



春来江南 澳东村 李翔/摄影



主管: 福建省社会科学界联合会
主办: 福建省海峡品牌经济发展研究院
出版: 海峡品牌杂志社

名誉社长: 王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑: 武 评
执行总编辑: 席瀛
特聘专栏作家: 陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生
陈乙熙 车达卫 杨鹏飞 俞杰 严正 夏玉瑚
李新贤 许通 李毅强 吴小颖 谢华安 杨永让
陈尔全 方庆云 刘孙建
品牌战略顾问: 刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任: 武 评
编委会成员: 武 评 刘联鸿 苏 泉 席瀛
编辑部: 刘联鸿(主任) 徐芳鑫(副主任)
金融专题部: 吴国培(主编) 李荣剑(副主编) 宋晨林坤
海洋经济文化部: 陈尔全(主编)

新闻采编中心: 史鹏飞
社办公室秘书: 李莉勤
理事会副秘书长: 郑祖如
专题一部: 陆 泽 薛敏静
专题二部: 林 兰
品牌部: 许进辉 欣 岌
茶品牌部: 黄 康 刘 柱
新媒体部: 黄 磊 张 静
品牌内参部: 吴 泽 陈柏鑫 郑 兴
宗教研究室: 郑兴政 释广政
法制专题部: 建 辉(主任) 张忠富 林 彬

订阅处: 全国各地邮局(所)及本刊发行中心均可订阅
刊号: CN-35 (Q) 第0111号
广告经营许可证: 闽工商3500004000084号
网址: www.hxppzzs.com www.hxppw.org
E-mail: server@hxppw.org
总编室邮箱: 1405584263@qq.com
地址: 福建省人民政府办公厅后山3号楼
邮编: 350003
发行方式: 邮发 自发
印刷: 福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问: 福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成(福州)律师事务所林彬律师
本刊定价: 66元/册
(因各种原因未能联系上的原创作者,请及时与本刊联系,以便奉寄样刊和稿酬。)

支持单位:

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位:

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠(订)阅
中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业与信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导,中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联;中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导;中共福建省纪委、福建省监委,省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局,福建省军区和所属各军分区、福建驻军和武警部队;海西经济区各市、县、区党政领导,党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构;各涉外涉台社团、单位。

内参记者部: 0591-83999076 **传真:** 0591- 87852887
品牌记者热线: 0591-88500046

福建省: 福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省: 南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市: 中国(上海)自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省: 杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省: 广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省: 南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处:

乌克兰联络处: 李彬

英国福建同乡会联络处: 陈爱国

俄罗斯联络处: 钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处: 黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处: 陈志刚

加拿大联络处: 陈水明

南非联络处: 李乡煌 李文凯

新加坡联络处: 夏芸

中国香港联络处: 陈俊理

中国澳门联络处: 艾合

中国台湾特邀联络人: 林莉娣



Contents

海峡品牌第11-12期合刊（总第119-120期）



■主流

▼要闻

6 福建省委经济工作会议在榕举行

尹力主持并讲话 赵龙作会议总结

▼市县头条

10 张国旺王进足到古雷现场办公 推进重大项目建设

11 余红胜赴沙县区夏茂镇俞邦村宣讲党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神

12 梁伟新张永宁出席歌剧《鸾峰桥》首演

13 李建成赴上杭古田镇调研撤乡并镇后续工作

14 邵武是个好地方，政企携手促发展

——2021年邵武市首届邵商大会隆重开幕

▼乡村振兴

16 努力绘就乡村振兴的壮美画卷

20 壮大村集体经济 助力乡村振兴

22 电商助推乡村振兴“加速跑”

▼关注

24 福建：农业高质量发展阔步前行

26 福建：奋力开创海洋强省建设新局面

28 着力打造“东南海韵，魅力闽道”品牌

30 深化开放合作 激发创新活力

▼财经

32 世遗泉州 惠享生活

——2021年泉州市文化和旅游消费季启动

34 双循环背景下促消费新动能

——第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”促消费活动在福州举办

▼两岸

36 第十九届海峡青年论坛在厦门举行

37 “闽台民间交流与两岸家书”研讨会在泉州举办

38 闽台书声传古今

——闽台书院与当代高等教育主题论坛在福州举行

▼会展品牌

40 书香两岸 情系中华

——第十七届海峡两岸图书交易会在厦门举办

42 向着“诗与远方”再出发

——2021福建旅游交易会在福州海峡国际会展中心举行

■区域

44 “鱼”乐无穷 “丸”转连江

——2021年首届福州鱼丸文化节在连江举行

Contents

海峡品牌第11-12期合刊（总第119-120期）

- 46 传承客家文化 打造美食品牌
48 绿水青山就是金山银山
52 全南：持续释放绿色发展红利
- 中国商界品牌**
55 圣农集团：打造全球唯一完整白羽肉鸡产业链企业
- ▼茶品牌**
60 推进茶产业持续健康发展
62 弘扬茶文化 振兴茶产业
- 文化**
64 致敬英烈——《毛泽东足迹》福州展25周年交通
纪念卡发行
66 浦城赣剧《石陂枪声》在福州上演
68 擦开迷人面纱的光泽肖家坑
70 金仙崖——一个美丽迷人的地方
72 鸟鸣在春天醒来
73 在一朵雪花上写诗
74 敬仰陈塘红军医院
76 宁化客家：舌尖上的春节
78 榕树的密码
80 熬锅米糖好过年
81 与新年的时光同行

- 82 远去的乡村电影
83 陈珠庭艺术作品欣赏
- ▼学术·调研**
84 把九鲤湖打造成为“海西夏都”
- ▼民宗文化**
88 玄中寺
▼非遗品牌
90 新生活 新传承
——第五届中国非遗传统技艺大展在安徽黄山举办
- 旅游**
92 在鼓浪屿重温红色历史
- 资讯**
95 聚焦

本期索引

- 林琴摄影：龙源风电/封二
李翔摄影：春来江南澳东村/扉页
郑秋榜摄影：莆田南少林/封三
浦城赣剧《石陂枪声》/封底



福建省委经济工作会议在榕举行 尹力主持并讲话 赵龙作会议总结

本刊记者/兴 政 史鹏飞



福建省委经济工作会议在福州举行。

日前，福建省委经济工作会议在福州举行。福建省委书记尹力主持并讲话，传达学习贯彻中央经济工作会议精神，总结2021年福建省经济工作，分析当前经济形势，落实省第十一次党代会要求，部署2022年经济工作。福建省委副书记、代省长赵龙作会议总结。福建省政协主席崔玉英出席会议。

会议指出，中央经济工作会议十分重要、意义重大。习近平总书记的重要讲话，系统总结今年经济工作，科学研判国内国际大局大势，全面部署明年经济工作，深刻阐释了重大理论和实践问题，进一步丰富发展了马克思主义政治经济学，是我们做好明年和今后更长时期经济社会发展工作的根本遵循。全省各级各部门要结合学习贯彻党的十九届六中全会精神，学深悟透中央经济工作会议精神，准确把握



福建省委经济工作会议在福州举行。福建省委书记尹力主持并讲话。

丰富内涵和精神实质，深刻领会今年以来我国发展取得的重大成就，深刻领会中央关于国内外经济形势的科学判断，深刻领会做好经济工作的四个方面规律性认识，深刻领会明年经济工作的总体要求和政策取向，深刻领会必须正确认识和把握的五个重大理论和实践问题，深刻领会明年经济社会发展的具体举措，深刻领会加强和改善党对经济工作的领导重要要求，立足福建省实际，抓好贯彻落实，把思想和行动统一到中央决策部署上来，把牢

记“两个确立”、做到“两个维护”体现在认真做好日常工作中，体现在全方位推进高质量发展超越的具体行动和实际成效上。

会议指出，今年以来，全省上下深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神和党中央决策部署，圆满完成庆祝建党一百周年系列活动，统筹常态化疫情防控和经济社会发展，各项工作取得新进展新成效，实现“十四五”良好开局。同时要清醒看到，外部环境更趋复杂严峻和不确定，福建省也同

样面临需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力，疫情影响仍在持续，全省经济社会发展的困难和挑战明显增多。各级各部门既要正视困难，更要坚定信心。

会议强调，明年全省经济工作的总体要求是，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记来闽考察重要讲话精神，弘扬伟大建党精神，认真贯彻中央经济工作会议部署，全面落实省第十一

次党代会要求，坚持稳中求进工作总基调，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务和融入新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，统筹疫情防控和经济社会发展，统筹发展和安全，继续做好“六稳”“六保”工作，大力发展战略经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济，保持经济运行在合理区间，保持社会大局稳定，全方位推进高质量发展超越，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

会议强调，做好明年经济工作要坚持以下原则。一要坚持稳字当头、稳中求进。进一步解放思想，以等不得、慢不得的紧迫感和危机感，甩开膀子加油干，千方百计抓发展，充分用好中央和国家部委出台的各项稳增长措施，及早谋划出台福建省相关政策措施，慎重出台有收缩效应的政策措施，力求一季度实现“开门稳”“开门红”，保持全年经济平稳较快增长。二要坚持质量第一、效益优先。完整、准确、全面贯彻新发展理念，扎实推动高质量发展，把质量效益要求贯穿到经济工作的全过程，推动质量变革、效率变革、动力变革，全面提高福建省经济发展的创新力和竞争力。三要坚持系统观念、统筹协调。把明年经济工作与“十四五”规划、省第十一次党代会确定的目标任务统筹衔接好，综合考虑政治和经济、现实和历史、物质和文化、发展和安全等多方面因素，把工作做实做细做成。

会议强调，明年要重点抓好以下八个方面。

一要千方百计稳增长。稳增长，着力协调拉动投资、消费、出口。想方设法抓项目、扩投资，抓住中央扩大专项债发行等重大机遇，积极争取、加强统筹、精准对接，围绕“两新一重”建设，聚焦水利、交通、能源等关键领域，策划生成一批重大基础设施项目，争取更多项目纳入国家盘子，尽快形成实物工作量。坚持大招商、招大商、招好商，发挥龙头企业作用，强化产业链招商、以商引商、协同招商，继续对接央企、民企、外企，对签约项目紧跟不放、狠抓落地，形成市场竞争力。保持房地产领域平稳、促进健康发展，加强市场预期引导，推进保障性住房建设，稳定房地产市场。着力促消费、稳出口，促进消费持续恢复，进一步挖掘省内市场潜力，积极开拓国内市场，支持企业拓展海外市场，大力发展跨境电商、市场采购等新业态新模式，推动外贸平稳发展，提升福建品牌影响力和市场占有量。

二要提升要素保障能力和利用效率。坚持节约优先，扩总量、提效率，为重大产业、重大项目落地提供要素保障。统筹做好“双控”“双碳”工作，坚决遏制“两高”项目盲目发展，有效促进绿色低碳发展。加强煤电油气运等调节，增强电力供应保障能力，促进能源结构优化。严守土地红线，不

断提高工业用地节约集约利用水平。高度重视数据资源的开发利用和保护，构建全省一体化政务大数据体系，培育壮大数据要素市场。

三要着力补齐科技和人才短板。下大力气统筹抓好产业、科技和人才协调发展。完善全省科技创新发展规划，组织实施科技示范工程，推动创新链、产业链和人才链深度融合。完善有利于吸引人才的法规政策，解决人才后顾之忧，为人才干事创业创造条件、提供舞台。建立健全科技重大专项“揭榜挂帅”等攻关机制，聚焦信息技术、新能源、生物医药等新兴产业，突破一批关键共性技术，统筹抓好补链强链延链，为产业发展提供科技和人才支撑。

四要持续优化营商环境。紧紧围绕市场主体反映突出的问题，持续推进“放管服”改革，整合优化政务网络和在线政务服务平台，让企业能办事、快办事、办成事。加快推进海丝中央法务区建设，提升法治核心竞争力。全面落实国家减税降费政策，提升融资可获得性和便利度，帮助中小微企业解决实际困难。弘扬“晋江经验”，推进民营经济高质量发展，进一步放宽准入领域，构建亲清政商关系，完善有效监管服务，优化民营经济发展环境。

五要抓好乡村振兴和耕地、粮食安全。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，完善防止返贫监测帮扶机制。加强跨区域水

利基础设施建设，加快特色现代农业发展，加快粮食储备和冷链物流设施建设，延伸农业产业链、提高附加值。实施农村人居环境整治提升五年行动，加快建设美丽乡村。严格落实耕地保护制度，提高粮食综合生产能力，确保粮食安全。

六要扎实做好保障和改善民生工作。坚持尽力而为、量力而行，持之以恒办好民生实事。强化就业优先，拓展重点群体就业渠道，完善促进灵活就业政策措施。健全经济发展与收入增长联动机制，努力实现全省城乡居民收入增速高于经济增速。提升公共服务保障水平，补好学前教育、基础教育、公共卫生等短板，深化三医联动改革，实施好“一老一小”整体解决方案，加快构建幸福养老服务体系，完善三孩生育配套支持措施。

七要持续深化闽台融合发展。充分发挥福建省对台特殊优势，积极探索海峡两岸融合发展新路。突出以通促融、以惠促融、以情促融，用好海峡论坛等重要平台，不断深化闽台产业、科技、人才等方面交流合作。健全政策服务体系，支持台胞特别是青年来闽就业就学、创新创业，扩大民间往来，促进心灵契合，加快建设台胞台企登陆的第一家园。

八要坚决防范化解重大风险。坚持底线思维、增强忧患意识，抓早抓小、精准施策。加强风险预判预警，高度关注房地产、政府债务等重点领域金融风险，坚决遏制新增政府隐性债务。压实安全生产责

任，做好自然灾害防范工作，加强基层社会治理，切实维护社会安定稳定。

会议强调，要把稳增长作为头等大事，早谋划、早部署、早调度、早调整，确保完成全年目标任务；要抓紧策划生成项目，持续强化招商，全力以赴抓项目促投资；要加大资金投入，加强平台建设，加快人才引进，尽快补齐科技创新短板；要统筹优化产业布局，抓好传统产业转型升级，培育壮大战略性新兴产业，大力发展数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济，推动现代服务业和特色现代农业提速增质；要持续优化营商环境，不折不扣落实惠企政策，保障要素充足和自由顺畅流动；要扎实推进数据共享，依法依规让数据随时可见、可用、可变现；要全力保就业保民生，着力解决教育、卫生、养老等领域问题，扎实推进为民办实事；要进一步提升城市建设品质，保护好城乡风貌和历史文脉，推动乡村全面振兴；要深化碳达峰碳中和研究，科学实施能耗双控，加快产业结构调整，大力发展战略性新兴产业，推进生态文明建设；要坚决防范化解重大风险，强化粮食安全保障，抓好安全生产各项工作。

会议要求，要提升能力、提振精神，确保明年经济社会发展各项目标任务落到实处。要把加强和改善党对经济工作的领导，落实到抓稳增长政策执行上，落实到发现问题、解决问题上，落实到抓工作突

破、抓工作效率上。要自觉加强学习，深入调查研究，牢固树立正确政绩观，不断提高领导和推进现代化建设的政治能力、战略眼光、战略水平，注重学习历史知识、厚植文化底蕴、强化生态观念。要强化实干争先的考核评价导向，引导各级干部担当作为、扑下身子抓工作，不折不扣落实党中央决策部署。

会议指出，要为明年召开党的二十大，保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境和风清气正的政治环境。要把疫情防控作为经济社会发展的基础和前提，持续抓好外防输入、内防反弹各项工作，科学精准应对疫情。岁末年初，要统筹抓好困难群众帮扶救助、生活必需品保供稳价、保障农民工工资发放等各项工作，确保今年圆满收官、确保社会和谐稳定。

会议号召，全省各级各部门要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，埋头苦干、勇毅前行，全面做好明年经济社会发展工作，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

福建省委常委，省人大常委会、省政府、省政协领导，省检察院检察长出席。省直各单位和中央各单位驻闽机构党组（党委）主要负责同志，省各民主党派、工商联负责人和无党派人士代表，各设区市和平潭综合实验区党政主要负责同志，各县（市、区）党委主要负责同志等参加。**HP**

张国旺王进足到古雷现场办公 推进重大项目建设

本刊记者/ 武 歌



11月23日，漳州市委书记张国旺、市长王进足到古雷开发区现场办公，协调解决具体问题，推进重大项目建设。

11月23日，漳州市委书记张国旺、市长王进足到古雷开发区现场办公，协调解决具体问题，推进重大项目建设。漳州市领导强调，要把学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务，切实将学习成果转化成推进高质量发展的强大动力，进一步抢抓政策机遇，主动靠前服务，强化要素保障，齐心协力提速项目建设、加快产业发展，以实干实绩推动全会精神落地见效。

张国旺、王进足一行实地察看了奇美化工二期PS、碳五碳九等项目，并在古雷开发区管委会召开现场办公会，听取古雷开发区重点工作和漳浦联盛纸业林浆纸一体化项目进展情况汇报，与市直有关部门商解决问题的办法举措，对下一

步工作提出要求。

漳州市领导对近段时间以来，古雷、漳浦及市直有关部门合力推进重大项目取得的成效给予充分肯定。

漳州市领导强调，项目是经济工作的第一抓手。要统一思想、形成共识，增强加快发展的紧迫感危机感，强化“项目为王、项目为大、项目为重”意识，做到“基层吹哨、部门报到”，深入项目一线，主动靠前服务，全力推动在谈项目加快签约落地、落地项目尽快开工建设、在建项目早日投产见效，进一步扩大有效投资，夯实高质量发展的动能支撑，努力为全市、全省发展大局作出更大贡献，以新担当新作为践行“两个维护”。

漳州市领导强调，要抢抓机遇、突破瓶颈，认真研究吃透国家支持福建高质量发展的有关政策，

充分发挥漳州市独特对台优势和古雷台湾石化产业园平台优势，紧紧抓住难得机遇，用好用足政策红利，积极向上对接争取，想方设法破解能耗、用地、用林、用海等瓶颈制约，力促项目建设提速提效。要突出工作重点、分清轻重缓急，坚持工作项目化、项目清单化、清单责任化具体化，责任到人、倒排时间、对帐销号，推动问题逐一有效化解，确保工作干一件成一件。要统筹好发展和安全、发展和环保，毫不放松抓好常态化疫情防控，压紧压实安全生产、生态环保责任，加大固废、污水处理等设施投入力度，确保安全万无一失，实现绿色可持续发展。

漳州市领导侯为东、廖卓文、胡栋良等参加现场办公。**HP**

余红胜赴沙县区夏茂镇俞邦村 宣讲党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神

本刊记者/ 武 歌



12月1日，三明市委书记余红胜赴沙县区夏茂镇俞邦村宣讲党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神。

12月1日，三明市委书记余红胜赴沙县区夏茂镇俞邦村宣讲党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神，与基层党员干部一起再学习、再领会，推动六中全会和省党代会精神深入基层、深入群众。三明市领导杨兴忠参加。

宣讲会上，吴健成、洪华堂、张卫华、苏启任、刘敢、张昌松、俞广清、赵煌、洪英鸿等同志，围绕学习贯彻党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神作发言。余红胜边听边记，不时与大家互动交流，气氛热烈。

余红胜指出，各级党组织和广

大党员要把学习宣传贯彻落实党的十九届六中全会和福建省第十一次党代会精神，作为当前和今后一个时期一项重大政治任务，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委要求上来。

余红胜强调，俞邦村作为习近平总书记亲临考察的地方，更有责任在学习宣传贯彻落实上走前头。要在牢记重要嘱托上走前头，与党史学习教育、省委“再学习、再调研、再落实”活动和市委“牢记新嘱托、增创新优势、再上新台阶”活动结合起来，以实际行动牢记“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要在

促进乡村振兴上走前头，认真实施乡村振兴“六大行动”，推动沙县小吃产业发展实现更大突破，打造乡村振兴示范样板。要在强化党建引领上走前头，充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用，打造跨村联建、人才回引、居民夜谈会等党建品牌，把党建优势转化为发展优势。

宣讲结束后，余红胜还调研了俞邦村乡村振兴工作，强调要抓好人居环境整治，打造体验式、互动式旅游项目，提升乡村文化品味，凸显“沙县小吃第一村”特色，让游客想进来、留得住。HP

梁伟新张永宁出席歌剧首演

本刊记者/徐道伟



12月23日，歌剧《鸾峰桥》在福建大剧院首演，宁德市委书记梁伟新出席。

忆峥嵘岁月，讲宁德故事。12月23日晚，歌剧《鸾峰桥》在福建大剧院首演，宁德市委书记梁伟新、市长张永宁、市人大常委会党组书记王世雄等市领导出席。

夜幕降临，华灯初上，福建大

剧院内灯光璀璨，台上演员真情演绎，台下观众动情追忆，一词一曲都讴歌了“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神和“天堑变通途、旧貌换新颜”的下党巨变。

“只要我们团结一心相互依

靠，定能托起下党这只先飞的弱鸟……”作为第八届福建艺术节专业艺术活动——第五届全省音乐舞蹈杂技曲艺优秀剧（节）目展演剧目之一，歌剧《鸾峰桥》共四幕八场，以上世纪八十年代末九十年代初宁德地委主要领导一行深入下党乡实地调研指导为背景，讲述了下党乡乡亲们在党的领导下发扬“弱鸟先飞、滴水穿石”的闽东精神，克服重重困难，奋力摆脱贫困的故事。整部歌剧的音乐、舞蹈、戏剧、舞美、灯光构成了一场具有“史诗般气质”的视听盛宴。

演出结束后，梁伟新、张永宁、王世雄等市领导慰问了演职人员。**HP**



李建成赴上杭古田镇调研撤乡并镇后续工作

本刊记者/ 史鹏飞



12月14日，龙岩市委书记李建成赴上杭县古田镇调研撤乡并镇后续工作。

今年9月，福建省人民政府批复同意撤销上杭县步云乡，原步云乡所属行政区域划归古田镇管辖，古田发展由此翻开了崭新的一页。

12月14日，龙岩市委书记李建成专程赴上杭县古田镇调研撤乡并镇后续工作，察看发展变化、倾听百姓心声、共谋美好未来。龙岩市领导黄立峰、汤孔忠和上杭县委主要负责同志参加。

李建成一行先后来到古田镇中心卫生院步云门诊部、古田镇便民服务中心步云代办点，了解加强民生保障、服务群众及干部职工的工作生活等情况；并在沿街步行时，与群众拉家常、聊变化。李建成强调，撤乡并镇后，要把民生服务做得更好。

“风土”这个词，在葡萄酒领域

指的是葡萄树生长环境的总和，蓝家渡葡萄产业田园综合体项目便因当地独特“风土”而落地古田。在参观蓝家渡酿酒中心、电商中心时，李建成希望企业要发挥自然条件优势，加快创新发展，把企业做大做强，带动老百姓一起发展产业，让老百姓受益。要履行好社会责任，在推进产业发展的同时要注重林木保护，守护好绿水青山和风土人情。

驱车来到充满诗情画意的大吴地自然村，眼前的田园、山水、农舍、民宿，构成了一幅彩色生态画。李建成对这里规划团队和基层干群碰撞出的智慧火花、进行的乡村振兴生动实践给予充分肯定。他强调，要持续走好“新农人+土地流转+农业科技”的创新路子，把土地种好，防止耕地“非粮化”“非农

化”，加快实现农业现代化。要持续做好田园风光与现代生活有机融合的文章，用乡村资源吸引游客走进乡村，带动产业发展，助力乡村全面振兴。

李建成一行还实地察看了古田国防教育培训基地项目建设情况。李建成强调，我们必须画好红绿交融的美丽古田新画卷，让从历史走来的古田走向更加美好未来。要强化组织领导、统筹推进，加强对红色资源、生态资源的保护和开发利用，大力发展战略康养产业；要加快推进重点项目建设，把每一个项目都建成精品项目，为高质量发展提供强劲动力；要因地制宜建设特色乡村，使每一个村庄都成为乡村振兴的示范点，打造共同富裕先行示范样板。HP

邵武是个好地方，政企携手促发展

——2021年邵武市首届邵商大会隆重开幕

文/图 本刊记者 陈兆富



12月27日上午，2021年首届邵商大会暨2022年邵商系列活动启动仪式在邵武市黄峭广场会展中心隆重举办，300多名民营企业家与

外地乡贤企业家齐聚邵武，共叙乡情友谊，共话使命担当，共谋未来发展。邵武市委书记陈显卿出席大会并致辞。邵武市领导夏礼平、蔡忠明、叶永青、李义、杨华、伊加生、徐志华、翁淑燕、周东旭、薛信暹出席大会。

本次大会由中共邵武市委、邵武市人民政府主办，以“邵武是个好地方，政企携手促发展”为主题。

会上，邵武市委书记陈显卿、市工商联主席杜锦祥分别致辞。陈显卿代表中共邵武市委、市政府和30万邵武人民，向长期关心支持帮助邵武发展的各界朋友表示衷心感谢，向海内外的邵武同胞致以家乡的亲切问候。陈显卿指出，今年以来市委市政府审时度势，谋篇布





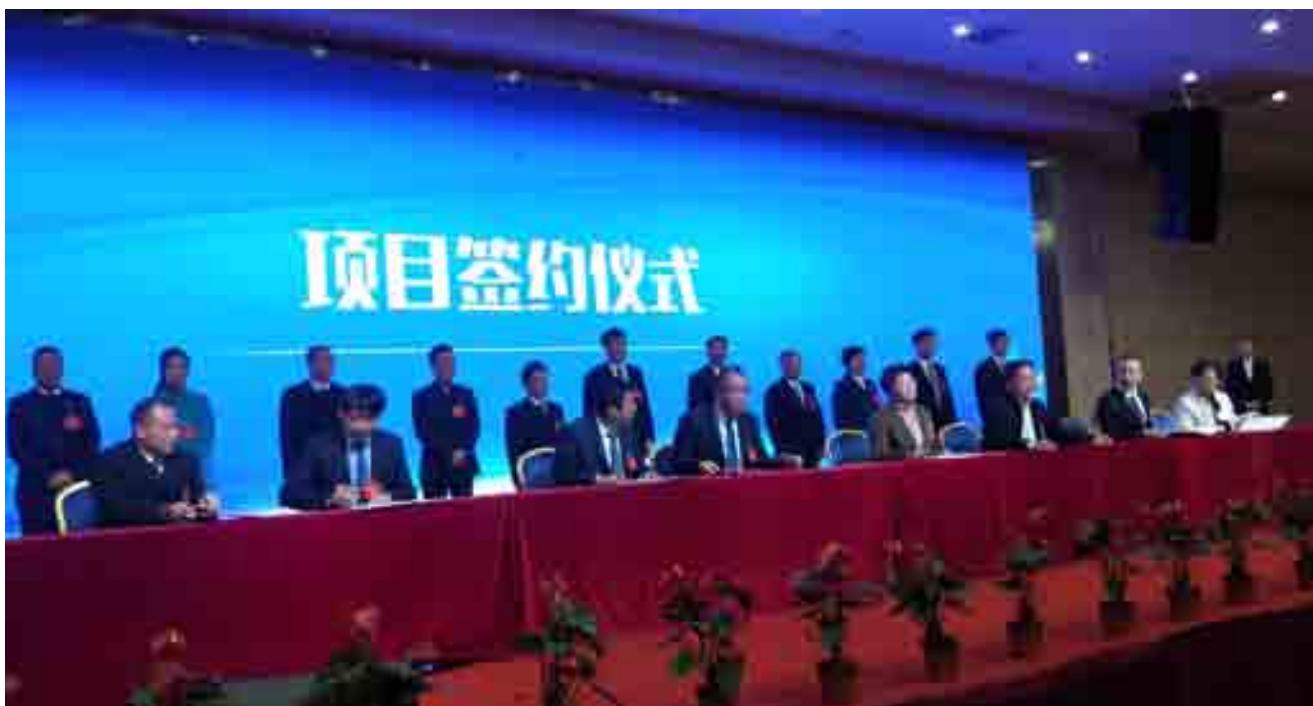
局，提出了市委“1123”发展要求。在全市上下共同奋斗之下，经济发展步伐越发稳健，城市优势和潜力充分释放，党风政风焕发新气象。这些成绩的取得，广大企业家功不可没。陈显卿强调，希望广大企业家向高而攀，勇当新时代的“攀登者”；希望广大企业家向新而生，勇当新时代的“领跑者”；希望广大企业家向远而行，勇当新

时代的“笃行者”，以更加昂扬的斗志、更加有为的担当，为打响“邵武是个好地方”城市名片、推进新时代富美新邵武建设开疆拓土、再立新功！

会上，还举行了重大项目签约仪式，邵武市政府副市长周东旭向大会推介邵武市招商引资重点项目及惠企政策，市委副书记叶永青宣读《中共邵武市委邵武市人民政府

关于设立异地招商联络处开展招商引资的决定》，市委书记陈显卿向商会颁授邵武招商联络处牌匾和邵武市异地商会招商委托书。

据悉，此次邵商大会的召开，将极大地促进民营企业家与外地乡贤企业家的交流合作，吸引更多文化科技人才、商业精英等乡贤客商回邵武投资兴业，为邵武市经济社会各项事业的全面发展推波助澜。HP



努力绘就乡村振兴的壮美画卷

本刊记者/兴 政 史鹏飞

近年来，福建省宁德市周宁县始终牢记嘱托，坚持把实施乡村振兴战略摆在优先位置，不断放大生态效益，努力走出一条符合县情实际、富有山区特色的乡村振兴之路。

小厕所，大民生。2017年，周宁县仅用一年时间，就完成三年改厕任务。截至2019年底，全县新建公厕176座，实现乡村公厕全覆盖。2020年，全县无害化户厕普及率达99.3%，“周宁县泗桥乡农村厕所粪污处理及资源化利用”典型模式，被农业农村部、国家卫生健康委、

生态环境部等国家三部委确立为典型案例并向全国推广。

2020年，周宁县在全省范围内率先采用“EPC+O”农村生活污水治理模式，建成覆盖8个乡镇26个行政村的农村污水收集管网及配套污水处理设施，日处理能力达1144吨。

先建机制、后建工程，周宁县还大力推动以县级行政区域为单元，实行农村生活污水治理统一规划、统一建设、统一运行、统一管理，有效推动农村生活污水治理升级。

同时，周宁县以列入水源涵

养国家重点生态功能区为契机，将“治水”作为改善县域生态环境的突破口，建立县、乡、村三级河长体系，在全市率先提出并实施“民间河长”做法，并建立全市首个“河湖长+公检法”工作模式，不断提升水环境治理保护水平。

加强城镇生活、畜禽养殖、农业面源、工矿企业等排污综合治理，实施一批安全生态水系、中小河流治理、水土流失综合治理等水保工程……周宁县坚持水岸同治，一条条河流经过治理，重新焕发光彩。



为全面推进治水责任落实落细，避免污水处理设施“建而不管”，周宁县依托“生态云”平台，打造农村生活污水监管新模式，实现智能化管理和掌上实时监控，让数据跑步、人少跑腿。

如今，周宁农村露天粪坑被全面取缔，化粪池得到无害化处理，农村人居环境面貌大幅改观；域内54条大小河流水质综合合格率达100%，沿线110个村庄整体形象和品位大幅提升；省考核断面水质、县级集中式饮用水源、主要湖库水质达标率100%。

近年来，坂坑村以党建带动村建，强化村庄人居环境整治，并以美丽乡村建设为契机，探索“户分类、村收集，湿垃圾生态处理、干垃圾镇回收清运”的治理模式，环

境卫生实行网格化管理，同时，将湿垃圾加工处理成有机肥，实现变废为宝。目前的坂坑村，村民环保意识逐渐增强，村容焕然一新，村道干净宽敞，房前屋后的绿植等将山村装点亮丽古朴，成为周宁县农村人居环境整治的典范。

在李墩镇东山村，村道、巷道洁净如新，花圃、步游道铺设的鹅卵石清新雅致，房前屋后绿树环绕。

坂坑村、东山村是周宁推动农村垃圾治理的缩影。近年来，周宁县立足县情、统筹谋划，以创建国家生态文明建设示范区为契机，扎实推进源头干湿分离、就地分类减量，初步摸索出一条符合山区实际、农民可接受、面上可推广、长期可持续的农村垃圾治理新路子。

同时，周宁县重点围绕厨余垃

圾、畜禽粪污、农作物废弃物和林下有机废弃物“四污合一”统筹处理模式，从农村餐厨垃圾等有机废弃物收集、转运、无害化处理、有机肥生产，到有机肥销售及还田利用，实现无害化处理、资源化利用，形成了完整链条，真正变废为宝。

今年3月，周宁县率先在宁德市完成城区、村镇全域环卫市场化运营，建立“户分类、村收集、镇转运、县处理”的城乡一体化垃圾治理模式。

踏入周宁乡村，清新的花香扑面而来。浦源镇龙住院村两委围绕“修缮、拆除、种植”工作思路，一手“拆”、一手“控”，打造“四季古村游”；泗桥乡赤岩村，家家户户都在房前屋后种上绿植，把家门口变成一个个“微花





园”“微菜园”……

行走在青山环绕的七步镇后洋村，古朴典雅的长廊水榭沿溪而建，宁静和谐的土木房屋依山傍水，还有七彩的房屋，生动的3D壁画，构成了一幅新图景。

近年来，后洋村立足实际，改水改厕，全面整治乡村面貌，对村庄进行个性化塑造和特色化提升，打造移步换景特色景观，前来打卡

的游客络绎不绝。同时，后洋村依托黄振芳家庭林场，践行“森林是水库、钱库、粮库”的“三库”绿色生态理念，推动“以林兴业”，打造“黄振芳”生态文化品牌。大力开展“家庭林场+乡村观光”旅游路线，发展林下种养殖业，引进牧场、花卉企业，用美景换来好“钱”景。

周宁县以农村人居环境整治

提升为载体，依托丰富的生态资源和农业资源，大力开展全域旅游，创新探索“旅游+”产业融合发展模式，打好生态牌，念活“生态经”，走出了一条绿色生态的乡村振兴新路子。

据了解，为打造发展乡村旅游典型，周宁县结合美丽乡村建设，大力实施垃圾污水处理、“厕所革命”、村容村貌提升等专项行动，



以点带面推动养老、文化、体育等领域民生工程。同时，聚焦全域旅游发展的短板与薄弱环节，通过争取上级各类补助、地方专项债、鼓励民间投资等多元化方式，对旅游村庄进行改造提升，逐步完善旅游公厕、停车场等设施，推动景区景点建设，提升村庄形象与功能。

周宁县适时扶持农家乐、民宿、露营基地、自主采摘园发展，鼓励引导群众从事特色工种、传统手艺、民间土菜、乡村美食等产业，将旅游红利惠及每一个有条件的乡村，一大批村民搭乘上“旅游+”的快车，因旅而业、因旅而富。

坚持因势利导、顺势而为原则，借助全域旅游这一平台，周宁县促进农旅、文旅、商旅等充分融合，越来越多的外出周宁青年返乡投身家乡建设，短短3年，共有56个乡村游经营点开放运营，涵盖游览观光、休闲度假、采摘体验、户外



探险等多种类型，累计创建省级以上旅游品牌50多个，打造了一批远近闻名的景点。环境变好了，产业兴旺了，乡村日子也越来越红火。

周宁乡村处处是风景，亲水、采摘、赏花等乡村游逐步兴起。常源村依托传统村落，成为新晋“网红”景点；苏家山村依托生态茶

园，走出一条“农旅融合”发展路子；梧柏洋村挖掘革命历史文化，打造红色旅游精品路线……

如今，周宁的一个个乡村，既有绿水青山的“颜值”，又有“金山银山”的价值，“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的美丽画卷正在周宁大地徐徐铺展开来。HP





壮大村集体经济 助力乡村振兴

本刊记者/ 史鹏飞

12月11日，2021泉州市洛江区首届乡村振兴线路营销季暨虹山地瓜文化旅游节在洛江区虹山乡揭开序幕。本次活动由泉州市委宣传部、泉州市委网信办、泉州市农业农村局指导，洛江区委乡村振兴工作领导小组主办。

据悉，本次活动旨在贯彻落实泉州市第十三次党代会报告提出的“整镇推进乡村振兴”的部署要求，以建设“梧凤小镇、彩虹之乡”为主题，不断推进洛江区虹山乡全域旅游，壮大村集体经济，推

进虹山乡全面振兴。

虹山乡有关负责人表示，洛江区根据泉州市委乡村振兴办示范线路创建要求，持续打造4条市级示范线路，今年以来进一步整合优化“悠山悠水，畅游虹山线”，积极参与市级乡村振兴示范线“拉练比拼”活动，获评泉州市级第一批乡村振兴精品示范线。

值得一提的是，泉州市洛江区乡村振兴研究院和梧凤文旅集团揭牌仪式也于当日举行。

“泉州市洛江区乡村振兴研

究院是以洛江区政府和中国社会科学院、清华大学、北京大学、华侨大学、泉州师范学院为主体，聚焦‘科技赋能+文化赋能+商业模式赋能’，整合省内外专家资源，组建的乡村振兴专家高端智库。”洛江区乡村振兴研究院负责人介绍说，研究院成立后将紧紧围绕洛江区乡村产业升级、全域旅游与人才培养，开展创新规划、研究与社会服务，搭建产政学研相结合的乡村振兴服务平台、推广平台及多样化学习平台，力争成为洛江区乡村振兴

的有力引擎。

洛江区乡村振兴办有关负责人指出，组建梧凤文旅集团是贯彻上级关于“创新先富带后富帮后富机制，整镇推进乡村振兴”要求，促进农民创收、村财增收、农业增效，实现乡村振兴与共同富裕有效衔接的积极探索。希望虹山乡以此为契机，大力发挥国有公司作为乡村振兴开发主体的主导作用，提升整乡推进乡村振兴实效，为全区乡村振兴提供鲜活模板。

据悉，为聚焦富民产业发展好、乡村建设提升好、乡村文化传承好、治理能力建设好、党建统领发挥好等五大任务，构建“乡镇引领、以乡带村、连村成线、村兴民富”的乡村振兴新格局，本次活动还举行了万企兴万村、招商引资、战略合作等一批签约仪式。其中，一批洛江本土企业分别与虹山、马



甲、罗溪3个乡镇4个村签订合作协议。同时，在本次活动前，还有虹山乡贤为家乡发展出谋划策、返乡投资，共签约4个项目，涉及民宿、种植、养生、文化等领域，助力乡村振兴。

此外，主办方还组织开展虹薯有约乡间趣味运动会、地瓜田越野卡丁车体验、虹薯联盟亲子主题游戏、三大景区梦幻联动优惠游、虹薯公益徒步等一系列配套活动，为市民、游客奉上一场精彩的文旅盛宴。HP



电商助推乡村振兴“加速跑”

本刊记者/兴 政

一台电脑、一部手机、一架LED灯，桌上放着麦克风……如今，在兰花产业带、电商物流园、食品加工区、专业合作社、家庭农场里，电商直播热火朝天，将连城红心地瓜干、连城白鸭、连城兰花、铁皮石斛、红衣花生等40余种当地农副产品销往全国各地。

据了解，作为国家级电子商务进农村综合示范县，福建省龙岩市

连城县现有注册电商1000多家，网络零售年销售额近13亿元，从事电商、物流、仓储等行业从业人员达1.5万人。

连城把创建国家级电子商务进农村综合示范县列为“一把手”工程，出台系列扶持政策，推动农产品“云”销售。

连城县全力构建完善的电商发展生态链，投资建设集电子商务运

营中心、电子商务公共服务中心、创业孵化中心、仓储配送中心、快递物流中心和电子商务展示厅等功能为一体的莲冠电商物流产业园，三年内为入园的电商企业免费提供办公场所和仓库，并面向全县电商企业提供技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、网络推广、金融信用和其他衍生增值服务等。

连城县全力推进农村电商下乡



(镇)、进农村,助推乡村振兴。建立健全农村电子商务培训体系,整合职业中专、电商协会等各种资源,培训农村电商应用和管理人才;县供销社负责建设县、乡、村三级电子商务物流体系,建成每小时精准分拣包裹1.2万单的智能快递分拣线;建立农村电子商务营销服务体系,打造“中国客家硒都”区域公共品牌和“莲乡西遇”农产品公共品牌,提升农业及绿色产业的综合竞争能力和品牌影响力。

连城县大力扶持县内农业龙头企业、农业专业合作社、家庭农场积极拓展电子商务,凭借网络直播平台,线上线下一体销售当地农特产品,有效破解农产品销售难题。

作为全国重要的兰花培育基地



和兰花集散地,连城县以朋口镇为种植核心区,现有兰花种植面积达5600多亩,品种1200多个,去年全县兰花产业产值达20亿元,其中朋

口镇产值达12.52亿元。去年疫情以来,无接触的电商直播成为连城兰花的主要销售方式,电商销售额达2亿元,实现了逆势上扬。HP



福建：农业高质量发展阔步前行

本刊记者/兴 政

“十四五”开局之年，福建特色现代农业建设在高质量发展的道路上迈出了新步伐。

“十三五”期间，福建茶叶、蔬菜、水果、畜禽、水产、林竹、花卉苗木、食用菌、乡村旅游、乡村物流等十大乡村特色产业全产业链总产值突破2万亿元，各个产业产值均超千亿元。

经过多年发展，福建省特色现代农业已经有了长足发展，但农产品供需仍然存在总量和质量上的结构性失衡，中低端产品过剩，高端精品不足，大路货产品比重大，高附加值、‘高颜值’的产品偏

少。”福建省农业农村厅有关负责人说，同时，福建农业还存在第一产业比重较大，第二、三产业规模偏小等短板。

今年年初，福建省出台《特色现代农业高质量发展“3212”工程实施方案》，提出“十四五”期间，全省将建设30个重点现代农业产业园、20个重点优势特色产业集群，打造100个农业产业强镇、2000个“一村一品”专业村。

“3212”工程背后，是福建着力构建乡村产业发展“圈”状格局的思路：集中资金资源，解决好产业发展中的瓶颈，形成“一村一

品”微型经济圈、农业产业强镇小型经济圈、现代农业产业园中型经济圈、优势特色产业集群大型经济圈，点线面推进特色现代农业发展格局。

目前，福建省累计创建2个国家优势特色产业集群、5个国家现代农业产业园、37个国家农业产业强镇，形成农业特色产业百亿强县9个、十亿强镇79个、亿元强村146个。

今年，福建省实施新一轮种业创新工程，开展优质、专用、绿色农作物和畜禽品种联合育种攻关。一批拥有自主知识产权的农业新品种相继问世，为特色现代农业发展





注入新动能。

最近，全国农业技术推广服务中心发布通知，确认了5个品种为2021年超级稻品种，其中包括福建省农科院水稻研究所自主培育的“荃优212”。作为福建首个自主培育的中稻稻米品质达部颁一等优质食用稻品种标准的杂交水稻，“荃优212”具有生育期适中、米质优、

丰产性好、抗逆性强等特点，育成至今，3年多时间，已累计推广面积达20多万亩。

今年以来，福建省农业综合生产能力明显增强，全省主要农作物和畜禽良种覆盖率达98.5%；新增设施农业10万亩、累计达237万亩，主要农作物综合机械化率提高到72%；推进现代信息技术在农业全过程应

用，建成国家级数字农业示范基地4个、省级数字农业重点项目60个和农业物联网应用基地700个。数据显示，福建省农业农村保持稳中有进、稳定向好发展态势，前三季度全省农林牧渔业增加值1861亿元，同比增长4.3%，两年平均增长3.9%；农民人均可支配收入17173元，同比增长12.3%，两年平均增长8.9%。HP



福建：奋力开创海洋强省建设新局面

本刊记者/ 尔 全

“十四五”开局之年，福建继续向海而行，加快建设海洋强省。

在政策组合拳的推动下，福建省海洋经济强劲复苏发展。今年以来，福建省300余个海洋经济项目陆续开工，总投资2855亿元，为海上福建高质量发展持续“加码”。强劲复苏势头的背后，重点项目起到“压舱石”的作用。

4个远洋渔业码头泊位开工，启航大道（疏港路）正在进行软基处理，交易中心建筑设计方案抓紧编制……福州国家远洋渔业基地项目建设多点开花，年内完成投资5亿元，加速迈向三产融合发展的千亿现代渔业产业集群。

厦门欧厝国家级渔港经济区扬帆起航，省级海洋高新产业园区将在此崛起，形成现代海洋产业组团和海洋高技术研发配套服务组团。

福州、厦门国家海洋经济发展示范区建设不断深化，连江、石狮、秀屿、晋江、诏安、东山6个省级海洋产业发展示范县创建方兴未艾。

福建省渔港建设三年行动加紧实施，已开工建设渔港80个，累计投资13.3亿元。其中今年以来新开工23个，新增投资8.1亿元。

截至今年10月，福建省沿海港口建成生产性泊位425个，其中深水泊位187个，实际货物吞吐能力超8亿吨，集装箱实际吞吐能力超2100万标箱。1月至10月，全省沿海港口货物吞吐量已达5.75亿吨，同比增长11.7%，增速位居全国沿海港口第三位。

港航业为高质量发展提供了强有力的支撑。全省湾区蓝色经济加快发展，海洋产业结构持续优化，滨海旅游、海洋渔业等产业保持较好增势。

11月底，《福建省“十四五”海洋强省建设专项规划》正式发布，谋划海洋经济项目600多个，总投资超过万亿元。

在新旧动能转换的关键时期，福建渔业产业转型升级步履不停，发展内生动力不断增强。

今年福建推进首次水产养殖种质资源普查，年底前将摸清水产种质资源家底。在渔业种业创新与产业化工程的推动下，大黄鱼、鲍鱼、白对虾、海带、紫菜等大宗养殖良种规模化育苗供应量保持全国第一。

福建出台远洋渔业高质量发展八条措施，更新改造远洋渔船34艘，前10个月远洋捕捞产量48.5万吨，同比增长9.9%；开展深海养殖试点工作，9个大型养殖装备已投放海域。

福建省吹响养殖转型升级的攻坚号角，改造塑胶渔排3.3万口，贝藻类筏式养殖5.8万亩，新建深水大网箱114口。闽江水口库区升级改造网箱64公顷，年底前实现养殖综合整治任务“清零”目标。

福建强化水产品质量的安全监管，硬核保障“舌尖上的安全”。全省4000余家生产主体全部纳入“一品一码”质量追溯体系监管，开展监督抽查、快检4572批次，水产品产地抽检合格率100%。

福建推进海洋观测网、大数据中心等项目前期工作，创新研发





海洋渔船插卡式“AIS”（防碰撞设备）并在全国推广；启动“宽带入海”全国试点项目，近4000艘渔船已安装宽带卫星、高通量卫星电话……一张通天入海的立体“智慧网”守护海上安全，推动安全治理持续深化。

福建省第十一次党代会报告指出，深化海上福建建设，迭代实施海洋经济高质量发展三年行动，打造海洋优势产业集聚区和新兴产业集群，建设世界一流的现代化港口群，力争海洋生产总值年均增长8%以上。

福建省海洋与渔业局有关负责人表示，接下来，福建省将按照省第十一次党代会的部署，强化项目带动，强化创新示范驱动，强化海洋对外合作，加快壮大海洋新兴产业，积极培育海洋经济新增长点，推进海洋经济高质量发展，在新发展阶段开启海洋强省建设的壮阔航程。HP



着力打造“东南海韵，魅力闽道”品牌

本刊记者/ 尔 全

福建省交通运输厅12月8日透露，福建省决定进一步发挥滨海旅游资源优势，加快国道228福建境内段建设，打造成为视域景观优美、配套体系完善、沿线体验丰富、旅游产业创新的国内一流品质的滨海风景道，推动“文旅文产”多元融合、“山海城村”协同发展。

根据福建省交通运输厅近日印发的《福建省国道G228线滨海风景道规划建设实施方案》（以下简称《方案》），规划建设的滨海风景道沿途经过宁德、福州、莆田、泉州、厦门、漳州，全长超过1000公里，公路走向基本沿着风景优美的海岸线。

国道G228滨海风景道将着力打造“东南海韵，魅力闽道”品牌，完善沿线服务区、停车区、观景台、标识标牌标线、绿化景观等交通旅游服务体系，推动交通运输与旅游深度融合，有效服务经济社会发展。

据了解，国道G228滨海风景道将结合区域特色，按照“一市一主题、市市有示范”的思路，以“靠近海岸、资源密集、路段连续、彰显特色”为原则，分别从宁德、福州、莆田、泉州、厦门、漳州六个市选取若干特色路段，以“地质大观·山海宁德”“有福之州·幸福之城”“妈祖圣地·美丽莆田”“宋元

中国·海丝泉州”“鹭岛花洲·自在厦门”“水仙名城·花样漳州”为主题，重点打造一批交通运输与旅游深度融合示范路段。

《方案》提出，国道G228的重点路段将加强与周边交通枢纽、主要景点的衔接，沿线服务设施提供综合消费、补充给养、游客集散、旅游资讯、应急救助等多样化服务，建筑风格注重与自然环境、城镇整体风貌协调。因地制宜在风光优美的路段新增绿化，在近海区域合理设置主题观景台等。完善标识标牌，合理增设特色LOGO、彩色标线等，丰富公路景观。适当增加标志物、雕塑等明显标识，突出交



通元素。科学设置可变情报板，及时发布路况信息。在重要运输节点还将布局完善感知设备设施，加强公路智能运行监测。

《方案》要求，加快完善国道G228重点路段的服务区、停车区、公共汽车停靠站等公益设施，提供休息、就餐、购物、加油、充电、检修等服务。结合沿线旅游资源，积极完善游客集散中心、驿站、观景台、自驾车房车营地等设施。

《方案》明确，除了国道G228主线之外，还将按照“有主有次、有快有慢，以路串景、以点带面”的思路，鼓励各地充分利用现有资源，因地制宜建设衔接铁路站场、高速互通、航空机场、港口码头等重要交通枢纽节点的联络线，打造“快进”交通网络。通过建设串联沿线知名景区、美丽乡村、网红打卡点等主要景点的旅游支线，促进



“全域旅游”发展。通过建设滨海步行道、运动慢道等慢行系统，打造“慢游”交通网络。

《方案》要求，加快国道G228福建省境内段建设，待贯通路段要在明年全部开工建设，到“十四五”末要实现全线贯通。

《方案》要求确保公路标准，除部分地形地质条件特别复杂路段外，原则上采用二级及以上公路标准实施，同时推进实施沿线排水系统整治、集镇整治、路面改造、危桥改造等工程，全面提升建设养护管理水平。HP



深化开放合作 激发创新活力

本刊记者/ 史鹏飞



11月5日至10日，第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在上海举办。本届“进博

会”吸引来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展；企业展总展览面积36.6万平方米；世界500

强和行业龙头企业参展回头率超过80%，参展数量超过上届。

福建交易团积极参与“进博会”，抓住“进博会”带来的国际贸易、国际投资、人文交流和开放合作新机遇，全面展示福建参与“进博会”的成效和深化改革、扩大开放的建设成就，全力推动采购与招商联动出成效。

本届“进博会”期间，福建交易团推出集聚传统文化韵味的“福建馆”。在设计上，“福建馆”以福州三坊七巷建筑特色“马头墙”样式，作为展馆主体设计元素，布局还原三坊七巷“左坊右巷”的平面布局，利用坊巷牌楼贯穿



穿“福茶”“福酒”“闽菜”“闽品”“老字号”展区和互动展演展区六个区域，以水榭戏台样式搭建展区舞台，充满古街古巷气息。

值得一提的是，福建文化精品馆以历史国际社区鼓浪屿、宋元中国的世界海洋商贸中心泉州以及泰宁丹霞地貌、武夷山、福建土楼等享誉全球的福建五大世界遗产为核心，全面展示福建文化产业发展成果、重点文化企业、非遗精品。

本届“进博会”，福建注册采购商总数达3869家，较去年增长4.7%，拟采购项目涉及医疗器械、药品、航空发动机、工程机械及民生消费等多类产品。

第四届“进博会”期间，福建省交易团共举办了18场配套活动，其中福建省交易团活动9场，地市分团活动9场。福建省交易团除了举办

“福建新一轮开放政策解读和项目对接会”“福建省医疗器械及医药保健采购对接会”，还举办“福建自贸试验区暨闽台产业融合发展推介会”“环球食品展”“福茶华夏行”等活动，全面解读福建扩大开放举措，展示福建发展新机遇，以采购促招商，共同促进新时代新福建建设。

据了解，福建省已连续四届组团参与“进博会”，借助“进博会”，福建省加强国际采购，深化促进投资，开展政策推介和项目对接，取得丰硕成果。“进博会”上，福建省集中宣传推介“多区叠加”政策优势，并组织采购商与众多世界500强和行业龙头企业开展精准对接，签约落地一批重点项目，涉及重点投资、重点采购、战略合作、金融服务等多个领域，采购商组织规模、采购成交金额和金融授信额度逐年提升。HP



世遗泉州 惠享生活

——2021年泉州市文化和旅游消费季启动

本刊记者/元 鑫



11月11日，2021年泉州市文化和旅游消费季在泉州府文庙前广场

正式启动。

2021年泉州市文化和旅游消费

季以“世遗泉州·惠享生活”为主题，旨在帮助文化和旅游企业应对疫情的影响，着力培育文化和旅游消费理念，丰富消费业态，让民众得到更加丰富的精神文化享受。

2021年泉州市文化和旅游消费季启动仪式现场，海丝泉州文创市集同步开张，来自非遗文创、创意生活、传统手作、特色美食、文化旅游等10多个领域90个优秀文旅商家齐聚一堂，充分展示泉州世遗之美、非遗之美，让现场市民和游客感受到泉州文创的魅力。

糖画、蒜蓉枝、土笋冻、肉



粽，多种“古早味”美食展位一字排开；漆画、锡雕、江加走木偶头、妆糕人、蟳埔女服饰、沉瑜香，各式非遗工艺品琳琅满目……

在“乐城知礼”展位，一组泉州景点雕塑摆件颇为吸睛，钟楼、老君岩、东西双塔等“微缩版”摆件惟妙惟肖，而闽南俏皮话钥匙扣引来不少年轻人的关注；“玄峰草堂”展位前，不少市民争相体验戏剧脸谱现场绘画……

据了解，2021年泉州市文化和旅游消费季包括府文庙主会场和泉州各县（市、区）分会场活动，推出消费季“百项活动、百家优惠、百场秀”主题系列线上线下活动，内容涵盖演出、展览、非遗、数字文化、文化娱乐、旅游等行业门类。

泉州历史悠久、文化璀璨，文化旅游资源丰富。近年来，泉州市全力推进文化强市和旅游目的地建设，不断深化文化体制改革和机制创新，注重保护和传承优秀传统文化，加强文化遗产保护活化利用，大力创建国家公共文化服务体系示范区，积极探索和发展新兴文化，促进文化和旅游深度融合。

据了解，2021年上半年，泉州市规模以上文化产业法人单位665家，实现营业收入774亿元，总量居全省第一，前三季度全市实现旅游总收入598.55亿元，文化旅游产业发展水平走在全省前列。

今年以来，“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”成功列入《世界遗产名录》，泉州入选第二批国家文化和旅游消费试点城市，泉州西街入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，为泉州文化和旅游产业高质量发展注入新的活力。HP



双循环背景下促消费新动能

——第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”促消费活动在福州举办

文/ 柴 茂



最近，第三届商博会暨全闽乐购“万福·跨年购”促消费活动（以下简称“商博会”）在福州海峡会展中心举办。

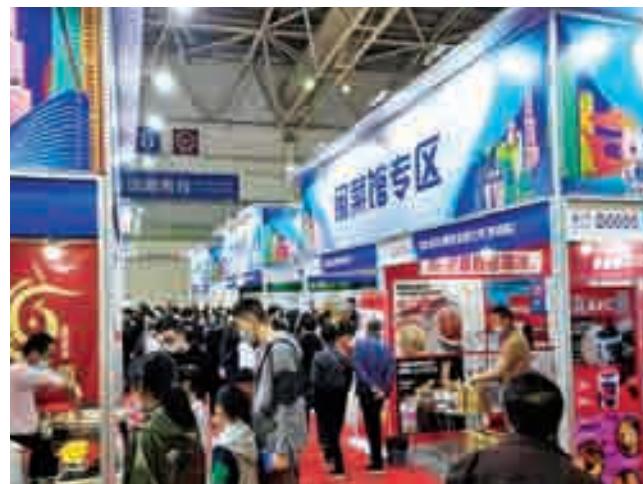
本届商博会以“双循环背景下促消费新动能”为主题，围绕主题

活动、展销活动、促销活动开展，助力产供销畅通循环，服务构建新发展格局。本届商博会立足于搭建平台、宣传推广等公益性工作，着力推广“万福”商旅公共品牌；进一步做大做强福茶、福酒、闽菜、

闽货等闽品，打造更多“福”字号消费品牌；组织闽货、闽企，采取市场化运作方式扩大销售、拓展市场，促进“全球买闽货，闽货卖全球”；创新融合提升大众品质消费，激发全闽岁末消费热情。

本届商博会期间，“三展一会”联动（包括“万福·跨年购”促消费活动、2021中国<福州>宠物水族产业博览会、中国<福州>茶生活博览会、2021第九届中国企业家发展年会），展览面积超5万平方米，设置地市综合形象展示区、老字号专区、公共品牌专区、福茶福酒福药专区、闽菜馆专区、省际联动好物专区等6大专区，900家企业参展，第九届中国企业家发展年会企业家代表到现场巡馆。

本届商博会现场，有近1500种品类产品、超5万种商品展出售卖。





同时，以商博会为契机，通过政府与企业等多方联动，做好“闽”字号知名品牌文章，举办含一场开幕式、多场重要商务信息发布、30场企业推介会、15场颁奖仪式、10场战略签约仪式、10多场特色演艺等共计80场活动。本届商博会期间，参与活动的企业人员、采购商和观众有近6万人次。

评话、闽剧等非遗文化展示；

千人鱼丸大型火锅，现场免费吃；老字号专区，童年记忆里的味道；以及银联“云闪付”推出的“万福红包”促消费活动，让广大市民享受到真正实惠。此外，“云活动+云逛展”的全新视角，带领市民直击展销现场亮点，直播间曝光次数近60万次，浏览量近20万，“点赞”支持数近400万个，直播带货涵盖食品、农特产品、茶品、电器、日用

品、工艺品等六大品类200款产品，成交超千单。

据悉，年初以来，福州持续打响“惠聚榕城”促消费品牌，开展“亿元惠榕城·舒心跨年购”“全闽乐购·惠聚榕城”女性主题促消费、“2021年惠聚榕城消费季”“有福之州·乐享国庆”等促消费活动，发放各类消费券超2亿元，带动消费超20亿元。HP



第十九届海峡青年论坛在厦门举行

本刊记者/武歌

12月10日，第十九届海峡青年论坛在福建厦门举办，本届海峡青年论坛通过线上线下相结合的方式进行。来自海峡两岸的知名学者、青年社团负责人及青年代表近300人参加活动。

本届海峡青年论坛举行了2021年度福建“101台湾青年创业扶持计划”暨福建省台湾青年“创业之星”颁奖仪式，10位台湾青年的创业项目被评为2021年度福建“101台湾青年创业扶持计划”的扶持项

目，其负责人获得福建省台湾青年

“创业之星”称号和3年陪伴式辅导、5万元创业启动金。

本届海峡青年论坛注重互动，主旨论坛通过身边的台湾青年故事，从“服务”“人才”“创新”“创业”等角度，讲述台湾青年奋斗故事。主旨论坛围绕“青春交响，共谱复兴”主题，邀请“有困难找我们”“‘三高’的双城生活”“安心前行”“1+1大于2”等4对两岸青年组合分别分享了融合发

展的故事。

据了解，本届海峡青年论坛期间，还举办了2021海峡青年社团圆桌会，会议以“线上+线下”方式召开，60多个海峡两岸青年社团参加，对2021年度两岸青年交流情况进行总结，对2022年度重点交流项目进行发布，并针对不同层次、不同领域、不同类别、不同专业的两岸青年社团搭建更多对口交流平台。HP



“闽台民间交流与两岸家书”研讨会在泉州举办

本刊记者/ 武 歌

最近，“闽台民间交流与两岸家书”研讨会在福建泉州举办，两岸文史研究者和专家采取“线下+线上”相结合方式，集聚智慧为两岸家书研究提供更加广阔的思路。

在“闽台民间交流与两岸家书”研讨会上，与会专家学者和地方文史研究者、对台工作者就更好地发挥祖地文化资源优势，挖掘历史上闽台批书等民间文献资源等议题深入研讨交流。

两岸一家亲，家书抵万金。两岸家书是两岸同胞、海外侨胞的涉

台往来信件，是两岸同胞交流交往的直接见证，是“以情促融”的重要载体，是“迁台记忆”档案文献的重要组成。开发抢救流落在民间的珍贵闽台家书，不仅具有历史价值、文献价值，更能够让两岸年轻世代共同认识与珍惜这段历史，体认两岸同根同源、血脉相连的民族情感。

“闽台民间交流与两岸家书是对台研究的崭新课题，这次研讨会也是一场创新性的学术会议。”福建省闽南文化研究会负责人表示，通过两岸家书背后一个个血浓于水

的亲情故事，将增进闽台同胞家族亲情、乡情，进一步开展闽台家族史、迁徙史、民俗民风研究，让两岸年轻一代共同认识历史，促进两岸文化交流。

据了解，中国闽台缘博物馆自2019年起，一直面向海内外征集海峡两岸的往来书信。截至目前，已收集1895份往来书信。中国闽台缘博物馆负责人介绍，“两岸家书”专题展示及系列活动正在筹划中，将为进一步拓展两岸民间基层交流，注入新的“源头活水”。HP



闽台书声传古今

——闽台书院与当代高等教育主题论坛在福州举行

本刊记者/武 歌

最近，闽台书院与当代高等教育主题论坛在福州举行，与会的两岸专家学者就“书院文化对当代闽台高等教育交流的启示”等议题展开交流探讨。

福建书院与台湾各地书院的渊源十分深厚，尤以清代福州鳌峰书院为代表。由福建巡抚、著名理学家张伯行创办于清康熙年间的鳌峰书院，因位于鳌峰坊内，南面正对着于山顶上的鳌顶峰（今状元峰），宋代状元陈诚之高中前曾在那埋头苦读，取“独占鳌头”之意而得名，为清代省城福州四大书院之首，堪称“东南第一学府”。

在鳌峰坊内的福州教育学院第二附属小学一隅，树木丛生，假山

林立，亭台错落，亭上有块木匾，上书“鳌峰亭”。这就是鳌峰书院旧址所在地。

据修撰于清嘉庆年间的《鳌峰书院志》记载，“十郡士膝跪足而至”，此中“十郡”即为福建原有九府加上台湾府，鳌峰书院的许多台湾籍学子姓名该志书都登记在册。

鳌峰坊南侧有一窄巷，幽深静谧，名为状元道，可直通状元峰。据介绍，鳌峰学子们仰慕状元文压群芳，所以鸡鸣日升时，他们常常带着书本，沿巷子上状元峰，埋头苦读，以期汲取状元文气。

站在状元峰上举目四望，鳌峰坊全景尽收眼底。尽管遗址已不存，但通过《鳌峰书院志》留下的

书院建筑详尽记载和书院全图，仍可以想象全盛时期的鳌峰书院饶园林水石之胜，建有藏书楼、监院公廨、大成殿、文昌阁、致用斋等各式楼群，有学舍140多间，以及可纳400名考生的考棚。

据介绍，鳌峰书院学子应拜先师孔子，后拜山长，然后在崇正讲堂集中听讲。课后休息时，他们或凭栏观鱼，或登高望远，或投壶对弈，趣味无穷。在优美的校园环境中，学子们“无耳目纷营之累，而有朋友讲习之乐”。鳌峰书院每年约招收300人，而报考人数往往多达五六千人。

台湾主要的教育文化建设于清代，书院的办学模式完全从福建照搬。鳌峰书院为台湾书院的建设树立榜样，也对台湾地区的文教产生了重要影响。清代台湾最高学府海东书院，正是按鳌峰书院规制设立，书院以朱子理学为圭臬，提倡经世致用的学风，也与鳌峰书院一脉相承。

从1707年至1905年，鳌峰书院执福建学术文化牛耳近200年，培养了许多台湾文教事业的栋梁之材。截至嘉庆九年（1804年），鳌峰书院学生中仅取得举人资格、有确切名姓记载，担任台湾教谕、训导的就有8人，至于未得功名赴台任教谋生的学子更是不计其数。他们把福





建的理学传统、经世致用之学带回台湾，并广泛持久地传播开来。

作为两岸文教交流的平台，鳌峰书院仍发挥着独特的作用。去年中秋，“古琴·古厝”闽台中秋

琴茶会于鳌峰坊举办，两岸音乐人“屏对屏”演绎《凤凰台上忆吹箫》，话中秋，叙乡情；去年11月，在鳌峰书院新址内举办的两岸国学大讲堂升级为常态化活动，着

力打造两岸“国学共同家园”……

鳌峰书院的亭台楼阁虽早已不在，但两岸书院的交流合作正以新的样式展现。HP



书香两岸 情系中华

——第十七届海峡两岸图书交易会在厦门举办

本刊记者/武 歌

12月2日至4日，第十七届海峡两岸图书交易会（以下简称“海图会”）在厦门举办。

本届海图会以“书香两岸·情系中华”为主题，展馆总面积20000平方米，其中主会场设于厦门佰翔会展中心，展区面积5000平方米，设立“主题出版”“出版产业”“发行产业”“版权贸易”和“数字出版”等板块。本届海图会邀请152家各省级公共图书馆、高

校图书馆及学术研究机构参会，促成两岸图书贸易订购和版权交易。本届海图会分会场设立在外图厦门书城。

本届海图会以书为媒，以展搭台，以文促融，展现新时代出版业成果，促进两岸出版产业交流与合作，构建两岸书香融合平台。同期举办的两岸图书馆配样采会、两岸出版高峰论坛、版权贸易对接会、海峡两岸创意海报设计比赛作品展等配

套活动，受到两岸出版界欢迎。

本届海图会汇聚两岸335家出版社的新书、畅销书、精品书参展，设立展位（展台）359个，近10万册图书“一站式”展陈，参展图书囊括人文社科、学习教辅、童书绘本、文学、生活艺术、经营管理、医学保健、自然科普、历史典籍等，一些品类更是首次在海图会上展出。其中，台版图书由厦门外图集团整体引进，共设39个展位、26



个展台，展出图书近2万种，囊括台湾近年来出版的新书、重点书和畅销书。

本届海图会期间，图书交易额5830万元人民币码洋，现场交易额保持平稳，与上届基本持平。

据了解，本届海图会首次以视频连线方式搭建海峡两岸版权贸易洽谈平台，达成两岸版权交易及产业项目合作256项。除拓展新平台外，本届海图会还在深耕传统特色上下足功夫——突出两岸融合出版成果、展示闽版精品图书、邀请两岸业界线上线下共论数字化发展……持续发挥海图会的品牌影响力，书写两岸出版融合发展的动人故事。

据悉，海峡两岸图书交易会自2005年在厦门创办以来，已在厦门



和台湾成功举办17届，展场面积累计31.6万平方米，两岸出版机构参展7938家（次），参展图书196万种1078万册，实现图书销售采购6.28亿元，达成版权贸易及合作项目3890项。经过17年的创新发展，海

峡两岸图书交易会以书为媒，以展搭台，专业化、特色化、品牌化显著，已成为集海峡两岸图书展销、版权贸易、信息交流、行业研讨、数字出版、产业交流合作等功能于一体的重要平台。HP



向着“诗与远方”再出发

——2021福建旅游交易会在福州海峡国际会展中心举行

本刊记者/ 尔 全



11月23日至25日，2021福建旅游交易会在福州海峡国际会展中心举行。

本届福建旅游交易会围绕“爱

旅游，爱生活”主题，设有文创工艺展区、福建老字号产品展区、乡村振兴主题展区等16个展区，展馆面积9000平方米，设置449个展位，

呈现出多元化、多样性、适用性特色，全方位展现福建文化和旅游产业蓬勃的生机活力。

本届福建旅游交易会期间，客商市民慕名而来，线上、线下观展人次突破580万，现场签约及线上线下消费金额超1亿元。

据了解，本届福建旅游交易会还举办“全福游、有全福”清新福建分享会、福州会展政策推介会暨合作签约仪式、“游古厝、看非遗、泡温泉、享美食”有福之州体验活动等，聚合行业各类平台资源和优势，为广大民众带来耳目一新的沉浸式体验。



特色打卡、VR体验、现场互动……漫步展区，除了丰富的文化旅游产品，各类别出心裁的互动体验与特色场馆，也成为本届福建旅游交易会的一大亮点。

位于展区中心的福州馆，“闽都文化”元素亮点纷呈——外墙是马鞍墙，展示架则融入古厝花窗元素，横梁上画满精美的福州景区手绘，以水墨勾勒福州丰富的旅游资源，茶歇区背后更是一幅壮观的手绘榕树王，坐下品一杯茶，仿佛置身榕树下。

在泉州展区的门上，“船首”傲然挺立，尽显“海丝”古港口风采；南平展区的工作人员在地上画出“九曲溪”，摆上惟妙惟肖的竹排与艄公，站在竹排上仿佛置身风景如画的武夷山；平潭展区的蓝眼泪实景体验区同样吸引不少市民打卡，光影交织下，美轮美奂的“蓝眼泪”奇景宛如近在眼前，赢得市民客商交口称赞。本届福建旅游交易会期间，不少展区也带来丰富的非遗文化互动体验。

地处东南的福建，与海洋有着紧密联系，留下众多与海上丝绸之路有关的文化遗产与传统记忆，武夷山和安溪的茶叶是历史上跨国交易的重要产品，南平建窑、泉州德化窑也与茶叶一起随着出海的船舶走向世界，这些在旅游交易会上都能看到。

据了解，本届福建旅游交易会是在2017年以来连续成功举办的经验基础上，为进一步深入贯彻落实福建省省委省政府关于推动福建省旅游业高质量发展决策部署，贯彻落实“大旅游、大产业、大发展”理念，加快建设福建省“万亿级”旅游产业集群，做大做强展会规模和品牌的一项重大举措。HP





“鱼”乐无穷 “丸”转连江

——2021年首届福州鱼丸文化节在连江举行

本刊记者/苏 泉

11月13日，以“‘鱼’乐无穷‘丸’转连江”为主题的2021年首届福州鱼丸文化节在连江定海湾山海运动小镇举行，各种口味的鱼丸让市民大饱口福。

2021年首届福州鱼丸文化节共设开幕式、鱼丸美食集市、开海丰收宴、鱼丸音乐节四大主题活动。在开幕式上，还进行了首届福州鱼丸评选活动名单公布和颁奖、发布鱼丸文创产品、发布连江全域旅游等。据介绍，举办2021年首届福

州鱼丸文化节是做大做强福州鱼丸特色产业、持续打响“中国鱼丸之都”和“海上福州”国际品牌的重要举措。

2021年首届福州鱼丸文化节在《江海相拥，年年有“鱼”》舞蹈中拉开序幕，随后的伴唱《七溜八溜，不离福州》、十番古乐《雁来红》等凝聚着福州鱼丸元素及连江本土元素的精彩节目轮番上演，为市民和游客送上一场异彩纷呈的鱼丸文化盛宴。

2021年首届福州鱼丸文化节活动现场设置30个福州鱼丸和美食摊位，邀请福州各县（市）区及连江各乡镇的鱼丸厂家（商家）参加，并提供鱼丸供大家免费品尝。活动现场还有鱼丸千人大火锅、创世界纪录的最大鱼丸展、鱼丸非遗技艺展示等活动。

鱼丸音乐节现场，邀请全国知名说唱歌手、摇滚乐队、民谣乐队及街舞助阵，让市民在品尝鱼丸的同时，感受音乐盛宴。同时主办方为



活动精心准备了开海丰收宴。活动现场还举行带货直播，由连江本地网红为大家推荐连江特色海产品。

福州鱼丸是福州优势渔业产品、特色产品、龙头产品，有“无鱼丸不成席”之说。福州鱼丸“一丸惊人”，打下全国市场的半壁江山。2020年福建省水产品总产量达832.98万吨，首次跃居全国第二位，鱼丸等鱼糜制品产量和产值均位居全国第一。其中，福州鱼丸年产量达16万吨，年销售30亿粒，约占全国50%市场份额。

据活动主办方介绍，“作为海上福州的排头兵，连江是福州鱼丸的主要发源地和产地。连江鱼丸具有大、多、新三大特色，其鱼丸核心企业占据了全市的半壁江山。”

连江是福建省第一、全国第二水产大县，海产品众多，其中，

鱼丸久负盛名，历史悠久，风味极佳。在连江，一碗福州鱼丸，一份浓浓的乡愁，不仅能满足味蕾，更能唤起思乡之情。

“举办鱼丸文化节，打响福州鱼丸品牌的同时，还能带动连江全域旅游发展。”连江县有关负责人

表示，接下来，连江县将继续推进全域旅游事业向深层次、高层次发展，在成功创建省级全域旅游示范县基础上，力争创建国家全域旅游示范县，全力将连江打造成全国知名旅游目的地。HP



传承客家文化 打造美食品牌

本刊记者/苏 泉



最近，宁化县举行小吃与客家事业攻坚组项目签约仪式。宁化厨具生产加工项目、旅享生活与宁化

战略合作项目、宁化宁湘宴餐饮管理项目、共享厨房发展模型建设等4个项目分别与宁化县客家小吃业发展

服务中心签约，投资总额达3亿元。

宁化的小吃店很多，喷香的烧卖、沁人心脾的擂茶、焦香的客家煎包、鲜嫩的生鱼片等小吃遍布大街小巷，香味弥漫，不由得让人食欲大开。

宁化是客家祖地，物产丰饶，盛产稻谷、莲子、辣椒、薏米等农副土特产品。宁化美食既继承了中原饮食浓酥香的特点，又吸纳了南方小吃嫩脆、清鲜的优点，通过南北饮食文化的融合，形成了风味独特的宁化客家小吃。如今，宁化客家小吃品种达300余种，其中61种获评“福建名小吃”、15种获评“中华名小吃”。



2012年以来，宁化依托客家小吃培训中心，出台落实“四免两优先”扶持政策，即免费培训、免费伙食、免费住宿、免费教材，优先推荐就业、优先安排小额贷款。该中心已累计举办培训班209期，免费培训学员近1.2万名。

宁化客家小吃培训中心与县内外多家餐饮机构确定合作关系，在福州达明美食街等处建立实训基地。宁化还通过培育900多家精品店、连锁店、旗舰店，打造龙头企业和综合性展销平台，发挥典型示范辐射作用。

宁化大力发展战略性新兴产业，逐步建立原材料供应基地、配送中心，实现产业化经营，输送越来越多的学员在全国各地开店创业，将客家小吃打造成为该县新的支柱产业。

近年来，宁化积极参加“中华名小吃”和“福建名小吃”的评选，参与省名小吃店和省名厨的评定，组织客家小吃制作能手到全国各地参加各种小吃展销、推介、品尝活动。

目前，全国有5000多家宁化客家小吃门店，带动6万余名从业人员。去年，宁化客家小吃产业年营业额达70亿元。

近日，宁化客家小吃协会在全国团体标准信息平台陆续公示了宁化客家小吃指导性标准，包括宁化客家小吃的原料、烹饪器具、制作工艺、技术要求、最佳食用时间等指导标准。公示种类包含常见的烧卖、米包子、擂茶、黄粿、煎包等宁化客家小吃。该标准的出台，有利于客家小吃从民间的一种商业模式走向品质化、品牌化和产业化，能让客家小吃行业有一个行为准则，促进客家小吃产业的健康有序发展。HP



绿水青山就是金山银山

本刊记者/兴 政

最近，第五批国家生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地表彰授牌活动，在云南昆明召开的联合国生物多样性大会的生态文明论坛上举行。会上，生态环境部为第五批国家生态文明建设示范区、“绿水青山就是金山银山”实践创新基地代表授牌。其中，梅州市梅县区获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地，梅县区代表现场参会并接受生态环境部授牌。

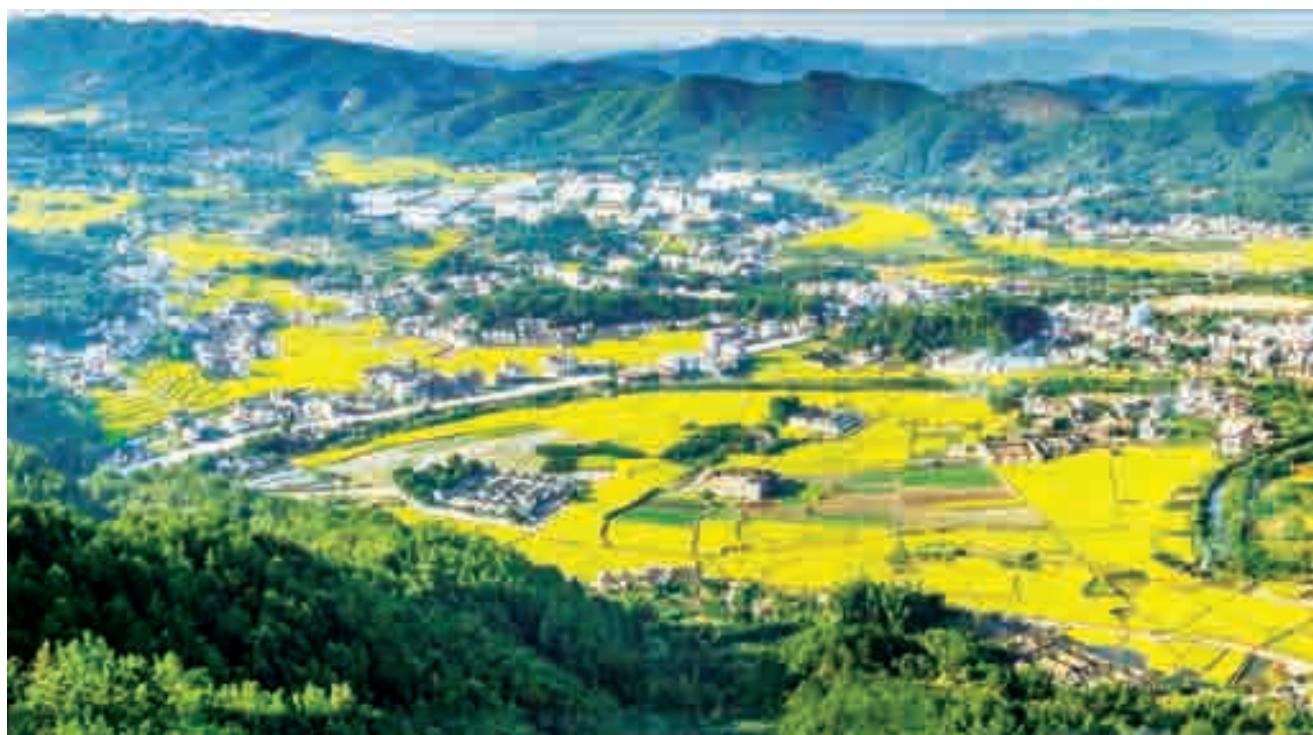
近年来，梅州市梅县区以习近平生态文明思想为指引，立足广东生态发展区定位，牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，在守护

绿水青山、发展美丽经济方面取得了一系列创新成果。通过“两山”理念实践创新，探索出一条生态与经济并重、“颜值”和产值齐升、美丽与发展共赢的绿色发展之路，让“绿水青山就是金山银山”成为生动现实。

高楼林立、车水马龙，在蓝天的映衬下一派生机；乡村，虫鸣鸟唱、小桥流水，俨然一幅大自然挥笔画就的山水画，令人流连忘返……如今，不论在城区还是乡村，梅县区人民都能享受到“绿色福利”，感受人与自然和谐共处。这是梅县区积极探索“绿水青山就是金山银山”实践路径取得的成效。

近年来，梅县区城市美化绿化水平不断提升，获评“全国绿化模范县”“全国绿色小康县”；同时，以丙雁大堤景观提升工程被纳入省级万里碧道试点项目为契机，依托优美生态风光高标准打造特色碧道工程，“水清岸绿、鱼翔浅底、休闲漫道、生态宜居”的生态廊道容姿初展。

据了解，为守好生态美景，梅县区着力加强生态空间管控，不断创新体制机制，健全完善差异化政绩考核、自然资源资产离任审计、生态环境保护与治理、河长制、土地流转等制度体系，“双随机、一公开”监管实现全覆盖，新型城镇





化、经济发达镇行政管理体制改革等重点任务全面完成，加快推动形成“一江两翼”生态发展格局，筑牢“一带两区四域多廊道”生态安全体系。

沿着宽敞的村道驶入玉水村，远处青山如黛，近处溪水潺潺，几只白鹭不时掠过，悠闲落在田间地头。玉水村的发展是梅县生态修复带动转型发展的典型范例。上个世纪80年代，玉水村到处都是小煤矿，残山破水，六成以上的村民挖煤谋生，村里黑水四处流淌。近年来，通过系统有效的综合整治和生态修复，将千疮百孔的煤矿村建设成群山叠翠、清流泠泠、古树垂荫、客家古屋星罗棋布的新农村。

与此同时，村民纷纷外出学厨，八成以上的家庭靠外出做厨走上了致富路。如今，玉水村还成立

了“玉水厨乡烹饪协会”和“客家菜师傅培训基地”，在推进客家菜师傅交流、推广传承客家菜的同时，吸引社会资本参与乡村建设、鼓励乡贤名厨回乡兴业。

此外，梅县区还积极探索生

态资源产品价值转换实现路径，引导群众准确把握生态红利的丰富内涵，发展种养加工和生产富硒生态健康农副产品，为餐饮业提供好食材，推动生态产品供给增加和价值提升，成功走出了一条“生态+”产





业化治理的绿色发展道路。

走进松口镇大黄村，可以看到村里房前屋后、田园山坡尽是绿油油的柚子树。大黄村种柚始于上世纪80年代，当时梅县已提出“希望在山、出路在山、致富在山”的发展战略，在抓好生态保护的同时，

掀起了向山进军、耕山种果的浪潮。

经过数十年的发展，金柚成了梅县农民的“摇钱树”“致富果”，也是梅县农村的经济支柱，梅县金柚区域公共品牌评估价值113.27亿元，位居全省第一，并获得地理标志商标认证登记。目前，梅县区金柚种植面积约

25.5万亩，产量约55.6万吨。

在以金柚为代表的产业规模持续扩大的同时，梅县区还积极发展优势农产品，打造粤港澳大湾区的“菜篮子”“米袋子”“果盘子”“茶罐子”“水缸子”，提升生态产品供给水平和保障能力，实现“五子登科”；大力发展林下经济，探索出了一条生态与经济并重的绿色发展之路，进一步打响梅县农特产品集群品牌。

同怀别墅是首次传达贯彻中央“九月来信”松源会议的旧址，梅县区充分发挥红色旅游景点的阵地作用，将其打造成实景课堂，通过讲述党史故事、再现革命情景等形式，让红色旅游景点成为党员干部筑牢信仰的“红色加油站”。

同怀别墅的修缮和布展是梅



县区加大力度对革命遗址进行保护利用的一个缩影。为更有效发挥红色人文的资源优势，近年来梅县区着力发掘以生态为基地的红色旅游潜力，结合全区红色资源分布特点，采取分区打造、分步建设、串珠成链的方式，以九龙嶂、同怀别墅、叶帅故居等为主线，打造红色小镇、建设文创基地、开发红色文化旅游精品路线，做强红色旅游胜地，打通致富动脉。

此外，梅县区还进一步丰富旅游业态，坚持文化、旅游、生态、农业“四位一体”联动发展，充分发掘特色客家文化、侨乡文化资源，激发全域旅游新活力，并通过举办大型活动让城市知名度和国际影响力不断提升，促进文化与旅游深度融合，以点带面推动“两山”实践创新。



如今，梅县区文化旅游产业得到蓬勃发展。雁南飞景区成功探索“茶田+旅游”发展模式；雁山湖等生态文化旅游产业成为山区把“绿水青山”转化为“金山银山”的早期实践探索；玉水村持续优化环

境，实现“煤炭村”到“厨师村”的华丽蜕变……接下来，梅县区将继续引领群众念好“山水经”，共建共享生态资源，推动文化与旅游融合发展，将“绿水青山”切实变为“金山银山”。HP





全南：持续释放绿色发展红利

本刊记者/ 史鹏飞

绿色生态是全南最大财富、最大优势、最大品牌。近年来，江西省赣州市全南县持续推动生态文明建设，在发展中保护、在保护中发展，多管齐下，培育壮大绿色发展新动能，拓展绿水青山和金山银山双向转化通道，以更高标准打造美丽家园，让绿水青山颜值更高、金山银山成色更足，持续释放绿色发展红利。

作为国家重点生态功能区域县，全南将山水林田湖草作为生命

共同体，筑牢生态安全屏障。划定生态、耕地、水资源保护“三条红线”，对506平方公里生态保护红线范围空间实行严格管控。执行严格耕地保护制度，连续21年实现耕地占补平衡有余；推进三级河（湖）长制，做好水生态文章，启动饮用水水源地实时监控系统，新建城区污水管网22.56公里，投资兴建工业污水处理厂项目，过境断面水质稳定在Ⅲ类以上；抓好三级林长制，1500多亩露天废弃矿山重披绿装，

森林覆盖率稳定在83.39%以上。目前，该县空气质量优良天数比例保持在99.2%以上，跻身省级生态文明示范县。

持之以恒做好绿色的“加法”、污染的“减法”，像保护眼睛一样保护生态环境。该县按照环境保护“党政同责”“一岗双责”要求，实行严格源头保护制度、损害赔偿制度、责任追究制度、完善环境治理和生态修复制度；建立环保诚信“红黑名单”制度，激励和约束企业落实

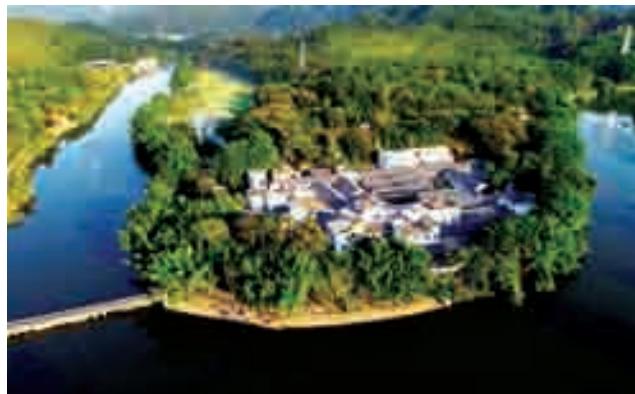


环保责任；对高耗能、高排放、高污染产业坚决说“不”。

生态赋能产业发展，积极探索打通“两山”转化通道。做好“绿色+”文章，推进资源聚集、服务聚集、产业聚集，催生产业融合裂变升级，加快壮大现代旅游、电子信息、品质农业等产业发展，让美丽生态产出更多“美丽经济”。借力生态

优势，打造服务粤港澳大湾区旅游康养目的地，建成4个核心景区、10个乡村旅游点，旅游康养产业逐步成为经济发展新的增长点；打造粤港澳大湾区优质农副产品直供地，大力发展战略性新兴产业，发展有机蔬菜、富硒蔬菜、富硒大米，提升高山蔬菜附加值，高山蔬菜面积突破10万亩，带动6500多户农户增收致富；淘汰落后产

能，把电子信息产业确立为工业首位产业，引进中高端电子信息企业52家，初步形成链条完整的光电显示产业集群，电子信息产业集聚度从5%提升到45%。今年上半年，该县接待游客235.68万人次，实现旅游收入17.45亿元，同比分别增长46.55%和60.09%。HP



中国商界品牌



圣农集团创始人傅光明

圣农集团：打造全球唯一完整白羽肉鸡产业链企业

本刊记者/林 兰



福建省工商联副主席、白羽肉鸡联盟主席、圣农集团创始人傅光明

圣农集团创始于1983年，总部位于福建省南平市光泽县。作为中国第一家实现白羽肉鸡自主育种的企业，作为中国白羽肉鸡产能第一、全球白羽肉鸡产业链最完整的企业，圣农依靠优良的品质和稳定的供应，成为知名快餐连锁品牌的长期战略合作伙伴，以及2015年全国青运会和2016年杭州G20峰会、2017年厦门金砖国家峰会的鸡肉供应商。

在圣农精神里，没有什么是不能实现的。只要敢想、愿做、肯拼，就

一定会实现属于自己的“圣农梦”。

不甘平淡——开始尝试养鸡

傅光明，圣农集团创始人、福建省工商联副主席、白羽肉鸡联盟主席。曾获“福建省突出贡献企业家”、“中国食品安全年会十大人物、食品安全普法先进工作者”、“全国劳动模范”、“福建经济年度杰出人物”等殊荣。2020年11月，傅光明家族以148.8亿元财富位列《2020福布斯中国400富豪榜》第254位。

1983年，当大多数国人还挤

破脑袋想在稳定的机关单位谋求一官半职时，还在光泽县人武部任职的傅光明抛下了许多人眼中的金饭碗，决定下海经商。通过银行贷款，筹集了2万元的启动资金，在距离光泽县城三公里的富屯溪畔，新添了一座不太起眼的屋舍，做起了一件并不被人们看好的生意——养鸡。而这个改变他一生命运的决定，源于一则报纸的报道。报道中说，美国在50多天内用1.5公斤饲料就可以养出一只500克重的肉鸡。这在当时传统眼光看来是不可思议



圣农集团总部

的，如此低耗高产的实例让傅光明的内心久久不能平静。虽然从未涉足过养鸡业，虽然这在许多人看来还有些荒诞，但生性不甘平淡的他毅然选择了尝试。

这一年的除夕，他兴奋地从别人手中买回了600颗种鸡蛋，开始了为了梦想的第一次实践。万事开头难，由于经验不足，600颗鸡蛋仅孵出一只小鸡。

不言放弃——开启“圣农梦”

傅光明的字典里没有“轻易放弃”这4个字，他准备再拼一次。这年4月，他又乘火车到上海，购买了一种叫“红波罗”的种鸡蛋，共600颗。这次他吸取了教训，先购买了一些孵鸡养鸡的书籍，边学边干，终于有近300只小鸡破壳而出。这也为圣农提供了最宝贵的原始积累，开启了

三十多年辉煌的“圣农梦”。

从福建省光泽县十里铺的一个个体养鸡场，到注册成立福建省第一家编号为0001的民营企业，到农业产业化国家重点龙头企业，被誉为“中国现代农业可持续发展的典范”，再到如今跃升为一个世界“肉鸡王国”，稳坐白羽肉鸡企业全球第七、亚洲第一的宝座，傅光明敢为人先，带领圣农快速发展，交出了一份可喜的成绩单。如今的圣农已发展成为拥有364座现代化养殖场、17座现代化孵化厂、9座现代化饲料厂、9座现代化肉鸡加工厂、10座现代化深加工食品厂，拥有2.5万名员工、年养殖加工白肉羽鸡10亿羽的食品王国，公司总资产已超200亿元。

不拘一格——稳步发展产业链

三十八年来，圣农稳步发展，

逐步发展成为集自主育种、孵化、饲料加工、种肉鸡养殖、肉鸡加工、食品深加工、余料转化、产品销售、冷链物流于一体，横跨多个产业的全封闭白羽肉鸡全产业链集团。圣农作为目前全球白羽肉鸡行业产业链最完整的企业，以独树一帜的“自育·自繁·自养·自宰·深加工”的闭环管理，构建企业可持续发展的绿色循环经济产业链。

目前，圣农集团下辖20余家子公司，其中有2家上市公司（圣农发展股份有限公司，2009年在深圳证券交易所上市，股票简称“圣农发展”，股票代码002299；圣新能源股份有限公司，股票简称“圣新环保”，股票代码837809，2016年在深圳证券交易所上市）。此外，还有福建圣农食品有限公司、福建日圣食品有限公司、福建丰圣食品有

限公司、圣农假日酒店有限公司、华圣地产、恒冰物流、银龙食品、新西兰安佰集团、华通银行等，涉及农牧、食品餐饮、零售、物流、投资、能源环保、兽药疫苗等七大产业体系。

不忘食安——用良心做好产品

傅光明对产品质量的追求是苛刻的，他经常说：“食品即人品，做食品就是做良心，圣农就是要为消费者提供最可靠、最安全的食品。”

圣农致力于筑造食品安全体系，树立行业标杆。先后投入巨资从法、德、美、丹麦、荷兰等国引进最新的技术设备、具有行业领先水平的自动化生产流水线。与此同时，还不断完善确保产品质量和卫生安全的防疫、预警管理体系，率先在同行业通过中国质量认证中心ISO9001国际质量体系、ISO14001

国际环境体系和欧盟食品安全HACCP体系三大认证，促使生产经营水平与国际标准接轨，从而全面提高企业的质量管理水平。

圣农所有的育种孵化厂、养殖场、饲料厂、肉鸡加工厂、食品加工厂均为公司自有，并建立了完善的食品安全追溯体系，可追溯每一批鸡从种蛋到孵化，从饲料到养殖，从宰杀到加工的整个生产过程。食品原料（白羽肉鸡）需要经过全产业链180多道安全检验工序，才能到达消费者的餐桌。圣农还全面做好兽药管理、防疫管理2个关键控制点，最大限度确保了鸡肉安全，为行业树立标杆。

不忘创新——科技助力发展

多年来，圣农在科技创新、可持续发展的道路上从未止步。经过多年的经营和种鸡育苗的研发、繁

殖，圣农配备了一整套专业的设备和经验丰富的专业人才，能确保防疫控制的规范化、生物安全防控体系的标准化、养殖流程的精细化。集团在不同的销售渠道都配备相对应的研发人员，并先后在光泽、福州、上海成立三大研发中心，如今拥有100多人的团队，同时还配备专业的厨师团队，为下游餐饮客户群提供强有力的研发支持。

2015年12月，圣农技术中心通过CNAS认证，拥有研发和检测设备300多台（套），满足圣农未来10亿羽肉鸡生产规模的监测及研发需要，达到国家级实验室水平；2017年3月，圣农发展通过农业农村部“肉鸡无高致病性禽流感生物安全隔离区”认证；2018年11月，圣农院士专家工作站荣获“全国模范院士专家工作站”称号，标志着圣农在引进高层次人才方面踏上了新台



圣农油溪养殖厂



圣农原种养殖基地

阶，“产学研”长效合作进入了新领域，为集团可持续发展提供科技保障；2021年8月，圣农技术中心获得CNAS更新颁发的实验室认可证书，取得了包括禽病、水、食品、饲料（原料）等多个领域81项认可项目，同比2015年增加9项。

值得一提的是，圣农从2011年开始，持续攻克白羽肉鸡种源问题，花费10多亿的投入，于2019年5月13日，培育出第一代国产化的祖父母代白羽种鸡苗，实现自主育种，打破了种源完全依赖于进口的局面，满足国内白羽肉鸡的市场需求，成为白羽肉鸡行业的“中国芯”。2021年12月1日，圣农正式获得国家农业农村部颁发的畜禽新品种配套系证书，攻克了“种业创新”这个农业科技创新核心议题，最大程度确保了食品安全的可追溯性，真正实现了白羽肉鸡全产业链循环经济生产模式，进一步提升圣

农的可持续发展竞争力。

不忘初心——积极履行社会责任

傅光明始终不忘初心，牢记使命。他经常说，圣农能够有今天的成就，离不开党的领导、政府的支持。他秉承着“取之于社会，回馈于社会”的公益理念，强调“圣农得到了全社会的支持，多为社会做一点事情，特别是为贫困地区输血造血”。

圣农切实承担企业社会责任，傅光明承诺从2008年起连续20年，每年向南平慈善总会捐赠1000万元，其中50%捐款用于“傅光明先生专项慈善基金”（2019年更名为“圣农光明基金”），主要参与助学助教、大病医疗、扶贫等多个慈善项目。同时，从2018年起，将捐款1000万元/年提升至2000万元/年。截至2020年，累计捐赠1.6亿元。

截至2021年底，“奖学助学工

程”共帮助1526名贫困学生上学；“大病应急救助”帮助2773名患特重大病贫困患者；“扶助老人”受益2万人次；“自然灾害救助”受益30万人次；“精准扶贫”受益10万人次；“生育关怀”受益2万人次。“重阳节敬老基金”受益1860人次。

圣农一直致力于投身教育事业，孕育希望，为社会发展尽己力。包括：武夷学院2亿元，合作办学“圣农食品学院”；厦门大学1000万元；福建农林大学1000万元，建设圣农科技楼、动物科学楼，设立圣农奖学金；光泽县教育局200万元，设立“光明先生奖学奖教基金”；中国农业大学100万元，设立“傅光明关爱生命基金”；南平市“同心·海西春雨光彩助学”，2015—2018年累计捐赠420万元；家乡捐资办学包括：圣农希望小学、光泽一中、光泽二中、光泽三中等。

此外，圣农集团还积极响应国家“精准扶贫”的号召，针对光泽县村财政年收入不到5万元的中坊村、十里铺村和上屯村，通过产业扶贫，创办鸡肠子加工车间、工厂、物流公司，提升村财收入。为此，圣农还获得国务院扶贫办、全国工商联的表彰，被评为“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业，也获得福建省“千企帮千村”助村富民明星企业的荣誉称号。

2021年9月5日，傅光明荣获第十一届“中华慈善奖”，表彰其在脱贫攻坚等慈善领域作出的突出贡献。

圣农有一个非常优秀的接班人。“在与麦当劳的合作中，让我意识到了企业接班人的重要性。”傅光明早在二十多年前，就开始考虑公司未来怎么走，着手接班人培养计划。

2003年，正当圣农集团处于发展的关键时刻，傅芬芳大学毕业，回到父亲创立的家族企业。2007年，傅芬芳被任命为集团旗下圣农食品董事长。她围绕“建设中国生态食品城、打造世界级食品企业”目标加速产业化扩张，拉长圣农食

品深加工产业链。作为一位80后掌舵总资产达160亿元的亚洲最大的白羽肉鸡生产、食品加工集团的青年女企业家，傅芬芳知性、睿智、干练，无论是从事企业经营，还是从事公益事业，都能大放光彩。

展望未来，圣农砥砺前行，再创辉煌。迈入新时代，2021年圣农制定了一个“十四五发展计划”，期间，圣农将打造“最强圣农、最大规模、最低成本、最优渠道、最强品牌”，朝着一流的世界级食品企业目标不断奋进。

——强化“熟食化”发展战略。进一步推进“熟食化”发展战略，扩大食品深加工业务，拓宽市场销售渠道，实现从肉鸡养殖加工企业向食品企业的转型升级，以绿色发展为导向，打造“绿色循环经济产业链”，实现经济效益与生态效益的统一。

——提升养殖产能。扩大产能，肉鸡出栏量从5亿羽规模提升至10亿羽，养殖规模跻身世界同行前列。提升肉鸡出栏率，鸡粪制成有利于农业又利于环境的无害化优质有机肥，推进环境友好

型社会建设。

——加快自有新品种推广。

2021年12月，圣泽901通过国家农业农村部审定认证，获可正式对外销售种源鸡的审查牌照。“十四五”期间，圣泽原种占中国白羽肉鸡原种市场40%，并向国际白羽肉鸡原种市场进军。圣农将加快自有新品种的推广，进而布局上游白羽肉鸡种鸡市场，分阶段实现中国白羽肉鸡国产化的替代。

——做优圣农品牌。加大品牌运营，提升圣农品牌知名度、美誉度，提升品牌影响力。公司将构造以圣农品牌为基础的立体化品牌矩阵，全方位提升公司品牌价值。同时将不断探索创新营销模式，打造爆品，使“不负信赖”的圣农品牌深入人心。

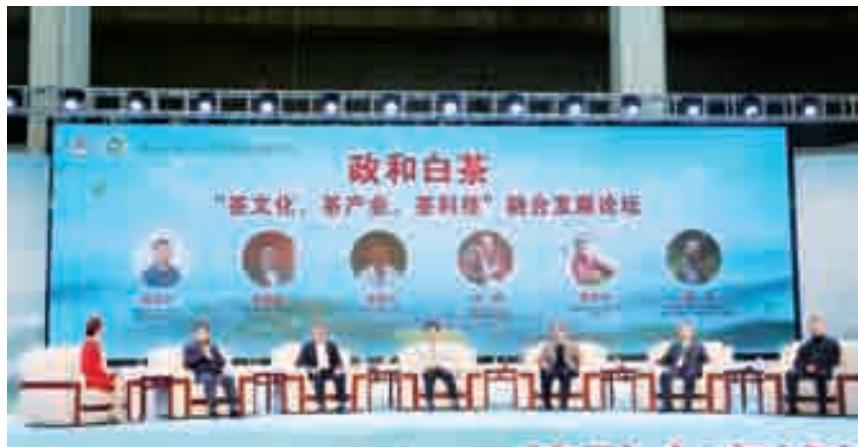
——打造数字圣农。“十四五”期间，圣农将持续推进智能化和数据化管理，用现代化信息技术对生产对象、生产环境和生产过程进行可视化表达、数字化设计、信息化管理，提升公司自动化程度，进一步降低成本，提升公司竞争力。HP



圣农白羽鸡

推进茶产业持续健康发展

本刊记者/武 歌 徐道伟



12月11日，2021年茶业标准化与三茶融合高峰论坛（以下简称“论坛”）在南平市政和县举办。

来自全国各地的茶界专家学者、企业代表齐聚一堂，共叙茶缘，共话茶事，共同谋划茶叶产业标准化建

设和探索“茶文化、茶产业、茶科技”融合新思路，促进政和茶叶产业持续健康发展。

本次论坛上，有关专家分别作《标准化助推白茶产业高质量融合发展》《福建茶产业品牌升级》等主题报告。在政和白茶“茶文化、茶产业、茶科技”融合发展论坛上，与会代表围绕标准化建设、优化种质资源、品牌打造及产业协作等方面展开热烈讨论，探索政和绿色发展的新思路。

本次论坛上，还举办了《政和工夫红茶》团体标准与《高山白



茶》企业标准发布仪式。发布的团体标准与企业标准分别结合政和工夫红茶、高山白茶的特点，规定了茶产品在技术、生产、包装、运输、贮存等方面的要求，有利于稳定和提高政和茶产品质量，对政和县实施茶叶品牌战略，全面实行茶叶标准化生产，推动茶企增效、农民增收和振兴乡村经济具有重要意义。

政和县是“中国白茶之乡”，自然条件十分适宜茶叶生长，土层深厚肥沃，水分充足，所产白茶富硒，以滋味醇厚、香气浓郁、经久耐泡著称，加上严格的茶叶质量安全监管，茶叶在市场上有很高的声誉。目前，政和县茶园面积11万亩，年产茶叶1.75万吨，其中，政和白茶年产量1万余吨，茶叶产业已成为当地乡村振兴的支柱产业。

政和县大力发展白茶产业，通过制标准、学标准、用标准，使得



政和白茶产业高质量发展之路越走越宽。2021年，政和白茶品牌价值达50.34亿元，品牌影响力指数排名全国茶叶产业第四位，荣获“全国绿色农业十大领军地标品牌”称号。政和县荣获“2021年度茶旅融合特色县域”和“2021年度茶业百强县”两项荣誉。

近年来，政和县积极实施品牌战略，主动融入“武夷山水”品牌建设，以茶叶产业为核心，打造地方产品名片，相继出台了扶持区域公用品牌发展、茶叶产业跨越发展等政策，全力推动茶叶产业快速发展，走出具有政和特色的乡村振兴之路。HP





弘扬茶文化 振兴茶产业

本刊记者/武 歌 徐道伟

最近，第五届湖南·安化黑茶文化节在湖南安化举办。

第五届湖南·安化黑茶文化

节以“安化黑茶，健康大业”为主题，按照“高视野定位、高质量策划、高标准执行”的原则，向外界

充分展示“24小时健康茶生活”、黑茶产业发展新路径、“产城融合”新面貌，推进安化“茶旅文体康”深度融合发展。

据了解，第五届湖南·安化黑茶文化节共有188家企业参展，举办活动15场，签订产销项目66个，合同总金额达1.5亿元。安化还签订招商引资项目14个，总投资102亿元、比上届增长163.94%。

第五届湖南·安化黑茶文化节期间，发布新书解读安化黑茶的健康密码，安化黑茶茶商大会暨中国茶业新经济论坛举行……活动精彩



纷呈。

第五届湖南·安化黑茶文化节的成功举办，有效提升了安化黑茶的品牌影响力和美誉度，助推安化黑茶产业高质量发展。

湘中安化，地处北纬30°左右“茶叶生产黄金纬度”上，境内峰峦叠嶂、溪流密布，常年云雾缭绕，加之冰碛岩地貌，造就了品质优良的安化茶叶。

安化因茶而兴，以茶闻名。一片小小的茶叶，谱写了推动县域经济发展、实现富民强县的华丽篇章。从2007年至2020年，安化县茶园面积从10万亩发展到36万亩，茶叶加工量由1万吨增加到8.5万吨，综合产值由6亿元增加到230亿元。

安化县因势利导，顺势而为，通过举办安化黑茶文化节、旅游节等活动，彰显黑茶魅力，安化黑茶产业成长为当地规模大、品牌响、综合效益高、从业人员多、成长性



好的富民主导产业。安化黑茶这条兴业富民之路越走越宽广。

第五届湖南·安化黑茶文化节举办地黑茶特色小镇，是“茶文旅融合、山水城融合、一二三产融合”的代表，茶香四溢，活力迸发。

因茶结缘，以茶会友。今年是安化实施“茶旅文体康”融合发展

新起点、再出发之年。品茶论道，既是人生快意之事，更是经济发展大事。

据悉，湖南·安化黑茶文化节已连续举办5届，安化黑茶的品牌影响力和美誉度不断提升，安化黑茶正在谱写山乡巨变的新篇章。HP



致敬英烈——《毛泽东足迹》福州展25周年交通纪念卡发行

文/图 本刊记者 武歌



近日，致敬英烈《毛泽东足迹》福州展25周年福建交通联合纪念卡揭幕仪式在厦门举办。本次活动由厦门华宇菲翔科技集团主

办，福建省收藏家协会卡品邮品红色收藏委员会协办，厦门市集邮协会毛泽东专题研究分会承办。中国退役军人关爱基金会《致敬英烈》

公益活动组委会副秘书长、全国著名《毛泽东足迹》红色收藏家吴金兴，厦门市邮协毛泽东专题研究分会会长沈振海、海峡两岸文化协会书画研究院副院长陈爱萍、福建省收藏家协会卡品邮品红色专业委员会会长杨鸣等嘉宾，来自省内集卡收藏爱好者和当地退休干部职工近百人参加了本次活动。

致敬英烈活动在合唱《东方红》中拉开了序幕，大家怀着无比崇敬、无比激动的心情，在红色集藏文化视觉盛宴中回望峥嵘岁月，缅怀领袖丰功伟绩，唤醒红色记忆，传承红色精神。

红色集邮家沈振海主持并作了



致敬英烈《深切怀念伟大领袖毛泽东》演讲。随后，举行了《毛泽东足迹》吴金兴红色专题福州展25年福建交通联合纪念卡首发式，吴金兴、沈振海、杨鸣、陈爱萍等为纪念卡揭幕。同时还发行了纪念封，加盖纪念戳后，现场赠送给与会代表及致敬英烈毛泽东收藏品的爱好者。

据了解，《毛泽东足迹》红色收藏家吴金兴，1974年12月应征来到井冈山军分区警通连，出于对伟大领袖毛主席的无限崇敬之情，早在在服役期间就开始了系统收集毛泽东足迹的红色纪念藏品活动。40多年来，他收藏的有关毛泽东专题藏品八千余件，种类近百种。在上个世纪九十年代末至二十一世纪初，吴金兴先后在北京军博、福州于山堂和广州毛主席主办农民运动讲习所纪念馆等地举办《毛泽东足迹》专题收藏展，同时还在福建农林大学、福建松溪一中、福建省少儿发展幼儿园、泉州聚龙外国语学校等举办《毛泽东足迹》进百家校园展和《永远缅怀》讲座等系列活动。他的红色收藏活动得到有关部门和领导的赞扬和支持，中国革命军事博物馆为他颁发文物收



1995年12月29日，收藏家吴金兴陪同邵华将军在北京军事博物馆参观。（资料图）

藏证书。新华社、中新社、人民日报、解放军报、北京日报、中央电视台等多家新闻媒体先后作了全面报道。也正鉴于他突出贡献，被国家退役军人事务部、中国退役军人关爱基金会聘为《致敬英烈》活动组委会副秘书长。他表示，今后将深入学习领会习近平总书记关于烈士纪念设施保护工作的重要指示精神，在致敬英烈的公益活动中主动承担一份铭记英烈事迹、关爱烈士遗属的社会责任，以优异成绩向党的二十大献礼。

本次活动采用了网络线上展示新方法，吴金兴同志的《电话磁卡寄英烈》等最新卡集，杨鸣会长有关红色邮票极限片等展品，从多角度深情缅怀毛泽东的丰功伟绩，方寸之间再现历史记忆。

现场还举行了“走进英雄毛泽东”讲座、毛泽东专题知识有奖竞猜等活动。厦门“双拥”艺术团演员一首首热情洋溢的致敬革命英烈红歌，给人鼓舞和力量。HP



浦城赣剧《石陂枪声》在福州上演

文/图 本刊记者 武 评 徐道伟 林国通



12月24日，作为第八届福建艺术节中的第二十八届全省戏剧会演节目——浦城赣剧《石陂枪声》在福建凤凰剧院上演。

《石陂枪声》取材于浦城当地真实的历史事件。讲述解放初期，闽北解放军执行剿匪任务的故事。

《石陂枪声》通过生动、感人的情

节，深刻地阐述了中国共产党和党领导的人民军队之所以能战无不胜，根本原因是始终保持同人民群众的血肉联系，始终坚持和践行以人民为人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心和使命。

重温红色经典，传承红色基因。《石陂枪声》讲述的故事感人肺腑、可歌可泣、值得传承。演出现场，演员们深厚的唱功、深情的演绎和导演独特的艺术表现形式，将剧情推向一层又一层高潮，深深地感染了现场的每一位观众，动情之处，一些观众热泪盈眶，现场不断响起热烈的掌声。观看演出之后，不少人都说思想受到震动、灵魂得到洗礼。FP







撩开迷人面纱的光泽肖家坑

文/图 王建成

来到这里，才知道自然山水的美丽。

来到这里，才知道生态风景的迷人。

有人说这里是闽北的“九寨沟”。

有人说这里是福建的“匡庐峰”。

闽北光泽县的肖家坑，犹如一个刚被撩开迷人面纱的羞涩少女，把她瑰丽的真容向世人袒露，成了大武夷旅游开发出一个绝美的生态自然风景。

肖家坑位于城北约40里的寨里镇百石村肖家自然村，是一个两山夹溪的大峡谷，延伸进去20多里。随山形峰回水转，每一个回旋处成一个坑的风景，有七个坑相连，一坑一景。山水石林迥异不同，别有天地，让人徜徉其中，流连忘返。七坑之后是坪溪，为著名的乌君山背后。

这里全部地属武夷山自然保护核心区内，山峰连绵起伏，奇峻雄伟，是乌君山脉最原始的风景体系。

来到肖家坑，走到进口处，面前呈现的是一个开放性的七八十米宽阔的峡谷。一条大溪从中间缓缓穿出，两边高山耸立，连绵起伏，森林葱郁，显得幽静神秘。溪水流出自视尽头，横着一座高高的山峰。正是午后，阳光洒满了峡谷，溪面映衬着山岚泛着金光，很是迷人。向导指着前面说：“这不算什么，里头的风光才叫美呢！”我原以为这坑口的景致也就够美了，听了这话，马上就有了一种跃跃欲试进去的冲动。

顺着峡谷溪旁的山林小径，拨开草木向前行走。两边高山茂密，森林的原始灌木丛林遮掩头上，野

花点缀其中，鸟叫虫鸣，轻风款款，非常舒适，一身的暑气与疲乏瞬间荡之殆尽。约走进去3里多路，转过一个山坳，跨过横溪的石头，从岸边小径进入一片灌木林，向前走约10分钟，眼前忽然洞开，一湾面积上百平方米的水面展现在眼前。如同天池般地为两山簇拥，静静地平缓地向下流淌。岸边是一片沙滩，如月般地环绕这一泓碧水。好一个山水世界，也如一个天然的浴场。同伴告诉说：“一坑到了！”

一坑俯看如一个大池，天地山水风光齐聚在里面。两旁高山奇峻异常，如削如雕得形状，一直向前延伸，层层叠叠，连绵不断。里面的山峰偶尔从凹处冒出头来，让你惊异不已，让你想前行探究里面更神秘的风景。眼尽处的大山，让

你感到好象是峡谷的尽头。山上草木森森，参差有致。有的斜长，有的横生，有的笔直，有的如盖，有的青青欲滴，有的花开炫眼，原始生态林让你感到自然亲切。宽阔的峡谷溪水从远远的里面流出，穿过前面乱石丛中，化作无数细流穿梭其间，汇流到这一坑成一个天然的水池。溪水是那样清冽透明，来自城里的我们到了这里才知道，天下竟有这般的好水。溪水如镜映照着蓝天白云、高山绿树和在沙滩上的我们，是那么清晰靓丽。一米多深水底的鹅卵石、水草、游鱼历历可数，掬一捧溪水如软软的碧玉散碎，从手中流出。这是大山泉水的精华，也是大山森林奉献的最纯美乳汁。真正经过原始生态过滤的山水，没有一点污染。清丽如少女那明净的双眸，看一眼都让人心旌荡漾，不能自己。县里最近在规划将这里的水作为全县第二生活水源，让生活在这土地上的人们能天天饮用到大自然的好水，这多让人高兴啊。好几个同伴都忍不住脱去衣服跳进水里，在这山水中放纵自己，让这美好的山水洗去暑气，洗去身心的疲惫，洗去心上的烦恼，洗去世间凡尘的污浊，真是充满了快乐和惬意啊！

一坑两边山势如削，没有路可走，只有从溪面的的石头上前去。我们绕过水池，踩着石头跳跃而过，走到上游的乱石阵中。石阵很大，看去有五六百平方米面积，是千百年山洪冲刷留下的印迹。远看里面怪石林立，乱石穿空，溪水纵横其中。身入其中才发现，这些石头乱而有致。有的排列有序，有的自成一景，高高低低，红黄白黑，有的形状如“金鸡高吭”，有的形

状如“鸭子呷水”，有的形状如“象鼻长饮”，有的形状如……溪水从石间缝隙而过，或缓或急，或粗或细，各自成形，琳琅满目，流到下面汇聚成一坑的水。

我在一块形似“靠背椅”的大石坐下，这一坑的温差比外面至少低10度以下，在躁热的秋日，坐在这里一身都感到清凉无比。眼前的山水石林让我有一种久违亲切的感觉。在这静谧的山峡中，听山风吹着从林呼啸，听鸟儿在林间放声歌唱，听脚下小溪水潺潺，心中升起了无限的美好和快意。这里的山，这里的水，这里的石，这里的林，营就了这里峡谷美丽的山水氛围。久居城市的浮躁，世间的纷争，人际的烦恼，在这里殆之若尽，心中不由地泛起一片空明。心中才发现世间竟是这般宁静而美好，不仅仅只是眼前这片山水。

“起身走哇，前面还有6个坑，风景更妙！”向导在前面大声地招呼，声音充满了无限的诱惑。

虽然我知道远看前面谷底好似有山峰横挡，可是走过去一定是峰回水转，别有洞天。第二坑、第三坑、第四坑……坑与坑连环相通，也一定是风景迥异，体验不同，感

观也会不同。可我却不想动身，不想再往前走。眼前这一坑的山水已让我先入为主，身心陶醉，叹为观止。如一盆鲜美的佳肴，尝一口而知全味，再多也是如此。游玩的人看多了风景，还不如看看身边的美丽。

肖家坑，是大自然鬼斧神工造就的一个神奇美丽迷人的地方，也是一个未开垦的原始生态风景区，更是一个天然的世外桃源和秋夏避暑胜地。“好风景是可遇不可求”，来肖家坑游玩，好似在世间大海中浮沉，在这里一下找到了心灵休憩的港湾；好似在茫茫的青春旅途邂逅了一位美丽少女，让你刻骨铭心，永远难忘。夏日肖家坑对我来说就是如此，是我认为最美之一的自然山水。我走出坑道时已暮色已降，一身的暑热已消。虽然全身疲惫，但心里却感到意犹未尽，不虚此行。

近年，闽北光泽县全力打造大武夷旅游风景区，将肖家坑建成一个集发电、灌溉、排洪、旅游为一体的大型水库，成为一个新的风景点。让肖家坑风景撩开美丽迷人的面纱，展现她最美的真容，真是令人无限欣慰。HP



金仙崖——一个美丽迷人的地方

文/图 王建成

青山、翠竹、云海、飞瀑。

连绵的山峰中间突兀起一座高高的山崖。云缭雾绕，迷蒙笼罩，显得美丽、清幽、神奇。

不经意间，一道太阳的金光刺破云雾，整个山崖瞬时金光闪亮，灿烂无比，如同仙境般的美好。

传说那是金仙（葛仙）修行的地方。当年他巡游这里，施展医术，治好了百姓的瘟疫，就留在了这里。他医术高明，普救众生，最后飞升成仙。让这里风调雨顺，人们过上幸福美好的日子。

金仙崖，一个美丽的名字，一个迷人的地方。

那天，我慕名来到闽北光泽县司前乡岱坪村。站在村中仰头向南遥望，高高的金仙崖在群峰中耸立，海拔约在千米之上。崖上云雾蒙胧，显得神秘而美丽。

“走，我们上去游览一番！”同伴的一声提议，我立刻附和。从山脚沿着小路蜿蜒而上，一路绕峰越岭，穿越山间的树木竹林。山顶的庙宇在云雾中时隐时现，晨钟暮鼓回荡在山谷。

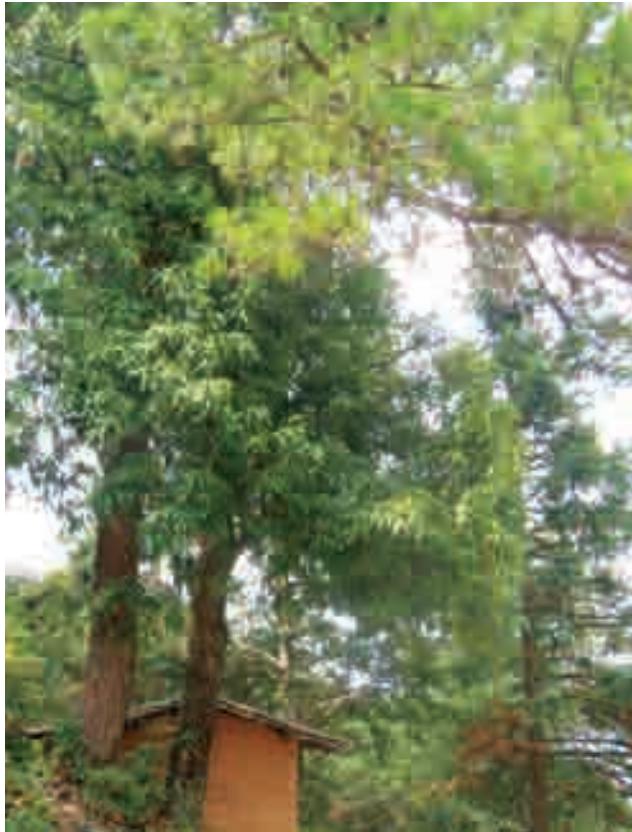
走约1个多小时，终于到了崖下山脚。庙宇就在眼前。青烟袅袅，透出了一种肃穆与庄严。我不禁心中一喜，快步向上走去。庙上方有“金云寺”三个大字格外醒目，这是山崖的前庙，里面大殿供奉着如来三宝等塑像，是四方信众的烧香祈愿处。

绕过庙旁的山径小道，向上往后峰山崖走去。两旁沿伸是数百年树龄的高大杉、松、枫、樟等古老树木。一棵棵合抱粗细，立于两侧。营造这里山青林幽，树静人寂，鸟语花香。绕过一个山亭，转

过一个大弯直上高高的崖顶，一座雄伟的牌坊式山门立于崖口。门楣上方是“天下第一名山”“金仙崖”镏金大字，旁有一进门烧香小庙。从山门拾阶而进，里面靠崖边是砖木为壁，壁边有窗，头一伸，崖下何止千百米深，让人头晕目眩。云雾从窗外一阵阵溢进，化作全身阵阵凉意。顺着边廊走到后面，有一个葛仙大殿，是金仙崖的正庙。

葛仙大殿立于这崖顶，庙门朝北，对面是有名的大岐山，下面是岱坪村、长庭村和西口村。庙宇宽大，红柱立地，檐角飞扬。里面供奉着葛仙的塑像，香火不断，青烟缭绕，无数信众来这里祈愿祭祀。据庙史介绍，金仙崖庙建于唐代，距今已有1700多年，是县内最早的庙宇之一。历史上多次毁损，后经修复。每年庙中都有很多内容丰富的活动。农历四月初八为葛仙公生日，分永庆、兴庆、吉庆、祥庆四个会期。农历七月十九至二十二为庙会，农历十月初一关山门，除夕晚上信众要上山在庙中为葛仙翁守岁。庙前地面岩石上有一巨大脚印的形状，说是葛仙翁“一脚跨二省”留下的。民间传说当年葛仙翁行医灭瘟疫时，站在江西铅山县天柱峰上，看到这边云雾中一座山势形态独特，景致秀丽，忍不住一脚踏过来，所以留下了这只脚印。在这里他“化杖为溪，吐饭成峰”，





就有了崖旁的小溪和峰上的山崖。后来人们在这山崖上为他建了一座葛仙庙，让他在此安身修行，来保佑这里人们平安。

山顶的背后，是一片林地。松、杉、槠、樟、枫等，树型千奇百怪，格外美观，让人惊诧不已。我们顺着右山边小路下行，是一个百米高的悬崖，这是著名的

“舍身崖”景点。说是当年一远方来进香少女爱上当地一位年轻的樵夫，两人心意相通，情如胶漆。但男家以女方身份不明而坚决反对，少女与樵夫不肯分离，以死抗争，双双从舍身崖跳下殉情，用生命写下了凄美的爱情故事，让人感叹。后人不忍这样的悲剧流传，续编了姑娘樵夫跳下时恰好金仙看见，从崖底下将他们托起，让他们在山上

成亲，成就了他们的美好姻缘，留下这段美好的传说。左山边的背后，走过去有七个岩洞，上下数米，洞洞相通，这就是有名的七仙洞。传说每年七夕时，天下的七仙女会联袂下凡来这洞里，在这人间仙境般的金仙崖上，赏月乞巧，与凡间的少女一样，度过一个美好的七夕良宵。

站在崖顶，在这美丽的高山之巅，人仿佛与天空接壤。你会陶醉在天光山色、云雾美景、杉松别姿的风情中。让山风轻吹，听晨钟暮鼓，人格外清醒，如超脱世外，身临仙境。在这里观世间景物，仰天下之大，感人如此渺小。时光如白驹过隙，转瞬即逝。世间烦恼、纷争、失意、苦痛，都会荡之殆尽，心境无限空明，心旷神怡，荣辱皆忘。

悠悠神明，唤醒世间名利客。在这道教圣地，你会更感到一种对人生的彻悟。看山下人群如蚁，世间人都在为生计、名利忙碌不息，匆匆过往。得到什么？失去什么？哪有时间思考自己。你看这悠悠天地，碌碌凡尘，人只是很渺小的一分子。可是多少人却难脱红尘所累，一生在追求名利、地位、金钱、美女，难以自拔，并为此拼搏、奋斗，遭遇烦恼、忧愁、不幸、苦痛等之后，再回过头来，才知道上都是身外之物，不能为自己留下什么，但一切悔悟往往都已晚矣。

金仙崖，是一个美丽迷人的地方。到这里不但给人以自然风光的美好，更给你对人生的无限启迪和感悟，让我为此感到不虚此行。HP

鸟鸣在春天醒来

文/ 邱云安

鸟鸣在春天醒来

在春天
窗台上的兰花、绿萝、茉莉、丁香
院里的桃树、海棠、苹果树
都是你种下的影子
蝴蝶、蜜蜂、蜻蜓在花间陶醉

鸟鸣在春天醒来
微风徐徐，回忆在剪辑精彩
花荫下的词语在酣睡
许多偏旁被风吹乱
变成海角

蓝天被一层层地浣洗
光阴，草籽和最初的誓言
在流水里生长
日子简单而平静
笑容被时光一寸一寸覆盖
伊在海的那角翘首
有滚烫的心跳
将天涯熨为咫尺

秋声赋

我用红叶截取一段秋色
盛满相思的散句和满山的鸟鸣
山风收购所有落叶
捋开湖面皱纹
白云伸进天池蘸足笔墨
在天空写下蔚蓝诗行

南方之南，风是使者
带来千山万水的更声
好在万物颗粒归仓
秃枝上的柿子鲜红欲裂

留给鸟儿充饥
有人从树下经过
咽了咽口水，脚步有些迟缓

一湖秋水泼墨千年烟雨
雁阵传报霜降讯息
木屋里有谁的旧影
衔来斜阳几缕
将一些陈年的句子锻造翻新
潦草写下秋声赋
再将满坡芦苇
请进画里做了落款

那一抹盎然的绿
那一抹盎然的绿
绵延出无限的诗意
涌起千层浪
如大海中的岛屿
传递人间翠绿的希望

云雾拨开折叠的情绪
从虚构中掏出千山万水
水面复制出天空的蔚蓝
像是一湾深情的海域
鱼儿在波纹里跃动

有人在岸边踏歌
似是在喊醒桃花的梦
被绿色眩晕的风
带回海浪的涛声
仿佛看见了船帆
把梦驶向了远方

山水砚台
摊开一片翠绿
风是画家，将唐朝的墨唤醒
留出巉石、山峰和梯田
让竹叶一遍遍临摹
绘一幅秀丽的山水

又像是一方砚台
被绿色包围
盛满人间的烟火
恬淡且温暖

山中遍地月光
浓稠凝重的绿
调出千山万壑
随物赋形
复制明媚的山河

大地恋情

微风很轻，记忆中的梦境
是一只鸟喊醒黎明
像拉开大地的腹腔
把树影婆娑从晨雾中掏出来
像淘洗一件陈年的旧物
满树摇红，细碎的光阴会看见
拔节的水草会看见
与摇晃的波纹脉脉相视
秋色平分，雾霭在慌乱中躲避行人
慌不择路，湖水协奏晨曲
与秋天相向而行
眼波把你托举，平静如水
阳光很好，你就在芦苇的背后
沾着露水，熟悉刚学的新词
向天空传递大地崭新的恋情

在一朵雪花上写诗

文/ 汤云明

在一朵雪花上写诗

雪花一朵一朵飘落下来
如那些年，我写给你的信笺
一封、又一封地
堆积在相思的原野

在这个寒冷的冬季里
我一路踏雪，一路高歌
雪中远行，只在最重要的时刻
遇见最美丽的雪中情缘

我捡拾一朵最大的雪花
为你写了一首最浪漫的诗
笔力焐热了雪花，诗句感动了春天
片片圣洁的花朵，泪水盈盈地
融化在执着的温情里
而我的诗，也将收藏进一江春水

阳光温暖，你也好

初冬午后，风轻柔地吹过来
阳光温暖，云朵点缀着蓝天，青山透亮
有诗书、清茶陪伴，我很好
想必远方的你，也一样温暖无恙

这一朵美丽的流云，能不能
成为我们目光的对接或焦点
这一阵从容不迫的风，能不能
吹过你飘逸的长发，又轻抚我的脸颊

其实，我最怕冷漠和孤独
更怕在寒冷的冬日里，没有你的消息
经常，会在温暖惬意的冬日里
突然想起雪花、想起大海、想起你
仿佛看到，已经在路上摇摇摆摆的春天

一饮而尽的相思

白露、中秋、寒露，说走就走
冬天越来越近了，就燃烧距离取暖
温热一壶乡愁，把往事喝个够
最后的秋风还在缠绵、纠结
像我心心念念地为你写着情诗

今夜爽朗辽阔，我向天空抛出媚眼
希望它能回应到你的窗前
天空，只回给我一记响亮的月光
原野那么寂静，我向大地寄托相思
好让轻风把它带到你的耳旁
大地，只是横扫过一片又一片的落叶

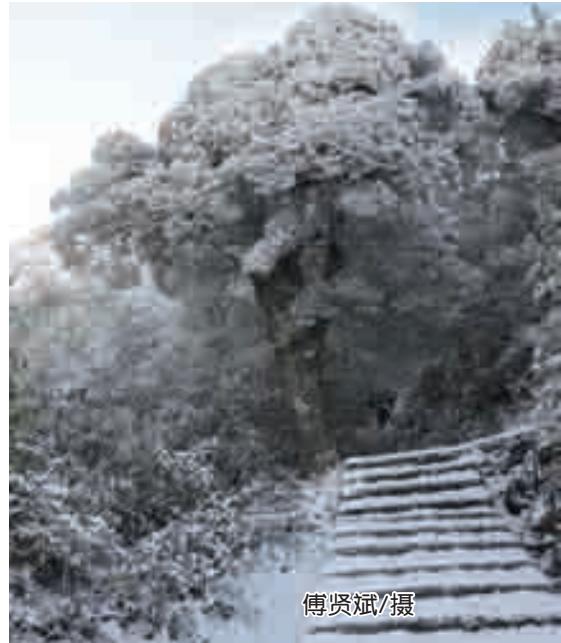
当我想你的时候，秋意又浓了几分
一杯清茶、一壶烈酒、几缕月光
融化进相思，被一饮而尽
这内心珍藏的月亮啊
也许还会，将我此生照亮

我听见自己的心潮

在这样的夜里，我没有失眠
只是一直在做着，清醒的梦

我顺应着自己心跳的节律
兴奋、舞蹈，直到思绪越来越走远
我还听见，心潮澎湃的声响
撞击着人生路上的礁石、险滩

其实，我的胸怀不是大海
只会在乎你的存在和我们之间的距离
其实，我的心胸很狭窄，很小气
只装得下你的喜怒哀乐



傅贤斌/摄

秋风里，一片唇红的叶

人行道上有一片红叶，旁若无人
温柔地躺在大地的怀抱里
枝头上最后一片树叶，也涂着口红
美艳招摇，思念着春枝上的花色

秋风里，一片红叶微张着嘴唇
如天空之唇，吻别过风雨、飞鸟
如大地之唇，亲吻着生活、市井
这是在冰霜、白雪到来之前
最后的一抹血色和体温

其实，你来或不来

我都会在四季里追寻你的踪迹
我去或不去，你都一样的温暖着人心
也许，天空与大地之间、季节之间
你和我之间，就仅仅隔着
一片树叶、一支唇膏
一个红唇的距离

敬仰陈塘红军医院

文/图 连允东

一提到宁化石壁，人们就会想到闻名遐迩的客家祖地，但却鲜为人知她还是著名的革命老区，中央苏区重点乡镇之一，中央红军长征出发地之一。在这块红色的热土上可见红军桥、红军医院、红军标语、漫画等革命旧址和遗物。其中陈塘村红军医院就是设施最全、保存最完整、标志物最明显的革命旧址。

春暖花开的日子，我约上几位好友乘车出县城往西行约20公里便到了陈塘村。怀着崇敬之情，拂着和煦春风，沐着明媚阳光，我们缓缓走进了陈塘红军医院。村干部

老张带我们在一座古旧的民居中穿行、寻觅。他对我们说：“这是1933年春，由原设于江西瑞金的红军第四医院随军进驻到我们陈塘村的，主要收治在东线战斗中的红军伤病员。”我们在较为宽阔的“下新屋”大厅看到了当年的住院部。据村中老人回忆说：当年到这里住院的红军来自禾口周边的各个城镇，30多间房子里都住着伤病员，有时连走廊上都铺上了病床，最多时住过200多人。听着老人的话语，望着斑驳的墙土，抚着简陋的病床，眼前仿佛浮现出当年医务人员

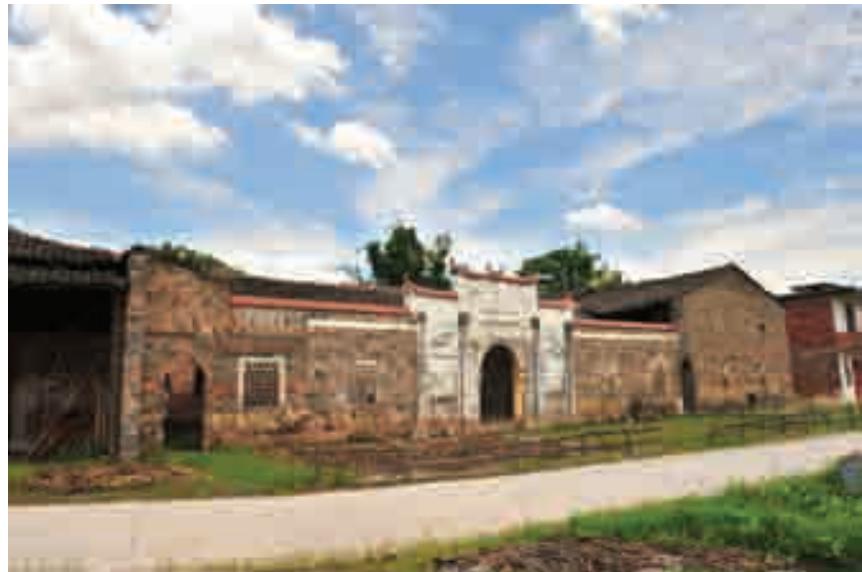
为一个个从战场上抬回的身负重伤的红军战士包扎、打针、敷药的救治场景。红军伤病员坚毅的表情定格在我的脑海中。在“新厝里”看见了当年的后勤部，在“修齐堂”看到了行政管理部，里面还摆设了几张当年用过的陈旧桌椅，可见当年的医疗条件很差，设备极为简陋。我们还见到当年用过的马灯、茶钵、石质药碾、储药罐等物品，让人联想起当年艰苦条件下红军医务人员忘我工作的境况，让人忆起当年红军冒着生命危险，日夜兼程，秘密通过封锁线到外地采购药



品或缴获敌人药品的感人情景。

尤其夺人眼眸的是墙壁上依稀可见的20多条红军标语和13幅生动形象的漫画。“扩大红军和赤卫队！”“全面消灭进攻苏区的东南之敌人！”“把帝国主义赶出中国！”“白军弟兄你们都是一般穷人，不要拿枪打工农红军！”……凝视着墙上一条条醒目坚定的标语，观赏着一幅幅简洁生动的漫画，耳际好似传来石壁民歌：“世道不平天火烧，不做介有做的有，要想有冇倒个转，扳倒恶霸大土豪”；眼眸闪现出当年轰轰烈烈的

“扩红运动”：在第二次国内革命战争时期，宁化人民以积极的革命热情坚决响应党和政府“猛烈扩大红军”的号召，纷纷参军参战。当年全县参加革命红军的共有13777人，英勇牺牲的烈士有6000多人。而大部分烈士是牺牲在红军长征途中的湘江之畔。特别值得一提的是当年西乡的禾口、淮土两区，他们对革命的贡献是巨大的。作为中央苏区一部分的石壁人民革命热情相当高昂，打草鞋、织军衣、搞生产、交公粮、抬担架、救伤员，支援红军打天下。期间涌现出诸如：张清根的独子结婚第二天，就告别妻子上前线；张生源老人先后把身边的2个儿子送去参加红军等扩红军的典型人物。尤为感人的是妇女参军不甘示弱，1933年中央红军扩军一百万时，禾口在3天内就有103名青年妇女参加了红军，组成了一个连。当地流传的“鬚子剪掉更年青，女子出来当红军，号子吹得嘟噜响，冲锋打仗不让人”山歌正是当年女子参军的真实写照。还有禾口的赤卫队、少先队、模范连全体参军。著名的“少共国际师”就是



在禾口、淮土两区青壮年参军的基础上组成的。据统计禾口当年就有2000多青壮年参加了红军，石碧村118户就有166人参加红军，户均1.4人。正因石壁人民对革命贡献之巨大，当年被省苏维埃政府授予“我们的模范区”。如今，石碧村被誉为“三明烈士第一村”；2012年被认定为“中央红军村”。

我们还看到了当年的操操场和红军墓地。老张说：“当年红军医院治好了许多红军伤员，痊愈后重返前线。而眼前这红军墓地主要是埋葬重伤医治无效的红军烈士。”伫立墓前，敬仰之情油然生起，遐思翩然而至，让我想起当年为革命而英勇献身的千千万万的红军战士，记起了当年为革命牺牲的635名禾口乡的烈士，记起了石碧村在册的92名革命烈士。更让人怀想起1930年组织发动西乡千余名农民参加宁化西南半县农民武装暴动的张耀来；怀想起宁化县早期杰出的共产党员和优秀的红军指挥员，宁西游击队的创建者，27岁就为革命壮烈牺牲的张瑞标烈士；怀想起在著名“湘江战役”中壮烈牺牲的宁化

子弟兵……是他们用自己的鲜血和生命换来了民族的解放，人民的幸福。想到这些，我的心在翻腾，我的泪在滚落，禁不住向红军墓地深深地鞠上一躬。

日正中天，我们走出了陈塘红军医院的大门。举目远眺，宽阔的田野里，灿烂的春阳下，一片片碧绿的烟叶显得格外精神，展现出无限的生机。是啊，苏区精神激励石壁人民，改革开放的今天，这块红土地起了翻天覆地的变化。如今，镇容镇貌焕然一新，现代农业、文化旅游、边贸物流等发展迅猛，人民生活水平日益提高。他们正以红军奋力拼搏精神，努力实现建设“美丽、和谐、幸福”商贸文化旅游名镇的梦想。

回望陈塘红军医院，我心情久久不能平静，灵魂又一次得到涤荡。我想，这曾救护过许许多多红军伤病员的圣洁之地，它不仅见证了石壁苏区人民光荣的革命历史，也见证了红军与宁化苏区人民的鱼水之情，它将化为不朽的红军精神永远激励后人前行。HP

宁化客家：舌尖上的春节

文/图 连允东

每临春节我就会想起别具特色的宁化客家祖地的春节“食”俗。眼眸中就仿佛看到那“打黄粿、蒸年糕、做煎丸、炆长命菜、包烧卖、裹包子、煮松丸……”的忙碌情景；舌尖上仿佛回味着那别样鲜美的滋味。

年界：尝“黄粿”，甜蜜蜜

农历十二月二十五以后就开始制作好过年的黄粿、糖糕、煎丸等节日美食。相传唐末黄巢义军南征经过宁化，一日行军途中在山中偶遇猎户，见其口粮甚怪，便问那是何食物？樵夫回答：“因我每次出来狩猎都在山中数日，媳妇恐我饿，便制作米粿给我当干粮。因米粿加了一种灌木灰水制成，既增香味又能助消化，并可保鲜不坏。”黄巢闻之大喜，下令动员当地民众赶制这种米粿以供义军行军途中食用。后来民众为纪念黄巢义军就把此米粿称之为黄粿。制作黄粿先要准备好做黄粿用的“米柴灰”。把那“乌

珠子”“黄枝子”等杂柴砍下几大捆，烧成灰，冷却化为灰烬后装起待用。其次，“淋灰浸米”，用沸水冲大禾米变成金黄色，尔后晾干，让灰水慢慢渗入。再次，“蒸米捶粿”。要緊的是把浸过黄灰水的大禾米用饭甑蒸熟蒸透，手工反复捶捣打烂。之后把捶好的黄粿从石缸里扯到簸箕里揉搓成盘子圆形的黄粿，面上再抹上一层茶油放在瓷缸内待客用。捶打黄粿时是蘸糖现吃，更多的是另一种吃法，即把现成的大块黄粿切成小条块，放入沸水翻滚的锅里煮上几分钟后捞起放在盘子内，拌上猪肝或猪肉等，再拌上腊味油（也可放熟茶油），加上些许葱、蒜等调味佐料，就是一盘色香味齐全的黄粿条。这种黄粿条吃起来特韧，口感特好。用筷子夹上像泥鳅似的滑溜溜的，送到嘴里香喷喷的回味无穷，让你吃了还想吃。

“年糕”，寓意“年年高”，因此，每家每户都要蒸年糕（又叫糖

糕）。制做糖糕程序较繁琐，颇为讲究。刚出笼的糖糕黄澄澄、圆溜溜，在糕的表面还要抹上红糖水，使之金灿灿、鲜亮亮。趁热食用软软酥酥的年糕，甜甜的、韧韧的、黏黏的，滋味令人难忘。做“煎丸”，选取自种的优质“担竿糯”米和粳米。将舂好的糯米与粳米混合，放入水桶中浸泡一夜后，磨成米浆。用包袱装好米浆，加石块挤压水份成米团。然后将米团掰成小块米粉，接着把红糖（或白糖）撒入米粉，搅拌均匀后，则用手反复搓揉成团。之后，揉捏米团成长圆形的丸子。紧接着把揉捏好的丸子放入滚烫的茶油中炸。当煎丸呈金黄色浮出油面时便可捞出起锅，漏干余油。此时，呈现在眼前的是黄灿灿、香喷喷、甜滋滋的煎丸。趁热食用那又香又甜又软的煎丸，让人感受到生活的甜美幸福。

除夕：食“长命菜”，健康长寿

除夕这天，除各地皆有的鸡、鸭、鱼、肉外，在宁化客家长命菜、烧卖、芋子饺是必不可少的特色美食。“长命菜”顾名思义，食之长命百岁，健康长寿。每至年三十，人们在准备祭祖和年饭中，白天，就把宰好、洗净后的鸡、猪肉等整只、整块放进锅中煮，煮熟后，就在滚烫的汤中投入洗净的经霜的又嫩又大的芥菜，芥菜不能切碎，要整片煮熟，文火慢慢煮。当芥菜飘香，热气腾腾时就可起锅。起锅后，在鸡上加一条鸡肠和一片“长命菜”，装好放在祖宗牌前敬





神，之后就可趁热食用。食用时只能撕开而不用切，（宁化人称之为“长命菜”，取“长命”之意）。咀爵那甜滑可口、香味纯正的长命菜就让人感受到生活的温馨，看到新年的希翼。芥菜尽吸油腻，清淡口味，食之细嫩滑爽，芳香滋润，那美味可口胜过宴会的百种佳肴。烧卖带有“馅”，承传了中原面食的技艺，经宁化客家人不断改进技艺，成了一道传统节日美食。烧卖的制作是将芋子煮烂后剥去毛皮，趁热捣成糊状成为芋泥，然后拌上地瓜粉，用双手反复搓揉成团，制成包烧卖的皮。馅心制作，其主料是精猪肉、香菇、冬笋（或笋干）、小葱、白萝卜等。将以上原料洗净切碎，一起放入油锅中炒熟，加入精盐、酱油，用盆盛起，便成了馅心。包烧卖的皮及馅心准备就绪就开始包了。将粉团用手工捏成圆形的皮，包上馅心，包成上尖下宽的圆锥形，整齐地排列在蒸笼内，放满两笼后置锅中猛火蒸上20分钟左右，起盖在烧卖上洒些生水，并调换上下蒸笼，再蒸约5分钟，便可取出装盘，边装边淋上熟猪油、麻油、酱油。这时一盘清香四溢、热气腾腾的烧卖就呈现在你眼前，趁热食用，清香滑软、其乐无穷。

宁化的裹“包子”（又叫芋子饺），相传起源于唐代末期宁

化石壁一个偏僻的张家村。制作简单：饺子的制作与烧卖皮制作的方法大致相同。将瘦猪肉、香菇、冬笋（或笋干）丝、虾仁、萝卜丝、葱白等料剁碎，放入精盐、味精下锅翻炒，滤去汤汁即成馅心。当饺子皮和馅心做好后，就开始裹包子了。裹好的包子，皮如琥珀，形如半月。之后，摆入垫有沙布的蒸笼中，下锅用猛火蒸15分钟后便香气如蝶、满屋翩跹，令人垂涎。此时出锅摆盘，放入麻油、猪油等调料，一盘热气腾腾、香气扑鼻的裹包子就出现在你的面前，趁热食之皮滑滑的、嫩嫩的，馅香香的、美美的。裹包子除蒸着吃，也可用水煮、油炸、油煎等各种烹调方法，其味各具特色。

元宵：吃“松丸”，宽宽松松

元宵节宁化有一种特色美食，那就是松脆香软的“松丸子”。据传早年宁化城内有一对开豆腐店的年轻夫妇，虽然每天起早摸黑做豆腐卖，但仍家境贫寒。一天，丈夫清早就挑着豆腐出门叫卖，出门不久便遇暴雨，豆腐都让大雨淋湿打烂了，走了大半个城关，豆腐还剩下大半担，他只得把豆腐挑回家。这天正是元宵，媳妇看着愁容满面的丈夫正准备把豆腐倒掉，她觉得可惜，灵机一动，把那些切好的猪肉、香菇、冬笋等食物和挑回家的

豆腐拌在一起，用地瓜粉揉成团捏成丸子，满满煮上一锅，想不到这一锅大杂烩煮出来香味扑鼻，汤汁浓稠。丈夫唤来左邻右舍来品尝。邻居们吃后个个赞不绝口，连问这是何种食物。媳妇看着邻居们个个赞赏，顿觉一身轻松，想了想就脱口而出：“这叫松丸子，大家吃了，一年都能轻轻松松。”从此“松丸子”的作法就流传开来，成为宁化人元宵的特色美食。其制作简单：先把瘦猪肉、笋（最好是冬笋）、香菇、荸荠、葱或蒜等配料洗净切碎，一起放入油锅中加入精盐等调料炒至半熟，用盆盛起，便成了松丸的馅料，然后放入打烂的豆腐里，再加上少许地瓜粉，用手拌匀成糊状，搅拌时要软硬适中，恰到好处。或用手捏成圆球状，或用汤匙撮入滚烫的油锅中煮熟，这时一盆色香味俱佳，香甜可口、热气腾腾的松丸就呈现在你的眼前，令你食欲倍增，垂涎欲滴。元宵节吃上那松松的、脆脆的、香香的松丸，你会觉得美滋滋、热乎乎的，它会让你一年四季轻轻松松、快快乐乐。

宁化客家春节美食丰富多彩，别样鲜美。黄粿、烧卖、裹包子、松丸子，如今已跻身于“中华名小吃”之列，成了人见人爱的美食。朋友，你春节若有缘来宁化做客，好客的主人定会让你尽享口福。HP

榕树的密码

文/图 蔡 光



身边盘根错节的榕树藏着许多不为人知的密码，匆匆走过的人们，你能破解其中几个？

榕树，百科里属桑科植物，大乔木，冠幅广展，树上垂下锈褐色气根。雄花、雌花、瘿花同生于一榕果内，花期长达五六个月之久，结出黄色或微红色扁球形的榕果，却是鸟们吃得开心的水果。

榕树对福建人来说再熟悉它不过了，它坐上福建省省树宝座不说，连省会城市福州也尊它为市树，更有让人摸着脑袋想不通的

是，内陆城市江西省赣州市也把它敬为市树，不知道赣州城内城外活着几多的古榕树，以致他们对榕树也如此地一往情深。

在福州朋友的眼里，榕树犹如人，释然一种古朴的温馨，释然一种拟人的亲切，仿佛把它当作天天恭候在身边的亲人。这不，炎炎夏日走进大街小巷，它就像站在身旁默默地为你撑起一把绝色的大伞，留下一地凉荫，一袭清爽，严然似一台天然的空调。刮风下雨时，它又为你挡风遮雨，荡漾着人间无言

的温情。北宋治平二年（1065年）福州知府张伯玉想到了以植物为城市降温，就组织百姓广种榕树，若干年后，果然“绿荫满城，暑不张盖”。

福州又叫榕城，那是福州人和福州城前世今生跟榕树有难分难解的缘故，以致上天赐福了这个殊荣，它的出处在《全唐诗》里记载，唐五代人翁承赞《甲子岁衔命到家，至榕城册封，次日闽王降旌旗于新丰市堤饯别》的诗里就有了榕城，这大概算是榕城最早的文字记载吧。

斗转星移，随着人类不断四处迁徙，福州的榕树也向沿海地带幅射漫延。300年前霞浦县半月里村，南下的海路通到福州城，畲族雷氏先祖就把福州榕树移栽村里宗祠边。遮天蔽日的榕树下成为村里老人纳凉聊天的好去处，唠嗑着暮年的快乐。村外的游客来了，笑呵呵地站在榕树边上合影留念。一些沿海城市街道绿化也喜爱上榕树，街道路两边长起的榕树就像两排站岗的哨兵，也许它是抵御台风的中流砥柱，也许它是夏日城市遮凉的浓枝密叶的一把大伞。

榕树生命力特强，它的种子无论落到岩石缝隙，还是楼房墙上凸出沟槽，甚至不知名蕨草缠着的老香樟树枝丫上，只要有一点点润湿浸泡生命不致于枯死，不求地方的肥沃贫瘠，它都能生长。我居住小区一楼下水道旁水泥地裂开指头大的缝隙，不知什么时候，那缝隙处冒出小榕树的绿叶，不觉间竟长到膝盖高。清洁工嫌它妨碍环境，竟把它拔了清理光。个把月后，意想不到的是那缝隙处根须发了芽，几片绿叶颤颤露出了地面，青涩地看着阳光雨露。无独有偶，隔壁技工学校搞基建时，施工工人挖倒一棵小榕树，不忍心将它扔去任其干枯，又正好校园有一块空地，就随手栽下。数十年过去，曾经小榕树长成大榕树了，树冠遮了半个球场大地方，气根密垂，学生们喜欢在树下读书或聊天。学校毕业的学生散布各地国企和私人工厂，大部分成为工厂技术骨干，撑起企业发展的大柱，为当地经济发展默默无闻地注入活力。

榕树独特的个性，在商海大潮里注定成为无孔不入商贾们逐利对象，于是，被别出心裁地制作出

千姿百态的盆景，曾经顶天立地的榕树被残忍安置在小盆小钵上，为了造形的优雅和艺术美观，有的被扭曲身腰，有的被摘了只剩几片绿叶，虽然高居富丽堂皇的房间，但压迫它向上生长的自由。不禁想起福州城里那些百年老榕树，它见证上世纪初裹脚妇女的悲怜。一双好好的脚掌，硬是用裹脚带一层又一层紧裹着压迫着，最终裹成连走路都困难的畸形脚，却成为当时社会评判女人美的硬件之一，真让人无语。

榕树也是治病的药。邻居大叔公鸡炖人参吃致误补，头像被斧头劈似疼，让人联想到《西游记》里孙大圣被唐僧念了紧箍咒般难忍，吃了西药也不见好。一位土医生慷慨献出偏方，摘榕树叶熬汤来解。邻居们笑这偏方是天方夜谭。大叔家人管不了那么多，家附近没有榕树，得踏着自行车伊伊呀呀到五六公里外军分区，大院里立一棵如打开雨伞般的榕树，枝条上垂下许多气根，树不高看来叶子抬手就摘得着，但哨兵把着门进不去。后来在

隔壁行署大院摘到。大叔如久旱逢甘露咕咚咚喝下两碗，见证神奇时刻到了，半小时后症状减轻，三小时后症状完全消失。此时大叔裂开嘴笑着，真的怀疑人生。经查资料证实，榕树果然是一名中药，有清热解表、化湿发汗、透疹之功效，治疗流行性感冒高热、疟疾、支气管炎、急性肠炎、细菌性痢疾、百日咳、扁桃体炎、风湿骨痛、跌打损伤等。

看风霜吹过百年以上的老榕树，它次生根有的紧贴着主根部入土，有的离主根部二三米处入土长大，托起枝条，像挑担人拄着拐杖歇气，让人分不清是主根还是次生根，不过远远看去倒象地上挂着瀑布。年轻的榕树垂下密密麻麻气根须如骏马项上直起的鬃毛，显得年轻又挟着活力，遐思无边。

榕树的密码，随着自身变化而变化，有社会经济发展变化的影像，有朝代更迭历史发展的进程。我们用人生喜怒哀乐的钥匙，一道道解密，最关键还是怎样工作生活态度，就能解密出怎样的结果。HP



熬锅米糖好过年

文/ 陈理华



年关将近，年味渐浓。熬米糖就摆上家家户户的重要议事日程上来了。熬锅米糖好过年，只有熬了米糖，才能做米蜂糕，这是当地过年必做的。丰收年成，还会做一些花生片，芝麻片。做好后，切得薄薄的，藏在一个罐内，收藏起来，等有贵客来时才拿出来吃。花生片，芝麻片在那个年代要算最佳食品了。

熬米糖的步骤是先育麦芽，把麦子浸泡一天后，均匀地铺在簸箕里，盖上稻草或旧棉袄，施以适当的温度和湿度。几天后，麦子就长出了二毫米至三毫米的嫩芽，当麦芽长到一寸半长时就可用了。熬糖时麦芽和米的配比是1: 10。

熬米糖需要火力强劲、燃烧经久的柴火，当然，为了这一天，家里的男人早就做好了准备了。

女人早早的把糯米煮成稀饭，将热稀饭冷到二三十度左右，往锅

里加水和麦芽，麦芽要用刀剁碎。加水时，水和麦芽，既不能多也不能少，要看米的多少来加。用锅铲搅拌均匀后，盖上锅盖再烧开。这锅水烧开后，就把米浆舀到后锅。

(农村人的锅分为前锅和后锅)因为后锅的火力永远没有前锅的大，这样让它发酵一个小时左右。前锅开始做早饭吃，待到后锅的米浆里的水看去有点清了，米浆和麦芽沉淀锅底里。这时就要沥去渣，沥渣用的是洗净的粗土布。过滤后的糖渣是上好的猪饲料，晒干后慢慢给猪吃。剩下大半锅有点浑浊的水，用瓢舀入前锅。

这就要进入下道工序“熬”了。其实，“熬”糖跟熬粥几乎没什么区别，把锅铲放在锅盖下，让锅与盖之间形成一条缝。这样那糖水就不会溢出锅外面来。

这种熬是名副其实的熬，火不

能太大，水不能太烫，温温的。火在灶膛里噼噼啪啪地燃烧，铁锅的糖水在沸腾着、翻滚着，一股股白雾在厨房弥漫，散发着淡淡的香甜。

柴火烧掉一堆又一堆，锅里的水下去一圈又一圈。七八个小时过去了，满满一锅糯米水只剩下了三分之一，这时渐渐闻到了米糖特有的香味，且越来越浓。等“糖水”越烧越浓时，用锅铲在铁锅里不停地搅动，不要让其粘锅了。看糖浆冒着气泡，卷起波浪，金黄的糖水逐渐变成黄褐色糖浆，进而变成糖稀，这时就要看花了，先是桂花，然后是龙眼花一大朵一大朵地开放起来，这样就可以起锅了。

起锅后的“糖稀”装在一个钵头里，要用时再拿出来用。待“糖稀”冷却后，若是想吃米糖，就把糖稀捏成一个个小糖饼，软不拉肌的往一根小木桩上一套，两手握着往后拉。有的是用两个人对拉，这是力气活，没有力气是拉不来吃的。糖稀弹性极好、越拉越长、愈拉愈白。拉了几十个回合后，用剪刀剪成一段段的，再埋进磨好的炒米粉里，装在密封的罐子里。想吃就拿出一条来吃，这糖条真是色味俱佳，让农人品尝到丰收的喜悦，生活的甘甜。

记得在粮食紧张的年代，村民们就用地瓜来代替糯米熬糖，其做法与熬米糖一样，但口感就没有米糖好，也拉不成糖条来吃，想吃只能用筷子放进钵头里搅成团来吃。HP

与新年的时光同行

文/ 廖华玲

凛冽的寒风刮不走心中的温暖，纷纷的雪花装扮着年末的盛典，鲜红的日历迫不及待地翻开了新年时光。“天地转，光阴迫”，等不得一声旧岁飞逝的叹息，新年脚步就已轻轻地迈进岁月的年轮。有过浮生若梦，有过静泊尘心，然而初绽的梅香唤醒了“冬眠”的心灵，张开双臂深深地呼吸着清新而鲜润的空气，一扫阴霾的忧愁，心底一轮红日冉冉升起：你好，新年！

一元复始，万象更新。新年，是时光的一个新的里程碑，因为人们的心境是新的，所以万物皆新景：山是新的，水是新的，风是新的，云是新的，街头所有静止或流动的风景全是新的。吐故纳新，这是自然界不可更替的规律，新陈代谢是人类社会不可违背的法则。

“偶见梅花觉已春”，隆冬腊梅报寒时，春的脚步也就近了，大自然的天籁将再次响起：冰封的小溪又会弹奏“潺潺”悦耳的音符；南飞的燕子又会归来在浅浅的绿色里呢喃。“一岁一枯荣”，沉寂的小草再次踏上生命的旅程，和那些从梦中醒来的缤纷花儿一起妆扮大地。岁月之河奔流不息、滚滚向前，大自然已在新年的扉页上动情地描绘，我们欣赏赞美，是为了与之共生共存。

新的一年第一缕阳光，与平常一样明媚，只因为我们追寻和期待，它便是如诗如画的希望……人生路

漫漫，携着憧憬上路，把自己沐浴在阳光下，一切阴影都无路可逃，和新年的时光同行，享受生命的征程。凝思岁首，我们年复一年书写历史，延续人类的文明，如同树木年轮环环增生所蕴含的自然生命密码。面对新年，遵从自然，无需感叹“春光易逝，人易老”，而荣辱沉浮更是身外之物。

书写新年时光，春天我们就要绽放自己的绚丽，夏天我们就要燃烧生命的激情。秋天来了，我们就会有丰硕的收获，这收获不仅仅是荣誉、成功、金钱、幸福，也有忧伤、失败、挫折、怨恨。这所有的所有都是我们弥足珍贵的财富，于是在寒冬里将其悉心封藏，酿造出一坛醇香的美酒。窗外雪花飘飘，屋内炉火暖暖，一人独酌，或邀三五好友，细细品味人生的千况百味：我

们很努力，我们很优秀，我们都有花开的时候，只是有时候，我们需要等待。静待花开！我相信，在新年的时光里，一定会定格许多精彩的光影，散发生命的芳香。

岁月，无情的在我们额头上雕刻，留下日益老去的印记。借着一缕新年的曙光，把心中的阴影照亮：活着，就要“人过留名，雁过留声”，以一种波涛起伏的曲线记录人生的轨迹。融进时光，生命不管卑微与高贵，快乐也好，失意也罢，清晰也好，混沌也罢，每个人都在以自己的方式与新年对话，书写生活的篇章，留下岁月的痕迹去温暖记忆。

年轮，是岁月的常态，可是岁月不沉寂，经不起一丝等待。让我们以新年的姿态，与时光同行，挥洒笔墨，书写幸福。HP



远去的乡村电影

文/图 孙功俊



许多年以来，每当想起昔日乡村的电影时，我便会有种朴素的感动，暖暖地盈满心头。作为生命中一个极其重要的段落，乡村电影是那样质朴美好，那样令人难忘，随时都令人万般感慨。

那时，每到农闲，乡上的电影队为了丰富农村的文化生活，便挨村免费放电影，也就是乡村电影。那时，电影之于乡村，无疑是一切娱乐中最优美的形式，这形式让乡下人不由自主地换一种眼光去看自己眼中原本熟悉的世界。于是，电影队一到，消息便迅速在村子间传开了。

天还没黑，人们早早地吃好晚饭后，便扛着并不轻巧的长板凳，雄赳赳气昂昂地向着放电影的村子出发了。常常以为第一个到，能占到最好的位置，但那白布拉起的银幕前，却黑压压站满了人。年长的坐在椅子上，面容安详，从容镇定，一派长者风范，但眼角的余光时不时瞄着放映机。中年汉子则焦急地在原地一圈一圈地转着，吸

口烟，向风里吐出去，大声嚷嚷：“怎么还不放映？”而那些年轻的姑娘，看电影更多的是醉翁之意不在酒，她们是成群结对的，在人堆里用眼睛悄悄地注意一直望着她们的小伙子。她们漫不经心地跟同伴说着话，眼睛却不知跟中意的小伙子说了多少悄悄话。电影好看不好看无所谓，放映什么内容不重要，重要的是她们青春的电影已经开演了。

电影放映前，全场一下静无声息，没有一个人走动。偶尔有小孩把手伸进光束做手影，立马被人拉了下去。当银幕上那些漂亮的衣服，那些好吃的东西，出现在乡下人面前时，他们很高兴。他们喜欢听电影里的人说话，喜欢故事的圆满结局，希望每个人都活得好好的。若有极具感染力的悲伤情景，有的女人会泪光点点。要是抗战片，敌我两军开火，他们则在心里喊着“打”，两手攥成了拳头。也会有人叫出声的，只是大家全神贯注于电影，很少在意。有人在别处

看过那部电影了，便会在人堆里说起情节来，结果引来一片骂声：

“就你看过，看过了还来看？”大家觉得说了再看没有悬念，意趣就大打折扣了。但看过的人忍耐不了多久，不一会又说了起来，结果被大家合力挤到了别处。

那时乡村的精神食粮匮乏，一场电影常常成为人们经久不衰的话题。串门了，话题常常起于电影落于电影，刚刚跟别人说过的故事情节，现在一回想一模仿，又津津有味。尤其是那些幽默的情节，前几分钟刚笑过，现在讲起来，又充满了趣味，不禁哈哈大笑起来。

如今，乡村电影早已淡出了乡村人的视线。现在的乡村，家家户户都有了电视，晚饭后，便成了电视剧的天下。而当年懵懵懂懂的我们，都已为人父母了。我们的话题，已不再围绕着一场电影；我们的脚步，也不再为看一场电影跋涉。今昔对比，当下的孩童和少年，他们的童年早已不是当年的我们所能比的。然而那个年代，精神食粮虽然贫乏，但仍有一些东西让我们深深地追忆和回味。

乡村电影，已随着时光的远去渐渐沉淀在岁月深处。如今，电影还在继续发展，但乡村电影所营造出的那种恬静的氛围和朴素的意趣，却是任何一座豪华的电影院无法营造和复制的。乡村电影沿袭着那种乡村的烟火气息，让每一个曾经在乡村生活过、艰辛过、寂寞过的人，终生感怀，刻骨铭心。HD

陈珠庭艺术作品欣赏



《美丽何厝 共同缔造》



《勤劳人家 喜获丰收》



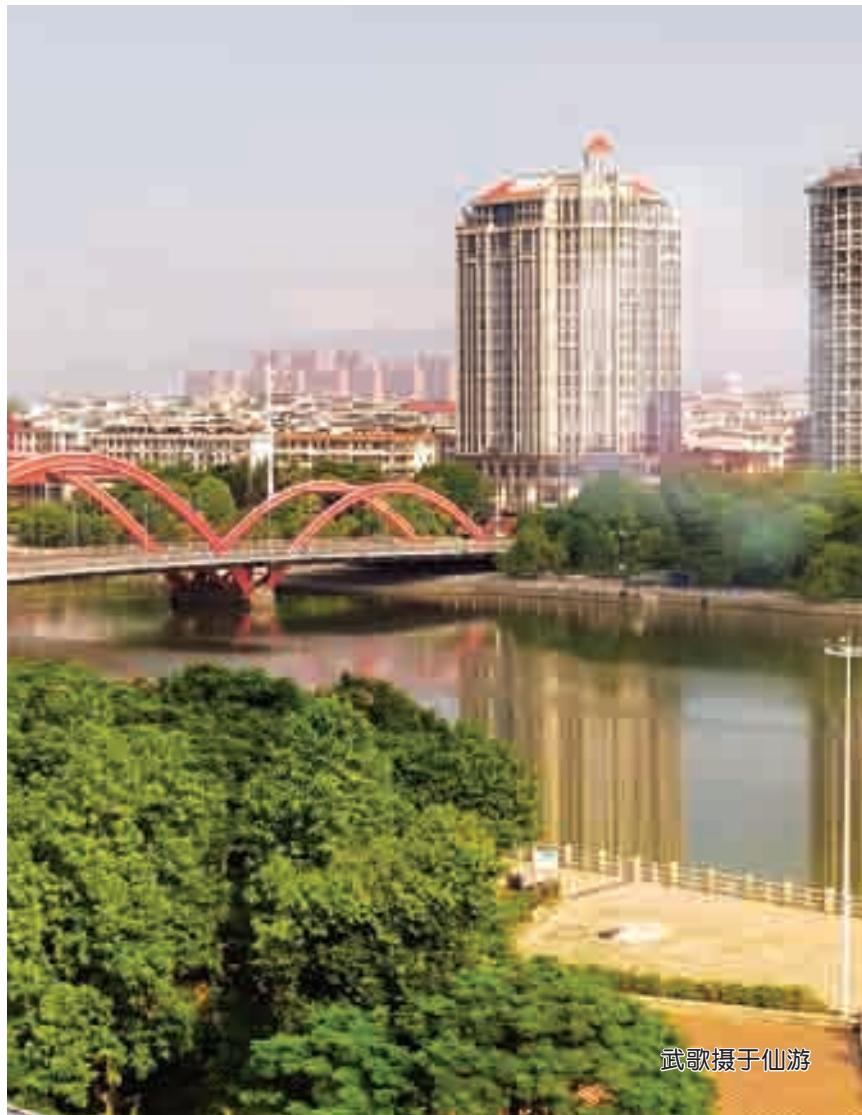
《喜庆盈门 富贵延年》

品牌名片

陈珠庭，厦门市翔安区非物质文化代表性农民画传承人，2015年18米的作品《翔安春色》获第五界厦门文学艺术奖第1名，2014年4月作品《家园》荣获国家优秀奖，2015年作品《秀美生活》《丝路行》荣获中国农民画优秀奖，2014年8月作品《鱼跃龙门华夏腾飞》荣获厦门市翔安区图说价值观、农民画公益广告一等奖等。

把九鲤湖打造成为“海西夏都”

文/许国兴



“绿水青山就是金山银山”，生态文化旅游对于拉动内需，推动经济发展、乡村振兴具有十分重要的意义。九鲤湖是莆田市生态文化旅游的一张响亮名片，发展好、保护好、开发好九鲤湖的生态文化和旅游产业，既是贯彻落实新发展理念，也是推进莆田经济高质量发展，增进莆田民生福祉的有力抓手和重要载体。

一、关于九鲤湖旅游的定位问题

1、九鲤湖旅游开发的最大优势在于夏季的凉爽

省气象学会、省旅游协会公布

的全省首批13家避暑清凉福地，九鲤湖景区是莆田唯一上榜单位。长期以来，针对九鲤湖的旅游开发，有关地方和部门忽略了九鲤湖的一个压轴性优势，即独特气候优势。钟山俗称山区的小平原，海拔高、地势平、气候凉爽是钟山的三大特色，也是在全球气候变暖和人口城镇化趋势的社会大背景下发展避暑养生和夏季旅游的垄断性优势。

“福建三绝”“九仙文化”是九鲤湖风景区传统推介的两张名片，但内涵不深、影响不广，九鲤湖倚仗这两张名片难以在全省、全国打出响亮的名号。九鲤湖位于福州、泉州、莆田中心位置，北距福州城区70公里，南距泉州城区60公里，东距莆田城区20公里，夏季平均气温要比福州、泉州低8℃左右，比莆田城区低6℃左右，再加上九鲤湖位于高山平原，空气流速要比城区高得多。因此，如果九鲤湖打出“‘海西夏都’”或“海西凉爽中心”这个名号，一则名副其实，可任人体验推敲揣摩，绝无虚言，二则独一无二，而且非人力可及，可以独享旅游优势。再加上“福建三绝”“九仙文化”这两张传统名片，那么九鲤湖的名气将会迅速飙升。

2、把九鲤湖打造成为避暑胜地

夏都是闽台两地社会发展的现实需要。闽台两地都位于亚热带气候区，福建的福莆厦漳泉五地和台湾省全域每年自五一节开始至十

月中旬都处于气候高温期，6、7、8、9月的盛夏时平均气温高达30℃以上。随着人口城市化和全球性气候变暖，以及城市热岛效应，过一个的清凉夏季是所有都市人最大的奢望，拥有一个避暑胜地也是区域品位提升的一个重要标志。九鲤湖位于福莆泉三角中心地带，正对台湾，夏季平均气温22℃左右，与马来西亚云顶相似，九鲤湖冬春两季早晚时段经常大雾弥漫、云雾缭绕，也与马来西亚云顶相似。除九鲤湖外，福莆厦漳泉五地和台湾省全域没有一个大面积的高原平地可用于打造海峡东西岸避暑中心。合适的地理位置、独特的凉爽气候、开阔的高原地形和缺位的海峡东西岸避暑中心为九鲤湖景区打造成为“海西夏都”提供充足的必要条件。此外，再加上雄伟壮丽的峡谷瀑布景观和悠久深厚的九仙祈梦文化，以及千亿产值的莆田工艺美术作托底，把九鲤湖打造成为海西避暑度假休闲养生的终极胜地有充足的把握和信心。

二、围绕“海西夏都”新定位着力八项工作

1、解决交通瓶颈问题

目前莆田境内已建有福厦、福广、莆永、莆炎4条高速公路，他们首尾互联基本构成莆田市的环市高速，但环市中间的广袤区域缺乏纵横的便捷交通。旅游是个“墙内开花墙外香”的行业，解决景区与市外高等级公路的连接贯通问题十分重要。目前没有直达九鲤湖景区的高速公路，距离九鲤湖较近的有三条高速公路，一条是莆永高速，莆永高速在盖尾出口后沿濑榜路、庄仙线、再盘山何岭到达钟山岭头，之后再到九鲤湖，全程约25公里，

其中何岭10多公里路窄弯多坡陡，是全省有名的事故多发地段；另一条是福广高速，福广高速在菜溪出口经省道联二线、钟石公路到达钟山梅洋，之后再到九鲤湖，全程约30公里，其中联二线菜溪至石阳路段10多公里大多沿溪流走向依山临水修建，弯多岸陡，钟石公路的洋坪岭长约6公里弯多坡陡。再一条是莆炎高速，莆炎高速在游洋天马出口后经省道联二线、庄仙线到达钟山麦斜，之后再到九鲤湖，全程约30公里，游洋地势险要，该线路均依山势修建，蜿蜒曲折。以上三条连接九鲤湖与高速公路的道路修建的标准均为二级公路，等级不高，通行条件都不好。此外，2016年4月年开始动工修建的省道纵三线，设计标准为国家二级公路，该道路可以较大改善莆永高速出口后至九鲤湖的交通条件，但榜头上昆至钟山岭头约16公里的路程高差陡升600多米，道路平均坡度大，距离高速公路的标准还相差甚远。交通瓶颈是制约九鲤湖旅游发展的最大障碍。鉴于莆田南低北高的总体地势特别是钟山与南面毗邻的榜头镇呈断崖式的悬殊高差，九鲤湖的高速公路问题如从南北纵向来解决难度较大，反之若从湄渝高速白沙（或秋芦）地段自东向西横向出发经过常太、游洋、钟山到菜溪与福广高速连接则没有地势高差的忧虑，沿线还可布置常太、游洋、钟山等出口，可统筹解决九华山、南少林、澳柄红军207团旧址、坪盘、中共仙游县委上宫支部旧址、兴角宫、马院、麦斜岩（红军108团旧址）、欧中种源生态谷、九鲤湖、九龙谷等沿线周边景区景点的便捷交通问题。此外，高速公路外，该

沿线景区还可以通过省道纵三线、莆田环山区公路等与大洋的闽中司令部旧址、永兴岩，新县的夹漈草堂，庄边的望江山，以及福清的石竹山、灵石山、后溪生态景区，永泰的青云山、云顶等景区串联，形成规模宏大的旅游片区。

以目前九鲤湖的两大景区（上游九鲤湖景区、下游的九龙谷景区）为终点站，以莆田市区为起点，莆田至九龙谷景区里程约40公里，大部道路绕东圳水库前行，依山伴水，道路弯曲狭窄，大型旅游车难以通行。九鲤湖景区入口海拔约590米，“下九鲤”九龙谷景区入口海拔140米，两个景区高差达460米，两个景区入口直线距离4公里，两景区通过九湖线X223盘山公路里程约14公里，其中必须翻越海拔740米亭溪垭口，道路等级较低，路弯坡大，行车条件差。莆田市区经莆永高速到盖尾出口后，经榜头坝下到岭下，再盘山何岭10公里至九鲤湖，总里程约60公里，同样也存在行车条件差问题，修建九龙谷至榜头隧道是破解这一问题的“点睛”之作。九龙谷与榜头上昆仅一山之隔，山体直线距离不超过6公里。隧道开通后，九龙谷景区至莆永高速公路为6公里。因九龙谷位处常太营溪地界，该隧道可命名为营榜隧道。隧道建成后，莆田城区人员自莆永高速莆田西入口下盖尾出口，然后直接经隧道至九龙谷景区，车程距离将缩短至30公里，车行时间可缩短20分钟。修建营榜隧道除推动九龙谷、九鲤湖旅游开发外，还可以极大地改善营溪、常太、钟山等地群众到莆田市区、福厦公路的交通条件，可缩短交通里程20公里以上。九鲤湖旅游开发目前尚处于

初级阶段，3—5年之内，九鲤湖旅游的住宿、餐饮、购物职能还必须依赖莆田市区、仙游城区、榜头、华亭等集镇，因此在九鲤湖的建设规划上要充分考虑到九鲤湖的生态旅游资源与城镇市区商业资源共享共用问题。修建莒营榜隧道，缩短九鲤湖景区与莆田市区的距离，不但会极大地推动九鲤湖旅游产业的快速发展，而且九鲤湖丰富的旅游资源对提高莆田的城市品位将起到巨大的作用。此外，若莒榜隧道开通后，九龙谷景区与木兰溪仅一山之隔，距离约6公里，风景秀丽的木兰溪将与九鲤湖、九龙谷实现良性互动开发。

2、集中打造“九鲤湖”品牌

仙游四大景区——九鲤湖、麦斜岩、天马山、菜溪岩之间相距不长，麦斜岩与九鲤湖相距约9公里，菜溪岩距九鲤湖为30公里，天马山与九鲤湖仅一山之隔，九龙谷与九鲤湖上下毗邻相接。当前，九鲤湖、九龙谷、菜溪岩均为国家4A景区。此外，分布在九鲤湖附近的景区、景点还有很多，如榜头的灵山、塔山，盖尾的院里，华亭的龟山，石苍的金钟水库、济川等。建议：以30公里为半径，九鲤湖附近所有的景区、景点统一打九鲤湖的品牌，为此扩张九鲤湖的名气，丰富九鲤湖的内涵，打造与福建“三绝”名望相称的大九鲤，以此来做大做强九鲤湖旅游产业。由于九龙谷景区和九鲤湖景区上下相连，并和榜头的天马山景区背靠背位于同一山头，因此九龙谷景区、九鲤湖景区、天马山景区要尽快合并成为一个景区，名称可叫九鲤湖核心景区，通过强强组合产生积聚效应，实现 $1+1+1>3$ 乃至 >5 或 >6 的效果。

果。要在现九龙谷景区修建停车场和雄伟壮观的大门，作为九鲤湖核心景区的南大门，现九鲤湖入口大门作为九鲤湖核心景区北大门，同时要在榜头天马山景区入口处修建九鲤湖的西大门。此外，大九鲤景区的所有景区、景点的名称前面要统一挂上九鲤湖的名号，如九鲤湖麦斜岩景区、九鲤湖欧中种源生态谷景区、九鲤湖仙游台湾农民创业园景区、九鲤湖菜溪岩景区、九鲤湖塔山景区、九鲤湖灵山景区、九鲤湖九仙山景区、九鲤湖仙水洋景区、九鲤湖龟山景区、九鲤湖济川景区等。

3、大力拓展和丰富九仙文化

文化是旅游的灵魂，旅游是文化的翅膀，九仙文化可以通过九鲤湖的旅游来传播，九鲤湖的旅游发展也必须通过增添文化内涵来得到质的飞跃和提升。九仙文化渊源流长，在莆田、福州、厦门、漳州、泉州及东南亚都有深厚的影响，做强做大九仙文化对于推进九鲤湖旅游和“海西夏都”建设具有重大的意义。传说中何氏九仙在九鲤湖修道服丹最后骑鲤升天，仙游因仙得名，九鲤湖因仙扬名。我们应当在九仙传说的基础上将九仙文化拓展成为涵盖个人养生、人和自然和谐相处、社会可持续发展以及正心、修身、齐家、治国的论道学科，并在此基础上逐步将九鲤湖打造成为我省乃至我国“养生与论道”的学术中心。

4、发展旅游休闲和养生养老地产

随着社会的发展，“穷人要进城、富人要下乡”将成为我国未来人口流动的常态。富裕人群到乡村、生态景区享受青山绿水将成为社会的时尚和常态，乡村振兴、生

态旅游蓬勃发展势所必然。九鲤湖又处于福州和泉州两个城市的中间位置，目前福州、泉州、莆田三市都没有知名度高、商业开发前景广阔、避暑胜地，钟山开阔的地形和得天独厚的避暑优势，再加上周边丰富的景区景点的，九鲤湖的旅游避暑地产必能一炮打响，前途不可限量。俗话说“按下葫芦浮起瓢”，在城市房产下沉的同时，旅游和养生养老地产必将蓬勃发展。炎炎夏季，酷热难耐。伴随着全球气候不断转暖，南方城市在夏季大部成为“火炉”城市，拥有一个避暑胜地已经成为一个高品位城市的标配和象征。随着社会的进步和发展，九鲤湖的避暑功能必将越加显现和突出，九鲤湖的避暑度假和养生养老地产开发的春天已经来临，我们要顺势而为，积极谋划，尽快推出一些地块进行招商开发。

5、大力发展战略性新兴产业

旅游是一个新兴朝阳产业，发展前景十分广阔，但旅游产业也普遍存在投资成本高、回报周期长的特点。九鲤湖景区的发展离不开也离不开社会各类投资主体好项目、大项目的引领带动。但社会资金的投入必须考虑成本和投资回报率问题，好项目、大项目落户九鲤湖目前也存在招商难的问题。如果从扶持景区当地居民创业的角度出发，通过“星星之火”进而推动旅游的“燎原”之势，届时好项目、大项目落户景区就会成为顺理成章的事情。建议政府和有关部门大力实施乡村战略，按照中央提出“大众创业、万众创新”的精神，从扶持景区居民从创办“农家乐”入手，每年孵化、培育3—5家“农家乐”，让他们由小到大、由弱到强逐步成

长，经过一定时间的发展和积累，最后形成万家灯火、繁星满天的旅游灿烂局面。

6、推动工艺美术产业与旅游产业共荣发展

莆田是中国的工艺美术之乡，汇聚木雕、石雕、石雕、金银珠宝、古典家具、油画等一批规模宏大、蜚声海内外的工业美术产业，拥有莆田工艺美术城、上塘珠宝城、莆田油画城、中国古典工艺博览城、海峡艺雕城等工艺美术专业展示交易平台。如果将九鲤湖景区扩展包装成涵盖九龙谷、天马山、麦斜岩、菜溪岩、仙水岩等景区在内的大九鲤景区，那么大九鲤景区全年游客量将达几百万。各景区景点犹如鱼群洄游线路的河流卡口，在卡口处“撒网捕鱼”——做工艺美术产品的宣传推介和洽谈交易可起到“四两拨千金”的功效。建议在九鲤湖、湄洲岛、菜溪岩等人气比较兴旺的旅游景区门口各规划建设一个小型的莆田工艺美术展览馆，集中展示莆田精湛的工艺美术产品，进而推动莆田工艺美术产业的发展。

7、实现湄洲岛与九鲤湖两大景区强强联合

莆田市在旅游产业总体规划上突出创建湄洲妈祖朝圣、九鲤避暑养生、莆田工艺美术这三大品牌，做大湄洲岛和九鲤湖两大景区，助推莆田工艺美术这个千亿级产业。湄洲岛和九鲤湖作为莆田旅游的南北“龙头”，各有优势也各有劣势。湄洲岛除妈祖信仰外，还有碧海、沙滩、戏浪等滨海特色旅游，但海岛气候变化多端，风平浪静、碧波千里、风和日丽、海生明月的怡人气候在一年四季中占的比例不多，特别是冬春两季湄洲岛的

气候比较恶劣，不适合旅游尤其是留岛过夜。九鲤湖有山有水有瀑布，摩崖石刻、冰川遗迹、峡谷奇观、崇山峻岭、原始生态等可看可玩很多，此外还有历史悠久、沉淀厚重的九仙祈梦文化，可以说九鲤湖一年四季均适合旅游，但缺少大海的宏伟气魄和沙滩漫步的浪漫。因此，莆田市旅游在总体规划上要突出湄洲岛和九鲤湖两大景区的核心枢纽地位和两者之间密切互动的关系，要在湄洲岛和九鲤湖之间通过最便捷的交通将他们紧密联系在一起，使得游客在游玩、餐饮、住宿等方面可以在湄洲岛和九鲤湖之间实现自由的互换选择，进而延长外来游客在莆田逗留消费时间。随着2015年底湄渝高速公路的建成通车，湄洲岛的对外便捷交通问题已经解决。但九鲤湖的对外交通问题还十分堪忧。因此，如要实现山海合作、强强联合，修建直达九鲤湖的高速公路是必不可少的前提条件之一。

8、逐步将九鲤湖打造成为开放式的九鲤公园

2002年杭州市政府启动“还湖于民”工程，相继取消西湖景区及其周边景区景点和博物馆的门票，西湖免门票的头十年间，游客数量增加2.1倍，旅游总收入增长3.7倍，2002至2015的15年间，杭州市第三产业增长速度达到9.3倍，将同为旅游城市的西安、桂林近5倍增速远远抛下，杭州成为藏富于民的典型城市。保持旺盛的人气是旅游业成功的关键所在。近年来，九鲤湖景区在春节、五一、国庆等旅游高峰时段游客量日超3万人，平时很多时期处于淡季，客流量严重不足，造成景区容量资源的闲置。对此，九



九鲤飞瀑 朱少钦/摄影

鲤湖景区要统计分析旅游人数变动情况，精准推测未来一定时期内的景区闲置的游客容量，进而利用这些闲余的容量为当地市民提供免费旅游服务。如提前发布特定时日九鲤湖景区免费为莆田市民开放，群众可凭莆田本地身份证件免费进景区旅游，同时根据不同的户籍情况给予免费次数。针对景区每天早晚时段游客人数不足和游客在景区周边留宿过夜人数不多的问题，可制定打折优惠办法，如夏季上午6点、7点、8点之前，下午5点、4点、3点之后进景区可分别享受8折、7折、6折优惠。针对旅游淡季时段如每周周一至周三以及冬季、雨季游客不足问题，景区也可制定各种优惠促销办法。从长远看，九鲤湖作为仙游全域旅游的龙头，在合适的时候，应该取消门票变成敞开式的公园，舍小利得大利，拉动莆田旅游和第三产业的发展。HP

玄中寺

文向善



玄中寺，位于山西省交城县西北10公里处的石壁山中。石壁山层峦叠嶂，山形如壁。远处宋代秋容

塔，身影依稀，挺秀于翠柏丛中。

玄中寺绿树苍松成荫，风景幽雅。

玄中寺创建于北魏延兴年间，

距今已有1500多年的历史。

北魏时期，高僧昙鸾晚年移住玄中寺，宣传净土宗要义，很多人



皈依该宗。隋末唐初名僧道绰主持玄中寺，寺庙再度兴盛。元朝玄中寺达到了极盛，不仅寺内拥有大片土地、山林，而且所属下院多达40处。

玄中寺在中轴线上由南到北依次分布着天王殿、大雄宝殿、七佛殿和千佛殿等殿堂，从低到高，错落有致，与山势融为一体。山门为单檐式门洞。天王殿往大雄宝殿的南道上的东、西两侧各有一座小碑亭，亭内各立一通古碑。西边是唐代开元二十九年建立的《石壁寺铁弥勒像颂并序碑》，东边是元代至顺三年重刻的唐元和八年建立的《唐石壁禅寺甘露义坛碑》。院内翠竹茂密，四季常青。明代牡丹，姹紫嫣红，国色天香；银杏树粗壮挺拔；樱花盛开，洁白高雅，令人陶醉。

大雄宝殿是玄中寺的主体建筑，面阔五间，长约25米，宽约20米。正中供奉着阿弥陀佛木刻立像，庄严凝重，慈祥肃穆。大殿四周悬挂着罗汉画像，姿态各异，形态超脱。大雄宝殿西侧的院内，有祖师堂。堂内正面悬挂着昙鸾、道绰、善导三位法师的画像。



玄中寺内历代碑碣48通，有北魏、北齐和隋朝的造像碑，唐朝的戒坛碑、寺庄山林四至碑、石壁寺铁弥勒像颂碑。此外，还有宋、元、明、清的碑刻数十座。这些上至北魏，下至明、清时期的碑刻，不仅是一批艺术珍品，而且也是一批不可多得的历史文献。这里的碑文不仅记述了玄中寺的兴衰历史，同时也为研究中国的佛教史，特别是研究净土宗的历史，提供了宝贵的资料。

1954年，玄中寺千佛殿废墟中出土了宋朝鎏金铁佛两尊，对研究

宋代铸造工艺也有所帮助。

新中国成立后，玄中寺得以复兴。1954年，山西省人民政府首次拨款修建了玄中寺石桥。1955年初到翌年底，重建了大雄宝殿、七佛殿、千佛阁、东禅堂、西客厅、东西碑廊、牌楼门。并修筑地下管道，将寺西龙潭沟泉水引入鱼池，同时修筑了公路。1979年，重新扩建了祖师殿，新建了客堂、接待室、灶房。1985年，重修了千佛阁。重修后的玄中寺面貌一新，佛殿雄峙，禅堂栉比，神像或庄严，或慈祥，或威武，姿态各异，栩栩如生。HP





新生活 新传承

——第五届中国非遗传统技艺大展在安徽黄山举办

文/ 耕耘

10月15日至17日，第五届中国非物质文化遗产传统技艺大展在安徽省黄山市举行，来自全国各地的非遗传承人进行现场活态展演，展

品丰富多样，为大家呈现了一场精彩纷呈的非遗盛会。

据了解，第五届中国非物质文化遗产传统技艺大展以“新生

活·新传承”为主题，包括中国非物质文化遗产传统技艺展览展销、传统戏剧及民俗展演、非遗进校园进社区、非物质文化遗产传统技艺探秘之旅等活动，设置了5个展区，共展出400余名非遗传承人创作的1500余件（套）作品，涉及200余个国家级、省级非遗项目。

本届非遗大展期间，还举办传统戏剧及民俗展演，从安徽省内选调15个传统戏剧、传统音乐、传统民俗类非遗节目，以“动态”展演的方式，与现场传统技艺“静态”展陈相结合，营造热烈、祥和的氛围。



本届非遗大展主题鲜明、独具特色：一是大展安排在旅游胜地黄山，露天举办，游客众多，有利于文旅融合；二是首次设立革命老区非遗区，突出红色非遗主题，革命老区非遗展区集中展示来自大别山、井冈山、沂蒙山等革命老区的非遗项目及作品，展现革命老区的非遗保护成果及非遗在红色旅游中的广泛运用；三是设立中国八大菜系的展览板块，弘扬中华餐饮文化，代表徽菜、鲁菜、川菜等中国八大菜系的非遗项目，以烹饪技艺表演、特色美食展销、观众现场品尝等方式开展互动体验；四是设立长三角展览专区，长三角地区非遗展区从沪苏浙皖四省（市）遴选地域特色鲜明、保护成果显著的非遗项目，以场景再现、传承人现场技艺展示、观展互动体验等方式展现；此外，还设立了专题展区，展出安徽省优秀文创产品和全国旅游商品大赛安徽获奖精品。

据介绍，借助这次非遗大展的推动，安徽省还组织100场非遗进校园、进社区活动，选取各地优秀的传统音乐、戏剧、舞蹈、技艺、美术、曲艺等类别非遗项目，进入学校、社区展演展示，向学生及社区群体宣传、普及非遗，推动广大社会群体知晓、学习、参与、体验非遗，推动非遗融入日常生活，增强文化自信与文化认同感。

非物质文化遗产，承载着民众的集体记忆，对构建地域文化认同、增进地域归属感和文化自豪感，意义重大。本次非遗大展的圆满举办，为大众提供了参与非遗保护、共享保护成果的途径，使广大人民群众不再是非遗保护的旁观者，而是参与者、享用者和传承者。■



在鼓浪屿重温红色历史

文/ 扬帆



最近，“鼓浪屿红色教育基地”启用仪式在厦门鼓浪屿上的中共福建省第二次代表大会会址曾家园举行。

2017年，鼓浪屿正式列入《世界遗产名录》。事实上，鼓浪屿既是世

界遗产地，也是红色地标。

厦门是一座有着光荣革命传统、充满红色记忆的英雄城市。上世纪二三十年代，厦门鼓浪屿曾作为中共福建省委机关所在地，成为福建革命



事业的策源地、八闽红色斗争的指挥中心、中共厦门地下党的重要活动基地。革命先辈在这里留下光辉的战斗足迹，留下众多的革命遗址，流传着许多红色故事。

讲好红色故事，传承红色文化，红色成为厦门最美的精神底色。

去年8月以来，在严格保护红色遗址、红色资源的基础上，厦门市有关部门充分挖掘和还原红色历史，从古巷民居中挖掘整理出八个红色遗

址，连点成线、整体推出。

“鼓浪屿红色教育基地”包括一个主题馆和八个红色遗址打卡点。八个红色遗址打卡点分别是：中共福建省第二次代表大会会址、中共福建省委军委机关旧址、中共福建省委机关旧址、中共厦门中心市委联络站旧址、厦门青年战时服务团旧址、启新书店旧址、中共（城工部）厦门市委机关旧址以及英雄园等。

“鼓浪屿红色教育基地”是一

个多维、立体、真实、感人的党史和爱国主义教材。据介绍，厦门市将把“鼓浪屿红色教育基地”纳入全市党史学习教育参观学习点和厦门城市党建学院实训基地，向党员干部、市民游客免费开放。同时，还将鼓励引导鼓浪屿文化艺术社团、依托红色遗址打卡点，举办各类红色主题文化艺术活动，让人们在鼓浪屿重温红色历史，用“红色基因”激发“红色力量”。HP



海峡品牌杂志社

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊 2、《品牌内参》（不定期）
 - 3、福建省品牌政务网 www.fjppzw.org
 - 4、海峡品牌网 www.hxppw.org
 - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
 - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
 - 7、海峡品牌艺术团 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目
主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是政经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省人民政府办公厅后山3号楼

电 话：0591-88500046 传 真：0591-87852887

网 址：福建省品牌政务网 [Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)

福州：第四季度集中开工160个重大项目

为深入开展“攻坚120天”专项行动，掀起大抓项目、抓重大项目热潮，根据福州市委市政府工作部署，结合第四季度全省重大项目视频连线集中开工活动，福州市发改委牵头组织各县（市）区、高新区于12月23日集中开工重大项目160个，总投资1123亿元，年计划投资175亿元。（文/龚坚）



厦门：不断向高素质、高颜值现代化国际化城市迈进

1980年10月，国务院批准设立厦门经济特区。一年后，随着湖里工地上一声爆破巨响，厦门经济特区建设大幕正式拉开。

以两岸融合为特色，以改革开放为动力，以高质量发展为追求，厦门经济特区建设40年来充分发挥体制改革“试验田”、对外开放重要窗口和现代化建设排头兵作用，曾经风高浪急、发展受限的海防前线，不断向高素质、高颜值现代化国际化城市迈进。（文/杨帆）



漳州：讴歌辉煌历程 汇聚奋进力量



12月23日，“百年风雨振初心——庆祝建党100周年土楼风情中国画展”在漳州古城文艺交流中心开展。据了解，本次画展共展出作品80幅，其中大型画作10多幅，作品题材丰富，主题突出，意境高远。通过艺术形式展示福建土楼及其风土人情，反映党的百年奋斗历程和伟大成就，勾勒出土楼人家在党带领下过上幸福美好的时代画卷。据悉，本次画展免费对全体市民开放，展出时间为2021年12月23日至2022年1月5日。（文/弘扬）

泉州：建设富有新时代特色的水库移民美丽家园

漂亮的口袋公园、整齐美观的村道、布置温馨的景观墙……在泉州一个个库区后扶项目完工落地后，构成一幅幅美丽的移民乡村画卷。

助力库区移民发展增收，增强他们“造血”机能，真正实现“搬得出、稳得住、逐步能致富”，是泉州市移民发展中心一直以来坚持的工作目标。

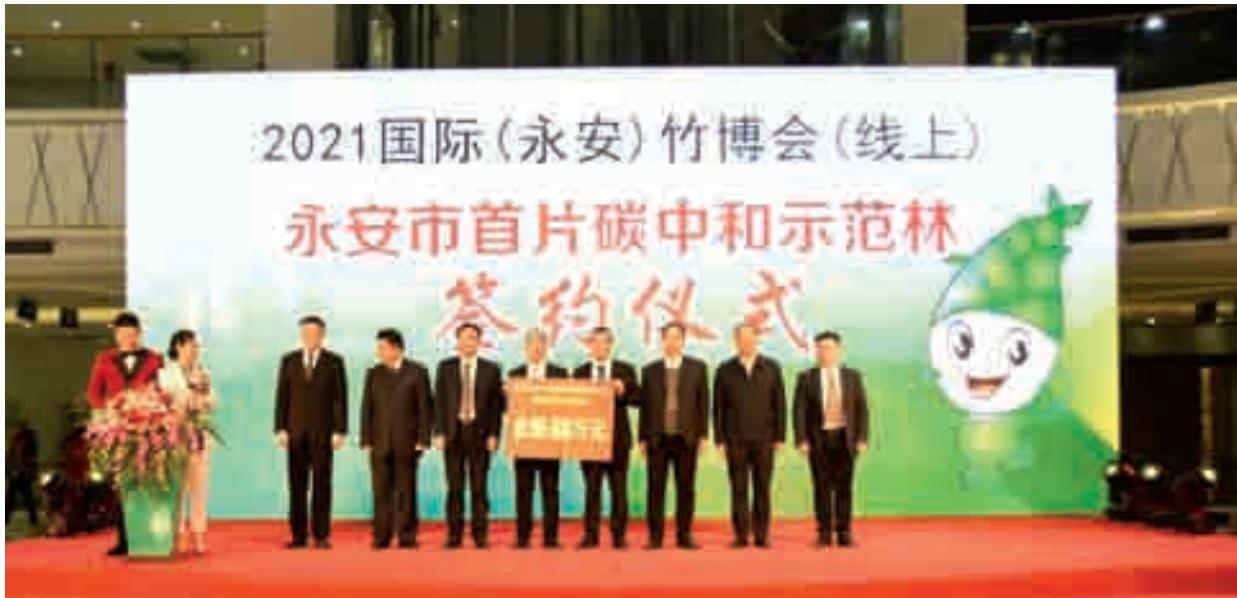
据介绍，截至目前，2021年度泉州市已争取到后扶移民项目补助资金1.3亿多元，组织实施本年度移民后扶项目77个，努力建设富有新时代特色的水库移民美丽家园。（文/幸福）



三明：永安拥有了首片碳中和示范林

12月22日，2021国际（永安）竹博会（线上）在三明永安开馆。开馆仪式上，永安市举行首片碳中和示范林签约仪式，永安国有林场与福建翔丰华新能源材料有限公司代表上台签约。

据了解，此次营造碳中和示范林由永安国有林场提供并负责实施造林和自主经营，由永安市首家参与营造碳中和林企业——福建翔丰华新能源材料有限公司出资66万元获得该碳中和林26年的碳汇所有权及碳汇开发权。（文/金山）



莆田：“幼有所育”公益课堂正式开课

11月21日，“幼有所育”公益课堂在莆田湄洲岛官下村“党建+”邻里中心儿童活动中心正式开课，小朋友们在老师的指导下，认真地进行绘画和书法练习。目前，

“幼有所育”公益课堂设有书法课和绘画课，每周日上午开课，时长90分钟，邀请专业老师进行指导。

据了解，官下村“党建+”邻里中心占地面积约450平方米，于2021年9月底投入使用，通过整合周边的资源，全面打造开放、集约、共享的乡村治理共同体，让居民在家门口就可以享受涵盖养老、就医、托教、就业等多样服务。（文/向阳）



南平：福建省青少年沙滩排球锦标赛在南平建阳完美收官



12月19日，福建省青少年沙滩排球锦标赛在南平市建阳区完美收官。此次比赛，共有来自全省42支队伍参赛，为期4天。这次比赛采用中国排球协会审定的最新沙滩排球竞赛规则，实行三局二胜制，共分男子甲组、男子乙组、女子甲组、女子乙组四个小组，第一阶段为分组单循环比赛，第二阶段为淘汰附加赛。

经过激烈角逐，福州2队获得男子甲组第一名，漳州1队分别获得男子乙组、女子甲组、女子乙组第一名的好成绩，南平1队获得男子甲组第五名、南平2队获得男子甲组第六名。（文/邱健）

龙岩：山歌戏《红娘》在福州工人文化宫上演

12月21日晚，参加第八届福建艺术节暨第28届省戏剧会演的龙岩山歌戏《红娘》在福州工人文化宫上演首秀。该剧讲述闽西儿女不屈不挠的斗争故事，是龙岩市用活红色资源，着力打造全国教育基地，将红色基因注入艺术创作，打造出思想深度与艺术高度兼备的文艺精品，让龙岩山歌戏这一极具地方特色的剧种重新焕发强大的生命力，展示了龙岩山歌戏独特的艺术魅力。（文/杨帆）



宁德：民族传统体育进校园

12月22日，宁德市第二届民族传统体育进校园“百校万人”系列活动（霞浦站）在霞浦县民族小学举行。据了解，本次活动设置了民族传统体育示范课和民族传统体育艺术汇演，并举行民族传统体育运动会，共有50支学生代表队参加比赛。本次运动会上，滚铁环、摘柿子、操杆、板鞋竞速等民族传统体育项目纷纷登场。本次活动主办方表示，民族传统体育不但能磨砺学生的意志品格，强健学生的体魄，还能有效丰富校园文体生活，增强学生对中华优秀传统文化的热爱。（文/石砾）



平潭：5G网络覆盖工程全部完工

12月20日上午，在平潭苏澳码头的管理房房顶上，几名工人正在安装5G网络附属配件。伴随最后一根通讯杆的安装完成，平潭综合实验区完成了2021年5G网络海域覆盖工程工作。2021年度，平潭综合实验区总共完成了412个基站建设，覆盖园区、医院、学校、行政中心、旅游景区、城区、商圈等。据了解，2021年以来，平潭综合实验区通过加强顶层设计规划、完善协调组织机制、优化创新建设流程，全力加快5G网络建设，取得了比较好的效果。为做好5G网络建设工作，平潭综合实验区还成立“5G网络建设协调领导小组”，全面统筹推进5G网络建设和应用。（文/海述）



《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，邮发，广告许可证号：3500004000084，是大型政经综合月刊，是反映福建及海峡两岸经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社入编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224
电子邮箱：1405584263@qq.com
地 址：福建省人民政府办公厅后山3号楼

传 真：0591-87852887
网 址：www.hxppw.org
邮 编：350003

《海峡品牌》杂志订阅单

沿此虚线剪下

年 月 日			
订阅单位(盖章)		邮政编码	
详细地址		联系电话	
订阅时间		经办人	
订价	792元/年	订阅 份	总计 元 (小写)
总计金额	(大写) 万 仟 百 拾 元 角 分		
转账形式	户名：海峡品牌杂志社 户行：中国银行股份有限公司福州市分行 账号：431260803968		
备注			

联系电话（传真）：0591-88504224 联系人：李莉勤