寺为清乾隆五十四年（1789年）重建，分前、中、后三殿。前殿为金刚殿，东西有长廊，两端置钟鼓楼。今宋代古钟尚存。中殿为正殿，最为壮观。殿内供奉释迦牟尼塑像。殿内楹联匾额，琳琅满目。正柱联为王安石撰并书。后殿三圣殿，殿额与对联皆为弘一法师所书。寺院大门两边有王十朋撰



书的叠字联：“云朝朝朝朝朝朝朝朝散，潮长长长长长长消。”

江心寺不仅历史悠久，而且胜迹多奇。经历代诗人寻幽探胜，概

括为瓯江月色、海淀朝霞、春城烟雨、孟楼潮韵、翠微残照、远浦归帆、沙灯渔火、罗浮雪影、塔院筠风、海眼泉香等十景。HP





嵊州竹编

□文／纪翼



浙江省嵊州市是“中国竹编之乡”。嵊州地处浙江东部，曹娥江上游，四明山西麓，气候温和，盛产各种翠竹，且劈篾性能好，适宜

发展竹编工艺。

嵊州竹编始于2000多年前的战国时期，勤劳聪慧的先民利用竹子破篾编制简易的用具，编织出“方

格纹”“米字纹”“人字纹”等纹样。至汉晋时工艺已臻精细。明清两代，嵊州竹编工场生产的竹制品已相当精致，成为国内闻名



的民间工艺。清光绪年间，嵊州出现竹编作坊，以编制挈篮、考篮、香篮、食篮、鞋篮等细篾竹编器皿为主。

1957年开始，嵊州竹编成为出口产品并畅销海外，此后，嵊州竹编名气越来越大，成为出口工艺品的中国著名品牌。

嵊州竹编以编织精巧、工艺繁多、花色丰富著称。1988年，嵊州竹编已开发和研制了有篮、盘、罐、盒、瓶、屏风、动物、人物、建筑物、家具、灯具、器具等12个大类，360多种编织图案、6000多个花色品种。

嵊州竹编通常取料于当地盛产的各种坚韧挺拔的翠竹，如水竹、早竹、毛竹等。劈成的篾丝细如发，嵊州竹编，篾片薄如纸，可以编成各种各样的造型。

嵊州竹编制作工艺较为复杂，一般要经过设计、造型、制模、估料、加工竹丝篾片、防蛀防霉、染色、编织、雕花配件、装配、

油漆等工序，仅竹丝篾片工艺就有剖青、锯竹、卷竹、剖竹、开间、烤色、劈篾、劈丝、抽篾、刮丝、刮篾等众多步骤，编织技法更有龟背、插筋、弹花、穿丝等一百多种。

嵊州竹编历史悠久，文化底蕴深厚，除具有极高的实用价值和艺术价值外，还为研究竹编生产历史

和江南农村的民俗民情提供了重要的参考资料。

嵊州工艺竹编以造型精巧、编织细腻、气韵生动而著称，以其独具的艺术魅力，誉满中外。如今，嵊州竹编已从传统的工艺品发展成为堪称世界一绝的艺术奇葩。

2006年5月，嵊州竹编被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。^[1]



高迁古民居

□文/谷建

高迁古民居，位于风光秀丽的浙江省仙居县白塔镇，古村融山、水、古建筑群为一体，江南乡村民俗文化浓郁。

高迁古民居始建于元代，其建

筑风格保留了明清的风貌。古村建有六叶马头四开檐“三透九门堂”楼房十三座（称宅院），现存十一座。

新德堂、里慎堂、省身堂、慎德堂、日新堂、积善堂、余庆堂……

户连户，黑瓦叠叠，粉墙片片。立面简洁，构筑坚固。清水砖墙上，镶嵌方形的石制窗，以石板镂雕作窗心，有十字花，有蝴蝶飞，也有祥云缭绕。



一户户人家，门前铺着石板。长约两米的石板，一头连着青砖的门洞，一头连着鹅卵石的路面。石板下，一道清流汨汨而过。石壁上布满青苔，水底下水草摇动。村落水势由南向北，成“川”字形的独特格局，道路与水势相随。

石雕精美的院门上，均有凹型白底的门额，以楷书写就，一派

儒雅之风。“凤鸣朝阳”“晴澜卷练”“日丽风和”“南屏挺秀”……

慎德堂建于嘉庆年间，二进三明堂，前厅带后堂的格局，整体装饰围绕书香耕读为主题。慎德堂以德养人，以俭治家，是一个典型的书香门第，前厅挂着“中书第”匾额。

高迁古民居，一处处老屋保存完好，宅院装演讲究，木雕、石雕、砖

雕，悬雕、浮雕，巧夺天工，凤凰、锦鸡、稚鹿、狮子、孔雀、麒麟等动物及花草，雕工精细，玲珑剔透，风格多样，或古拙、或匀称、或简洁、或繁复，或遒劲雄奇、或细密工整，无一不恰到好处，别具匠心。

高迁古民居，历经数百年而不衰，耕读持家的古风仍在，一幅与世无争的祥和景象令人赞叹不已。HP



龙胜龙脊梯田

□文/ 耿 耘

龙胜龙脊梯田，位于我国广西壮族自治区桂林市龙胜各族自治县龙脊镇龙脊山脉。龙脊梯田始建于元朝，成形于明朝，完工于清初，距今已有700年的历史。

龙胜龙脊梯田之所以成为天下梯田一绝，就在于它的恢宏磅礴的气势。从流水湍急的河谷，到白云

缭绕的山巅，从万木葱茏的林边，到山石嶙峋的峭壁陡崖前，只要有泥土的地方，那梯田便连绵不绝，叠入云天。

龙脊梯田分布的最高海拔为880米，最低380米，垂直落差达500米。梯田块多而地小，田块之多，逾千上万，而地块之小，连牛犊转

身也有点困难，最大的田块不超过一亩，大多数只能种一两行水稻，最小的就小到“青蛙一跳跳过三块田”。

龙脊梯田最具有魅力的就是瑰丽的自然景观。流水行云般的线条，畅酣淋漓的韵律，鬼斧神工的造型，如诗如画的意境，引得人见人赞。



龙脊的梯田，有的把一座座山峰环绕成一只只巨大的螺蛳；有的像巨扇一样半折半开，斜叠成一个个狭长的扇面；有的则像天镜被分割，然后有层次地镶嵌成迷离神奇、变幻莫测的多种图案……山路悠悠，蜿蜒在跌宕有致的梯田里；壮歌袅袅，飘忽成山水映照的缕缕云烟；那一幢幢披云戴月的吊脚楼，似乎耸立在云遮雾绕的仙境。

龙脊梯田之美，还因为四季转换、风光各异。春来，水满田畴，如串串银链山间挂；夏至，禾苗吐翠，似排排绿浪从天泻；金秋，稻穗沉甸，像座座金塔顶玉宇；隆冬，雪兆丰年，若环环白玉砌云



端。而高山、深谷的巨大落差，使得龙脊梯田周边远有高山云雾，近有河谷急流的大景观，龙脊开山造

田的祖先们当初没有想到，他们用血汗和生命开出来的梯田，竟造成了如此秀美的曲线世界。HP



雄伟秀丽的王屋山

□文/ 羽 舒



王屋山，位于河南济源市西北。王屋山北依太行，南临黄河，与洛阳隔河相望。

王屋山主峰海拔约1700余米，传说中“愚公移山”的地方在王屋山之南。这是一条从王屋山主峰延伸下来的南北走向的大山梁。山梁西面是愚公村，东面是小有河，愚公村里的人每天要到小有河去取水，正是这条大山梁给他们带来了

许多不方便，所以愚公要带领他的子子孙孙挖掉它。现在我们可以看到，在这条大山梁中间，确实断开一条很大的山口，远远看去，真似人工开挖的一样。

如今的王屋山是山奇洞幽，风光万千，主要的景点有阳台宫、紫微宫、天坛顶和王母洞。

阳台宫在王屋山愚公村西边，现存的建筑是自南而北，依山就

势，由低到高，错落有致，气势恢宏，显示出了我国古代能工巧匠的聪明才智。阳台宫始建于唐，现存的主体建筑三清殿和玉皇阁为明正德年间重修。最为游人所瞩目的是玉皇阁，凌空欲飞的飘逸之势，令人叹为观止。主体建筑上的几十对石刻柱子，使这座宗教圣地成为石刻艺术的殿堂，柱子上刻有翻滚的云龙、朝风的百鸟、闹梅的喜鹊、牧羊的苏武；过海的八仙等，无一不栩栩如生，呼之欲出。

王屋山腰的环山渠，里王屋山人民的骄傲。沿着水渠可以盘桓至山中，再顺着一条小河上行，便可以到达紫微宫。

紫微宫内有一棵很大的银杏树，大约有2000年左右树龄。

千百年来，王屋山吸引了许多文人墨客来此寻幽探胜，陶冶情操。李白、杜甫、白居易、李商隐、韩愈先后来王屋山游历。他们在此留下了许多不朽的名篇佳句。HP





建瓯印象 邓强/摄影

海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊
1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网www.hxppzss.com

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法制（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

2018年京津冀国际体育产业大会在北京举行

最近，2018年京津冀国际体育产业大会在北京举行，大会以“开放共享·合作共赢”为主题，旨在搭建京津冀区域体育产业融合的沟通交流平台，与会嘉宾围绕如何推动京津冀体育产业协同发展、如何抓住2022年冬奥会机遇，发展冰雪运动等话题展开了深入探讨。

除论坛外，本次大会还集中推介了包括中国网球公开赛、环塔汽车拉力大赛等一批体育产业精品项目。

与会嘉宾指出，京津冀区域具有体育人口基数大、市场消费能力强、政府推动力大等优势，用户对于体育的需求快速增长，这带来了巨大的发展机遇。在此背景下，需要加强政府与企业、企业与企业之间的交流与合作，建设统一的服务资源协同和共享平台，并以市场与社会需求为导向，加强体育产业的资源整合与创新，协同推动区域体育经济持续增长。



当长三角一体化成为国家战略 江南文化不仅要“走出去”更要“走进去”

12月4日，首届江南文脉论坛举行新闻发布会，对论坛情况进行总结，并发布了论坛学术成果。

据了解，本次论坛以“文脉传承与精神家园”为主题，立足中华文化的大背景，聚焦江南文脉的传承发展，定位准，站位高，意义深远。期间，举办一场主论坛、九场分论坛和一场圆桌会，吸引国内外相关研究领域的专家学者近300人出席，包括众多国内外的权威专家和著名学者，涵盖了哲学、文学艺术、出版、文博、园林等多个领域；140多位专家学者作专题演讲或交流发言，从多个维度、多个方面深入探讨了江南文化所蕴含的人文底蕴、哲学智慧及其所构建的精神家园，围绕江南文化的时代价值和现实意义开展了广泛深入的对话交流，可以说是一次文化的盛会、思想的盛宴。



第十六次泛珠三角区域科技合作联席会议在长沙召开

最近，以“深度对接粤港澳大湾区，推进区域互联互通互融”为主题，第十六次泛珠三角区域科技合作联席会议在长沙召开。泛珠三角区域“9+2”各省区科技管理部门代表、主管大型科研仪器及创新型产业集群发展的主要负责人共60余名代表出席会议。各省区围绕会议主题，对泛珠三角区域科技合作下一步工作提出建议。



会议确定了四川省作为第十七次联席会议主席单位。联席会议期间，举行了“大型科研仪器共享及创新型产业集群协同发展研讨会”。代表们还赴湖南大学、湘潭高新区考察调研了湖南省国家级国际科技合作基地、科技型企业与创新创业情况。

会议确定了四川省作为第十七次联席会议主席单位。联席会议期间，举行了“大型科研仪器共享及创新型产业集群协同发展研讨会”。代表们还赴湖南大学、湘潭高新区考察调研了湖南省国家级国际科技合作基地、科技型企业与创新创业情况。

首届长江经济带暨成渝经济区生态环境产业协同发展论坛在重庆举行

12月7日，以“携手两山路、共护母亲河”为主题的第一届长江经济带暨成渝经济区生态环境产业协同发展论坛在重庆举行，长江经济带11省市与成都等5个副省级市环境保护产业协会负责人，齐聚重庆，出席论坛。16家产业协会共同签署长江经济带生态环境产业协同发展合作机制框架协议，携手整体推动长江经济带生态环境产业发展。该协议的签署，不仅有利于协同保护长江生态环境，推进生态环境联防联控，更有利于破解沿线环保产业发展难题，合力打造长江经济带经济增长极。

长江经济带聚集了全国生态环境产业总规模40%以上，作为生态环境产业的主要聚集区，沿线产业协会建立起协同发展机制，将有利于实现区域联动与区域合作，营造出良性发展的产业氛围。



北部湾城市群建设合力打造向海经济



以“打造北部湾开放新高地，共享自贸港发展新机遇”为主题的北部湾经济合作组织第十次成员大会暨北部湾城市合作组织第二次大会11月26日在海口举行。紧抓海南自贸区(港)发展机遇，推进北部湾城市群建设成为各地共识。

据了解，当天的会议签署了北部湾城市公安、菜篮子、海洋合作、环境保护、交通港航等6项合作框架协议。海南省外事办公室相关负责人在会上倡议成立“一带一路”沿线城市联盟，计划于2019年下半年在海口举办“一带一路”沿线城市合作联盟成立大会。

吉林省振兴东北“招才引智”推介洽谈会在巴黎举行

最近，吉林省振兴东北“招才引智”推介洽谈会在巴黎举行。据主办方介绍，吉林的发展需要人才，人才的发展需要平台，本次在巴黎举办的推介洽谈会是为了将人才引向吉林而搭建的又一平台，希望通过这样的平台为创新创业提供机会，为人才寻找用武之地提供机会。同时，推介洽谈会的举行也是为了积极统筹和推进新时代东北振兴“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局。



聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

福州：福清新时代文明实践中心成立 打造“福清样板”

12月5日是“国际志愿者日”，福清市新时代文明实践中心揭牌，标志着福清市扎实推进新时代文明实践中心建设全省试点工作全面铺开。

作为福建省九个、福州市唯一试点县市，福清新时代文明实践中心（所、站）以市、镇（街道）、村（社区）三级为单元，以志愿服务为基本形式，打通城乡公共文化服务体系运行机制、文化科技卫生“三下乡”的工作机制、群众性精神文明创建活动的引导机制，整合人员队伍、资金资源、平台载体、项目活动，推动基层宣传思想文化工作和精神文明建设改革创新，实现更富活力、更有成效、更可持续的发展。



厦门：远海码头推进海铁联运项目建设

最近，中远海运港口厦门远海集装箱码头有限公司（简称“厦门远海码头”）迎来了10周年生日。相关负责人表示，今后，将以“港通世界、共赢未来”的发展姿态，向着世界一流集装箱码头的目标迈进。

据悉，厦门远海码头将加快推进自动化码头二期海铁联运项目建设，结合厦门自贸片区的政策优势，连接港澳台地区、服务中西部地区的发展，拓展厦门港货源腹地，推进厦门港海铁联运发展；借助信息化技术，建设绿色、智能港口，助力厦门港朝着绿色智慧港口方向转型升级；提高国内港口的国际中转能力，并在自贸片区内拓展高端航运服务，延伸港口产业链；还将积极推进与电商及第三方物流的合作尝试；深化贸易和金融的一体化进程，从而推动区域制度创新，获得新的发展机会。



莆田：莆仙戏《踏伞行》获戏剧会演一等奖

经过近一个月的演出和展览、展示等活动，第七届福建艺术节在福州落下帷幕。莆仙戏《踏伞行》以福建省总评分排名第一的好成绩获第27届戏剧会演一等奖，福建省共有12个剧目获此殊荣。

莆仙戏是莆田的一张文化名片，2006年被正式列入首批国家级非物质文化遗产名录。

据了解，第七届福建艺术节荟萃了全省戏剧、曲艺、音乐、舞蹈、杂技、美术和书法等多个门类的精品力作，共计有18个剧种38台剧目参加戏剧会演，18台剧（节）目参加音乐舞蹈杂技曲艺类展演，9台剧目参加展示演出，总数量比上届增长了38%。



泉州：德化“生姜王”出炉 新姜产出率为43.5

12月6日，德化·大铭第二届生姜文化旅游节开幕，来自大铭乡7个村80户生姜种植户参加最终评比，共10户姜农分获金、银、铜奖。



据介绍，今年“生姜王”评比与往年一样注重生姜重量、外观，但不是以总重来衡量，而是以新姜产出率（新姜重量/老姜重量，最大的为姜王）为评选标准，这样更公平、公正、合理，也更能体现种植户的种植水平。大铭村村民林明煌选送的生姜总重量为4.45千克，姜种为0.1千克，新姜产出率高达43.5，因此“生姜王”当之无愧。

漳州：“南靖东溪窑”获地理标志证明商标

最近，“南靖东溪窑”地理标志证明商标，通过国家知识产权局核准注册，证明了南靖东溪窑瓷器的原产地域和特定品质。

东溪窑址分布于漳州南靖龙山镇、金山镇和华安高安镇交界处，窑场约10平方公里，文化内涵丰富。其中，南靖东溪窑生产的“漳窑白釉米色器”为漳州窑典型器物，被列为世界名瓷。

南靖东溪窑地理标志证明商标的核准注册，或将为产业发展注入新动能。



龙岩：上杭的红色文化又增添了一道亮丽的风景

“只要群众有困难的，乡苏政府都会帮助你们解决困难！”坚定的话语、精彩的演出，赢得观众阵阵掌声……为纪念毛泽东《才溪乡调查》问世八十五周年，11月29日,大型文艺晚会《逐梦才溪》在龙岩市上杭县才溪镇隆重上演。

据了解，晚会分上、下两个篇章，上篇《模范才溪》以报告剧的形式，向观众展示毛泽东《才溪乡调查》中当年才溪人民跟着共产党闹革命的历史场景，揭示“没有调查没有发言权”的真理。下篇《同心筑梦》则表现新时代才溪人民团结奋进，为实现乡村振兴，共筑“中国梦”的豪迈情怀。



宁德：海上田园的丰收季

最近，宁德市霞浦县沿海6万亩紫菜迎来收获季节，渔民们出海收获紫菜，海上田园一派繁忙丰收景象。



南平：武夷山国家公园开展生态主题科考活动

12月1日，在武夷山申报世界遗产成功19周年之际，武夷山国家公园开展了以“关注森林·探秘武夷”为主题的生态科考活动，10位生态学、地理学与野生动植物保护领域专家和武夷山国家公园科研专业人员一道深入武夷山国家公园腹地，通过现场考察、标本采集和红外线照相机布设等方式，对武夷山国家公园的生物多样性进行科学考察。



三明：十亿元以上重大产业项目进展顺利

三明市《关于实施“一十百千万”工程推动高质量发展奋力实现赶超的意见》中，重点实施投资十亿元以上重大产业项目105个，总投资1378.5亿元。其中，2018年计划投资146.5亿元。

截止11月底，三明市105个重大产业项目完成135.9亿元，完成年度计划92.8%，超序时进度1.2个百分点。其中，50个在建项目完成投资89.55亿元，占年度计划99.1%；37个今年新开工项目完成投资41.74亿元，占年度计划74.4%。已完成年度投资计划的有明溪、泰宁、将乐等3个县，已完成今年计划新开工任务的有梅列、三元、清流、泰宁、大田等5个县（区）。



平潭：国务院发布新政 支持平潭自贸区深化特色功能改革

最近，国务院印发《关于支持自由贸易试验区深化改革创新若干措施的通知》（以下简称《通知》）。

根据《通知》，政策上支持平潭口岸建设进境种苗、水果、食用水生动物等监管作业场所；还将台湾地区生产且经平潭口岸进口的第一类医疗器械的备案管理权限下放至福建省药品监督管理部门。

在推动金融创新服务实体经济方面，《通知》表示：允许平潭各金融机构试点人民币与新台币直接清算，允许境外机构境内外汇账户办理定期存款业务；允许自贸试验区内银行业金融机构按相关规定向台湾地区金融同业跨境拆出短期人民币资金；支持“海峡基金业综合服务平台”根据规定向中国证券投资基金业协会申请登记，开展私募投资基金服务业务。支持符合条件的台资保险机构在自贸试验区内设立保险营业机构。



汕头：举办“潮人杯”国际帆船赛

最近，第八届“潮人杯”国际帆船赛在汕头市金环路南端珠池港务码头举行。20支参赛队伍激情扬帆，在汕头内海湾展开激烈角逐。白茫茫的海面上，帆船点点，充满活力。



潮州：进一步拓宽产品市场 提升企业产品的竞争力

最近，在第九届广东现代农业博览会上，首次亮相的潮州专馆内门庭若市，25家企业携手进驻于此，集中宣传展示潮州单丛茶和潮州名特优新农产品。

此次参展的企业，其中不少是潮州市的农业龙头企业，它们纷纷带来了自己的拳头产品，不少企业负责人表示，希望通过展会这个平台，进一步拓宽产品市场，提升企业产品的竞争力。



梅州：“世界客都·长寿梅州”旅游品牌发布

12月5日，“世界客都·长寿梅州”旅游品牌发布会暨“客家菜师傅”工程美食品鉴会在梅城举行。

据悉，梅州是客家人南迁的最后落脚点、明清以来客家人衍播四海的主要出发地，是全球最有代表性的客家人聚居地，旅居海外的侨胞和港澳台同胞有500多万人、遍布70多个国家和地区，是世界客家人的心灵家园，是名副其实的“世界客都”。

梅州生态优美，蕉岭县是“世界长寿乡”，梅县区、大埔县、丰顺县是“中国长寿之乡”。据统计，2017年梅州市每10万人中有百岁老人8.2人。目前梅州有百岁以上老人439人，是名副其实的“长寿之乡”。

在“客家菜师傅”工程美食品鉴会上，梅州市8个县（市、区）最具代表性的上百种地方特色客家美食统一展出，吸引与会嘉宾围观品尝。



揭阳：总投资654亿元的世界级炼化基地扬帆启航

12月5日，中委广东石化2000万吨炼化一体化项目建设启动仪式在揭阳大南海石化工业区中国石油广东石化公司项目建设现场举行。项目总投资654亿元，将建设成为具有国际竞争力的绿色、智能、效益型世界级炼化基地。

据了解，中委合资广东石化2000万吨/年重质原油加工工程是国家“十三五”能源规划重点

项目，建设规模为2000万吨/年炼油+260万吨/年芳烃+120万吨/年乙烯，41套工艺装置均采用国际先进加工工艺，汽、柴油等产品全部达到国Ⅵ标准。根据项目建设进度安排，该项目计划于2021年10月炼油部分投料试生产，2021年12月化工部分投料试生产。



温州：“四好农村路”打通乡村振兴“毛细血管”



截至11月底，浙江省温州市完成“四好农村路”投资50.9亿元，占年度计划投资的129%；完成各类农村公路里程2929公里，占浙江省下达计划的174%，提前一个月完成“四好农村路”年度各项计划任务，使温州市农村路况水平大幅提升，路域环境大为改善。

修建道路、改造危桥、美化路边、公交进

村……根据今年出台的《温州市高水平建设“四好农村路”助推乡村振兴战略三年行动计划(2018-2020)》，温州市将在三年内投资160亿元，完成新改建农村公路3000公里，实施路面维修2000公里、安防工程2605公里，并提升改造一批农村交通项目，努力实现农村路网明显优化、“畅安舒美”品质明显提升、支撑乡村振兴作用明显增强、百姓获得感明显提高的目标。

丽水：浙江省机关党建理论研讨会在丽水举行

12月3日至4日，浙江省机关党建理论研讨会在丽水召开，回顾总结一年来浙江省机关党建研究工作，表彰先进、交流发言，努力提高新时代机关党建质量水平。

会议回顾总结了一年来浙江省机关党建研究工作，对2018年度全省机关党建理论研究和第八轮机关党建工作十佳创新成果进行了通报表彰，杭州市直机关工委、丽水市直机关工委、浙江省委宣传部等10家单位交流了理论研究成果和创新成果。在丽水期间，与会人员分组赴浙西南革命根据地纪念馆、丽水市中级人民法院等地调研考察。



衢州：“衢州有礼”以高铁速度奔向全国

11月14日，“南孔圣地、衢州有礼”号列车发车仪式在杭州东站举行。这趟列车是由杭州东开往金寨的G7564次列车。

通过高铁列车冠名，衢州的的城市品牌将得到更广泛的传播，衢州良好的形象魅力将得到更好的展现。这一列“最有礼”的列车，将带领我们抵达心目中最美的诗和远方。



鹰潭：特色产品走俏“绿博会”

最近，在南昌举行的第十一届中国绿色食品博览会上，鹰潭市的特色产品受到不少采购商和消费者青睐，现场销售额20万余元，达成采购意向100万元，进一步提升了鹰潭市城市形象以及特色产品、优秀企业的知名度和美誉度。



本届绿色食品博览会，鹰潭市展馆面积180平方米，共有18家企业参展，包括6家移动物联网企业、5家烘焙企业、6家农业及绿色食品企业、1家铜产品企业。为展现鹰潭良好的城市形象和丰富多样的特色产品，吸引更多采购商和消费者的关注，相关部门对展馆进行了精心安排，统一布局，并充分运用声、光、电和互动体验等方式，将鹰潭馆打造成展会的一大亮点。

赣州：以客家围屋为主题的博物馆亮相龙南



12月9日，赣州市龙南县博物馆客家妹子唱客家山歌场景吸引了众多游客围观，场面异常火爆。该博物馆设有历史厅、围屋厅、技艺厅、民俗厅共四个主题展厅，对龙南古代、近现代历史和当代经济社会发展进行了介绍，对赣南围屋进行了全方位、多角度、深层次剖析和展示。

据了解，龙南县现有围屋376座，占赣南现存围屋总数的70%。2012年，以龙南县为代表的赣南围屋被列入《中国世界文化遗产预备名单》，龙南是当之无愧的“中国围屋之乡”“世界围屋之都”。

上饶：进一步提升工业发展后劲

最近，上饶市铅山县上铅汽车零部件产业基地项目施工现场机声隆隆，土石方运输车辆往来穿梭，一派繁忙景象。该县主动对接上饶经济技术开发区“两光一车”产业，将该基地打造成为以新能源汽车配套产业为主的新材料、新能源、高端装备制造产业基地。该基地规划面积5.65平方公里，总投资约20亿元，建成后将进一步提升铅山工业发展后劲。



抚州：太空蔬菜 乡村美景

“这家蔬菜基地真美，蔬菜都长在空中。”近日，在抚州市临川区一家生态农业观光基地里，前来游玩的市民对眼前的美景惊叹不已。

近年来，临川区大力发展观光农业，种植了20余个太空蔬菜品种，包括茄子、辣椒等。

《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅—4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	312 元 / 年	订 阅 份	总计 元（小写）
总计金额	（ 大 写 ） 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：潘雅洁