



晋安河畔



主管：福建省社会科学界联合会  
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院  
出版：海峡品牌杂志社

**名誉社长：**王钦敏 张家坤 王美香  
**社长兼总编辑：**武评  
**特聘专家：**吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生 陈乙熙 车达卫  
杨鹏飞 姜安荣 夏玉瑚 蔡尔申 谭论 许通  
李毅强 吴小颖 俞杰 李新贤 罗训涌 谢华安  
杨永让 方庆云 陈尔全 刘孙建 张勇 严正  
**品牌战略顾问：**刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

**编委会主任：**武评  
**编委会成员：**武评 刘联鸿 苏泉 席瀛  
**特聘专栏作家：**陈则生 蔡尔申 陈尔全  
**编辑部：**刘联鸿（主任） 徐芳鑫 黄鑫  
**金融专题部：**吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋晨 林坤  
**海洋经济文化部：**陈尔全（主编）

**社办公室秘书：**李莉勤  
**新闻采编中心：**建辉（主任） 吴燕清  
**理事会副秘书长：**郑祖如  
**专题一部：**陆泽 薛敏静  
**专题二部：**郑伟  
**品牌部：**许进辉 欣屿  
**茶品牌部：**黄康 刘柱  
**新媒体部：**黄磊 张静  
**品牌内参部：**吴泽 陈柏鑫 郑兴  
**宗教研究室：**郑兴政 释广政  
**法制专题部：**建辉（主任） 张忠富 林彬

**订阅处：**全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅  
**刊号：**CN-35 (Q) 第0111号  
**广告经营许可证：**闽工商3500004000084号  
**网址：**[www.hxppzzs.com](http://www.hxppzzs.com) [www.hxppbks.com](http://www.hxppbks.com)  
**E-mail：**[edit@hxppbks.com](mailto:edit@hxppbks.com) [server@hxppw.org](mailto:server@hxppw.org)  
**总编室邮箱：**1405584263@qq.com  
**地址：**福建省人民政府办公厅后山3号楼  
(中国福建省福州市鼓楼区福飞南路131号)  
**邮编：**350003  
**发行方式：**邮发 自发  
**印刷：**福州报业鸿升印刷有限责任公司  
**本刊法律顾问：**福建建达律师事务所张忠富律师  
北京大成（福州）律师事务所林彬律师  
**本刊定价：**66元/册  
(因各种原因未能联系上的原创作者,请及时与本刊联系,以便奉寄样刊和稿酬。)

**内参记者部：**0591-83999076 **传真：**0591-87852887  
**品牌维权记者热线：**0591-88500046

### 支持单位：

中国人民银行福州中心支行

### 品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司  
交通银行股份有限公司福建省分行  
紫金矿业集团股份有限公司  
福建圣农集团有限公司  
福建融港码头发展有限公司  
香港南洋国际集团投资有限公司

### 国内发行

#### 赠(订)阅

中共中央办公厅  
全国人大常委会办公厅  
国务院办公厅  
全国政协办公厅  
中央军委办公厅  
中共中央纪委办公厅  
中共中央组织部  
中共中央宣传部  
中共中央统战部  
中共中央外宣办  
国务院新闻办

国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局，福建省军区和所属各军分区、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构；各涉外涉台社团、单位。

**福建省:** 福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

**江苏省:** 南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

**上海市:** 中国(上海)自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

**浙江省:** 杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

**广东省:** 广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

**江西省:** 南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

### 中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

### 港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

### 海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

### 本刊境外特约联络处:

**乌克兰联络处:** 李彬

**英国福建同乡会联络处:** 陈爱国

**俄罗斯联络处:** 钱政杰

**俄罗斯圣彼得堡市联络处:** 黄志勇

**俄罗斯华人华侨联合会联络处:** 陈志刚

**加拿大联络处:** 陈水明

**南非联络处:** 李乡煌 李文凯

**新加坡联络处:** 夏芸

**中国香港联络处:** 陈俊理

**中国澳门联络处:** 艾合

**中国台湾特邀联络人:** 林莉娣



# Contents

海峡品牌第9-10期合刊（总第105-106期）



## ■主流

### ▼要闻

- 6 共享海南自贸港机遇 推动泛珠区域联动发展  
2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在三亚举行  
福建省省长王宁出席并作会议发言
- 8 闽台历史文化研究院挂牌成立暨举办系列闽台文化交流活动
- 12 林宝金在连江调研时强调 加快打造“海上福州”桥头堡

### ▼市县头条

- 14 南平市第四届旅游产业发展大会开幕
- 17 邵武市举行“这就是金塘·博士论坛”暨“人才交流活动中心”启动仪式

### ▼乡村振兴

- 18 永泰县嵩口镇：阔步前行在乡村振兴的康庄大道

### ▼关注

- 26 创新驱动数字化转型 智能引领高质量发展  
——第三届数字中国建设峰会在福州举行
- 28 高质量脱贫的福建答卷

### 32 推动制造业全方位高质量发展

### ▼财经

- 34 做好山水文章 挖掘“周末经济”

### ▼两岸

- 36 海岛渔港变迁见证两岸融通

### ▼会展品牌

- 38 提振投资信心 促进合作共赢  
——2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会  
在厦门举办

### 40 商聚福州 渔游四海

## ■区域

- 42 走进森林 乐享健康
- 44 金溪：传统古村绽放新活力

## ■军警与法治

- 46 新时代公证服务的“闽江答卷”
- 49 上杭县古田司法所五中全会精神宣讲走进古田会议会址

## ■中华医药品牌的故事

- 51 绿洲碧水映丹心  
——肛肠名医谢国超的奋斗人生

# Contents

海峡品牌第9-10期合刊（总第105-106期）

## ■茶品牌

54 凌云白毫茶

## ■文化

56 读蔡尔申《妈祖颂》有感

58 盛开在“青竹”之上的一朵绚丽文化之花  
——读陆永建编著《现代酒店文化》

62 尔全与海

——陈尔全诗选登

63 榕城四季花（二）

64 郑成林书法作品欣赏

66 竹岭寻梦

68 “南干卫护”的光泽五凤山

71 美在汀州府

72 乡愁馆

74 走进下曹古民居

77 陈珠庭艺术作品欣赏

## ▼揽胜

78 上封寺

## ▼非遗品牌

80 绍兴石桥营造技艺

## ▼博览

82 匠心独具 巧夺天工

“雕绘乾坤——潮州木雕展”在中国国家博物馆举行

## ■旅游

84 棋子湾

## ■资讯

87 瞭望

90 聚焦

## 广告索引

晋安河畔/封二

石狮黄金海岸/扉页

石狮黄金海岸/封三

石狮黄金海岸/封底



# 共享海南自贸港机遇 推动泛珠区域联动发展

## 2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在三亚举行

### 福建省省长王宁出席并作会议发言

□文/傅 建



9月18日，以“共享海南自贸港机遇，推动泛珠区域联动发展”为主题的2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在海南三亚市举行。

9月18日，以“共享海南自贸港机遇，推动泛珠区域联动发展”为主题的2020年泛珠三角区域合作

行政首长联席会议在海南三亚市举行。福建省省长王宁出席并作会议发言，表示要深入贯彻习近平总书

记重要讲话重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署，在加快新时代新福建建设进程中，



9月18日，以“共享海南自贸港机遇，推动泛珠区域联动发展”为主题的2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议在海南三亚市举行。会前，出席会议的各方行政首长共同合影。

携手各方推动泛珠区域合作高质量发展，更好服务国家重大战略。

会上，泛珠“9+2”行政首长围绕“共享自贸港开放新机遇，共建制度集成创新平台”“共建大港口、大通道、大枢纽，打造现代化交通运输网络”“后疫情时代携手推动泛珠区域合作高质量发展”等议题，进行深入研讨交流。

王宁在发言中指出，今年是决胜全面小康、决战脱贫攻坚之年，泛珠各方更应凝心聚力，更好统筹推进疫情防控和经济社会发展，加快构建新发展格局、壮大新动能、激发新发展活力。为此提出三点建议：一是把握机遇、合作共赢，共享自贸港建设红利。福

建将发挥自贸试验区、“海丝”核心区等多区叠加优势，与兄弟省区携手，全面对接自贸港建设，把握自贸港带来的重大历史机遇，协同打造开放门户，强化制度创新联动，共同争取国家支持，以高水平对外开放带动改革全面深化，打造竞争新优势。二是内外联通、无缝衔接，建设现代化交通运输网络。

福建将发挥交通先行优势，与兄弟省区携手，协同构建大通道、打造大枢纽、发展大港口，统筹推进现代流通体系建设，加快形成内外联通、安全高效的物流网络，发展流通新技术新业态新模式，以大交通促进大流通、培育大市场、畅通大循环。三是携手共进、化危为机，

推动泛珠区域合作高质量发展。福建愿与各方推进跨省区疫情防控和复工复产，深化数字经济、海洋经济、先进制造等领域产业对接、优势互补，提高产业链供应链稳定性和竞争力。深化生态文明建设合作，提高生态环境共治共享水平。共同探索两岸融合发展新路，为促进祖国统一作出更大贡献。

会议听取了2019年以来泛珠三角区域合作情况通报，审议相关重要事项，共同签署了《2020年泛珠三角区域合作行政首长联席会议纪要》。泛珠合作各方一致同意，2021年泛珠三角区域合作行政首长联席会议由四川省承办。**HP**

# 闽台历史文化研究院挂牌成立 暨举办系列闽台文化交流活动

本刊记者/武 评 陈尔全 徐道伟



为贯彻落实习近平总书记关于对台工作重要指示精神和中央对台工作决策部署，2019年4月国台办批复同意在福建省人民政府发展研究中心设立闽台历史文化研究院。在福建省委、省政府高度重视支持指导下，经过一年多的紧张筹备，闽台历史文化研究院于2020年11月18

日上午正式挂牌成立。国台办副主任龙明彪、福建省委常委周联清、省政府副省长崔永辉、原文化部副部长王文章等领导，以及中国国际文化交流中心执行主席龙宇翔、中外友好国际交流中心主任柯志华、福建省委台港澳办主任王玲，福建省政府发展研究中心主任、闽台历

史文化研究院首任院长陈秋平等出席“研究院”揭牌仪式，一同参观“研究院”举办的“两岸家书展”“闽台寿山石展”“闽台漆器技艺展”，并为首批29个特约研究员颁发了证书。

闽台历史文化研究院的成立得到了台湾各界有关人士和机构的关



心和支持。“研究院”成立了由大陆和台湾知名人士共同组成的理事会，聘请了台湾文化名人为特约研究员，在台湾产生了很大影响。台湾有关人士及台湾中华产业经济理事会、中华印石理事会等机构分别为闽台历史文化研究院的成立发来贺词，寄来墨宝，表示祝贺！

福建与台湾历史文化与民俗信仰在历史发展中有着悠久而密切的渊源关系。闽台历史文化研究院是充分利用福建丰富的闽台历史文化资源，致力弘扬中华优秀传统文化，挖掘闽台历史文化共性，通过“引进来”“走出去”等多种方式，开展民间信仰、闽台宗教、闽台同名村、宗亲宗祠、传统艺术、

涉台文物、闽台方志等“根、亲”祖地文化交流，推进两岸文化往来，引导更多台湾青年传承与认同中华文化。在国台办和国家文物局支

持和指导下，着力打造成为两岸智库开放合作平台，成为两岸文化交流与研究、闽台文物交流与展示的重要窗口，促进两岸同胞民心相通和心灵契





合。对于发展两岸关系、繁荣发展闽台文化、促进祖国和平统一都具有十分重要的战略意义。

当日晚，闽台历史文化研究院举办“同源一脉”大型闽台文艺节

目展演，展演活动由福建省歌舞剧院联合台湾相关艺术团体等共同承办，共有200余名闽台嘉宾和演员参与，800多名观众观看了演出。

闽台历史文化研究院坐落于



福州市三坊七巷塔巷30号王麒故居（国家级文物保护单位），院落占地1600平米。HP





# 林宝金在连江调研时强调 加快打造“海上福州”桥头堡

□文/钟 述

11月17日，福建省委常委、福州市委书记林宝金赴连江县调研，强调要深入学习贯彻党的十九届五中全会精神，按照福建省委、省政府工作要求，加快发展海洋经济，加强生态环境保护，全力推动连江高质量发展，打造“海上福州”桥头堡。

海洋是连江最宝贵的自然资源财富。林宝金十分关心海洋生态环境保护工作，专程前往定海湾山海运动小镇，实地检查督促中央生态

环保督察反馈问题整改工作。他强调，要坚决扛起政治责任，对照整改任务要求，做好沟通汇报，细化清单，真抓真改，逐项销号，确保问题彻底整改到位。

来到筱埕镇定海村，林宝金乘船出海登上“振渔一号”深远海养殖平台，询问平台性能特点、养殖和生产效益情况，与市、县部门和上海振华重工集团项目负责人现场会商，协调推动“百台万吨生态养

殖平台”项目建设。在官坞村，林宝金走进“福鲍一号”种苗养殖基地，了解新品种鲍鱼培育及市场销售情况。他指出，水产养殖是连江的经济底盘，要坚持向科技、管理和规模要效益，积极培育新品种、开发新模式、推广新零售，在走好养殖“第一步”的同时，延伸精深加工、海洋旅游等产业链，推动一二三产融合发展。

在丹阳镇，林宝金认真听取连



林宝金登上“振渔一号”养殖平台察看大黄鱼养殖情况，听取“百台万吨生态养殖平台”项目建设规划。

江经济开发区物流园区项目规划介绍，实地察看正祥（连江）海峡国际农产品物流园建设情况，要求连江县抓住构建国内大循环的契机，明确发展定位，高标准规划，高效率推进，强化招商引资，争取打造全国区域性物流集散中心，实现新一轮大发展。

林宝金强调，“海上福州”是习近平总书记在福州工作期间亲自谋划推动的发展战略。连江县要按照习近平总书记当年的战略部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，全力谋划推进海洋经济发展，推动“十四五”发展开好局、起好步。要以工业（产业）园区标准化建设为契机，加快工业园区、物流园区建设，发挥“振渔一号”“福鲍一号”等龙头企业带动



在“福鲍一号”种苗养殖基地内，林宝金察看了解新品种鲍鱼培育及市场销售情况。

作用，开发建设“海上粮仓”“海洋牧场”。要加强海洋生态环境保护，建立健全长效管理机制，严守生态保护红线。要统筹抓好疫情防控和经济

社会发展，铆足干劲、奋力冲刺，确保完成全年目标任务。

福州市领导张忠、杨新坚、杭东、林中麟分别参加调研。**HP**



连江风光。



中共南平市委书记袁毅。

## 南平市第四届旅游产业发展大会开幕

本刊记者/ 魏燕霞 陈兆富

“山围八面绿”、“水绕二江清”。11月20日晚，南平市第四届旅游产业发展大会开幕式在南平市延平区成功山水生态公园举行。

福建省副省长郑建闽，国务院参事任玉岭，原南京军区装备部副部长孙祥林，省文旅厅厅长吴贤德，省旅游发展集团董事长陈扬标，南平市委书记袁毅、市人大常委会主任罗志坚等市四套班子领导出席大会，市长袁超洪主持。

吴贤德在开幕式上致辞。他首先肯定了此次南平旅游发展大会对于持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌，全方位推动文化和旅游高质量发展超越的重要意义，并对大会举办表示热烈祝贺。

袁毅在开幕式上说，举办南平市第四届旅游产业发展大会，共襄旅游高质量发展大计，这是我们贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示和党的十九届五中全会精神

的实际行动，对融入新发展格局具有十分重要的意义。他说，自2017年举办南平市首届旅发大会以来，南平市坚持把旅发大会作为推动旅游业创新转型、推动“两山”转化的重要平台，旅游产品更加多样，旅游业态不断丰富，旅游设施加快完善，南平旅游的热度和吸引力持续增强，2019年全市接待游客超过5800万人次、旅游总收入近千亿元，旅游业已成为南平绿色发展的



中共南平市委书记袁毅、南平市长袁超洪。

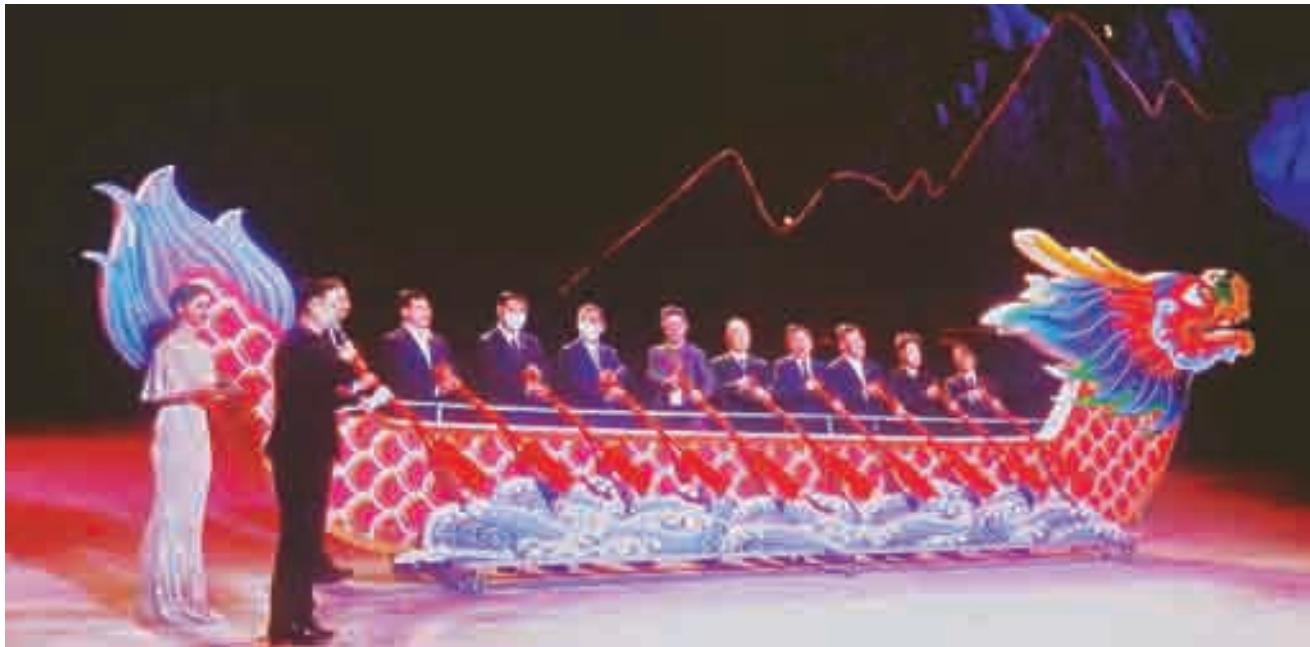
重要支柱产业。今年以来，虽然突如其来的新冠肺炎疫情让旅游业一度停滞，但在以习近平总书记为核心的党中央的坚强领导下，我国疫情防控取得了令世界瞩目的重大成果，旅游业也步入快速复苏轨道。

“十一”黄金周期间，全市接待游客人次、旅游总收入恢复到去年同期的九成左右，充分展现了旅游业的强大韧性和巨大潜力。他表示，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，生态优越、旅游资源丰富的绿色南平加快旅游业高质量发展正当其时。南平市将以旅发大会为载体，围绕发展全域旅游，持续深化旅游供给侧结构性改革，特别是

发挥南平生态资源、水美经济、夜间经济等特色优势，大力实施“旅游+”战略，以新理念发展大旅游，以新业态抢占大市场，以新模式打造大产业，以更加优质的旅游供给

创造更加旺盛的消费需求，加快推动旅游产业高质量发展。他希望广大游客多到南平来，感受闽北清新养肺的空气，美妙的山水风景，厚重的闽越文化、朱子文化、武夷茶文化、建盏





参会领导与嘉宾。

建本文化，开启一场酣畅淋漓的运动之旅和味蕾绽放的美食之旅。

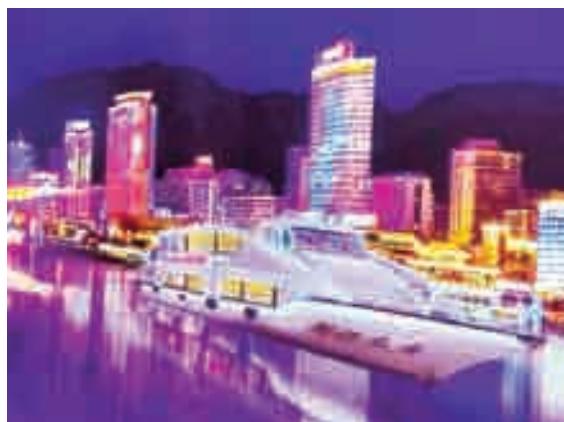
开幕式上，河南大学教授、百家讲坛最佳学术主讲人王立群，国学专家张其成，副市长朱仁秀为“寻找最美声音、讲好南平故事”2020声音盛典大赛获奖选手颁奖。随后，参会领导和嘉宾一同观看了大会开幕式文艺演出——《山水画境 延平问海》实景演出。

《山水画境 延平问海》整场节目用题、溯源卷、祀仪卷、淬炼卷、成功卷、逐梦卷和跋7个篇章突

出延平的人文和传说，讲述延平故事、南平故事和福建故事；运用国际流行的创编思路和高新科技的呈现手段，展现了一台多视角、多空间、多维度，富有历史性、巡礼性、开拓性，并具有闽北特质，集历史传说、渊薮人文、山水画境、发展硕果、奋进蓝图于一身的文化盛宴。

据了解，南平市旅发大会至今已连续举办四届。南平市委、市政府通过对历次办会进行经验总结，通过市场化、常态化运营机制，持续激发市场主体活力，将大会打造

成为一个永不落幕的盛会。本届旅发大会聚焦省委省政府打造“全福游、有全福”品牌工作部署，以“遇见南平·遇见自己——全方位推动文旅产业绿色高质量发展超越”为主题，创新实行“1+1+N”办会模式，在延平区、武夷新区和武夷山市三地分设会场，其他县（市、区）开展相关活动。大会期间，还将举办龙舟精英邀请赛、新长江论坛·2020中国夜间经济发展峰会、全国大学生红色旅游创意策划大赛等系列活动。HP



# 邵武市举行“这就是金塘·博士论坛”暨“人才交流活动中心”启动仪式

本刊记者/陈兆富 通讯员 王晓连



近日，“这就是金塘·博士论坛”暨“人才交流活动中心”启动仪式在邵武市金塘工业园区举行。邵武市委副书记王晓，市委常委、统战部长杨华，市委常委、组织部长严军，副市长、吴家塘镇党委副书记徐志华，中国海峡人才市场邵武金塘工业园区工作站主任张文彬，吴家塘党委书记、镇长邱伟光，各人才代表、企业高管等出席活动。

邵武市政府副市长、吴家塘镇党委副书记徐志华致辞，邵武市委

副书记王晓宣布活动正式启动。随后，各位领导及人才代表上台，共同点亮“这就是金塘·博士论坛”暨“人才交流活动中心”的启动球，同时为金塘工业园区人才驿站揭牌。

启动仪式后，福建永晶科技股份有限公司研发中心副总经理周长岳；福建润华化工有限公司董事长杨郭明；福州大学教师、中安熙宝源金塘工业园区联合工作站专家顾问黄萍等3位专家作重点交流发言。

据悉，邵武金塘工业园于2006

年启动建设，是依托已有基础化工优势，延伸产业链，做大做强精细化工产业而规划建设的精细化工专业园，产业定位为精细化工、氟新材料、生物医药、新能源、纺织染整等产业，是省氟新材料产业发展基地。近年来，园区注重引才、聚才、留才，打造“全国领先，国际知名”氟新材料生产基地，充分发挥园区博士及各类高层次人才作用。致天下之治者在人才，成天下之才者在教化，人才驿站的建立更是为企业、人才搭建双向交流的平台。今后，人才驿站将不定期开展各类人才沙龙、专家讲座、技能培训等活动，在相互交流与分享的过程中，将更加有效地培养企业人才，服务企业发展，助推邵武市绿色高质量发展超越。

本次活动由中共邵武市吴家塘镇委员会、吴家塘镇人民政府和邵武市金塘工业园区管委会主办，中国海峡人才市场南平分部协办。HP





## 永泰县嵩口镇：阔步前行在乡村振兴的康庄大道

中共永泰县嵩口镇党委书记 张承煜

嵩口镇位于永泰县西南部，地处四市五县结合部（福州永泰和闽清、泉州德化、三明尤溪、莆田仙游），辖1个社区、20个行政村，人口3.2万人。嵩口镇是福州市唯一的中国历史文化名镇，也是首批中国特色小镇、福建省级特色小镇。

近年来，在永泰县委、县政府的正确领导下，嵩口镇党委、政府以新发展理念统领乡村振兴工作全局，牢牢遵循乡村发展规律，坚持乡村全面振兴，抓重点、补短板、强弱项，科学把握乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、

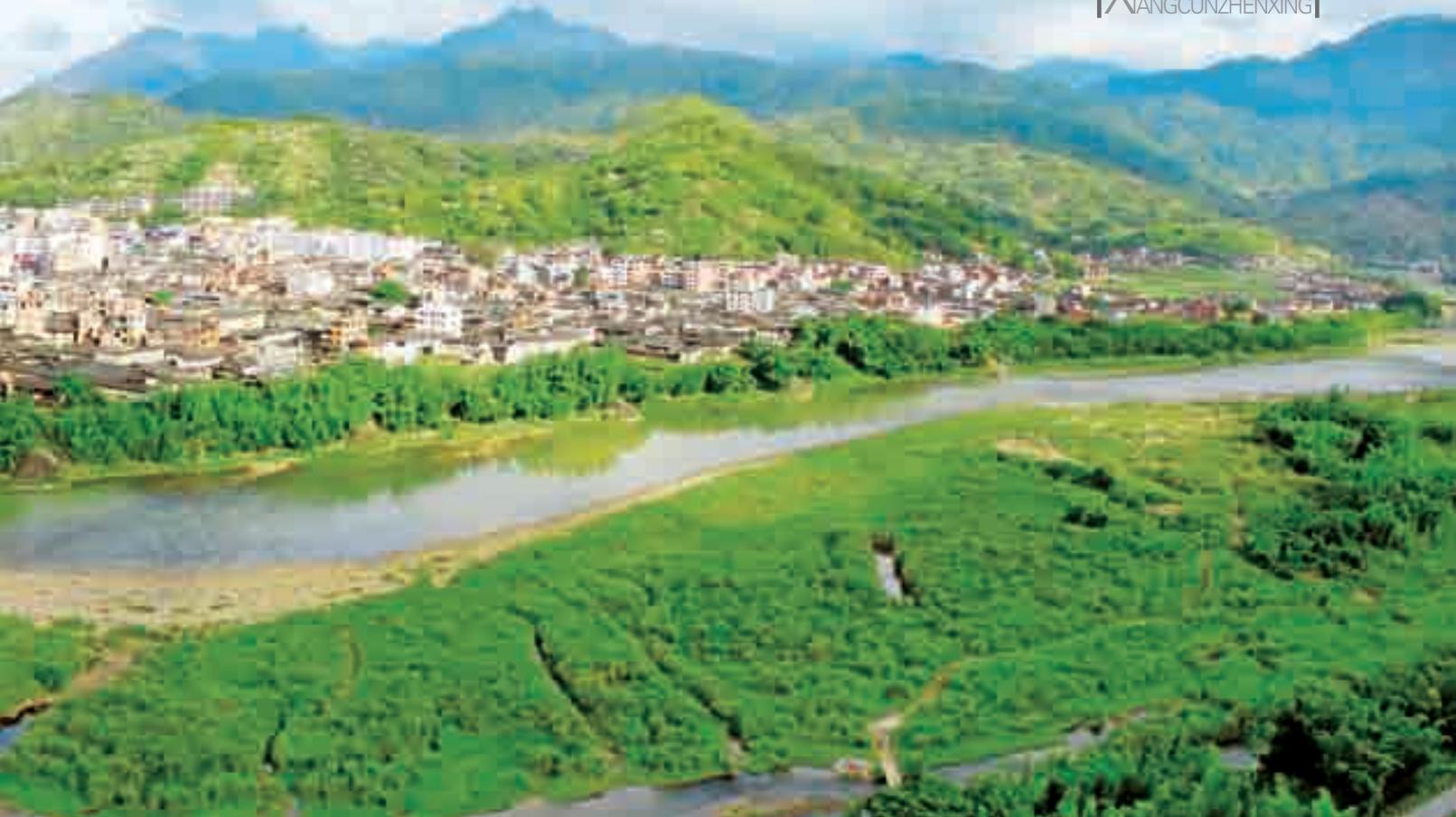
组织振兴的内在关联，大力实施乡村振兴战略，打造古镇样板。

作为2019年度福建省乡村振兴重点特色镇，嵩口镇在实施乡村振兴战略过程中，紧扣“五大振兴”主题，精准发力、形成合力，乡村振兴工作取得显著成效。

产业振兴是乡村振兴的“火车头”。嵩口镇以农业为基础，结合文化资源优势，将农业与旅游业、文化创意产业相结合，推动一二三产业融合发展。引进福建省月洲文旅发展有限公司建设月洲文旅项目，打造福建省最美乡村图书馆

“月溪花渡图书馆”；引进福建丰盛农林公司，打造万亩油茶基地，形成油茶种植与观赏、樱花旅游、特色养殖相结合的田园综合体；引进福州发茂有限公司打造三峰九间堂生态体验园，开发乡土乐园、民宿等项目，实现农旅一体。嵩口镇与台湾“打开联合”团队合作，对本地饮食、民艺、农产品等进行再挖掘、再利用，研发出了梅子酥、李子酥、鬼针草奶茶、鱼腥草奶茶等独具嵩口特色的农文创产品。

嵩口镇在古镇景观改造项目中，就近嫁接了竹编、藤编、木



匠、瓦匠、泥塑等濒临失传的传统工艺，鼓励手工艺人在核心片区开店经营，吸引游客参与体验式制作。目前古街业态日益丰富，藤编博物馆、根雕博物馆、油茶博物馆、黎照居（范迪安工作室）文化空间成为亮点，吸引众多人流，为

古镇注入生机活力。

人才振兴是乡村振兴的关键。为此，嵩口镇在“筑巢引凤”上下足功夫，打造创业创新空间。积极争创科技部首批“星创天地”、中国首批乡村旅游创客示范基地，创建嵩口商会、古镇论坛、创业创新

示范中心等平台，通过提供免费办公场所以及办理注册登记等服务，吸纳台湾创客、返乡青年、外来大学生等群体来嵩口创业。

推进乡村人才队伍建设，既要培育本土人才，也要吸引各类人才下乡。通过培育新型农业主体带



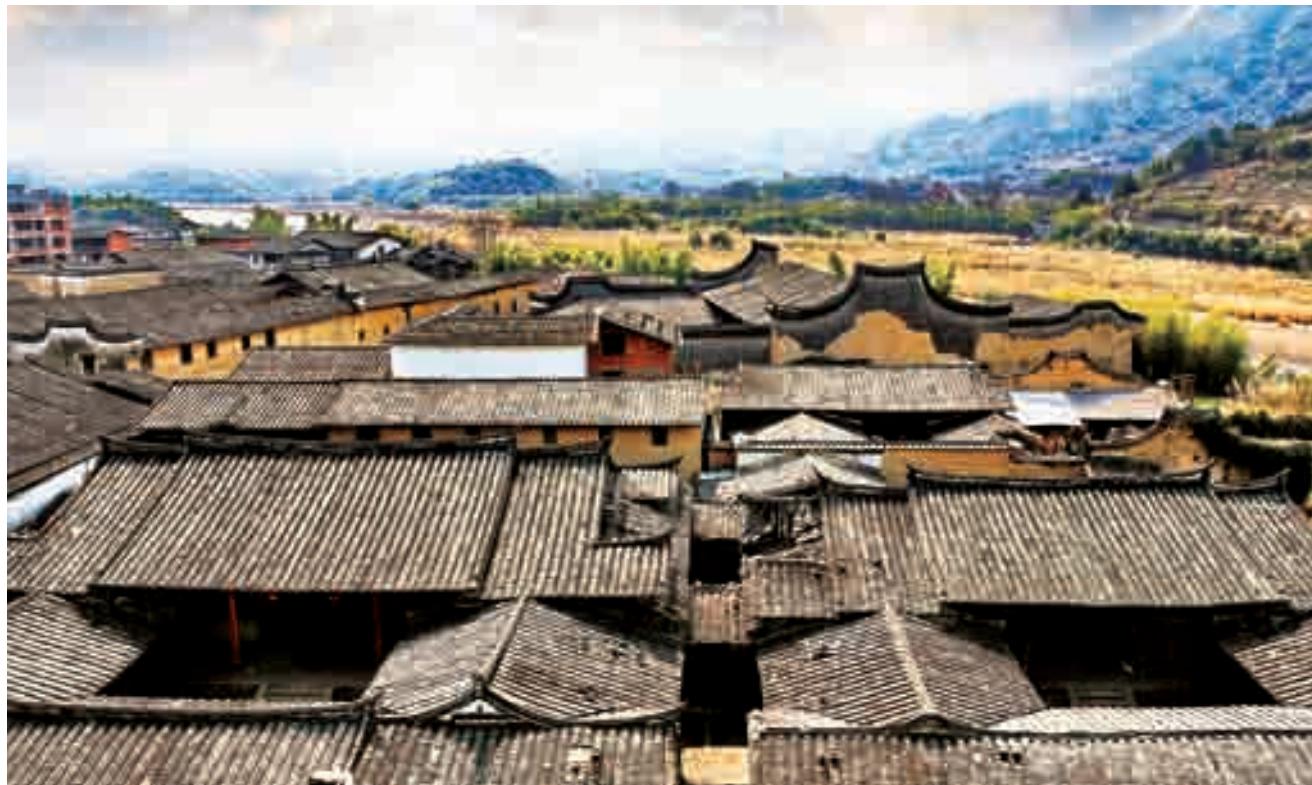


头人，嵩口涌现出拂手松农场、灯架山农场等省级市级家庭示范农场，促进农民就地就近就业创业。另外嵩口吸引了10余家创客团队入驻，80多名年轻创客，主要从事旅游项目策划、文创产品、伴手礼研发、民宿经营等。比如，台湾“打开联合”20多人

来镇注册规划设计公司，投资开设咖啡屋、“打开嵩口”民宿等；北京大学研究生石浩男来镇成立一村文化传媒有限公司，参与到嵩口及周边村镇的美丽乡村设计工作，成为新式乡建人才。

嵩口古厝林立，古韵悠然。全镇共有8个中国传统村落，8个福建

省级传统村落。镇区保留有成片的历史街区和明清民居建筑群，160多座古民居被中国文物保护协会的专家称赞“品种之多、数量之众、保存之好、艺术之高，堪称奇迹”，更有许多气势恢宏的古庄寨（如宁远庄、成厚庄、下坂厝、万安堡、恭恩厝等），被誉为闽中古民居的





博物馆。

发挥文化优势，实现文化振兴。嵩口镇积极引导社会各方力量参与文化传承与发展，先后成立嵩阳文化研究会、嵩阳诗社、古镇文化志愿服务队等收集整理文献资料，编辑出版《嵩口模式》，扩大古镇旅游线路和旅游特色产品宣

传。组织离退休老干部、老教师组建侃唱团队，镇村干部带头学习肥狮、纸狮表演，让嵩口人讲好嵩口故事，引发情感共鸣，使非物质文化遗产得以传承和保护。以新时代文明实践站所试点建设为契机，全方位开展志愿服务，弘扬文明乡风。建立文化阵地，在充分挖掘嵩

口“两张”文化、庄寨文化、海丝文化的基础上，全力打造独具嵩口特色的文化阵地，如月洲市级党性教育实践基地、赤水红色革命基地、大喜生态警示教育基地、中山廉政文化步道等。利用这些场所，不断普及《贺新郎》、《古镇抒怀》等地方歌曲以及唱诗、墟场、





大樟溪放排山歌、中山打猎队队规队约等非物质文化。嵩口社区公益图书馆被被评为“全国示范农家书屋”，提出“鸟巢书屋”做法，入选了文化部第三批国家

公共文化服务体系示范区建设城市具有典型示范和借鉴意义的20个特色亮点之一。

良好的生态环境是乡村振兴的重要支撑。嵩口镇始终践行“绿水

青山就是金山银山”的理念，擦亮“底色”，融入“特色”，推动绿色资源转化为绿色经济。全面推进人居环境治理，促进美丽乡村提档升级。持续推进旅游精品示范村、绿盈乡村高级版建设，致力打造中高级版乡村振兴示范村。

2020年6月30日，福州市乡村振兴示范村创建第三方评估组（A4小组）、县乡村振兴办一行莅临嵩口镇对月洲村创建福州市乡村振兴示范村工作进行现场评估。评估过程中，评估小组成员保持严谨认真的态度，逐项审核材料，实地验收成效，对月洲村乡村振兴的成果充分认可。月洲村位于永泰县西南部大樟溪畔，是嵩口镇的一个沿溪行政村，因桃花溪在村中绕了一个大湾，流成“月”字又分隔出一个沙洲而得名。全村分布集聚于大樟溪





支流桃花溪狭长的腹地，面积11.2平方公里，全村417户，1445人，辖四个自然村，17个村民小组。月洲村先后获评“全国乡村旅游重点村”“中国传统村落”“福建省生态村”“省级生态文化村”“福州市最美文化村”“福建省乡村旅游特色村”“福州市

乡村旅游精品示范村”“福建省最美休闲乡村”“福建省四星级休闲旅游村”“福建省首批金牌旅游村”“福州市十大乡村旅游点”“福建省级文明村”等荣誉。

嵩口镇大喜村2016年被列为福建省最美休闲乡村、2017年被评为全国改善农村人居环境示范村、

2020年被评为首批国家森林村庄。

实施乡村振兴战略，组织振兴是保障。嵩口镇坚持发挥基层党组织的战斗堡垒作用，积极打造坚强的农村基层党组织，培养优秀的农村基层党组织书记，加强带头人队伍建设。积极培育“一懂两爱”后备干部，吸引致富能手、返乡青





年回归。成立月洲村中心村党委、梧埕村中心党委，强化支部力量，进一步建立健全党委领导、政府负责、社会协同、公众参与、法治保障的现代乡村社会治理体制，确保乡村社会充满活力、安定有序。提升组织生活质量。严格执行党的组织生活制度，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想贯穿

“三会一课”、主题党日等组织生活全过程各方面，提高组织生活严肃性和实效性。以月洲市级党性教育实践中心为主阵地，不断丰富教育内容，增强教育效果，让党员干部接受红色洗礼，提高党员队伍党性锤炼能力。

全力推进脱贫攻坚，嵩口镇65户贫困户已于2017年实现全部

脱贫，成功举办福建省脱贫攻坚现场会，顺利通过省扶贫开发实地考核、第三方评估。同时，依托嵩口八大产业联盟（特色小吃联盟，建筑工匠联盟，民宿酒店联盟，山地农业联盟，创客联盟，传统工艺联盟，社会公益联盟，旅行社联盟），不断巩固脱贫成效。线上通过“互联网+”模式，拓宽扶贫渠





道。线下通过嵩口供销新社，油茶博物馆等平台，爱心代售产品，帮助脱贫户增收。

在开展平安乡村建设过程中，永泰县委政法委同中国移动永泰分公司精心策划，推出了“移动看家”视频监控系统，并很快与嵩口镇党委、政府达成协议，选择龙湘村作为试点建设单位。经过近两个

月的抓紧建设，龙湘村335户人家，已安装125条宽带、82个监控探头；31个公共区域和家庭监控探头与村委会共享，覆盖了全村路口、公园、水塘等重点区域；村综治中心的监控平台可以实时查看。现在，村民通过手机就可以查看家里的情况，村干部坐在电视屏幕前就可以了解全村公共区域的治安状况。

今年，嵩口镇还将深入推进2020年美丽乡村“1+3”建设（新建下坂、提升芦洋、村洋、龙湘）。重点抓好高速口到镇区沿线环境整治，按照宋代场景打造嵩口千年历史，重现古镇水运繁忙的繁华景象，以最好的面貌迎接世界遗产大会。HP

（本文资料由永泰县嵩口镇提供）





# 创新驱动数字化转型 智能引领高质量发展

——第三届数字中国建设峰会在福州举行

□文/海志

10月12日至14日，第三届数字中国建设峰会在福州举行。本届峰会由国家互联网信息办公室、国家

发展和改革委员会、工业和信息化部、福建省人民政府共同主办，福州市人民政府等有关单位承办。

一个个签约合作接连达成，一场场论坛对话密集开展，生动诠释着“数字中国”建设的丰富内涵。据初步统计，第三届数字中国建设峰会共签约数字经济项目426个，总投资3316亿元，涵盖了人工智能、5G、工业互联网、区块链等前沿领域，将有力推动数字产业化和产业数字化，峰会的平台效应和溢出效应更加凸显。

本届数字中国建设峰会以“创新驱动数字化转型，智能引领高质量发展”为主题，围绕打造我国信息化发展政策的发布平台，数字中国建设最新成果的展示平台，电子政务和数字经济理论经验和实践交





流平台，汇聚全球力量助推数字中国和数字丝路建设的合作平台，举行了开幕式、主论坛、分论坛、成果展览会、创新大赛、应用场景发布等活动。

本届数字中国建设峰会共邀请国家有关部委、各省(市、区)、两院院士嘉宾500余人参加开幕式、主论坛，239名嘉宾发表演讲，分享数字赋能高质量发展、智慧助推治理现代化的最新方案。

峰会期间，第三届数字中国建设成果展览会同步举行，共有257家数字化实践领先单位和数字科技先锋企业参展。山东、河南、海南等主宾省充分展示了数字化建设的成果；国家卫健委、生态环境部、

水利部等国家部委，17个省(区、市)，各领域龙头企业展示了最新的数字科技和成果应用以及数字化、网络化、智能化发展的最新动态；一批最新尖端成果集中亮相，新技术、新产品首展率超过了50%。

本届数字中国建设峰会设立了“云上峰会”平台，利用5G、云、3D、大数据、互动直播等前沿技术，线上线下同步展现峰会的盛况，三天在线访问量超百万人次。

此外，今年的数字中国创新大赛影响力进一步提升，拓展至8个赛道，参赛选手增加至2.6万名，覆盖企业、高校、科研机构、技术团队、社会开发者、青少年等各类群体。特别是今年新增设的中小学生

赛道吸引921名青少年选手参赛，创新大赛成为培养新生代信息化人才的重要摇篮。

本届数字中国建设峰会还推动了各地一批数字经济项目签约落地。

一边是活跃的新技术、新业态、新模式，一边是旺盛的市场需求，数字中国建设峰会为数字经济领域合作架起桥梁、搭建平台，不仅顺应着亿万中国人民对美好生活的向往，也为全球数字经济发展带来了新机遇。

硕果累累的数字中国建设峰会，见证千行百业向数字化转型的澎湃浪潮，也为我国数字经济高质量发展注入了强劲动力。HP



# 高质量脱贫的福建答卷

□文/强 闽

在希望的田野上，农民兄弟收获硕果，满载而归；在脱贫攻坚的战场上，扶贫干部攻城拔寨，奋力冲刺。

福建省委省政府高度重视脱贫攻坚工作，特别是党的十八大以来，认真学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，深入学习和弘扬习近平总书记在闽工作期间开创的重要理念和创新实践，始终把脱贫攻坚作为一项重大政治任务和第一民生工程，全面实施精准扶贫精准脱贫基本方略，脱贫攻坚取得了重大决定性成效。

当前，福建省现行标准下农村

建档立卡贫困人口全部脱贫，2201个建档立卡贫困村全部退出，为全面建成小康社会奠定了坚实基础，八闽干部群众用苦干实干书写了一张高质量发展的福建答卷。

国庆前夕，寿宁县下党乡传来好消息。省道S207线寿宁下党至尤溪段公路提前两个月完工，正式通车试运行。这条公路不仅改善了下党群众交通出行条件，还将盘活下党旅游资源。借此东风，新开发的16栋民宿投入运营，国庆期间喜迎四方宾客。

下党，是习近平总书记“一辈子忘不了的地方”。习近平总书

记在福建工作期间曾三进下党，访贫问苦，为下党解决了很多实际困难，鼓励乡民脱贫致富。

2018年，下党实现脱贫摘帽。2019年全乡农民人均纯收入14777元，是1989年的70多倍。

在福建工作期间，习近平总书记开展了大量关于精准扶贫精准脱贫的探索与实践，创造出山海协作联动发展、造福工程扶贫搬迁、选派党员干部到重点村驻村任职等许多宝贵经验。

福建省委省政府始终牢记嘱托，驰而不息战贫困、拔穷根。

2015年12月，全省扶贫开发工



工作会议召开，福建省有脱贫任务的设区市市委书记和市长，向省委省政府签订了脱贫攻坚“军令状”。全面打赢脱贫攻坚战的号角吹响了。

福建尽锐出战，攻城拔寨，向全面打赢脱贫攻坚战发起挑战。

青碧见底的下山溪和九鲤溪涓涓流淌，交汇在闽东一个风光旖旎的村寨——有“中国扶贫第一村”之称的福鼎市磻溪镇赤溪村。

帮扶工作启动了。钱来了，树苗来了，羊羔来了……可是赤溪的土地过于贫瘠，交通实在闭塞，一方水土难养一方人。

只能换条思路：整村搬迁。1994年8月至1995年4月，下山溪自然村22户村民搬进了长安新街。随后的20年间，共有12个自然村350多户村民，从数百米高山整村搬迁到了新村。

安居还需乐业。从单纯依靠外



界支援，到下山移民、集中居住，再到发展乡村旅游带动村民增收致富，赤溪村经历了从“输血”“换血”到“造血”的巨变。2016年，习近平总书记在人民网直播间与赤溪村乡民远程连线，高兴地说：“你们的实践也印证了我们现在的方针，就是扶贫工作要因地制宜，精准发力。”

造福工程扶贫搬迁，是福建开展精准扶贫的经典做法。

“脱贫攻坚，贵在精准。”省扶贫办有关负责人说，2014年，按照国家的统一部署，福建开始对全省贫困人口进行全面建档立卡。2016年4月，全省脱贫攻坚精准施策工作视频会召开，再次聚焦“精准”二字，强调因人因户施策，确





保如期实现脱贫攻坚目标任务。这一年，福建组织开展建档立卡回头看，全省精准识别农村建档立卡贫困人口45.2万人，并严格按照“两不愁三保障”标准，每年组织各地开展贫困人口动态管理，做到应纳尽纳、应退尽退、应扶尽扶。

精准识别，方能靶向施策。针对贫困户致贫原因，福建推动各项

扶贫措施精准落实，打出了一套扶贫开发组合拳：产业扶贫，激活内生动力；金融扶贫，引活水止渴；搬迁扶贫，挪穷窝，拔穷根；教育扶贫，斩断贫困代际传递；健康扶贫，免除后顾之忧……

扶贫组合拳，虎虎生风。近年来，福建省建档立卡贫困户“两不愁三保障”质量水平不断提升，预计

2020年建档立卡贫困人口人均纯收入超过1.3万元，义务教育、基本医疗、住房和饮水安全得到全面保障。

据了解，今年以来，受新冠肺炎疫情影响，一些地区因消费不旺、信息不对称、销售渠道收窄，部分农产品出现阶段性滞销卖难。为打通制约农产品生产消费的堵点和难点，屏南县引入“电商培训+直播带货”扶贫模式，组织贫困户、电商创业者系统开展电商基础、实操技能等培训辅导。截至目前共举办了五期短视频直播培训班，累计培训学员1400多人次，孵化出一批乡村网红并取得良好效果。

今年是决战决胜脱贫攻坚的收官之年，又遭遇疫情影响。如何直面新的困难和挑战，确保全面完成攻坚任务，有效防止返贫？

“我们着力构建应对疫情影响机制，多次组织开展脱贫攻坚调



研评估分析，从务工就业、产业帮扶、强化‘三保障’和饮水安全保障等五个方面采取针对性措施化解疫情影响。”省扶贫办有关负责人说，今年以来，全省组织基层干部23.51万人次，通过进村入户等方式了解掌握贫困户生产生活情况，帮助解决实际困难，确保贫困户疫情期间生活有保障。通过全省上下共同努力、攻坚克难，有效克服了疫情对脱贫攻坚的影响，没有发现因疫致贫返贫现象。

通过多年连续攻坚，福建脱贫成效显著，但仍存在疫情冲击、市场波动、因病因灾返贫等不稳定因素。扶贫工作没有终点，扶贫路上一丝一毫不能松懈。

为提高脱贫质量、巩固攻坚成果，福建早在去年就率先探索建立防止返贫机制。今年4月27日，福建省开通“一键报贫”在线申报系统，及时将脱贫不稳定户和边缘户列入监测对象，对全省确定的7293户23989人监测对象进行单列管理，通过重点帮扶、持续帮扶以及贫困户自身努力，目前监测对象的致贫返贫风险已基本消除。

不仅要稳定脱贫，还要持续致富，全力推进脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接。

“我们将以实施乡村振兴战略为总抓手，以实现农业农村现代化为总目标，以深化农业供给侧结构性改革为主线，更好统筹常态化疫情防控和农村经济社会发展工作，全方位推动‘三农’高质量发展，全力推进现代农业、乡村生态文明、乡村民生事业、乡村治理、农民收入等方面超越，为新时代新福建建设作出更大贡献。”省农业农村厅有关负责人说。HP



福建力争到2022年打造8个千亿园区、20个千亿产业集群

# 推动制造业全方位高质量发展

□文/强 阖

最近，福建省政府办公厅印发《福建省实施工业（产业）园区标准化建设推动制造业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》，明确提出要着力抓好工业园区、工业互联网“一实一虚”两大平台建设，通过实施龙头品牌带动等十大专项行动，全面提升全省园区发展水平，力争到2022年打造8个超千亿元园区、20个以上产值规模产千亿元的产业集群，推动制造业全方位高质量发展。

龙头品牌专项行动，持续实施百亿龙头、千亿集群、万亿产业推

进计划，到2022年培育形成1000家左右“专精特新”企业、250家左右制造业单项冠军企业；发挥龙头引领作用，布局建设产业链上下游企业联盟，构建更加紧密的产业链综合生态，打造一批具有战略性全局性的产业链；突出前沿化规模化，推动数字经济占国民经济的比重进一步提高，到2022年规模达26000亿元；培育形成55家以上产值超百亿元工业企业（集团），65个以上产值规模超百亿元的工业（产业）园区（其中，超500亿元园区20个，超千亿元园区8个），20个以上产值规

模超千亿元的产业集群（其中，超3000亿元产业集群5个，2000亿元至3000亿元产业集群10个）。

规划提升专项行动，开展园区总体规划修编，落实“多规合一”，以高质量规划保障高质量发展，依托“五个一批”项目工作机制推进一批园区标准化建设项目。

集约发展专项行动，开展试点园区土地利用标准化评价工作，加大存量建设用地盘活力度，指导标准化园区建立土地集约利用长效机制；对省级以上试点园区产业项目所需用地，由设区市统筹优先保障。



产教融合专项行动，指导试点园区普遍设立实体化运作的职业技能提升中心，园区管委会与职业院校共建共管，开展深入合作。

科技创新专项行动，建立试点园区科技公共服务平台建设项目库，每个园区配套建设或提升1家以上省级（国家级）孵化器、省（国家备案）众创空间、科技创新中心、公共研发检测平台、行业联合实验室、产业研究院、工业互联网等初创孵化平台和成果转化平台。

融资支持专项行动，推动盘活园区自由资产，省企业技改基金优先支持园区企业技术改造及园区配套设施建设，建立园区配套设施建设及园区企业贷款财政贴息机制，给予园区企业创业担保贷款贴息和外贸出口融资贴息。

配套设施专项行动，在试点园区推广“七通一平”标准化建设，规划建设园区智慧综合能源体系，



完善商贸文体综合配套、现代物流服务，布局设置一批教育、医疗配套项目，做到“学有所教”“病有所医”“宜居宜业”。在保障基础设施建设用地基础上，生活设施用地可安排不低于30%用于公共租赁住房等保障性住房建设。

新型基建专项行动，加快推进5G、固网“双千兆”和移动物联网深度覆盖，部署一批数据中心、边缘计算节点等新型智能化计算设施，打造一批“5G+工业互联网”应

用示范标杆。

机制创新专项行动，重点在理顺区地关系、市场化选人用人机制和薪酬制度等方面开展探索，构建运作高效的管理体制。支持发展空间受限的试点园区采用“一区多园”的管理模式，整合托管周边园区。

标准研制专项行动，扎实开展“五个一”标准化行动，鼓励园区企业参与企业标准排行榜，培育一批企业标准“领跑者”。**HP**



# 做好山水文章 掘金“周末经济”

□文/柴 劲



最近，以“美丽长乐”大行动为契机，福州市长乐区梅花镇大力提升人居环境，发展旅游、餐饮业

和住宿业，主推“周末经济”，引游客纷至沓来。

据了解，唐武德年间，当地广

植梅花，梅花镇因而得名。去年，梅花镇获评“省级历史文化名镇”，入选“福建省乡村振兴特色乡镇试点镇”。今年7月2日，梅花镇入选“省级乡村治理示范乡镇”。

来到梅花镇，绕不开的景点就是将军山，这里打造“梅绽芬芳”，大面积种植红梅、宫粉梅、白梅、绿萼梅等名贵梅树。每年早春季节，春寒料峭，满山梅花盛开，如火如霞，是游客寻觅芳踪的“网红打卡地”。有花海也有文化，山上屹立的“梅壶友谊亭”，历史悠久，见证着梅花和壶江的友谊，当年两地联手抗击倭寇的故事至今广为传颂。



“我们对将军山及周边环境进行改造提升。”梅花镇相关负责人表示，去年以来，梅花镇斥资1000万元改造健身环道（白改黑）及4处景点，同时新建木栈道及5处景点，成为全区“首屈一指”的乡镇公园。游客可漫步于木栈道，饱览山中美景。

依山傍海，将军山下是一片海滩湿地——鳝鱼滩湿地。鳝鱼滩湿地，面积3000多亩，就像一块深绿的翡翠镶嵌在长乐梅花海岸线上。芳草萋萋，群鸟翔集，栖息着黑脸琵鹭等众多鸟类。滩涂广阔，盛产多种鱼、虾、蟹、贝，为5万只候鸟提供充足的食物来源。“湿地沙滩宽阔平缓，是梅花镇的另一个‘网红打卡地’。到了周末，有的游客千里迢迢，特地来到鳝鱼滩拍摄美景。

梅花镇作为长乐唯一的纯渔业乡镇，明虾、海蛏、鱿鱼等海鲜资源丰富，“舌尖上的海滨古镇”知名度日益提高。“近年来，我们依托海港优势，在海鲜美食上做文章，鼓励发展餐饮业，既带来人气，也促进了消费。”梅花镇相关负责人表示，一年来全镇新开张了5家餐饮店，前来品尝海鲜的食客络绎不绝。

有得玩有得吃，自然少不了住。梅花镇大力支持发展民宿，乡贤先后创办了2家民宿，填补了镇里住宿业的空白，民宿坐落于鳝鱼滩湿地附近，优雅的环境留住了游客。据了解，每到周末，民宿都是爆满。

梅花镇相关负责人表示，梅花镇主打“周末经济”，推动产业兴旺，实现乡村振兴，为实现旅游业、住宿业和餐饮业融合发展打下良好基础。HP



# 海岛渔港变迁见证两岸融通

□文/海帆

码头喧闹，渔港繁忙。漳州东山港兴码头在海风吹拂下，略显沧桑却不掩其活力。在距其3公里处，面积5万平方米的5000吨级新码头正逐渐成形，今年年底竣工后，它将对接大型船舶和对台直航的需求。

东山港旧称“铜山港”，月牙形的港湾和小岛屿形成一个天然良港，与98海里外的台湾澎湖列岛隔海相望。

东山是大陆距离台湾南部最近的县，自宋元以来，这里不仅是海防前沿、重要军港，也是繁忙的商

港、外贸口岸，在闽台通航通商历史中占有重要地位。

位于东山铜陵镇的台轮停泊点始建于上世纪70年代末，是大陆最早设立的停泊点之一。1975年，福建省颁布《关于接待台湾渔民工作的暂行规定》，帮助渡海而来的台湾渔民解决求援、治病、避风、探亲等问题，东山港因台轮停泊而兴旺，逐渐成为对台交流的口岸。

据了解，早期大陆设立的台轮停泊点不多，台湾渔民停靠东山港时，会自发与当地渔民进行物物交

换。这种民间贸易的兴起也推动了港口的建设和发展，让东山从偏远的海岛成为大陆最早开放对台小额贸易的口岸之一。

具备了对台贸易的港口优势，不少台胞前来东山寻找商机。上世纪90年代初来此经营水产业的翁启镜便是其中一位。他说，选择回到祖籍地发展，是希望继承祖辈事业。如今，澎湖还有两万多东山籍乡亲，在台湾的东山同乡会成员逾20万人。

据了解，东山对台口岸运输以



台杂货为主，如水产冻品冻食等，主要通过金门转运至东山，2009年开始直接从台湾进口活鱼，到东山后再销往大陆各地。台杂货和鲜活鱼年贸易量最高峰时可达2.3万标箱。今年受到疫情影响，进出口业务减少，不过4月后，台杂货进口量逐渐恢复。目前，每周都有1班台杂货和鲜活鱼进口到东山。

东山还是闽台共同的民间信仰发祥地。东山关帝庙是台湾大多关帝庙的香缘祖庙，1991年起东山每年举办海峡两岸关帝文化旅游节，吸引大批台湾信众前来东山关帝庙谒祖祭拜。

小小的海岛渔港因两岸交流融通而兴，现代化的新港口即将竣工。2017年东山5000吨级对台客货码头投入使用，据介绍，新码头年底竣工，主要有货运和客运两方面功能，建



成后可满足年13万吨货物、26万人次、12.8万辆车次航运需求。

据悉，新码头建成后，将与台湾南部地区对接。在做好台杂货、活鱼进口主要业务的同时，开拓新业务，发展跨境电商，进一步发挥

海峡两岸（福建东山）水产品加工集散基地作用。此外，将在先前基础上，继续推动东山、厦门、金门、澎湖旅游产业发展，构筑四岛经贸文化旅游圈。HP



# 提振投资信心 促进合作共赢

——2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会在厦门举办

□文/秋 实



9月8日至11日，2020厦门国际投资贸易洽谈会暨丝路投资大会（以下简称“厦洽会”）在福建省厦门市举办。

本届厦洽会与“云上投洽会”相辅相成，朝国际化、专业化、品牌化精耕细作，以实际行动宣示中国高水平对外开放的决心，凝聚起提振全球投资信心的合作共识，为世界经济复苏贡献厦门力量。

本届厦洽会以“提振投资信心，促进合作共赢”为主题，共吸引1018个客商团组参会，其中包括境外驻华客商团组248个。线下展览面积达11万平方米，“云上投洽会”3D展厅精彩亮相，近千家境内外投资机构闪亮登场，共觅商机；近百名国内外重量级嘉宾在投资促进主题论坛中线上线下共同研讨、分享智慧；大会期间共有2300多个

项目达成合作协议，协议总投资额超8000亿元人民币。

本届厦洽会设置16个专业展区全方位展示全球投资环境和最新产业发展成果，吸引32家各省市区及中国开发区协会，42个国家和地区踊跃参展。

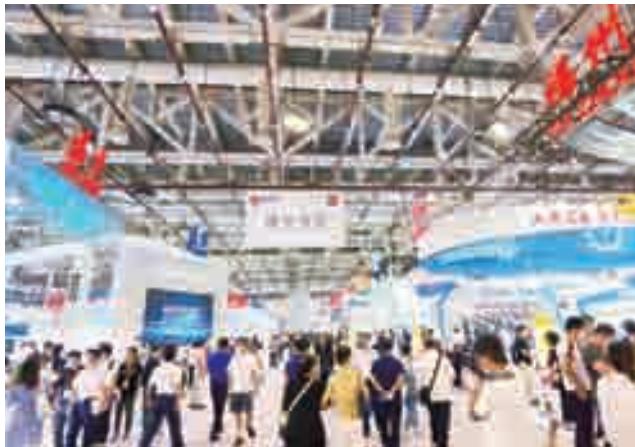
全球疫情带来的挑战和考验，阻挡不了厦洽会建设开放型世界经济的步伐，随处可见的洋面孔充分凸显厦洽会“国际范”，更显示出全球投资界对世界经济复苏、中国市场潜力的信心。

本届厦洽会联合权威机构共同打造中国国际工业互联网展、中国国际绿色创新技术产品展、高新技术暨未来产业展、新兴产业展、智慧城市暨应急保障展等展区，掀起一场结合5G、人工智能、大数据等产业应用的新经济热潮。

本届厦洽会围绕新常态疫情防控下世界投资趋势以及经济走向等主题，打造1场主旨大会及9场平行论坛，来自境内外重量级嘉宾、业界专家等围绕新基建、数字经济、金融科技、工业物联网、智慧城市等主题“把脉”大势，传递中国经济拔节生长的声音，提振世界投资信心。

本届厦洽会期间，大规模投资项目集中亮相并签约落地，其中新能源、未来产业等成为各方布局和投资的热点。依托“云上投洽会”与线下双轮驱动，各大会会议论坛资讯实时传递，并举办配套对接活动百余场，其中专场对接56场，项目路演30场，境内推介会50余场，境外推介会9场。其中，2000多家投资商参与，各地300多个路演项目初步达成对接意向。

本届厦洽会创造了一种全新的投资促进服务模式。借助阿里巴巴在数字新基建领域的核心技术优势，“云上投洽会”全面采用3D、AI、云计算、大数据等技术、推出云展示、云对接、云洽谈、云研讨、云签约（五朵云），让全球客商突破时空限制，可以在更广范围、更深层次进行洽谈互动。同时通过平台数据专业化、精细化分析和智能算法，“千人千面”精准匹配投融资双方，让海内外投资商一



键获取投资信息。

“云上投洽会”共发布境内外各类招商项目超过16000个，开展了18场视频会议或会议直播活动，为参会要客提供优质的“要客预约”服务，境内外投资商、投资促进机构和引资者在“云上投洽会”上踊跃开展“屏对屏”的云上对接和洽谈，共享市场机遇。

2018年起，福建省持续推进海丝核心区建设，率先开行“丝路海运”，并逐步成为与海丝沿线国家和地区共商共建共享的新平台、新标杆。今年夏洽会上，福建省九市一区均组团参展，打造6500平方米的福建展区，“丝路海运”馆充分展现“海丝”元素，为“丝路”投

资与合作交流打造新引擎、培育新业态。

9月8日召开的2020“丝路海运”国际合作论坛上，六条“丝路海运”快线、《“丝路海运”建设蓝皮书（2019—2020）》等相继发布，打造了一场“丝路海运”的成果盛宴。围绕“一带一路”投资合作发展，大会还举办了第三届“一带一路”发展高层论坛、中阿经贸投资高峰论坛暨中东新能源发展论坛等，共谋沿线国家地区合作发展之策。

本届夏洽会同时积极落实“两稳一促”，紧扣“全国消费促进月”，特别打造面积16000平方米的全国优质品牌企业展，为各成员

单位名特优产品和省市品牌企业提供展示平台，吸引了内蒙古、甘肃、贵州、黑龙江、青海等18个成员单位组织的特色产品及品牌企业参展。其中“全闽乐购”福建精品展区超过10000平方米，并成为福建省“全闽乐购”活动的重要组成部分。在品牌企业展的核心区域特设直播平台专区，线上全面展示成员单位名特优产品，通过线上产品推广，直播带货，大大提高产品销量。这一举措，得到成员单位一致好评，很多成员单位的产品在第一天就一销而空，强力拉动消费。

金秋的鹭岛，伴随中国开放大门越开越大的“9·8”金钥匙，熠熠生辉。HP





# 商聚福州 渔游四海

□文/海 强

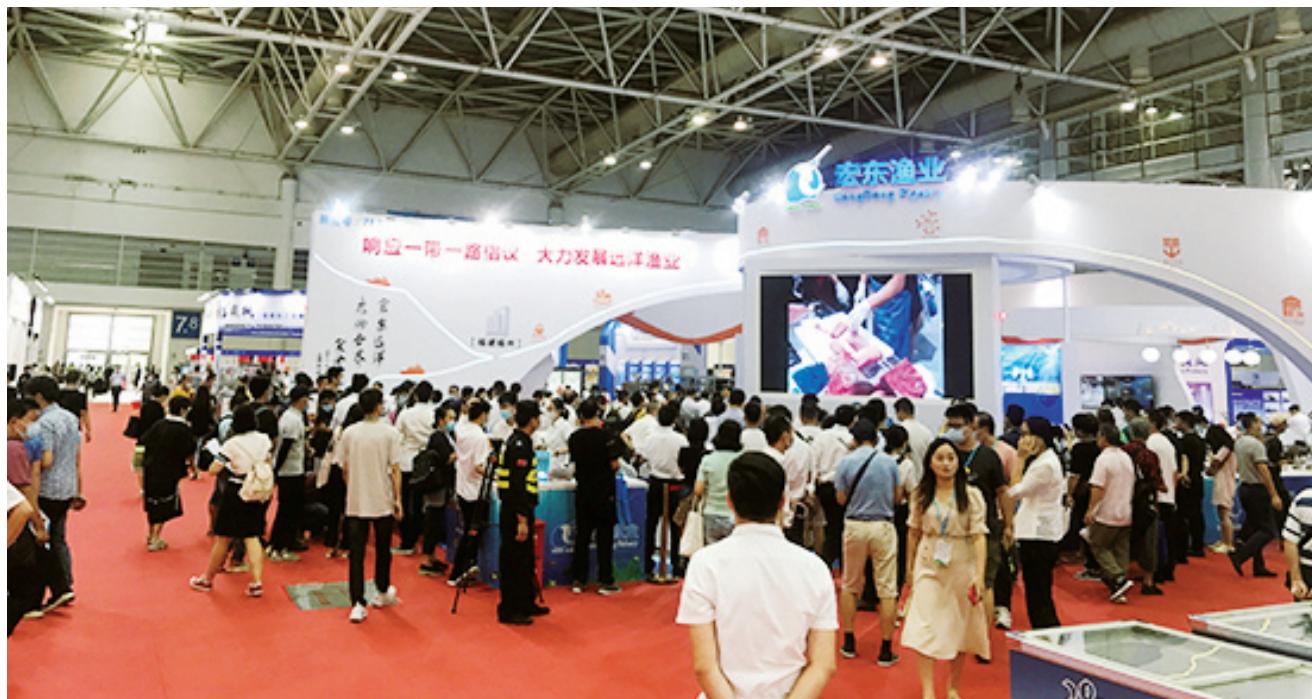
最近，2020海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会（以下简称“渔博会”）在福州海峡会展中心举行。据统计，本届渔博会期间，海洋渔业领域重点签约项目12个，涵盖远洋渔业基地、水产养殖、海洋科技能源、船舶修

造、航运物流、文化旅游等产业，签约总金额达237.94亿元；现场零售额7113万，经贸配对额5.3亿；采购商人数达到8000人。

本届渔博会立足常态化疫情防控新形势，创新办展模式，推出“线上+线下”的双线会展模式，丰

富办展方式，拓宽企业参展渠道。同时，线下展会继续推进，线上展会持续展开，为我国传统水产产业转型升级、产业拉动以及促进消费提供有力的帮助。

据了解，本届渔博会展馆面积4.6万平方米，总展位数1725个，共





吸引全国15个省份和地区的323家企业参展。现场设置了海鲜食材展区、水产加工展区、福州自贸片区展区、远洋渔业纯天然产品展区、渔业机械设备展区、水产养殖设备展区等八大展区。展品覆盖了整个渔业水产行业及周边产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、包装、保鲜技术及远洋捕捞等相关设备。

本届渔博会期间实现线上+线下的双线互动，开展“福渔优品”云购节、“自贸好料联播节”以及“全闽乐购”系列活动，在展会期间为群众带来丰富多彩的线上展会配套活动。

本届渔博会还现场举办了第二届中国渔业渔村发展振兴论坛、第二届闽台休闲渔业研讨会、全国水产品采购对接会，中国（福州）国际金鱼大赛、鲍鱼节、海带节、鱼丸节等一系列渔业品牌宣传推介活

动。其中渔业渔村发展振兴论坛，以线上线下互动的形式成功举办，现场展商反馈良好。

今年是海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会落地福州的第十二年，随着福建省海洋经济文化的不断深入发展，渔博会也成为福建省每年渔业产业对接的重要一环，渔博会必将深耕产业链，致力打造全球一流的国际化展会。HP



# 走进森林 乐享健康

□文/茂 林



9月12日，2020江西森林旅游节在江西省赣州市大余县开幕。

本届森林旅游节主会场设在大余县丫山，并在庐山、井冈山、三

清山、龙虎山、靖安县、资溪县、萍乡湘东区设立分会场，主要内容包括开幕式、品牌活动和经贸活动等，系列活动将持续到11月。

本届森林旅游节开幕式上，举行了江西省级森林养生（体验）基地授牌仪式、国家级运动休闲特色小镇、江西省运动员冬季训练基地授牌仪式。同时，为致敬“最美逆行者”，活动方邀请江西援鄂医护人员及其家人走进森林旅游景区景点，体验森林旅游，宣传健康理念。

开幕式当天，江西生态旅游推介会、《江西森林旅游理论与实践》新书发布、第二届江西省森林康养高峰论坛等活动相继举办，以此推动江西“森林旅游+运动+健康”融合发展，进一步激发江西生态旅游活力。

本届森林旅游节策划了中国森





林歌会、森林马拉松系列赛、汽车越野赛、旅游打卡、客家美食节等活动，旨在提升游客体验感，让游客感受江西森林旅游的独特魅力。

据了解，江西省森林覆盖率达63.1%。绿色生态是江西最大财富、最大优势、最大品牌。

“绿水青山就是金山银山。”江西坚持生态优先、绿色发展不动

摇，深入推进国家生态文明试验区建设，积极践行“两山”理念，让绿色成为新时代江西最鲜明的底色。

江西森林旅游节是全面展示江西省丰富森林旅游资源和森林旅游事业发展的盛会。它既是江西各种森林旅游资源的展示平台，又是全省各森林旅游目的地的亮相舞台，更是宣传展示江西森林旅游发展成

就和促进生态文明示范区建设的重要窗口。

2020江西森林旅游节由江西省林业局、江西省文化和旅游厅、江西省体育局、赣州市人民政府共同主办，由大余县人民政府、赣州市林业局共同承办。HP



# 金溪：传统古村绽放新活力

□文/古朴

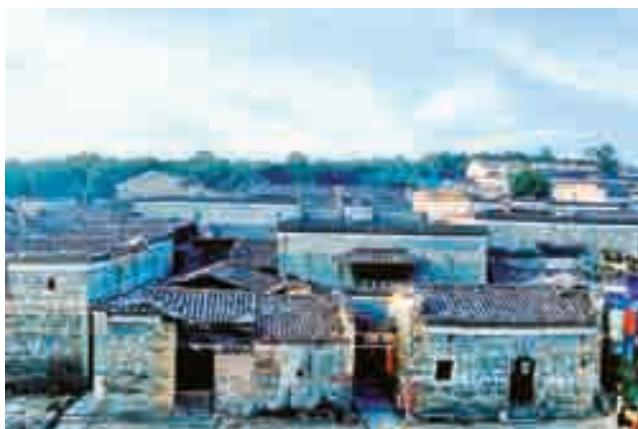


近年来，江西省抚州市金溪县立足古村文化旅游资源丰富的优势，积极挖掘特色文化，培育古村业态，探索出一条独具特色的古村活化利用之路。“五一”小长假期间，金溪县

有序推进古村旅游景区恢复对外开放，共接待游客14.8万人次。

挖掘特色，留住古村根与魂。金溪古村众多，每个古村都有各自的特色文化。金溪县按照“保护为

主、抢救为先、传承为本、利用为要”的总体思路，积极探索传统村落保护路径，广泛发动干部群众，特别是县志、村志、族谱、家谱文化研究人员，深入全县古村，挖



掘、抢救了大批历史物件、口述资料、传统民俗等。挖掘、整理一批富有地方特色、崇德向善的家规家训和家风故事，鼓励各级中小学校将优秀的家规家训和家风故事编入校本教材，引导中小学生诵家规、背家训、传家风。

培育古村业态，助力乡村振兴。金溪县引导村民将修缮一新的古宅转化为特色民宿，鼓励民间手工艺人继续经营传统店铺，最大限度保持古村的古风古韵，让游客在铁匠铺体验打制铁器，在油面坊观看纯手工油面制作，在中药铺感受传统中医师号脉、称药、针灸等。同时，出台税费减免、租费减免、免费培训等扶持政策，鼓励返乡创业人员在古村发展电商、盆景、特色民俗表演等新业态，促进乡村旅游蓬勃发展，带动村民就地就业、脱贫增收，让传统村落村民的利益与传统村落的保护和发展联系在一起，既“留住人”又“兴好业”。

创新赋能，开拓活化利用新路。金溪县将传统村落保护利用作为文旅产业发展的核心内容之一，通过旅游发展带动地方经济发展，反哺传统村落保护，发展传统村落旅游业，做到保护与发展相得益彰。为更好地破解传统村落保护中产权转移的难题，在尊重村民意愿的基础上，以村小组为单位，将村落中祖辈留下的民居与环境要素交给政府托管。村民拥有产权，政府拥有管理权、使用权和委托保护利用权；再通过招商引资方式交给投资商，村民以产权入股进行合理保护与利用。游垫古村、全坊古村、靖思古村等一批古村活化利用项目正在快速推进。■P



# 新时代公证服务的“闽江答卷”

文/图 沈海生



10月12日—14日，第三届数字中国建设峰会在福州召开。“数字政府赛道总决赛”“虎符网络安全赛道总决赛”作为创新大赛的收官部分，更是引发各方关注。赛事主办方向福建省福州市闽江公证处提出公证申请时，恰逢国庆长假，考虑到大赛的规模和影响，由公证员范子逸、许冰清等组成的专项团队很快组建完毕，高效完成赛事流程把关、场馆实地考察、参赛团队资格复查等各项前期工作，于开赛前3天与主办方敲定完备的赛事公证方案。在激烈赛程中，公证员全程监督，介入每个赛事环节，确保赛事的公平、公正，其专业程度

和敬业态度得到省市领导、主办方的激赏和观众的盛赞。

“聚焦社会热点、破解服务难点、打通发展堵点”是闽江公证处探索追求的目标。改制两年多来，他们坚持以人民为中心，对标对表省委提出的“难、硬、重、新”工作行动，激发活力，深挖潜力，齐心合力，办证质量和数量稳步上升。2018年3月改制当年，办证量激增到17501件，较2017年同期同比增长434%，在2018、2019年度全省公证机构考评中获评优秀。

## 公证姓“公”新理念

“开始摇号！”“第一个选房的

客户编号是2号！”“是我们！”看着手上红色号码贴，市民陈先生和妻子心里美滋滋。“城投·凤峦郡”是福州首个国有企业建设的安置型商品房，开建以来，一直成为市民关注的焦点。“选房前，我还一直担心选房会有内幕，选不上好位置，有了公证处全程监督，老百姓就不怕房子分配不公平，心里也有底了。”

说到闽江公证处，在福州百姓心中就是公平、公正、公信的象征。今年7月10日，经闽江公证处公证员全程现场监督，“祥浦苑二期”商品房选房活动在仓山区南社一路祥浦苑营销中心圆满结束，98套房源全部

售罄，去化率100%。“祥浦苑”项目公证摇号、选房过程在福州日报房产便民平台同步直播，显现公证的自信心、公信力与权威性，成为福州楼市摇号公证的新样板。三年来，闽江公证处累计为福州楼市78个商品房项目33625套房源办理摇号及选房现场监督公证。

“公证质量是立信之本，成业之基，我们不论案件大小，都确保把每一个事项办成铁证、放心证、安全证，让百姓实实在在感受到公正就在身边。”闽江公证处主任江梅说。闽江公证处注重发挥预防纠纷的前置作用，为拆迁、棚户区改造、国有资产出让、交通事故赔偿、小升初等社会矛盾易发多发领域和涉及群众切身利益的热点难点问题提供全方位公证服务。今年以来共办理涉及民生的公证案件10228件，为1815家企业进行公证。

#### “五心”服务新品牌公证

今年2月26日，福州一家食品生产企业开始复工复产，因任务紧，订单多，流动资金严重不足，企业与银行联系贷款，需要办理相关公证后方可放款。企业负责人急匆匆找到闽江公证处，公证员第一时间指导企业准备材料，全程跟踪，多次往返于企业和银行之间，仅用一天时间，就办好借款合同赋强公证，为企业解了燃眉之急。

近年来，闽江公证处积极打造以“公心、安心、知心、省心、暖心”为主要元素的“心服务、馨品牌”服务模式。福州市司法局副局长丁萍评价说，“五心”是一个导向——质量靠得住、服务信得过、队伍过得硬；“五心”是一个目标——践行“马上就办、办就办好”精神；“五心”更是一个品牌——一流环境、

一流服务、一流业绩。

走进闽江公证处，能真切感受到这里的服务环境、服务方式和传统公证机构“有变化”，有了“家的温馨”。在受理案件上一改过去单一窗口受理模式，大胆采用开放式服务场所，设置前台引导，首创“一对一”、首问责任制等受理接待方式，力求每位当事人都能感受居家般的温馨。“把顾客当作上帝”，通过分流统筹，把选择权交给群众，向群众提出不同的方案备选，让群众选择最“安心”的公证团队，再由公证员一对分析案情。小创新带来高效率，平均受理等待时间从原来的50分钟缩短为20分钟。

#### 远程公证新业态

在危机中育新机、于变局中开新局，面对疫情，闽江公证处准确识变、科学应变、主动求变，他们向社会作出“公证项目不断线，法律服务不打烊”的承诺。今年6月18日，旅居美国的李小姐通过“闽江公证”微信小程序提出公证申请。原来李小姐在福州有套房子要出售，李小姐因疫情无法回国，也无法在美国当地办理委托手续，而买方已支付定金。受公证处指派，

公证员林慧芳与当事人取得联系，了解到该房产系李小姐婚前个人购买，其丈夫也认可她的出售行为，并且李小姐是委托自己在国内的胞姐代办售房手续的。公证员通过远程视频“面对面”指导当事人使用微信小程序、Xcontract电子签字平台，并对当事人在平台上操作的全过程通过视频方式实时监督。

作为著名的侨乡，福州有上千万侨胞侨居海外，为更好给在海外的企业和个人提供公证服务，闽江公证处今年6月起开展海外远程视频在线公证，推行“互联网+公证”服务模式，搭建公证业务网上受理平台。目前，可通过网上申请办理的公证事项有65项，涵盖出国留学、探亲旅游、商务考察、定居移民、房产委托等常见的民事活动。

#### 党的建设新引擎

沧海横流，方显出英雄本色，不期而至的防控疫情斗争，既是对公证机构的一次严峻考验，也是一场深刻的党性洗礼。公证处党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用在这次疫情防控工作中发挥得淋漓尽致。

平凡中见真情，大事前看担





当。疫情突降，党支部将16名党员、1名预备党员紧急编组为“党员突击队”“党员先锋队”“党员志愿服务队”三支队伍，把大爱融入法律服务中，将为人民服务写在自己的旗帜上。

“马上就办”是闽江公证处的服务招牌，也是给范子逸这位80后预备党员在疫情防控特殊时期出的一份试卷：85岁的林奶奶继承权公证书的办理；王先生在上海的一套房产出售的过户手续……原本很

正常的公证业务因疫情加大了办理难度，但都让当事人如愿以偿。范子逸说：“在合法程序不能简略的情况下，我们能挖潜的就是提高质量、提升水平、提振信心。”

闽江公证处党支部擅长做好党性锻炼、党员淬炼与工作历练、实战演练融合的文章，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，要求全体员工尤其是党员“不悖道德界限、不碰法律底线、不触纪律红线”，坚决杜绝办理“人情证、关

系证和金钱证”。支部开展经常性的党日活动，与洋头口社区和五一广场社区、中信银行福州分行、天衡律师事务所等多家单位开展党建共建，其中，与洋头口社区党建共建新模式，助推洋头口社区入选民政部100个“优秀社区工作法”。

闽江公证处党支部书记、主任江梅说：“出于公心、体现公平、秉持公正、操守公益是公证机构的灵魂，做好服务群众、服务发展的大文章，我们永远在路上。” HP



# 上杭县古田司法所五中全会精神宣讲走进古田会议会址

文/图 沈海生 张瑤彬



11月18日上午，龙岩市上杭县司法局古田司法所五位工作人员早早来到古田会议会址。当天，作为“进校园、进田头、进景区、进农家、进企业、进广场”系列活动之一，他们要在这里，向老区群众和游客现场宣传党的十九届五中全会精神。

“你们今天带了什么新鲜话题来啦？”一大早就在这里锻炼身体的老党员谢立根看到司法所林文剑所长手上拿着一摞文件，好奇地问道。家住附近的谢老伯知道，古田司法所充分利用“古田会议会址”这一红色资源，经常在这里开展法治宣传教育活动，周边的村民一有什么法律问题也都会请司法所的同

志帮助解决，彼此关系铁得很。

见司法所的宣讲队来了，村民们自发地围拢过来，在草坪上席地而坐。

“现场宣讲既要求讲得准确，又必须讲得浅显，让群众听得进、记得牢、有收获。”司法所所长林文剑说。为了上好这堂“课”，他可谓费尽心思，这段时间，他积极参加县里培训、认真查找相关资料，还专门向党校老师请教，花了好几天时间认真备课。

在现场宣讲中，林文剑围绕习近平总书记在党的十九届五中全会上的重要讲话和全会通过的规划《建议》，聚焦新发展阶段、新发展理念、新发展格局，对党的十九

届五中全会精神进行详细解读，阐释党的十九届五中全会提出的一系列重大形势判断、重大理论观点、重大目标安排和重大任务举措。

既有“大道理”，也有“普通话”，宣讲中，林文剑围绕“红色资源再弘扬”“红色古田再出发”“红土地人民再奋进”三个题目，引导在场的群众深入思考老区人民如何深度融入国家“十四五”发展规划，如何做好推进古田高质量发展的文章。

村民们听林文剑所长梳理了党的十九届五中全会召开的历史背景，从“两个一百年奋斗目标”，到“决胜全面建成小康社会”，再到“法治政府”“法治社会”的建设目标，循序渐进，深入浅出，村民们纷纷表示赞许。现场还吸引了不少游客驻足旁听。宣讲活动结束后，司法所工作人员进商铺，走农家，将印好的十九届五中全会学习传单发送给周边群众和景区游客。

“地点选得好，所长讲得好。”一个小时的宣讲活动结束后，2014年在古田会议会址见到过前来古田考察的习近平总书记的谢立根老伯兴奋地说：“我们老区人民永远听党话，跟党走！” HP



# 中华医药品牌的故事



谢国超医生

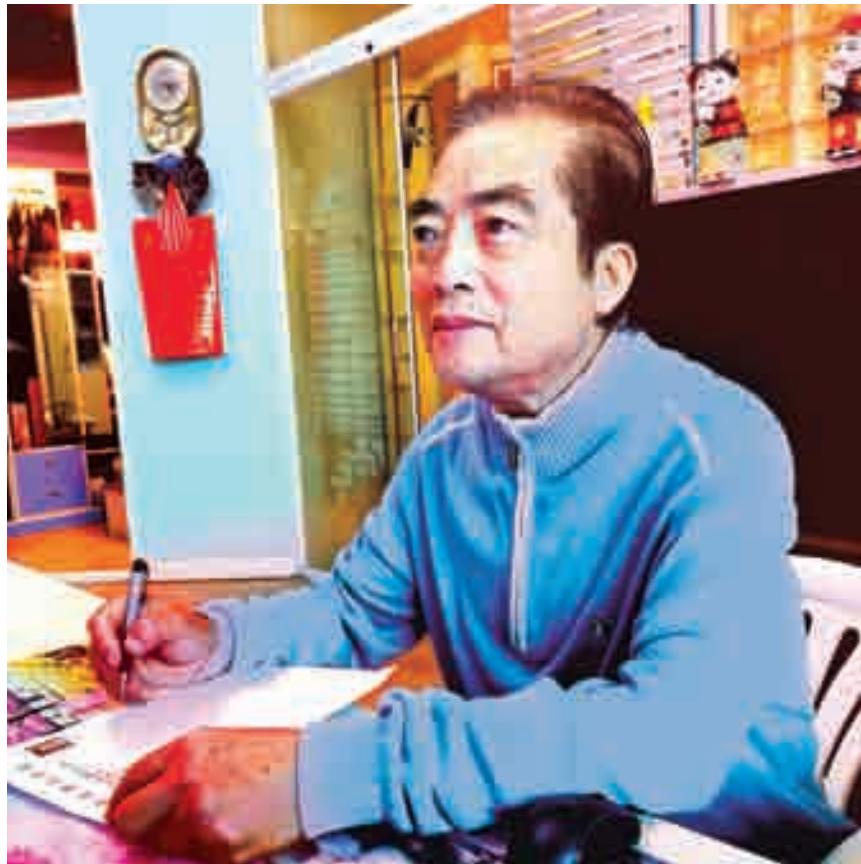
# 绿洲碧水映丹心

——肛肠名医谢国超的奋斗人生

文/图 陈志成 施克俊

诗一般唯美的闽侯绿洲家园，临水江岸傲然矗立着一座中西合璧、穹顶炫丽的别墅。花厅园林构建错落有致，花园庭院围壁上的攀枝花，悄然攀越到江堤外的菜园子，园子外浅蓝色的浮标码头上，一面红旗迎风招展格外鲜艳。几艘小艇隐约于碧波荡漾的江面，形成一道“江岸绿洲映碧水”的亮丽风景线。这座别墅的主人，就是福州台江肛肠医院创立人（原院长）、声誉医坛的肛肠名医谢国超。

体魄健硕的谢国超，精神尤其矍铄，加之鹤发童颜，说起话来语调宏亮。谢老十分健谈，当笔者问及医院的前世今生，谢老话匣子打开娓娓道来：“谢家从我曾祖父到我儿子，已是五代从医世家。谢家祖传擅长治疗肛肠痔瘘症，我懂事时父亲谢可珊坐诊小铺，那时收入十分微薄。母亲郑玉英为人忠厚善良，夫妇俩潜心探索肛肠痔瘘的中西医疗法。双亲在祖传民间医方的基础上，大胆创新突破，利用西医的针剂药理，加之祖传秘制‘枯痔液’制剂，组合成为药效显著、消减痛苦、快速愈合且不复发的‘谢氏肛肠痔瘘专科医案’，在当时可谓首创发明，也是开拓中西医结合的创新疗法。此项技术被业界评定为治愈肛肠痔瘘的‘无刀之术’。”



到了1946年，经父亲谢可珊治愈的痔疮患者达万人之巨，一时间名声大噪，门庭若市，十里八乡慕名前来求诊者络绎不绝。故我父亲决定将诊所从台江河下（河尾街）迁出，租下当年繁华无比的鼓楼汤门街（现省立医院旧址）一片店面，新铺名号中医谢可珊痔疮科。”

谢可珊过世后，按家族传统子承父业，谢国超接过父亲的担子，

成为谢氏医业的第4代传承人，谢老退休后又传给其儿子。“中医谢可珊痔疮科”牌号及谢家祖传痔瘘专科医术，在福州老台江、鼓楼、仓山乃至周边城乡知名度非常大，治愈者口碑相传甚远。

谢老经历了新旧两个不同的社会，父辈的艰难记忆犹深。新中国带给了他无限向往，在他19岁那一年步入卫生系统工作岗位。上班的



第一天，他参加单位团委组织的座谈会，内心感到无比的兴奋，回到宿舍后在日记本上，写下“10项坚决做到”的信条，用以表达自己内心世界，也翻开了他从医生涯的第一页。

从那以后，他坚持每天写工作日记。他暗暗下决心，绝不辜负国家的培养、绝不辜负父母的期望、也绝不辜负祖上积淀的医术遗产。为了这个信念，他坚持了整整半个世纪。当年这本泛黄的日记谢老珍藏至今。在漫长的岁月里，谢老无论工作多忙、生活多苦，都坚持写日记，迄今尚存28册日记本，笔者惊叹之余顿生几分敬意。

谢老早已忘记疲劳，全程谈笑风生。他兴致之余，喜欢带来宾参观他别墅的个人展厅。地下室整整一层280多平米，布置成家族及本人奋斗旅程历史文化展厅，更加直观地感受谢老不凡的奋斗经历和不朽成就。

透过展出的报刊、书籍、字画、证书、药典及许多实物的解

读，来宾们对谢老在医药领域的专业研究、奋斗人生以及劳动成果，有了更为立体、更为透彻的认同和欣赏，也由衷感受到习近平总书记倡导的“光荣属于劳动者，幸福属于劳动者”的深切含义。

纵观谢国超医生走过的人生旅程，留下了他一生拼搏奋斗、用勤奋与汗水创造幸福生活的真实印记，也仿佛是一部与共和国改革开放同频的成长史。

透过文化展厅许多物件和展品，来宾也感悟到谢国超在漫长的工作经历中，无论顺境逆时、无论荣誉屈辱，内心都坦然自若。谢老经常应邀出访世界多地做学术交流，个人事迹被多家权威机构嘉奖和主流媒体表彰。在荣誉与光环面前，他始终保持不骄不躁。工作中遇到困境或受人无端责难，同样百折不挠，谁也磨灭不了他对工作的执著和生活的热爱。他始终相信党的领导、相信改革开放的强大动力，相信正义的力量！就像他坦露的那样：“大雪

压青松，青松挺且直，我谢医生在困难和挫折面前，从没屈服颓废过，我敬佩青松的性格！”

谢国超院长在专业研究领域成果丰硕，他在传承父辈医术的基础上，勇闯专业领域“治愈率领先、复发率为零”的医学高峰。长年坚持撰编《中西医结合治疗肛肠痔瘘谢氏疗法医案实例专著》，立志为人类战胜肛肠痔瘘疾病带来的痛苦做出特殊贡献。谢老的研究成果先后被大型专业机构专著典籍收录。例如《中国当代医药名人》、《中华之魂录》、《中国当代中西医名医大词典》、《当代世界传统医学杰出人物》、《中国人才词典》、《二十一世纪人才库》、《国际中医药现代研究》、《中国特色名医大词典》等。谢老还被专业机构推崇为“世界著名中西医结合肛肠领域专家”、“中华肛肠专科名医”等荣誉称号。谢老在医药领域长达半个世纪的不懈拼搏与奋斗，获得不凡履历及人生辉煌。

谢老奋斗拼搏60年，从父亲

第三代前民间草根“郎中”，到自己第四代升华为中西结合的名医。其间漫长人生道路，克服无数常人难以想象的困难、历经不凡的心路履程。他说：“我半个多世纪奋斗拼搏，先后治愈肛肠患者达30余万人，获得国内外专业领域的荣誉多达20余项。内心里最为感激遇上了国家改革开放的好时光。我的精神层面最核心就三句话：在困难与逆境面前不低头；人的一生必须要勤奋努力顽强拼搏；幸福生活最终是属于勤奋的劳动者。”

谢老的奋斗经历确实感染且激励了许多人，当笔者问及他的人生重要体会，他十分凝重地浓缩为10个字：奋斗、拼搏、自强、担当、感恩。他说：“我一生追求这10个字，始终矢志不渝。我爱敬爱的

党、爱我们伟大的国家、爱我的医疗事业、也爱我医治过的每一位患者。就像我19岁参加工作的第一篇日记里写的：对党要忠心耿耿，对事业要充满热情……我最大的特点就是敢拼敢搏，从业生涯中，始终把担当社会责任在第一位；最感恩父母传授我良好的教养和医术，还有这么多患者对我的信任。”

谢国超老院长医术精湛、为人处世刚正不阿，一辈子秉持医德医规。他对患者充满医者仁心，他说，“我从医一辈子，从不收取病患的一个红包，也从不抬高一分钱的医药费用。”

谢老今年78岁高龄。他退出医院一线后，在闽江闽侯江岸居住，依然不忘秉持劳动本色，还把私家码头开辟为公益应急救援队、荆溪

民兵水上训练基地，继续为社会效益出力奉献。

在当今社会经济高速发展的时代，“劳动最光荣，幸福是奋斗出来的”已成为时代的主旋律和最强音。回望谢国超院长的奋斗人生，将带给我们更多的思考和启迪：劳动才是社会发展的原动力，奋斗才是幸福生活的源泉！

谢国超院长长达半个多世纪的不懈努力和非凡人生，是一个充满正能量的教育题材，也是对时代青年人的鞭策和启迪。他的奋斗精神与劳动成果，以及60年如一日永不停歇的创业故事，确是一笔难得可贵的精神财富，也是新时代人生价值观的一面镜子！HP



# 凌云白毫茶

□文/智茗



凌云白毫茶，产于广西壮族自治区凌云、乐业二县境内的云雾山中，以青龙山一带的玉洪、加尤两

地的白毫茶品质最佳。

凌云白毫茶，属于绿茶类。其茶树品种独特，是乔木大叶种类

型，芽叶密披茸毛，以白毫满身而得名。

相传，当年茶圣陆羽为采集九州珍茶，踏遍大江南北。行至西南境内，听路人说到白毫茶，遂转往凌云。一家茶楼的主人见陆羽骑马而来，便沏上一壶上好的凌云白毫茶，顿时茶香四溢。陆羽轻轻品上一口，甘醇爽滑，沁人心脾，一时疲劳顿消，不禁赞不绝口。欣喜之余，陆羽将毕生茶道精粹，悉心传授给凌云人。后来，凌云人还在先锋岭上建起一座茅寮，名曰“茶圣传艺亭”。

凌云、乐业是位于广西西北部的山区县，靠近云贵高原，地势高





峻；峰峦起伏，云雾蒙蒙；树高林密，郁郁葱葱；山泉遍布，溪流纵横；气候温和湿润，冬不严寒，夏无酷暑，春夏更是“晴时早晚遍山雾，阴雨成天满山云”。连片茶园多分布在峡谷溪间，土壤多为高原森林土，有机质含量高，土层深厚肥沃，适宜茶树生长。

得天独厚的自然环境，使凌云白毫茶具有上好的品质，它以色

翠、毫多、香醇、味浓、耐泡五大特色而居中国名茶之列。凌云白毫素有“一茶千化”的美名，能加工出绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、青茶六大类产品。

凌云白毫茶手工制茶技艺，主要包括采青、摊青、杀青、揉捻、烘焙等多道工序。一杯好茶，从刚开始采摘下的一片树叶，就倾注了制茶人的虔诚、专注和温润谦和的

情感。制茶人用双手全程与茶叶直接接触，每道工序都要把握火候，追求品质。制茶人精益求精的技艺修养，可谓之“茶人匠心”。

凌云白毫茶历史悠久，早在明清时期就是闻名遐迩的贡茶。1915年，凌云白毫茶荣获巴拿马国际食品博览会二等奖。2016年，“凌云白毫”获得国家地理标志证明商标。HP

# 读蔡尔申《妈祖颂》有感

海峡品牌杂志社记者 武 评



## 妈祖颂

蔡尔申

四方信众九洲缘，  
天后慈悲羽化玄。  
多少帝王赞善愿，  
万千名士释真诠。  
孰云美誉归杰翹，  
救苦从来是圣贤。  
不朽丰碑矗两岸，  
无量功德感云天。

妈祖姓林名默，又称默娘，她一生乐于助人，精研医理，熟悉天文气象，以博爱为怀，扶危济困、救苦救难。正因为如此，古往今来，有很多文人用各种诗词赞美妈

祖。《妈祖颂》，是福建省台联原党组书记、中书协会员蔡尔申新作的一首赞美妈祖的诗。

《妈祖颂》气魄宏大，自然流畅，不愧为大手笔。作者讲究平仄格式和押韵规则，整首诗意境高，文词雅，意蕴深，读来朗朗上口。显而易见，作者有着深厚的文化功底，不愧为一才华横溢的诗人。作者不但对妈祖文化有着深入的研究，而且对妈祖充满了崇敬和爱戴之情，那是因为他曾在莆田工作11年之久（先后任莆田市常务副市长、市委副书记），对莆田的山海特别有感情，为了推动妈祖祖庙在全世界信众领军品牌影响力，他多





次上京赴川恳求有关方面领导和专家，为莆田区域动车高铁合理布局线路及设站做了大量工作，为广大乘动车来莆田拜谒妈祖观光的游客和信众提供了便捷。《妈祖颂》阅读之后，我心头涌上一种亲切、温暖的感受。这首诗，作者用亲切、轻松的笔触展示妈祖信仰从产生至

今，经历了1000多年，作为民间信仰，从发祥的孕育期，发展的波折期，文化的沉淀期，经过历朝皇帝的敬重和褒封，使妈祖由民间神提升为官方的航海保护神，由莆田一带走向五湖四海，达到无人不知，无神能替代的高度。

妈祖文化的精神内涵是立德、

行善、大爱，它与社会主义核心价值观有着高度的契合。进入新时代，我们要不忘初心，牢记使命，坚定不移地将妈祖文化同社会主义核心价值观相结合，不断在传承发扬妈祖文化和妈祖精神过程中，讲好新时代中国故事，发扬光大中国精神。HP



# 盛开在“青竹”之上的一朵绚丽文化之花

——读陆永建编著《现代酒店文化》

□文/陈世奎

所谓文化，就是人类在存在过程中为了维护人类有序的生存和持续的发展所创造出来的关于人与自然、人与社会、人与人之间各种关系的有形无形的成果。在人类历史的长河中，文化是比经济、政

治、社会更有影响力、更有生命力、更有竞争力的一种“力量”形态。文化无所不在，也无处不在。文化不仅体现在高大上的文化宝藏和艺术成果上，也体现在人们的思维方式、观念理念和日常的举手投

足中。有的时候，不论你是否意识到，文化都在潜移默化地影响着你，例如我们的传统文化；有的时候，文化需要有意识地去发掘和彰显，才能使其转换成“生产力”而发挥“软实力”的作用。根据文化学者的划分，文化可以分为物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。物质文化以器物或者可观的外形显示出来，行为文化主要是通过日常生活中的各种行为方式加以表达，制度文化则是通过规范的习惯或文字文本形式加以固定，而精神文化则是文化的灵魂和中枢，是以人的意识为表现的，它是内隐的、无形的，如价值观念、宗教观念、审美观念和各种信仰等。

文化，既是一个传统的话题，又是一个常说常新的话题。从酒店的角度谈文化、理解文化、认识文化，而且阐述得如此全面、深刻，陆永建先生编著的《现代酒店文化》应该是开创性的、首屈一指的。现代、酒店、文化的字眼本身就自带新潮、时尚、前卫、高端的



意韵，三者一经组合，更是引发阅读和探究的浓厚兴趣。该书以现代酒店为载体，汇聚了物质文化、行为文化、制度文化和精神文化等多种文化形态，既是一部了解酒店经营和管理的教科书，又是一部以酒店的视度阐发文化内涵和文化意义的文化学专著。阅读该书，我内心的感受是如同徜徉在一片花海里，“花”的字眼情不自禁地跳出来。《现代酒店文化》就是文化百花园里的一朵绚丽之花。它不仅花香四溢，让人联想到杜甫《江畔独步寻花》“黄四娘家花满蹊，千朵万朵压枝低。留连戏蝶时时舞，自在娇莺恰恰啼”的独到意境，而且别具一格，独具韵味。这朵文化之花之所以与众不同，正是由于它深植在武夷山青竹山庄的深厚沃土之上。因此，我以为这是一朵盛开在“青竹”之上的绚丽文化之花。

读懂《现代酒店文化》，武夷山青竹山庄这个“原型”是不能忽略的。2005年，陆永建受组织委派，接手武夷山青竹山庄的经营和管理。陆先生是一个文化学者、文化大家，他深知文化的重要性和感染力。当然，他还是一个懂经营、会管理、善打拼的行家里手。于是，旅游与文化，文化与酒店在陆永建这里不期而遇。他以文化引领企业，以创新谋划发展，带领“青竹人”演绎出一曲激荡人心的奋斗

之歌。他大胆探索“以文塑旅，以旅彰文”，持续为山庄注入文化内涵，于是文化元素便有机地融入了山庄的一草一木、一砖一瓦、一亭一阁以及员工的一言一行之中。在他的带领下，青竹山庄不仅在经营业绩上取得重大突破，2006年被国家旅游局、共青团中央评为“青年文明号”，2007年被全国妇联评为“巾帼文明岗”，2008年通过了ISO9001：2000国际质量管理体系认证，而且在经营实践中还结出两大文化硕果。其一是在场景体验上，以文化为主题，不搞贪大求洋、动辄耗资百万千万的浩大工程，而仅以50多万元的有限经费，致力于“让精美的石头会说话”，将近四百件书迹，镌刻在300多块天然景石和花岗岩板材中，从而建成了一座全国最大的天然景石碑林，也为传统文化的创造性转化和创新性发展探索出了一条新路。“文化”已然是青竹山庄最为浓厚的味道和底色，那大小不一、形状各异的石碑因为有了文字而充满灵性。在这里可以真正体味到艺术与生活的对话，自然与文化的共鸣。置身青竹山庄，酒店被浓厚的文化氛围所烘托，更像是一处艺术园林，一座文化殿堂。其二就是《现代酒店文化》这部鸿篇巨著。如果说青竹碑林是青竹山庄有形的物质文化的代表，那么，陆永建在酒店经营和

管理中组织编写的《酒店质量与服务》《现代酒店管理与规范》《青竹山庄十三景》等，就是青竹山庄的行为文化和制度文化的集中体现。当然，还有体现其精神文化的国际标准、质量体系、经营理念和改革创新精神。正是有了这些基于实践的大胆探索和经验积累、制度集成，《现代酒店文化》水到渠成、破茧成蝶。可以说，《现代酒店文化》寄托着以陆永建为代表的“青竹人”对酒店经营和管理实践的理性思考和经验总结，承载着创业者们对文化及文化之于酒店发展的真切体验与感悟，也因此，该书大部分内容都作为青竹山庄员工培训的鲜活教材。中央组织部原部长张全景同志为该书题签“立意高远、别开生面”，我理解，这是对“青竹人”以文化立意、以创新进取的鼓励和肯定，也是对该书有血有肉有灵气有创意的恰如其分评价。“问渠那得清如许，为有源头活水来。”青竹山庄就是《现代酒店文化》的源头活水。

2020年9月22日，习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会上指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。当今世界，文化进入市场、进入产业，文

化中渗透着经济的、科技的、商品的要素，文化本身已具有经济力、科技力，已现实地成为社会生产力中的一个重要组成部分。在物质产品的生产呈现总体上过剩的状态下，企业间竞争异常激烈。在产品普遍供过于求，同类产品的性能和成本相差不大的条件下，产品中文化内涵的多少，品牌文化含量的高低，成为影响产品附加值和竞争力的重要因素。酒店文化的兴起，也是竞争的需要。从一定意义上说，顾客到酒店是购买文化、消费文化、享受文化。星级越高、国际化程度越高的酒店，顾客对文化的体验要求也越高。甚至，我们也可以认为，在星级酒店的经营和管理中，文化的比拼和竞争更是放在第一位的。因为，唯有文化的力量才是最恒久的和可持续的。只要酒店的文化在，酒店的根基和血脉就在。事实也证明，几乎所有成功的酒店，都拥有独特的酒店文化。在这样的大背景下，《现代酒店文化》聚焦酒店的核心竞争力，全方位阐释酒店文化形态，它的出版可谓因时而动、应运而生，应该是很有意义和价值的。

阅读该书，有几个特点印象比较深刻：

领域全。全书共16章117节82万余字，由酒店物质文化、酒店制度文化、酒店服务文化三部分组成，包括酒店经营理念、行为准则、道德规范等内容，从酒店规划、建筑风格设计，到酒店经营管理规范；从物质产品供应，到优质服务顾客；从酒店制度建设，到员工素质培养；从酒店品牌创建，到未来发展趋势，领域齐全，内容丰富，涉及环境文化、装饰文化、礼仪文化、服饰文

化、服务文化、餐饮文化、管理文化、营销文化、品牌文化、意识文化等众多方面，可以说，这是一部酒店管理的百科全书。

案例实。案例分析是《现代酒店文化》的一大特点。该书追求于史有源，于理有据，书中作为案例的酒店就达上百家，涵盖世界各地众多知名酒店。当然，该书最鲜活、最有力的案例还是作者所管理的青竹山庄。在创新发展方面，青竹山庄的发展就是《现代酒店文化》关于创新文化的最好案例。2005年，当陆永建接手青竹山庄时，肩上的胆子着实不轻。如何摆脱困境、迎难而上、转危为机？他带领班子进行认真的调研和分析后，把创新作为酒店发展的核心竞争力来抓。他们认识到青竹山庄拥有一流酒店所需的设施设备和优美环境，是游客理想的入住地，问题的关键在于创新酒店经营观念和管理制度。而创新的突破口又选择在试行全员销售制度上，变等客上门为请客上门。随着创新的闸门打开，酒店发展的活力奔涌而来。该书围绕创新有大量的论述，例如，主张职业经理人要把创新作为一种精神追求，把想大事、干大事、干成事、创一流作为工作目标，要强化创新意识，在理念创新、制度创新、管理创新、产品创新、服务创新、设计创新、主题创新和文化创新等方面加大创新力度，把经营管理水平推向更高的层次。该书还以餐饮业为例，重点介绍了世界酒店餐饮业的创新潮流，涉及餐厅主题创新、菜点创新、餐厅设计创新、经营创新、餐厅服务创新、管理创新、市场营销创新等诸多方面。这些重要的观点、理念和相关论述，大都基于

青竹山庄的真实案例来展开，因而具有很强的说服力和可操作性，也具有很强的示范性和实践性。

理念新。该书的另一个特点就是各种新理念新思想扑面而来。我想，陆永建在编著时一定是把重心放在了对文化“内核”的深度挖掘上。文化的核心就是代表先进生产力发展要求的各种进步、科学的理念和价值观。在这种思想指导下，该书重在传授各种新理论、新理念和新观念。我们看到，传统的经济学、社会学、管理学、建筑学、营销学，以及新兴的未来学、环境心理学、人体工程学等多种学科在这里交叉；激励理论、绿色理论等多种理论在这里并行；以人为本的思想、宽容思想、品牌理念、营销价值观等多种理念在此处交织，在酒店这一特定领域演绎了一场文化的海天盛宴。值得重视的是，现在我们所提倡的创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，作者在该书中都有比较充分的论述和体现，足见作者的超前意识和独到眼光。以协调为例，作者认为，随着现代酒店大量引入高新技术，协调、沟通、协作在现代酒店中显得越来越重要，在酒店内部，没有一种事情是某一个人完全独立劳动的结果，每一位员工的劳动与收获都是在集体的劳动中得到的升华与完善。又如，绿色方面，该书阐述了绿色酒店、绿色酒店管理、绿色酒店建设、绿色酒店营销等重要概念及其重要性。强调绿色酒店是一种新的理念，绿色管理是一个新的管理模式。绿色管理又可分为绿色理念、绿色技术、绿色行为、绿色制度、绿色食品、绿色服务、绿色环境等方面。其中，绿色理念是最为

重要的，也是统领一切的。它要求酒店将环境管理融入酒店经营管理之中，以环境保护为出发点，调整酒店的发展战略、经营理念、管理模式、服务方式，实施清洁生产，倡导绿色消费。而酒店应以塑造绿色文化为其核心，从制度、技术、服务、市场等方面对酒店试行全方位、全过程的运作和控制。再如，共享方面，该书深刻分析了酒店未来的发展趋势，对基于客源市场高度细分将导致的酒店业资源整合问题，重点介绍了分时度假、经济型旅馆、产权式酒店等业态形式，在酒店业实践共享的发展理念。

方法优。世界观和方法论是马克思主义唯物史观的重要内容。该书不仅通过大量的理论阐述来构建现代酒店文化的总体框架，而且注重从原则性和方法论的角度揭示酒店文化的内涵、主旨与表现形态，充分体现了作者“授人以渔”的思路和理念。细读书中对有关原则和方法的具体描述，我们能感知到作者大刀阔斧改革和经营青竹山庄的步履与足迹，这也说明，这些方法也是被实践证明了的管用的方法。例如，书中所阐发的酒店推销原则、酒店促销预算方法、酒店专职人员推销应注意的问题等，我们都会联想起陆永建主持山庄全面工作后不久所推出的改革措施。书中所阐发的“每位员工都应该具有推销意识，每位员工都要有推销的动力，每位员工都要掌握产品信息，每位员工都要掌握推销技术，既要保持统一性，又要强调日常性与持续性”等原则和方法，与当时青竹山庄印发和实施的《推行全员销售和网络销售的实施意见（试行）》一脉相承。可以说，这是一部既源于理论指导，又

源于实践升华的著作。

格局大。站在什么高度，又从什么角度来为“现代酒店文化”谋篇布局，这直接考验作者的视野和格局。细读全书，我感到作者的思维逻辑是从大处着眼，注重有理有据；从历史着眼，注重有渊有源，体现的是大文化观、大历史观和大格局观。《现代酒店文化》作为一本酒店经营管理的实战教材，虽说是定位酒店这一特定领域来认识文化，但给我们展示的却是大文化观，就内容而言，它包括理念、理论、原则、方法、艺术、品位等多种文化表现形态；就视野而言，它认为酒店不是单纯的住宿空间，而是承载文创、社交、办公、艺术等多种功能的文化产品，并赋予酒店“文化性资源”新的生命力，从历史本源、发展历程、时代环境、文化语言到市场导入等方面都注入了文化基因，力图让客人获得文化生活化、生活快乐化的文化生活体验。大历史观，就是纵深厚重的阅读体验，该书既有对国内外酒店发展历程的回顾与总结，又有对当下酒店业经营、管理和建设的分析与比较，更有对酒店发展趋势的创新与展望。大格局观，就是作者思考问题的站位别具一格。比如，为什么要重视酒店文化建设？通常的认识是从经济和产业的角度，以及从文化产业与旅游产业相互交融、相得益彰的角度，揭示文化是旅游最好的资源，旅游是文化最大的市场，因此有必要依托文化进行酒店产品创新，重视酒店文化建设等等。但陆永建则认为，酒店之间的竞争可以说是美的竞争、审美档次的竞争，谁能够真正为顾客提供一个优美、舒适的环境，给宾客以高

品位的美的享受，谁就能在这种竞争中站稳脚跟，在竞争中立于不败之地。这种基于审美的眼光而得出的独特见解，的确令人眼睛一亮，并为之拍案叫好。基于这种认识，他还颇具慧眼地提出，酒店及其服务人员作为宾客的一种特殊审美对象，现代酒店员工应该具有一定的美学意识、美学修养和审美意识，能够欣赏美、创造美，从而不断提高酒店的文化美、服务美、行为美、环境美、语言美、装饰美等。在陆永建所理解的酒店意识文化中，不仅酒店员工的美学意识、美学修养颇具新意，而且现代酒店职业经理人所应具备的国际意识、危机意识和无畏意识也颇为超前。站在审美高度，以美学的眼光来看待酒店文化，文化的境界和品味也得到了升华，这才是酒店竞争力的真正“内核”所在。可以说，正是有了这些大文化观、大历史观、大格局观的指导，才使青竹山庄在陆永建手上实现华丽转身和完美蝶变。对于员工来说，青竹山庄不仅是一家企业，而且还是一所道德课堂、美育学校，是一处温馨的港湾、和谐的家园。对于宾客来说，随着文化元素全面植入酒店的环境、建筑、装饰和服务之中，尤其是青竹碑林的兴建成功，宾客的精神文化体验感大为增强，青竹山庄的竞争力也得到大幅跃升。

现代酒店文化是一种集多种文化形态于一体的文化，现代酒店文化建设是一项涵盖功能、感观、产品、服务到品牌各层次的全系统建设。我们相信，《现代酒店文化》的出版，对于全面加强酒店文化建设，改善酒店经营管理，提升酒店核心竞争力，一定是很有效益的。HP

（作者单位系福建省农业科学院）



# 尔全与海

——陈尔全诗选登

## 永泰咏

彩霞永泰聚祥楼，  
福满康贤岁月稠。  
青山绿水潜龙卧，  
生态优美我自陶。  
樟溪清流如此美，  
百姓同登幸福舟。  
喜见时来贤俊客，  
健乐真品增福寿。

## 日月融双节

接国庆日，逢中秋月；  
东方神韵，典藏文化；  
金色脊梁，律动平衡；  
七千日宿，盼归相逢；  
十九年来，奏曲双庆；  
共贺同庆，神圣双节；  
万户华灯，齐乐团圆；  
愿您家人，杯中和酒；  
酒中情真团圆酒，

眼前合家情意浓；  
亲人心上万事兴，  
群策群力增添福；  
永安团聚里一笑，  
诸事顺心度生平。

## 闽东海

宁德因山海交融而生，  
日出太母光照闽东人；  
弱鸟先飞勤劳勇拼搏，  
二十载奋进羽翼渐丰；  
依山靠海地灵人杰出，  
延续千年光芒济沧海；  
山盟海誓华夏情深重，  
竹报平安发展共享福。

## 竹报安康

千竹万鹤立，紫气升腾姿；  
林幽风挺翠，双鹤相嬉时。

## 菊花韵

千年闽都晋菊美，诗和远方滴水缘；  
菊香秋满西湖园，漫步环湖柳荡滟；  
燕鹊游弋施福来，开启赏菊盛世光；  
疑是镇海女神作，千娇百媚齐争艳。

## 惜早安出发

吉星高照贵人有，冬至阳生人安康；  
人和家兴永泰昌，安居乐业万物盛；  
天天心情新气象，多才多福皆平安；  
鹏展到此鸣金谷，麒麟于今步玉堂；  
天增岁月人增寿，竹报乾坤福满楼。

## 大岞双峰湾

大岞鸳鸯龙跃起，迷银腰莲狮锐观；  
东极变异滔之消，建成庆典镇海城；  
千里潮来述故情，八方雁过总声依；  
岸情海水滋惠安，崇武寻海愿此渡。 HP



# 榕城四季花（二）

聂江华

## 春季花（三首）

### 银叶金合欢

南台岛上冬云淡，  
飞凤湖旁春雨浓。  
姿型俊挺满树黄，  
宜人绿色溢清香。  
花可精制助美工，  
果含丹宁入药方。  
金银雪霜自澳洲，  
珍珠相思到冶城。

### 炮仗花

白马河水十里长，  
芳华星光百米耀。  
连串花骨如瀑布，  
富丽身姿若鞭炮。  
热热闹闹应时景，  
红红火火绽一春。  
原产隔洋中美洲，  
中国名字激情超。

### 杜鹃花

春雨滋润悄然开，  
春风唤醒露笑颜。  
琴亭湖畔花成海，  
栈道步侧目暇接。  
紫气东来驾祥云，  
御代之荣潜无声。  
子规啼血凝朱粉，  
福地绽放满城春。

## 夏季花（三首）

### 蓝花楹

老街闹市独伫立，  
小巷深处孤自芳。  
心存宁静度夏秋，  
身形曼妙高格调。  
晨风微微枝条颤，  
细雨蒙蒙紫瓣归。  
烟台山上谈旧事，  
南美蓝雾驻东方。

### 日本晚樱

春花作别始登场，  
秃枝开艳初夏到。  
重瓣披红映斜阳，  
轻柔粉色夜飘香。  
叶芽吐新迟半步，  
绽放凋谢始一周。  
东瀛之物移冶城，  
风姿展露存异同。

### 波斯皂莢

开化寺观阿勃勒，  
法海路现黄金雨。  
花叶齐放蕊下垂，  
葡萄摇曳挂满枝。  
蝉鸣渐远瓣随风，  
腊肠黑果清热功。  
丝绸之路连南亚，  
难熬盛夏送惬意。

## 秋季花（三首）

### 桂 花

十载木樨植庭前，  
百年老树藏弥高。  
清雅贞洁称仙友，  
馥郁飘溢九里香。  
叶茂四季连云翠，  
独领三秋贺群芳。  
北望相思故乡月，  
把酒赏桂问吴刚。

### 金凤花

疏刺绿枝叶对生，  
顶腋长梗花瓣圆。  
不以色香引游人，  
姿容形态格外奇。  
有头有尾翅足全，  
活灵活现凤凰飞。  
霜冻一场南方雪，  
时隔十年复回归。

### 美人树

对称美丽异木棉，  
半酣酣酌立路边。  
孤傲冷艳穿飞云，  
非凡秀色姹紫嫣。  
同一植株显珍奇，  
绚丽耀目粉白黄。  
待到冬去花谢后，  
挂果丝绵飞絮扬。

## 冬季花（三首）

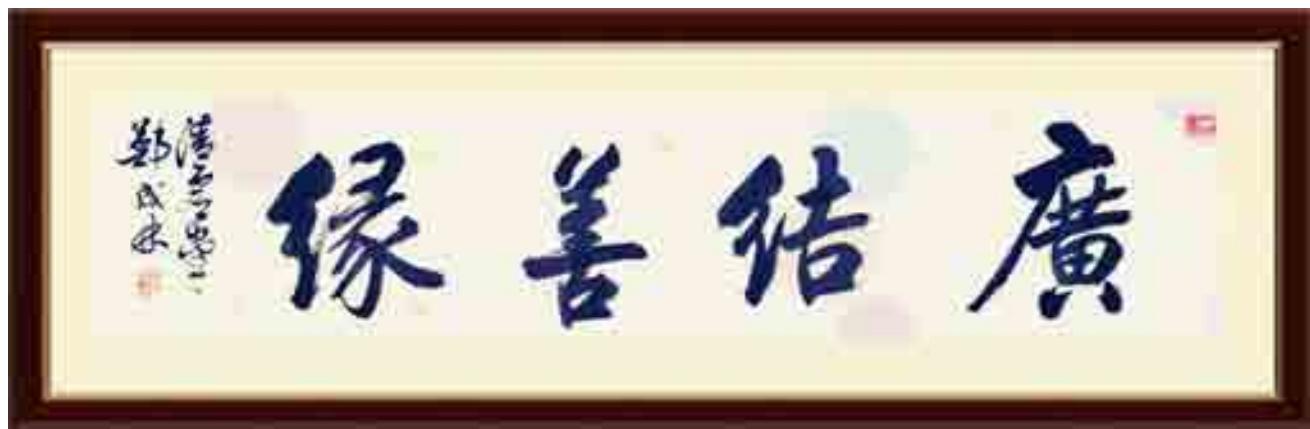
### 红萼龙吐珠

茶亭中轴园池静，  
世贸地标穿云立。  
珍珠宝莲含玉火，  
凌波仙子空留声。  
白里透红开两季，  
内心热诚盛暖冬。  
荷兰华侨送福名，  
西非花串连全球。

### 郁金香

三山迎春有主角，  
当之无愧属洋荷。  
温泉左海两大园，  
数十万焰草麝香。  
鲜黄紫红直立状，  
刚劲挺拔亦端庄。  
不依俏艳去献媚，  
素雅秀丽得胜利。

（作者单位系福建省机关事务管理局）



# 郑成林书法作品欣赏

本刊记者/武 评

欣赏郑成林的一幅幅妍美生姿的书法精品，有两点给人印象很深：一是作品体现出鲜明的时代性。他运用我国传统的书法艺术“解

其言，知其意，明其理”，通过书写、创作，进一步深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，牢牢把握新思想的主线和灵魂，深

刻领会新思想的精神实质和丰富内涵；二是作品风格平和自然，笔势委婉含蓄，遒美健秀，自成一格。

从郑成林的书法作品内容主题看，大致可以分为三类：一类是习近平总书记的诗词语录；第二类是作者雅好的一些中国传统诗词名篇佳句；第三类是老百姓喜闻乐见的对联警语。郑成林认为，之所以经常敬录习总书记的诗词语录，一是自己在福建省民政部门工作多年，对领袖的敬意是自然形成的；二是出于一个党员干部和书法爱好者应有的政治自觉。习近平总书记经常会引用一些中国经史典籍当中的华章佳句，以古鉴今，内涵深刻，言简意赅，赋予新意，意义深远。通过书写习近平总书记引用的古典名句，不仅学习中华优秀的传统文化，更能有效地学习把握系列讲话的思想精髓，学习如何将古人的治国智慧运用于现代化的当代实践，这对于推动社会主义核心价值观和





廉政文化建设，都具有十分重要的现实和深远意义。

郑成林学书，也属家学渊源。他1959年生于福州三坊七巷依锦坊，幼年受故里文化熏陶，爱上书法。8岁入私塾拜师，渐露写字之长，并在各个读书阶段均为宣传骨干。1982年在著名书法家吴乃光带领下，参与组建闽都画院。在繁忙的公务之余，仍临池不辍，深究笔法，犹爱二王体系，并融汇古今名家之长，笔法遒劲洒脱，结体端庄凝重，潇洒飘逸，雅俗共赏，得到许多书家好评。

难能可贵的是，郑成林不仅在个人书法上取得了可喜的成就，在文学创作方面也做了许多卓有成效的工作。他在福建省民政厅工作期间，曾任厅机关党委专职副书记、基层政权和社区建设处处长、区划地名处处长、副巡视员等职，并被福建广播电视台聘为兼职教授。期间，先后在《人民日报》、《中国社会报》、《福建日报》、《人民论坛》等报刊发表《织造“救生网”》、《当代“三毛忧思录”》、《农村民主大实践》、《闽东大迁徙》等具有较大社会反响的长篇通

讯、报告文学等，曾获国家级、省级新闻奖。

关于郑成林的书法艺术成就与风格，近年来媒体报道鲜少。那是因为他坚持以写字为修身之举，养性之道，不求闻达，不求名利，无意参加各种书坛赛事。习书多年，不求他人知晓，不求他人点赞，无骄人头衔。现今光荣退休，谢绝各种协会聘请，安居陋室，无丝竹之乱耳，无案牍之劳神，竖起脊梁，放宽腹笥，专心读书写字，秉持书法理念——让作品说话，愿方家正腕。HP



# 竹岭寻梦

文/图 邱云安

红黄翠绿的远山、缓缓流淌的竹岭溪水、黛青色的琉璃屋瓦、整洁宽阔的水泥村道、如诗如画的民宿装饰，像是回到了旧时光里，感觉每一处景色都亲昵如故，唤醒着一场场遗落在乡间田埂的旧梦。竹岭，这个脱贫后的村庄，处处如画，步步为景，每个角落都飘溢着与大自然相谐相趣的气息，当我打开车门的一刹那，青山翠竹间迎面而来的微风如此亲昵如此熟悉地扑来，仿佛为远道而来的我梳洗一身的疲乏和倦意，驾车一个多小时的劳顿瞬间消失殆尽。

村支书热情把我们请到村里的乡土茶庄三楼会议室，室外天高云淡，秋色正浓，室内妙趣横生，谈笑自如，茶庄里摆放着各色农副产品的当地小吃，与别的旅游景点不同的是，这些特色产品具有当地的特色，沾染着泥土的芬芳。从三楼窗口往外看去，远处远山叠嶂，峰峦起伏，层林尽染，近处茂林修竹，火红的柿子、红彤彤的山楂、黄橙橙的金桔、望不到边的五百亩状元豆棚架，竹林公园里晒太阳的老妪，田埂上互相追逐嬉闹的孩童，无不显示出深秋一派丰收后的

闲适景象。村人热情地端出一盆盆熟透的金桔，酥脆的花生，这些无公害的水果，充满大自然赐予的山野韵味。

晚餐丰富多样，看得出主人热情好客，山村菜肴的一大特点就是充分利用了当地丰富的草药树根等资源，一些天然野生的中草药材，变成餐桌上的汤料，庇佑着一代代客家人的健康，主人用牛奶树根炖汤，汤里浓浓的清甜气味，还有山苍子根炖猪脚，肥而不腻，汤里的肉炖烂了，入口即化，配着浓浓的药膳汤一碗下去，妥帖抚胃，这些



药膳受到了大家的青睐，连连称赞说好吃。

是夜，我们夜宿山村，村支书就是民宿主人，这三栋相连的豪华大气的民宿，全部用竹木制品贴墙，连地板、天花板都镶嵌着竹木花纹，村支书笑着说，民宿三楼还在装修，并未全部完工，第二层已经装修完毕，我们是民宿迎来的第一批客人。山村的夜，清静，却不沉寂，村道上亮堂的路灯，照着夜归人，偶尔传来几声狗吠猫叫声，伴你枕着月色入眠。

黎明时分，微弱的晨光从窗棂间投射进来，窗外传来阵阵鸡鸣，鸟儿雀跃在窗棂上叽叽喳喳地叫醒晨曦。或许是半夜下起了雨，地面上湿哒哒的，早上起床时天突然放晴，临出门时，忽然又下起雨来，秋雨温润多情，飘飘洒洒，顺着竹叶柔柔的滑落，让深秋的村庄陡添几分寒冷。

我们出了民宿，往左拐，去看五福沟。撑着细花阳伞，沿竹岭溪溯流而上，四周竹林深深，峰林耸翠、飞岩流瀑，二公里长的山道顺着山势沿溪而筑，嫩绿的菖蒲铺满了溪水两边，路两边长满了红、黄颜色的野菊花和叫不出名字的各色野花，秋来百花杀，想不到在这

偏僻山野小花次第开放，在风雨中摇曳生姿，全然不顾这个季节的寒冷和肃杀。溪水清澈，鱼儿畅游其间，溪水里的石块长满了青苔和菖蒲，在竹林摇曳的绿映照下，泛着温润的荧光，仿佛一闪一闪地眨着亮晶晶而魅惑的眼。溪水是一条柔美的丝带，静若处子的彩色深潭，在你的脚边，盘桓欢歌，轻松休闲的游步栈道，古雅的旧舍，朴拙的茶屋，精致的民宿点缀其间。

雨越下越大，我们躲进一户农家避雨，主人一家正在吃早餐，餐桌上鱼肉丰盛，菜蔬新鲜，见我们来，立即起身，让座，泡茶。厨房锅灶里正上锅蒸着两锅地瓜干，整个厨房里飘着一股浓浓的地瓜香味。宽阔的厅堂，亮堂华丽，中堂悬挂着伟人画像，茶几古色古香，浓浓的绿茶仿佛带着山间萦绕的仙气，氤氲飘香，几个孩童仿佛在做过家家的游戏，在偌大的厅堂里嬉戏其间，自得其乐。

不久，雨稍小了些，我们谢了主人，继续前行。雨中的竹林空气清新，在竹林中行走，湿润新鲜的空气沁人心肺，仿佛置身于一个巨大氧吧里，在清新逼人的竹海里，雨水顺着竹叶滑落在伞面，那丝丝缕缕的滴答声仿若叫醒了无数沉睡

的笋芽，那声音在地下轻声低语，蠢蠢欲动，好似就要拱土而出，这雨，下的及时，给旱了一秋的土地以滋润，难怪那些藏在地下的小精灵会伸出无数的手臂，探出无数的芽尖，新生命在滋生长，很快将撑起一片美丽的天空。

在山顶，我们极目四望，距离竹岭村一公里的红色圣地福建上杭古田会议旧址景区尽收眼底，竹林、野花、芦苇、山泉、在竹林里觅食的小鸟啁啾着欢迎着我们，甘甜的山泉水，甜入心扉，能让你洗净一切辛劳和忧愁，山间的野果让你瞬间找回童趣返璞归真，那怡然自得的惬意，回荡在山谷里，让你有一种浮华世间、人闲气自清的闲适，感受着人世间最美的福气，难怪村人把这山谷叫五福沟。

从山上往下看竹岭，青山翠竹掩映下，一排排富丽堂皇的民居黑白相间，错落有致，淳朴村民，古朴小道，漫山遍野一片深秋的金黄，衬着如烟似雾的粉墙黛瓦，小桥流水，宛如一幅颜色分明的水彩画，让人骤然唤醒起童年老家的记忆，邂逅竹岭，就像邂逅童年那一场瑰丽的梦。HP

(作者系武平县文联主席)



# “南干卫护”的光泽五凤山

文/图 王建成

来到闽北光泽，县城西南的五凤山不能不看。这是闽赣边境的名山，五峰连绵如屏障守护在那里，故有“南干卫护”之称。

五凤山，又称五峰山，位于光泽县城西南30公里处的园岱村境内。这里与江西交界，东面是福建，西面是江西。你站在园岱村中向西而望，五座山峰联袂组成的五凤山山脉体系，方圆约5里，主峰和侧峰海拔约在千米以上。山高峰奇，直插云天，远远而望，五座山

峰相拱拥集，如仰头振翅而飞的五只凤凰，故有五凤山之称。五凤山自古以来在闽赣边境都非常著名，清版《光泽县志》记载：“五凤山，在圆岱，蝉联五峰，高耸入云，四面拱向，形类凤集”“五凤山，在二十七都黄石口东南，为南干卫护”“而五凤凡五峰并高，四面拱向此支，直趋太平桥，东对铁牛岭。”而民间关于此山来历的传说故事很多，说是很久以前，在西南面的江西境内大山中，有一只老

鸦精，经过千年的修行，有了一定的神通。但它居心不正，凶狠残暴，时时为所欲为，驱狂风，发洪水，降蝗虫，吃稻谷，祸害百姓，搞得这一带民不聊生，庄稼无收。人们气愤万分，但又无可奈何。只是每天早晚焚香向天祷告，希望老天能惩治这老鸦精，还人们太平的日子。一天，老鸦精又前来兴风作乱时，突然从西南处的大山里飞出5只巨大的凤凰，他们翅膀联结拱向，组成一道长长的屏障拦阻在那



里，气势逼人。老鸦精一见，吓得不敢过来。只好站在那里，一动不敢动，就是今天地处铁关村的老鸦山所在。5只凤凰也齐齐地停在那里，防止老鸦精乘机而入。一年年过去，这样风霜雨雪，尘铺土盖，成了今天的五凤山。

五凤山形状独特秀美壮观，远近而望，五峰蝉联耸立在那里，形似5只凤凰集在一起，傲视天地，让人感到不愧五凤山名。特别是在晴朗天空，阳光普照，看一片片白云在五峰顶上盘旋，蓝天下五峰似在风中摆舞，如5只凤凰展开羽翼，振翅欲飞，形肖神似，煞是好看，马上让人进入传说中的美妙意境。就是阴雨天气，也别有风韵，云雾给山峰披上一层透明的雾纱，迷迷漫漫。风在其中推得波起云涌，团团地云雾沿着山形而起，如一个放大的五凤高飞腾空的变幻形体，时隐时现，非常有趣和壮美。有时雨过天空，云雾消失，山林如新，青翠欲滴，五凤之美令人不忍相看。

那天，我慕名来到这里，来尽情领略五凤山美丽的风姿。从山脚的小路而上，进入山中，一草一木，一崖一石，自成风景。山岩璀璨，溪涧纵横，鸟鸣虫唱。花草清香，让人惊叹不已，恍如进入了一个神奇迷人的世界。山上的每个景点都有一个动人的传说，“雨伞石”，在山路旁边，一块宽大平整的岩石伸出，下面成空穴，说是仙人曾在这里躲雨点化而成。情侣崖，俯看数丈深渊，让人胆颤心惊。说是一对年轻男女为了爱情在这里双双殉情，留下美丽的传说。

“仙女池”，流水清冽，明净如镜，映照着山峰树木。说是当年仙女下凡迷上此山的景致，慨叹有山

没有水，而扔下衣带化作一条环绕山谷的长涧。“五峰山寺”有千年历史，当年危姓先人做和尚在庙中修行。说是建庙时乡民们一晚有神仙托梦，要明天每人带10块砖10片瓦上山建庙，将会保佑人一生平安，所以第二天人们纷纷带三砖瓦上山，寺庙很快建起。现在砖瓦残垣还留在地上，庙宇现在旧址还在，依稀可见当年香火的旺盛。庙西南百米山腰上立有一块高瘦的“和尚石”，身子朝北，光头却向着西。说是山上有100名吃饭的和尚，可是点名时只有99名，有一名原来私通西边龚家漈村的民女，被当地的龚天师施道法定立在此，头还要向山下情人家望，日久年深成为了这块石头。峰顶东面脚下有一鹅卵石峡谷，到处都是鹅卵石。说是当年龚天师施道法驱大石去填黄石口，化作一老人赶着一群鸭子前行。走到这里时，没想到碰到一人问：

“老丈，你赶着鸭子去哪里！”“不是鸭子，是石头！”没想到一句话泄了天机，龚天师的鸭子现了鹅卵石原型停在这里不动了，成了今天的石峡谷。

山顶背上最让人惊奇，是一大片平丘，走上山顶，突然前面现出一山口，进去是一大片平地，宛如陶渊明

笔下的桃花源。山背这里有田地，有池塘，蜜蜂在“嗡嗡”地穿飞，不知名的鸟儿从这树跳到那树，不解地打量我们这些上山的人。这里保护良好的原始般的森林，各种珍奇树木，奇花异草，还有动物和鸟类时时可见，短杆圆盖的矮松，贴地生长，棵棵相联，排列有致，形成特有的一景。两边是侧峰山中小路盘旋而上峰峰相联，景色各有不同。每到一个峰顶，只感山在脚底，顿觉天高地阔，风生云起，飘飘让人也如五凤般地欲展翅高飞。徘徊在山中，欣赏无边的景致，令人流连忘返。

“纵步登高五峰上，展眼脉动卫南干”。五凤山位于城西南，远近而望如一列屏障，挡住西南江西境内而来的风势、雨势，调节境内的气候，护卫着境内百姓的生活。闽赣这里以此为界，为县境南干。五凤山神奇独特，山势恢宏，山高路险，易守难攻，山体垂直面大，视山下如在脚下，用兵有势破竹之感。山中岩石悬崖，溪涧纵横交错，逶迤难行。峰回路转，森林密布，咫尺间常有奇险如天堑，让你胆颤心惊，驻足难前。主峰更为陡峻，与铁牛岭遥遥相对，可控制山下由赣入闽的通道。过去闽赣边境





战火不熄，历年征战，常有兵屯此山，据险而守，堵住由山下过往而来的江西犯敌，所以这里为兵家必争之山。当地有道是：“五凤失，光泽扔，福建难保”之说。当年太平军石达开部一路进犯福建从这里经过，在这山下激战，太平军围此山官兵七天七夜不下。第二次国内革

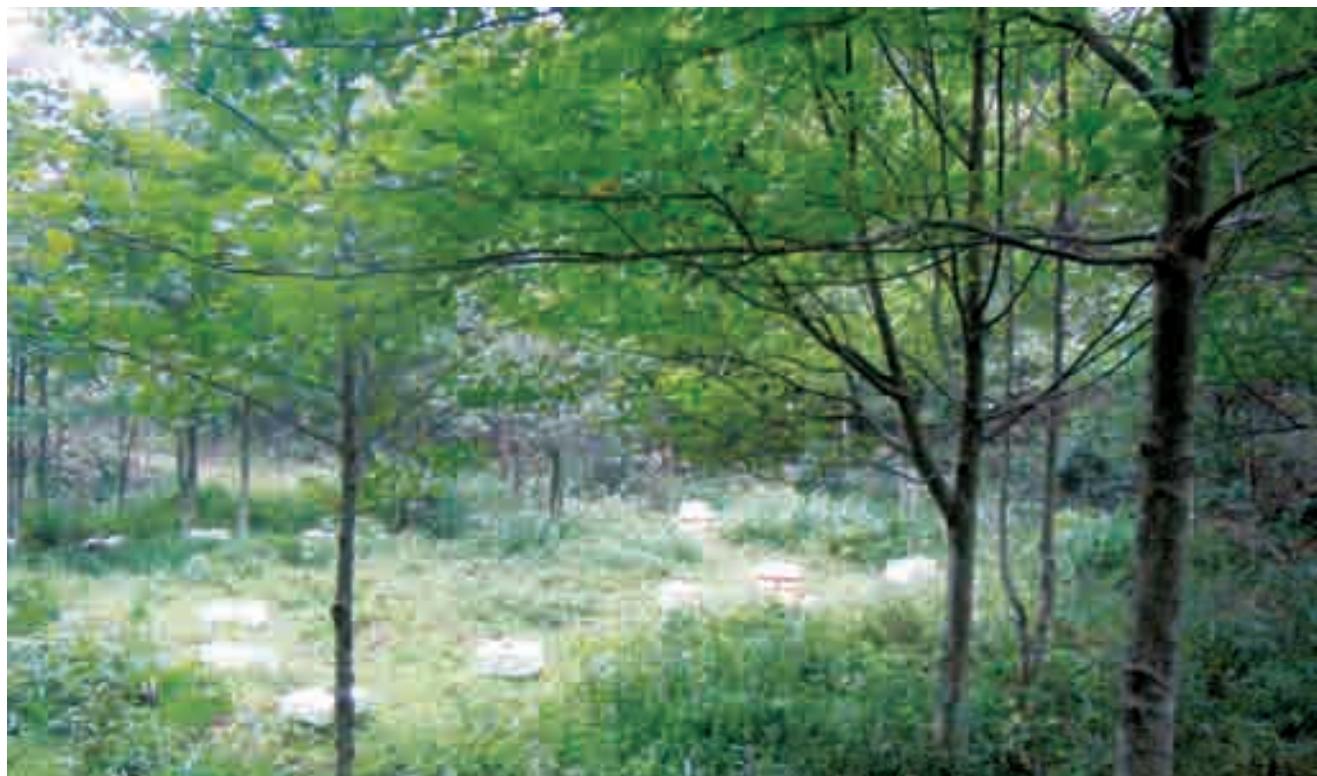
命战争时期，这里是资溪（江西）、光泽（福建）、贵溪（江西）红色革命根据地，建立革命政权，红色革命如火如荼。红军战略转移后，红军游击队也曾活跃在这山上，依山险势，拦堵进犯的国民党部队，进行了长期卓绝的革命斗争。

在峰背东侧，我见到一户人

家，姓熊，年约6旬，他介绍说10多年前就开始在这里投资开发，种茶种果、养蜂养鱼办农庄，开路建亭，山顶修庙，搞旅游等项目，闽赣两地不少人会上山到这里游玩、垂钓、过农家生活。五凤山，这座闽赣边境名山，千百年来雄峙于光泽县西南，保障了境内的平安，成为县境的“南干卫护”。现在历朝历代的战火早已熄灭，人们过上了平安幸福的生活。当地政府重视五凤山旅游开发，吸引许多人来此游玩，观赏五凤山的雄姿。山下的园岱村村民会热情地向你热情地描绘五凤山的美景，介绍五凤山神奇的传说故事和丰富的人文历史，让这五凤山美丽的容颜展示在世人面前。

走出很远，我回头看五凤山在暮霭中时隐时现，似在留给游人美丽遐想的空间，让每一个人在心里永远地难忘。HP

（作者系光泽县文联副主席）



# 美在汀州府

文/图 苏明珍

那么远，又那么近，我们踩着张九龄的足迹而来，我们循着红色的记忆而来，我们品着客家文化千年的幽香而来……

立秋过后，阳光就开始零落稀疏起来，风飘过汀江送来阵阵隐约的凉意。但我们的内心却是火热的，因这片火红炽热的土地；因这热情纯朴的客家人；因这婉转动听的“汀州腔”；因这“玉碗才倾黄蜜剖”的汀州米酒……

“一川远汇三溪水，千嶂深围四面城”，悠悠的汀江水撞击着这座美丽山城的胸膛，也不时的撞击着我悸动的心，我开始细细的品读着这座弥漫着古典韵味的小城，寻找属于我的感动。

长汀很美，美得厚重，美得空灵。唐代建筑古城门、明代建筑朝天门、唐至明代的古城墙、宋代的汀州文庙、明清两代汀州试院、宋代双阴塔、清代朱子祠……这些宝贵的历史文物给长汀增加了份厚重的美。沿着唐代古街“建设街”前行，热闹的街巷、百年的老店、破落的雕梁，古旧的木板房，更有600年历史的老铁树，仿佛在向我们诉说着那段辉煌的往事。酒香、木香、面香依旧，只是物是人非，化作了诗词古韵里那一声轻叹，琉璃古玉上那一芥轻尘。

从云骧阁出来，漫步在青石小巷里，恰似踩动琴键，弹奏出一曲低沉的古乐，一种怀旧情愫须臾而

至。抚着古老沧桑的城墙，想象一次众里寻它千百度的美丽邂逅，突然有种进入一幅水墨画中的恍惚之感，打开一卷，触摸到一个幽静的名字——戴望舒《雨巷》，悠然陶醉。

长汀很美，美得热烈，美得感动。春夏秋冬，四季更迭，这片“红军的故乡、红色土地和红旗不倒”的“三红”土地在这漫漫时光之中默默地变换着。“闽赣路千重，春花笑吐红。败军气犹壮，一鼓下汀龙。”是呀，红军在江西备受打击后，初到长汀，则变成了猛龙如海，可见长汀的魅力。

在长汀水东街汀江巷的辛耕别墅，正在举办着一场红色的婚礼，没有八抬大轿，没有大箱小包的嫁妆，没有敲锣打鼓，没有鸣鞭放炮……婚礼的主角是朱德与康克清。之后，康克清与开国元勋朱德一起穿越了战火纷飞的战争年代，携手走过了和平岁月，共同度过了非常岁月的风风雨雨，谱写了半个世纪的情缘。如今，站在这幢风采依旧的别墅前，想象着这场红色婚礼，有种浪漫、感动的情愫在悄悄滋生。

长汀革命历史陈列馆，是囚禁瞿秋白的樊笼。阳光透过窗户，洒在囚禁瞿秋白的房间里，穿着对襟短褂，白裤黑袜的秋白似乎还坐在这里写诗词。“人之公余稍憩，为小快乐；夜间安眠，为大快乐；辞世长逝，为真快乐也！”他在这个院子里轻轻地哼起国际歌，徐徐地

步上罗汉岭，盘腿坐草坪，泰然对青山，“此地甚好，开枪吧。”余音缭绕，暖了阳光，暖了眼眸，却湿润了心……

长汀很美，美得淳朴，美得心动。“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风”。山明水秀，松竹连绵，飞檐翘角的古民居蜿蜒于青山绿水之间，仿佛一幅清雅的水墨画卷跃然于眼前，让人陶醉其间不忍掩卷。那些豆腐干和酒一起经营的“太白遗风”店，更是令人心动。沽一碗长汀酒娘，买一块位于闽西“八大干”之首的长汀豆腐干，枕着山风水声，慢饮细嚼，神仙的日子也不过如此。

从古汀州主要码头之一的惠吉门上来，就到了唐代的古城墙，走在这座挂满了写着百家姓的大红灯笼的一千多米长的古城墙，感受到的是清水穿城过，人家尽枕河，一派和谐顺畅之景。从墙上往下望，就是悠悠的汀江水，不少妇女在捣衣洗菜。聆听着她们洗衣时敲出的清脆槌声，不时还有一只只白鹭飞过，人与自然的和谐之美令人动容。走累了，到一处店家坐下，听着婉转动听的“汀州腔”，品着好客的店主给你倒的茶，清香四溢，客家文化的千年幽香就此缕缕不绝。

真期盼自己也能在这宜居之地住上一年半载，忘却世俗尘事，只管诗意图生存，淡泊写作。HP

（漳平市文联供稿）

# 乡愁馆

文/图 蔡 光

扯下一把飘在蓝天白云下的乡愁，挂在这座曾经摇摇欲坠如今被修缮过的老屋门前。在秋夏想家时节，霞浦县百苋村乡愁馆正热烈地晒出一汪汪乡愁，敲打着多少游子心头那根日夜牵挂的情感。

门前一片粘过鞋底的泥土地，已铺上一层铅灰色而又坚硬的水泥，让脚掌与泥土相隔着几寸距离，彼此也有似曾相识过，也许还留下一些残缺而温暖的丝丝记忆。

老屋门口左边那几根木头交叉起的支架，支起一个沾满岁月风

雨的石磨，仿佛还在伊伊呀呀地磨响着尚未远去的时光，虽然已经见不到白色的米浆或者豆汁，从一圈又一圈旋转的石磨中间如乳汁般流下，但记忆还是那般鲜美而又诱人，是不是山村路口腾起的阿娜多姿白雾，或者起伏的山峦上匆匆行走的白云，它们把老屋里面柴火烧红灶膛上那口铁锅里蒸米糕或煮豆浆飘起的香味，悄无声息收藏在白色袖衫中？

老屋门口右边镇定自若地立着一个石打的春臼，上方一个四方石

头中间一个半球体似的凹槽，像套入一口铁锅，下方锅底部位一根柱子般粗壮的脚，支撑地立在地上，春臼旁边静歇着一把木柄的石锤，小得与春臼十分地不般配，它俩春起来却是情投意合天生的绝配，一锤一锤上上下下，臼里淡黄色的米被舂出了糠，露出白雪般的米来。这是乡村人平时生活过日子要干的春米事儿。可是，到了乡村里过年过节婚嫁等热闹的喜庆日子，春臼又是人们忙打糍粑的工具，打出了阵阵笑声，打出一个香味十足的



红红火火节日气氛。

老屋更像一个要接待客人的老人被人们打扮了一新，往日摇摇欲坠的屋顶已被翻修一新，白灰压线圈绕着乌黑瓦片四周很亮眼。一个个房间仿佛还弥漫着主人们浓浓的气息味，不过现在都改作乡愁的展览馆。

屋里面耀眼的灯光格外炽白，照亮了展橱展柜每一个角落，没有遗漏一个地方。村民们情感沸腾了，过去生活的点滴照得贼亮。瞧，那些装过筷子绿墨色的箸笼，记录下饭桌上满满的花色滋味，那些装油盛盐的陶瓷器皿，回味着每一天生活的酸甜苦辣，那些已经退出流通的旧钱币，还流淌着过去他们辛苦的血汗，那些沾着乌黑油污的煤油灯，抚摸着山村黑夜里温暖和光明……

一座房屋，几个房间，收藏不下山村往昔满满的记忆，也接收不完山外他乡飘回的一缕缕乡愁？

晨光洒落了一地晶莹，房屋门前每一把椅子上，每天生重复地坐着一个或者两个老人，他们不作声，只是默默地望着田野，远山，蓝天，白云，望着那条通往山外道路，那条已被乡愁和绿树包裹的路，是那么地悠长悠长。

百笕村坐落霞浦县东北部深山里，与福安福鼎两市为邻，特殊的地理位置，曾经是闽东红军游击活动的交通要道，村头的山口已被红军游击拔掉的国民党军炮楼遗址，在阵阵山风吹来时，仿佛在讲述那夜惊心动魄的战斗故事。

两年前宁德市人社局林廷料被派为驻村第一书记，成为带领村民脱贫致富的“火车头”，他多方筹集资金四五百万元，建起绕湖栈



道、硬化了村中的道路，修建了休闲公园、议事亭、卫生所。山村旧貌变新颜，象穿上嫁装的新娘，楚楚动人，拔扰着人心田。

村里那棵三百多年珍贵的金丝楠木，还有两棵连理依偎了一百多年红豆杉，那枝叶那树根那花果，无不寄宿着村人几多的乡愁。

乡愁打结百笕村人，像山里风，吹起每个心海阵阵的波浪。

庚子年初，村里的乡愁记忆馆在霞浦县档案局指导下在一座老屋里建起来了。

村民们含着一颗颗热泪积极给乡愁馆献宝。他们把自己珍藏的祖传物件，小心翼翼送到馆里来，让尘封的岁月，让一个个沾着农家艰难辛酸或美好向上的风雨故事，昂首挺胸地立在展览橱柜上。似乎在诉说着百笕村的历史，在这块历史厚重里面，掀开了包裹很久很久缕缕乡愁。

鹧鸪鸟叫过几声之后，百笕村的乡愁就聚合在半山茶园里，跟风一样摇晃着一株株绿色的清明茶

树，茶树枝丫无声中冒出数不清的尖尖绿芽，那绿芽在晨光抚摸下挂着一串串晶莹的珠链，每一粒珠链里都装下一粒闪眼的太阳。

山热闹了，茶园里摇晃着铜铃般的嬉笑声，那些从城里赶回来的人们，灵巧的十个手指，轮番落在茶树枝丫绿芽上，多像琴弦上流水般跳跃的指头，是在弹唱思乡的恋曲，还是乡愁之歌？

不。他们是在唱一曲采茶歌呢！

那些采摘来的绿芽，又经过一遍遍地揉搓，新的茶叶走出来了，它在远方游子的茶杯里翻滚着一抹淡淡的绿色，呷一口，舌尖上飘过淡淡的乡愁芬香。

乡愁是无形的红头绳，一头拴着黑瓦下老屋或者百年红豆杉树，一头牵着游子那双腿，无论走到哪里，乡愁也跟到那里。

乡愁其实是百笕村口那条通往山外世界路，或是天涯或是海角，一个人不管走了多远的路，他的乡愁也就多长。HP

(宁德市文联供稿)

# 走进下曹古民居

文/图 连允东



一见那“藏在深闺人未识”的古村，我便深深地爱上了。她，诞生在明、清历史的深处，她携带着悠悠古风在沧桑岁月中款款向我走来。她那山明水秀的风光，古朴雅致的建筑，精美细腻的雕刻，古香古色的小巷以及古韵隽永的文化底蕴，醇厚的民俗风情时时叩响我的心田。她就是令人叹为观止的闽西北——宁化县下曹古民居。

## 历史悠久的古村

走进下曹古民居，是在一个稻果飘香的金秋时节。一踏进古村，展现在我们面前的是一栋青砖黛瓦，古朴壮观的“敬湖公祠”。只见公祠四周穿红着绿的村民络绎不绝，个个脸上写满欢笑。耳畔锣鼓喧天，锁呐声声，歌声阵阵。热闹非凡的情景让我感到新奇和纳闷，此时，乐呵呵的村支书曹春福迎面走来说：“你们来得正巧，今天是

村里庙会。”他边走边娓娓介绍着下曹村的村史：据《曹氏族谱》载，下曹村始建于南宋德祐年间，至今已有730多年的历史。说起建村史，曹支书给我们讲了一个历史传说。他们下曹曹氏敬祀的始祖曹远生是北宋名将曹彬的第六代孙，曾任上杭县尹、惠安县令，后在汀州司牧任上逝世。其长子大郎公随母马妙娘扶柩归浙，途经曹坊吴家窠（即现在下曹）遇风雪，就把棺柩停在亭中，随行人马暂住铺驿。次日晨，再去亭中时，不见棺柩，只见一道黄泥痕迹。寻到半山才找到棺柩，原来是绝好的神仙天葬坟，于是就地掩埋。母子俩就在吴家窠结庐守坟、开辟田园，定居下来。从此便诞生了下曹村。一代一代传到现在。如今，曹远生的后裔繁衍到广东、江西、四川、浙江、香港、台湾、新加坡等地，达10余万人。聆听叙说，我深感下曹古村悠久的历史，仿佛走进

历史的深处。

## 客家特色的民居

他把我们引进公祠，抬头望见飞檐翘角的清代古戏台。祠内端庄大气、周正轩敞、整洁干净，据说可摆放100多张的八仙桌。每逢庙会，全村村民、邻村亲友都会在此欢聚一堂。台上唱“老戏”，台下边看戏，边食香喷喷的客家“擂茶”，惬意无比，其乐融融。这不，台下坐满观众，正待观赏“客家采茶剧团”的精彩演出。这情景散发出浓浓的客家风情和厚厚的文化氛围。

我们站在高高的屋顶上鸟瞰，村中的古民居群尽收眼底。那连片共存的古民居黑压压的一片，黛瓦青砖似一位位饱经风霜的历史老人，显得满脸沧桑、稳重大度，座座古屋好似在无声地诉说它们的兴亡成败和风风雨雨，让人遐思不尽，仿佛又一次走进了古老沧桑的年代。惊叹中，曹支书又热情地说：“全村共有24座明清时期建造的古民居，其中有16座保存完整，面积约有2万多平方米。建筑时间最长的约有500多年，最短的也有200多年的历史了。所存的古民居群大多建于明末清初，建筑时间约200—500年之间。有许多古民居还保留了宋代建筑的风格，占地面积大，整座古屋就像一座小小的城堡。此建筑风格是下曹村的先人在外地做官、经商时，结合北方庭院建筑，

适应南方多雨潮湿气候及下曹的自然地理特征，采用中轴线对称布局，厅与庭院相结合而构建的。”听他如数家珍地叙说，好似对一本厚重的古书有了轮廓上的解读，迫不急待地想翻开它精彩的篇章，进一步了解其悠久的历史；细品赏读，感受它无穷的韵味。

眼前鳞次栉比的古屋群，显得大气古朴。面对一座座巍然屹立的古屋，我心生疑窦：为何在下曹村会有这么多的明清客家古屋呢？就此问题我和曹支书攀谈后才解心中之疑。原来下曹素有“宁化南门，出城第一户”之称。得地利之便，这里人很早就经营盐业，南来北往，生意兴隆，富商代出，尤其在明、清时期。脑子灵活的下曹人，经商也好，种田也好，积聚财富有了钱后，出于继承敬宗穆祖的客家传统，就出资建公祠；同时改善居住条件，盖住房，沿袭客家人“聚族而居”的传统，他们的房子盖得都比较宽敞，高墙深院如同府第一般。我们所看到的民居称某公厅厦，其构造皆以上厅为中心，配以门楼、下厅、厢房及护厝，总体上具有闽粤赣边客家地区“九井十八厅”的民居典型特征。那泰宇公厅厦、立人公厅厦、廷玉公厅厦、安俊公厅厦等民居给我们留下了印象深刻。

### 艺术精湛的雕刻

我们穿梭在古建筑群中，一座座客家古屋、古祠堂让人目不暇接。此时我发现村里曹姓居多，则有两座全是曹姓的祠堂供祭祀祖宗用。一个村同一姓何以盖两座祠堂？原来这里有个故事。据说盖杨冈公祠时并没打算再盖一座，由于在盖的过程有位木工师傅拉墨线拉

断了，这位木工师傅自知这犯了修祠大忌，慌了手脚。可是很快他就镇定地对族人说，这是你们祖宗显灵，要你们再盖一座祠堂，也就是寓意曹氏子孙兴旺。果然，此后曹氏家族人丁兴旺，于是又盖了一座结构与杨冈公祠相似的“敬湖公祠”。每年正月村里都要举行隆重的祭祀活动，祠堂的古戏台更是好戏连台，颇为热闹。有趣的故事把我们引进了古屋。流连古屋，特别让人眼亮的是那精湛的雕刻艺术。古屋的雕刻注重整体，精心设计。细瞧，古屋一处处都注重细节，精工巧刻，既实用又美观。比如窗户、形态上就有圆形、菱形、扇形、方形，特殊形体等多种，其用途也多样，采光、装饰、隔断等，显得意趣天成。眼前是建筑时间最长的古民居“东山拱秀”。远远望去飞檐翘角的门楼，展翅欲飞；端庄遒劲的“东山拱秀”，夺人眼目；斑驳古老的大门，虎虎生威。抬头近看门楣上精美别致的雕刻艺术令人惊叹。推门而进，青砖铺地，河卵石和条石铺砌成天井，木柱是硕大的杉木，柱础是雕有各种图案的六面形石头，具有坚固防潮作用。无论是梁、柱、拱，在缜密的榫合中给人以浑然天成之感。衔接处密而无缝，没有一枚铁钉，毫无松动之感。尤其是梁坊窗户、门楼门隔上的浅雕、透雕精妙绝伦，无论是飞禽走兽、还是花鸟虫鱼，抑或人物山水，皆丰富多变，寓意美好，无不栩栩如生，鲜活灵动。其刻工之精细，技法之娴熟，令人折服。蹀躞于这历经雨雪风霜500多个春秋的古屋中，一种古朴沧桑之感油然而生。同时，让人强烈地感受到古屋主人是巨商或是官员，领略到他们

曾经辉煌的家族史。

### 底蕴厚重的文化

这里不仅可以领略到古代建筑风格和精湛的雕刻艺术，还可以欣赏到客家文化名人的书画艺术，寻觅到他们曾在这里从事文化教育活动的足迹。我们来到了“曹氏祖屋”，这是清代著名书法家伊秉绶曾经从事文化教育活动过的古民居。斑驳陆离的墙壁上那清朝的圣旨、朝廷颁发的获奖捷报及古名人的书法仍然依稀可见。据村中老人回忆，嘉庆十二年，伊秉绶在这里修过《曹氏族谱》，办过学堂，教过学生，并留下了不少墨宝真迹，如今村民家中还珍藏着当年中秋创作的“壮志云霄以上，幽情山水之间”的书法作品。抒发了作者爱国志向和对家乡山水的热爱。他还给我们留下了描绘清代下曹村田园景象的美丽诗行：“牛背溪南笛，炊烟散远村。石驱平水怒，松让主峰尊。落日人争渡，疏林客到门。田家新酿熟，话见本根存”（见伊秉绶《宿田家》诗）。他生前对这方山水情有独钟，死后的墓地也坐落在这个村的赤石嵊。置身于古屋厅堂内好似有一缕缕古风拂面，凝视气韵生动的书法楹联，回响清新美丽的诗句，抚摸斑驳古朴的墙壁，令人凝神遐想，我好似看见当年学识渊博、才艺超群的艺坛大师伊秉绶身着素洁的青色长衫，跋山涉水，风尘仆仆从百里之外的宁化县城赶到村风淳朴、学风端正的下曹村的情景。眸中仿佛出现他手握线装古书，在此屋讲学；耳际仿佛传来琅琅的读书声；眼前仿佛出现了莘莘学子“金榜题名”，光宗耀祖的喜人场景。据《曹氏族谱》记载，



下曹村历史上曾经是一个出官、商、富豪及文人墨客较多的地方，其中光绪五年，这里就曾出现过“皇封正四品”官员。可见该村自古以来就是美丽富饶，重教崇文，人才辈出之地。我们在古屋中还见到“扬州八怪”之佼佼者，清初著名画家黄慎及其他一些名家的墨宝真迹。这些斑驳可见的墨宝真迹无不流泻出一缕缕浓郁的书香气息，渗透出一层层丰厚的文化底蕴。

我们在古民居叉道小弄穿梭时看见一口四方形古井，四周是用硕大条石铺砌而成，井深4余米。有趣的是井水不仅水色幽蓝、清澈见底，而且四季不干不溢，能供几百号人用水。据传，这口井很特别，村里平安无事时，水就清澈；如果哪个方位有麻烦，井里哪个方位就会出浊水，起到预警作用。我想，正是这碧莹莹的井水，加之金灿灿的稻谷，滋养了下曹村民，浇灌了下曹村的文化，催生了下曹村的精英。

#### 红色苏区的遗址

走进下曹古民居不仅可以感受到厚重的客家文化，还可以体验到闪光的苏区红色文化。在这红色的遗址里，我们见到了当年为红军

收购贮藏粮食的古屋。古屋门前墙上依稀可见的献粮记载就是最好的见证。特别难忘的是在素有“九井十八厅”之誉的古屋里我们看到了大量的红军标语，共有20多条360多字。在这宽敞的“九井十八厅”（即九个供排水和采光用的天井和十八个大小不同形状的厅堂）的墙上随处都有清晰可见的红军标语。“白军弟兄：蒋介石把北方卖给日本了。立刻北上抗日救出北方几千万同胞！同红军联合起来，一致对日本作战！”读着这荡着马蹄余音，散着硝烟余味，鼓舞士气的红军标语，眼前闪现出那宁化半县农民武装暴动的长矛大刀、枪声炮火。翻开宁化革命史上曹坊乡下曹村光辉的一页可知：在第二次国内革命战争时期，下曹村是一个革命老区村，也是宁化西南五乡农民武装暴动最活跃的地点之一。1930年在宁化县第一名共产党员、地方党组织的创建者和早期领导人徐赤生的组织领导下，曹坊（含下曹村）、禾口、淮土、济村、李七坑等地的农民举行了武装大暴动。当年下曹村民积极参加打土豪、分田地、筹款筹粮、破仓分谷等革命活动。在如火如荼的“扩红”运动

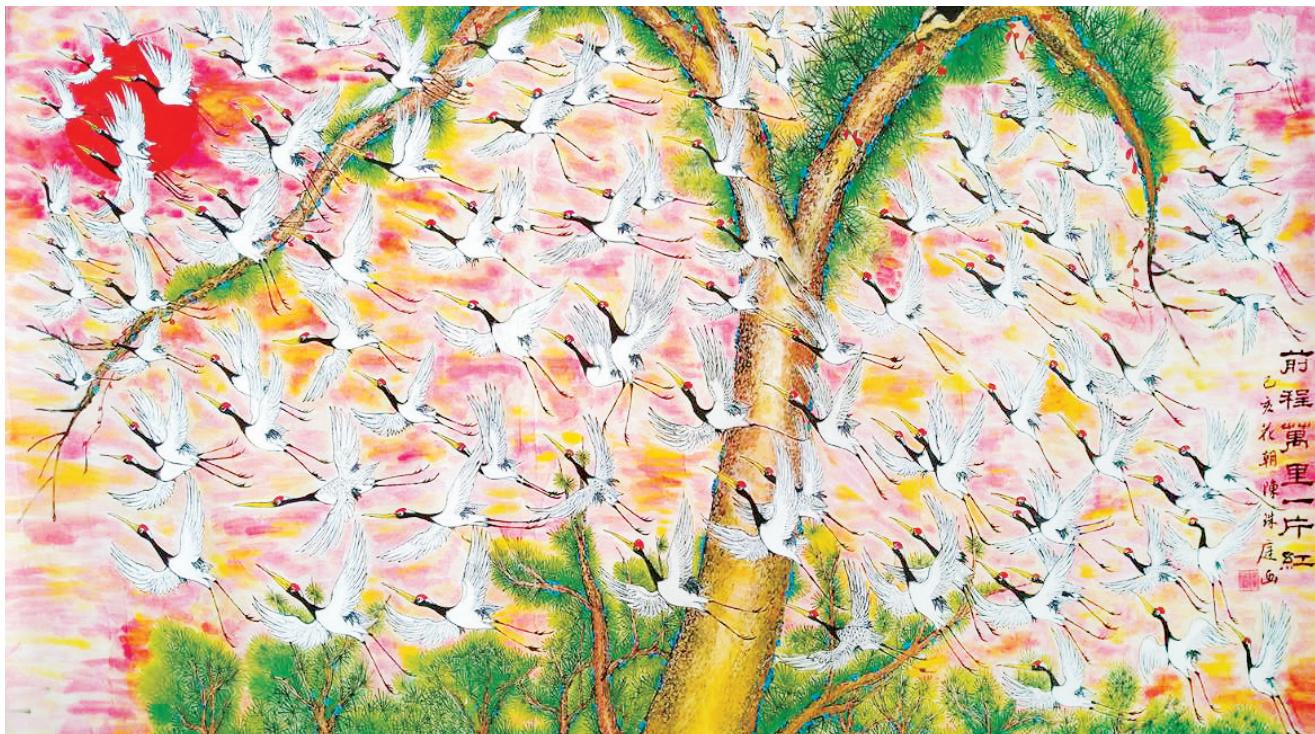


中，下曹村民踊跃参加红军，支援革命。当年毛泽东的弟弟毛泽潭就曾经从下曹村带走了200多个青壮年参加红军。据老红军曹发伙介绍说，下曹村的古民居当年都驻扎过红军大部队。眼前的“九井十八厅”古屋曾驻扎过红九军团后勤部的机关电话排、机修班、中央被服厂的红军达500多人。他还亲眼见过朱德、罗瑞卿、林彪在这里居住过。可知，这里是红军二万五千里长征出发地之一。下曹人民曾为中国革命的胜利作过巨大贡献，这里的古民居也曾为革命胜利发挥过重要作用。这里留下的保存完好的大量红军标语就是最好的诠释和佐证。

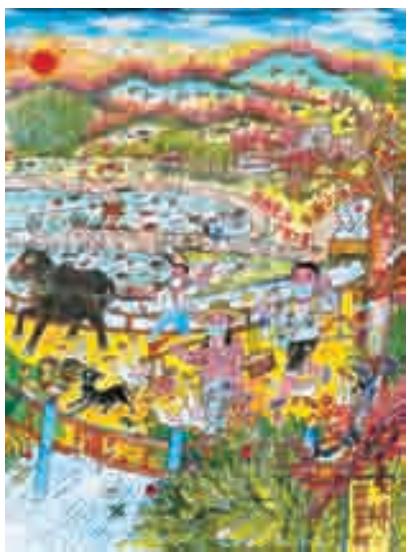
漫步在村尾“九龙寺”四周，古木森森、翠竹依依、溪水潺潺，给人心旷神怡之感。回望秋阳下古韵悠悠的客家祖屋，我想，这里的古民居将会得到党和政府的保护，会得到仁人志士的关注。下曹村于2012年1月被评为第4批福建省省级历史文化名村，目前正在申报国家级历史文化名村。下曹村的明天将更加灿烂，下曹村民的未来将更加美好！HP

（宁化县文联供稿）

# 陈珠庭艺术作品欣赏



《前途万里一片红》



《富美乡村桥》



《和谒迎祥》



《三鹿成祥》



《快乐平安》

## 品牌名片

陈珠庭，厦门市翔安区非物质文化代表性农民画传承人，2015年18米的作品《翔安春色》获第五界厦门文学艺术奖第1名，2014年4月作品《家园》荣获国家优秀奖，2015年作品《秀美生活》《丝路行》荣获中国农民画优秀奖，2014年8月作品《鱼跃龙门华夏腾飞》荣获厦门市翔安区图说价值观、农民画公益广告一等奖等。

# 上封寺

□文向善



上封寺，位于湖南省衡阳市南岳第一高峰祝融峰下，距今已有一千三百多年历史，是南岳最早的古刹之一。

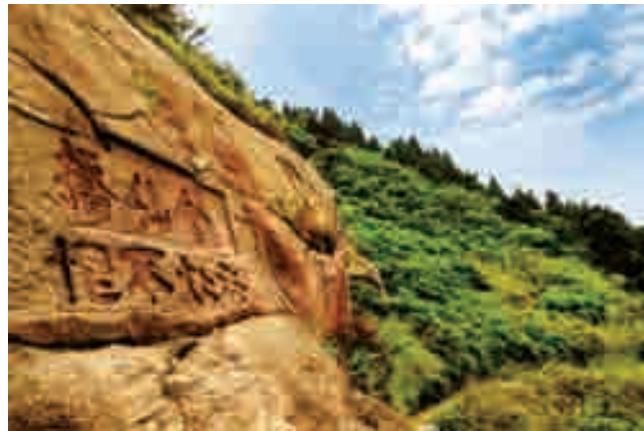
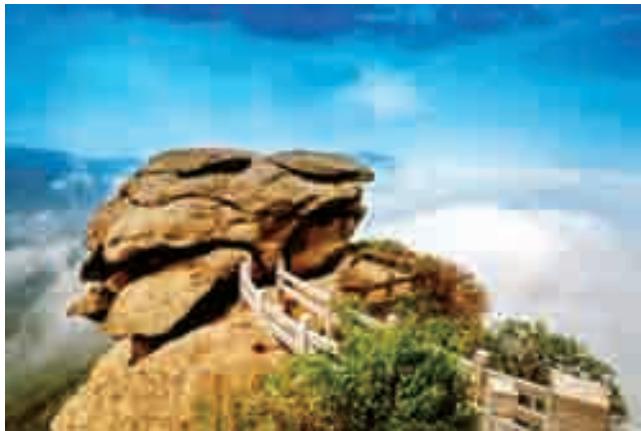
上封寺在东汉时期系道教宫

观，称“光天道观”，隋初为道教第二十二福地。大业年间，隋炀帝南巡至此，下旨改观为寺，赐名“上封寺”。

上封寺的历史特色是生命持

续力特别长，总维系着一丝香火不坠。五代初期，著名诗僧齐已曾在福严、上封两寺闭关一个时期，他曾写过一首“行到月宫霞外寺，白云相伴两三僧”的上封寺诗。但自





隋、唐到五代，寺貌如何，别无资料。上封寺在宋朝重新赐额，寺内且建有穹林阁，建筑已稍具规模。

上封寺原来寺院规模宏大，寺前左右各有一处石牌坊，山门之后是天王殿，为宋代所建，殿内曾供有明代嘉靖年间铁铸的四天王像。

1987年以后重建天王殿、大雄宝殿、说法堂、藏经楼、观音殿、弥陀殿等，共四进两横大小房24间。

第一进为山门，门上嵌镌刻

“敕建上封寺”白色大理石竖额一方；第二进是殿宇高宏的天王殿；第三进是庄严肃穆的大雄宝殿；第四进上为方丈室、藏经阁，下为说法堂、地藏殿和祖堂。观音殿、药师殿、禅堂、斋堂、寮房等位于整个建筑群的两侧，通过回廊连接成一体。

寺后有一片古林，由于地势高，天寒地冻，树木大都卷曲臃肿，盘根错节，树干上苔痕青澄，树冠蓊郁，幽趣殊异。

上封寺右上为观日台，左上为祝融峰，峰上的祝融殿后是不语岩，岩上有巨石翘首，宛如一只巨龟上有望日台，被称为“金龟朝圣”。

望日台左上一里许为祝融峰绝顶，岩石下有罗汉洞、会仙桥等胜景。岩下不远的绝壁上有两石凌空，与悬岩相接，看上去摇摇欲坠，被称为会仙桥，每当月明之夜，这里隐约可以听到丝竹之音，传说是神仙们在桥上饮酒奏乐。HP



# 绍兴石桥营造技艺

□文/龚 匠



随着社会的发展，一座座古桥成为渐渐远去的水乡文化纪念物，但作为那些已经逝去的历史，那些曾经的

人、物以及事的坐标和标志，古桥的存在依然有极高的价值。

“垂虹玉带门前来，万古名桥

出越州。”浙江省绍兴市境内水道纵横，有水乡、水城之誉。绍兴最早见于史籍的石桥为灵汜桥，始建于越王勾践时期。此后，代有新建，代有重建。

绍兴石桥数量众多，分布范围广泛，这些桥梁在日常生活中发挥着重要的功能。

绍兴古石桥的营造技艺高超，设计科学合理，用料质量讲究，许多营造技艺为国内罕见。2008年，绍兴石桥营造技艺被列为第二批国家级非物质文化遗产目录。

绍兴的石桥营造技艺，可追溯到春秋战国时期，当时因铁质工具





的出现，使石桥营造进入了石梁桥的创始时期。秦、汉、三国两晋时期，是绍兴石桥的发展时期，石拱桥的营造技艺已经相当成熟。唐、宋时期，绍兴的运河驿路畅通，工商业发达，使石桥营造技艺不断提高，绍兴石桥的发展也进入全盛时期。至清代，石桥营造技艺发展到鼎盛时期。

绍兴石桥营造技艺门类齐全，其中包括了石梁桥、折边拱桥、半圆形拱桥、马蹄形拱桥、椭圆形拱

桥、准悬链线拱桥等各类石桥的建造技术。

绍兴石桥施工建造时，有一套完整的技术方案，从地点选择、桥型设计、基础施工、桥体结构、加工安装到石材的运输等均有系统的工序和方法。一般的建筑程序包括选址、桥型设计、实地放样、打桩、砌桥基、砌桥墩、安置拱圈架、砌拱、压顶、装饰、保养、落成等环节。

绍兴石桥营造技艺极具个性，部分石桥（如八字桥、广宁桥等）

的营造技艺为国内所罕见。形式多样的绍兴石桥建造工艺构成完整而系统的技术体系，在各个不同时代均处于全国领先水平，以此技艺营造的石桥一般寿命长达千年以上。

绍兴石桥不但营造技艺高超，而且还有深厚的文化底蕴，显示出极高的美学价值。环境布局美、结构装饰美和桥楹诗文美，构成了特有的绍兴古桥景观，令人充分领略到江南水乡的神奇魅力。**EP**



# 匠心独具 巧夺天工

“雕绘乾坤——潮州木雕展”在中国国家博物馆举行

□文/艺 研

7月15日，“雕绘乾坤——潮州木雕展”在中国国家博物馆开幕，展览共展出广东省博物馆、潮州市博物馆和中国国家博物馆收藏的160余件（套）展品，包括明清及近现代的潮州木雕精品、当代著名潮州木雕大师的作品以及部分反映潮汕文化的文物。展品集中呈现了潮州木雕集雕刻、漆艺、贴金等技法于一体的艺术特色。

展览分为“历史源流”“艺术菁华”“人神共赏”“生活意趣”“木雕与潮汕文化”五个部分。

第一部分“历史源流”，概述潮州木雕在“发展期”“成熟期”“兴盛期”“衰退期”和“复兴期”的重要特点；第二部分“艺术菁华”，从潮州木雕的雕刻工具、雕刻技艺、艺术表现等角度，介绍潮州木雕的技艺特点与特征；

第三部分“人神共赏”，介绍了潮州木雕在潮汕人精神和社会生活中的身份与作用；第四部分“生活意趣”，还原了潮州木雕在潮汕人现实生活中的角色和位置，呈现潮州木雕集实用与美观于一体的特点；第五部分“木雕与潮汕文化”，以潮州木雕和体现潮汕文化的文物相结合的展示方式，反映潮州木雕中丰富的地域文化元素，凸显潮州木





雕作为“中国四大木雕之一”的文化价值。

此外，展览还设置了“木雕制作显身手”“中式木建筑断面简图”“布置宗祠”等融知识性和趣味性于一体的游戏互动项目，旨在增强展览体验感，让观众领略潮州木雕独特的艺术魅力和深厚的文化

意蕴。

据悉，为推广岭南优秀传统文化、弘扬非遗民俗文化，广东省博物馆首次与中国国家博物馆开展展览合作交流，从2000余件（套）馆藏潮州木雕作品中，遴选出130件（套）精品，赴中国国家博物馆展出，不少展品均为首次面向公众

亮相。

近年来，广东省博物馆原创展览不断走出广东、迈向世界，取得了很好的文化传播效果，此次展览能够在中国国家博物馆展出，传递岭南声音，是近年来广东省博物馆展览影响力不断扩大的缩影。HP



# 棋子湾

□文/乐 旅

棋子湾位于海南昌江西部，棋子湾石多、沙白、浪静，周边林木苍翠，山花烂漫，绿草如茵，银色的沙滩与湛蓝大海连成一片。棋子湾，被誉为“海南十大最美海湾之一”。

棋子湾浑然天成，“帆船石”仿佛是天然的屏障，把湾内外分割开来，湾外波澜壮阔，湾内水面波

澜不惊，游人临石望海，无不叹为奇观。棋子湾那弧形的沙滩宛若一个巨篮，湾内红蓝绿黄白紫青七色石块星罗棋布、块块光滑润洁、晶莹透亮，故人们称海湾为“棋子篮”。

棋子湾呈现S形状，这里形状各异的石头，一片片散落在沙滩中，有的卧着，有的立着，有的像低矮

的竹笋，变化万千，多姿多彩。

棋子湾共有三个湾：大角、小角和中角。这三处海湾虽同样宁静，但景致却不尽相同。其中大角海湾，宁静无暇，银色沙滩沙质细腻，海天一线呈碧蓝色，海岸边奇峰林立，礁石嶙峋，却能与海滩分而相连。





而和其他海滩不一样的是，棋子湾长着仙人掌，和海、沙滩一起构成奇美景致。

棋子湾区内历史悠久，苏东坡、赵鼎、郭沫若等历代名人慕名而至，他们都被棋子湾的美景所震撼，写下了不少脍炙人口的诗篇。

棋子湾不仅风景优美，而且流传着许多美丽的传说。相传从前有两位仙人降临棋子湾边，一边享受海景，一边下棋，从清晨战到中午，彼时烈日当空，二仙饥渴交加。当地渔民看到了，拿来鲜鱼、酒肉和茶水为仙人消饥解渴。两位

仙人边吃边下棋，棋罢，待要重谢渔民，已不见他们的踪影。为感谢渔民的好心肠，仙人把棋子撒到海里，抵挡风浪，造福黎民，从此金色海岸棋子湾内海水清湛，奇石秀岩层叠至岸，风平浪静，鱼虾丰盛。“棋子湾”也由此得名。HP



# 海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台  
廉政建设的有力推手 品牌监测的敏锐前哨

中共福建省委宣传部、福建省社科联主管与指导的政经月刊

1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（及时精准不定期）

3、福建省品牌政务网 [www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

4、海峡品牌网 [www.hxppzzs.com](http://www.hxppzzs.com)

5、海峡品牌微博 6、海峡品牌微信

7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心

配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

## 《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 区域 中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物

品牌故事 品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究

品牌监测 旅游品牌 校园品牌 国防品牌

海峡丽人行 军警·法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）立足福建，放眼全国，辐射港澳台，正确引导行政事业单位和各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的办刊理念，开展品牌维权打假，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播的最佳平台，是全国最具权威的两大品牌新闻媒体之一，也是海峽西岸经济区唯一大型的品牌与政经月刊。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼(福建省人民政府大院内)

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.gov.cn](http://www.fjppzw.gov.cn)

## 数字经济为京津冀协同发展注入新活力

在10月29日举行的河北省工业和信息化厅、张家口市人民政府、中国软件行业协会共同主办的张家口·怀来大数据产业基地招商推介会上，记者获悉，作为河北发展数字经济的前沿阵地，该基地正在以绿色数据储存为龙头，大力推进大数据产业全产业链发展，通过打造“中国数坝”，为京津冀协同发展贡献“数字力量”。



## 长三角G60科创走廊九城签订系列人才合作协议

10月29日，在第三届长三角G60科创走廊人才峰会上，长三角G60科创走廊九城市（上海松江，浙江杭州、嘉兴、湖州、金华，江苏苏州，安徽合肥、芜湖、宣城）共同签订了人才联合培训合作协议、技能人才合作共建协议、人力资源产业园联盟章程等一系列人才合作协议。

据了解，G60科创走廊是长三角一体化发展战略的重要组成部分，是全国创新创业人才富集、资源汇集、活动密集、成果云集的优势区域。九城还联合在合肥举办首场长三角G60科创走廊“新一代信息技术高层次人才”研修班，参与人员主要是九城市高级专业技术人员或管理人员，围绕融入长三角一体化高质量发展、区块链技术与信息安全的融合创新、5G时代的工业互联网及发展前景、人工智能专利保护等内容开展研讨交流。



## 第十三届泛珠三角区域合作与发展论坛在广州举行



9月24日，第十三届泛珠三角区域合作与发展论坛在广州举行。论坛以“智领大健康，携手共发展”为主题，全部采用云直播的形式召开。

近年来，泛珠“9+2”各方在基础设施互联互通、经贸交流合作、生态文明建设等多领域持续深化合作、共同发展，区域合作成果丰硕。当前，为统筹推进疫情防控和经济社会发展，深化泛珠区域卫生健康合作势在必行。

本届论坛聚焦泛珠区域大健康产业发展，全面对接粤港澳大湾区建设、海南自由贸易港建设，落实党中央、国务院关于健康中国战略等决策部署，旨在推动泛珠区域卫生健康领域的高质量发展。

## 2020年推动关中平原城市群高质量发展联席会议在西安召开

9月18日，陕西省会同山西、甘肃两省在西安共同举办2020年推动关中平原城市群高质量发展联席会议。会议以“深化协同发展，推进合作共赢，推动关中平原城市群高质量发展”为主题，通报了推进《规划》实施进展及下一步打算，签署了《跨省合作备忘录》和交通、生态、商务、卫健、文旅、工信等6个重点领域专项合作协议。



## 鄂湘赣三省聚首长沙 共商长江中游城市群发展

10月15日，长江中游城市群发展会商会在湖南省长沙市召开。会议通报了长江中游城市群一体化建设工作进展情况、鄂湘赣三省合作情况，分析讨论了当前国际国内新形势下长江中游城市群发展定位、发展方向等，就推动长江中游城市群一体化发展纳入国家“十四五”规划有关事宜达成共识。会议一致认为，长江中游城市群一体化发展是构建“双循环”发展格局的重大支撑，是落实国家区域经济发展战略，促进中部地区崛起的重要举措。在我国区域协调发展、构建“双循环”新发展格局的战略背景下，持续深入推进鄂湘赣三省合作，对长江中游城市群高质量发展、构建国内经济大循环具有重大意义。



## 第11届泛北部湾经济合作论坛在广西南宁举行

10月15日，第十一届泛北部湾经济合作论坛暨2020北部湾国际门户港合作峰会在广西南宁举行。论坛以“聚焦国际门户港，共建陆海新通道：泛北合作的新时代”为主题，下设“合作共建北部湾国际门户港，探索联动发展模式”“高质量建设陆海新通道，助力国际供应链发展”两个议题。

今年恰逢中国—东盟自贸区全面建成十周年，本次论坛的举办，将加快推进共建陆海新通道及北部湾国际门户港，将为泛北部湾区域合作、中国—东盟互联互通注入新动力。



## 聚焦海峡西岸经济区21城（实验区）

### 福州：社会消费品零售总额增速居全省首位

最近，记者从福州市商务局获悉，1月至9月，福州市社会消费品零售总额实现3016.6亿元，同比下降0.6%，较上月收窄0.9个百分点，高于福建省平均水平1.9个百分点，增速位居全省第一。9月，全市社零实现360.1亿元，同比增长6.1%，增幅高于全省平均水平1.4个百分点。



### 厦门：启动2020“电影好时光”主题活动

10月24日，2020“电影好时光”暨第二届中国厦门鼓浪屿电影主题日活动在厦门鼓浪屿钢琴码头启动。

与首届“电影好时光”主题活动相对比，本届活动在内容、形式以及影响方面都有了较大的提升。活动的开幕拉开了迎接金鸡电影奖到来的序幕，营造“全城金鸡”“全年金鸡”的影视氛围，助力打造鹭岛“电影之城”。

据了解，本次主题活动周期为25天，分为七个系列子主题依次举办，以各种不同的形式在鹭岛“上演”，营造出了鹭岛“电影之城”的震撼之感。



## 莆田：美丽生态 城市绿心

水面宽阔，河道纵横。作为莆田二十四景之一的涵江白塘湖，不仅自然风光优美，并且文化积淀深厚，人文景观丰富，祠、社、宫、寺等众多建筑被水系环绕，是涵江区宝贵的历史文化遗产，也是弥足珍贵的旅游资源。



## 泉州：福厦高铁安海湾特大桥主塔顺利封顶

安海湾特大桥是新建福厦高铁的控制性工程之一，它位于泉州晋江，跨越安海湾。大桥全长9.46公里，主桥采用主跨300米的双塔斜拉桥，大桥建成后将成为安海湾地标性桥梁。

10月22日中午12点，随着最后一方混凝土浇筑完成，大桥主塔成功封顶。据介绍，大桥主塔封顶后，将进入斜拉索施工，大桥主桥预计将于明年7月合龙，到2022年3月左右，大桥建成完工。



## 漳州：稻梦空间藏世遗

10月15日，在漳州市南靖县书洋镇上坂村，黄绿相间的梯田，收割稻谷的农民点缀在其中，稻谷在秋风中自由摇曳，与世界文化遗产田螺坑土楼群相映成趣。

层层叠叠的梯田、金灿灿的稻谷与与世遗土楼群相互映衬，让这个历史楼群更具田园气息，构成一幅美妙的丰收画卷。



## 龙岩：首届大锦山自行车爬坡赛大赛成功举行

10月18日，由龙岩市工业和信息化局、市体育局联合主办的2020年福建省全民健身运动会暨龙岩市首届大锦山自行车爬坡赛大赛成功举行。大赛践行工业绿色发展理念，倡导绿色低碳生活方式，进一步丰富人们的体育文化生活，推动全民健身活动开展，提高全民身体素质，推动旅游+体育融合发展生态旅游模式，打响龙岩全域旅游品牌。



## 宁德：水田环绕的“网红”书店

福建省宁德市屏南县厦地村有座被水田环绕的“网红”书店——先锋厦地水田书店。书店利用荒废古民居进行翻修改造，占地两百多平方米，内部搭出现代的简约空间。书店里陈列有精选的人文社科类书籍，并设置了乡土文化专区，摆放有与屏南历史地理相关的图书供读者阅读。



## 南平：松溪吊瓜基地喜获丰收

最近，南平市松溪县松源街道钱园桥村的100多亩吊瓜进入成熟采摘期。在瓜田里，瓜农们正在收获着劳动成果，享受着“甜蜜经济”带来的喜悦。

10月10日上午，在绿油油的吊瓜棚内，只见成熟的吊瓜像一个个橘红色的小灯笼，十分惹人喜爱。此时，瓜农们正在吊瓜田里忙着采收成熟的吊瓜，并进行分拣、清洗和晾晒。



## 三明：拓展农村公路建设 助力乡村振兴

近年来，三明市尤溪县全面探索建立“农村公路+”发展模式，结合全域旅游、产业发展、美丽乡村示范点等专项规划，科学编制农村公路建设计划。据了解，未来两到三年时间内，尤溪县还将着手打通汤川至中仙文井、联合岭头至梅仙玉石、中仙草芦至永泰界、中仙竹峰至剑溪、新阳溪坂至管前、汤川白际峡至洋中水圳等断头路，逐步形成链环通达效果，实现把全县各景区景点的“珍珠”串成全域旅游的“项链”，全方位助力乡村振兴。



## 平潭：首批5家区级人才驿站揭牌成立

10月12日，平潭综合实验区首批区级人才驿站揭牌仪式举办，台湾创业园人才驿站、“台陆通”融才驿站、“石头会唱歌”乡村创客驿站等5家人才驿站正式成立。

据悉，上述人才驿站根据面向的人才群体和承载的服务功能进行划分，涵盖综合型、服务型、联谊型、创业型四种类型，旨在深入实施人才“暖心工程”，进一步建立健全人才服务体系，助力打造人才互动交流服务优质平台，全面优化实验区人才发展环境。



## 汕头：建成新时代文明实践中心（所、站）1175个

让党的创新理论“飞入寻常百姓家”、以“微服务”激活“大文明”、建设打造文明实践特色平台、常态化开展主题教育活动……以遍布城乡的新时代文明实践阵地为依托，近年来，汕头市扎实推进新时代文明实践工作，统筹开展多样化的精神文明创建活动，不断增强文明实践的吸引力、凝聚力、向心力、影响力。

截至2020年7月，汕头市已建成新时代文明实践中心（所、站）1175个，实现全市全覆盖，有效地打通了凝聚群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”。



## 潮州：新圩山枣糕畅销国内外

被评为“国家森林乡村”的潮州饶平县新圩镇燎星村，四季盛产水果，是名副其实的水果之乡，主要出产有杨梅、青梅、青柑、山枣、橄榄等。这里生产的野山枣糕以特别自然的风味——酸、甜吸引消费者，产品畅销国内外。



## 梅州：田园变成了公园 农村也是景区

金秋十月，梅州大地稻谷飘香。从省道225线进入新陂、叶塘“两镇五村”乡村振兴连片示范区，麻岭河溪水潺潺、绿意盎然，与不远处的山峦、客家民居交相辉映，勾起一条山水相融、景色宜人的生态景观带。

如今的梅州，现代农业产业园纷纷落地，特色产业遍地开花，新型职业农民力量持续壮大；乡村环境越来越美，田园变成了公园、农村也是景区。



## 揭阳：打造高效便捷的政务环境 开辟群众办事快车道



近年来，在“互联网+政务服务”的引领下，揭阳市政务信息化的步伐明显加快，进一步优化了营商环境，促进服务发展方式转型。

目前，揭阳市已建设“开办企业一窗通办”网上服务平台，配置“开办企业全流程智能服务一体机”，进一步完善线上服务；更多揭阳特色事项接入“粤省事”，依托该程序的居民身份证电子凭证等功能，实现292个事项“免证办”；进出口企业登录国际贸易“单一窗口”，可享一站式服务……

## 温州：廊桥景区成舞台

最近，一场具有地方特色的实景剧《我在廊桥等你》，在温州泰顺县泗溪镇北涧桥畔上演。这是泰顺县打造的首个实景剧目。40分钟时长里，廊桥畔景点皆是舞台。观众坐在景区里看剧目，掌声不断。



## 丽水：第二届中国花园论坛暨首届浙江乡村花园峰会在遂昌县举办

最近，第二届中国花园论坛暨首届浙江乡村花园峰会在浙江省丽水市遂昌县高坪乡举办。此次论坛峰会旨在助力“浙江大花园”建设，倡导兼具生态价值、景观辨识度与乡村文化的乡村花园新形态，探讨未来乡村花园建设和分时度假、康养旅居新趋势，推进乡村农创、文创、科创融合发展。论坛期间还举办高山乡村花园沙龙，众多专家教授和相关负责人围绕丽水乡村建设展开头脑风暴，共谋发展之策。



## 衢州：让数据跑起来、用起来、活起来



10月20日至22日，浙江省首届数据创新应用大赛在衢州举行。浙江省11个地市、9个省级产业工会72个项目354名选手参赛。据了解，这些项目涉及社会治理、民生服务、产业创新、数字经济等多领域。

本次比赛由浙江省总工会主办，衢州市总工会、衢州市大数据发展管理局承办，主要目的是培养、储备更多数据应用人才，助推浙江数字经济“一号工程”，助推浙江数字经济“一号工程”。

## 赣州：碧水清清穿城流

青山环绕，碧水奔流。赣州上犹，是一个枕水而居的小城：清晨，游客在烟气袅袅的阳明湖栈道上徜徉；午后，市民在垂柳依依的上犹江畔漫步；夜晚，亲朋好友相约在南湖国际垂钓基地看江景……一湾碧水，默默地滋养、哺育着这座小城里的人们，也成为这座城市最灵动的景观。



## 鹰潭：大力推进利用物联网等新技术进行传统产业转型升级



近年来，鹰潭市大力推进利用物联网等新技术进行传统产业转型升级，全市共有20家铜企业实施智能化改造，铜企业智能车间达34个，智能化设备达627台，铜精深加工比重达49%，铜产业正加速由粗到精的提升、由平到智的转型、由量到质的跨越。

## 上饶：田间地头党旗飘

最近，上饶婺源县溪头乡党员干部来到江岭村田间地头，现场指导农户做好反季节油菜花的防寒防旱和花少无籽管理。该乡转变党员干部工作作风，充分发挥乡村两级懂技术的党员干部以技术帮扶、结对帮扶等形式，指导农民掌握生产技能，确保农民增产增收。



## 抚州：金秋蜜桔迎丰收

金秋十月，抚州南丰县70万亩蜜橘喜获丰收，当地农民和经销商忙着采摘、销售蜜橘，拓宽增收渠道。据了解，今年南丰蜜橘产量预计达10亿公斤，出口40多个国家和地区。



# 《海峡品牌》杂志征稿启事

## 中国两大品牌政经媒体之一、大型政经综合月刊

《海峡品牌》杂志是经中共福建省委宣传部和福建省新闻出版局批准创办、国内外公开发行的政经类杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084），是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡两岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设各方面情况和变化的主流媒体，入编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者、资本拥有者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，持续、深入挖掘海峡两岸和港澳地区品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和外拓市场构建有机平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富、实效的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、品牌企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿，内容包括社会经济各领域、各行业在打造和创立品牌的经历、故事和情况。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、文艺书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，能概括全文主旨，必要时可加副标题。
- 3、作者注明工作单位、职务职称、研究方向、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字左右，同时根据文章内容附高清图片3幅—4幅；
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224  
电子邮箱：1405584263@qq.com  
地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼（福建省人民政府大院内）

传 真：0591-87852887  
网 址：www.hxppzzs.com  
邮 编：350003

### 《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日

订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	792元/年	订阅 份	总计 元 ( 小写 )
总计金额	( 大写 ) 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行股份有限公司福州市分行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤