



邵武熙春公园沧浪阁



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
特聘专家：吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫
杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭 论 许 通
李毅强 吴小颖 俞 杰 李新贤 罗训涌 谢华安
杨永让 方庆云 陈尔全 刘孙建 张 勇 严 正
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 陈尔全
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫 黄 鑫
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

社办公室秘书：李莉勤
新闻采编中心：建 辉（主任） 吴燕清
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：周钟权 郑 伟
品牌部：许进辉 欣 屿
茶品牌部：黄文阳 黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppbks.com
E-mail：edit@hxppbks.com server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼
（中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号）
邮编：350003
发行方式：邮发 自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师
本刊定价：46元/册
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内 参 记 者 部：0591-83999076 传真：0591- 87852887
品牌维权记者热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、国土资源部、国资委、国家工商总局、国家税务总局、国家质检总局、国家海洋局、国家林业局、国家旅游局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联，中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导，中共福建省纪委、福建省监察厅，省发改委、省经信委、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省质监局、省安监局、省食品药品监管局，福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队，海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构、各涉外涉台社团、单位

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第3-4期合刊（总第87-88期）



■主流

▼要闻

- 6 国务院发展研究中心一行来闽调研
于伟国与马建堂率领的调研组座谈
- 7 福建省政策咨询工作会议在福州召开
- 10 福建省社科联七届六次全体(扩大)会议在福州召开
- 12 弘扬妈祖精神 增进心灵契合
全国首部海峡两岸共同编纂的《妈祖文化志》在台湾首发

▼市县头条

- 14 南平市委、市政府领导一行莅临北京南平企业商会调研
- 16 三明市委书记林兴禄专题调研教育工作
- 18 陈善光与全国人大代表畅谈学习全国两会精神体会
在推动两岸融合发展上作出示范
- 20 永泰：倾力打造全季全域旅游品牌

▼振兴乡村

- 28 全力描绘乡村振兴新画卷

▼关注

- 30 《中国省域经济综合竞争力发展报告》蓝皮书发布
福建经济综合竞争力排名全国第8位

- 32 福建省首个5G全覆盖公园开园

- 34 梅州：走出一条绿色开放的发展之路

▼财经

- 38 福建省物联网产业发展势头强劲
- 39 福州出台财政奖励措施引进国际品牌

▼两岸

- 40 莆田对台商贸海运航线正式开通
- 42 匠人匠心 融合筑梦

▼会展品牌

- 44 融合发展 合作共赢
——第十五届海峡旅游博览会在厦门举行
- 46 花田喜事 文旅兰会
——第九届南靖兰花文化展成果丰硕
- 48 丽水借力国际平台展示文旅融合成果

■区域

- 50 第二届“吴清源杯”世界女子围棋赛
暨“博思杯”2019世界人工智能围棋大赛在福州举行

Contents

海峡品牌第3-4期合刊（总第87-88期）

52 新贸易推动新丝路 新生活引领新时尚

■中华教育品牌的故事

57 打造早幼教品牌的人

——访早幼教专家栾红刚研究员

■茶品牌

60 绿水青山茶飘香

■文化

62 八闽姓氏——三明郑姓

68 海上诗人陈尔全诗集选登（四）

70 礼赞新中国 奋进新福建

——第七届省直机关全民健身运动会举行

72 黄慧华：为了福州脱胎漆器技艺的传承和光大

74 福建 “三月三”畲族文化节

76 妈祖诞辰1059周年纪念大会暨春祭妈祖在湄洲岛举行

78 第二届福鼎市两岸妈祖文化节在点头镇举办

▼寺院揽胜

80 西安卧龙寺

▼非遗品牌

82 “非遗+旅游”加出新活力

▼博览

84 福州拗九节

86 探秘福州“蜘蛛人”

■旅游

88 神奇美丽的普者黑

■资讯

91 瞭望

94 聚焦

广告索引

邵武富屯溪/封二

邵武熙春公园沧浪阁/扉页

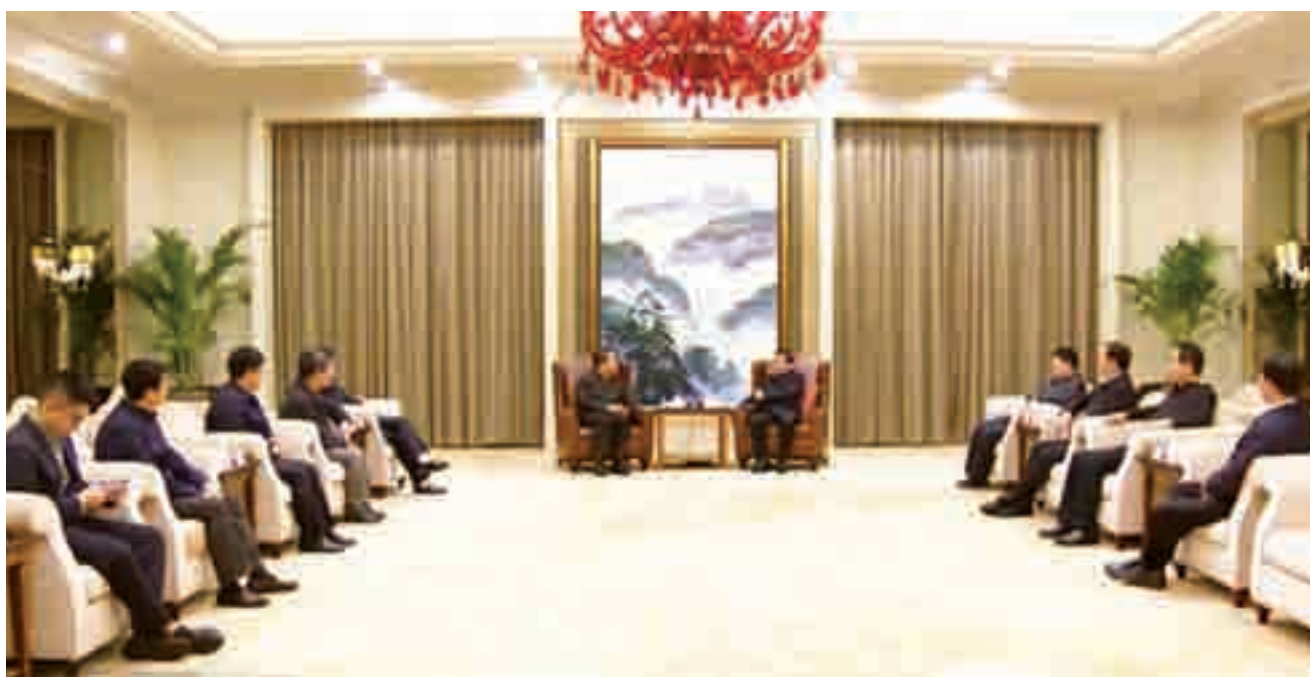
海峡品牌杂志社/封三

邵武熙春公园李纲像/封底



国务院发展研究中心一行来闽调研 于伟国与马建堂率领的调研组座谈

海峡品牌杂志记者/ 郑兴政 伟 歌



4月11日至12日，国务院发展研究中心党组书记马建堂来闽调研并出席2019年福建省政策咨询工作会议。11日，福建省委书记于伟国在福州与调研组一行座谈。

于伟国代表省委省政府对国务院发展研究中心长期关心支持福建发展表示感谢。他说，当前福建正认真学习贯彻习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时的重要讲话精神，坚持新发展理念，坚持高质量发展落实赶

超，奋力推进新时代新福建建设。希望国务院发展研究中心一如既往地关心关注福建，充分发挥国家高端智库作用，就营造有利于创新创业创造的良好发展环境、探索海峡两岸融合发展新路、加快老区苏区脱贫奔小康等方面工作多提宝贵意见，给予福建更多全局性、战略性、前瞻性的政策指导。

马建堂表示，党中央、国务院高度重视福建发展，赋予一系列先行先试政策和任务。国务院发展研究中心

将认真贯彻中央决策部署，进一步深化与福建的务实合作，有针对性地加强重大政策咨询和前瞻性课题研究，更好助力新福建建设。

在闽期间，马建堂还就发挥长三角一体化战略辐射带动作用、深化闽台经济社会融合发展等课题，深入到南平、平潭等地调研，听取意见建议。

福建省领导梁建勇、杨贤金、郭宁宁参加相关活动。

福建省政策咨询工作会议在福州召开

海峡品牌杂志社记者/ 武 评 郑兴政 伟 歌





国务院发展研究中心党组书记马建堂

4月12日，2019年全省政策咨询工作会议在福州召开。会议主题是贯彻落实习近平总书记在参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时的重要讲话精神，传达贯彻于伟国书记、唐登杰省长、郭宁宁副

省长对于我省政策咨询研究工作的重要批示、指示和全国政策咨询工作会议精神，研究部署我省政策咨询研究和福建特色新型智库建设工作。在闽调研的国务院发展研究中心党组书记马建堂出席会议并作专

题报告。副省长郭宁宁出席会议并讲话。

马建堂书记在会上作了学习贯彻习近平总书记关于高端智库建设指示精神的辅导报告。马建堂强调，党的十八大以来，习近平总书



国务院发展研究中心党组书记马建堂、福建省人民政府副省长郭宁宁、福建省政府发展研究中心党组书记、主任陈秋平等领导向省政府发展研究中心首批智库成员单位授牌。目前福建省人民政府发展研究中心智库成员单位（共14家）：新华网福建分公司、人民网福建频道、福州大学、福建师范大学、福建农林大学、福建医科大学、闽南师范大学、泉州师范学院、闽江学院、福建江夏学院、宁德师范学院、福建艺术职业学院、福建商学院、省人事人才研究所。



福建省人民政府副省长郭宁宁



福建省政府发展研究中心党组书记、主任陈秋平

记就新型智库建设作出一系列重要论述和指示，指明了我国新型智库建设的定位使命、方向路径、总体格局和发展理念，是新时代推进智库建设的根本遵循和行动指南。政策咨询系统要坚持“本心”、牢记智库姓党；要不忘“初心”、坚守为党和政府服务的宗旨；要围绕“中心”、紧紧围绕党和政府中心工作；要坚定“信心”、不断提高决策咨询工作的能力和水平。

郭宁宁副省长作会议讲话。她充分肯定了省政府发展研究中心去年的工作成绩和今年以来谋划的举办“民营经济创新发展（福建）高峰论坛”和“两岸智库论坛”、成立“闽台历史文化研究院”、建立福建特色新型智库等几项重点工作，对全省政府系统研究中心下一步做好政策咨询研究工作和福建特色新型智库建设提出了要求。

马建堂书记、郭宁宁副省长等领导还向省政府发展研究中心首批智库成员单位授牌。

省政府发展研究中心党组书记、主任陈秋平在会上传达了于伟

国书记、唐登杰省长对于我省政策咨询研究工作的重要批示、指示和全国政策咨询工作会议精神。作了题为《凝心聚智、抓住机遇，大力推进我省政策咨询研究工作再上新台阶》的工作报告，通报了省政府发展研究中心去年的主要工作情况，提出今年要深入学习贯彻习近平总书记任福建代表团审议时的重要讲话精神，围绕中心，服务大局，强化精准选题、精准研究、精准建言，推进福建特色新型智库建设。陈秋平就做好今年工作提出“提高站位，在贯彻新思想落实新要求上取得新成效”“主动作为，

在创新做好年度重点工作上形成新亮点”“精准服务，在政策咨询研究上再上新水平”“创新思路，在福建特色新型智库建设上实现新进展”“务求实效，在机关党的建设上焕发新活力”等五项思路举措，着力推动政策咨询研究工作再上新台阶，奋力为新时代新福建建设贡献智慧和力量。

参加2019年全省政策咨询工作会议的还有各设区市、平潭综合实验区政府系统研究中心负责人，省政府发展研究中心智库成员单位负责人，省政府发展研究中心全体研究人员。HD



福建省社科联七届六次全体(扩大)会议在福州召开

本刊记者/ 郑兴政 苏 泉 李莉勤



4月16日，福建省社科联七届六次全体（扩大）会议在福州召开。福建省省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇出席会议并作重要讲话，省社科联党组书记、副主席林蔚芬作工作报告。省政协党组成员、秘书长、办公厅党组书记、省

社科联副主席陆开锦，省委办公厅副主任施宇辉，省委宣传部副部长肖贵新，省纪委驻省委宣传部纪检组组长李东河，省社科联副主席、省人大侨台工委主任陈雄，省社科联党组成员、副主席王秀丽，省社科联副巡视员缪旭明等领导出席了

大会。

梁建勇对过去一年全省社科界取得的成就予以充分肯定。他强调，新的一年，全省广大哲学社会科学工作者要坚持正确的政治方向，做好培根铸魂工作，充分发挥哲学社会科学“五路大军”、理论工作“四大平台”、高端智库等作用，加强研究、阐释和宣传，进一步推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。要坚持正确的价值取向，坚持为人民立言，站稳人民立场，聚焦时代课题，回应现实需求，服务坚持高质量发展落实赶超。要坚持正确的学术导向，鼓励学术创新，加强学风建设，完善学术评价，着力构建具有中国特色哲





福建省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇

学社会科学学科体系、学术体系和话语体系。

梁建勇还强调，各级党委和社科联党组织要落实省委“五抓五看”“八个坚定不移”等具体部署，推动全面从严治党的各项措施贯彻落实到位。各级党委要把哲学社会科学工作纳入重要议事日程，加强政治领导和工作指导。各级社科联要以党的政治建设为统领，大

力推进党风廉政建设，不断加强社科联的政治性、先进性、群众性和学术性建设，推动我省社科联各项工作再上新台阶。

省社科联七届委员，各学会（研究会）、民办社科研究机构，设区市、县（市、区）社科联，高校社科联、科研处等单位负责人，以及省社科联机关全体干部共300多人参加了会议。当天还召开了省、

市、高校社科联学习贯彻交流会，认真学习贯彻习近平总书记参加十三届全国人大二次会议福建代表团审议时的重要讲话和在看望参加政协会议的文艺界社科界委员时的重要讲话精神，会上九个设区市和五个高校社科联负责人交流了学习贯彻情况和工作思路。同时，召开了省级学会（研究会）、民办社科研究机构工作部署会议。HP



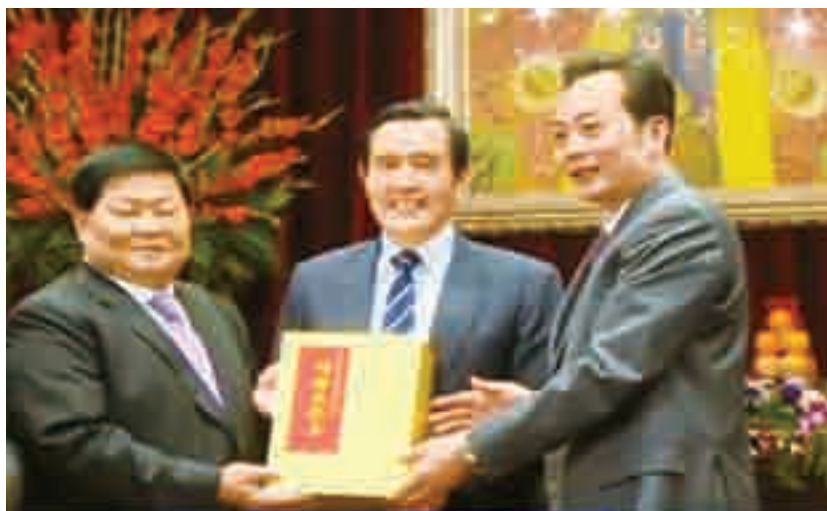
福建省委常委、宣传部长、省社科联主席梁建勇与到会代表亲切交谈。



弘扬妈祖精神 增进心灵契合

全国首部海峡两岸共同编纂的《妈祖文化志》在台湾首发

本刊记者/ 武 评 陈尔全



福建省地方志学会名誉会长、《妈祖文化志》总编陈秋平与台湾地区前负责人马英九先生及专家出席了首发仪式。

4月4日上午，由两岸专家学者共同编纂的《妈祖文化志》在台湾台中市大甲镇澜宫举行首发式，这是首部两岸合作编纂的妈祖文化专志。

据介绍，《妈祖文化志》由原福建省地方志编纂委员会与台湾妈祖联谊会共同编纂，汇集了两岸专家学者40余人合作完成，从筹备到

发行历经10年。

《妈祖文化志》分为《妈祖宫庙与文物史迹》《妈祖祭典、活动与民俗》《妈祖文学艺术与学术研究》《妈祖信仰组织》4卷，共370多万字。

福建省地方志学会名誉会长、《妈祖文化志》总编陈秋平在首发仪式上表示，《妈祖文化志》首次较为全面翔实地记述了妈祖信仰的形成、发展、流布、影响等，宣扬了“积善、立德、大爱”的妈祖精神，展现了寻根文化、和平文化、爱国文化和美德文化等妈祖文化的丰富内涵。作为全国首部两岸共同编纂的妈祖文化专志，该志的成功编纂，也充分彰显了两岸同胞在共同传承和弘扬中华文化方面的责任





担当。

妈祖是两岸共同信奉的“海上保护神”，妈祖信俗是中国首个信俗类世界遗产。目前，妈祖在台有分灵宫庙2000多座，信众1000多万人。

陈秋平在致词中说，闽台两地共同完成编撰《妈祖文化志》，是一项利在当代、功在千秋的文化成果。《妈祖文化志》在台湾首发，得到台湾各界人士的拥爱，是对妈祖文化、对中华优秀传统文化的热爱与认同。

陈秋平表示，下一步，将更加广泛深入地和更多的台湾民间团体、学术机构开展合作，推动成立“闽台历史文化研究院”，采取更多的文化交流形式，共享史料、共编志书，推动两岸同胞心灵契合。

福建省地方志学会副会长俞杰表示，这套志书的编纂是两岸文化交流的一项重要工程，对闽台文化交流将起到积极的推动作用。

《妈祖文化志》台湾方面编纂总召集人萧登福认为，参与编纂的都是很有名的学者教授，这套志书

非常具有权威性。在编纂过程中，两岸专家学者遇到了用语不同的状况，通过探讨达成了统一，“通过这种磨合也增进了彼此了解”。

《妈祖文化志》由两岸专家学者历经十年的汇整、考证，对进一步发掘、整理妈祖文化，促进海内

外妈祖文化学术交流，都将产生深远影响。此次《妈祖文化志》首发式在台成功举办，更是在两岸文化交流史上写下了浓墨重彩的一笔，必将在增进两岸同胞文化认同、促进“两岸一家亲”方面产生积极而深远的影响。HP



南平市委、市政府领导一行莅临北京南平企业商会调研

本刊记者/ 魏燕霞 元 鑫 郑兴政



南平市委书记袁毅



南平市人民政府市长刘洪建

4月20日下午，南平市委书记袁毅，南平市人民政府市长刘洪建，副市长朱仁秀，市委办公室主任杨青建，市教育局长梁方，市政府驻北京联络处主任赖金花一行6人莅临北京南平企业商会调研座谈。座谈会由北京南平企业商会常务副会长兼秘书长廖鸿程主持。

袁毅书记对在京乡贤在首都取得的成就感到自豪，对北京南平企业商会关心、关注、关爱家乡的行为致以谢意，对兰春会长在教育领

域的主张、传达的教育理念表示认同。他向企业家介绍了目前南平发展现状、投资环境和招商优势，表示欢迎各位乡贤回乡兴业，南平市委、市政府也将提供力所能及的政策支持和帮助。他希望商会要抓实党的建设，加强思想引领，提升商会凝聚力，为企业在生产、经营、管理上提供方向指引。刘洪建市长对各位乡贤在创业过程中重视教育有情怀，坚持体育有热情，探索法律有担当的行为感到钦佩，对北京

南平企业商会的凝聚力、创造力、慈善心、家乡情感到欣慰。他希望在京闽北籍企业家能多回乡投资兴业，南平市政府也将全力给予支持。

北京南平企业商会会长兰春感谢南平市委、市政府领导对北京南平企业商会和在京闽北企业家的关心和呵护，对南平市委、市政府领导一行的莅临调研指导表示欢迎。他表示，北京南平企业商会将发挥自身优势，助力南平文化、教育、旅游事业发展，为南平市的长远发



展贡献力量。据廖鸿程秘书长介绍，在兰春会长的带领下，北京南平企业商会以“爱与创造”作为文化引领，打造了一个团结且拥有一批多元化、精英化的商会。建会11年来，在以商养会建设上走在了北京异地商会前列，真正做到了取消所有会员会费。

座谈会上，南平市委、市政

府领导还详细了解北京南平企业商会成立11年来在公益慈善、反哺家乡、会务活动等方面取得的成就，并逐一听取了兰会长企业单位——北京新英才国际学校，常务副会长兼秘书长廖鸿程企业单位——帮瀛网络科技（北京）股份有限公司，常务副会长吴彦达的“脚斗士”项目，常务副会长许晓梅的“国际养

生”项目的介绍。

会前，南平市委、市政府领导一行在北京南平企业商会会长兰春，常务副会长兼秘书长廖鸿程，常务副会长吴彦达、许晓梅，副会长李致正的陪同下，参观了北京新英才国际学校精品小学、优质初中、剑桥国际中心的学生手工艺展区、篮球馆、食堂和图书馆等场地。HP



三明市委书记林兴禄专题调研教育工作

□文/ 莘 文



3月27日，三明市委书记林兴禄专题调研教育工作。

3月27日，三明市委书记林兴禄深入市特校、列东中学、三明二中调研教育工作。三明市委常委、宣传部长林斌参加调研。三明市委副秘书长熊旭明，三明市政府办调研员吴小土，三明市委教育工委书记、市教育局局长陈兴陪同调研。

在市特校，林兴禄参观了校史展览室、职教楼及幼儿园，详细了解学校发展历程及习近平总书记当年到校视察的相关情况，并同老师们亲切交谈，询问学生康复训练、就业等情况。林兴禄对市特校的办

学成效予以充分肯定，对老师们用爱心持之以恒传授残障学生技术技能深表称赞，强调要进一步认真学习习近平总书记当年视察特校的讲话精神，大力宣传特殊教育优秀教师、毕业生的先进事迹，营造全社会关心支持特教事业的良好氛围。

在列东中学，林兴禄深入德育室、教室、学生宿舍和食堂察看，了解在建项目推进情况。他强调，要加强值班值守，确保师生安全；要加强在建工程监管，尽量减少噪音污染；要创新大课间活动形式，

保障中小学生每天一小时体育活动时间。林兴禄来到西藏班亲切看望慰问师生，藏班学生为林兴禄一行献上了洁白的哈达。他要求市教育局和列东中学要全力办好西藏班，及时协调解决办学中存在的困难。

在三明二中，林兴禄察看了校园环境，深入班级观察师生上课情况，指出教室课桌椅配备要符合学生的身体发育需求，有利于学生健康成长。他来到高三年段办公室，与正在备课和批改作业的老师亲切交谈。

在三明二中综合楼九楼会议

室，林兴禄主持召开座谈会，听取教育工作情况汇报，研究解决存在的困难和问题。林兴禄充分肯定了市教育工作取得的成效，他说，近年来，教育战线的广大干部和教师勤勉努力，以良好的精气神和扎实的工作推进事业改革发展，在义务教育、高考成绩、教育改革、队伍建设等方面取得了可圈可点的成绩，部分工作走在全省前列，他向广大教师和教育工作者表示衷心感谢。

林兴禄强调，教育是重大的民生问题，也是重大经济和政治问题，各级党委政府要高度重视，落实好教育优先发展战略，为高质量发展落实赶超提供强有力的智力支持和人才保障。要落实立德树人根本任务，把党的教育方针全面贯彻到学校工作各方面，坚持社会主义办学方向，认真贯彻落实习近平总书记在学思想政治理论课教师座谈会上重要讲话精神，抓好德育和思政工作，促进学生德智体美劳全面发展。要抓实教育教学质量，注

重改革创新，坚持严管严抓，注重提升内涵、促进公平、特色发展，进一步推广“书香墨香校园”建设等经验做法，落实教育教学常规管理，办好人民满意的教育。

林兴禄要求，要加强教师队伍建

案，并向一线教师倾斜。要强化教育要素保障，各级党委政府要积极争取革命老区、原中央苏区优惠政策及其他各方面的支持，加快教育项目建设进度。要依法履行政府责任，加强部门协调协同，完善教育布局规划，落实新建城镇小区配建中小学、幼儿园政策，创新投融资机制，对教育建设项目实行“交钥匙”工程，切实缓解城区中小学、幼儿园学位不足问题，有效保障所有孩子受教育的权利。要创新教育系统内部管理方式，及时改进存在的问题，提升精细化管理水平，更好服务基层学校、服务师生群众。

林斌围绕落实好三明市委书记林兴禄关于教育工作的部署要求讲了具体意见。陈兴简要汇报了全市教育工作情况。三明一中、三明二中、三明九中、列东中学、市特校等学校负责人在会上发言。

三明市委办、市教育局相关科室负责人，部分市属学校负责人参加座谈会。■



大金湖风光

陈善光与全国人大代表畅谈学习全国两会精神体会 在推动两岸融合发展上作出示范

□文/ 谭 纪



3月20日下午，平潭综合实验区党工委书记陈善光（左）与全国人大代表薛玉凤（中）畅谈学习全国两会精神的体会。

3月20日下午，平潭综合实验区党工委书记陈善光前往潭城镇东门社区调研，并与全国人大代表薛玉凤畅谈学习全国两会精神的体会。

薛玉凤代表介绍了全国两会盛况，并分享了学习十三届全国人大二次会议精神、习总书记参加福建代表团审议时的重要讲话精神的心得体会。她感慨地说：“我是满载着

平潭40多万父老乡亲的信任和重托赴京参加全国人代会的，这是一份崇高的荣誉。习近平总书记在参加福建代表团审议结束后，与我们基层代表握手，我跟总书记汇报了平潭变化，总书记点头叮嘱道，‘平潭面临的是千年一遇的发展机遇’……这些话至今还时常在耳畔响起。”薛玉凤表示，将以实际行

动进一步推进两岸基层社区融合，为两岸同胞共同家园建设作出更大贡献。

陈善光听后表示深受鼓舞，同时倍感责任重大。他说，要深刻领会习总书记重要讲话的精神实质，贯彻到实验区新一轮开放开发的各方面、全过程。平潭是全国唯一的对台综合实验区，要按照习总



平潭综合实验区潭城镇东门社区（资料图）

书记“努力把福建建成台胞台企登陆的第一家园”的重要指示，加快实施“深化两岸融合发展两年行动计划”和“两岸同胞共同家园工程”，深耕“一线一代”，精耕试验田、当好“摆渡人”，在推动两岸融合发展上作出示范，努力将平潭打造成台胞台企登陆第一家园的

“桥头堡”。

“全区都是第一家园的‘桥头堡’，全区人民都要当好‘摆渡人’。”陈善光发出号召，要求全区各级各部门牢记习总书记嘱托，牢记平潭对台的初心与使命，绝不辜负习总书记、中央和省委对平潭的期望。

近年来，潭城镇东门社区作为平潭两岸基层融合试点社区，依托社区网格化管理，积极为台胞提供办证、子女就学等服务，帮助台胞融入社区。陈善光点赞道，要继续深化两岸基层社区融合，让平潭成为台胞宜居宜业的“第二生活圈”。■



海渔广场风光



永泰县委书记陈斌在创全季全域旅游品牌大会上致辞



永泰县县长雷连鸣在创全季全域旅游重点项目启动仪式上讲话

永泰：倾力打造全季全域旅游品牌

本刊记者/ 武 歌

经常出去旅游的人，常常有这样感觉和印象：不少旅游胜地，每到旅游旺季，往往住宿“一床难

求”，吃饭“一座难求”；可旺季一过，宾馆饭店关门，景区景点歇业，旅游从业者或放假休息，或另

谋生计。还有到一个地方游玩，就那么一两个景点，周边可看可玩的地方不多，吸引不了游客。可是，





永泰县副县长林巍在第四届永泰“李梅节”之采摘季启动仪式上致辞



永泰县政府党组成员、青云山管委会主任、县文化体育和旅游局局长李志专在大会上介绍创全季全域旅游品牌的经验。

永泰就没有这“冷热不均”的现象。去过永泰的游客都认为，永泰县可以说是处处皆景，时时可玩。

近年来，永泰县委县政府着力构建全季全域旅游新模式。以全景式布局为导向，致力补齐旅游基础设施短板，把永泰打造成处处是景点、全域是景观、满眼是风景的

优秀旅游目的地。伴随全域旅游的深入发展，各类旅游新产品、新线路和新业态在永泰相继崛起，旅游淡季旺季界限逐渐模糊，吸聚了大量游客的青睐。2018年游客首次突破1000万人次，实现旅游综合收入43.9亿元。

那么，永泰县的全季全域旅游

是怎么做到的呢？

借优势

永泰位于福州市西南部，面积2243.4平方千米，辖9镇、12乡，人口38.5万，交通便利，是首批国家生态文明建设示范市县，素有福州后花园的美誉。从空中俯瞰永泰的地形地貌，层峦叠嶂，郁郁葱葱，就





像一片生机盎然的绿叶，使得永泰发展旅游具有得天独厚的优势。永泰县拥有青云山、天门山、云顶、百漈沟四家国家AAAA级景区，以及姬岩、赤壁等十几个景区(景点)，原始茂密的森林、纵横交错的峡谷与湖、泉、瀑、溪、奇石、怪洞和谐交融，造就了永泰独特的旅游资源；永泰生态资源丰富，森林覆盖率达74.6%，在景区更是高达93%以上，景区内PM 2.5无限接近于0，有洗肺圣地之称。来到永泰，可以呼吸甜美的空气、看美丽的自然景观、感受特色的永泰文化，这一切无不体现“自然”之美，“自然”之韵。此外，永泰历史悠久，建县千年，人文底蕴深厚，史上曾出了291位进士。伫立在绿水青山间的152座保存完好的古山寨更被看作是南方民居防御建筑的奇葩，是传统乡绅文化弥足珍贵的载体，亦是永

泰的地标建筑、文化符号和精神象征。嵩口古镇是目前福州市唯一的国家级历史文化名镇，是南宋著名爱国词人张元幹、道教宗师张圣君的故乡。

旅游业是真正的绿色产业，是既富民又富财政的朝阳产业。近年来，永泰县委、县政府牢牢坚持“旅游立县、旅游强县”战略，在守护好绿水青山的基础上，充分利用旅游资源得天独厚优势，大力发展旅游产业，创新思路理念、主动融入全省旅游发展大局，不断加大宣传推介力度和资金投入力度，着力把旅游资源优势转化为产业优势、发展优势，使旅游产业得到有效提升，内涵不断丰富。先后获评“中国温泉之乡”“中国优秀旅游县”“中国天然氧吧”以及全省首批“旅游标准化示范县”。2016年12月，被列为全国全域旅游示范区

创建单位，旅游业发展势头更加迅猛，全县4A级景区达到4个，居全省首位；旅游人次、旅游总收入年均增长均超过20%。省级旅游特色村达到29个，省级以上传统村落52个，位居全省首位。

抓规划

自2016年11月被列入国家全域旅游示范区创建单位，永泰县充分利用创建契机，践行“马上就办、真抓实干”精神，深入贯彻落实“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，致力全景式打造、全产业融合、全方位提升、全社会参与，组团攻坚，梯次推进，全域覆盖，争当全域旅游排头兵，探索出一条符合永泰实际的全域旅游发展之路。积极创新机制，优化全域化空间布局。重点在体制机制、规划引领和政策扶持方面，对全域旅游创建给予全方位保障。加强组织





领导，成立了由县委、县政府主要领导挂帅的全域旅游示范区创建工作领导小组，统筹推进全域旅游创建发展；突出规划引导，明确将旅游作为县的战略性支柱产业，列入十三五规划的一项重要内容，制定《永泰县加快全域旅游发展三年行动计划》，为全域旅游发展奠定坚实基础；强化政策扶持，出台了《永泰县促进旅游产业发展优惠政策》、《促进旅游产业加快发展的若干措施》等政策文件，明确乡村旅游、民宿发展、旅游品牌创建、宣传营销、人才建设等一系列扶持政策。

推精品

永泰县主要围绕“吃、住、行、游、购、娱”等六大要素进行多层次、综合性的开发，进行旅游线路的整合与打造，推出精品线路，努力拉长旅游产业链条，实现

旅游产业由“门票经济”向“产业经济”的转变，不断壮大旅游业。

春日永泰踏青，置身于杜鹃花等百花盛开的云顶花海梯田，姹紫嫣红，彩翠缭绕，层峦叠嶂，美轮美奂；深藏在如雪般的李花之下，感受李花争相怒放，清香扑鼻，置身于色彩斑斓的美景之下，感受到的是浓浓的春意。这里还是一个沁人肺腑的大氧吧，Pm2.5接近零，负每立方米氧离子含量超过20万个，享有全国最优的空气质量，让你自由呼吸，尽情享受“清新云顶甲天下”的魅力！

夜幕降临，你可以在千江月休闲农场2万平米的大草坪上，放风筝、玩游戏、搭帐篷、观星星、看月亮享受这般美景；亦可在土窑自己动手烤地瓜；还可在幽静的峡谷中，听水声、风声、鸟语声，感受大自然的鬼斧神工...体验人与自然和

谐共处的快乐生活。融入大自然，品农家菜，让你在度假中真正感受一份休闲。

夏日永泰漂流。永泰的青山绿水最适合游客避暑度假，青山山被评为国家级AAAA重点景区、国家重点风景名胜区，因山峰平地拔起，矗立青云而得名，9条溪流盘桓其间，形成了系列瀑布和深潭，山高林茂，云雾飘渺，溪涧瀑布飞溅，景色优美，让人流连忘返。漂流，带给你不一样的清凉体验。天门山方圆50多平方公里，揽九座千米以上山峰，有九条溪流穿行于峡谷之中，漂流环境得天独厚，号称海西第一漂。乘坐皮艇顺流而漂，两岸风光秀丽幽奇，漂流水道弯曲起伏，波涛汹涌有4米多高的垂直瀑布，长50米的斜坡原始石滩，既惊险又安全，富有激情，乐趣无限。

秋日永泰漫步。永泰的秋天没





有秋色潇潇的寒意，只有透着舒服的凉风。斗湖位于永泰葛岭镇，海拔980米，死火山口形成天池景观。这看似充满霸气的名字，却有着温文细腻的美景，深秋的季节，造就了一片金色的童话世界，漫步在绵延的草场上，看牛羊闲庭信步，谛听秋日的爽朗，约上三两好友，在湖边，搭上多彩的帐篷，看着日落山头，等着日出来临，亦是一番风味。

冬日永泰赏梅。在鲜有下雪的永泰，成片的梅花形成了香雪海的盛景。永泰种植青梅树的历史十分久远，至今全县种植面积已达到8万

亩，万亩梅林依山而种，每年由青梅花带来的“瑞雪”，都会在元旦前后开满山林，漫山遍野的梅花，铺满了大樟溪两岸，引来蜂蝶，也引来大批赏花人，置身于梅花林中，如雪纷飞，令人沉醉。

赏完梅花，泡个温泉，真是醉人的惬意。永泰作为著名的“温泉之乡”，其青云山御温泉是福建省首家将天然温泉和青山峡谷融为一体的温泉酒店，整个建筑物依山就势、跌落有序、面面是景，充分利用原有优美自然生态环境，营造返朴归真的氛围。其原脉温泉富含

氡、氟、偏硅酸等微量元素和矿物质的温泉，有“美人汤”和“长寿泉”之誉。泡在一湾御温泉汤泉中，温泉水滑洗凝脂，听青山鸟鸣、观云雾缭绕、聆树梢风吟，不失为人生真正的“御式”之享受。

前不久，福州市旅游协会组织了旅行社分会和旅游媒体分会近40人赴永泰县进行为期两天的考察活动，助力发展永泰全域旅游。永泰县旅游协会会长傅茂隆表示，希望通过“请进来结对子”的方式，与福州的各大旅行社、旅游媒体加强互动与联系，助力永泰，宣传永





泰，把永泰的旅游资源亮出来，推出去，吸引更多的省内外游客走进永泰，把永泰的旅游事业发展得更好。据悉，今年夏季，永泰县将对外推出七条夏季旅游线路，吸引宾客乐游永泰。这七条线路包括：

1. 经典1日游（中国云顶景区），行程上午体验“花海梯田彩色之旅”，体验“天池草场牧云之旅”，中午享用高山美食，下午乘车赴“七彩瀑布景区”游览；

2. 欢乐一日游（欧乐堡海洋世界），福州欧乐堡海洋世界是国内第一家四面环山的海洋世界，总展

示面积达15万平方米，由极地探秘、圆梦海底、海豚奇趣剧场等十余个主题场馆组成。海洋极地动物种类丰富，拥有白鲸、海豚、北极熊、海象、海狮、海豹、海牛、江豚等珍稀海洋动物，并独创白鲸奇遇浪漫光影秀、海豚梦幻水幕秀、人鱼奇缘等演出。景区独有的“出门见绿，推窗见景，四季见花，山里看海”特色，为游客打造特别的海洋世界游玩体验；

3. 庄寨一日游（爱荆庄、仁和庄、九斗庄、嘉禄庄）；

4. 古镇古村一日游，行程上

午游月洲村宁远庄、张氏宗祠、张元干故居、摩崖石刻、圣君坪，午餐自理，下午游嵩口古镇包括古码头、天后宫、龙口厝、耀秋厝、下新厝、下车礁、协庆厝、端公坂厝、嵩口圩市等；

5. 古镇古村两日游，行程上午梧桐镇悦溪·古榕渡，下午梧桐镇、百漈沟风景区，住嵩口古镇（赏古渡夜景），次日上午游嵩口古镇，下午游月洲村；

6. 休闲两日游，行程首日上午游葛岭镇天门山风景区，下午游欧乐堡海洋世界，住幸福庄园（篝火





烧烤），次日上午游清凉镇幸福庄园、永阳古城；

7.有氧两日游，行程首日上午游中国云顶景区天池、花海，下午赴青云山御温泉登山，住青云山御温泉（温泉体验），次日上午游青山红军洞，下午游永阳古城。

这些精品旅游线路，不仅展现了永泰得天独厚的旅游资源和文化，也能让游客在永泰拥有别致难忘的旅游体验。

树品牌

2017年12月18日上午，由永泰县人民政府主办的“清新福建 自然永泰——永泰自然来品牌发布会”在福州香格里拉大酒店召开。这标

志着作为首批国家生态文明建设示范市县，福建省永泰县借助生态自然优势，在打造全新旅游品牌上向前迈进了一大步。在当天的发布会上，上海景域营销总经理、景域旅游智慧经济集团副总裁夏晗对永泰打造全新旅游品牌的内容进行讲解，介绍了永泰旅游品牌LOGO、永泰旅游口号以及永泰旅游三年战略。据永泰县县长雷连鸣介绍，永泰县将就全域旅游目的地品牌形象、标识系统、营销战略等方面的宣传进行全面提升，通过线上线下相结合的方式，全方位推广永泰旅游品牌。一是在上海、福州、厦门等主要旅游客源地，通过公交、地

铁、社区广告等方式，全面推广“永泰自然来”的旅游品牌；二是与互联网企业、在线旅行商合作，利用新媒体，发挥网络媒体集合效应和平台优势，进行宣传；三是打造永泰自然轻养节，推出系列拳头产品，以自然轻养节做为永泰旅游体验的样本，让永泰“自然轻养之城”的概念深入人心。同时持续开展“永泰李梅文化节”、民俗文化旅游节、福州·永泰国际公路自行车赛、永泰旅游美食节等系列节庆活动，吸引媒体、游客的眼球，将“永泰自然来”唱响全国。^[1]

（永泰县文化体育和旅游局供稿）





全力描绘乡村振兴新画卷

□文/金山



最近，龙岩市新罗区小池镇璜溪村800多米长的青山环绕滨河生态步行道已经建设完成，村道两边宁静的民居、菜地，使整个村庄显得格外祥和。

近年来，小池镇璜溪村依托“千村整治”项目建设，按照“产业为主导，文化为先导”原则，围绕“一路一互通、一酒一公园、一庙一青山”主题，在发展产业、壮大经济的同时，激活文化、提振精

神，通过一系列行之有效的措施，推进美丽乡村建设，整个村庄面貌焕然一新。

作为农业大镇，小池镇紧紧抓住新罗百香果、葡萄园、竹凉席特色农产品优势区的机遇，提升“百香果产业发展合作社”的辐射效应，推动荷花养鱼、葛根种植项目落地生根，推进林下经济金花茶、铁皮石斛、养蜂等种养殖发展。

2018年，小池镇引进优质荷花

品种“太空36号”，基地通过以荷为媒，在荷塘内套养鱼、虾、泥鳅等，并在荷花换季时种植油菜花等观赏性植物，以期形成良性循环，吸引周边游客前来休闲观光。对莲子、莲藕、荷叶等进行深加工，形成荷花产业链，从而带动村民劳动致富。

据介绍，目前小池镇已经逐步形成了百香果1510亩、大棚蔬菜2800亩、莲藕2250亩、葛根120亩的高效农业生产格局。

2018年11月，龙岩沉缸酒低糖系列生产项目一期投产仪式在小池镇举行。这也是该镇全力打造“酒乡文化小镇”，推动龙岩沉缸工贸产业园龙头项目建设，致力打造以“酒”为核、以“文化”为魂、以“生态”为基、以“电商”为平台，小而美、小而特的现代特色小镇。

为了能够充分发挥青年在脱贫攻坚、乡村振兴中的人才支撑和智力支持作用。小池镇山美村通过优秀青年、乡贤等，定期探讨创业方



向。小池镇内的培斜村是福建首家淘宝村，小池镇通过对“龙岩培斜淘宝村”这一整体品牌的开发和推广，成立了“小池镇青年互联网创业服务中心”，发挥电商创业青年的集群优势，拓展特色农产品营销渠道。

目前，培斜淘宝村已有20家实体店入驻和120多家网店投入运营，带动电商从业人员200多人，涉及竹制品、茶叶、百香果、服装销售等诸多领域。2018年，培斜村电商销售额突破亿元，依托小池镇青年互联网创业中心和“龙岩培斜淘宝村”，应用“互联网+”深度融合各种产业，延伸电商产业链条。

近年来，小池镇着重加强养殖业污染的后续监管，充分发挥“河长制”作用，下辖各村实行袋装垃圾、配置河道专管员，明确镇村河长工作职责，设立18块河长制公示牌，沿河设立50余块警示牌，聘请专业保洁公司定期清理河道垃圾。

加快建设美丽乡村，培斜村农民公园、幸福长廊、乡趣园、农趣园等项目相继建成使用，外新线、游客服务中心配套设施等建设有序

推进；“百村示范”赖邦村完成村部装修、沿河道路的硬化绿化、裸房立面整治等项目建设，村庄面貌脱胎换骨；“千村整治”山美村完成农民公园和社区综合运动场建设，卓洋村完成农民活动中心和书院建设，兴贵村实施造福新村公园、篮球场改造及公厕建设，基础设施不断完善；璜溪村建设后龙山公园及步游道，不断优化村庄环境；完成璜溪、赖邦、南山等村1700米生态护岸建设和步行道绿化美化，生态效益充分发挥，一个宜居的生态新镇已然形成。

小池镇拥有“龙池书院旧址”“赞生店旧址”“红军医院旧址”等一大批红色资源。近年来，小池镇主动融入“大古田”红色旅游和九龙江源慢生活圈发展，全面加快保护和开发，现已完成中书院复原和上下书院的修缮工程，书院内部展览布置已初步完成。

围绕小池镇特色文化旅游资源优势，推动旅游与特色文化、优势产业的融合发展。2018年8月，小池镇举办的“慢游绿色小池·传承红

色文化”旅游节活动，更是将辖区内的红色文化、儒家文化、生态文化展示给广大游客，着力打造小池镇文化旅游新形象，让小池镇“气质”更好、“颜值”更高、品牌更亮。

据了解，小池镇依托生态、文化等优势，实施“旅游+”模式，在旅游开发中加强工农融合、文化带动、生态返利，实现各村集群式发展。谋划培斜片区“乡村生态游”，平原片区“民俗风情游”，京源、牛眠石“果品采摘游”，何家陂周边、云顶茶园“休闲养生游”，黄斜、儒芦片区“红色金融游”五大精品板块，构筑全域旅游新格局。

近年来，小池镇将旅游市场定位为以研、学、休闲为消费内容的近郊游，充分整合利用辖区内各类资源，通过整合培斜村乡村旅游、云顶休闲旅游、九溪庐生态旅游、福海龙乡生态旅游、何家陂水库移民创业园和沉缸酒综合体等项目，持续提升传统产业、做优旅游产品，做强文化旅游品牌，全力打造旅游文化产业。HP



《中国省域经济综合竞争力发展报告》蓝皮书发布 福建经济综合竞争力排名全国第8位

□文/ 强 闽



4月11日，社会科学文献出版社和福建师范大学共同主办的《中国省域经济综合竞争力发展报告（2017-2018）》蓝皮书（以下简称“蓝皮书”）发布暨应对贸易保护主义背景下中国经济高质量发展研讨会在北京举行。蓝皮书由福建师范大学、社会科学文献出版社等单位联合攻关，由全国经济综合竞争

力研究中心福建师范大学分中心负责研究，这是该课题组连续发布的第13部蓝皮书。

根据蓝皮书数据，在全国31个省级行政区中，广东省、江苏省和上海市名列经济综合竞争力前三位，福建排名第8位，入围第一梯队。

研究成果显示，2017年全国31个省、区、市经济综合竞争力，

处于上游区（第1位～第10位）的依次为广东、江苏、上海、北京、浙江、山东、天津、福建、重庆、河南；处于中游区（第11位～第20位）的依次为湖北、四川、安徽、湖南、河北、辽宁、陕西、江西、内蒙古、山西；处于下游区（第21位～第31位）的依次为海南、吉林、广西、贵州、黑龙江、宁夏、

新疆、云南、青海、甘肃、西藏。

值得一提的是，在各项二级指标排名中，福建的可持续发展竞争力位列全国第5位，这得益于福建的生态环境和资源竞争力优势。其他指标方面：福建的宏观经济竞争力排名第7；政府作用竞争力、发展水平竞争力、统筹协调竞争力排名第8；产业经济竞争力、发展环境竞争力排名第9；财政金融竞争力排名第14；知识经济竞争力排名第15。

蓝皮书显示，2017年全国4大区域经济综合竞争力的评价分值依次为：东部地区48.6分、中部地区36.9分、西部地区31.7分、东北地区34.0分，与此前相比，西部地区经济综合竞争力与东部地区的差距有所缩小。

今年的蓝皮书，还专门开辟一个专题分析报告，对“贸易保护主义下中国经济高质量发展之路”进行了深度剖析，报告从应对全球贸易保护主义背景下中国宏观经济平稳运行研究、中国对外开放的困境与出路研究、中国制造业高质量发展研究、中国金融业健康发展研究等方面，剖析了新形势下中国省域经济发展的重点领域与发展方向，



为提升中国省域经济综合竞争力提供有价值的决策依据。

据介绍，《中国省域经济综合竞争力发展报告（2017-2018）》研

究历时一年，书中所采用的数据，全部来自2017~2018年《中国统计年鉴》以及国家相关部门发布的专业年鉴、统计公报等。[P]



福建省首个5G全覆盖公园开园

□文/ 高 科

4月21日，福州市仓山区举行飞凤山智能公园开园仪式，一系列高科技设备精彩亮相，再次刷新了市民、游客对公园的认知。飞凤山智能公园因此成为福建省首个5G全覆盖公园和福州市首个自动驾驶车智能公园。

“当5G手机普及使用后，游客在公园里的任何一个角落连接网络，下载一部电影只需要几秒钟。”中国电信福州分公司相关负责人对5G进行了直观的描述，并表示今后还将为公园管理提供无人机、360度高清视频、公园全景监控视频、人流密度监控视频等技术保障；通过5G网络的联网无人机，将

整个公园的高清视频实时回传到公园管理处，方便管理人员根据现场情况实时调度安保力量控制现场人流，做好公园的安全管理。

活动现场，3辆阿波龙无人驾驶巴士一交付，便成为飞凤山智能公园的“大明星”，引来不少人的围观、体验。车辆外形十分可爱，车体为深蓝色。车上没有驾驶座、油门、踏板等，8个座位贴着车体呈环形分布。无人驾驶巴士行驶时非常平稳，启动、停止几乎没有声音。行驶过程中遇到行人横穿路面时，它马上停下来礼让。

据现场技术人员介绍，该自动驾驶车，车身约5米长、2米宽，

装有激光雷达、毫米波雷达等传感器，以及高动态范围相机模组和立体摄像机，能够实时辨识四周的情况，提前感知到障碍物；车头和车尾顶部，装有单目摄像头和一组双目摄像头，可精确识别路面交通线、车辆、行人等。

和阿波龙巴士一样，公园里亮相的新石器无人售卖车，也是无人驾驶，它四四方方、外形憨厚，会按照既定线路在公园里“跑”来“跑”去，也能够自动避让障碍物和行人，进行预判性停车。人们需要购买饮料或矿泉水时，只需招手示意，它便会在固定站点停留，通过手机扫描车身二维码，或者在手机上下载





相关小程序就能完成商品购买。

漫步在飞凤山智能公园里，一系列可以互动、体验的高科技设备让人目不暇接，为智慧公园添彩：你无需佩戴设备，刷脸就能轻松获取当日在智能步道上的运动数据。

据了解，智能导览机设置在公园入口广场处，游客可以通过语音或触屏与其互动。它可以将公园的每个景点通过图片、文字的方式呈现出来，为游客提供智能化的新型

导览体验。

不同的人适合什么样的运动方式，公园里的AI体测小屋会给出答案。AI体测小屋里设置了身高体重测试仪、全自动台式血压计和人脸识别注册屏。当你完成各项测试后，再通过人脸识别注册屏完成身份信息注册，系统就会通过收集的身体数据为游客提供合适的运动建议。

仓山区相关负责人表示，飞凤山智能公园以百度L4级别自动驾驶

车辆运营为基础，融合园区云管理平台、智慧路网服务和AI人工智能服务，可实现接驳、物流、环卫、安防和生产等5大场景的全体系、全能力园区智能化服务，实现园区智能化服务水平大幅度提升，为园区入驻企业和商家带来丰富的智能化体验，希望通过全新的智能化技术，让更多高端产品服务大众，走进市民生活，让市民感受技术与自然的完美融合，提升幸福感。■



梅州：走出一条绿色开放的发展之路

□文/ 任 明



梅州，位于广东省东北部，地处闽粤赣三省交界。梅州森林覆盖率达75.06%，居广东首位。这里是全球最有代表性的客家人聚居地，被誉为“世界客都”。

“习近平总书记提出‘绿水青山就是金山银山’。这句话说到了我们的心坎上。”梅州市委书记陈敏说，梅州将牢固树立和践行这一理念，抓大保护，不搞大开发，促大开放，共建“金山银山”，把生态优势转化为经济优势，实现美丽与发展共赢。

一直以来，优良的生态环境都

是梅州的亮丽名片。“立足构建全省‘一核一带一区’区域协调发展新格局，建设生态功能区先行地，当好绿色发展引领者。”中共梅州市委七届五次全会做出如上部署。通过厚植绿色优势，夯实绿色发展基础，梅州正不断擦亮这一名片，将绿色发展进行到底。

“客家美，美客家，客家的情义把我心留下……”梅江区圣人寨客天下景区内，宛转悠扬的山歌在峡谷中回荡。在这里，客家围屋依山而建，绿树青草沿山道攀爬，布满整个峡谷。

优良的生态环境，也为梅州老百姓带来了实实在在的福利。其中，梅州的蕉岭县全县平均预期寿命达78.6岁，被誉为“世界长寿之乡”。长寿乡的秘诀，就是环境。

向绿而行的梅州，正因绿而兴。目前，梅州境内有自然保护区50个、森林公园174个、森林覆盖率达75.06%，居全省之首。此外，梅州空气、水质达标率也稳居广东前列，连续多年获评“中国最具幸福感城市”“全国最具安全感城市”。在广东省2016年度绿色发展指数计算结果排名中，梅州位列第二。

在第十二届世界客属恳亲大会上，梅州被授予“世界客都”的称号，成为名副其实维系全球客家人情感认同和文化根基的精神家园。浓郁的客家风情，不仅是梅州重要的精神文化宝藏，更成为吸引国内外游客的一大法宝。

梅州的松口镇，自古便被称作“客家人下南洋第一站”。近年来，作为市级特色小城镇规划创建点，松口镇深入挖掘古镇的文化历史故事，加大对古镇的修缮保护和活化利用。

这个“世界客都”也是“红色沃土”。历史上，客家民系与中国革命有着紧密的联系。中央党史办确定广东的11个中央苏区县，8个在梅州，梅州是中央苏区的核心区，也是广东唯一一个全域都是苏区的地级市。



在梅州看来，“红色文化”与“客家文化”同样弥足珍贵。近年来，梅州在加强客家文化与旅游融合的同时，积极打造原中央苏区县红色旅游品牌，强化红色旅游教育功能。

如今，旅游业已成为“建设宜居宜业宜游的美丽梅州”的重要助推器。据统计，2018年梅州旅游接待总人数4631.81万人次，同比增长11.13%；旅游总收入504.31亿元，同比增长13.28%。





改革开放以来，梅州国内生产总值从1978年的8.2亿元飞跃至2018年的1110.21亿元，翻了135番。与此同时，梅州市的森林覆盖率从1985年的36.1%增长到2018年的75.06%，增长率超过100%。

一直以来，“产值”与“颜值”兼修，经济发展与生态保护齐飞，是梅州发展的基本路径；不搞大开发，坚持环境先行是梅州发展的重要原则。在此情况下，积极推动产业升级，以培育和发展战略性新兴产业为主导，加快构建现代产业体系的发展路径日益清晰。

2018年9月23日是首届中国农民丰收节。作为我国的热区农业和岭南农业的大本营，梅州分会场入选全国6个庆祝活动分会场。活动中，

梅州金柚、茶叶、脐橙等招牌农产品在全国观众面前亮相。

目前，梅州梅县区金柚产业园、大埔县蜜柚产业园、丰顺县茶叶产业园、蕉岭县丝苗米产业园、平远县脐橙产业园5个产业园共涵盖了当地28个乡镇，带动农户5.88万户，其中贫困户6168户。梅州涉农经营主体超6000家，农业占产业比近20%，农业经济增速多年广东领先。

除了推动传统产业现代化外，梅州同时扶持高新产业发展。在广州的帮扶下，位于梅州几何中心位置的广州（梅州）产业转移工业园引进了零部件制造、大健康产业、新能源新材料、大数据产业等项目。此外，在园区环境优化、基础设施建设上，也下了一番心思。园

区内，自助办证大厅、幼儿园、医院、书吧等一应俱全，从产业园区到产业新城的变化初步显现。目前园内共有企业236家，其中投产187家，规上企业71家，汇聚了广汽、广药、广州轻工、广州万宝、广州酒家、珠江啤酒等一批知名企业。

在梅州梅县区，有一个由联合国教科文组织设立的中国移民广场上，广场上立着一块导航牌。导航牌上书“松口”二字，下面依次是指向不同方向的木板：旧金山10811公里，阿姆斯特丹9224公里，伦敦9565公里……

这一串串数字的背后，是当年一代又一代的客家儿女勇于向外探索的深深印痕，也是梅州当年面向南洋开放的历史见证。

进入新时代，客家围屋依旧古朴沧桑，四面山峦仍然绿荫如盖。如今的梅州，已然敞开围屋走出山门，以全新的开放姿态迎接大发展。

迈出的第一步，便是搭建联通内外的综合交通网。2015年，随着济广高速平兴段建成通车，梅州实现了“县县通高速”；2018年12月，梅县机场年旅客吞吐量首次突破50万人次大关；2019年，梅汕高铁将开通……一张立体便捷的交通网，在粤北小城徐徐铺就。

2018年12月22日，全球数学界的盛会——卡拉比-丘理论发展40年国际会议在梅州举办。会上，梅州蕉岭县与清华大学签署了多项合作协议，将在人才培养、战略咨询服务、教育发展规划及文化交流等方面开展合作。

此次大会仅是梅州敞开胸怀吸引人才的一个缩影。通过设立人才发展专项资金，从2018年起每年投入不少于5000万元，梅州引进了数百名全日制硕士、博士研究生或具有副高职称以上的高素质人才。

除了高新人才，梅州还积极推动知名企业落户梅州。2018年，梅州共引进亿元以上项目59个，10亿元以上项目8个，同时加快建设国家级经开区、国家级高新区、综合保税区等配套平台。不仅如此，梅州还通过“客家杯”足球邀请赛，世界客商大会等活动，有力提升了梅州的城市知名度，扩大了对外开放。

“新时代，梅州必将有所作为，为广东实现‘四个走在全国前列’贡献自己的力量，交出‘梅州答卷’。”陈敏说。这座粤北小城，正积蓄力量，携着客家人勇于探索的闯劲，走出一条绿色开放的发展之路。HP



福建省物联网产业发展势头强劲

□文/ 高 速



3月20日，福建省物联网行业协会一届二次会员代表大会在福州召开。

福建省物联网行业协会工作报告指出，不完全统计，2018年福建省物联网核心产值预估达1129.8亿元，福建省物联网产业发展迅速。

福建省物联网行业协会负责人表示，福建省物联网行业协会将紧紧围绕2018年中央经济工作会议关于“加强物联网新型基础设施建

设”精神，为福建省物联网产业大发展创造新的条件和契机，服务于产业的转型优化升级，助力“数字福建”品牌建设。

与会专家和企业界代表认为，物联网作为“数字福建”建设的重要动能，产业核心正在加速集聚，广大物联网企业应借助协会的平台，开展更广泛、深入的交流合作，持续推动产业优化升级、加快

新旧动能转换，在“万物互联”时代打造自身的竞争新优势。

会上，为推动物联网与人工智能技术在各领域的探索研究和落地应用，由厦门云知芯智能科技有限公司牵头，中国电信福建分公司、中国移动福建有限公司、北京云知声信息技术有限公司等20余家人工智能领先企业，共同发起成立了福建省物联网行业协会人工智能专委会。

据悉，人工智能专委会将致力于推动形成技术、应用多方协商与交流管理的运作机制，重点在学术活动、智库建设、专项课题研究等方面开展工作，结合云计算、大数据、物联网等领域的前沿技术，面向家居、交通、医疗、金融、教育机器人等重点领域，推动人工智能应用不断深化，营造开放共享的产业生态环境，为福建人工智能产业的发展带来强劲的驱动力。■



发挥品牌综合效应 增强商贸经济活力

福州出台财政奖励措施引进国际品牌

□文/ 柴 盛

经福州市政府同意,《福州市促进国际品牌进驻培育发展的措施》(以下简称《措施》)已经制定出台,由福州市商务局、福州市财政局正式印发。这是福州市加快引进国际品牌进驻福州,发挥品牌综合效应,聚焦商贸产业集群,增强福州市商贸经济活力的重要举措。

4月9日上午,福州市政府新闻办组织召开新闻发布会,对《措施》进行解读。

《措施》明确,积极引进国际品牌入驻福州,明确国际品牌需是在国际市场得到大众广泛认定和偏爱,具有历史悠久、高美誉度、高价格、高品质、高品位等特点。争取每年新引进若干个在中国畅销的服饰、珠宝、腕表类国际品牌入驻福州。

《措施》指出,对新引进入驻福州国际品牌的奖励,《措施》所指新引进入驻福州的国际品牌,须是2019年及以后首次进驻福州市开设专卖店、专柜,且需引入该品牌主线产品,其经营主体与引进企业有三年以上入驻协议,在福州缴交增值税和企业所得税。在福州市年度纳税总额达100万元(含)以上时,即给予连续3年财政(每当年入库地方留成部分即每当年入库增值税和企业所得税地方留成部分)奖励。第一年给予国际品牌经营主体当年



入库增值税和企业所得税地方留成部分30%的奖励,给予引进企业70%的奖励;第二年给予国际品牌经营主体当年入库增值税和企业所得税地方留成部分20%的奖励,给予引进企业60%的奖励;第三年给予国际品牌经营主体当年入库增值税和企业所得税地方留成部分20%的奖励,给予引进企业50%的奖励。

此外,对进驻福州国际品牌的培育,从安排专项资金,开展购物节、品牌折扣季活动审批、报备,“纳统”奖励等方面对已进驻福州的国际品牌进行培育。

据了解,具体的奖励申报要求、兑现程序如下:每年3月1日开始组织申报奖励,申报主体应提交申报表、

品牌证明、合作经营协议、租赁协议、纳税证明等相关材料。申报主体备齐材料后向所在辖区商务局提出申请,区商务局会同区财政局审核后提出意见,联合行文报市商务局、财政局审核。市商务局、财政局复核后报市政府审批。对新引进入驻福州的国际品牌申请奖励,将组织专家组评审后,报市政府研究确定。

福州市商务局负责人介绍,目前,福州已入驻21个国际品牌,计划新引进入驻15个服饰、珠宝、腕表类国际品牌,包括爱马仕、香奈儿等。■

莆田对台商贸海运航线正式开通

□文/ 益 嘉

4月2日上午10时整，随着汽笛长鸣，满载台湾五金配件、生产辅料等货物的台籍货轮“辑薪”号缓缓停靠莆田港莆头港区2号码头。这标志着莆田市对台商贸海运航线——“莆田港莆头港区—金门（集中）—台北、台中、高雄”海上货运直航航线正式开通。

莆田对台商贸海运航线正式开通，是莆田市委、市政府认真贯彻落实习近平总书记在《告台湾同胞书》发表40周年纪念大会以及全国两会参加福建代表团审议时的重要讲话精神的重要举措，是促进莆田融合发展，努力把福建建成台胞台企登陆的第一家园的具体行动；也是莆田市秀屿区委、区政府立足

区位优势、港口优势及妈祖文化优势，着力在互联互通上发力的重要载体。

据了解，该航线由莆田市港荣贸易有限公司负责运营，主要在福建省的莆田港莆头港区—金门（集中）—台北、台中、高雄等港口之间营运。计划第一年，每周1个航班，实现贸易1000标箱，贸易额1亿元人民币以上；第二年每周2个航班，实现贸易2000标箱，贸易额2亿元人民币以上；第三年后逐步增长。

福建与台湾一衣带水、隔海相望，经济文化交流的历史源远流长。多年来，把握中央赋予的“特殊政策、灵活措施”，福建对台经



贸合作一直走在全国前列。位居闽中的莆田市在莆台经济往来中有着特殊的区位优势 and 妈祖文化优势，2007年秀屿港（现莆田港）即被批准为对台小额贸易试点港口，2016年又被列为“双限”放开港口。特

别是近几年，莆台商贸往来持续加强。目前，在莆台商投资企业超过200家，全市跨境电子商务取得长足发展，为莆台经贸往来更好更快发展积累了坚实基础。

莆田市对台商贸海运航线的正

式开通，将在海峡两岸之间构建起更为通畅的货物运输通道和更加优质的贸易服务平台，有效增进两岸经贸交往，为进一步深化莆田与台湾服务贸易交流合作打开更广阔的空间。■



匠人匠心 融合筑梦

□文/ 高 任



4月13日至15日，由福建省台港澳办、福建省总工会共同主办的2019闽台匠人大会在福州举行。来自福建和台湾的匠人代表和专家学者参加大会。主办方表示，希望通过匠人大会开创一个崭新的闽台交流品牌。

“茗香飘远，茶意国魂，炉火映照一盏清茗，弟子鞠躬以礼拜师，愿传制茶技艺，国饮千年，闽台共传。”来自台湾嘉义的洪浩伟在台上高声诵读拜师帖。

“洪浩伟弟子天资聪颖，勤奋好学。今逢良辰吉时，结师徒之缘，愿授茉莉花茶窰制技艺，上合

传薪之道，下顺师徒之心。”福州茉莉花茶传统窰制工艺传承大师陈貽琪收下拜师帖，回赠师承证书。

拜师会是2019闽台匠人大会的系列活动之一。在闽台匠人师徒共同参与的拜师典礼上，来自闽台的10位青年向10位闽台匠师按传统礼仪行拜师礼。台湾青年拜福建名匠为师，福建青年拜台湾名匠为师，彰显两岸传统技艺的交流与传承。

年轻人愿意接受手工艺并投身学习，这样的情况在两岸业界交流中越来越常见。本次闽台匠人大会上，既有来自台湾手绘灯笼、刺绣、制香、花灯艺阁等工艺行业的

非遗传承人，又有来自福州寿山石雕、软木画、脱胎漆器、茉莉花茶等传统行业的佼佼者，他们纷纷找到年轻人来传承技艺。

除了拜师典礼，在“闽台匠人技艺展”专区，两岸匠人现场展示的作品、技艺，或匠心独运，或巧夺天工，吸引了众多市民、游客欣赏。

台湾荣芳堂香铺展位上，摆满了沉香、公丁香、春花等珍贵香料，展位前则围满了观众。来自台湾彰化县鹿港镇的匠人黄铭崇一边忙着解说示范，一边耐心回答观众有关制香过程的提问。据黄铭崇介绍，每支手工香都需经过浸、滚、



晒三个步骤，反复的浸水、上料，而“抡香煽”就是将香散成扇状，利用手上虎口的力量，让每支竹枝滚动均匀蘸上香粉，师傅要边做边检查，香才能燃烧顺畅不熄灭。

闽台匠师同台竞技、切磋交流，也让福州皮具匠师李蹊受益匪浅。李蹊擅长福州大漆与手作皮具

的跨界融合，近年来他多次赴台交流，从台湾文创业者那里获得了不少创作灵感。

本次活动中，除了闽台师徒大会与技艺展、作品展等，还开设了匠人论坛与主题沙龙等活动。

在本次匠人大会上，“闽台名匠”颁发仪式也格外引人关注。许

玮、陈礼忠等42人获评为首批“闽台名匠”，兰鑫等16人获评为“闽台优秀匠师”，潘力鹰等12人获评为“闽台优秀匠人”，以表彰他们择一事终一生的坚持，鼓励他们对传统技艺的传承与发扬。HP





融合发展 合作共赢

——第十五届海峡旅游博览会在厦门举行

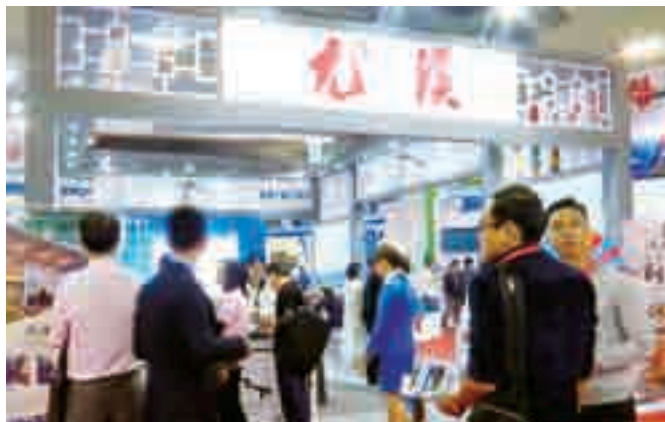
□文/ 游 峰

4月19日至21日，第十五届海峡旅游博览会（简称“旅博会”）在厦门国际会展中心举行。第五届中国（厦门）国际休闲旅游博览会同期举行。

据了解，本届展会共有22.6万人次观展。除了市民游客之外，有近20000名旅行商参与，其中境内外特邀买家嘉宾1000多名。展会与论坛展商、买家及参会嘉宾、观众的总

消费及交易额达2.6亿元，协议交易额8500万元，合计3.45亿元。

本届展会联合展出面积60000平方米，展位合计2600个。境内外47个国家和地区参展，今年新增7国官



方机构参展。同时，20个省市和自治区参展，福建馆及省内九地市形象馆继续入驻展会，其中三明市尤溪县作为唯一“主场县”参展。

本届展会采取场内、场外活动相结合的方式，主要活动概括为“2+3+5+N”：“2”即二个精品展会，包括第十五届海峡旅游博览会、第五届中国（厦门）国际休闲旅游博览会；“3”即三个主题论坛，包括2019中国（厦门）海洋旅游热力论坛、2019中国（厦门）国际休闲旅游论坛、2019海峡两岸及港澳地区名导论剑；“5”即五大旅游推介活动，包括“全福游·有全福·清新福建之夜”、“海上花园·大厦之门”2019中国（厦门）国际休闲旅游博览会推介会、2019全球知名旅行商（福建）旅游产品采购大会、境内外旅行商一站式商务洽谈会、“清新福建·大厦之门”特色旅游资源考察踩线。

此外，还有N项配套活动和同期活动，包括厦金澎旅游节启动仪式、2019闽西南游客节、第六届“五地齐发”老年旅游节、各展位推介表演等，打造区域交流合作的品牌旅游盛会。

值得一提的是，参与本届“旅博会”的旅行商对此次展会效果十分满意。展会结束后，经组委会统计，不少旅行商已经确认购买明年展会的展位。

据悉，2005年至今，海峡旅游博览会已成为旅游交流的重要平台。交易额总额超100亿元，观展人数累积超150万，参展商累积超5万人，展位数累积超2万……海峡旅游博览会举办15年来，成果丰硕，也成为两岸旅游业深化交流交往、融合发展的一个平台。HP





花田喜事 文旅兰会

——第九届南靖兰花文化展成果丰硕

□文/ 田 塿

3月8日，第九届南靖兰花文化展系列活动在福建省南靖县书洋镇田中村田中赋土楼群开幕，近千名

海内外嘉宾参加了开幕式。

据了解，本届南靖兰花文化展为期4天，系列活动集品鉴、展销、

文旅、商贸于一体，包括项目奠基剪彩签约、兰花展、兰花赛、年度“十佳”兰花企业暨“十佳”兰花创新企业评选、“世遗兰花”中国画名家作品邀请展暨联谊笔会、“土楼视象”南靖土楼摄影作品展、土楼兰花全息影像展览、南靖土楼茶叶展暨南靖富硒农产品展、南靖兰花田园综合体项目推介会暨旅游推介会等活动，全方位展示了南靖县“世遗兰花·中国兰谷”的独特风采。

南靖古称兰水县，也有兰陵之



称，多与兰花有关。南宋赵时庚编著的《金漳兰谱》中，就记载南靖出产的名贵兰花品种，表明南靖兰花历史悠久。改革开放以来，南靖兰花产业迅猛发展，成为东南亚地区最具特色的墨兰产地、中国兰花主产地之一、福建省规模最大的兰花集散地。

近年来，“南靖兰花”品牌不断打响。1997年之后，“南靖兰花”先后获得国家地理标志集体商标、中国驰名商标、“中国兰花之乡”等殊荣。2016年，南靖兰花还搭乘“天宫二号”开展太空育种，开创中国兰花太空育种历史的先河。

目前，南靖县拥有9大类1000多个兰花品种，兰花种植面积达4500多亩，兰花企业76家、合作社7家，兰花种植户2500多户、从业人员1.8万人，年产兰花8000多万株，年创产值12亿元，年销售8.5亿多元。本届南靖兰花文化展览馆面积约5000平方米，分设国兰精品馆、兰花综合馆、兰花企业馆、兰花艺术长廊、兰花全息影像馆5个展馆，共展出国兰、洋兰精品约2000盆。

土楼同兰花一样，是南靖的烫金名片。本届南靖兰花文化展系



列活动主会场选在田中赋土楼群，以“文化为魂，旅游为体”，将土楼文化和兰花文化结合，不但赋予了兰花更深的文化内涵，也打造出有故事、有题材、有文化的南靖旅游，推进该县全域旅游优质发展。

近年来，为构建兰花产业大格局，南靖县将兰花与乡村振兴、全域旅游深度融合，通过“兰花+”的模式，集聚了兰花产业的相关资源，以此来共筑兰花全产业链，先后建成南靖兰花展示交易中心、兰花步行街、兰花公园、南靖兰花电

商产业园、南靖大学生兰花创业园等兰花特色“地标”。

值得一提的是，入选国家住建部公布的首批127个全国特色小镇之一的南靖兰谷小镇，是兰花行业资源的“聚集地”，也是南靖县促进兰花产业发展的有力项目。此外，即将开工建设的南靖兰花田园综合体将成为全国最大的花卉大世界田园综合体项目：总面积将近1万亩，投资达50多亿元，以兰花种植产业为主要功能，融花卉科研、生产、交易、博览、旅游、文创于一体。HP



讲好“诗和远方”故事 丽水借力国际平台展示文旅融合成果

□文/ 郝 景

2019年4月27至30日，第14届中国义乌文化产品交易博览会（简称“文交会”）和第11届中国国际旅游商品博览会（简称“旅博会”）在浙江义乌国际博览中心同期举行。

本届“文交会”和“旅博会”，遵循“以文促旅、以旅彰文”“宜融则融、能融尽融”理念，以“融·创·美”为主旨，通过文化发现创造价值与旅游体验分享价值有机结合，讲好“诗和远方”故

事，全力打造文化和旅游融合发展的“中国样板”。

为更好地借力“文交会”和“旅博会”平台，全面展示丽水特色文化和旅游商品，进一步打响“秀山丽水诗画田园、养生福地、长寿之乡”的文化旅游品牌，丽水市共组织83家文旅企业携20类非遗项目，千余种文创产品及旅游商品，共同亮相本届“文交会”和“旅博会”，集中展示丽水文旅融

合的优秀成果。

本次展会，丽水市共设展位158个，总面积达1422平方米，参展规模创历年之最。

龙泉宝剑、青田石雕、莲都鱼跃古方酱油等这些非遗文化项目带来的极具丽水本地特色的旅游地商品吸引了展会客商们的眼球，显示出丽水旅游地商品的多样化、特色化。这不但是传统文化和现代生活的深度融合，也是文化和旅游融合





的体现。

丽水非遗项目历史悠久，种类繁多，其中大量的非遗美食和非遗工艺品更是特色鲜明的旅游地产品。集莲都鱼跃酱油、缙云烧饼、缙云土面、景宁英川粉皮、遂昌长粽、庆元黄果、青田糖糕等18类民间美食亮相展馆，让参展客商和观展游客根本停不下来。

展会期间举办的“四季心灵 美丽中国”盛夏旅游推广季启动仪式，重点推介发布红色旅游、乡村旅游和自驾游三条线路。近年来，丽水市以提升旅游消费为目标，大力发展旅游购物产业，丽水旅游地商品由少变多，由简单变精致，由单打独斗变抱团经营，由同质化竞争变品牌化发展，综合竞争力逐年提升，在国内外均具有了一定的知

名度和美誉度，旅游地商品已经成为丽水旅游的一个独特亮点。

本次“旅博会”的现场展示和推介，进一步拓宽了丽水市与国内

外旅游商品企业之间的行业交流合作渠道，对于宣传推广丽水旅游商品，打造“秀山丽水”品牌形象产生了积极的促进作用。HP





第二届“吴清源杯”世界女子围棋赛 暨“博思杯”2019世界人工智能围棋大赛在福州举行

本刊记者/ 伟 歌 苏 泉

4月26日，第二届“吴清源杯”世界女子围棋赛暨“博思杯”2019世界人工智能围棋大赛在福州开赛。中国围棋协会主席林建超，原中国围棋协会主席王汝南，中国围

棋协会副主席聂卫平、常昊，福州市副市长李春，围棋世界冠军、职业九段马晓春、罗洗河，吴清源家族代表牛力力，福建博思软件股份有限公司董事长陈航等领导嘉宾莅

临开幕仪式现场。

本届围棋赛汇聚了28名顶级女子围棋高手，打造最高水平的世界女子围棋赛。比赛名额分配为：中国9人（含中国台北2人）、韩国6人





（含上届冠亚军，两人作为种子选手参加本届比赛）、日本5人（含外卡1人）、欧美8人。中国队参赛选手包括於之莹、芮乃伟、王晨星、李赫、高星等。2018年至2019年初，於之莹六段接连在围甲、女子围甲、中韩联赛冠军对抗以及城市围棋联赛的比赛中获胜，不久前举办的第二届“扇兴杯”世界女子围棋最强战，於之莹力克崔精、万波奈穗等一众强手，不负众望，成功卫冕；作为吴清源的弟子，芮乃伟九段曾经击败如日中天的李昌镐、曹薰铉，摘得韩国围棋国手战冠军，轰动世界棋坛。

此次到福州参赛的八支知名人工智能分别是中国的“星阵围棋”、“弈小天”、“棋精灵”，比利时的“Leela Zero”，日本的“Raynz”，韩国的“DolBaram”和“BADUKi”，法国的“Golois”。在第一届“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能围棋大赛中，和柯洁进行第三次“人机大战”的就是“星阵围棋”，这个由深客科技研发的人工智能在战胜柯洁后，又在世界级围棋人工智能大赛中获得佳绩，此番再次来福州参赛，势

头很猛。代表中国的另外两支人工智能分别是由弈客围棋推出的“弈小天”和聂卫平围棋道场带来“棋精灵”。来自比利时的“Leela Zero”，韩国的“DolBaram”和“BADUKi”，法国的“Golois”去年也来榕参加了第一届“吴清源杯”世界女子围棋赛暨世界人工智能围棋大赛的比赛并取得不错的成绩。此番再次来榕参赛，可见这四支在世界享有盛誉的队伍对在福州举办的这项赛事的重视。

今年的人工智能比赛在长乐东湖新天地举行。福州作为数字中国建设峰会的永久举办地，特别是福州滨海新城长乐是按照“数字中国”示范区目标打造的智慧新城，

通过“吴清源杯”世界女子围棋锦标赛暨人工智能大赛的举办，将更好地促进人工智能和数字产业的深度融合，为围棋运动的普及发展作出积极贡献。

同期还举办了2019全国新闻媒体围棋邀请赛，邀请国内的主流媒体围棋爱好者参加。此外，还将联合专业团队一起策划实施别具一格的围棋快闪活动，让赛事深入市民当中，吸引更多年轻群体关注。

本次比赛由中国围棋协会、中国棋院、福州市人民政府主办，由福州市体育局、鼓楼区人民政府、长乐区人民政府、福州市围棋协会承办，日本棋院和韩国棋院为协办单位。■



新贸易推动新丝路 新生活引领新时尚

□文/ 辛 励



4月18日至21日，第五届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会(简称“海丝”品博会)在福建省泉州市石狮服装城举办，同期举办的有

第二十二届海峡两岸纺织服装博览会(简称“海博会”)暨2019石狮国际时装周。

本届展会期间，主办方还举

办“2019中国服装辅料大会·石狮”“第十届中国纺织服装企业家活动日”“第七届石狮电商大会”“国际贸易方式创新交流大会暨石狮服装城市场采购贸易方式推介会”“海峡两岸纺织服装新材料、新工艺、新技术研讨交流会”等一系列高端对话和专业贸易对接会。

本届展会以“新丝路、新合作、新生活”和“时尚石狮，魅力海丝”为主题，承续“两岸、规模、专业、休闲、时尚”的思路，加快对接“一带一路”经贸合作区，进一步拓展新兴市场和国际商品进出口业务，助力石狮高质量推进“创新转型、实业强市”。



据了解,本届“海丝”品博会吸引了来自48个海上丝绸之路沿线国家及地区的340家参展企业。各国展商携智能家居、特色产品、文化教育及港口合作等特色产品和服务参展,为整个会展增添了浓厚的“海丝”氛围。

本届“海丝”品博会展会地点设在石狮服装城展览艺术中心一号馆。展览面积26000平方米,共设700个国际标准展位。展区一层规划为泉州精品区、商标馆、维权区;主宾国展示区;“海丝”旅游文化区;“海丝”国家精品展区;进出口贸易展示区。二层规划为国际精品展区,以国家馆形式分区展示“海丝”沿线国家地区的优质生活消费品。三层规划为泉州和国际伴手礼区、互动区、商贸洽谈区及休闲服务区等。



为促进与“海丝”沿线国家及地区的经贸文化交流合作,本届“海丝”品博会,首设主宾国“海丝”元素精品展区。今年马来西亚成为主宾国代表。展会期间,开展马来西亚文化展演,充分展示主宾

国丰富的文化特色。

本届“海丝”品博会主要有四个亮点:一是首设主宾国概念,邀请“一带一路”沿线国家马来西亚作为主宾国参会,创新展会经济互动模式。二是凸显“海丝”沿线特





色和泉州产业优势，参展国家数历届最多。三是参展企业囊括了韩国三星等国际大牌以及细分行业先锋品牌，品牌企业集中亮相，质量把关、展品审查历届最严。四是特设“海丝”泉州文旅展区和“海丝”旅游文化展区，点亮丝路旅游，推动文旅经济协同发展。

本届“海博会”展会地点设于石狮服装城展览艺术中心二号馆和

石狮国际轻纺城仓储配送中心,包括主展区和分展区。其中,主展区规模达4.5万平方米,市场展区规模达65万平方米。

本届“海博会”紧抓石狮服装城获批国家市场采购贸易方式试点及中国服装辅料大会举办契机，以面辅料为着力点，力求全方位展现海峡两岸纺织服装行业的新技术、新产品、新机遇，打造具有闽派特

色的行业交流展示平台。

经过多年的探索积累与发展，石狮国际时装周已从单一的时装作品发布平台，升级为贯穿整个时尚产业链的综合运作平台。2019石狮国际时装周以“匠心设计创新时代”为主题，推出17场时装秀，以创新时代为引擎，推进“闽派服饰”转型发展，打造休闲服装产业闭环的时尚盛宴。

今年的石狮国际时装周在原基础上优化设计组合，汇聚设计英才，设置了不同专题吸引买手、企业及设计界人才参与。此外，高校优秀服装作品发布、闽港服装设计大赛等相关配套活动，为设计师打造交流专业和切磋技艺的平台，挖掘新生力量，为中国原创设计注入新鲜的血液。

为进一步提升国家市场采购贸易方式试点的外溢效应,中国石狮国际商贸城于4月18日上午正式揭牌。中国石狮国际商贸城由石狮服装城、石狮国际轻纺城组成，包括纺织面





辅料、服装鞋帽、福建地方特色产品、国际采购集贸等四大业态。

第五届中国(泉州)海上丝绸之路国际品牌博览会、第二十二届海

峡两岸纺织服装博览会暨2019石狮国际时装周三展联袂，以海为媒，从城市、产业、时尚三个不同的维度，向世人展示一个全新的石狮，

向全球推介一个富有时代精神的现代化泉州，进一步彰显海上丝绸之路历久弥新的热情与活力。[1]



中华教育品牌的故事



金牌讲师栾红刚

打造早幼教品牌的人

——访早幼教专家栾红刚研究员

本刊记者/ 武 歌 敏 静

中国幼教自1923年陈鹤琴创办了我国第一所幼儿园——南京鼓楼幼稚园算起，已经有90多年的历史，但我国幼教步入快速发展的时期仅有20多年。

根据麦肯锡的《中国城市报告》，到2022年，76%的中国城市家庭将达到中产阶级的收入水平，快速崛起的中产阶级将为中国经济增长注入持续动力，也为早幼教的机构提供了优质的发展土壤。

这20多年来，中国幼教取得了怎样的成效，未来的发展趋势又会怎样？幼教有何规律可循，如何做好幼教的管理？怎样让早教与幼教完美融合？怎样让早幼教管理型园长向经营型园长升级？怎样让国学走进幼儿教育，塑造健康心灵和人格？日前，本刊记者就这些问题采访了中共党员、早幼教专家栾红刚研究员，收获了许多新颖、独到的观点。

教育是个体系，早幼教最为关键

栾红刚研究员从事教育工作多年，是一个有情怀的教育创业者和早幼教专家，他为自己的教育生涯规划了40年。在这40年里，他有着清晰的个人规划，有着宏伟的蓝图。栾红刚说到自己的使命和愿景时，他紧紧的捏起拳头，很有力量的说，他把早幼教学当成自己的志向、理想和抱负，最终目标是打造早幼教界领军品牌，实现中国梦。



栾红刚对早幼教教育有自己心得体会，总结出一整套理论体系，特别是在早幼教方面。他认为，天才不是生出来的，而是教育出来的。他把孩子教育阶段划分成三个阶段：0-6岁早幼阶段，其中0-3岁属早教阶段；3-6岁属幼教阶段就是幼儿园阶段，他特别地强调0-3岁早期教育的关键性。0-3岁儿童的大脑发育接近成人。在0-3岁间婴儿接触父母的时间最多，而0-3岁又是婴儿大脑飞速发展的时期，用一句古语：“三岁看大，七岁看老”，他结合早幼的解释是：0-3岁早教阶段如何智慧带娃，不让婴儿错过教育的敏感期，3-6岁幼儿园阶段父母对孩子的接触逐一减少。

他多次强调：0-6岁的婴幼儿

不是教会她们多少知识，而是三个重点：性格—安全感—习惯。正如教育专家陈鹤琴所说：“习惯养的好终身受其益，习惯养不好终身受其累”。栾红刚研究员铿锵有力的说：“会教育的家长教育6年，不会教育的家长教育一辈子”。

他分析说：做3-6岁的幼儿园做不过别人，做0-3岁的早教机构也做不过别人。就在迷茫之际，他分析自己的企业为初创企业，只能做一些培训类的产品，轻资产发展。栾红刚带着团队就从培训的几千元到几万元，逐步经营着企业。他是一个勤学苦练的青年，每天为了弥补专业上的不足，凌晨4点起床学习早幼教书籍，并且在全国参加各类早幼教的年会、论坛会、展会等，



吸收业界各类专家的精华。为了更好的取他山之石，他每当听到一本书名就马上记录下来，并购买此书进行拜读，读完再整理出手稿。他主动拜访各类早幼教优秀企业并与他们交流学习，整理出学习心得。栾红刚为了40年的心愿，大胆的构想，正在策划创办的9月份的早幼教新闻发布会。他经常说：“人的一生0-22岁学习阶段，22-50岁阶段成家立业，50-90岁养老阶段，一个人最辉煌的年龄就是中年，人在中年两件事情永远不可等待（孝顺不可等，教育不可等）。”

借助互联网+教育平台，创立园长商学院

栾红刚分析早幼教要落地，就必须解决两个关键问题：“第一个问题是课程的研发；第二个问题是优质师资的培养”，他分析到早幼教的专家很多，但是早幼教的管理者缺乏经营意识、资本运作、招商路演、大型策划等，在老旧的观念中，我们说到幼儿园、幼师，基本定义就是“看孩子的地方、看孩子的人”。如今，大家开始重视起跑线上的教育，幼教已经是一个专业了。说起幼教的进步，栾先生激动地说：“现在大家已经普遍认可幼教是一个专业，它有专业性质，它需要专业人员”。虽然经过这些年的努力，幼师队伍专业素质有了很

大提高，但还是不足。他敏锐地捕捉到数字化、网络化、智能化是新一轮科技革命的突出特征，数据就是资源和财富。从大数据背后的个性化需求，通过对消费变化趋势的数据分析，挖掘增长潜力；大数据可视化管理交互系统，多维度呈现资源现状，助力生态教育的发展。他说，互联网在线教育最终需要解决优质资源供给不足的问题，要抓住科技赋能教育的契机，解决老师与学生匹配的问题和课堂匹配的问题，让远在大山、海岛、草原深处的孩子，能够利用现代信息技术，接受最优质的教育。为此，他结合自身的资源和优势，创办园长商学院来解决师资问题，同时把商学院打造成早幼教界创业者平台。园长商学院是专注于为0-6岁亲幼一体化的教育创业者提供一站式高端服务的服务商，商学院配有幼教界资深营销策划专家，市场营销客座教授，众多高端精品幼儿园顾问。商学院还做了大量的数据积累，将整个教学过程的数据采集好，可以完整地还原课程，从而能够把教学的经验数据化，并利用这些数据，通过互联网的手段，实现优质教育资源的共享。



运营管理的标准化，创建幼教阿米巴管理模式

幼教机构有着一整套人财物的部门和系统。一方面，人事、后勤保障（包括安全、饮食、健康、卫生等）需要有标准的流程；另一方面，财务、测算、行政模型等运营的很多层面是要依靠数据的，管理者应具备掌握和分析这些数据的能力。栾红刚认为，阿米巴管理模式最适合早教管理。在这个管理模式中，每个“阿米巴”都是独立核算单位，它们既可以在公司内，也可以在公司外销售和采购，而在公司内的交易是完全按市场价格计算的。因此，为了生存，它们必须尽量降低产品或服务的成本。这种机制对各个“阿米巴”都是一种压力，不过对于“阿米巴”的负责人，在“阿米巴”运作过程中，他们的管理能力也得到了很好的锻炼。他们不仅要设法赢得“阿米巴”成员的信任和支持，还要做出诸如生产、销售定价以及确定“阿米巴”自身合理规模等方面的决定，要对“阿米巴”的运作、组织和成败负责。在幼教阿米巴管理模式中，实行CEO集中管理，包括管理、行政、财务采购、公关、牌照等集中管理。

弘扬优秀传统文化，让国学走



进早教

栾红刚自幼酷爱上下五千年传统文化，研读了大量的佛家、儒家、道家、法家、墨家等诸子百家国学经典。他推崇儒家的“人人相互敬爱，老有所终，壮有所用，孩子们都能获得温暖与关怀，孤独的人与残疾者都有所依靠，路不拾遗，夜不闭户，人人讲信修睦，选贤举德，大道之行也，天下为公”的境界。他认为：“传道，是教育的灵魂；授业，是教育的骨骼；解惑，是教育的肌肉”。这就要求教育工作者不仅要把科学文化知识言传身教，传授给学生，同时还要培养学生良好的道德品质和健康的人格。最后，栾红刚还强调生命教育和家庭教育的重要性。他认为，人生命的全过

程就是由一次次的生命活动所组成。一次次生命活动的质量决定人生命全过程的质量；重视每一次生命活动的质量就是重视生命全过程的质量。教育就是对学生的每一次生命活动进行关怀，学习过程就是一种享受生命的过程，这种关怀是社会价值、个人价值和教育自身发展价值在“生命活动”实践中的统一，在此教育实践中教师的价值得到实现，生命质量得以提升。而家庭教育，则是对人的一生影响最深的一种教育，在人的一生中起着奠基的作用，直接或者间接地影响着一个人人生目标的实现。它开始于孩子出生之日，孩子上了小学、中学后，家庭教育既是学校教育的基础，又是学校教育的补充和延伸。HP



绿水青山茶飘香

□文/ 益 茗



3月16日，福建省寿宁县高山茶开茶节暨第一届茶旅文化节在竹管垅乡举行。本次活动旨在传承和弘扬茶文

化，促进茶旅融合发展，集中展示茶魅力，着力打造茶品牌，助力脱贫攻坚。据了解，竹管垅乡是“福建省产

茶明星乡镇”，是寿宁产茶重地，拥有茶园面积1.3万亩。该乡将茶叶产业发展纳入全乡村振兴发展战略高度，通过探索“白茶银仓”扶贫项目、规划建设茶叶产业服务中心、积极推广“五新”技术等，让“一片树叶成就一个产业、富裕一方百姓”成为了现实。

当天，竹管垅的茶山公园上采茶大赛、茶艺表演、“茶拉松”健康跑等丰富多彩的活动纷纷登场，数千名游客徜徉在绿意盎然的茶山公园里，领略高山生态茶园优美风光，体验采摘新茶乐趣，乐享视听盛宴，品味春茶及美食。

活动当天上午，来自寿宁14个乡镇的采茶能手身背竹篓在茶山上散



开，随着“开始”的喊声，采茶大赛拉开序幕。选手们穿梭在茶园中，一双双灵巧手在翠绿的茶叶间飞舞，争分夺秒采摘嫩绿的茶叶。经过半小时激烈的比赛，来自南阳镇的女选手金竹莲获得了第一名。

活动期间，举办方在比赛场旁设立了茶米、美食品尝区。茶粽、抹茶糍粑、茶叶蛋等各类茶米相结合制作而成的独特美食，勾动着游客们的味蕾，大家纷纷排起长队购买、品尝。

尝过香甜可口的茶米美食后，精彩的茶艺文化汇演让在场观众大饱眼福。一场《水梨园》歌舞拉开汇演序幕，接着女声独唱《我在茶乡等你》、经典诵读《春江花月夜》、古筝演奏、舞蹈《采茶舞》、茶道表演等轮番上演，表演者那轻盈优美的身姿，活泼轻快的声韵深受游客喜爱。最后，竹管垅乡干部及在场的众多游客朋友还来了一场快闪活动，大家手舞国旗齐声唱起了《我和我的祖国》，深情的歌声唱出心中对祖国的



热爱之情。

看完比赛和表演，还可以亲自体验茶叶制作过程。在现场炒茶区，不少游客参与现场制茶体验，了解制茶技术，动手杀青、揉捻茶叶。在体会到制茶的艰辛后，不少游客直接到茶品展示区抢购春茶，既品尝了春天的新茶，又为脱贫攻坚助力。

当天下午2时许，“茶拉松”健康跑活动拉开序幕，54名长跑爱好者

们在茶山漫步步道上奔跑，连绵起伏的茶山有了这些“运动员”的身影，显得更加壮美。

近年来，寿宁县把茶叶产业作为“民生工程”的一号工程来抓，使茶叶成为脱贫攻坚第一“引擎”，倾力打造“寿宁高山茶，忘不了的好茶”金字招牌。如今，寿宁高山茶品牌的成效突显，寿宁茶叶飘香寻常百姓家，产业也焕发出勃勃生机。HP



茶品牌栏目支持单位——厦门市利安茶业有限公司

三明郑姓

□文/ 俞 杰

一、三明郑姓源流

西晋“永嘉之乱”后，“中原板荡，衣冠始入闽者八族”。郑姓就是最早入闽的八姓之一。河南荥阳的龙骧将军郑昭便是第一个进入福建郑姓人。郑昭最早迁徙至福州一带，以后又陆续从福州迁徙长乐、闽侯、晋江、泉州、莆田等地。其中，郑昭裔孙“南湖三先生”分衍出泉州郑氏，漳州郑氏等，散居于福清、永泰、永春、同安、南安、龙溪等地。唐初，河南郑氏又有随陈政、陈元光父子入闽，居泉、漳一带，后向闽中腹地发展和进入广东。唐末，又有曾为唐武宗宰相的郑肃的曾孙郑掇，偕同姓18人从固始县随王潮入闽。

宋、元时期，郑姓在江南已繁衍为大族，尤其是福建、浙江两省郑姓人口居多，成了典型的南方姓氏。浙江浦江郑氏以“九世同居”而闻名于天下。在福建至今还保存得十分完好的周宁浦源郑氏宗祠就是始建于宋代，相传是河南荥阳迁居浦源的朝奉大夫（文散官名，备皇帝顾问应对）郑尚公的第八世孙郑晋十所建。当年郑氏祖先迁居浦源时留下在鲤鱼溪中放养鲤鱼的习俗，至今已沿继800

多年。宋代，郑姓人口已遍布福建汀州、建州、建宁、宁德、连江、霞浦、崇安、宁化等地。

明清时期，福建、广东一带郑姓后裔开始迁徙海外。明朝天启至崇祯年间（1621~1644年），福建漳浦人郑联长迁徙到今澎湖白河通梁村，其后裔播迁泰国、菲律宾、印尼、马来西亚、加拿大、美国、朝鲜、韩国等。明末，郑成功入台湾，带去了大量的郑姓军士。至清代，福建、广东两省有更多的郑姓人迁往台湾。因此，《台湾省通志》指出：“本省人，系行政上之一种名词。其实均为明清以来大陆闽粤移民即河洛与客家之苗裔。”郑姓在台湾为四大姓氏之一，有句谚语说：台湾“陈林半天下，黄郑排满街。”

郑姓现在聚居人口最多的仍为浙江、福建及台湾。同时，郑姓族人也远播海外，在泰国、菲律宾、印尼、马来西亚、加拿大、美国等均有郑姓族人。

如今，郑姓为中国汉族大姓之一，人口约占全国汉族总人口的0.78%，在全国姓氏人口中排行第23位。郑姓人口在全国分布也比较广泛，各省都有。郑姓是一个比较典型

的南方姓氏，在江苏、湖南、河北、贵州、广东、安徽等地均为望族；尤其以福建、浙江两省为最多，约占全国郑姓总人口的半数以上。

二、郑姓入明与定居

五代十国时，郑彦华随李昇灭吴后建立南唐，官至左千牛卫将军（皇帝内围贴身护卫）。他致仕（退休）后居宁化招贤里郑坊（今宁化水茜庙前）。其子郑文宝，字仲贤，北宋太平兴国八年（983年）进士，官至刑部员外郎（刑部下属司的副司长，五品）。宋末时，宁化郑文宝的长房裔孙郑原林迁居明溪夏坊。郑文宝有三个儿子：长子郑云龙留居宁化；次子郑云虎随父入朝，解职后择居永安桃源洞；第三子郑云熊游学连城后择居连城表籍里，其裔孙郑国瑚于明永乐八年（1409年）迁居宁化安乐新村里三大村。

北宋庆历二年（1042年），原籍河南固始的光禄大夫（荣誉头衔，三品到一品不等）郑章被调征南闽藩镇兴化府仙游县。据大田县桃源镇《郑氏族谱》载：郑章生于宋景德初年（1004年），少年得志，在朝为官，官至光禄大夫。为人直率，敢于直谏，后因得罪朝廷大臣，宋仁

宗时被调征兴化府仙游县，在任职时又受陷害，庆历二年(1042年)由于遭奸臣弹劾，他弃官与同来的兄弟叔侄等各自隐避。郑章徒步龙岩经沙县转入大田桃源隐居，为郑氏大田县桃源镇开基始祖。郑章娶妻吕氏，一胎生下四子，为“天、地、日、月”四房，后继子孙18户建有大祠堂一座，享有桃源“九胎十八子”之誉。“郑章的次子郑金祖肇迹于武陵聚贤里桃源（今属大田）。”约在北宋末，大田桃源郑氏后裔郑晋五从大田桃源经太华徐山、均溪金山，迁徙至均溪东坑开基立业。“金祖一支传至玄孙郑五六。郑五六生有四个儿子：仲七、仲九、三十、伯八分居尤溪县的四十一都、第二保坂头（今永慈岩）、第六保郑湾墩、第二保后墩。”郑章的第三子郑金紫从大田桃源移居到永安青水枫林（今三房村）。因此，永安青水郑氏尊郑章为开基始祖。其第26世郑产仁和郑梦扶分别移居大田徐山乡和三明市中村，第27世郑忠六移居大田县建设镇建明村。郑万一从大田县桃源镇迁居大田县广平镇上筹，裔孙郑兴九又迁居尤溪八字桥乡洪田村上田，部分上田裔孙又迁往尤溪新阳镇上地村。郑四十又从尤溪新阳镇上地村迁居新阳镇建新村呈祥。郑念大从桃源迁往新阳镇溪坂村溪口。南宋末至元初，郑念二迁居广东省恩平

县的大田镇。郑念五从大田县桃源镇十八祠迁居新阳镇建新村高彰自然村。郑念六从大田县桃源镇迁居新阳镇池田村。如今，新阳镇郑姓已有3000多人，分布在上地村，建新村呈祥、高彰，溪坂村溪口，池田村，碗厂村山头宝，双里村等地。明永乐二年(1404年)，郑宗兴从尤溪县新阳镇上地村迁徙至尤溪县西城镇北宅村吴坑自然村。明朝嘉靖年间（1522~1566年），郑春金从四九都迁入尤溪西城光林村安洲岭。尤溪西城郑姓有2349人，主要分布在文峰、三山、秀村、联建、郑庄、北宅等村。明崇祯四年(1631年)郑思高从尤溪新阳上地村迁居尤溪管前村尾。尤溪管前郑姓有350人，主要分布在洪村、村尾两地。

北宋时，郑世章从大田县桃源乡迁居尤溪联合的连云村上厝坪，为联合乡郑姓开基始祖。郑世章迁居尤溪联合的连云村后，再分支南平湖头，后由郑满世迁居尤溪十一都七里（今西滨镇七里村）。明正德十四年(1519年)，郑福孙从连云村分支尤溪联合的吉木村。明嘉靖年间（1522~1566年），郑满世的第五子郑积德迁居尤溪联合的湖洋，为湖洋郑姓之始祖。联合乡郑姓主要有连云、湖洋、吉木、联东、东边等支系，有1231人。

南宋初年，郑继（字安辅）有两支后裔迁居将乐县：一支是郑

继后裔郑秉全，从福建崇安美俗坊（今武夷山市）迁居将乐县安仁里大坪（今安仁乡洞前村大坪自然村）。郑秉全的部分后裔先后播迁将乐县的安仁乡洞前村张坡下自然村，蜈蚣鼻村，余坑村西坑自然村，泽坊村洋坑、泽坊自然村，石富村；高唐镇班州村上墩、班州自然村，高唐村，楼杉村，常口村。另一支是郑继后裔从福州一带迁居将乐古镛镇建设街玉华巷郑厝大院；其后裔散居将乐县百花、龙池等社区和水南镇渡头、溪南、水南、新兴等村。南宋嘉定年间（1208~1224年），郑光仁、郑光义兄弟从福州侯官迁居尤溪蚯墩（今尤墩村）。

元代初，原尤溪县四十一都的郑仲七的第三子郑富三迁居于沙县。他仅有一子名郑贵六。郑贵六有两个儿子：长子郑先一（乾房）迁居历西（今梅列列西）；次子郑先二（坤房）迁居白砂（今三元白砂）。元至元年间（1271~1294年），郑达因置田产于尤溪县中仙乡苏峰村，遂由德化县水口乡淳湖村迁居苏峰，为苏峰郑氏开基始祖。苏峰郑姓已有3000多人。分布在苏峰境内的几个自然村。元至元二十年(1283年)，郑进兴从大田县桃源迁居尤溪管前的洪村，为管前洪村郑氏的开基始祖。清康熙元年(1662年)，郑积盛从管前洪牌迁居尤

溪西城联建村长榴自然村。元至正元年(1341年),郑六千从尤溪县水南马坑口迁居尤溪八字桥后曲村黄厝。明洪武元年(1368年),郑魁一自大田四五都上筹迁至刘地(今下余村)。明代,郑姓先祖郑万一之长子郑先九从上筹(今大田广平镇上筹村)迁居尤溪二都上田林兜文星寨(今八字桥乡洪田村)。八字桥乡郑姓有3275人,主要分布在洪田村、下余村、后曲村。

元末明初,郑亮从漳州府德化迁居尤溪十三都杨厝庄后,转徙至尤溪十三都上云。后裔一支开基尤溪县三都上地。

明洪武二年(1369年),郑里二从闽侯迁居尤溪西滨的西洋。郑里二有六子,分为六房:长房原迁居尤溪洋中镇后楼村米菇林,后因匪乱骚扰又迁回西洋;二房播迁沙县、梅列;三房播迁建宁;四房仍居原西洋禾埕底;五房播迁原厚泽(今厚丰村);六房定居西洋。明正德初,郑承泰之裔孙郑世忠携带家眷到尤溪任官,后落籍于尤溪。郑世忠有三子:郑添寿、郑添财、郑添富,分居于尤溪溪尾的科第、拥口、七斗。纲纪郑氏开基始祖郑忠孙妻潘氏居七斗村,纲纪郑氏第二世孙郑继大移居福建长乐;第三世孙郑仁富裔孙郑光绸移居三明市梅列。纲纪郑姓有1035人,主要分布在下园路、祖祠边、井头垅等地。明正德四年(1510年),郑进大从德化上涌乡半林村迁居尤溪县东华村际头自然村。明嘉靖年间(1522~1566年),大田县桃源里郑氏迁居尤溪中仙善邻村山坑。明末,郑昂从德化县上涌“霞美堂”迁居尤溪十七都王坑门自然村,为洋中村王坑门自然村郑姓始祖。

明末清初,郑朝仕兄弟三人从永春州小溪尾卓铺里迁居尤溪楼止八都合口后、无祠坪、八都五墩,清同治四年(1865年)移居尤溪水东村。同期,建宁府牛栏角郑氏迁居沙县的郑墩村,岭头村。莆田仙游一支郑氏迁居沙县的高砂村。

清初,祖籍福建上杭的郑从根随父从上杭临江迁居明溪雪峰镇岭干四贤祠附近,后迁居明溪东门杨家巷。清康熙三年(1664年),郑英扬从永春迁居尤溪联合的山坑林前弯。清康熙二十五年,郑伯道从大田县东坑迁居联合乡惠州村。清乾隆二十五年(1760年),德化东头郑氏迁居尤溪西洋坊。约清乾隆四十五年(1780年),郑鑽因经商举家从福建仙游迁居尤溪汤川二十都下府店(今汤川光明村罗德兴厝边),为汤川光明郑氏的开基始祖。郑鑽是郑氏入闽始祖郑昭的后裔,系郑氏仙游屏山支系郑三秀派下第十一公裔孙。清咸丰年间(1851~1861年),大田县一支郑氏迁居尤溪坂面村下坂。郑已生从泉州石井村迁居尤溪坂面乡大坪村后湾,为大坪村郑姓始祖。

清代,又有原居福建泉州的郑继颐二弟一支从永春县迁居将乐古镛镇积善村三涧渡自然村。同期,江西郑姓到将乐经商,后定居古镛镇解放街(现迁居龙池社区);其远祖为河南固始的郑君乙,与大坪、建设街、水南等地的郑氏同一远祖。

抗日战争时期,有郑姓后裔从福建沿海地区避难至三明各地。20世纪中期,有沿海郑姓移民三明各地。

三、三明郑姓迁移

宋代,宁化郑文宝的第三子郑云熊迁居福建连城。

至宋代始,将乐郑继颢后裔陆续迁徙福建邵武县张厝乡三元、王溪、铁岭、外石、叶坊、墩上等自然村和顺昌县大干乡甲头村、郑坊乡云路等村。

明末清初,尤溪联合湖洋村的郑朝纪迁居南平保福、郑国奇迁居南平安济。

清代,汤川光明郑氏的第八世孙郑有成迁居南平,第九世孙郑明杰迁居南平下洋。

民国27年(1938年),尤溪西滨丰郑姓的郑菖郎、郑莆郎、郑盛何、郑延多、郑建杏、郑建端、郑福地、郑建利移居邵武拿口镇。郑铜郎迁居顺昌县洋口镇白沙村。

四、三明郑姓分布

郑姓为三明市的第九大姓,共有人口75328人,占全市总人口的3.52%。全市上万人的有大田、尤溪两县。这两县的郑姓人口有46827人,占全市郑姓总人口的62.16%。其中,以大田县郑姓人口最多,有25676人,占全市郑姓总人口34.09%。其他依次为:尤溪县21151人,永安市7607人,三明市区7226人,沙县5299人,将乐县2596人,宁化县1848人,明溪县1269人,清流县1178人,泰宁县869人,建宁县609人。

五、三明郑姓谱牒

三明郑姓谱牒有:

尤溪中仙西华村《郑姓谱牒》、尤溪尤溪口虹墩《郑氏族谱》、将乐大坪《郑氏宗谱》、尤溪联合吉木《郑氏族谱》、尤溪八字桥《洪宅郑氏族谱》、尤溪溪尾纲纪《郑姓宗谱》、尤溪中仙苏峰《郑姓宗谱》、尤溪中仙东华村际头《郑氏族谱》、尤溪洋中康林三佰丘《郑氏宗谱》、永安青水三房《郑氏族谱》、尤溪新阳建新村呈



祥《郑氏宗谱》、尤溪联合湖洲洋积德公《郑氏族谱》、尤溪联合连云《郑氏宗谱》、尤溪西滨西洋《郑氏宗谱》、尤溪西滨厚丰《郑氏宗谱》、尤溪洋中王坑门《郑氏宗谱》、三元《白砂郑氏家谱》、尤溪西滨七斗村《郑氏族谱》、尤溪汤川光明《荥阳郡郑氏族谱》、将乐城关玉华巷《郑氏族谱》、宁化水茜《郑氏族谱》、宁化中沙《郑氏族谱》、尤溪管前《郑氏宗谱》、尤溪新阳上地村《郑氏宗谱》、沙县三姑《郑氏族谱》、尤溪《郑氏宗谱》、尤溪溪口族谱》、尤溪新阳建新村高彰《郑氏宗谱》、尤溪新洋村《郑氏族谱》、尤溪西城郑庄《郑氏族谱》、尤溪西城北宅《郑氏族谱》、沙县三姑《郑氏族谱》。

六、三明郑姓文物

三明郑姓文物主要有：

大田桃源郑氏荥阳祠、永安市青水三房郑氏宗祠、永安青水郑氏“兴贤祠”、尤溪中仙苏峰村郑姓大宗祠、尤溪中仙苏峰郑氏二祖祠、尤溪八字桥洪宅正祖祠、大田

均溪东坑郑氏宗祠、尤溪溪尾纲纪郑姓大宗祠、尤溪中仙苏峰村后厝云“新兴坊”、尤溪西滨西洋郑氏宗祠、三元白砂郑氏佑启堂、尤溪管前洪村郑氏祖祠、尤溪中仙东华村郑氏祠堂、尤溪中仙西华村郑氏大祠堂、尤溪联合郑氏一祖祠堂、尤溪联合郑氏二祖祠堂、尤溪汤川光明郑氏祖祠、尤溪洋中村王坑门郑氏祖祠、尤溪新阳上地村开基正祖“荥阳堂”、宁化安远郑坊郑氏宗祠、尤溪洋康林三佰丘郑氏祖堂、尤溪新洋村郑氏宗祠、尤溪水东村郑氏宗祠、尤溪新阳建新村高彰郑氏“毓秀堂”、尤溪西城郑庄郑氏祖祠、尤溪西城北宅郑氏祖祠、尤溪溪尾纲纪樟树王[明正德年间（1506~1521年），尤溪溪尾纲纪郑姓始祖郑德明亲手种植一棵香樟。这棵香樟历经数百载，树干粗壮，枝叶茂盛，树围达11米，树冠面积900平方米，人称“樟树王”。樟树内有空腹，树腹内可摆一八仙桌，老人们夏天可在树内乘凉，谈今论古，冬天可在内下棋取暖，雨

天则可避风雨。这棵香樟为福建省人民政府挂牌保护的一级古树]、尤溪联合郑氏“四世五代”匾额[清咸丰十一年(1861年)，由尤溪县正堂向郑氏颁发并报省备案（实物照片存档于县文化馆）。这块匾是指郑姓连续四代人均五代同堂]。

七、三明郑姓人物

三明古代郑姓人物有：

郑彦华[宁化水茜人，南唐时任左千牛卫（皇帝内围贴身卫兵）大将军（三品）]、**郑文宝**[(953~1013年)，字仲贤，20岁左右承父荫入仕，授职为奉礼郎（掌朝会、典礼时的礼仪），后迁任校书郎（掌校对典籍，订正讹误的文官）。北宋开宝八年(975年)郑文宝被任命为广文馆生。太平兴国八年(983年)，中进士，被授予修武（今河南获嘉）主簿（地方政府的事务官）。淳化二年(991年)，郑文宝调任殿中丞（掌皇帝生活诸事的长官的属官、五品），并奉命出使四川、陕西负责清理整顿税收。郑文宝在川、陕期间，正逢夔州广武驻



军叛乱；叛军四处抢劫，郑文宝作为朝廷钦差大员果断担负起平叛重任，他率军乘船顺流而下，一夜行程数百里，以迅雷不及掩耳之势，发起进攻，一举歼灭叛军。因此获得朝廷嘉奖，赏赐五品朝服，升任陕西转运副使（主管运输事务的官职）。郑文宝先后12次亲自带队从环庆（今甘肃环县与庆阳一带）穿过沙漠，督运粮草到灵武（今宁夏灵武县）。景德三年(1006年)郑文宝奉诏回京时在途中染疾，留居在他儿子任职的襄城县养病。大中祥符六年（1013年），郑文宝逝世于襄城，后归葬宁化故里。郑文宝一生著作颇丰，有《江表志》《南唐近事》《历代帝王谱》《谈苑》《玉玺记》《郑文宝集》等著作]、**郑安道**[尤溪人，北宋熙宁六年(1073年)进士，曾任金紫光禄大夫（正二品官员）]、**郑木**[沙县人，南宋绍兴二十四年(1154年)进士。]、**郑渊**（尤溪人，南宋进士）、**郑勋**[尤溪人，南宋嘉定四年(1211年)进士]、**郑子实**[尤溪人，南宋嘉定十年(1217年)进士]、**郑铿**[字子声，将乐县人。元至正年间（1341~1368年）

曾任教谕。他多才多艺，对诗歌颇有研究，书法、绘画亦精妙，尤其擅长绘图。乾隆六十年(1795年)冬，他的一帧长幅画“剑门风雨”，堪称代表作，《福建通志》称此画“洵名笔也”]、**郑小六**[大田桃源镇玉田人，明洪武年间(1368~1398年)封右总旗之职（七品武官）]、**郑时敏**[明代将乐人。明宣德年间（1426~1435年），与李在、周文靖、周鼎、黄济、林景时、郑克刚一起征召入宫为宫廷画师，被封为锦衣镇抚（掌侦查、逮捕、审问等职的锦衣卫官员）。郑时敏善画山水，《中国名人大辞典》《福建名人辞典》有记载]、**郑宽**[大田县人，明天顺六年(1462年)进士]、**郑主敬**[大田人，明正德三年(1508年)进士，授户部主事（从七品办事官吏）]、**郑纪**[大田人，明正德十五年(1520)进士，曾任南京户部右侍郎（户部副长官）]、**郑亮**[大田铭溪桃源镇人，明万历十五年(1587年)曾任广东琼山县知县、巡察御史（派往巡视地方之官）]、**郑沛**[大田人，明万历二十七年(1599年)曾任户部尚书主事]、**郑光世**[大田均溪人，举人，


明天启元年(1621年)曾任河南延津知县]、**郑龙光**[大田人，明天启年间（1621~1627年）曾任知县]、**郑以济**[大田人，明崇祯四年(1631)曾任广东惠来知县]、**郑克敏**[明朝将乐人，曾任延平府儒学训导、监察御史（掌管监察百官、巡视郡县等事务）]、**郑瑚**[明代永安人，曾任浙江慈溪县丞（县令之佐官）]、**郑朝爵**[明代尤溪人，曾任太仓州同知（知州的副职，从六品）]、**郑武烈**[明代尤溪人，曾任德州长史（相当于现在的秘书长或幕僚长）]、**郑金砖**（明代大田桃源镇人，曾任武略将军）、**郑尚**（明代大田广平镇栋仁人，曾任广东东莞县知县）、**郑宽**（明代大田广平镇栋仁人，曾任琼山知县兼署连平府日事）、**郑天羽**[沙县人，清康熙年间（1662~1722年）任嘉定知县]、**郑居南**[尤溪八字桥人，清康熙六十一年(1722年)预选进士]、**郑天宠**[尤溪新阳镇建新村人，清乾隆六年(1741年)举人，任陕西直隶吴堡知县。因政绩显著，在告老还乡时，受皇帝破例召见，并赐封其祖父母、父母为“文林郎”、“好人”等]、**郑逢秋**[尤溪新阳镇建新村

人，清乾隆十年(1745年)武举人，任江南太仓州护守府]、**郑辅世**[尤溪西华人，清乾隆三十年(1765年)任浦城训导(古代文官名，负责教育方面的事务，从七品)]、**郑梦凤**[尤溪西华人，清嘉庆元年(1796年)进士，翰林院检讨(掌修国史，从七品)]、**郑国庆**[尤溪西华人，清嘉庆九年(1804年)升教授入翰林院]、**郑槐**[尤溪西华人，清嘉庆六年(1801年)任漳州府训导]、**郑梦秦**[清朝将乐人，曾任州同知]、**郑景山**(清代尤溪八字桥人，进士)、**郑鹏**(清代尤溪梅仙科第村人，曾任户部尚书)、**郑鳌**(清代尤溪梅仙科第村人，曾任礼部尚书)、**郑居得**(清代尤溪新阳镇建新村人，举人，曾任含山县左堂(即县丞，县令属官)兼典史(掌缉捕监狱事务)]。

三明现代郑姓人物有：

郑宗尧(民国时期将乐人，曾任将乐公署知事)、**郑佛仁**[(1861~1940年)，永安城内仁义坊儒学坪人，一生从事建筑和雕塑，是当时永安县负有盛名的建筑雕塑师。凡建筑庙宇祠堂或住宅，大都请他承建。其子郑林友继承他雕刻的艺术，作品亦甚精美，被人们作为珍品而收藏。郑佛仁的作品大部分在抗日战争和十年动乱年间被焚毁，现幸存的尚有百丈岩大殿的泥塑花瓶和狮像]、**郑南求**[(1909~1934年)，永安安砂镇江坊村人，1934年2月参加红军，同年在江坊被敌杀害]、**郑友金**[(1909~1985年)，1938年日军入侵福州，他一家避难迁居将乐。新中国成立初期，郑友金为解放军修理机械，支持剿匪反霸斗争。1952年，他到县玉华电厂工作，负责发电机操作与维修，1953年成为将乐

县第一位工人技师。曾荣获福建省工业劳动模范称号。1985年，郑友金病逝]、**郑战元、郑老兰**[均为永安安砂镇安砂村人，1934年2月参加红军，同年秋随红军北上抗日，后无音讯]、**郑祖祥**[(1913~1950年)，尤溪县八字桥乡下畲人，1950年为后畲乡农会委员，1950年11月在后畲龙溪口被土匪杀害。]、**郑祖锚、郑昌深、郑祖朝、郑祖升、郑绍厚**(均为尤溪县八字桥乡下畲人，1950年参加后畲乡民兵，1950年11月在沙县湖源罗地被土匪杀害)、**郑上昂**[(1915~1950年)，尤溪县八字桥乡下畲人，1950年参加农会，为后畲乡农会组长，1950年11月在后畲龙溪口被匪杀害]、**郑斌**[(1919~1948年)，尤溪中仙人，解放前夕任尤溪县合作总社社长，后参加中国人民解放军，在淮海战役中牺牲]、**郑超然**[(1920~1945年)，化名郑青华，大田县桃源乡王山村人，1938年加入中国共产党，1939年受地下党派遣到上京、桃源和永安西洋小学任教，以教师职业为掩护，从事党的秘密活动，建立地下交通站。1942年，郑超然任中共闽中工委的大(田)、永(安)、宁(洋)边委委员。1944年5月，郑超然任中共闽西北特委宣传部副部长。1945年9月，在大田龙门的夺枪战斗中牺牲]、**郑宝枝**[(1928~1950年)，沙县人，1949年参军，为志愿军三七一团一连战士，1950年11月4日在朝鲜烟台峰牺牲]、**郑明忠**[(1929~1950年)，尤溪县池田乡建新人，中共党员，1947年11月参军，为南闽师部警卫连排长，1950年在大田卜溪被土匪杀害]、**郑富崇**[(1933~1960年)，沙县高砂阳

溪人，1955年2月参加中国人民解放军，为八五〇七部队二营某连排长，1960年8月在修建坪连铁路中牺牲]、**郑旺金**(泰宁王坑口人，1931年6月任游击队队长，后遭土豪报复杀害)、**郑金旺**(将乐人，红军第三军团战士，1931年7月在江西失踪，1956年追认为革命烈士)、**郑邦加**(大田桃源镇前厝人，1931年参加特委游击队，同年在尤溪县被国民党杀害)、**郑光森**(大田桃源镇西安人，1932年参加革命，为地下党接头户，1945年在大田监狱被折磨致死)、**郑学相**(沙县夏茂儒元人，1933年参加红军，牺牲时间不详)、**郑跃金**(大田桃源乡西安人，特委机关后勤人员，1934年被敌杀害)、**郑得多**(大田桃源乡西安人，地下党接头户，1934年被敌杀害)、**郑兰友**(大田奇韬乡人，为县独立营二连连长，1950年9月在早兴遭匪伏击牺牲)、**郑宗谋**(大田均溪镇东坑人，1948年参军，为志愿军一七二团战士，1950年在朝鲜战场牺牲)、**郑家温**(大田广平镇栋仁人，1948年参军，为志愿军三三九团战士，1951年在朝鲜战场牺牲)、**郑友三**(大田太华乡德安人，为汤泉乡文书，1951年在池园村被匪杀害)、**郑启板**(大田均溪镇华安人，1948年参加中国人民解放军，为县独立营副连长，1951年1月在漳平县厚德剿匪时牺牲)、**郑承设**(大田均溪镇东坑人，1964年参加中国人民解放军，为六七六六七部队战士，1967年6月在军训中牺牲)。

(本文作者系福建省委党史研究和地方志编纂办公室副主任)

海上诗人陈尔全诗集选登（四）

本刊记者/ 武 评



从事海事工作与海洋文化研究40多年、并在业余时间写了二千余首诗、享有海上诗人美誉的陈尔全，1976年福鼎一中高中毕业生，上山下乡知青，赤脚医生，重庆交通学院交通管理工程和海南大学法学专业本科毕业生。曾任宁德、莆田海事局局长，福建海事局副局长，福建海事局政务中心书记、主任，高级工程师。著有《鼎海圣世》（东南大学出版社）、《海昇神韵》（鹭江出版社）和国家海事局海事文化课题专著《当代妈祖》；主编了四本海事政务便民手册，提质增效、马上就办、真抓实干、5年零投诉。

陈尔全多次被上级党组评为优秀党务工作者和优秀公务员，尤其是在2006年福鼎防抗世界超强桑美台风中立功，被国家交通部、福建省委省政府评为抢险救灾先进工作者，并在单位获得相关殊荣。

五月红

山外有山无止境，玻璃栈道是童鞋；
来回奔跑一阵风，汗流夹背可撑船；
幽谷生暖红鼎福，问得赤溪不老松；
履途起伏不容易，人生健乐亦舞戏。

白茶臻圣姆

得云神秀燃春明，富有东海带航声；
爬山越岭靠太母，飘洋过海敬圣母；
一壶白茶酬知音，绿雪芽期待明月；
饮醇品韵话茶事，抚今趋忆昔古人。

女神峰

海上仙都女神峰，太母绝景智慧秀；
万峰朝天太姥山，山青水秀融相宜；
巨龙出山戴赤溪，诗和远方拱山海；
太姥环绕龙气魄，古今屹立天地晖。

信州之浩歌

四方通天无限好心仪特好，
林润生态嘉华时光真倒流；
惬意真善美盛世传言颂扬，
亦是称道一生美丽永塑造；
忆当年风华正茂意气风发，
聚夕阳青春永驻豪情万丈。

元宵

入社时茫然，此时更茫然；
天转手犹然，更事任茫然；
人当忙茫然，忙之更茫然；
人当静安然，静之更安然；
人当忙安然，忙之更安然；
人当静安然，静之更安然；
人当忙安然，忙之更安然；
人当静安然，静之更安然；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵的心事

喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；
喜逢元宵佳节，心无半丝挂碍；

——梅尔金 2019.11.16 前安慧观



元宵夜思

月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；
月上柳梢头，人约黄昏后；

——梅尔金 2019.11.16 前安慧观



元宵灯

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵的心事

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



元宵

元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；
元宵佳节共团圆，金山野寺共团圆；

——南山居士 2019.11.16 前安慧观



礼赞新中国 奋进新福建

——第七届省直机关全民健身运动会举行

本刊记者/ 苏 泉



为庆祝新中国成立70周年，推动省直机关全民健身运动蓬勃开展，激励广大党员和干部职工在坚持高质量发展落实赶超、加快新时代新福建建设中团结奋进、担当作为，3月29日，“礼赞新中国·奋进新福建”第七届省直机关全民健身运动会启动仪式暨趣味运动会比赛在省奥林匹克体育中心拉开序幕。

当天上午，省体中心田径场处处洋溢着青春的律动，充满着运

动的激情，这里是运动与欢乐的海洋。来自98个省直单位、1700多名党员干部职工参加此次活动。省委省直机关工委常务副书记董建洲，省体育局党组书记、局长林作明，省总工会党组成员、副主席郑小蕊等领导出席了活动启动仪式。裁判员和运动员代表分别作了宣誓。

本届省直机关全民健身运动会由省直机关工委、省体育局、省总工会联合主办，将从3月持续至

11月，包含举办趣味运动会、羽毛球、乒乓球、气排球、扑克80分升级、网球、太极拳、第九套广播体操等8项赛事活动，是历年来项目最多、形式最丰富、趣味性最强的一次运动会。比赛虽然尚属业余水平，没有专业运动比赛那样好看、刺激，但各单位高度重视，精心组织，表现出的那股拼搏、执着、上进的精气神，那种友谊第一、比赛第二的品格和广泛参与、积极合作的活力毫不逊色，充分展现各单位良好的道德风尚和精神面貌。

赛场上加油声、笑声、欢呼声和掌声此起彼伏，这是一次机关大家庭的欢聚活动。“滚铁环”、“呼啦圈接力”、“抛绣球”、“摸石头过河”……当天的趣味运动会作为今年首场省直机关全民健身运动会欢乐开启，体育场上人头攒动、欢声笑语一片，98支参赛队伍以比赛的形式掀起了一股运动热





潮。穿着“巨无霸”的大脚丫还要奔跑起来，有的选手能身轻似燕，有的选手却似乎有些费劲；这个车轮滚滚6人一组，就需要大家动作协调一致，勇往向前；滚铁环让大家又回到了童年，儿时的欢乐游戏历历在目；呼啦圈接力，“男女搭配、干活不累”，使它能够流畅地

在选手们之间传递。这次运动会各单位踊跃参与，都派出了精兵强将。比赛中，各代表队成员精诚合作，不仅体现良好的团队精神，也兼顾竞技的趣味性和互动性。趣味运动会结束后举行了颁奖仪式，每个项目分别设一等奖、二等奖、三等奖若干名。

省委省直机关工委常务副书记董建洲指出，省直机关干部职工，不仅要踏实工作、勇于担当，更要强身健体、振奋精神。通过运动会的举办，必将有力促进省直机关全民健康运动的蓬勃发展，有力丰富省直机关精神文明建设，有力助推新时代新福建建设。HD



黄慧华：为了福州脱胎漆器技艺的传承和光大

本刊记者/ 郑兴政 李莉勤



脱胎漆器是福州三宝之一，已有二百多年历史，与北京的景泰蓝、江西的景德镇瓷器并称为中国传统工艺的“三宝”，被国家列入首批非物质文化遗产，享誉国内外。它质地坚固轻巧，造型典雅别致，色泽瑰丽鲜艳，装饰精细，结实耐用，有独特的民族风格和浓厚的地方特色，具有碰不坏，摔不

破，不掉漆，不褪色等优点。郭沫若生前曾做诗赞誉，“天下谅无双，人间疑独绝”。

在福州脱胎漆器行业，黄慧华可是有一定的知名度。黄慧华很小的时候，父母就在福州第一脱胎漆器厂工作，是工艺技术骨干，曾任车间主任。从小在父母的耳濡目染下，黄慧华年少时便对传统工艺

美术，特别是脱胎漆器的手工技艺情有独钟。1980年，她就职于福州第一脱胎漆器厂，开始了她与脱胎漆器近40年的不解之缘。她从厂里的基层岗位做起，先后当过厂里的记录员、统计员，在职期间曾多次被评选为先进工作者。黄慧华拜著名的工艺大师张书栋为师，她吃苦耐劳、虚心好学、心灵手巧、严谨



认真的品质赢得了张书栋的信任，张老师亲手传教技术，并将她认为“艺孙女”，把所有的特艺都传承给黄慧华。经过多年的专业工厂实践及名师精心的指导，并通过自己长期的刻苦钻研与努力，黄慧华熟练地掌握了较为全面的漆艺设计及制作的专业技术。

在当代社会中，许多传统文化、手工技艺正不断遭受着现代文明以及全球化等多种主客观因素的冲击，手工技艺越来越无人问津，许多传统文化也正面临着消失的危险，福州脱胎漆器也不例外。到了上世纪90年代后期，福州第一、第二脱胎漆器厂这两个数十年来一直在全国漆器行业中处于领先地位的大厂基本停产，厂属职工先后下岗、转产或提前办理退休手续。企业的下岗技师和职工迫于生计纷纷自寻出路，黄慧华就是其中之一。

1995年，黄慧华又走上了新的工作岗位，在福州三叉街道党政办公室工作了7年，但是她一直心系福州脱胎漆器的文化传承。为了不

让脱胎漆器工艺失传，黄慧华放弃“铁饭碗”，与丈夫郑道进——福州脱胎漆器协会理事及高级技师，决定共同创办福州市鑫龙艺脱胎漆器厂，专门设计、生产和销售脱胎漆器。他们夫妇俩，一个是传承人，一个是高级技师，为了福州著名工艺品的发扬光大呕心沥血。办厂十多年来，他们数十年如一日，恪守着这门传统技艺，研发出新的异型花瓶、圆盘、画板、茶具、酒具、办公用品等各种塑型工艺品，使漆艺作品能够在继承传统技艺与材料的基础上展现出现代语境。为了弘扬福州脱胎漆器的文化与传承，他们正在为了中国传统工艺的“三宝”——福州脱胎漆器工艺品更新颖，更有艺术美感和收藏价值而努力奋斗。

然而传承之路仍然任重而道远，脱胎漆器的传承之路显得有些严峻。由于工艺繁琐、市场需求小、推广力度弱等多种原因，脱胎漆器的传承与发展可谓“喜忧参半”。“现在的年轻人怕吃苦，没

有耐性，脱胎漆器的制作过程十分繁复，成品最快也需要两个月制作完成，甚至更久。”黄慧华说道，“他们说制作过程这么复杂且花时间，还怎么盈利啊？所以年轻人都不愿意进入这个行业。”“不仅仅是年轻人，许多老手艺人由于传统的美术工艺无法为自己带来市场和效益，没有经济的支撑，所以大部分选择关闭工厂，不得不放弃自己传承多年的传统手艺。”

面对未来，黄慧华踌躇满志，信心满满。她计划办脱胎漆器工艺培训班，培养更多优秀的脱胎漆器手工艺者，让我们的传统手艺传承下去。发挥福州工艺传统优势，极需有一个适于生存、发展的文化环境。为此，黄慧华呼吁政府加强宣传，也希望能有越来越多的人关心福州脱胎漆器，关注这些传统手工技艺的传承与发展，共同将福州传统工艺资源的优势转化成推动社会和经济发展的胜势，从而实现福州传统工艺的振兴。■



福建 “三月三” 畲族文化节

□文/ 魏燕霞 苏 泉 兰元裕

“三月三”是畲族最隆重的传统节日。畲族是一个忠诚勇敢的民族，畲族人民以勤劳淳朴著称。每年农历三月初三，畲族同胞们皆换上盛装，制作乌米饭、红团，祭祖先拜谷神，举行盛大歌会，载歌载舞，男女老少唱起古老的“山哈调”，跳起欢快的舞蹈，热闹非凡。近日，福建省各地纷纷举行“三月三”畲族文化系列活动，精彩纷呈。

4月2日，“三月三”畲族文化节在福州市晋安区畲乡日溪乡开幕。日溪乡是福建省福州市晋安区下辖乡，居住人口六千六百多人，其中畲族人有一千七百多人。这里既有革命老区，又有近三分之一的

少数民族村落——畲族聚居地。畲乡人和来自远方的朋友们共同汇聚在日溪乡，穿上盛装，对山盘歌，载歌载舞，热闹非凡。畲族乡亲们还向游客们展示了糍粑、薏粽、乌米饭的制作过程，还有畲乡特色长桌宴，上面摆放了乌米饭、糯米糍粑、薏粽、竹筒虾等畲族传统特色小吃，200余名游客与畲族乡民们在“长桌”前同享“山哈”美食。今年是第二届日溪“三月三”畲族文化节，活动以“奋进新时代共圆振兴梦”为主题，举办畲族文化节是为了能更好的传承和弘扬少数民族的传统文化，同时积极推进日溪乡农村振兴，扩大畲族、畲乡文化品牌影响力。

4月7日，“中华一家亲·2019海峡两岸各民族欢度‘三月三’节暨福建省第八届‘三月三’畲族文化节·第十二届海峡两岸少数民族丰收节”在漳州举行，海峡两岸各民族共同欢庆“三月三”，畅叙两岸情。在漳浦县城的主会场，表演者身着凤凰装，梳着龙船髻，头戴凤冠，图案花团锦簇、溢彩流光，显示出鲜明的民族艺术特色。一曲《歌唱畲族三月三》唱响畲族风情，拉开文化节文艺演出帷幕，现场载歌载舞一片欢声笑语。“三月三”文化节不仅有歌舞升平，上演一场“视听盛宴”，也有特色美食，给参会人员带来口福无限。糯米糍、乌米饭、咸饼等特色小吃让





人爱不释手，黑豆酒、橄榄酒、油柑酒、荔枝酒等特色酒水令人垂涎欲滴，还有咸芥菜、酸笋、咸瓜等留住了游客的脚步。“三月三”的举办，将进一步掀起两岸交流合作的热潮。

4月7日，武夷山市星村镇黎前村第二届“三月三”畲族民俗节举行。当地畲族群众穿上盛装，载歌载舞。周围四乡八邻、外来游客纷至沓来，与当地畲族群众一道看演出、品美食、谈发展，共同庆祝“三月三”畲族民俗节。黎前村是武夷山市唯一少数民族村。近年来，在各方支持下，黎前村着力畲族特色村寨保护，挖掘和传承畲族文化，以“打造畲族风情旅游品牌”为发展目标，进行了独具畲族

特色的美丽乡村建设、畲族特色村寨保护与发展，修建畲族文化广场、畲族文化长廊、大小寨门，今年还将建设畲族文化活动中心。这些变化不仅改善了畲族同胞们的生产生活，也为黎前村乡村振兴奠定了良好的基础。

4月12日，“放歌三月三·逐梦新时代”2019南平欢庆畲族“三月三”畲族文艺演出在建瓯高铁新区举行。文艺演出现场，畲歌飞扬。演员们掷地有声地敲打出《战胜鼓·凯旋》（省非物质文化遗产），为当天的文艺汇演拉开序幕。表演者身着民族服饰，原生态畲歌联唱《歌唱畲族三月三》，用山歌传唱党的扶贫政策，表达对党的民族政策的拥护和感谢。舞蹈

《茶乡美》，用舞蹈跳出畲族群众对新生活的向往。情境剧《狩猎舞》、歌伴舞《凤凰与山客》等节目在视觉、听觉上向观众展示了畲族艺术之美，更是将现场的氛围一步一步推向高潮。丰富多彩又极具民族特色的表演让观众直呼过瘾、拍照留念。文艺演出期间还穿插了有关民族团结知识问答，体现了中华民族一家亲，共同发展繁荣的愿望，现场气氛热烈。在演出现场还展出南平各县市畲族文化图文展览，展板不仅展示了畲族文化的魅力，更展示了畲族同胞一家亲的民族情谊，许多人驻足观看，了解畲家人文风情、畲家体育、畲族彩带编织技艺等文化习俗。[H]



妈祖诞辰1059周年纪念大会暨春祭妈祖在湄洲岛举行

□文/ 陈尔全

4月27日（农历三月廿三），妈祖诞辰1059周年纪念大会暨春祭妈祖在湄洲妈祖祖庙天后广场举行。莆田市委副书记、市长李建辉，福建省委宣传部副部长、省新闻出版局局长陈立华，福建省文化和旅游厅副厅长肖长培，莆田市领导阮军、林庆生、吴桂芳、沈萌芽、陈惠黔，中华妈祖文化交流协会名誉会长、福建省人大常委会原副主任袁锦贵，福建省政协原副主席李祖可，广西壮族自治区政协原副主席陈雷卿，全国台湾同胞投资企业联谊会创会会长张汉文，泰国南瑶妈祖宫建庙委员会主席林炯烈，港澳台及海内外妈祖信众等出席活动。

受莆田市委书记林宝金的委托，市长李建辉在会上致辞并宣布大会开幕。莆田市人大常委会主任阮军主持纪念大会。

李建辉说，“立德、行善、大爱”的妈祖精神，穿越时空，超越族群，跨越国界，成为连结两岸同胞、凝聚海内外华人华侨的精神纽带。伴随着妈祖文化的广泛传播和“一带一路”倡议的走深走实，妈祖文化交流更加频繁，妈祖文化的“朋友圈”“同心圆”越来越大。

李建辉说，当前，莆田正沿着习近平总书记指明的“努力把福建建成台胞台企登陆的第一家园”的方向，携手两岸共同弘扬妈祖文

化，共同推进文化传承、社区缔造、生态保护、风貌整治，着力把湄洲岛这一两岸共同的精神家园打造成大家共同向往的幸福家园。热忱欢迎台湾同胞和全世界的妈祖信众来到妈祖圣地，携起手来，一起探索海峡两岸融合发展新路，以妈祖文化为纽带，在旅游、文创、健康医疗等领域加大合作，实现海峡两岸产业互通、民心互融、发展共享。

张汉文、林炯烈，湄洲妈祖祖庙董事会董事长林金赞也在会上致辞。

纪念大会后，还举行了己亥年春祭妈祖典礼等活动。来自台湾云林北港朝天宫、高雄路竹天后宫等40家台湾宫庙代表和香港、澳门地





区妈祖信众，以及阿根廷、泰国、越南、老挝、马来西亚等国家的妈祖信众代表近万人欢聚圣地，同沐福泽，共庆圣诞。9时30分，农历己亥年春祭妈祖典礼开始，可纳2万人的湄洲岛天后宫广场座无虚席，礼台中央，妈祖金身端庄肃穆，三献乐舞毕，8条25米长的彩色巨幅绸带象征各国民心汇聚的“海上丝绸

之路”，涌向妈祖金身，寓意海洋文化与妈祖文化完美融合。旌鼓礼炮声中，海内外信众依古制三跪九叩，同谒妈祖，祈愿两岸和平，民族昌盛，丝路复兴。为期六天的纪念妈祖诞辰活动期间，来自各地的120支民俗表演队4500多人轮番上阵，为海内外妈祖信众、游客献上一场精彩纷呈的文化盛宴。

据悉，本次活动以“同谒妈祖共享平安”为主题，旨在深入贯彻落实国家“建设21世纪海上丝绸之路”的倡议，进一步弘扬妈祖文化和立德、行善、大爱的精神，更好地发挥妈祖文化在对台交流合作、“一带一路”倡议中的重要作用，促进海内外妈祖信众的联谊交流。HP





第二届福鼎市两岸妈祖文化节在点头镇举办

□文/ 陈尔全

2019年4月21日，农历三月十七，第二届福鼎市两岸妈祖文化节在点头镇妈祖天后宫广场隆重举行。

原福建省民宗厅厅长王聚仁，福建省海事局副巡视员、海上诗人、中华妈祖文化学者陈尔全，中

华妈祖文化交流协会副秘书长陈永腾，莆田市湄洲妈祖祖庙董事会董事、莆田会馆馆长陈金森，联合国妈祖文化交流协会理事长杨文健，台湾地区新港奉天宫董事叶国荣，香港著名妈祖文化学者、金融专栏

作家李家卫，福鼎市民族宗教事务局局长蓝俊元等领导出席并发表热情洋溢的致辞，与数千位妈祖敬仰者一同参加了向妈祖三献礼的非遗文化仪式。

上午十点，祭典仪式在鸣炮、





击鼓、鸣锣中开始，由点头妈祖天后宫黄德美董事长为主祭，带领海峡两岸上百位宫庙陪祭向妈祖三献礼。活动现场，鼓乐齐鸣，旌旗招展。主祭、与祭等各就各位，身披金色绶带，手执香火，遵古科仪，向妈祖金身神像行三拜九叩礼，并依序举行迎神上香、祭帛、诵读祝文、行三献之礼等，以表虔诚，整个祭典过程，雍容肃穆，瑞气氤氲。

祭典结束后，只听鸣铙三响，绣旗飘扬。造型新颖、形态各异、富有当地民俗文化气息的龙船、平安灯队、鱼灯，以及宋装舞、舞龙、茶文化、八仙表演等各自摆开势头，鸣锣开道，浩浩荡荡地欢送点头天后宫妈祖金身起驾，沿街巡安。

黄德美代表主办方致辞。他

说，“今年选择在马祖诞辰纪念日前再次与台湾妈祖民间团体联合举办两岸妈祖文化节，我们将珍惜这一重大历史机遇，大力弘扬妈祖文化，传承妈祖精神，带动中国白茶特色小镇产业，打造妈祖平安白茶品牌，推动旅游和社会经济发展，进一步扩大与海上丝绸之路的文化纽带，构建人类命运共同体，积极融入国家‘一带一路’战略政策。”黄德美满怀希望的说道，“妈祖心·两岸情，共圆中国梦，在社会各界共同努力下，点头妈祖文化事业会更加辉煌。妈祖‘立德，行善，大爱’的精神也将会传播得更远！”

中华妈祖文化交流协会副秘书长陈永腾说，“第二届福鼎（点头）两岸妈祖文化节真正体现了福

鼎市广大妈祖敬仰者对妈祖崇高的信仰和爱戴，进一步增强民族凝聚力和向心力。今年是纪念‘妈祖信俗’入选联合国非物质文化遗产名录十周年纪念日，具有重要的现实意义和深远的历史意义。”

据悉，点头妈祖天后宫始建于明朝，妈祖信仰历史悠久，近六百年的历史传承，已于2009年被列入福建省第七批文物重点保护单位，现列入中华妈祖文化交流协会理事单位。此次点头两岸妈祖文化旅游节的顺利举办，展现出点头妈祖文化风采，进一步深化两岸妈祖文化交流，扩大合作，两岸同唱妈祖之歌、共叙妈祖情缘，共话和平愿景，共祈风调雨顺、国泰民安。HP





西安卧龙寺

□文/ 向善

卧龙寺位于陕西省西安市碑林区柏树林街，据寺内碑刻载，卧龙寺创建于汉灵帝年间，隋朝时称“福应禅院”，距今有 1800 多年的历史。唐朝时，因寺内保存着吴道子在这里画的观音像，又称“观音寺”。宋初有名高僧入寺住持，终日高卧，被尊称为“卧龙禅人”。

因此，寺也更名为“卧龙寺”。

自元至清，卧龙寺多次重修。现在寺内保存下来的元、明、清石碑多通，记述了这段历史。

卧龙寺分为中院、东院和西院三个院落。中轴线上依次建有石牌坊、山门、天王殿、大雄宝殿、千手观音殿。后大殿为法堂。山门内

东侧为地藏殿，西侧为观音殿。天王殿两侧有钟鼓楼，左钟楼，右鼓楼。天王殿后东侧为客堂，西为方丈居室。大雄宝殿后东侧为药师佛殿，西侧为祖师殿。寺内最大的建筑为禅堂，位于祖师殿西侧的西院内，是陕西境内最大的禅堂，可容百人打坐。

卧龙寺内碑石林立，文物荟萃。著名碑石有佛足迹碑、唐吴道子画观音像碑、明洪武十五年卧龙历史碑等。这些石碑，碑文清晰，是研究唐朝及明清时期卧龙寺的重要史料，同时也具有绘画、书法价值。

佛足迹碑的佛足，刻在《明卧龙禅寺碑》的阴面，碑正面铭文记述卧龙寺的沿革。碑阴佛足迹碑在双足大指上均刻莲花，足掌刻千幅轮、三钻、宝瓶、双鱼、宝剑等文，在图下有铭文曰：“大唐贞观中，有玄奘法师亲往西域求法，亲





获赠礼图归，进呈太宗皇帝，奉敕刻石供奉以广传焉。大明洪武丁卯，寒水僧德明，长安卧龙禅寺提点行满，命匠重镌。”佛足迹是玄奘从西域带回，并奉敕刻石供奉。

唐朝画圣吴道子所画的观音像刻

石，线条遒劲，宝相庄严。寺内还有一通“唵”字碑，据传碑文系唐朝高僧义净自西域带回镌刻而成。

卧龙寺原来还收藏有举世闻名的《碛砂藏》。《碛砂藏》是南宋平江府（苏州市）碛砂延圣院募刻

的大藏经，刻印精致，有很高的历史价值，现保存在陕西省图书馆，尚存五千余卷。寺内还珍藏若古印度贝叶经、宋咸平年间所铸铁钟、西藏喇嘛留赠的大理石香炉等，皆有很高的文物价值。HP





“非遗+旅游”加出新活力

□文/ 智 富

3月15日，江西省婺源县梦里老家景区“抬阁”巡游现场人山人海，热度丝毫不逊色于赏花。

江西省的旅游资源和非遗资源非常丰富，旅游与非遗的融合如火如荼。非遗为旅游提供了丰厚的文化资源和滋养，让旅游更加有味道；旅游则成为非遗传承与创新的

重要平台，为非遗增添了活力。

近年来，随着文化与旅游不断深入融合，非遗与旅游的“牵手”水到渠成，江西各地和旅游景区在引进非遗项目方面进行了积极探索，收获颇多。有些地方早在旅游景区规划开发之初，就将非遗融入其中，丰富景区文化内涵。

在舞台表演方面，非遗通过在景区设立舞台、剧场等形式进行展示表演。以“滕王夜宴”“寻梦牡丹亭”“天下三清”等为代表的实景演出，开辟了对历史遗存、非遗文化等进行保护式开发的有效途径。

在现场体验方面，各地将传统美术、传统技艺和传统手工艺品



的制作、生产、表演、销售搬进景区，让游客参与其中。景德镇古窑民俗博览区设立制瓷作坊，进行现场制瓷，展示悠久的手工制瓷工艺，游客可亲身体验；龙南县客家酒堡设立酿酒作坊，向游客展示客家米酒的制作过程，让游客体验酿酒的乐趣。

江西省每年都有不少旅游节庆活动，各地通过在景区举办民俗及节日类非遗活动，集聚人气，拉动消费。

非遗旅游商品的开发也热火朝天。余江雕刻、景德镇手工制瓷、婺源三雕、南城麻姑酒、德兴手工铜艺等非遗旅游商品，已成为当地旅游业最具代表性的伴手礼。

南丰傩舞是国家级非物质文化遗产。每年的南丰蜜橘采摘季，在“橘园游”各条线路上，游客都能看到南丰傩舞，感受到当地独特文化。客家门匾习俗是省级非遗代表性项目。上犹县在乡村旅游点梅水乡园村建成“客家门匾习俗传承基地”和客家门匾文化长廊，受到游客的广泛关注……

文昌里曾是临川最繁华的商业街区，也是抚州的历史档案馆和老城博物馆。改造后的文昌里，建筑



不改其貌，同时引入非遗项目，文化底蕴更足，众多游客慕名而来。

截至2018年6月底，江西省有国家级非物质文化遗产代表性项目70项、省级560项，国家级非物质文化遗产项目代表性传承人70名、省级478名，拥有国家级文化生态保护实验区2个、省级2个，国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地4个、省级20个。

在这些非物质文化遗产中，既有传统技艺的传承，又有歌舞表演艺术的沿袭，还有服饰、节庆、美食、医药等文化精髓的保护与延续。如果不能进入社会大众的生活

圈子，跟不上人们审美的变化，再好的文化或技艺也没有用武之地，“好技艺”最终都会成为“活化石”。非遗与旅游，相融则相盛。只有实现非遗与旅游的深度融合，才能使非遗更好地融入旅游场景，赋予非遗更为蓬勃的生命力，进一步提升旅游的吸引力。

据悉，江西省还将探索“非遗小镇+保护”“非遗小镇+旅游”“非遗小镇+扶贫”“非遗小镇+产业”等保护发展模式，培育20个省级“非遗小镇”。这些小镇未来都有潜力发展成旅游休闲度假目的地。HP





福州拗九节

□文/ 杨 善

3月5日（农历正月廿九）是福州传统民俗节日拗九节。这天，福州人用糯米、红糖，再加上花生、红枣、荸荠、芝麻、桂圆等原料，熬煮香甜的“拗九粥”，为老人奉

上一片孝心和祝福。

为了弘扬拗九节的孝道文化，从2005年至今，福州已连续举办了15届“我们的节日·拗九节”系列活动。如今，拗九节也被赋予了新

的别名——孝顺节，成为极具福州特色的、民众广泛参与的孝老爱亲节庆。

据了解，福州拗九节源于“目连救母”的传说。乡人效仿目连

的孝行，每年正月廿九煮“拗九粥”，孝敬双亲及邻里长辈，并相沿成俗。

“拗九粥”与驱寒养生密切相关。福州立春时节虽然进入春天，仍寒冷异常，说春寒料峭相当贴切，红糖、红枣、花生、桂圆、糯米等温润，辅之荸荠清脆，熬成的“拗九粥”类似于当下的八宝粥，较白米粥更具有辛温发散、健脾护胃、滋养身体之功效，在这个时节食用，驱逐寒气健体强身预防疾病，也成为一道佳肴。

煮“拗九粥”有讲究，一般

要经过四道工序，需要备齐糯米、红枣、葡萄干、桂圆干、莲子、花生、荸荠、红糖板等8种材料。这样煮的粥色、香、营养一应俱全。

第一道工序是浸泡。将糯米浸泡半小时，莲子、花生各用清水浸泡1小时。浸泡过的糯米不仅煮得透也香；而莲子、花生由于比较硬，必须浸泡1小时后，煮起来才容易烂。莲子中间要没“心”，煮的粥，才不会有苦味；花生浸泡后应把上层皮脱去，粥吃起来口感才不会涩。

第二道工序是蒸煮。将浸泡过

的糯米用手捞起，重新淘洗后放置小蒸笼里，用旺火蒸10分钟后起锅，加上适量的水，并将事先准备好的红枣、葡萄干、桂圆干、莲子、花生、荸荠一同放入，用饭勺均匀搅拌，再用旺火煮5分钟。

第三道工序是加糖。待糯米开始呈现出黏性时，放入一定数量的红糖板，此时应使用慢火煮3分钟。

第四道工序是搅拌。红糖板在糯米饭中全部溶解后，用饭勺轻轻搅拌，糯米饭颜色变红，即可关火。这过程只需再用1分钟时间。这样，一碗浓情孝顺粥就煮成了。HP



探秘福州“蜘蛛人”

本刊记者/ 李莉勤



4月15日上午，几名“空中飞人”攀爬在福州一座高层建筑外墙上，面对高空中的“空中飞人”，路人饶有兴趣的仰头驻足观看，有人则拿出手机拍下那道绿色的“风景线”。

原来，都市中的高楼大厦外墙由于常年受到日晒和风吹雨打，以及大气中有害气体和油烟等污染和化学反应的侵蚀，使得建筑物外墙产生了污垢和风化，既影响了建筑物的标致和市容，又损坏了建筑物。为了城市的整体美观，在现代

都市中滋生出一种新兴的行业——高楼外墙清洗。这些“空中飞人”则是利用高空操作绳、安全绳、高空坐板（或吊板、吊篮等）针对大楼外墙材料进行自上而下刷洗清洁制剂、清洗污垢灰尘的高空工作者，从事这种行业的人员必须经过专业培训并颁发外墙清洗资格证才能上岗。

垂吊在空中作业，不像地面擦玻璃那样轻松和简单，一根绳索，一块木板，维系着外墙工人作业的生命安全。高空中，有人冲洗墙

面，有人擦玻璃，有时身体会随着绳子有所转动，他们就赶紧寻找平稳点。站在楼下仰望，着实让人为他们的安危捏一把汗。这样的高空作业者大部分是普普通通入城讨生活的外来务工人员，而与一般工种不同的是，他们的岗位远离了踏实的地面，高高地悬挂在了空中，这份工作即使说是用生命换金钱也不为过。

记者观察到，这些“空中飞人”的身上有两根绳子，他们戴着安全帽，坐在坐板上，坐板下边拴

着一个清洁桶，他们动作娴熟地一会儿用刮子刮，一会儿又换成布子擦。一层玻璃刮擦完，只需要五到十分钟，然后他们再慢慢下降到下一层位置继续同样的工作。

趁着“空中飞人”休息的间隙，记者采访了其中一位高楼外墙清洗工人的刘师傅。从事这行近20年的他，在近百米的高空作业，两三分钟就能擦三块玻璃。“高空作业，在普通人看来是一份很危险的职业，您为什么会选择做这份工作？有想过放弃吗？”记者问道，

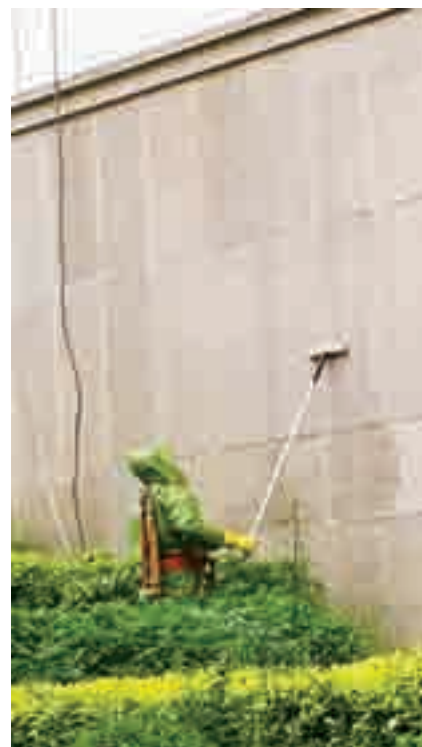
“我们都有经过专业的培训并领有高空作业许可证，公司都给上着保险呢！”刘师傅不以为然的笑着说，“虽然在那么高的地方干活看着很危险，但把安全措施做到位也就不危险了，主要是做好安全措施，自己从刚开始的胆怯，到现在已经习惯了这份工作。”“干我们这行，要胆大，也得心细，在高空



不能慌，安全作业是第一位，一定马虎不得，所以，干活前，安全这一关不得有一丝疏忽。”

刘师傅还说，“我们工资一天七百元，每个作业五个小时，每每看着自己和同事们一起清洗完的大楼，一幢幢楼更美更亮，这座城市更加亮丽，我们也会有成就感”。

如今，刘师傅和他小团队的40多个工人，一起为省城高楼大厦的外墙清洁贡献着自己的力量。从事这行近20年的他，刘师傅的梦想简单又实在，爬高上低只为城市更美更亮，还期盼每一趟空中作业，大家都平平安安。■



神奇美丽的普者黑

□文/ 畅 福

普者黑位于云南省文山壮族苗族自治州丘北县境内，“普者黑”为彝语，意为鱼虾多的地方。普者黑景区以“水上田园、彝家水乡、岩溶湿地、湖泊峰林、荷花世界、鱼鸟天堂”等景观而著称。

普者黑景区内共有16个湖泊，水质清澈无污染，乘小木舟观光游览，如在画中行，置身于“真、幻、诗、画”的境界里。

普者黑分布着300多座峰林、峰丛和孤峰群，错落有致，形态各异，多姿多彩，奇秀迷人，雄伟壮观。整个景区山连山，水绕水，山水相连，湖光山包浑为一体，蔚为奇观。

普者黑景区内共有大溶洞80多

个，洞中石笋丛生，石柱林立，幽雅奇特，千姿百态，形形色色，是构成普者黑“仙境”的重要部分。

普者黑以独特的峰群、湖群、洞群、古老的民族风情等奇丽的自然风光融为一体，资源规模宏大，受到专家学者的高度赞誉和国内外游客的青睐。

山水田园普者黑，高原上的水乡，风景幻化多姿，每个时节都蕴含着显眼而独特的魅力。伴着普者黑心动心移，走近它，一幅幅绚丽夺目的多彩图画，让人陶醉，让人回味。

普者黑的美总是让人难以形容的，以一种不易察觉的脚步走进普者黑，山水间一切随之变得成熟起来。那荷塘，那山花，甚至那苇草以及潜

伏在草层中浅吟低唱的虫鸣，都给人一种无限的遐思与向往。

沿着普者黑的幽径散步，远眺前方的湿地，其间有水牛散漫的啃草，伴着觅食的水鸟，好一幅和谐而富有生机的图画，也增添了几许闲适安静。在这般景致中，感觉普者黑的温柔而又爽朗，契合了山明水秀的光鲜亮丽，如诗如画，悠然静谧。

走进普者黑，你会发现更多不寻常的美丽，会有更不一样的心灵体验。这里虽然没有大理、丽江的繁华与古色古香，但这里充满浓浓的乡土气息，静静的漫步在街巷中，可以感受到普者黑的文化气脉，享受着轻松惬意的时光。HP





海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网www.fjppzw.gov.cn

4、海峡品牌网www.hxppzss.com

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峡西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

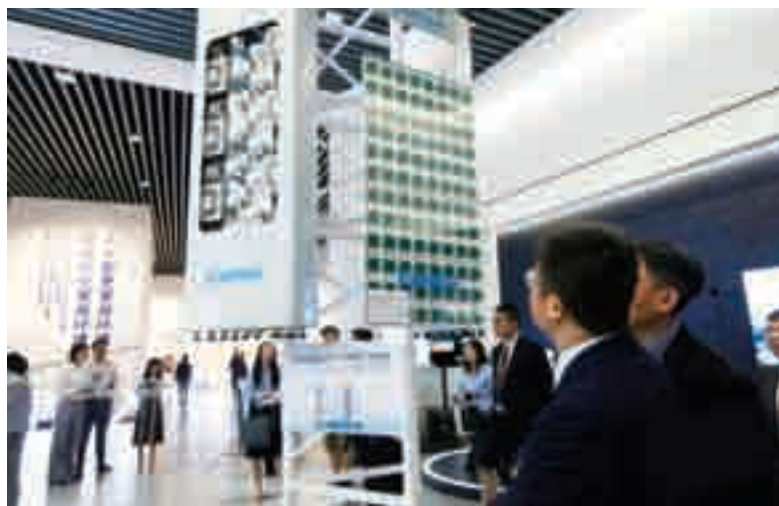
都市圈发展提速 驱动京津冀重要节点城市新价值释放

5年来，京津冀协同发展不断地推进，在人才发展、交通一体化、产业升级转移、公共服务共建共享等方面成效显著，京津冀都市圈逐渐兴起。随着都市圈发展上升至国家战略层面，京津冀都市圈内的重要节点城市将迎来新的发展机遇，区域新价值也将获得释放。



粤港澳大湾区打造万亿级5G产业集聚区

最近，《广东省培育世界级电子信息产业集群行动计划（2019-2022年）（征求意见稿）》发布，有20处提及“5G”，明确提出“在珠三角城市群启动5G网络部署，加快5G商用步伐，将粤港澳大湾区打造成万亿级5G产业集聚区。”



在政府层面加强宏观规划的同时，各地也纷纷发力抢先布局5G产业。在广州，粤港澳大湾区第一通5G电话在黄埔区科学广场展厅内拨通，作为全国首批5G试点城市之一，广州将在年内建设5G基站1万座；在深圳，广东省5G中高频器件创新中心揭牌，将聚焦5G产业薄弱环节及关键核心技术攻关；在佛山、东莞、惠州等地，众多制造业企业围绕5G产业链的研发、生产、应用、推广等环节展开行动。

长三角轨道交通“一码通”又添新成员

4月15日，长三角“上海—温州”轨道交通乘车码正式实现互联互通。这标志着继“沪杭甬”三城地铁二维码互联互通后，长三角城市轨道交通“一码通”又添新成员。

据介绍，当日起温州市民使用“温州轨道”APP不仅可以乘坐温州轨道交通，还可以在上海刷码乘坐地铁；而上海市民手持“METRO大都会”APP除在“沪杭甬”使用外，新增温州城轨S1线，同享刷码便捷。



长江中游城市群共筑增长极

长江中游城市群承东启西、连南接北，在我国区域发展格局中占有重要地位。

“乘坐高铁或动车往来四市更加便捷”、组建协同创新联盟、共同建设诚信城市、公积金异地贷款……地处中国腹地、长江中游的武汉、长沙、合肥、南昌四市正快速迈向区域一体化。

中游畅则长江畅，中部活则全国活。中游、中部，得天独厚的区位优势，决定了赣鄂湘皖四省会城市的重要地位。以武汉城市圈、长株潭城市群、环鄱阳湖城市群、皖江城市带为主体的长江中游城市群，发展势头强劲，有望成为我国经济新的增长极。



珠三角第三个千万人口都市圈将诞生

珠中江经济体量在珠三角三大都市圈最小，但发展潜力巨大。最新人口统计数据显示：珠海、中山、江门的常住人口总量加起来达979万，珠三角第三个千万级人口都市圈将诞生。

最近，《中国城市发展潜力排名：2019》报告出炉。通过经济、人口、购买力等27个指标建立评价模型，在全国336座城市中，珠海位列全国第27名、中山位列全国第32名、江门位列全国第73名，齐齐闯进中国城市发展潜力百强。珠中江有望成为下一个千万级大都市圈。



成渝城市群一体化发展不断加快

在中国版图上，长江如一条巨龙，由西向东，奔向大海。在上游，“镇守”着两个我国重要的特大型城市——成都和重庆，作为成渝城市群的核心，它们就像巨龙强有力的尾翼，承担着“一带一路”和长江经济带发展支撑的重要使命。

党的十九大以来，成都、重庆两大核心城市“相向发展”格局开始破冰，一个以成都、重庆为核心的国家级城市群正在我国西部崛起。



福州：首届“全民森活节”在福州国家森林公园举行

4月13日，福州首届“全民森活节”在福州国家森林公园举行。 本届“全民森活节”，共设置十大主题活动，分别为森林健步走、沿途扫码“我为榕城献片绿”、茉莉琴音公益乐队表演、森林知识有奖竞答、“童心共绘拥抱春天”共绘绿色长卷活动、“森物语——我与森林的故事”有奖征集、垃圾分类现场互动、驿站企业市民互动游戏及公益礼品赠送，吸引了众多市民参与。



厦门：国际邮轮母港加速迈进“大船时代”

4月15日，“星梦邮轮”旗下的“世界梦号”邮轮驶进厦门港。厦门国际邮轮母港集团负责人表示，迎来“世界梦号”，意味着厦门国际邮轮母港踏上“大船时代”的新起点。“世界梦号”邮轮是列入《2019伯利兹邮轮年鉴》的世界十大最佳大型邮轮之一，吨位15万，载客3376人，2017年底首航。



莆田：涵江区开展“巾帼心向党，礼赞新中国”主题文艺演出活动



4月13日，莆田涵江区妇联为响应国家妇联“妇女之家”群众性宣传教育联动工作，在涵江区兴涵门广场开展“巾帼心向党，礼赞新中国”文艺演出活动。活动以歌声与舞蹈表达对祖国对中国共产党的深深敬意与祝福，表达对新中国即将迎来70周年华诞的祝福之情。

当天上午，大合唱《我和我的祖国》《歌唱祖国》《祖国颂》《共筑中国梦》等，独唱《祖国万岁》《祝福祖国》《我爱你中国》等，广场舞《点赞新时代》、感恩《大中国》等节目轮番上演，不仅唱出了对祖国深深的爱，也唱出了人民群众对明天更加美好的期待，吸引了众多群众围观拍照，达到了寓教于乐的目的。

泉州：惠安举办公益快闪活动 千人同唱《我和我的祖国》

“我和我的祖国，一刻也不能分割，无论我走到哪里，都流出一首赞歌……”4月12日下午，泉州惠安县禹洲城市广场，像往常一样享受周末慢生活的人们，被一首动人熟悉的旋律深深吸引。此时，由惠安县委宣传部主办的唱响《我和我的祖国》公益快闪活动在这里举行，激昂的歌声顿时在广场内外回荡。

据悉，合唱《我和我的祖国》公益快闪活动还将在惠安县各地陆续开展，用纯朴而热烈的方式表达惠安人民对祖国的无限热爱和美好祝福，为新中国成立70周年献礼。



漳州：今年计划改造建设11个农贸市场

最近，记者从漳州市有关部门获悉，今年漳州市计划改造建设农贸市场11个，其中，芗城区计划改造文华园市场、前锋市场、东岳市场，新建菜市场路市场；龙文区计划改造景山农贸市场，新建田璞农贸市场。除此以外，芗城区旺达、大同、石亭、浦南、天宝5个农贸市场也将进行改造建设，总投资超3000万元。



龙岩：举办“古田油菜花季之非物质文化遗产周”活动

3月16日至17日，正值油菜花灿烂开放之时，福建省龙岩市古田红色文化旅游区举办了“古田油菜花季之非物质文化遗产周”活动，来自全市多个县市区的非遗技艺连番上演，让各地游客充分感受到了古田油菜花海的美丽，感受到了闽西文化魅力。



宁德：上金贝村已成为国家3A级旅游景区和中国生态文化村

最近，游客在宁德市蕉城区金涵畬族乡上金贝村，观赏畬村美景、感受畬族文化、品尝畬家美食，流连忘返。

上金贝是纯畬族建制村，该村在发展蜜柚、茶叶等农业支柱产业的同时，注重生态环境保护，建设美丽乡村，振兴乡村经济。如今，该村已成为国家“AAA”级旅游景区和中国生态文化村，乡村游成为村民收入的新增长点。



南平：武夷山市召开武夷茶“认标购茶”新闻发布会

4月15日，武夷山市人民政府召开武夷茶“认标购茶”新闻发布会。据悉，历时一年的调研和筹备，武夷山市今年实行武夷茶“认标购茶”，引导广大消费者能够认准地理标志标识，放心地选购到货真价实的武夷茶。

目前，武夷山市已开始正式受理全市茶企、茶农申领“茶青卡”和申报“商品标”使用数量，凡符合条件的茶企业经批准，今年的春茶，首批使用武夷茶地理标志标识。



三明：传承红色基因 打响“风展红旗如画”品牌

4月11日，清流苏区文化教育史纪念馆项目建设现场，工人们正抢抓时间进行展馆修缮建设的扫尾，着手展馆板面的布局设计。林畚红军医院、红军桥、红军井、红色文化A级景区建设等项目列入今年清流县红色文化保护传承项目盘子，如今也正抓紧谋划推进中。

近年来，三明市清流县把保护传承弘扬红色文化作为一项铸魂工程来抓，传承红色基因，发挥红色优势，打响“风展红旗如画”品牌，营造老区苏区高质量发展落实赶超的浓厚氛围，先后投入1亿多元，完成了毛泽东旧居开放、毛泽东旧居广场及景区道路建设、苏区人民广场等红色文化保护传承项目建设。同时，编印出版《中国共产党清流历史》《红色清流之历史故事》等书籍，拍摄了大型人文纪录片，留存红色史料，讲好红色故事，真正让清流红色文化展现出永久魅力和时代风采。



平潭：海峡公铁两用跨海大桥预计2020全面通车

平潭海峡公铁两用跨海大桥是中国大陆首座公路铁路两用跨海大桥，也是世界上在建难度最大的公铁两用跨海大桥。大桥全长16.34公里，大桥下层设计为时速200公里的双线Ⅰ级铁路，上层设计为时速100公里的六车道高速公路，该项目预计在2020年全面通车。建成后福州将与平潭形成半小时生活圈和经济圈。



汕头：“汕头工业设计城”举行开城仪式

3月28日，汕头市重点打造的创意设计平台——“汕头工业设计城”举行开城仪式，同日启动汕头工业设计城党群服务中心和“龙湖杯”全球潮人工业设计大赛。

据悉，“汕头工业设计城”历经一年的筹备及建设，现已完成一期工程，未来将打造成为汇聚全球设计智慧的高端平台，引导本土资源对接全球优质设计资源，开启潮汕连接全国乃至全球工业设计领域交流合作的新篇章。



潮州：畅游美丽潮安 感受乡村振兴



今年来，潮州市潮安区委区政府深入学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴发展战略的重要讲话精神和党的十九大精神，认真按照中央和广东省委、潮州市委的工作部署，全力推进全区乡村生态旅游，助推乡村振兴发展。

工作中，该区专门制订下发了《潮州市潮安区实施乡村生态旅游促进乡村振兴发展工作方案》，把发展乡村生态旅游作为全区经济社会发展的一个新的增长点，进一步加强统筹规划，不断完善配套设施，优化服务管理，将绿水青山的潜在优势转化为金山银山的现实优势。

梅州：打造红色精神传承村和新时代绿色产业富民村

近年来，在实施乡村振兴战略过程中，梅州市丰顺县龙岗镇马图村发挥资源优势，做活红色文化和绿色产业融合发展文章，以党建为引领，以革命遗址为依托，以茶业为支撑，着力打造红色精神传承村和新时代绿色产业富民村。



揭阳：做好“菜”文章 丰富“菜篮子”

揭阳市揭东区锡场镇华清村是农业大村，拥有占地1000多亩的蔬菜生产基地。近年来，该村着力做好“菜”字文章，抓好千亩蔬菜基地的管理，不断提高本土蔬菜供应能力及蔬菜品质，丰富群众的“菜篮子”，助力农民增收致富。该村还发展了销路广泛的华清蔬菜贸易市场，重视市场的管理、服务，促使华清村蔬菜形成产、供、销一条龙产业链。



温州：白鹭飞舞伴春耕

最近，在温州乐清市城东街道一片田野里，农户驾驶着农机在劳作，成群白鹭盘旋觅食，呈现出一幅自然和谐的春耕美景。



丽水：云和县打造5千亩杜鹃花海

丽水市云和县境内的最高峰白鹤尖，常年云雾缭绕，白鹤尖上有映山红、满山红、鹿角杜鹃、云锦杜鹃等多种野生杜鹃。今年计划引进常绿杜鹃亚属60余种、6100余株原生种苗，建设700多亩的杜鹃科普博览园。

据了解，白鹤尖杜鹃花海总体规划面积5400亩，总投资约1.97亿元，主要以展示杜鹃资源为主题，以童话故事为建设基调，以“杜鹃花海、多彩林海、日出云海、童话风车”为亮点，力争在2030年将当地打造成风景游赏、休闲游憩、森林康养、生态科普于一体的综合性4A级景区。



衢州：杭衢高铁（建衢段）开工

3月28日上午，杭衢高铁（建衢段）开工仪式在浙江省衢州市西站站区选址举行。

作为浙江省大通道建设十大标志项目之一，杭衢高铁是推动衢州融入杭州都市圈、提升衢州交通枢纽地位的重要通道。据了解，原先杭州到衢州乘坐高铁要绕行金华、义乌等站，少则一个小时零六分，多则将近一个半小时，高铁建成开通后，衢州至杭州仅需41分钟。

该线路分为三段。第一段为建德东—衢州西—江山，即杭衢铁路（建衢段），第二段为桐庐—建德东，第三段为杭州西—富阳—桐庐。此次开工的正是杭衢铁路（建衢段），设计时速350公里，线路正线约130公里，共设车站6座（新建衢州西、龙游北、建德南3座，预留衢江站1座，江山、建德东站2座既有），总投资约236.30亿元，采用PPP+EPC模式建设实施，预计2022年建成通车。



赣州：定南县抓培训促就业 助力精准扶贫

炒馅、制皮、卷制、烹炸……最近，在赣州市定南县鹅公镇水邦村，60多名贫困户正在参加“春卷制作”技能培训。据了解，此次培训内容还包括了包子、水饺、麻园、艾粄等特色客家美食的制作。



今年以来，定南县坚持就业扶贫导向，瞄准贫困劳动力可行性岗位，分批次在全县各乡镇开设“职业技能培训班”，为有劳动能力的贫困户提供蜜蜂养殖、中式面点制作等技能培训，拓宽乡村贫困劳动力就业渠道，增强脱贫致富的信心。

上饶：中国农业科学院脱贫攻坚与乡村振兴工作会议在婺源县召开

3月26日至27日，中国农业科学院脱贫攻坚与乡村振兴工作会议在上饶市婺源县召开。

近年来，婺源致力于脱贫攻坚和乡村振兴工作，努力发挥丰富的资源优势，大力发展“美丽经济”，实现了生态农业和乡村旅游的融合发展，为乡村振兴增添了强大动力。



鹰潭：大力发展物联网产业

鹰潭市作为国家03专项试点示范城市，大力发展培育物联网产业，打造高质量跨越式发展新引擎，全市物联网企业由2017年的79家增长至198家，产值超200亿元。



抚州：南丰竹制品编织“致富梦”

抚州市南丰县三溪乡云山村是当地深度贫困村之一，有着手工编竹篓、畚箕、竹席等竹制品的传统。近年来，该村党支部牵头成立了竹制品专业合作社，通过“党支部+合作社+农户”的模式，对传统手工竹制品进行创新、改良、销售，深受市场青睐，成为农民脱贫致富的新渠道。

《海峡品牌》杂志征稿启事

中国三大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关通讯录157页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅—4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppzss.com

地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	552元/年	订 阅 份	总计 元（小写）
总计金额	（大写） 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行福州市市中支行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤