



武夷山水 潘涛/摄影



主管：福建省社会科学界联合会  
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院  
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香  
社长兼总编辑：武 评  
执行总编辑：席 瀛  
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生  
陈乙熙 孙建平 车达卫 杨鹏飞 严 正 俞 杰  
夏玉瑚 李新贤 许 通 李毅强 吴小颖 谢华安  
杨永让 陈尔全 方庆云 姚国培 刘孙建  
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评  
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛  
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫（副主任）  
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤  
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

新闻采编中心：史鹏飞  
社办公室秘书：李莉勤  
理事会副秘书长：郑祖如  
专题一部：陆 泽 薛敏静  
专题二部：林 兰  
品牌部：许进辉 欣 屿  
茶品牌部：黄 康 刘 柱  
新媒体部：黄 磊 张 静  
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫 郑 兴  
宗教研究室：郑兴政 释广政  
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅  
刊号：CN-35（Q）第0111号  
广告经营许可证：闽工商3500004000084号  
网址：www.hxppzss.com www.hxppw.org  
E-mail：server@hxppw.org  
总编室邮箱：1405584263@qq.com  
地址：福建省总工会7层  
邮编：350003  
发行方式：自发  
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司  
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师  
北京大成（福州）律师事务所林彬律师  
本刊定价：66元/册  
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内参部：0591-88500046 传真：0591-87852887

品牌热线：0591-88500046

2 海峡品牌 CHANNEL BRAND

## 支持单位：

中国人民银行福州中心支行

## 品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司  
交通银行股份有限公司福建省分行  
紫金矿业集团股份有限公司  
福建圣农集团有限公司  
福建融港码头发展有限公司  
香港南洋国际集团投资有限公司

## 国内发行

### 赠（订）阅

中共中央办公厅  
全国人大常委会办公厅  
国务院办公厅  
全国政协办公厅  
中央军委办公厅  
中共中央纪委办公厅  
中共中央组织部  
中共中央宣传部  
中共中央统战部  
中共中央外宣办  
国务院新闻办  
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局，福建省军区及所属各军分区分、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构；各涉外涉台社团、单位。



**福建省：**福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

**江苏省：**南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

**上海市：**中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

**浙江省：**杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

**广东省：**广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

**江西省：**南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

#### **中国工商界**

全国各省市工商联(总商会)

#### **港澳台地区**

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

#### **海外发行**

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

#### **本刊境外特约联络处：**

**乌克兰联络处：**李 彬

**英国福建同乡会联络处：**陈爱国

**俄罗斯联络处：**钱政杰

**俄罗斯圣彼得堡市联络处：**黄志勇

**俄罗斯华人华侨联合会联络处：**陈志刚

**加拿大联络处：**陈水明

**南非联络处：**李乡煌 李文凯

**新加坡联络处：**夏 芸

**中国香港联络处：**陈俊理

**中国澳门联络处：**艾 合

**中国台湾特邀联络人：**林莉娣



# Contents

海峡品牌第5-6期合刊（总第125-126期）



## ■主流

### ▼要闻

- 6 福建省妇女第十三次代表大会在福州召开  
尹力出席并致辞 赵龙崔玉英出席
- 9 林宝金在鼓岭调研时强调  
提升功能品质 讲好鼓岭故事  
充分展示中外友好交往的丰硕成果
- 11 袁毅赴南平开展推动  
福建省民族工作高质量发展情况调研

### ▼市县头条

- 12 张国旺调研漳州花卉苗木产业
- 13 付朝阳带队检查全国文明城市创建工作
- 14 梁伟新赴福安开展“四下基层”暨“七一”慰问活动
- 15 蔡战胜调研泉州古城保护提升工作

### ▼乡村振兴

- 16 以高质量党建引领 打造居业皆宜的东南汽车城后花园
- 24 福建省县域数字乡村指数排名全国第三
- 26 乡村振兴战略的生动实践  
——福建省首批“最美乡村‘福’路”授牌仪式  
在平潭举行

### ▼关注

- 30 同心向未来 建设新福建  
——第七届世界闽商大会在福州举行
- 32 奋力谱写老区苏区高质量发展新篇章
- 36 传承红色基因 推动绿色发展
- ▼财经
- 38 促进科技成果转化落地 助力高质量发展超越  
——第二十届中国·海峡创新项目成果交易会在福州举办

### 42 持续打响“全闽乐购”品牌

——“全闽乐购·福见商旅”促消费活动启动仪式在福州举行

### 44 厦门：开启“农业碳汇+绿色金融”新模式

### ▼两岸

### 46 两岸一家亲 共饮一江水

### ▼会展品牌

- 48 链接跨境全流域 共建电商新生态
- 50 持续打造“山海经济”合作新平台



52 全力打响纺织服装产业品牌

——首届中国·潮汕国际纺织服装博览会在汕头举行

## ■区域

54 全力打造“大美晋江”品牌

56 让绿水青山与共同富裕相得益彰

58 以高质量发展推动共同富裕

## ■中国商界品牌

61 泰邦品牌 赢得未来

——记烟台泰邦置业集团有限公司总经理李锋

## ▼茶品牌

66 福茶行天下 健康进万家

——第二届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会在福州举行

68 古丈毛尖

## ■军警与法治

69 学习习近平法治思想 弘扬宪法精神

## ■文化

70 专题片《郑成功》专家研讨会在福州举办

72 道劲隽秀 力透纸背

——陈则生篆刻与书法作品欣赏

75 秋

76 书法家的故事——孙建平与“福”文化

78 夏日光泽大陂赏荷

80 远去了，七墩八跳桥

83 拥茶凉夏

84 韩愈与《燕喜亭记》

## ▼民宗文化

86 潮州开元寺

## ▼非遗品牌

88 颖上花鼓灯

## ▼博览

90 博物馆的力量

## ■旅游

92 延安杨家岭

## ■资讯

95 聚焦

## 本期索引

武歌摄影：邵武塔/封二

潘涛摄影：武夷山水/扉页

武歌摄影：浙江福建省总商会内270多年的古戏台/封三

武评摄影：福建福山/封底



# 福建省妇女第十三次代表大会在福州召开 尹力出席并致辞 赵龙崔玉英出席

文/ 郑兴政 魏燕霞



7月19日，福建省妇女第十三次代表大会在福州开幕。福建省委书记尹力出席开幕式并讲话。

7月19日，福建省妇女第十三次代表大会在福州开幕。福建省委书记尹力出席开幕式并讲话，强调全省各级妇联组织要深入学习贯彻习近平总书记关于妇女和妇女工作的重要论述，推动妇联工作高质量发展，引导广大妇女始终走在时代

前列，把巾帼智慧力量凝聚到全省改革发展稳定上来，努力做伟大事业的建设者、文明风尚的倡导者、敢于追梦的奋斗者。福建省省长赵龙，福建省政协主席崔玉英出席。全国妇联副主席、书记处书记蔡淑敏到会祝贺并致辞。

尹力说，党的十八大以来，党中央高度重视妇女事业发展，习近平总书记作出一系列重要论述，为我们做好妇女工作提供了根本遵循。福建省第十二次妇代会以来，全省妇女工作取得了显著成效，广大妇女在福建经济社会发展中创造





7月19日，福建省妇女第十三次代表大会在福州开幕。大会表彰了全省妇联系统先进集体和先进工作者。

了不平凡的业绩、发挥了“半边天”重要作用、展现了新时代女性风采。当前，福建正处于全方位推进高质量发展超越的关键时期，为全省妇女发挥聪明才智、实现全面发展提供了广阔舞台，也对福建省妇女事业发展和妇联工作提出了更高要求。希望全省广大妇女高举旗帜、牢记嘱托，忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作，做听党话、跟党走的新时代女性；要加强学习、提高本领，主动适应新发展阶段新要求，广泛学习各方面知识，坚持学以致用，不断在实践中丰富阅历、拓展视

野，在砥砺奋斗中增长才干、磨炼意志，做自尊自信自立自强的新时代女性；要奋勇争先、顽强拼搏，在各自工作岗位上贡献才智、大显身手，在科技创新最前沿、乡村振兴主战场、改革发展第一线、基层实践大熔炉、疫情防控攻坚战中争创一流业绩，做以奋斗创造美好生活的新时代女性；要传承美德、弘扬新风，积极培育和践行社会主义核心价值观，树立健康向上的家庭观、婚恋观、生育观，践行社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德，做对社会有责任、对家庭有贡献的新时代女性，以巾帼不让须眉之志在新福建建设中绽放光彩。

尹力要求，全省各级党委要

加强和改进对妇女工作的领导，贯彻男女平等基本国策，切实保障妇女权益，为妇女建功立业、实现梦想广泛搭建平台，为妇女共享改革发展成果提供坚强保障，让尊重和关爱妇女真正成为公民素养和社会风尚。全省各级妇联组织要加强思想政治引领，把联系和服务妇女作为工作生命线，深化八闽巾帼系列活动，到妇女群众中去帮助排忧解难，努力成为妇女信得过、靠得住、离不开的娘家人，使妇女工作常做常新、充满活力。

蔡淑敏说，福建省委、省政府始终高度重视妇女工作，坚决贯彻落实男女平等基本国策，切实加强



7月20日，福建省妇女第十三次代表大会完成各项议程在福州闭幕。

女事业实现全方位发展。希望各级妇联组织要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深化妇联改革，做实妇女思想政治引领，抓实巾帼科技创新等系列行动，实施“家家幸福安康工程”，把维权和关爱服务做在平常抓在经常落到基层，不断提升妇女儿童的获得感幸福感安全感。希望福建广大妇女胸怀“国之大者”，勇挑时代重任，满怀信心跟党奋进新征程，巾帼建功新时代。

大会表彰了全省妇联系统先进集体和先进工作者。福建省总工会代表人民团体致贺词。

福建省领导郭宁宁、吴偕林、王永礼、梁建勇、庄稼汉、许维泽出席。福建省直有关部门主要负责人等参加。

7月20日，福建省妇女第十三次代表大会完成各项议程在福州闭幕。福建省委常委、统战部部长王永礼，福建省人大常委会副主任庄稼汉，福建省政协副主席许维泽出席闭幕式。

会议审议通过了《关于福建省妇联第十二届执行委员会工作报告的决议》，选举产生了福建省妇联第十三届执行委员会和新一届福建省妇联领导班子。林叶萍当选为福建省妇联主席，卓晓銮、赖前斌、陈红、陈婉萍当选为福建省妇联副主席。

王永礼向大会圆满召开和当选的新一届福建省妇联领导班子表示祝贺。他强调，新一届福建省妇联领导班子要不负重托、不辱使命，深入学习贯彻习近平总书记关于妇

女和妇女工作的重要论述，按照福建省委和全国妇联要求，忠诚拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，打造政治坚定、担当尽责、团结和谐、作风优良的好班子，展现新气象、新担当、新作为。各级妇联组织要立足职能、发挥作用，当好桥梁纽带和得力助手，强化思想政治引领，激励全省妇女在发展“四大经济”、做好“两稳一保一防”等重点任务中建功立业，加强家庭家教家风建设，维护妇女切身利益，深化妇联改革，不断增强妇联组织的政治性、先进性、群众性。各位妇女代表要珍惜荣誉、模范带头，坚定“巾帼之志”、勇立“巾帼之功”、展示“巾帼之美”，续写“半边天”的新荣光，以实际行动迎接党的二十大胜利召开。[H]



# 林宝金在鼓岭调研时强调 提升功能品质 讲好鼓岭故事 充分展示中外友好交往的丰硕成果

文/ 郑兴政 徐道伟



7月31日，福建省委常委、福州市委书记林宝金前往鼓岭旅游度假区调研。

7月31日，福建省委常委、福州市委书记林宝金前往鼓岭旅游度假区调研，强调要深入学习贯彻习近平外交思想，秉承弘扬习近平总

书记当年领导福州对外交流的创新理念和生动实践，围绕创建国家5A级景区，加大力度提升鼓岭功能品质，进一步讲好鼓岭故事，充分展

示中外友好交往的丰硕成果。

作为国家级旅游度假区，鼓岭气候宜人，景色秀丽，是闻名中外的避暑胜地。林宝金来到这里，



7月31日，福建省委常委、福州市委书记林宝金前往鼓岭旅游度假区调研。

沿山路边边走边看，详细了解鼓岭规划建设、保护开发、环境整治等情况，对沿途景观、设施配套、古厝古道修复等提出指导意见。在鼓岭邮局，林宝金认真聆听邮局百年历史和文化故事，并饶有兴致地邮寄了一封盖有古老邮戳的明信片，叮嘱有关部门要深入挖掘鼓岭深厚的文化底蕴，加强保护传承，丰富表现形式，切实展示好鼓岭人文风情和文化魅力。

承载着悠久历史文化的鼓岭古厝，经过这些年的精心改造，成为了一个个富有文化内涵的展览馆、“网红打卡点”。林宝金来到万国公益社，仔细观看了反映“鼓岭故

事”的历史图文、影音资料、新闻报道等。他说，习近平总书记在福州工作期间，帮助加德纳夫人圆梦鼓岭的感人故事，成就了中美人民友好交往的一段佳话。我们要倍加珍惜这一宝贵财富，保护好传承好鼓岭文化和自然遗产，持续深化对外文化交流，讲好新时代“鼓岭故事”。

调研中，林宝金主持召开座谈会，听取鼓岭改造提升情况汇报，研究推进有关工作。他强调，鼓岭自然生态环境优越，历史人文资源丰富，是福州对外交流的一张重要名片。全市各级各有关部门要提高认识，增强责任，以更高标准、更实举措全方位提升鼓岭旅游度假区

品质，切实将鼓岭打造成为知名旅游度假目的地。要完善规划，细化方案，加快改善景区软硬件环境，强化导览标识、交通接驳、景观改造、环境整治、经营业态等，通过资料再收集、文化再挖掘、服务再提升、要素再保障，不断推动景区提档升级、焕发魅力活力。要加强宣传，大力推介，积极组织开展主题鲜明、特色突出的系列活动，着力促进中外文化交流、民间交往等，让更多人认识鼓岭、走进鼓岭，打响鼓岭品牌的影响力和吸引力。

福州市领导张定锋、黄建雄参加调研。HP



# 袁毅赴南平开展推动 福建省民族工作高质量发展情况调研

文/ 武 评



为深入贯彻中央民族工作会议精神，落实省委实施“提高效率、提升效能、提增效益”行动要求，推动新时代民族工作高质量发展，7月13日至15日，省人大常委会副主任袁毅带队赴南平市，会同市、市人大常委会围绕铸牢中华民族共同体意识、推动新时代福建省民族工作高质量发展情况开展三级联动调研。南平市人大常委会主任罗志坚，副主任潘剑才、何光松等陪同调研。

调研组先后深入南平部分街道、社区和少数民族乡村，实地察看城市民族工作和推进各民族人口流动融居、民族团结进步创建工作和少数民族脱贫攻坚成果同乡村振兴

有效衔接情况，并与有关部门、基层干部、少数民族群众座谈交流，了解工作中面临的困难，听取意见建议。调研组对南平市创新思路、多措并举打造铸牢中华民族共同体意识主阵地，促进各民族交往交流交融，推动少数民族乡村经济发展所取得的成效，给予充分肯定。

调研组强调，民族工作是党和国家工作的重要组成部分，事关民族团结和社会稳定，事关国家长治久安和中华民族伟大复兴。要坚持站位全局，切实贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，从国家长远发展中思考，从实现第二个百年奋斗征程和

中华民族伟大复兴奋斗目标大背景下谋划；要坚持发展为要，立足当地地区位特点，制定符合实际的发展思路，夯实民族团结进步基础，实现民族工作效益最大化；要运用法治思维，全面梳理调整本地区本部门涉及民族工作的相关法规政策制度，妥善处理破除与传承、权益保护与公平对待的关系，推进民族事务治理体系和治理能力现代化建设；要推进统筹协作，进一步完善党委民族工作领导小组联席会议机制，打通政策壁垒，积极构建新时代民族事务治理新格局，为党的二十大召开营造良好氛围。■

（图文资料由南平市人大提供）

## 张国旺调研漳州花卉苗木产业

文/ 苏 泉



5月11日，漳州市委书记张国旺先后深入南靖、漳浦、龙海、漳州高新区调研花卉苗木产业。

5月11日，漳州市委书记张国旺先后深入南靖、漳浦、龙海、漳州高新区调研花卉苗木产业，强调要深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，聚焦提高效率、提升效能、提增效益，因地制宜培育发展特色优势品牌，因势利导推动花卉苗木产业提档升级、做大做强，努力实现生态高颜值、发展高质量。

位于南靖的福建省林业科技试验中心，致力珍贵乡土树种繁育和特色花卉栽培示范、杂交育种，并免费为广大林农、花农提供技术服务指导。张国旺察看了花卉示范大棚、种苗组培实验室等设施，充分肯定试验中心的工作成效，勉励试验中心充分发挥人才、技术优势，不断提升科研水平，努力培育推广更多优质花卉苗木品种，助力漳州市花木产业高质量发展，造福地方百姓。张国旺要求南靖县和林业部门要全力做好服务保障，为试验中心的专家人才在漳工作、生活提供

更多便利、创造更好条件。

走进刘阁兰花有限公司，只见电商主播在花卉大棚里展开火热直播销售，发货车间里员工忙着打包、贴单，将产品发往全国各地。张国旺同公司负责人、返乡大学生刘顺理亲切交谈，详细询问公司经营销售情况，鼓励他继续用好线上电商平台，不断创新销售手段，拓展销售渠道，提升市场占有率，推动企业发展壮大，带动更多乡亲就业增收。

毗邻东南花都的海峡花卉集散中心是漳州市花卉苗木产业的重要展示窗口和交易平台，目前已有192家企业集中入驻。张国旺实地察看了园区服务大厅和入驻企业，希望集散中心进一步解放思想、开拓创新，不断提升园区建设运营管理水平，努力为入驻企业提供更专业优质服务，促进园区产品“买全国、卖全国”，形成产业集聚效应，实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。

近年来，程溪镇东马村通过“合作社+种植户”，大力发展三角梅盆景种植、销售，在提高村民和村集体收入的同时，也提升了村容环境。九湖镇百花村依托“漳州花卉交易中心”，将线上销售与线下经营紧密结合，产品畅销国内外，实现年交易额超20亿元。张国旺走访了东马村、百花村，详细了解漳州市特色花木产业发展情况。他强调，要把发展花木产业同实施乡村振兴战略有机结合，根据自身资源禀赋和产业基础，锚定水仙花、兰花、三角梅、人参榕等优势特色产业，积极引进先进技术、优良品种和现代经营理念，加快种苗研发、花木种植加工销售、生态旅游观光全产业链发展，推动漳州市花卉苗木产业进一步提质增效、做大做强，持续擦亮“中国花木之乡”品牌，努力把生态优势转化为发展优势。

漳州市领导黄水木、廖卓文、兰万安参加调研。■



# 付朝阳带队检查全国文明城市创建工作

文/ 苏 泉



5月30日下午，莆田市委书记付朝阳带队深入荔城区、城厢区、涵江区、秀屿区，检查全国文明城市创建工作。

不打招呼、不排路线，直奔现场、直接检查、直接打分。5月30日下午，莆田市委书记付朝阳带队深入荔城区、城厢区、涵江区、秀屿区，检查全国文明城市创建工作。莆田市领导沈萌芽、季翔峰、陈惠黔、黄珍耀，以及各创城复查整改工作专项督导组组长参加检查。

付朝阳随机抽检了天九湾农贸批发市场、阔口市场、西庚市场、涵江水产品批发市场、笏石市场。“现在市场环境有没有变好？”“市场环境整改给你们添麻烦了吗？”“创建全国文明城市需要大家一起长期坚持下去！”付朝阳和店主、摊主们交流，呼吁大家一同参与创城工作，当好城市“主人翁”。地面湿滑、污水漫溢、越线经营、路面破损……检查中，付朝阳现场“揪出”不少问题，当场

对存在问题进行会商研究、提出整改意见，并要求加大整治力度，让市场及周边环境更加干净整洁，让市民购物更加方便舒心。

“小区里还有没有需要改造提升的地方？”“你们参与小区环境整治了吗？”付朝阳还随机抽检了镇海街道阔口小区、龙桥街道安福小区、涵东街道涵华小区、笏石镇五马山小区等，与居民攀谈，全面了解创城工作进展情况。付朝阳一路走、一路议。

“整改工作要注重实事求是，符合群众生活需求，不能简单一刀切。”他要求，要充分发挥网格长、单元长作用，把群众的主动性、创造性都激发出来，形成共建共治共享的强大合力。

付朝阳在检查中强调，当前莆田市全国文明城市创建复查整改工作取得一定进展，但仍存在短板和差距。各级各有关部门要对标对

表、精准发力，对照测评体系，围绕老旧小区改造、农贸市场升级、交通秩序优化、背街小巷整治等测评重点和薄弱环节，全面彻底落实反馈问题整改，做到逐项研究破解。要系统提升、常态治理，把创建工作作为“党建引领、夯基惠民”工程的重要内容，积极回应民生诉求和市民关切，让文明创建转化为一个个惠民项目。要众志成城、凝心聚力，牢固树立“一盘棋”思想，市领导身先士卒，各级干部亲力亲为，各区各部门各司其职、各负其责，力量下沉一线，坚决一抓到底。

检查组现场对照手中打分表，对农贸市场、老旧小区内的公益广告、环境卫生、秩序管理、设施维护、服务保障及文明引导等常态化创城工作情况边检查边打分，并给出意见和建议。

# 梁伟新赴福安开展“四下基层”暨“七一”慰问活动

文/ 徐道伟



6月30日，宁德市委书记梁伟新赴福安市开展“四下基层”暨“七一”慰问活动。

“七一”前夕，6月30日，宁德市委书记梁伟新赴福安市开展“四下基层”暨“七一”慰问活动，走访慰问老党员、困难党员，并为老党员代表颁发“光荣在党50年”纪念章，感谢他们为党的事业作出的贡献，为他们送去党的关怀和组织的温暖。宁德市领导陈惠、吴允明参加。

“广大老党员为党的事业和经济社会发展做出过积极贡献，党和人民会永远铭记。”在看望老党员兰伏付、丁诗武时，梁伟新对老

党员为党的事业作出的贡献表示感谢，希望他们在照顾好自己身体的同时，继续支持党的事业，并强调各级各部门要一如既往地关心老党员，真心实意为他们办实事、解难事、做好事，让老党员能够安享晚年。

在看望困难党员王晋其、缪秋江、江丽明时，梁伟新仔细询问了他们的身体情况和家庭状况，详细了解其生活中的实际困难，并强调有关部门要继续关心困难党员的生活，给予他们最大的帮助和支持，

切实让他们感受到党和政府的温暖和关怀。

调研中，梁伟新还与村干部、群众深入交谈，了解乡村振兴情况。强调要理清发展思路、明确发展方向、找准发展路径，因地制宜发展好特色产业项目，努力实现农村发展、农业增效、农民增收；要持续改善农村人居环境，精心抓好每一个细节，不断提升乡村“颜值”和“气质”，努力走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路。■



# 蔡战胜调研泉州古城保护提升工作

文/ 郑兴政



6月29日，泉州市市长蔡战胜前往鲤城区，调研古城保护提升工作。

6月29日，泉州市市长蔡战胜前往鲤城区，调研古城保护提升工作并召开座谈会。

蔡战胜一行先后前往古城南片区街巷市政提升工程、胶鞋二厂、五建机修厂地块、花巷综合提升项目和鲤城大酒店，实地了解古城保护提升工作进展，详细询问有关项目策划和推进情况。“要边总结边改造边提升，分期分片实施推进，使群众有感，让社会满意。”蔡战胜强调，古城保护提升工作要在宏观上统一规划、微观上精雕细琢，在保护提升古城的同时，统筹古城周边区域的建设发展，实现功能互补、良性互动。蔡战胜专门走访泉州城市规划建设专家顾问

组，向大家长期以来的付出表示感谢，希望大家继续发挥“智囊团”作用，广泛聚集各界才智，共同做好泉州城市规划建设相关工作。

座谈会上，蔡战胜充分肯定泉州古城保护提升工作的有益探索和积极成效。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于文化和自然遗产保护工作的重要论述，贯彻落实福建省委“提高效率、提升效能、提增效益”部署和泉州市委“强产业、兴城市”双轮驱动，全力打造世界遗产保护利用典范城市，推动古城在保护中发展、在发展中保护，满足人民群众对美好生活的期待。要尊重历史、敬畏历史，以规

划为引领精心保护提升古城，坚持硬件软件一起抓，高标准修缮好、延续好历史建筑风貌，同步植入、激活文化基因，赋予历史建筑灵魂与活力。要不断完善管网、照明、绿化、停车位等市政设施，优化教育、医疗等公共服务配套，让古城更加宜居。要积极探索古城保护提升新模式，完善投融资体制机制，广泛凝聚各方力量。要结合“重龙头、强品牌、铸链条”专项行动，引进培育文旅龙头企业，策划文旅产业“引爆点”，繁荣古城业态，打响“泉州古城”品牌。

泉州市领导蔡天守、朱启平参加调研。HP

# 党建引领 乡村振兴



## 以高质量党建引领 打造居业皆宜的东南汽车城后花园

中共闽侯县尚干镇党委书记 黄少龙

尚干镇隶属于福州市闽侯县，地处闽侯县东南部，乌龙江南岸，系历史悠久的文明古镇，是“二七”烈士林祥谦的故乡。祥谦、青口两镇呈环状包围镇区，福泉高速公路、324国道、203省道交叉贯境而过，陶江之水环绕三面，全镇下辖11个行政村、2个社区居委会。由于镇情独特，地理位置优越，自古以来尚干镇就发展成为人

口聚居镇、“七里商贸中心镇”。

近年来，尚干镇按照中央、省、市、县关于乡村振兴工作决策部署，持续深化党建引领作用，对标“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，强组织、重管理、优环境、兴文化、抓产业、引人才，因地制宜、积极谋划，谱写了乡村振兴新篇章。

2021年，尚干镇以“攻坚120天”“抓项目促提升”等专项行动为抓手，领导干部深入一线、进村入户，全力推动项目建设，大力推动汽车产业发展，使尚干镇发展成为东南汽车城的重要销售窗口；推进闽侯第二中学图书教研楼、宿舍楼等附属工程、祥鑫五金铝合金平衡车技改等项目；引进祥鑫五金铝合金平衡车技改、闽侯县永隆茶叶



# 清新福建 美丽尚干

乡村振兴

XIANGCUNZHENXING



生产线技改等25个项目。同时，加速推进淘江中学新校区、福州铨达汽配生产、203省道至福州金牛水泥有限公司厂区连接线道路、校园路等各项重点项目建设。

## 立足产业优势，促进产业振兴

坚持把经济发展作为做大做强乡村振兴的重要任务。强化党建引领作用，立足镇情，通过高新技术与既有产业的融合，引进一批科技含量高、资源消耗低、集约化程度高的工业项目，实施新一轮技术改造，做大做强做细汽车销售产业链，发展壮大汽车城商贸及物流业。为了全力服务汽车销售服务业这个支柱产业，尚干镇还结合“千

名干部进千企”行动，积极主动到各汽车4S店了解详情、问策寻计、联系对接，协助企业拓展销售渠

道，打造线上线下一站式、全生命周期汽车销售、养护、维修的新体验。积极推动2019-2022年省市县







乡村振兴试点村项目建设，完成了后福村龙舟文化广场升级改造、龙醒村河道两侧景观改造等7个项目，合计投资金额约900万元，目前正在推进龙醒村旧厂房改造、后福村旧厂房改造提升（二期）项目。依托尚干小吃餐饮业，组建尚干小吃联

盟，制作小吃地图，打造尚干中心街“美食游”。以后福村为中心，通过淘江大道串联，集合后浦村、后福村、洋中村三个村，打造尚干江景夜色经济示范带，打造尚干“七里中心”的多元产业体系。

**推进环境整治，促进生态振兴**

为全面落实生活垃圾分类工作，发挥党员先锋模范作用，尚干镇垃圾分类办组织村居两委干部、党员志愿者开展“党建引领垃圾分类新风尚”主题宣传活动，积极宣传推广垃圾分类，倾力营造“党建引领、整体推进、党员先行、全民







参与”的良好氛围。持续推进“厕所革命”，落实14座公厕“一长两员”管理责任制。积极开展“整

洁闽侯”城乡环境卫生品质提升工作，细分82个网格区，推动精细化管理。建成垃圾分类屋26座，2022

年1月至6月尚干镇在全县“整洁闽侯”12次督查考评中6次考评成绩名列第一名，1至6月份综合排名全县





第一。常态化落实河长制工作，加快污水管网建设，截止目前，已完成前三期污水管网建设，管网总长度约24.9公里，总投资约2184万元，污水管网四期施工进度达到90%，中心街北侧村庄污水管网接驳已完成会审。开展农村房屋安全专项整治，共排查农村房屋6862栋，高质量完成2021年裸房“清零”专项整

治。投资建成亭上村、过浦村公共停车场，新增停车位约130个。

#### 树立文明新风，促进文化振兴

尚干镇历史悠久，孕育出了众多出类拔萃的人物，这里走出过国民政府主席林森、“二七”烈士林祥谦等历史人物。位于尚干镇中心街道的义姑报功祠，是省内唯一为女性建设的祠堂，祭奠着一位侍奉

祖母，抚养孤侄的伟大女性。尚干镇餐饮业也十分发达，以“尚干”为名的的小吃店，在福州就有数百家。利用尚干丰富的历史和饮食文化资源，源源不断地吸引人群，通过旅游带动当地汽车4S店消费，让文旅产业和汽车销售业相辅相成，互相促进。每年举办的“义姑文化艺术节”，让众多游客慕名前来尚干，带动各类小吃热销。尚干镇政府还把每年正月十二在尚干古街举办的尚干锅边节列入品牌打造计划，让饮食和历史文化成为打造商业强镇的“助推器”。未来，尚干将通过挖掘和打造尚干小吃这一地域品牌，完善上下游配套，打出三产协同发展的“组合拳”，努力让尚干小吃成为闽侯和福州全域旅游的一部分，让“引流”效应为尚干镇商贸服务业带来源源不断的人气。

强化宣传阵地建设，在各村建立工作宣传栏13面、宣传牌3面，





大力宣传乡村振兴建设方针政策，推动移风易俗、树立文明新风。利用“尚干在线”微信公众号等新媒体，大力宣传党的创新理论、社会主义核心价值观、房屋安全整治以及“三城”建设等县委、县政府中心工作和重点任务，2021年累计发布信息100余条。开展基层理论宣传“千军万马”宣讲活动，2021年累计宣讲100余场，举办“线上祭扫——文明清明”“平安建设”“讲文明树新风”“倡导婚丧宴两正餐变一餐”等活动。弘扬时代精神和乡贤文化，在村规民约中融入社会主义核心价值观等重要内容，涵养明德向善、守望相助、风醇物厚的文明乡风。

#### 凝聚发展合力，促进组织振兴

强化基层党建引领，加强平安建设，镇、村（社区）成立平安建



设领导小组，制定平安建设方案，落实综合治理各项措施。尚干走出了一条精细化的道路，从“区”网格员到“片”网格员，再到“队”网格员，遵循这样的路径，从疫情防控、环境卫生、市政管理到社区治理，利用这张细网格，尚干镇第一时间收到来自基层的声音。学习

推广“枫桥经验”，深化基层社会治理创新，开展矛盾纠纷积案化解、特殊人群服务管理、重点领域集中整治、重点部位安全防范、区域性突出问题排查整治“五个专项”行动。织密小网格，赋能大治理。在基层治理方面，尚干镇后福村积极探索“乡贤+”模式，打造乡





贤驿站，发挥乡贤的桥梁、智库和榜样作用。加强乡村法治建设，深化“一村一法律顾问”工作，强化乡村公共法律服务，深化农村集体

产权制度改革，推进股份合作制改革，发展壮大农村集体经济。

#### 完善培养机制，促进人才振兴

尚干镇党委始终把人才工作摆

上重要议事日程，坚持年召开一次人才工作专题会议，研究推进人才工作。积极落实乡村振兴战略，培养造就一支懂农业、爱农村、爱农







民的“三农”工作队伍，现有3名“一懂两爱”村务工作者及3名城市基层党建专职工作者，已安排至各个相关岗位并加强日常考核管理工作。同时积极配合开展第五届“榕博汇”人才对接等系列活动，配合县委组织部完善“榕智汇”福州人才智慧服务平台，加快人才工作数字化转型。建立完善人才信息库，

推动全镇人才工作的开展。全镇现有党政人才10人，农村实用人才81人，社会工作人才55人，教育人才14人，企业经营管理人才25人，技能人才21人。

作为中国东南汽车城建设的重要区域，下一步，尚干镇始终坚持“3820”战略工程思想精髓，深入学习贯彻党的十九届六中全会

和省、市、县党代会精神，紧紧围绕闽侯县委县政府决策部署，发挥自身区位优势、抢抓机遇、立足高度集聚的汽车后服务产业和富有特色的地方文化，大力发展商贸文旅业，致力打造居业皆宜的东南汽车城后花园。■

（图文资料由闽侯县尚干镇人民政府办公室提供）



# 福建省县域数字乡村指数排名全国第三

文/ 史鹏飞

5月30日，北京大学新农村发展研究院、阿里研究院数字乡村项目组联合在线上发布了《县域数字乡村指数报告》（以下简称《报告》），并公布“数字乡村百强县榜单”。根据该《报告》，我国县域数字乡村已有较好的发展基础，2020年继续保持稳步增长。

《报告》显示，福建的县域数字乡村指数分为69分，仅次于浙江（83分）、江苏（70分），列全国第3位；福建14个县域进入数字乡村指数“百强县”，仅次于浙江（32

个）、河北（19个），同样排名全国第3位。

2020年全国县域数字乡村指数平均为56分，有占比28.9%和5.6%的县进入数字乡村发展较高水平（60至80分）和高水平阶段（大于80分）。在福建，有占比46.6%和24.7%的参评县进入数字乡村发展较高水平和高水平阶段，此两项指标也均排名全国前列。

在数字乡村“百强县”榜单中，闽侯县以县域数字乡村指数分105.6分排名全国第5、福建省第1。

此外，武夷山市、厦门集美区、安溪、仙游县、福安市、厦门海沧区、德化县、厦门同安区、莆田城厢区、漳州芗城区、龙岩新罗区、莆田荔城区、南靖县也进入了县域数字乡村指数“百强”。

发展数字经济是推动经济社会转型和培育经济增长的新动能，推进数字乡村建设有助于乡村振兴，促进农业农村现代化。据了解，县域数字乡村指数涵盖基础设施、经济、治理、生活四个领域。本次《报告》以农业GDP占比大于3%为







参照系，选取全国范围内2481个县（市、区）进行研究。县域数字乡村指数包含“四个”一级指标：乡村数字基础设施指数、乡村经济数字化指数、乡村治理数字化指数、乡村生活数字化指数。

《报告》显示，当前全国县域

乡村数字基础设施指数均值为78，而乡村经济数字化、治理数字化和生活数字化指数的均值分别为47、49和48，显示我国县域数字基础设施建设水平较高并领跑其他指标，而乡村经济数字化整体水平偏低成为县域数字乡村发展的短板。

有关专家认为，当前各地要立足不同发展阶段的实际需求，有序推进各地数字乡村的快速发展，包括福建在内的县域数字乡村发展水平较高的地区需夯实发展基础、筑牢优势领域、探索体制机制保障、发挥引领作用。HP





# 乡村振兴战略的生动实践

——福建省首批“最美乡村‘福’路”授牌仪式在平潭举行

文/ 武 歌



5月24日，福建省首批“最美乡村‘福’路”授牌仪式在平潭综合实验区举行。

平潭综合实验区北部湾旅游公路、泰宁县明清园一新桥乡岭下村公路、永春岵山北溪至南安蓬华公路旅游风景道、南平市建阳区麻桐线X860、长汀县新临线和中白线生态红色路线被授予福建省首批“最美乡村‘福’路”。

福建省首批5条“最美乡村‘福’路”，串联起沿线的古老建

筑群，挖掘丰富的历史文化资源，带动红色旅游产业发展，发挥了示范引领作用，在设施完好、管理有效、融合发展、服务优质等4个方面从全省所有参评路线中脱颖而出。

平潭综合实验区北部湾旅游公路全长约49公里，全线为沥青混凝土路面。该路线充分利用平潭得天独厚的地理优势，结合古老建筑群、南岛语族、壳丘头遗址等历史文化资源，以美丽公路为纽带，将沿线的景点连珠成串，文化要素丰富，彰显本

地特色和文化底蕴，带动沿线景区蓬勃发展，增强乡村活力。

泰宁县明清园一新桥乡岭下村公路，全长30.4公里，其中15.1公里沥青砼路面，15.3公里水泥砼路面。该路线连接杉城、上青、新桥3个乡镇，沿线途经世界自然遗产和世界地质公园核心区的上清溪、状元岩、九龙潭、红石沟等景区，支线连接上青乡大部分行政村及新桥红色文化村（岭下村），衔接8个行政村。沿线形成乡村游、农家





乐、采摘园和自驾车营地、房车营地、帐篷营地等旅游配套产业，打造红色旅游品牌，形成“一条

鲤鱼、三碗米酒”等红色文化展厅，并设立“红军食堂”开展党建主题教育。

永春岵山北溪至南安蓬华公路旅游风景道，起点位于岵山镇北溪村，终点位于仙夹镇夹际村，全长







33.9公里，其中31.9公里为沥青混凝土路面。该路线串联起北溪文苑、岵山古镇、仙夹镇多个省级传统村落、乡村旅游村（夹际村、东里村、山后村、龙水村），有3个国家地理标志保护产品（永春老醋、永春漆篮、岵山荔枝）。该路线沿途有保留完好的森林生态景观、传统风貌和田园风光。

建阳区麻桐线X860公路，起于麻沙镇，终于黄坑镇。该公路途经2个乡镇44个行政村，全长65公里，全部为沥青混凝土路面。沿线区域自然资源丰富，有自然生态岸线、万丈竹林等旅游资源，路容路貌较好，可充分利用原生态植被，对沿线裸露山体采用抗寒气候及适应能力较好的木麻黄、夹竹桃、狗牙根混播等绿植，同时以科学修复工

艺做好生态保护。该公路与周边自然景观相得益彰，符合“畅、安、舒、美”要求。

长汀县新临线和中白线生态红色路线，起点位于南山镇中复村，终点位于濯田镇梅迳村，全长约31公里，其中14.5公里沥青砼路面、16.5公里水泥砼路面。该路线红色旅游、古村落文化资源和自然生态资源丰富，彰显本地特色。该路线把何叔衡纪念园、“红旗跃过汀江”古渡口遗址、中国历史文化名村、中国传统古村落、长汀县水土保持科教园、中复红军长征第一村等红色绿色旅游连成一片，进一步提升红色旅游道路的承载能力，推动福建省红色旅游业的发展。

据了解，为更好服务乡村振兴战略实施，福建省交通运输厅于

2021年制定了《美丽农村路“串珠成链”提升活动方案》，计划从2021年起全省每年创建提升1000公里，用5年时间高标准打造5000公里“路衍经济”显著、“畅安舒美”的高品质美丽农村路，并从中择优推选一批创建标准高、服务品质优、示范带动强、群众响应好的精品路线为“最美乡村‘福’路”，予以养护激励。

近年来，福建省交通运输部门持续加大农村公路通畅工程建设力度，不断延伸、织密的农村路网，为脱贫攻坚和乡村振兴提供了有力支撑。目前，福建省农村公路通车里程达9.4万公里，全省97%的乡镇通三级及以上公路，超过80%的陆域乡镇30分钟内上高速，100%建制村通客车。全省累计创建9个全国“四





好农村路”示范县、1个全国市域示范突出单位、33个省级示范县、246个示范乡。农村公路路长制、灾毁

保险等创新机制走在全国前列，农村公路智慧管理、乡村道专管员制度、乡镇运输综合服务站建设、农

村客运小型化运营等鲜活经验，被多个省份借鉴。



# 同心向未来 建设新福建

——第七届世界闽商大会在福州举行

文/ 魏燕霞 苏 泉



6月18日，第七届世界闽商大会在福州海峡国际会展中心隆重举行。

第七届世界闽商大会由中共福建省委、福建省人民政府、中华海外联谊会 and 中华全国工商业联合会共同主办。来自海内外1600多位闽商代表和各界人士在福州主会场及印度尼西亚雅加达、马来西亚吉隆坡、菲律宾马尼拉、澳大利亚悉尼、中国香港5个视频分会场相聚线上线下，同叙乡情，共谋发展。

第七届世界闽商大会以“同心向未来，建设新福建”为主题，弘扬“晋江经验”，传承“闽商精

神”，聚焦新时代新福建建设发展面临的宝贵历史机遇、强劲发展势头，汇聚海内外闽商力量，主动服务和融入新发展格局，推动更多高端要素汇聚福建、更多福建产品和服务走向世界，谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章。

据了解，第七届世界闽商大会包括开幕式、闽商代表座谈会、福建招商推介和重大产业项目集中签约，以及闽商发展高峰论坛等多场活动。

在第七届世界闽商大会开幕式上，100位优秀企业家获得“福建省非公有制经济优秀建设者”荣誉称

号；50个具有代表性的重大产业项目现场集中签约，计划投资1731亿元，涉及高新技术材料、新能源、生物医药、智能制造等领域。据介绍，在50个签约项目中，大项目、制造业项目多：10亿元以上项目47项，占94%；50亿元以上项目8项，占16%；项目平均投资额34.62亿元；制造业项目共44项，占88%，计划投资1600亿元。

近年来，福建省提出加快发展数字经济、海洋经济、绿色经济、文旅经济“四大经济”。值得关注的是，在第七届世界闽商大会上，签约项目中的“四大经济”占比





高，共40项，占80%，计划投资1490亿元。其中，绿色经济10项，计划投资160亿元；海洋经济9项，计划投资612亿元；数字经济19项，计划投资656亿元；文旅经济项目2项，计划投资62亿元。

第七届世界闽商大会，奏响了

福建“奋进新征程、建功新时代”的主旋律。闽商在170多个国家和地区谱写了“爱拼会赢”的华彩篇章，为祖国现代化建设事业和家乡高质量发展超越作出了重要贡献。

据了解，2004年，福建举办首届世界闽商大会。世界闽商大会立

足福建、面向世界，每3年一届，已连续举办7届。世界闽商大会已成为弘扬闽商精神、汇聚闽商力量、促进闽商服务和融入新发展格局、全方位推进福建省高质量发展超越的重要平台。[1]



# 奋力谱写老区苏区高质量发展新篇章

文/ 郑兴政

最近，国务院批复《闽西革命老区高质量发展示范区建设方案》（以下简称《建设方案》）。作为“十四五”时期指导闽西革命老区高质量发展的纲领性文件，《建设方案》明确提出，将闽西革命老区涉及的三明市、龙岩市打造成为新时代革命老区振兴发展的样板。

老区苏区是福建基本省情之一。福建省委、省政府始终把老区苏区振兴发展作为重大政治任务和民生工程。党的十八大以来，全省广大干部群众始终牢记嘱托，发扬红色传统、传承红色基因，奋力谱写老区苏区高质量发展新篇章。

如今的福建老区苏区，红色精

神生生不息，发展动能源源不断。

通过在家门口就业，清流县林畚镇石下村脱贫户罗根发，过上了“向往的生活”。罗根发说，过去，一家人靠务农糊口。后来，村里大力发展花卉、茶叶、水产养殖等富民产业，包括他在内的11户原建档立卡贫困户，在家门口当起了产业工人。

清流是原中央苏区县。当年，毛泽东率红四军挥师赣南，途经此处，满怀豪情地写下《如梦令·元旦》。昔日“路隘林深苔滑”的清流，已变成了“路宽林茂粮丰”的山城明珠。清流之变，是福建老区苏区振兴发展的缩影。

福建现有69个老区苏区县（市、区），其中赣闽粤原中央苏区县（市、区）40个。囿于区位、交通等制约，老区苏区经济社会发展与沿海发达地区尚有差距。2020年前，福建省23个省级扶贫开发重点县全部是老区苏区县，99.3%的贫困村分布在老区苏区县。

饮水思源，勿忘老区。振兴发展，任重道远。修订《福建省促进革命老区发展条例》，明确各级政府、各级部门职责；出台《关于新时代进一步推动福建革命老区振兴发展的实施方案》，形成任务清单；出台全省首个老区苏区规划——《福建省“十四五”老区苏





区振兴发展专项规划》；出台《省领导挂钩联系乡村振兴重点县及欠发达老区苏区县方案》，省领导挂钩联系的38个县（市、区）全部为老区苏区……一项项大手笔政策指向老区苏区，一笔笔“真金白银”投向老区苏区。

十年间，福建老区苏区从贫苦之路走向“无穷”之路，阔步迈向振兴之路。

脱贫攻坚取得决定性胜利。2020年底，福建省现行标准下45.2万户农村建档立卡贫困人口全部脱贫，2201个建档立卡贫困村全部退出，23个省级扶贫开发工作重点县全部摘帽。构建“一键报贫”等防返贫监测体系，建立农村低收入人口和欠发达地区帮扶机制。

基础设施提档升级。福建省老区苏区实现“市市通快铁”“县县通高速”，基本实现“镇镇有干线”，所有建制村光纤宽带、4G网络全覆盖。

公共服务提质增效。福建所有老区苏区县成为“全国义务教育发展基本均衡县”，全面实现低保、特困供养和临时救助标准城乡一体化，居民主要健康指标稳居全国前列。

如今的老区苏区，不再是贫穷落后的代名词。红土地的日子越来越红火。去年，福建省革命老区县实现地区生产总值35082.7亿元，同比增长11.11%。

“五一”假期，三明市沙县区夏茂镇俞邦村“寻根追味”街上，沙县小吃琳琅满目，各路游客纷至沓来。71岁的俞传和热情地招徕食客。“上世纪90年代初，俞邦村人多地少，村民生活困难。”俞传和还记得，随着第一批小吃店业主走出山门，沙县小吃开始声名鹊起。

“一元进店、两元吃饱”，薄利多销让村民赚回了第一桶金。经过多年耕耘，沙县小吃已成为名副其实的富民产业，年营业额近500亿元，辐射带动就业30余万人。

目前，传统沙县小吃正朝着标准化、产业化、品牌化转型。原料生产、物流配送、餐饮服务、文化、旅游、康养等全产业链条强势崛起。

产业发展，激活了老区苏区一池春水。通过加快构建现代产业体系，红土地跑出了发展加速度。

富民产业赋能乡村振兴。福建每年安排财政资金20亿元以上，支持老区苏区发展茶叶、蔬菜、水果、畜禽、渔业、食用菌等乡村特色产业。平和县凭借一粒蜜柚果，走出一条致富路，创下种植面积、产量、产值、市场份额、品牌价值和出口量6个“全国第一”。

创新能力领航高质量发展。一批国家和省级创新平台相继设立，锂电池、不锈钢新材料、先进装备制造等一批有全球影响力的产业基地在闽西革命老区崛起。上杭县围绕新能源材料和电子化学品等方向，形成了新材料产业集群。去年，全县





新材料产业产值接近200亿元。

红色经济激活新增长点。红色文化旅游产业在龙岩蓬勃发展，17家A级红色旅游景区在全省占比34%。2021年以来，全市累计接待红色旅游游客785.61万人次、实现收入36.02亿元。

发展产业，老区苏区存在天然短板。山海协作，把“海”边的资金、技术、人才等优势，与“山”里的生态、资源、劳动力等优势有机结合，在红土地上碰撞出协同发

展的火花。

共建产业园，是山海协作的一大抓手。思明与武平，晋江与长汀，福清与连城，石狮与政和……一首首山海协奏曲响彻红土地。目前，全省共认定山海协作的产业园32个。

2012年7月，晋江（长汀）工业园区挂牌成立，是福建首批山海协作共建产业园区之一。园区成立以来，晋江、长汀两地投入共建资金超5亿元，吸引30多家企业入驻。作

为最早入驻长汀的晋江企业之一，长汀盼盼食品有限公司近年来实现长足发展。企业规模从一个厂区到两个厂区，年产值从3000多万元增长至10.6亿元。

最近，福建省首批最美乡村“福”路名单公布，长汀新临线、中白线生态红色路位列其中。

车行其中，宛如来一场生态之旅，公路两侧四季常绿、四季有花。长汀湿地公园风景独好，吸引着白鹭、鸳鸯等候鸟在此间驻留。长汀县水土保持科教园，生动展现着水土流失治理成果……

昔日的“红色小上海”长汀是红军长征出发地之一，也曾是我国南方红壤区水土流失最严重的县域之一。一场绿色新“长征”改变了这一局面。通过一任接一任的努力，濯濯童山重披绿装。水土流失治理的“长汀经验”从这里走向世界。

如果说红色是老区苏区历久弥新的底色，绿色就是老区苏区弥足珍贵的亮色。加快老区苏区发展，





要多做经济发展和生态保护相协调相促进的文章。

为做好这篇文章，福建高举绿色指挥棒：对占全省县（市、区）总数40%的34个县（市、区）和南平、龙岩、三明、宁德、平潭五地取消GDP硬性考核，把考核重点放到包括生态文明建设在内的贯彻落实新发展理念和增加城乡居民收入上。

生态治理力度非凡。持续推进污染防治攻坚战，加大生态补偿力度，重点安排老区苏区重点流域生态补偿资金，推动老区苏区林业碳汇项目入市交易，开展重点生态区位商品林赎买等改革，推广有机肥替代化肥……

生态定力缔造生态优等生，福建省老区苏区水、大气、生态环境保护保持全优，县级以上饮用水水源地水质达标率100%，南平、三明、龙岩等重点革命老区森林覆盖率均接近80%。

绿水青山，正成为老区苏区的发展靠山。在福建老区苏区，生态产品价值实现路径愈发通畅。

作为“全国林改第一县”，武平县不断探索林业金融创新，在全国率先推出用林权证直接抵押贷款的普惠金融产品“惠林卡”“兴林贷”后，去年又率先上线林业金融区块链融资平台，解决了林权评估难、担保难、处置难、流转难等问题。

“卖空气”也能挣钱。三明在全省率先推行“林票制”改革，将村民在村集体与国有林场联营山场中的股权价值量化，按当下评估值等额制发林票。林票具有流转变现、融资贷款、享受分红等权能。目前，三明已在211个试点村制发林票1.63亿元，试点村村集体每年增收5万元以上。HP







# 传承红色基因 推动绿色发展

文/ 郑兴政

地处浙闽两省交界处的丽水龙泉市住龙镇，是浙西南革命根据地的中心区域，1935年中国工农红军

挺进师进驻浙西南，在住龙镇创建了浙江第一块红色根据地。如今，这里的绿水青山、红色历史，每年

吸引20万人次前来“打卡”。

红色根脉，是丽水的底色。丽水是浙江省唯一所有县（市、区）都是革命老根据地的地级市，老一辈革命家和无数革命先烈曾在这里留下了战斗足迹，缔造了“浙西南革命精神”。

丽水在全国率先提出“红绿”融合发展新理念，探索红色资源价值向高质量绿色发展转化新路径。丽水市森林覆盖率达81.7%，良好生态是丽水最显著的标签。近年来，丽水以品牌化思路打开“农文旅”融合发展新天地，打造以“丽水山耕”“丽水山景”“丽水山居”“丽水山泉”为核心的区域公用品牌，构筑全产业链一体化公共







服务体系，以跨越式高质量发展推动共同富裕。

2019年1月，丽水主动承担和率先开展全国首个生态产品价值实现机制改革国家试点，通过建立健全生态产品价值核算指标体系、试点建设工作体系、价值转化政策体系、价值实现考评体系等，为山区获得更多“金山银山”提供了新实践。

想要绿色GDP，先要核算GEP（生态系统生产总值）。2019年8月，丽水市出台《生态产品价值核算技术办法（试行）》。此举让

“绿水青山”真正有了衡量体系。GEP的核算，让“绿水青山”有了实实在在的身价。截至2021年5月，丽水全市已培育发展“两山公司”173家，累计完成各类生态资产和生态产品交易5200多宗，发放全国首笔GEP贷，实现“两山银行”县（市、区）全覆盖，各类绿色金融产品余额达187.47亿元。

美好生态成为“经济要素”，是探索生态产品价值实现机制的重要方向。“丽水正努力让GEP更多更直接地转化为GDP，充分释放绿

水青山的经济价值，做优质生态产品的供给者、生态价值标准的制定者、生态价值体系的评估者，走出具有丽水特色的高质量绿色发展之路。”丽水市发展改革委有关负责人说。

生态优美、发展提速、改革图强、开放赋能、精神富足、成果共享……如今，丽水推动高质量绿色发展实现新突破，加快跨越式发展迈出新步伐，红色基因、绿水青山、共同富裕相映成辉。■



# 促进科技成果转化落地 助力高质量发展超越

——第二十届中国·海峡创新项目成果交易会在福州举办

文/ 苏 泉

6月18日至20日，第二十届中国·海峡创新项目成果交易会（以下简称“海创会”）在福州海峡国际会展中心举办。本届“海创会”以“创新·创业·创造——促进科技成果转化落地，助力高质量发展超越”为主题，广泛对接国内外科技术创新资源，进一步推动科技成果转化，取得丰硕成果。

本届“海创会”期间，共有1100多家企业参展，现场签约项

目361项，签约金额711.9亿元；同期举办了31场会议、论坛、签约等活动，其中福建金融服务“四大经济”对接会上，24个产融项目集体签约，签约总金额逾1700亿元，创历史新高；福建省生态环境项目成果发布会上，30个项目总签约金额逾310亿元。以上415个项目，签约金额约2722亿元。

本届“海创会”采用线上和线下相融合的方式，聚焦“四大经

济”，设置数字经济馆、海洋经济馆、绿色经济馆、文旅经济馆以及综合创新馆。云端“海创会”运用VR、AR等技术，以三维实景的方式呈现展厅效果，并通过“云上洽谈”“云端会议”等功能，实现线上实时观看展会、即时沟通交流，使供需双方更快达成合作意向，促进项目转化落地。

在展区设置方面，本届“海创会”主要由创新成果展、国企创







新展、金融服务展、陆海协作展等展区组成。其中，创新成果展分设“海创会”20周年展区、“双碳”产业创新展区、主宾高校展区等，重点展示一批历届“海创会”有代表性，且有力带动当地经济发展的项目；国企创新展，30余家省、市

属国企共同展现福建国企风采；央企协作展邀请中核、中化、中车等央企参展，推动央地企业共同开辟和拓宽国内外市场，合力构建新发展格局；金融服务展参展单位今年“扩容”到32家，已逐渐成为集中检阅福建金融改革创新和发展成就的

重要平台；陆海协作展聚焦闽东北、闽西南区域协同、陆海协作与山海一体化发展，展示福建省各地市重点产业和省协同创新院发展成果。

据悉，本届“海创会”首次设置“双碳”产业创新展区，并举办首届福建碳达峰、碳中和发展高峰





论坛，以及生态环境项目成果发布会，一批院士专家学者及金融机构齐聚，围绕“双碳”，展示前沿探索、科研成果与产业实践，携手共答“绿色发展”考题。

据了解，本届“海创会”期

间，还举办第十八届粮食产销协作福建洽谈会、中国（福建）乡村振兴博览会、2022中国（东南）数智医疗产业峰会暨首届中国（福建）数智医疗博览会等。此外，还举办了福建金融服务“四大经济”对接

会、“海丝·数字·融合”——第二届全球丝路云合作论坛、“海创会”重大项目集中签约仪式等多场活动。其中，第十八届粮食产销协作福建洽谈会由福建、山东、江西、吉林、安徽、河南、黑龙江、





湖南、江苏、湖北、内蒙古、宁夏等12个省（区）共同主办。作为粮食主销区，福建致力于搭建粮食产销协作平台，持续巩固和拓宽引粮入闽渠道，推动粮食产销合作纵深发展，促进产销区粮食企业深入开展粮食全产业链合作。

值得一提的是，本届“海创会”主办单位新增加了中国退役军人就业创业服务促进会，并通过“海创会”集中展示一批退役军人在乡村振兴就业创业方面突出的会员单位和个人，在更广的范围内发挥其示范和引领作用，全力打造退役军人就业创业在城乡融合、乡村振兴中的新模式，以实际行动为福建和全国的退役军人就业创业工作加油助力。

本届“海创会”期间，还举行颁奖典礼暨第二十一届“海创会”启动仪式。现场颁发第二十届中国·海峡创新项目成果交易会“优秀组织奖”“创意设计奖”“最佳人气奖”“突出贡献媒体奖”“优秀合作单位”“优秀保障单位”等奖项。

据介绍，“海创会”是福建省实施创新驱动发展战略的一个重要平台，从2003年起，已连续成功举办20届。20年来，“海创会”累计征集推介10万多项科技项目成果，促进5万多项成果在福建转化落地，带动社会投资超9000亿元。20年来，“海创会”坚持“政府协调引导、市场运作办展、确保办会实效”的原则，广泛汇聚国内外“创新、创业、创造”资源，进一步推进福建省科技成果转化，促进产业、科技和人才协调发展，提高福建省经济发展的创新力和竞争力，助力福建省实体经济高质量发展。[1]



# 持续打响“全闽乐购”品牌

——“全闽乐购·福见商旅”促消费活动启动仪式在福州举行

文/ 苏 泉

最近，由福建省商务厅、福建省文化和旅游厅主办的“全闽乐购·福见商旅”促消费活动启动仪式在福州举行。

据了解，从4月底起至10月，福建各地将发放4亿元商旅消费券，推动生产企业、商家、平台、银行等聚资惠民、减费让利30亿元，力争撬动全省消费300亿元以上。

“全闽乐购·福见商旅”促消费活动期间，通过“周周有热点、月月有活动、季季有主题”，让消费动起来、热起来、旺起来。

“全闽乐购·福见商旅”促消费

活动期间，举办首届“福品网购节”暨第四届“双品网购节”，开展“数商兴农”地标专场活动，推广武夷岩茶、南靖兰花、建阳建盏、德化白瓷、畲族银饰、福州软木画、厦门漆线雕等众多优质“福品”。

“全闽乐购·福见商旅”促消费活动涵盖的范围广，福建各地政府部门，福建银联等金融机构，各地生产企业、电商平台、商超、餐饮单位等，共同参与、合力促销，进一步激发全民消费热情。

“全闽乐购·福见商旅”促消费活动期间，福建各地围绕“吃、

住、行、游、购、娱”全要素，开展“爱闽菜”“爱我家”“爱旅途”“爱福品”“爱云购”“全福游”六大主题活动。

“全闽乐购·爱闽菜”主题活动，面向全省“闽菜馆”和优质连锁餐饮商家，开展“八闽美食嘉年华”系列活动，依托“闽味华夏行”和线上平台推广特色美食和预制菜。“全闽乐购·爱我家”主题活动，紧扣家电、家具、家装等消费行业，以实体卖场为主，集中举办购物节、家具节、家电节等促销活动。“全闽乐购·爱旅途”主







题活动，聚焦汽车、鞋服箱包等开展汽车购车补贴、抽奖活动，推动鞋服箱包等福建地方优势产业开展促销活动。“全闽乐购·爱福品”主题活动，支持福茶、福酒等“福”字产品发展，推动“万福”商旅伴手礼公共品牌建设和“闽菜馆”“大众茶馆”“福酒体验馆”等场景消费，开展“老字号

嘉年华”，带动地方优势“福品”消费。“全闽乐购·爱云购”主题活动，组织电商平台打造“全闽乐购”专区，开展打折让利促销活动。“全闽乐购·全福游”主题活动，在旅行社、旅游景区、旅游住宿、剧场演出、艺术展览等文化和旅游消费领域发放消费券。

据悉，“全闽乐购·福见商

旅”促消费活动启动仪式当天，活动现场同步进行直播带货，近40家企业携300多款优质“福品”进行直播。“福品”涵盖老字号产品、闽菜预制菜产品，以及福茶、福酒、万福等产品，让线上线下的观众更直观感受和体验到福建商品的魅力。HP



# 厦门：开启“农业碳汇+绿色金融”新模式

文/ 毛咏青



5月23日，厦门产权交易中心与厦门农商银行合作，在厦门市同安区军营村设立全国首个农业碳汇服

务驿站，为广大农户提供“农业碳汇+绿色金融”服务。随着驿站的落地，同安区莲花镇军营村、白交祠

村的三家农户，同期收到了来自厦门农商银行发放的首批合计50万元的“乡村振兴碳汇贷”。

据悉，本次发放的“乡村振兴碳汇贷”，采取“整村授信+承包经营户贷款”的创新模式，按照在厦门产权交易中心登记的本村农业碳汇量确定整村授信额度，厦门农商银行向茶园承包户发放茶园种植经营类贷款，用于茶园种植面积扩容，提升茶园种植的数字、现代化、绿色无公害化水平，在提高茶农收入的同时，还能提升未来整村碳汇量，实现经济效益、生态效益、社会效益良性循环。

据了解，作为落实“三提三效”行动部署的具体实践，厦门农商银行与厦门产权交易中心紧密合







作，仅用两周左右时间，便完成了首批“乡村振兴碳汇贷”从产品研发到贷款投放的全过程，以最快的速度将信贷资金惠及绿色农业经济产业。

今年5月初，为推动碳达峰、碳中和战略与乡村振兴工作融合发展，厦门产权交易中心设立了全国首个农业碳汇交易平台。该平台可提供农业碳汇开发、测算、交易、登记等一站式服务，促进农业生产转化为碳交易产品，为村民增加了“碳汇”致富的新途径。农业碳汇交易平台设立的当天，莲花镇军营村与白交祠村村民就领到了全国首批农业碳票，并完成了3357吨农业碳汇交易项目的签约，这也是全国首批农业碳汇交易项目。

6月5日，在厦门市同安区白交祠村举行了全国首场“农业碳汇交易助乡村、数字人民币万人购”活动。活动现场，上万名个人通过

厦门产权交易中心农业碳汇交易平台，运用数字人民币线上购买同安区莲花镇的农业碳汇。此次万人数币人民币购买农业碳汇，将为莲花镇军营村、白交祠村等9个村集体增加绿色收入。这不仅是“山上戴帽，山下开发”“绿水青山就是金山银山”的又一次生动实践，还将擦亮“绿碳乡村、点汇成金”城市名片。

下一步，厦门农商银行将深化与厦门产权交易中心的合作，以全国首个农业碳汇服务驿站为支点，持续深化碳达峰、碳中和研究，在成功发放“乡村振兴碳汇贷”的基础上，加速碳市场金融业务创新，将农业碳汇数据和价值激活情况融入交易平台，努力推动国家“双碳”战略与乡村振兴融合发展。■



# 两岸一家亲 共饮一江水

文/毛咏青



据福建晋金供水有限公司相关负责人介绍，自2018年8月5日起，至2022年5月16日4时，福建向金门安全供水1381天，累计供水量突破

2000万吨，日均供水1.45万吨。

福建向金门供水工程正式通水以来，福建晋金供水有限公司主动服务和融入海峡两岸融合发展大

局，致力于将福建向金门供水工程打造成为两岸民生领域的合作典范，严格落实“科学调度、保质保量、安全生产、优质服务”的要求，认真履行运营管理职责，多管齐下，确保为金门乡亲提供清洁、安全、生态的优质水。

近两年，台湾地区遭遇严重干旱，金门县降雨量从年均1000毫米~1100毫米降至476.5毫米，13座水库基本干涸。受益于福建向金门供水工程，金门乡亲的生活用水得到充分保障。目前，金门居民每日需水总量大约为2.2万吨至2.3万吨。今年前4个月，福建向金门供水量共266万吨，较去年同期增长30.4%；日均供水量2.2万吨，较去年同期增





长29.4%。特别是2022年1月8日，日供水量达2.57万吨，创下日供水量新高。

据介绍，福建向金门供水工程自正式通水以来，按照“月计划、周调整、日供应”的供水机制，做到“需则供水、供则足量”，有效保障金门乡亲“用水无忧”。目前，福建向金门供水占金门县自来水厂日常供水总量的73%。

据了解，福建向金门供水工程落实最严格的水资源管理制度，通过建设金门供水水质监测标准体系，实行龙湖水源地封闭式管理，环湖监控系统全覆盖，确保龙湖常年保持在Ⅱ类水质。近4年来，福建向金门供水工程水质日检10项、月检25项、半年检80项的检验结果，均满足供水合约要求。金门民生用水依靠地下水从过去占68%降至14.3%。

福建向金门供水工程，不仅满



足了金门乡亲用水需求，还有效保育了金门地下水，减轻了盐碱化问题，改善了田浦水库、太湖水库水质，提高地下水水位，降低了制水成本。

福建晋金供水有限公司相关负责人表示，下一步将围绕“安全

供水、优质服务、创新管理、持续发展”的工作思路，持续优化调度方案，保障足量供应；强化运维保障，安全优先优质供水；加强两岸沟通联络及友好往来，发挥金门供水在两岸关系融合中的长期效应。HP







# 链接跨境全流域 共建电商新生态

文/ 徐道伟

6月1日至3日，2022中国跨境电商交易会（以下简称“跨交会”）在福州海峡国际会展中心举行。据了解，本届“跨交会”达成意向成交金额超30亿美元。

本届“跨交会”展区面积7.2万平方米，设置了2500个展位，分设跨境电商供货商展区、跨境电商平台展区、跨境电商综合服务区以及论坛活动区等四个主题展区，共吸引

全球50多个跨境电商平台、200多家知名跨境电商服务企业、2000多家外贸优质供货商参展，展出涵盖数码、家居、母婴、鞋服、汽配等跨境电商热销品类商品超百万个。







在本届“跨交会”现场，参展商们通过发放宣传品、面对面洽谈等方式大力宣传企业、平台、产品亮点，积极寻找合作伙伴。众多跨境电商人气品牌和新产品、新平台纷纷亮相，“跨交会”成为跨境电商抢占商机的舞台。

据了解，在本届“跨交会”上，福建省参展企业共656家，涵盖了服装鞋帽、家具家居、德化陶瓷、竹木用品、按摩器材、户外用品等本土优质外贸出口产业带。

本届“跨交会”以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主题，采用“专题展会+高峰论坛”、线上线下相结合的形式，通过“一站式销售”“一站式采购”“一站

式招商”和“一站式服务”，满足跨境电商行业多样化需求，促进国内外跨境优质资源精准对接。

本届“跨交会”设置了多个论坛区和直播区，总共举办了近30场高端论坛、会议等活动，众多财经行业知名人士齐聚一堂，共话跨境电商新机遇，共谋行业新发展。

在本届“跨交会”上，福州市宣布设立跨境贸易补偿专项资金池，首期启动规模达8000万元，更精准地帮助企业纾困解难，打造政策“虹吸效应”，吸引一批跨境贸易企业在福州落地发展。

近年来，中国跨境电商行业发展迅猛。据了解，中国跨境电商进出口5年增长近10倍，去年规模达到1.92万

亿元，增长18.6%。目前，全国已设立132个“跨境电商综合试验区”。

福建省高度重视跨境电商发展，把跨境电商作为对外贸易的新业态、新模式、新亮点，推动跨境电商高质量发展。

目前，福建跨境电商行业正积极探索“海上丝路”、发挥轻工业产业优势、深耕定制化市场、打造数字贸易高地，大力发展数字贸易在跨境电商中的作用，在充满机遇和挑战的“新赛道”中积极作为。

据介绍，中国跨境电商交易会于2021年在福州创办，是专门为链接中国制造与全球消费，整合跨境电商生态资源而量身打造的国家级行业展会。HP



# 持续打造“山海经济”合作新平台

文/ 魏燕霞



6月10日至12日，2022海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会（以下简称“渔博会”）和第三届中国食用菌产业博览会

（以下简称“菌博会”）在福州海峡国际会展中心举行。“渔博会”和“菌博会”已联合举办两届，目前已培育成为福建省颇具特色的

“山海”协作展示平台。

据统计，本届“渔博会”期间，海洋与渔业重点签约项目15个，签约总金额达220.91亿元；现场零售额9138万元，经贸配对额6.58亿元；采购商人数达到15362人。

本届“渔博会”展馆总面积达4.66万平方米，设置预制菜展区、海鲜食材展区、远洋渔业纯天然产品展区、渔业机械设备展区、水产加工展区、水产养殖展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区、鱼丸展区等八大展区，总展位数1778个，吸引来自全国13个省市的300余家企业和机构参展，省外的展商占比超过40%。展品范围覆盖整个渔业水产行业全产业链，从各类鲜活水产品、





冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、智慧渔业、包装、水产饲料及远洋捕捞等相关设备。

据悉，本届“渔博会”注重商贸对接实效，在推动企业经贸交流工作上深入挖掘，首次为展商开展“1V1特邀买家”供采对接服务，并在现场搭建特邀买家专区，为其提供良好舒适的洽谈氛围。

本届“渔博会”期间，还举办了全国渔业渔村振兴论坛等6场论坛，诚邀全国专家、学者及企业家为“海上福州”建设及渔业高质量发展建言献策。

值得一提的是，本届“渔博会”现场，举行了622吨海洋碳汇捐赠仪式。这也意味着本届“渔博会”成为全国首场海洋碳汇领域的大型“零碳”展会。

本届“菌博会”以“产销融合促发展·合作共赢创未来”为主题，展馆总面积达2万平方米，设置食用菌主产基地展区、食用菌品牌展区、食用菌产学研展区、食用菌菌需物资展区、食用菌机械及设备展区、菌菇预制菜展区等八大展区，展品范围覆盖食药菌干鲜品，食药菌深加工制品，食药菌从菌种培育、种植、栽培到生长、采摘、包装、加工全流程所需的辅助物资及设备，吸引来自福建、湖北、山东、云南、浙江、贵州等共16个省份和地区约250家企业参展。

据悉，本届“菌博会”期间，还举办菌菇流通创新与发展论坛、第二届中国菌业周科技论坛、中国菌菇出海分享会、福建省食用菌新产品新技术发布会等主题活动。HP



# 全力打响纺织服装产业品牌

——首届中国·潮汕国际纺织服装博览会在汕头举行

文/ 陈兆富



5月28日至30日，首届中国·潮汕国际纺织服装博览会（以下简称“服博会”）在广东省汕头市举行。

本届“服博会”以“中国潮·世界品”为主题，总面积超过3万平方米的展馆内，共有248家展商、500

个品牌、超10万件行业展品参展，全面展示“潮派服饰”风采。11场服装秀轮番登场，展现东方传统文化、潮汕文化与当下流行时尚文化的融合，在呈现潮汕服装之美的同时，给观众带来精彩绝伦的视听盛宴。据了解，本届“服博会”期间，签订47.3亿元的意向订单。

在本届“服博会”现场，中国纺织工业联合会授予汕头市人民政府“中国纺织服装产业基地市”牌匾；中国针织工业协会授予汕头市人民政府“中国内衣家居服之都”牌匾；中国毛纺织行业协会授予汕头市澄海区“中国工艺毛衫出口基地”牌匾。






本届“服博会”期间，汕头还发布设立“汕头市纺织服装产业股权投资基金”；发布首个《汕头市纺织服装产业团体标准》；发布纺织服装产业“四大工程”。据悉，“四大工程”分别是全球纺织品采购中心、产业总部大厦、智能化纺织工业产业园区和展会展览中心。

在本届“服博会”上，不少参展商同步开展线上直播，在展位上设置了直播区。会场中还不时可以看到“网红直播”的身影，开启了“主播带你参观展品”模式，主播们现身各个展区进行直播，让各地客商能够近距离感受汕头纺织服装企业的雄厚实力和精良产品，增强了线上观看的参与感和互动性。

据了解，本届“服博会”期间，还举办了中国·汕头纺织服装产业创新发展论坛、汕头市产学研“面对面”纺织服装产业专场对接会、中国·汕头纺织服装新智造论坛等多场论坛。

本届“服博会”，集中展现了汕头纺织服装产业成果和“潮派服饰”魅力，展示了数字时代传统产业高质量发展的崭新面貌，为全国纺织服装产业发展贡献了“汕头智慧”。

汕头市相关负责人表示，汕头纺织服装发展从无到有、从小到大、从弱到强，已成为汕头最具特色、最具优势、产业链条最为完整的支柱产业之一。当前，汕头正坚定不移走好“工业立市、产业强市”之路，加快构建“三新两特一大”产业发展格局，大力推进纺织服装“四大工程”，进一步推动产业链、供应链、创新链、人才链融合发展，努力把汕头建设成为具有国际影响力的“中国纺织服装产业基地”。



# 全力打造“大美晋江”品牌

文/ 武 歌

6月19日晚,“亲亲闽台缘”两岸非遗文化嘉年华、晋江市2022年文化体育旅游节暨文化和自然遗产日活动启动仪式,在晋江市文化中心广场举办。

本届文化体育旅游节采用线上与线下相结合的方式,以“赋能文体旅融合,晋享美好微生活”为主题,旨在进一步提振行业发展信心,增强文化体育旅游市场活力,推动文旅产业恢复和高质量发展,打造“大美晋江”品牌。

在本届文化体育旅游节启动仪

式上,晋江市与福建省旅游发展集团签订战略合作协议,晋江市与上杭县、长汀县签订文旅合作共建协议,晋江市非物质文化遗产代表性项目、传承人及传习所证书颁发、授牌仪式,“喜迎二十大,欢歌遍晋江”晋江农商银行杯“五福进万家”群众歌唱比赛、“磁灶窑”IP设计大赛暨首届“磁灶窑杯”陶瓷艺术大奖赛启动仪式及“云游晋江”全域旅游智慧导览系统上线发布等相继举行。

本届文化体育旅游节活动期

间,两岸非遗传承人进行线上交流切磋,为两岸观众提供了一场别开生面的非遗“盛宴”。“亲亲闽台缘”两岸非遗文化嘉年华——两岸非遗文化演出精彩纷呈、引人入胜,赢得了在场观众的阵阵掌声。

两岸非物质文化遗产及晋江伴手礼展示体验活动,也在晋江市文化中心广场举行。该活动包括两岸非遗文化演出、两岸非遗手工体验及非遗美食制作品鉴、晋江伴手礼展示体验等,还有南音创新曲目专场表演,让观众与非遗“零距离”








接触。日前，晋江市非物质文化遗产展示馆已正式开馆。据了解，该展示馆集展览、研习、互动体验于一体，全面展示晋江丰厚的文化底蕴和非遗资源，以及在非物质文化遗产保护、传承和宣传推广领域取得的成果。

据介绍，本届文化体育旅游节有三大特色：一是时间跨度长，

从5月到7月，为期3个月，涵盖文化、体育、旅游及中华传统节庆；二是内容跨界多元，今年的文化体育旅游节期间，策划开展十大系列主题，共65个项目300多场活动；三是空间以“微”见“大”，采用线上线下相结合的方式，推出“微旅游、微度假、微休闲”产品，推进文体旅融合发展，强化增链补链，

激发市场活力。

据悉，晋江市文化旅游节自2019年开始，每年举行一届。今年，晋江制定出台《晋江市推进文体旅融合发展三年行动方案》，以“晋江经验”为引领，整合全市文体旅资源，推动文体旅融合发展，并首次将“文化旅游节”提升为“文化体育旅游节”。



# 让绿水青山与共同富裕相得益彰

文/ 陈兆富



最近，在浙江省丽水市景宁畲族自治县大均乡大均村一棵1100多年树龄的唐樟树下，讲解员正在为参加大均乡“两山”学院现场教学

的学员讲述这棵古树背后的乡村发展故事。学员们仔细地打量着这棵古树，感受着大均这个千年古村在新时代焕发出的蓬勃生机与活力。

近年来，大均乡始终坚持“绿水青山就是金山银山”理念，利用“民族、生态、文化”等优势，围绕“打造美丽环境、催生美丽经济、实现美好生活”的“三美”融合发展框架，形成“畲+绿”绿色富民融合发展教学主题，建立了“两山”理念实践现场教学基地。该基地包括唐樟树、大均文化礼堂、畲画馆、畲药馆、民族书屋、李光元古居、镇龙桥（水域救援基地）、泉坑村、伏叶村等多个教学点位。

学员们在在大均乡“两山”理念实践现场教学基地讲解员的带领下，沿着古村小道，实地考察畲族文化产业带、民宿农家乐经济和美丽庭院建设，了解大均水域救援培





训基地建设及水域经济发展情况，交流生态产品价值实现机制。通过对教学点的参观考察、听取现场介绍和深入探讨，学员们切实感受到大均乡在绿色产业发展、生态环境保护、民族文化保护与开发等方面的积极探索。这种“课堂+基地”的教学方式，既有理论又有实践，提高了学员们对“绿水青山就是金山银山”理念的认知。

从单一的课堂讲授，到“课堂+基地”的现场体验式教学，大均乡“两山”理念实践现场教学基地的建设，离不开完善的领导体制和工作机制。大均专门成立了教学基地领导小组，建立健全教学基地规范化建设制度，按照“五有”原则，即“有完整的讲解词、有规范的教学材料、有相对固定的基地讲解员队伍、有完备的教学设施、有严格的教学管理”，进一步规范现场教学基地建设，确保了“两山”理念实践现场教学基地教育培训工作的



有效开展。

为进一步加强“两山”理念实践现场教学基地建设，提高师资队伍，特别是讲解员队伍政治素质和业务水平，大均乡积极组织讲解员进行现场教学师资专题培训，并组织讲解员赴先进地区、单位交流“取经”，开拓视野，提高现场教学水平 and 效果。截至目前，大均乡“两山”理念实践现场教学基地共接待各级考察团1000余次，累计开展水

域救援培训112批次，培训学员4300人次，带动农民增收2000余万元。

“下一步，我们将进一步优化教育培训机制，完善师资队伍建建设，不断加强精品课设置，更好地发挥现场教学基地服务干部教育培训工作的积极作用，推动新时代干部教育培训工作高质量发展，努力打造新时代干部教育培训新高地。”大均乡“两山”理念实践现场教学基地负责人表示。HP



# 以高质量发展推动共同富裕

文/ 苏 泉



最近，浙江温州乐清举行打造高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆推进大会暨大荆片区重大

项目集中开工仪式，再次播响共同富裕路上全力打造“醉美之城·幸福乐清”的“出征号角”。

据悉，本次仪式集中开工31个项目，涉及交通设施、产业发展、环境整治、民生福祉4大类，覆盖大荆、雁荡、湖雾、仙溪、智仁、龙西6个乡镇和雁荡山管委会。同时，本次各类工程总投资额达到96.42亿元，乐清市将用近百亿“大手笔”，为高质量发展注入强劲动力。

自雁荡山高速路口下，左转弯车至雁楠公路的入口处，阳光下成片的水面上，大小岛礁星罗棋布，水流平缓，满目皆青翠……一幅生机盎然的景象跃然眼前，这是乐清市雁山湿地公园的一幕景象。乐清市雁山湿地公园一期工程是当天开工的环境整治类工程，新建设内容





包含新建码头、桥梁、农用基础设施、河道护岸、绿化及景观小品等。同属于该类工程的还有大荆分洪、雁荡镇白溪南片排涝、智仁乡双峰溪象周至下岙桥段防洪堤提升等10个项目。

“铁皮石斛科技园是当天集中开工项目之一，项目投资4.2亿元，建成后将进一步拓展铁皮石斛的增值增效空间。”乐清市委相关负责人表示，环境发展好了，产业发展也要齐头并进。

据了解，当天开工的产业类项目包括雁荡山文旅开发合作项目、大荆总部经济园、铁定溜溜室内乐园、浙江千斛雪酒业有限公司建设项目、小球小微园等。

不仅要环境美、产业旺，路网也要四通八达。当天开工的交通设施类项目有4个工程。其中投资额最大的为双店线大荆双峰至智仁大台门段工程，总投资达到3.46亿元。该



工程建成后将有效完善片区交通布局，促进大荆镇北片的整体发展。可以预见，在不久的将来，一条条道路“通村畅乡”，成为风景路、民生路、产业路、致富路。

在乐清市的共富蓝图里，民生大事早已画下浓墨重彩的一笔。当天开工的民生福祉类项目有仙溪水厂、大荆敬老院等7个工程。其中，大荆敬老院项目建成后将为周边300名特

困、五保、失能老年人等提供生活照料、健康护理、休闲娱乐等服务。

乐清市委相关负责人表示，乐清市还将持续加大基础设施建设力度与社会事业投入力度，提升城镇综合承载能力和提升公用设施服务水平，搭建更加完善的片区公共服务体系，保障现代生活质量，缩小区域差距，不断提升广大群众获得感、幸福感。HP



# 中国商界品牌



品牌中国行

烟台泰邦置业集团有限公司总经理李铮



# 泰邦品牌 赢得未来

——记烟台泰邦置业集团有限公司总经理李锋

文/ 武 评

李锋出生于1976年，福建人，中共党员，是一位杰出的闽商，现任烟台泰邦置业集团有限公司总经理、烟台市工商联执委、莱阳工商联副主席、烟台福建商会常务副会长。2008年通过政府招商引资来到莱阳市投资兴业，13年来，他把打造企业的品牌形象作为企业经营管理的抓手，以高标准建设精品工程，匠心服务、品质履约，实现品牌价值，为公司赢得未来提供了重要支撑。13年来，他不忘初心、诚信经营，承诺农民工工资一分不

欠、业主的需求就是自己的要求。13年来，他牢记新时代企业家的责任和担当，热心投身社会公益事业，主动出资硬化大街小巷、建立奖教奖学基金……他用自己的辛勤付出，为第二故乡莱阳和福建家乡的建设发展尽心竭力，赢得了群众的赞誉。

## 以质取胜 赢得口碑

李锋深刻意识到，消费者对企业产品的认同，实际上正是对品牌的认同，所以需要企业以品牌为依托来获得消费者的支持。因此，他一直都在传播泰邦的品牌声量，

增加泰邦品牌的美誉度。他几十年如一日，坚持把房地产的质量放在第一位，把房屋质量作为企业的生命线，用“工匠精神”打造优质楼盘，让消费者从细节感受泰邦开发项目的匠心品质，提升泰邦在山东省房地产行业的整体市场形象。

要提升质量，首先要求企业管理者要牢固树立质意识。为此，企业内部要建立起健全的质量管理体系，充分落实层层质量责任制，形成上下一致、齐抓共管的质量管理模式。李锋有足够的工程质





量意识，把质量管理作为企业首要和长期的任务。2009年，金辉世家作为泰邦公司在莱阳的首个项目，李锋决心将它打造成精品工程。他每天都往工地跑，从查看工程材料，到施工安全，再到严把工程质量及严控工程进度，事无巨细，带领员工从一张图纸、一根钢筋、一车混凝土抓起，严把每一道工序的工程质量关。在一次例行检查中，李锋发现施工单位施工不当，容易引起质量问题，他果断叫停。也正因为李锋对于质量高标准的要求，公司从创业至今从没有因为商品质量同业主发生过纠纷。

从公司的第一期金辉世家建设开始，李锋就明确表示，所有的工程一定会按照合同规定的时间保质保量完工交房，当时很多人还不相信。2010年夏天的连续雨水让施工一天天拖后，李锋看在眼里，急在心里。雨季后，他多次召开工

程会议，探讨如何保质保量加快工期，及交叉施工的可行性，通过他和大家的不懈努力，施工方延长了施工时间，同时用多工种协调交叉施工，赶回了施工进度，在规定时间内顺利完成交付。守信是要努力去付出的，从第一期的金辉世家到现在第四期的金辉水岸阳光项目，李锋全部按照合同规定或提前交付使用，并按时为市民办理了不动产证，他的敬业和信用度赢得了业主的一致好评。

### 三条“铁规” 彰显担当

企业文化是根深蒂固的融入每个员工心里的发自内心的统一的一种企业理念和生活观念，它代表着未来，代表着凝聚力。优秀的企业文化对推动企业取得良好业绩有着非常重要的作用。李锋是一位优秀的企业家，具有超前的战略眼光，永远提前为明天思考。他用“诚信、精品、责任”来概括泰邦集团

的企业文化和经营理念，这是非常有远见的优秀的企业文化。这么多年来，李锋始终坚守“诚信、精品、责任”，他给企业制订了完备规范的规章制度和奖励机制，并严格按照规定与客户开展项目合作。农民工工资一分不欠、国家税收一分钱不少、扶弱帮困尽一份企业社会责任，泰邦集团还以李锋为公司立下的这三条“铁规”被人们广为传颂，评价甚高。

13年来，李锋的公司从不拖欠员工工资，逢年过节还为职工发放过节福利，使职工们留的安心，干的舒心。他说：“员工是企业主体，是企业发展的财富，要让他们工作得舒心，并能充分感受到企业的关怀和温暖。”工作之余，李锋常去探望困难职工，员工生病，他会主动看望并送去慰问品，员工家属遇到困难，他也会尽力帮助。

李锋也坚信“小事不小，诚信





可贵”，只有真诚地对待大家，才能赢得大家的信赖。

从到莱阳至今，他一直住在自己开发的小区里，平时业主有什么好的反馈和想法，都可以第一时间了解到，也可以现场解决问题。有一次在小区遛弯时，碰见一位业主告诉他楼外墙爆皮，和物业反馈了多次都一拖再拖没有解决，了解到情况后，李锋第一时间联系了施工队前来解决问题。他认为，因为小区

物业都是外包出去的，业主既然找到了自己，自己又有解决问题的能力，就可以直接替业主解决这个问题。十几年下来，李锋坚持把诚实守信记在心上、抓在手上、体现在行动上，尽管没有轰轰烈烈的大事，但在平凡的事迹中却透着点点感动，温暖着身边的每一个人。

#### 心系公益 回馈社会

社会是企业家施展才华的舞台。李锋在引领泰邦集团在稳步发

展的同时，始终将自身利益与国家、社会的利益紧密相联，始终把国家利益摆在第一位，自觉履行社会责任，感恩回报社会，反哺社会，得到社会认可。

当他看到公司所在驻地村庄路面破旧，晚上没有路灯影响大家出行和安全，主动提出资助20余万元硬化大街小巷、安装路灯，为改善群众生产生活条件贡献力量；先后投资16万元，对开发区中心中学





图书馆进行了改造完善，极大方便了师生阅读，提高了师生的欣赏水平；建立了“阳光教育—泰邦奖教奖学基金”，每学年对表现突出的优秀教师和德智体美劳全面发展的优秀学生进行表彰奖励，开创了开发区中学助学、奖学之先河；帮扶大乔镇羊儿山后村现金5万元，用于道路修缮、村庄美化等；向永泰县边远革命老区大洋镇学校捐助援建“爱心智慧图书馆”等……李锋走过的地方，已形成一条爱心之路，处处开满爱的花朵。

像这样的事例很多很多，李锋用一点一滴汇聚爱心的力量，来资

助那些需要帮助的人。他用自己的实际行动践行着作为一名共产党人的初心，同时也尽显一位企业领导的风范。李锋和他的公司也赢得了社会的高度认可，企业先后荣获山东省级文明单位、烟台市级文明单位、烟台市消费者满意单位、烟台市房地产行业诚信企业、烟台市敬老文明号、莱阳市经济开发区优秀企业等荣誉称号。他个人也获得莱阳市劳动模范、梨乡好人、烟台市五一劳动奖章、烟台市劳动模范等荣誉。

#### 做大做强 实现跨越

一名成功的企业家只有不断超越自我，才能更加优秀。泰邦集团

本着“多元化发展，专业化经营”的理念，先后成立了中创建筑（福建）有限公司，莱阳三翼鸟卡萨帝智能展厅，金辉水岸阳光（烟台）酒店管理有限公司以及鲁一物业管理有限公司等。

中创建筑科技（福建）有限公司，始创于2000年7月，于2010年进行股份重组，现有注册资金100000170元，是一家具有国家住房和城乡建设部核准的建筑装修装饰工程专业承包一级、建筑工程施工总承包二级、房屋建筑工程和市政公用工程监理乙级、钢结构工程专业承包二级、建筑幕墙工程专业承包二级、公路工程施工总承包三级、水利水电工程施工总承包三级、市政公用工程总承包三级、地基基础工程专业承包三级、桥梁工程专业承包三级、隧道工程专业承包三级、古建筑工程专业承包三级、城市及道路照明工程专业承包三级、公路路面工程专业承包三级、公路路基工程专业承包三级、河湖整治工程专业承包三级的综合性企业。

莱阳三翼鸟卡萨帝智能展厅，展厅面积近2000平方米，拥有海尔集团最先进的成套家电智能解决





方案，是当地面积最大、影响力最高、配套最完善的智能化产业展厅。智能展厅是以用户为中心，基于解决用户在家电、家居、家装一站式购物的痛点，满足用户个性化需求而打造的场景体验中心。将为广大市民提供全屋智能、全屋空气、全屋用水、全屋厨房、全屋洗护、全屋新鲜等全场景解决方案，通过“智慧玄关、智慧客厅、智慧厨房、智慧卧室、智慧衣帽间、智慧阳台、智慧浴室”等各种场景的搭建和切换，给予用户沉浸式的体验，深度挖掘用户需求，不断放大用户价值，为用户提供全流程的智慧家庭解决方案，满足用户个性化需求，真正实现你给我一个毛坯房，我还你一个智慧的家。

同时，即将开业的金辉水岸阳光酒店也是泰邦集团又一新领域的发展，酒店拥有客房90间，同时配套海尔全智能化的场景解决方案，



让客户感受科技带给生活的便捷和享受。

多年来的诚信经营让李锋及其泰邦人赢得了合作伙伴及消费者的尊重与信赖，受到了社会各界一致好评，成为了莱阳地产守信经营的一张亮丽名片。李锋及其带领的泰

邦人笃实奋进、恪守诚信，风雨不改、矢志不移。我们有理由相信这份守信执着的追求也会一路伴随李锋及其带领的烟台泰邦置业集团有限公司做大做强，为梨乡的振兴贡献更大的力量。HP



# 福茶行天下 健康进万家

——第二届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会在福州举行

文/ 武 歌 徐道伟

5月21日，正值第三个国际茶日，第二届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会在福州举行，2022年首届“福茶仙子”福建茶旅IP形象大赛和第二届“福茶杯”福建省（百姓茶、放心茶）茶叶大赛同时启动。

本届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会由中国茶叶流通协会、福州市人民政府、福建省供销合作社联合社、福建省商务厅、福建省大数据有限公司联合主办。

据了解，本届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会立足国际视野，紧紧围绕“茶文化、茶产业、茶科技”融合发展，以“福茶行天下，健康进万家”为主题，以户外活动和线上交流为主，以文化引领与科技赋能，促进福茶消费，助力福建茶叶产业高质量发展。

福建是中国的产茶大省，产业基础坚实，茶文化底蕴深厚，多茶类并举，多品牌齐发。大红袍、铁观音、福鼎白茶、坦洋工夫等名

茶，更是享誉海内外。2021年，福建茶叶全产业链产值超1400亿元。

为进一步促进“茶文化、茶产业、茶科技”融合发展，2021年6月28日，福建特色茶叶产业综合服务平台“福茶网”启动运营，上线不到6个月，交易额突破10亿元，成为全国茶业垂直领域增速最快的产业互联网综合服务平台之一。

本届“国际茶日·福茶行天下”三茶融合发展大会现场，福建省商务厅在“福茶网”平台投放了







3000万元福茶消费券，以鼓励消费者线上购买福茶，并持续支持“福茶网”发挥在引导企业入驻、提升交易规模、联动产区合作、加强质量管控等方面的作用。此外，在福州冶山春秋园还举办了“福茶行天下·健康进万家”饮茶茶会等系列

活动。

据了解，2019年12月，第74届联合国大会通过决议，将每年5月21日定为“国际茶日”，以赞美茶叶对经济、社会和文化的价值，促进全球农业的可持续发展。2020年5月21日，是联合国确定的首个“国

际茶日”。中国作为全球茶叶生产及消费大国，“国际茶日”为中国茶叶产业带来了新的发展机遇，通过茶文化交融互鉴，茶产品循环流通，与全球茶叶产业展开对话，让世界进一步认识中国茶，了解中国茶，爱上中国茶。[1]



# 古丈毛尖

文/ 武 歌

古丈毛尖，属绿茶类，产于湖南省湘西土家族苗族自治州古丈县。古丈县境内崇山峻岭，谷幽林深，溪河网布，山水辉映，景色宜人。

古丈县属中亚热带山地型季风湿润气候，四季分明，夏无酷暑，冬少严寒。特定自然生态条件下，相对丰富的土壤养分，尤其是茶园土壤母质多为紫色板页岩，含磷量高，适宜茶树生长，为古丈毛尖名优茶生产奠定了良好的基础。

古丈毛尖的茶叶采摘，必须在清明前后15天以内进行，采摘芽茶或一芽一叶初展的芽头，芽叶要鲜嫩、匀称、洁净。古丈毛尖的制作技术要求很高，经精细加工制作而成的古丈毛尖，被誉为“绿茶中的珍品”。

古丈毛尖的制作有其独特的工艺流程，一般要经过8道工序。第一道是摊青，即把采好的茶叶均匀地摊放在竹匾上，晾干附在茶叶表面的水分、

露珠。第二道是杀青，劈柴烧火，把茶叶放在在滚烫的锅中用手翻炒，锅的温度，翻炒的手法、力度、程度，全凭制茶师傅多年的经验。第三道是揉捻，把杀好青的茶叶放在在竹匾中趁热揉捻，揉捻的力度、手法直接决定茶叶的香气、色泽和外形。之后是炒二青、复揉、炒三青、细揉。三次杀青、揉捻的过程，制茶师傅称之为“走水”，即去掉茶叶中的水分。最后一步是做条、提香，做条在锅中进行，其技艺是双手握茶于手心，运用掌力进行回转搓揉，边揉边散开，使茶坯在锅壁散落滚转。如此反复进行多次，完成“走水”的茶叶，在制茶师傅的手中通过其特殊的手法，可以将茶叶任意制成卷曲状和直条状，让人惊叹不已。在师傅熟练的手法和力度适中的揉搓中，茶叶的白毫逐渐显露，香气渐渐溢出，炒至全干时即可出锅摊凉、包装。即使是机械制茶，

这一步也必得手工制作，因为机械制茶，无法感知人的手掌力度和温度，无法识别白毫何时显露，香气何时溢出，干燥程度如何，只有制茶师傅凭借多年的眼观、鼻闻、手感等经验，才能炒制出高品质的茶叶，古丈毛尖的秘诀全在制茶师傅的心中、手中。在制作过程中，道道工序都要求精细操作，不可疏忽。特别是要掌握杀青和做条两道关键技术。

古丈毛尖茶手工制作技艺，是古丈县各族人民经过艰苦探索，不断实践总结出来的一套完整的制茶工艺，从而使古丈毛尖茶色、香、味俱佳，饮誉海内外。

古丈毛尖茶的特征是条索紧细圆直，白毫披露，色泽翠绿，清香馥郁，味浓醇爽，回味生津。冲泡时，芽叶沉底，芽尖向上挺立，或如旗枪，摇曳晃荡。举杯细品，先微苦再转甘，最后满口香醇，令人心旷神怡。IP





# 学习习近平法治思想 弘扬宪法精神

林 菲

叶建文（南平银监局）/摄影

习近平法治思想从历史和现实相贯通、国际和国内相关联、理论和实际相结合上深刻回答了新时代为什么实行全面依法治国、怎样实行全面依法治国等一系列重大问题，是顺应实现中华民族伟大复兴时代要求应运而生的重大理论创新成果，是马克思主义法治理论中国化最新成果，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是全面依法治国的根本遵循和行动指南。学习领会习近平法治思想，吃透基本精神、把握核心要义，就要大力弘扬宪法精神。

一、坚持依宪治国、依宪执政是习近平法治思想的重要内容。宪法是国家的根本法，坚持依法治国首先要坚持依宪治国，坚持依法执政首先要坚持依宪执政。习近平总书记强调：“党领导人民制定宪法法律，领导人民实施宪法法律，党自身要在宪法法律范围内活动。”从召开首都各界纪念现行宪法公布施行三十周年大会，到修改完善宪法；从建立宪法宣誓制度，到积极稳妥推进合宪性审查工作；从设立国家宪法日，到开展宪法宣传周活动……党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视宪法

在治国理政中的重要地位和作用，把实施宪法摆在全面依法治国的突出位置，采取一系列有力措施加强宪法实施和监督工作，为保证宪法实施提供了强有力的政治和制度保障。

二、宪法集中体现了党和人民的统一意志和共同愿望，是国家意志的最高表现形式。宪法规定中华人民共和国的一切权力属于人民。人民行使国家权力的机关是全国人民代表大会和地方各级人民代表大会，人民代表大会制度是我国的根本制度，支持和保证人民通过人民代表大会行使国家权力。维护宪法权威，就是维护党和人民共同意志的权威；捍卫宪法尊严，就是捍卫党和人民共同意志的尊严；保证宪法实施，就是保证人民根本利益的实现。宪法的根基在于人民发自内心的拥护，宪法的伟力在于人民出自真诚的信仰。新时代推进全面依法治国，必须更加坚定维护宪法尊严和权威，必须更加坚决加强宪法实施和监督。坚持习近平法治思想在全面依法治国中的指导地位，把宪法精神内植于心、外践于行，做宪法的忠实崇尚者、严格遵守者、自觉运用者、坚定捍卫者。

三、宪法宣传教育是法治建

设的一项基础性工作。宪法具有最高的法律地位、法律权威、法律效力，任何组织和个人都必须以宪法为根本的活动准则，并且有维护宪法尊严、保证宪法实施的职责。加强宪法学习宣传教育是实施宪法的重要基础，要将宪法学习宣传教育纳入“八五”普法工作，落到实处。要从青少年抓起，把宪法法律教育纳入国民教育体系，引导青少年从小掌握宪法法律知识、树立宪法法律意识、养成尊法守法习惯。要运用国家宪法日活动、宪法宣誓等载体，推动宪法法律进企业、进乡村、进机关、进学校、进社区、进军营、进社会组织，使宪法深入人心、内化于心、外化于行。要在全社会深入开展尊崇宪法、学习宪法、遵守宪法、维护宪法、运用宪法的宣传教育活动，大力弘扬宪法精神，大力弘扬社会主义法治精神，不断增强人民群众宪法意识。要加大全民普法力度，建设社会主义法治文化，树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念。■

（作者单位系福建省人大常委会监察司法工委）

# 专题片《郑成功》专家研讨会在福州举办

文/ 武 评

今年是民族英雄郑成功收复台湾360周年，为大力弘扬郑成功爱国精神，5月12日，由闽台历史文化研究院和中侨佳信文化集团有限公司共同主办的“专题片《郑成功》专家研讨会”近日举办，研讨会设福州主会场和北京分会场，以线上线下的形式进行，省内外近20

余名知名学者参与研讨。

郑成功是福建南安石井镇人，1661年至1662年初，他挥师东征，驱逐荷兰侵略者，收复沦陷了38年的宝岛台湾。300多年来，郑成功一直作为民族英雄被两岸同胞传颂。

由闽台历史文化研究院联合中侨佳信文化集团有限公司联合摄制

的专题片《郑成功》，通过珍贵史料呈现、专家访谈、历史回溯等手段，还原了郑成功从荷兰侵略者手中收复台湾的历史，再次论证了台湾是中国固有领土的历史事实。

研讨会上，闽台历史文化研究院院长陈秋平介绍了专题片的创作主旨与背景。与会专家从该







片的主题特色、价值内涵、史料细节、影视美学、传播影响等方面进行探讨交流，认为纪录片很

好的展现了郑成功维护国家领土完整的爱国主义精神，引导了两岸同胞坚持正确的历史观、民族

观，对推动两岸融合发展具有重要的时代意义和现实价值。■





《江山多娇》



《紫气东来》



《诗情画意》



《登高望远》



《学无止境》

## 遒劲隽秀 力透纸背

——陈则生篆刻与书法作品欣赏

文/ 武 评

“厚德载物” “道法自然” “壮志凌云” “九崖丹枫” “九鹤岩茶”是陈则生新近创作的5

幅书法作品。

书法家的主题往往都有丰富的文化内涵，其言简意赅，字意深

远，富有哲理。陈则生的“厚德载物” “道法自然”书法作品也不例外。“厚德载物”是华夏民族精神



陈则生（右二）与书法爱好者吴国培、姚国培供图。





的重要内涵的一种表达。该词出自《易传》的“天行健，君子以自强不息；地势坤，君子以厚德载物”一语，意思是指君子的品德应如大地般厚实可以承载万物。自强不息、厚德载物是为人们普遍认同的传统民族精神。

“道法自然”出自《道德经》第二十五章，“人法地，地法天，天法道，道法自然”。“道法自然”是道家的核心理念，也是中国哲学追求的理想境界。“道”是必然性的普遍法则，渗透于宇宙万有之中。人是宇宙的一部分，同样要受这种自然法则的支配。“道法自然”也十分契合绿色发展理念，表达了一种人与自然和谐共生的关系，意味着人

类要懂得敬畏自然，并向大自然学习，使人道合于天道。

“九崖丹枏”“九鹤岩茶”则是武夷山两款著名的岩茶。在武夷山老枏水仙的产地之一——慧苑坑，有一座慧苑禅寺，山门前的楹联“客至莫嫌茶当酒，山居偏隅竹为邻”，道出了老枏水仙是一款境界很高，极具神秘色彩的好茶。而九鹤岩茶，则来自一则美丽的传说。自古相传，武夷岩茶（大红袍）乃九只仙鹤为王母拜寿，途经武夷山时被其美景所吸引，不禁尖叫连连，一不留神把送给王母娘娘的仙草掉落山中的岩壁生长而得。

福建是全国茶叶产量、单产、茶树良种普及率、全产业链产值、

出口额增速第一的省份。陈则生曾在农林口工作多年，对茶产业十分重视和关注，他以做好福建农林业和乡村振兴工作，以及做大福建茶产业、做强福建茶品牌、讲好福建茶故事为己任，所以特意创作了“九崖丹枏”“九鹤岩茶”茶主题的书法作品，以期推动福建茶产业创新高质量发展，助力乡村振兴。

陈则生还喜爱篆刻，摹习临刻古玺汉印，集众家之所长。在京工作期间，拜访名师，技艺日渐升华，形成了自己的篆刻艺术风格。他将各种基本手法灵活地加以运用，融会贯通地变换各种运刀手法。从“江山多娇”“紫气东来”“登高望远”“学无止




境”“诗情画意”等作品来看，刀法流畅，灵心独运，厚重而不滞，雄浑苍劲结字雅正，疏密有致，端庄稳重，古朴厚郁，令人惊叹！

书写本来是一种工具，可是文字一旦成为书法就化蛹成蝶，成就华美。从书法艺术上看，陈则生精

研体势，心摹手追，广采众长，自成一家。他的书法浑厚凝重，骨力遒劲而气概凛然，字里行间不乏清新，大气脱俗。

“厚德载物”等5幅书法作品是陈则生如行云流水般一气呵成，在得心应手之间就写出精神和气质

来。其书写流畅，抑扬顿挫清晰可见，极具节奏感，用笔的干湿浓淡清晰可见，与浓墨形成虚实变化，整体中存在变化，点划之间相互顾盼，好似每一笔都具有生命迹象，充满生气，在视觉上给人们带来享受，带来精神上的愉悦！






# 秋

田卡

远古甲骨秋，  
火上烤，  
原为一蟋蟀，  
成色以识秋。  
观乎天文人文，  
知时变，  
又化成天下，  
成标志，  
也有气息嗅。  
吾之国人，  
历重农桑，  
秋是收获季节，  
仓粟以足，  
春华秋实是也。  
为何强说，  
春喜秋必悲，  
春风快绿，  
秋红怡人，  
何苦尽诉哀伤？  
如此喜形，  
观颜复察色，  
不亦悦乎？  
至此念及，  
史上南后主。  
其词一阙，  
“春花秋月何时了，  
往事知多少”？

心存失国痛，  
春花也好，  
秋月也罢，  
雕梁彻玉又怎样，  
万般皆是，  
刺眼刺心球。  
若换一位诗人，  
有幸而浪漫，  
秋月，  
抑或秋水秋波……  
多少娱悦心中留？  
就说秋月吧，  
皎洁静室，  
想象其中，  
岂不是美好无限？  
再说望断秋水，  
透明蹭亮之远方，  
寄目恰似身心游。  
还有秋波，  
更是可遇不可求。  
孰不知诗经有言，  
“所谓伊人  
在水一方”。  
“窈窕淑女，  
君子好逑”。  
秋非殇音，  
文坛累牍美篇，

秋风词，  
秋声赋。  
年轮韶华史纪，  
统称为春秋，  
悲欣交集，  
兴衰成败，  
为何交织于秋。  
叹之忧忧，  
自有缘由。  
有人感时，  
花且溅泪，  
何况时序悠悠。  
人之记忆，  
总是可以选择。  
豁达些吧，  
感秋少悲秋，  
把快乐因子，  
种入心田，  
入秋敢教立秋。  
请记住，  
今恰逢一度新秋，  
发出心声兮，  
好个秋，  
好个秋！

蔡尔申（田卡）



# 书法家的故事——孙建平与“福”文化

文/ 武 评

最近，孙建平为了大力弘扬“福”文化，又创作了30多幅“福”字书法作品，展现“福”文化时代新面貌。

30多幅“福”字书法作品，楷、隶、篆、行、草、甲骨文都包含了，

表明作者有很深的书写功力。孙建平从小就爱好书法，由于勤学苦练，无师自通与笔墨结缘40余年。孙建平不为名、不为利，在工作之余，把学习研究书法创作作为一生的爱好追求，矢志不渝。在漫长的

书法艺术道路上，对王羲之、颜真卿、欧阳询、赵孟頫、柳公权、怀素、米芾等大师的作品潜心研究，取众家之长，感悟生活，勤于实践，勇于创新，形成了自己的风格。

孙建平的书法，在意境、笔墨

上有着自己独特的艺术追求，既雅容华贵，又艳而不俗。从这些“福”字书法作品看，有篆、隶、草、行、楷诸体，字体结构变化多端，笔法圆融平正，线条典雅平和，风格各异，或雄沉劲健、雍容端朴见，或俊秀潇洒、温婉流利。

红红的纸张衬着乌黑油亮的不同“福”字，代表不同的寓意，表达一种“福”文化，传递美好祝福，祝福人们百福并臻，福气多多……

“福”从何来，福靠奋斗！党的十八大以来，习近平总书记多次论述“幸福不会从天而降”“新时代是奋斗者的时代”“奋斗本身就是一种幸福”等重要观点，强调“幸福都是奋斗出来








的”，深刻指出了幸福的来源和真谛。孙建平经常以习近平总书记这些言简意深的金句激励自己、启示

别人。

他的“福”字书法作品寓意吉祥、内涵隽永，表达了对幸福生活

的向往,对美好未来的祝愿，激励人们兢兢业业、脚踏实地、在平凡工作岗位上创造不平凡业绩！





## 夏日光泽大陂赏荷

文/图 王建成

火热的夏日，到光泽大陂去赏荷，身心一下会除去暑气，清凉许多。

暑天，有如变幻的脸，刚才还是烈日当头，转瞬就是半天黑云，一阵大雨而下。接着又是日头高照，在房间中走出的人要不是看到地上泛起的丝丝白气，还不会相信有刚才那阵如盆的暴雨。

然而，只有这样的天气，去欣赏荷，才有别样的一番韵致和感受。

大陂，是闽北光泽县城西10里的一个小山村。村边的西溪水绕村款款而过，映衬着沿途自然山水绿色的清逸和淡雅，给人们多了些对这生态小村暑日的向往。村中“鸿建农庄”中的荷塘的面积不小，约莫有七八亩的平面，是远近闻名的赏荷之处。夏日的荷莲生长得正茂

盛，一塘的荷花开得正好，前来赏荷避暑的人来往不断。当我走过来时，雨后的荷叶上都是水珠，如同它亮晶晶的眼睛。那绿荷丛中伸出头来荷花，张开嫣红的笑脸在向我欢迎和致意。

走近荷塘，远远空气中就有荷叶的清香。站在青青的荷塘边上，放眼荷塘如一片绿色的世界。塘中的荷叶密密集集、挨挨挤挤、高高低低，一片绿泠泠地遮掩，让你看不见塘底。只有轻风吹过，偶尔才从缝隙处，见到高高的荷竿插在泥水中，撑起一枝枝圆盾般的叶朵，像撑着一把把大大小小的绿伞，在随风摇曳。下过雨的荷塘真可说是一片绿海，随风漾起层层波浪。又如一片巨大的绿坪，一棵棵荷莲

望风起舞，展现风姿。这使我一下想起现代散文大师朱自清先生的散文名篇《荷塘月色》中的佳句：

“曲曲折折的荷塘上面，弥望的是田田的叶子。叶子出水很高，像亭亭的舞女的裙……这时候叶子与花也有一丝的颤动，像闪电般，霎时传过荷塘的那边去了。叶子本是肩并肩密密地挨着，这便宛然有了一道凝碧的波痕。叶子底下是脉脉的流水，遮住了，不能见一些颜色；而叶子却更见风致了。”面对今天大陂农庄中的荷塘，这些句子显得多么地传神，仿佛是为这里写的。

“眼为心之苗”，在这炎夏暑日，我在这里目睹这满眼的荷绿，心不由地生出了无限的凉意。时不时一阵阵荷香吹来，顿时荡去胸中郁积



的暑气，挥去心中久日的阴郁。万里暑天，绿荷天地，这清凉的世界让我静静地伫立在这里，流连忘返，陶醉不已。

最是那荷塘上的荷花，是水红、粉红的种类。虽然正是盛夏季节，但没有开得那么稠密和整齐。只是偶尔的距离间冒出一枝，但也是恰到好处。一枝枝摇曳在荷塘上面，点饰着这绿色荷面美丽的色彩。如浪漫的山水画大师，挥洒着墨汁，寥寥的几笔，就绘出了整个荷塘的画面和韵致。塘中荷花有的热烈开放，那么坦荡，那么自然，红得那么清淡、明净。在水塘日照雨水升起的茵蕴中如刚出浴的美人，飘逸神秘，风情万种，那么惹人怜爱。又淡淡地如山村晨中出来采茶的少女，那么恬静清秀、纯真朴实，那么让人欢喜。还有的荷花正含苞待放，一枝枝挺立在绿茵上，红红绿绿，点点缀缀，相映成趣。似一个个荳蔻女子紧闭着嘴唇，在孕育一种迸发的美丽。时近黄昏，日照渐渐弱下来，金光转为红光，荷花在青绿间更是亭亭玉立，显得高洁美丽不可目视。许多游人在这里驻足流连，来回观赏，留影拍照，要把最美的荷塘景留在日后，留在心间。此情此景，让人联想很多，不能自己。难怪古人形容有那么美的诗句描绘：“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红。”

荷又称莲、水芙蓉等，属植物睡莲科。看一枝枝荷在塘面上耸立，清正高直，挺拔不弯，叶花不染一点淤泥污浊，显得高洁不同凡俗，真可谓植物中“君子”的美称。然而它给人的不只是外表，更美的是它内在的品性。宋朝大儒周敦颐的《爱莲说》有：“予独爱莲

之出淤泥而不染，濯清涟而不妖。中通外直，不蔓不枝，香远益清，亭亭净植，可远观不可亵玩焉……莲，花之君子者也。”荷，也就是青莲，谐音“清廉”，一直是人们视为清正廉洁的象征。以荷莲来预指身在黑恶的环境，而保持清白的本性。历代多少正直之士，都以荷莲为楷模，清白正直，不同世俗，如荷在植物中一样卓立不凡。为世人树立了高风清廉之表，让人仰慕和敬佩。

“采莲哟，莲花香，莲叶上面莲子采……”。我正在沉思，一阵清脆甜美的歌声从塘那头绿面飘来，我顺眼一看，远远有几个穿着夏日轻透彩服的农庄少女正挽着裤腿下到塘里，在采莲子，她们低头采，仰头唱，美好的景致，美好的年华，美好的时代，让她们情不自禁地唱出心中最美好的歌。荷塘中那一株株花叶上的莲蓬，被一枝枝杆顶着伸出头来，里面如蜂窝般地孔，包裹的是果实莲子。杆下插在泥中横生的根，就是藕。这些是夏日荷塘的倾情奉献，注入人们美好幸福的生活。我不由地钦佩农庄的主人，创意这美丽的荷塘，让人们

收获夏日的美和舒适的同时，也让自己得到不菲的回报。

荷莲一身都是宝。可食用，可入药，可观赏。在医药上有清凉解暑、止血、治痢、降火气、除寒湿、补身、健胃等功能。莲叶花清凉败火，有清暑、醒脾、化痰、止血、除湿气之用。莲子是上等的补品。可清心提神、强身补气、保健肠胃、止泻及祛湿热的效果。莲子心有降热、消暑、清心、安抚烦躁、祛火气的作用。莲蓬可去除体内湿气、活血散瘀，亦可降火气，让气息回复顺畅、舒适。藕可入食，其性干寒，可凉血、去暑、散瘀气，对健脾、开胃也很有益处。是啊，如此多多，让我感慨，我们每个人的生活中，与荷相关的该有多少呢！

荷，一生索取很少，奉献很多，把自己的一身都给了人们，这样的精神不是我们现时代许多人所需要和应有的么？也是它美的伟大和人们之所以一直敬仰和喜爱之处吧。

夏日这天在福建光泽大陂赏荷，让我深深地体验，静静地思索，收益可谓良多，得到的不仅仅只是清凉避暑。HP



# 远去了，七墩八跳桥

文/图 蔡 光



“昔日七墩八跳桥，洪来路断竹筏摇。水隔文武千载恨，怒目狂澜几度秋”。

这描绘的是罗源县飞竹镇斌溪村没修建水泥桥之前的真实情景。它镶嵌在上世纪七十年代建的那座老桥中间栏杆，时光已渐行渐远，七墩八跳桥也走进历史云烟，依然灿烂在精彩诗句里。当人们在它面前怀着深情流连漫步时，触摸着埋

入久远岁月尘埃里辛酸苦辣的往事。诗的作者是官成华，当时他是公社党委副书记，负责建桥工作，村里余姓教师为诗作留下墨宝。

官成华以自己亲身的体验，叩响压抑在世代文武溪人胸膛的心声，说出了埋在他们肚里浊浪翻滚的话语。是啊，再没有比文武溪人更企盼文武溪上有一座坚固的钢筋水泥桥，一座在洪水袭来时不用担

心受怕的桥。

文武溪也叫斌溪，这条溪由罗源、古田、宁德三县交界处多条小溪流汇聚而成的，一路奔来还不断招川纳涧，溪水逐渐壮大。流经文武溪村中时，溪面似乎也开阔了许多，好像热情主人张开双臂迎接远道而来客人似的。有趣的是这溪水是天地所生之物，冥冥之中也颇有几分灵性，它漫不经心地从村中心



穿过，把村子劈为两半姑且不说，还把斌溪的村名也劈为两半，一半丢到右岸为文溪，另一半扔在左岸为武溪。因而，不管有没有文化，把村名读写文武溪，或者斌溪，没人会笑话的。

一年里大多数时间，文武溪水与村里人还是和睦相处，妇女们大大咧咧地坐在溪边石头上洗衣服，男人们一把扁担将溪水挑回去烧汤泡茶，孩子们戏水做得过头，还不忘撒一泡尿，丢下笑声跑走……

它都是一声不吭，完全没了脾气，一副逆来顺受的样子。

到了夏天时节，文武溪的水就像村里的顽童，说变脸就变脸。没了平日任人伸手抚弄的那种温驯和友善，狂妄的野性，确实让文武溪人一次又一次吃尽苦头。早上出门时，头顶上还是艳阳高照，碧空如洗，然而，下午的一场雷雨，牵引来满满一溪翻滚的洪水，呼啸的洪水一次次撞击着七墩八跳桥。

桥被洪水吞没了，两岸桥头都站着一堆等待回家的人，此时，他们心急得一定跟那翻滚洪水一个样，文溪桥头站着是家在武溪的人，而武溪桥头站着是家在文溪的人，他们隔着一条浊浪翻滚的溪，却回不去近在眼前的家，千般的无奈此时在心底翻滚。官成华的“水隔文武千载恨，怒目狂澜几度秋”，真是入木三分。

文武溪洪水疯狂的痕迹刻在我记忆里。上小学时，与同学一起去文武溪供销社买学习用具。前一天的洪水过后，溪边洪水流过足痕依然清晰，那些长在溪边沙石缝隙小树和芦苇，平时静听溪水低吟浅唱，过得开心又快乐。也不知犯什么错？就被洪水连根和叶一起按到

水里教训着，虽然洪水已退去，但它们的枝叶粘着泥沙，狼狈地倒伏在溪边，还保持着被洪水冲击时的流线姿势。洪水也漫过溪卵石砌起六七米高的防洪堤，堤里田园上地瓜秧、茄子、空心菜都遭了殃，叶子浸了水，粘着一层黄泥土，在太阳照射下，都垂着头一副无精打采样儿。

供销社在文溪，我们位置又在武溪。连接两岸的七墩八跳桥不见了。浑浊的溪水中还剩几个半截的桥墩立在那儿，像挨打的孩子在溪水里哭泣。它是由木柱竹片石头三种材料构建成的，谁曾想过一天前它与大自然野性之间进行了一场惊心动魄的较量。

有桥墩在就有桥在，这是文武溪人顽强的精神支柱。历代以来，这条桥其实已建在他们每一个人的心坎上。

垒筑桥墩是文武溪人祖上传下的一种难度系数高的手艺。其艰难程度超越人们的想象。一个桥墩要用多根碗口粗杉木打入溪水底挖掘的洞里，这得由水性好身体又强壮青年轮流潜入水下，寻找溪床石缝挖洞，然后把粗杉木柱子埋入洞

里固定，再将毛竹劈成片条，沿着杉木柱子一圈又一圈围了起来，在圈里填入溪边搬来的石头，垒筑到离水面五六米高，够得上铺桥板为止。建一个桥墩要数十人花费上几天时间。据说，文武溪余姓有八个门系，祖上订了一条规矩，一个门系负责建一个桥墩铺一块桥板，有一个门系人丁少，就分给负责一块桥板。七墩八跳桥的前世今生原来是这样来的。

到渡潭乘竹筏去文溪。竹筏由五六根大毛竹拼一起的，这是七墩八跳桥被洪水冲毁后，往来文武溪两岸唯一的交通工具。渡潭呈长方形，靠文溪这边的风水树从溪边一直长到小山顶，潭里半边阳光，半边阴。我头一回乘坐竹筏，看着身下的溪水流急，觉得头晕眼花。撑篙人漫不经心地让竹筏随溪水漂流一段距离，才开始撑篙点在石头上发力，调转竹筏头往对岸撑上去，走出一个V形。听说这样走势，能避开中间激流，撑篙人省力又安全。

桥是飞在祖祖辈辈文武溪人梦中一道彩虹，翘盼这道彩虹横卧在文武溪上，驮起人们往来的脚步。

梦想说实现真的就实现。1972



年文武溪人终于圆了一个远久的梦。文武溪上果真要建一座水泥钢筋桥，由飞竹公社出资几万元，文武溪人出工，这圆梦的大好事，文武溪人当然愿意干啊。好比一滴水不小心落入油锅，引起了一阵沸腾。那些兴奋的日子，在文武溪，人们说起在渡潭头建桥事，男女老少脸上都涂抹一层骄傲的红霞。出工人也努力，那时施工过程没有现代化机械设备，他们全靠双手和肩膀，两年时间里，多少日夜高涨着干活的热情。官成华诗再现了当时的情景：“自力更生齐奋斗，奋歌不夜震云霄。茧手牵得彩虹舞，风流人物数今朝。”

这桥建的是党和政府与文武溪人连心桥，也传递着军民鱼水情的故事，驻连江丹阳解放军每年长途

拉练都选在文武溪，他们也走七墩八跳桥，在溪畔宿营，给村民放映露天电影。当他们知道建桥时，立即派来电焊技术人员，帮助焊接钢筋。

文武溪终于有桥了，有一座不怕洪水的大桥。

时过境迁，文武溪做梦也没想到，之后又在老桥上下游各建一座桥，连接罗源与古田繁华的县城。

文溪村头建两座水电站，溪上游高大的蓄水大坝，拦截了流来的溪水，蓄一个蓝色的水库，轻风吹拂，荡漾着鱼鳞般细波，既使暴发了洪水，也失去昔日的狂野，而是乖乖地听任人调遣泄洪。

2017年国家拨款三千万元建设文武溪两岸防洪堤坝。防洪和旅游的融合，创造出文武溪的特色和魅力。沿溪两岸长长游览步道，领略

山青水秀田园无限风光，细细品味沉淀在文武溪岸古厝的历史韵味。建起的乡村广场和公园，又有民宿和餐馆，吸引着远方客人的脚步。大城市飞来文创之客的栖居，根雕大师工作室的落户，都给古朴的文武溪增添了许多艺术灵魂。

七墩八跳桥已成过眼的历史云烟，渐渐地被人淡忘，也许成为不远将来的事实。然而，镶嵌桥中间两侧栏杆石板上的官成华诗：“昔日七墩八跳桥，洪来路断竹筏摇。水隔文武千载恨，怒目狂澜几度秋”；“自力更生齐奋斗，奋歌不夜震云霄。茧手牵得彩虹舞，风流人物数今朝。”可以让有心后人拿去仔细玩味，还原过去文武溪人关于与桥纠缠不清的情感恩怨。

真的远去了，七墩八跳桥。HP





# 拥茶凉夏

文/ 刘学正

时光流转，四季轮换，好像才告别秋枫冬雪、百媚春花，不觉间已是酷暑艳阳顾盼之盼之。热情奔放的夏姑娘，毫不吝惜她的“烈焰红唇”，肆无忌惮地席卷而来，空气中到处弥漫着闷燥的暑气，热得让人心烦意乱，焦恼不堪。古语道：心静自然凉。在我看来，心静的最佳办法，便是在午后泡上一壶茶，望着窗外的绿树红花，握杯慢品，个中滋味自是比贾平凹先生的消暑一绝“以唾液沾双乳上，便有凉风通体”来的舒爽惬意。

我虽非懂得茶道之人，却尤喜氤氲茶香之间，弥漫的那种沁入心扉的情愫。水在杯中清鲜透彻，生机盎然，茶在水里回旋翻飞、自如舒展，恰似美人曼妙的舞姿，正如北宋大才子苏东坡所言“从来佳茗似佳人”，况且还有浓浓的人情味藏在里面。古人虽无现代化的降温器物，却早已洞察到了饮食避暑的功效，据成书于南朝梁代的《荆楚岁时记》所载：“伏日进汤饼，名为消恶”。“汤饼”是一种煮熟的面食，本身并非清凉之食，然而若喝上热气腾腾的一大碗，通过出一身汗可以带走体内大量热能，恰似于夏日饮热茶。

唐代诗人卢仝更是深谙其道，他在《七碗茶诗》中对品茗消暑的方法不尽溢美之词，诗中曰：“一碗喉吻润，两碗破孤闷；三碗搜枯肠，唯有文字五千卷；四碗发轻汗，平生不平事，尽向毛孔散；五

碗肌骨清，六碗通仙灵，七碗吃不得也，唯觉两腋习习清风生。”清茶茶汤，使卢仝润喉、消躁、挥毫，如步入羽化成仙的至境。由此，茶不再仅是口腹之饮，更创造出一片广阔的精神世界。

夏日饮茶，饮具宜用大碗，泡好的茶水自壶中飞倾而下，浇上满满当当一大碗，倒茶溅起的细珠撒落在桌面上，自不必去管它。此时，你只须敞开衣襟，扬起脖子，“咕咚咕咚”畅饮一番，浑身的毛孔刹那间“张大了嘴巴”，由内到外不由自主地爽快，难以言表的惬意，好一个淋漓尽致！北宋梅尧臣在《中伏日妙觉寺避暑》一诗中写道：“高树秋声早，长廊暑气微。不须河中饮，煮茗自忘归。”此乃“识得此中滋味，觅来无限清凉”之人也。在燥热的夏日，携三五好友，觅一片古树参天、宁静清幽之处，以清茗润喉，或话桑麻或论春秋，真可谓消暑纳凉的绝佳方法。

除却清香怡人的感官享受，茶还饱含养生保健之道。黑茶减肥降压，绿茶延缓衰老，红茶预防流感，花茶缓解抑郁，常饮茶还能降低癌症的发生。夏日多饮茶水，更有助于我们的身心健康，祛燥败火，清心明目，提神解乏，生津止渴，益处良多。特别是，如今无论在工作中，还是日常生活里，我们都已离不开手机、电脑，电子产品的辐射危害人体健康，而据说茶叶含有抗辐射物质，对辐射能起到一定的防护作用。

炎炎夏日，与其蜗缩在空调屋里，饱受凉气透体的袭击，不如端坐于凉亭树下，用热茶引来清凉伴夏。清彻亮白的水中，搁上几片碧螺春，撒上几朵杭白菊、几颗枸杞，淡黄中隐隐发红，黄红之间又透出一缕浅绿。茶在杯中起伏舞动，人在茶里沉寂苏醒，有了茶香相伴，抬眼望去，整个夏季都是碧绿的，都是清爽的，都是凉风习习的。HP





# 韩愈与《燕喜亭记》

文/图 黄志超

唐贞元十九年(803)，关中地区大旱，谷物失收，饥民啼号，民不聊生。然而京兆尹李实却向唐德宗谎报丰收。晋升为监察御史不久的唐代文学家、思想家、政治家韩愈，上《御史台上论天旱人饥状》，建议免除百姓当年的租税，待明年蚕丝上市和收麦子的时候再征。李实是皇族，唐德宗听了李实的话语，哪里肯听韩愈的忠言？遂把韩愈由监察御史被贬为岭南连州

阳山县令。

韩愈的好友张曙（唐代监察御史）也被贬为湖南临武县令。韩愈与张曙结伴南下，经郴州桂岭抵达临武。张曙在临武任职，韩愈则翻过顺头岭，经过秦汉古道到达连州，再由连州乘船沿湟水去阳山。在阳山，韩愈勤政为民，改良农作物品种，推广间种、套种、一年两熟等农耕技术，教百姓耕织，改变阳山以狩猎为主的农耕方式，促进

了农业生产力的发展。一次，韩愈从阳山来连州议事后，游览北山，先于韩愈在贞元十三年(797)由吏部员外郎贬任连州司户参军的好友王仲舒（又名王弘中，唐代文学家），在海阳湖畔建了一座精致的亭子，供每日游宴诗赋。

王仲舒见韩愈的到来，非常高兴。他请韩愈给亭子命名并作记，韩愈欣然应允。韩愈将亭子命名为“燕喜亭”，取《诗经》中“鲁侯



燕喜者，颂也”的之意，而于亭后高岩，有大石似燕子低飞，更有春来之时，燕群戏于亭前绿树之间，因此燕喜亭有“燕子喜爱之亭”之解。韩愈挥笔写下古今传颂的名篇《燕喜亭记》，刻在石碑上，立于亭中。在《燕喜亭记》中，韩愈借州民之口，写下了名句“吾州之山水名天下，然而无与燕喜者比”，赞美燕喜亭风景为连州山水之最。

《燕喜亭记》记述了燕喜亭周围景物的发现、营造过程以及各景观的命名，步步记来，丝丝入扣，又层层映衬主人君子之德。全文骈散结合，长短参差，善用排比，气势雄浑。写出了连州山水的灵性与精神，称赞被贬千里的王仲舒踏遍千山万水却对山水不感膺足、情有独钟的豁达心态，褒扬他“智者乐水，仁者乐山”的宽阔胸襟与“智以谋之，仁以居之”的躬行实践。文章熔描写、叙述、议论于一炉，景、事、理、情交融，韩愈古今传

颂的名篇之一。尤其是“吾州山水名天下”一句，成了人们千百年来对外宣传连州、赞美连州的佳句。燕喜亭也因为韩愈而闻名天下，逐渐生发了一部燕喜文化。

可以说，《燕喜亭记》是岭南散文的源头，韩愈先写此，后来在潮州写《鳄鱼文》则是中国散文的经典。

此后，历代贤人雅士都慕名前来游览燕喜亭，有的还在燕喜亭周围留下诗文石刻、题名。如：845年，韩愈外孙、文学家李贶奉命来连州重修燕喜亭，并写了《燕喜亭后记》。他在《燕喜亭后记》写到：“……皆依《记》（注：指韩愈《燕喜亭记》）以图，为馆宇饰。味山水者，莫不目登心到焉。”写出连州山水之美，燕喜亭风景之美。南宋文化大师张栻，13岁时，随抗名将父亲张浚谪居连州，面对连州的奇山秀水，张栻不禁诗兴大发，作《湟川八景》组诗，

其中，《巾峰远眺》有曰：“又闻韩吏部，风流遗燕喜”。颂扬韩愈命名燕喜亭、撰写《燕喜亭记》千古芳流。明朝进士、刑部郎中游朴游燕喜亭，作七律诗刻《游燕喜亭集饮流杯池》：“何处春深纵远眸，海阳湖上暂停驹。庚辛溪到龙津合，十二亭空燕喜留。吏部文章高北斗，连州水石冠南陬。夷犹落日忘归去，更向流杯秉烛游。”其中“吏部文章高北斗，连州水石冠南陬”两句，很能概括地表现燕喜山在历史和风景两方面的价值和特色……古今名人陶德寿、萧榕年、张惟勤、刘斯翰、娅亚士、李汝伦、谭力行、关照禧、何野枫等都曾慕名前来游览燕喜亭，并写下诗文。

燕喜亭的龙檐次翹角，雕梁画柱，以及那亭中刚劲的古碑，与周围的碧树峭岩组成了一幅如诗如画的美景。而名贤的诗文，就在这美景中流传千古。HP



# 潮州开元寺

文/ 郑兴政



潮州开元寺，位于广东省潮州市开元路。历史悠久的潮州开元寺，建筑宏伟，气势非凡。开元寺始建于唐玄宗开元二十六年（738年）。经历代修建，开元寺带有唐、宋、元、明、清的建筑风格和艺术特色。

开元寺建筑规模庞大，中轴线依次为金刚殿、天王殿、大雄宝殿、藏经楼、玉佛楼。东有地藏阁、客堂等；西有观音阁、六祖堂等，布局井然，雄伟壮观。

开元寺殿堂，都用木料架筑，只凭木榫衔接，用雕刻龙头的斗拱互相支撑，层层向上迭起散开，有的多达11层，承受屋顶的巨大压力。画栋雕梁，纵横交错，构成美丽图案。漫长岁月，开元寺经受地震、海潮等自然灾害的严峻考验，虽经过历代修葺，仍保持古朴浑重的建筑风格。

天王殿、大雄宝殿前，有唐代大小石经幢四座。大石幢的基座呈八角形。小石幢有三层，基座雕刻

佛像和莲花。这些唐代雕刻，形态浑厚，精湛细致，由于年代久远，风侵雨蚀，已有些剥落模糊。

开元寺大殿内的佛像，丰满圆润，神态庄重安详，栩栩如生。雕琢之细，令人赞叹。

开元寺的珍贵文物甚多，有宋代政和年间铸造的大铜钟，高6尺，宽4尺，重3000余斤；元代泰定年间用陨石雕制的香炉台，大小6层，呈圆形，每面刻飞天、蟠龙瑞兽、莲花瓣等纹饰，刻工精湛，形象生





动，可说是“天上的材料，人间的工艺”；明代万历年间制作的木雕香案，长9尺，高6尺，正面多层相迭精刻盘龙、莲花、瑞兽等装饰，细雕密刻，工艺精巧，是研究潮州

古代木雕艺术宝贵的实物资料；还有清乾隆御赐的雍正版《大藏经》等。

1980年以来，开元寺开始大修殿宇，重塑佛像，经过多年的精心施工，终于完成大雄宝殿、地藏

阁、观音阁、天王殿、山门、藏经楼等主体工程。大殿、金刚殿屋顶的卷草和大型浮雕，采用潮汕彩瓷镶嵌装饰，金碧辉煌，雄浑典雅，千年古刹，又重放光彩。HP



# 颍上花鼓灯

文  
苏  
泉



颍上花鼓灯，作为淮河流域的一种以舞蹈为主要内容的综合性艺术形式，与蚌埠花鼓灯、凤台花鼓灯组成我国花鼓灯的三大流派，源远流长。

花鼓灯多在农村秋收完毕到来年春耕以前演出，花鼓灯的男

角，称“鼓架子”，女角，称“兰花”；演出多在广场举行；一般包括舞蹈、歌唱、后场小戏、锣鼓演奏四部分，主体是舞蹈；舞蹈中又包括“大花场”“小花场”“盘鼓”等部分；“大花场”是一种集体的情绪舞，由数人到10多人表

演；“小花场”是双人舞或3人舞，主要表现男女青年有关爱情的情景，包括基本程式表演和即兴发挥表演，是花鼓灯舞蹈的核心部分；“盘鼓”则是舞蹈、武术、技巧表演相结合又具有造型艺术特征的表演形式。后场小戏是一种歌舞结合







的小歌舞剧。

颍上花鼓灯，是由劳动人民创造且世代相传的艺术形式，表达人民期盼国泰民安、风调雨顺、人寿年丰的良好愿望，展现淮河儿女的礼义风情、勤劳勇敢，青年男女纯真、朴实的爱情，体现了人们对幸福生活的向往。

颍上花鼓灯除在题材、形式、音乐、舞蹈等方面与淮南、蚌埠两

地区的花鼓灯有相似之处外，也有自身的特点。它舞蹈动感特强，节奏紧促有力，动作韵味十足，速度快捷敏锐，架势变换频繁，表演场面炽热欢腾，演员情绪欢快激昂，唱腔粗犷高亢，整个演出气氛堂皇富丽，地方特色浓郁。

颍上花鼓灯，大多即兴演唱，多用锣鼓敲击，常用凤凰三点头、长流水、小五番、十八番、大刹点

等，可以即兴变奏，随舞蹈变化而变化。颍上花鼓灯有《抢板凳》《抢手绢》《游春》等一批有人物、有情节的传统舞蹈节目。

颍上花鼓灯，具有独特的表演风格和丰富的艺术语言，素有“东方芭蕾”的美誉。2006年，颍上花鼓灯被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。<sup>[1]</sup>





# 博物馆的力量

文/ 武 歌

今年5月18日，是第46个“5·18国际博物馆日”，主题为“博物馆的力量”，并指出21世纪的博物馆拥有巨大的潜力和影响力，可以将世界变

得更美好。

今年“5·18国际博物馆日”福建主会场活动在福建博物院举办。其中，5月17日白天举办全省博物馆、

纪念馆讲解大赛总决赛，晚上举行“乐怀古今”音乐会。5月18日，举行“5·18国际博物馆日”福建主会场启动仪式暨“福”文化微视频宣传开播，同时连线武夷山市等各地分会场进行现场直播，举行《福建省博物馆概览》《八闽物语——福建省博物馆馆藏文物精品图录》首发式和“福建省通史展览博物馆联盟”成立仪式。

本次活动期间，还配套推出“共饮一江水——长江流域青铜文明特展”“且闻鸟鸣，静待花开——福建博物院馆藏花鸟画作品展”文创活动及“声声慢，心弦动——福建古代音乐文物展”等配套社教活动、学术讲







座等活动。


据了解，福建各地博物馆在“5·18国际博物馆日”前后，举办各类线上线下活动，福州市博物馆发布以“云上见福”为主题的榕博数字产品“云端大礼包”。厦门市博物馆设置了“2022年厦门文化遗产IP创新大赛优秀作品展”等多个展区，充分展示参赛优秀作品和形式丰富的文创作品，让市民近距离感受文化遗产的魅力。泉州海外交通史博物馆举行“博物馆的力量，一起向未来——5·18博物馆日泉州系列活动”启动仪式。漳

州市博物馆、毛主席率领红军攻克漳州纪念馆联合举办“红色回响——中国工农红军东路军东征漳州红色标语展”，南平市博物馆举办“藏在博物馆里的古代科技”主题活动，中央苏区（闽西）历史博物馆举办闽西英豪抗美援朝文物精品品鉴会，龙岩市部分博物馆举办闽西古寨堡遗址文化联展，宁德市博物馆举办闽东畲族风情展……

此外，福建多家非国有博物馆也推出了各具特色的活动。

截至2022年3月，福建省共有审批

设立或备案设立博物馆145家，其中国有博物馆103家，非国有博物馆42家。国家一、二、三级博物馆45家，其中国家一级博物馆5家，国家二、三级博物馆各20家。

据了解，“国际博物馆日”是由国际博物馆协会发起并创立的。1977年，国际博物馆协会为促进全球博物馆事业的健康发展，吸引全社会公众对博物馆事业的了解、参与和关注，宣布当年5月18日为第一个国际博物馆日，并每年为“国际博物馆日”确定活动主题。



# 延安杨家岭

文/ 史鹏飞

延安，中国革命的圣地。

延安时期，以毛泽东同志为核心的党中央运筹帷幄、决胜千里，探索根据地经济建设、政治建设、军事建设、文化建设，作出了关系中国革命前途命运的一系列重大决策，为夺取新民主主义革命胜利、建立中华人民共和国作出了伟大历史贡献，在如火如荼的革命斗争中熔铸出了伟大延安精神。

延安精神跨越时空、历久弥

新，激励着一代又一代共产党人奋勇前行，为全面建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神动力。

走进延安杨家岭革命旧址，庄严肃穆的中央大礼堂巍然矗立，鲜艳的党旗在礼堂顶端迎风飘扬。

1938年11月至1947年3月，毛泽东等中央领导和中共中央机关在杨家岭办公、居住。

延安杨家岭革命旧址，是中国共

产党第七次全国代表大会召开地，是延安时期中共中央机关集中所在地，是毛泽东发表《在延安文艺座谈会上的讲话》所在地，是党中央号召大生产运动的策源地，是延安整风运动的指导中心。中央办公厅、中央组织部、中央宣传部、中央统战部、中央青年工作委员会等20多个中央机关在此战斗了10余年。他们在以毛泽东同志为核心的中央集体领导下，指导全国开展多层次、全方位







的革命运动，使中国革命从胜利走向胜利，从延安走向北京。

1961年3月，杨家岭革命旧址被国务院公布为第一批全国重点文物保护单位。1997年，杨家岭革命旧址被中宣部命名为“全国爱国主义

教育示范基地”。2016年12月，杨家岭革命旧址被列入全国红色旅游经典景区名录。

一间间窑洞旧址、一张张老旧照片，都在诉说着老一辈革命家当年在这里艰苦的生活；走进中央大

礼堂，陈列着简陋的条桌和木椅，飘扬着依旧鲜艳的党旗……

如今，杨家岭已成为党史学习教育的生动课堂。在这里，游客能够直观感受到老一辈革命家当时生活和工作的情况，重温红色记忆。HP



# 海峡品牌

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊
  - 2、《品牌内参》（不定期）
  - 3、福建省品牌政务网[www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)
  - 4、海峡品牌网[www.hxppw.org](http://www.hxppw.org)
  - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
  - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
  - 7、海峡品牌艺术团
  - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

## 《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域  
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事  
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究  
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行  
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是大型财经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省总工会7层

电 话：0591-88500046

网 址：福建省品牌政务网

传 真：0591-87852887

[Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)



## 福州：奋力谱写生态优先、绿色发展新篇章

经过30年持续推进国土绿化，福州市森林覆盖率已从20世纪90年代初的42%提高到现在的58%以上，森林资源由少变多，森林质量逐年提升，林业发展活力得到释放，创下多个领跑全国的记录，交出了一份亮眼的“成绩单”。

绿色嬗变的背后，是历届福州市委、市政府牢记嘱托，坚持“3820”战略工程思想精髓，践行“绿水青山就是金山银山”理念，保持“一张蓝图绘到底，一任接着一任干”的定力，把林业作为功在当代、利在千秋的事业来推进，率领全市民众谱写了生态优先、绿色发展的新篇章。（文/向海）



## 厦门：推进厦门港高质量发展超越

6月15日，厦门港口管理局印发《关于厦门港集装箱扶持政策（2022—2024年）的通知》（以下简称《通知》）及相关实施细则。据悉，《通知》旨在贯彻落实福建省政府关于建设世界一流港口、做大做强东南国际航运中心的部署，顺应全省港口资源整合的变化，推进厦门港高质量发展超越。（文/耿耘）



## 漳州：入选全国海绵城市建设示范城市

最近，在全国第二批系统化全域推进海绵城市建设示范城市竞争性选拔中，漳州市排名第10，成为全国第二批25个海绵城市建设示范城市之一，3年共可获得9亿元的中央财政资金补助。

近年来，漳州依托良好的生态资源禀赋，从健全组织架构、配套政策制度、加大资金投入等方面下功夫，组织实施了一批典型的海绵城市示范片区、示范项目，初步构建出“全流程管控，全社会参与，全市域推广”的海绵城市建设格局，推动漳州城市人居环境得到有效改善、城市安全韧性不断加强。（文/秋实）



## 泉州：“组合拳”发力 激活稳增长新动能

今年以来，泉州市贯彻落实福建省委“提高效率、提升效能、提增效益”行动和泉州市委“强产业、兴城市”双轮驱动的部署要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，落实一系列稳增长的政策举措，全力抢回“失去的时间”，推进重点项目建设大提速，推动企业满产达产，一季度主要指标增速总体仍保持正增长。（文/海歌）





## 三明：打造“大爱三明”新时代精神文明新品牌

最近，三明市举办“大爱三明”专题新闻发布会，通报了“大爱三明”主题活动开展以来取得的成果。

据了解，自去年开展“大爱三明”主题活动以来，三明市各级各有关部门认真贯彻落实，一系列主题活动受到市民群众的广泛欢迎，“大爱三明”综合效应逐步显现。

（文/辛勤）



## 莆田：全国首例双壳贝类海洋渔业碳汇交易项目落地秀屿

最近，莆田市秀屿区依托海峡资源环境交易中心完成了全国首例双壳贝类海洋渔业碳汇交易。林蚝（福建）水产有限公司与福建华峰新材料有限公司作为买卖双方在现场签订了交易合同。

福建华峰新材料有限公司作为买方，其购买的10840吨双壳贝类海洋渔业碳汇将用于抵消其2021年生产经营活动所产生的温室气体排放量。通过交易，林蚝（福建）水产有限公司额外增收20多万元，为生态产品价值实现蹚出新路径。

据介绍，作为海洋大省，福建在挖掘海洋生态价值方面先行先试，今年1月已在连江县落地了全国首个大型藻类碳汇交易项目。此次在秀屿进行的全国首个双壳贝类碳汇交易项目，标志着福建省在探索海洋碳汇交易实践方面取得了又一阶段性成果。（文/海牧）



## 南平：美丽乡村彰显“文艺范”



在南平市顺昌县有个小村很“文艺”，这个村就是埔上镇的坊上村。

坊上村位于南平市顺昌县西北部，在坊上村党支部的带领下，以“水月坊上”为村庄发展定位，充分发挥村民制砚、烧瓷、石刻、木雕、砖雕等手艺，形成了以文玩交易、工艺品制售等为主导的产业，按照“百姓富、生态美、产业兴”的总要求，以“宜居、宜业、宜游”为目标，走出了一条极具本土特色的乡村振兴之路。随着顺昌县文旅产业的深入发展，坊上村将迎来新一轮的发展机遇。（文/春雨）

## 龙岩：长汀县实施“红色小上海”旧址保护提升工程

最近，位于长汀县水东街“红色小上海”旧址保护提升项目建设有序推进。

据了解，长汀县实施“红色小上海”旧址保护提升工程，项目总投资6.43亿元，于2020年12月开工，沿街立面改造、修缮工程共涉及房屋113栋，项目计划2023年完成后，将充分发挥水东街地块价值，带动全域旅游。目前，58栋房屋即将完成改造。（文/杨帆）





## 宁德：推进“认领一亩田”创新保障粮食安全新机制

今年以来，宁德市深入推进“我在宁德有亩田”认领活动，号召广大党员干部群众踊跃参与认领“一亩田”“一分田”，以实际行动护航粮食安全，为走好闽东特色乡村振兴之路作出应有贡献。截至目前，宁德市各级党组织、机关企事业单位、群团和社会组织及个人共认领农田约13833亩，其中撂荒地约13708亩。（文/满仓）



## 平潭：首个双拥主题公园建成并对外开放

最近，平潭综合实验区首个双拥主题公园建成并对外开放。据介绍，该双拥主题公园是在平潭翠园公园的基础上，对凉亭、草地等园林景观进行改造，融入双拥文化元素，布置军民互动雕塑、国防知识牌匾、双拥文化景观石等设施，双拥文化与自然环境融为一体。双拥主题公园因其独特的“红色”底蕴，吸引了不少市民驻足参观，也成为大家接受国防教育、弘扬红色文化的“打卡地”。

下一步，平潭综合实验区还将依托双拥主题公园内的红色文化阵地，定期举办相关主题活动，在丰富市民文化生活的同时，加大国防教育、红色文化、双拥共建宣传力度，营造浓厚的双拥氛围。（文/弘扬）



# 《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证号：3500004000084，是大型财经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社入编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppw.org

地 址：福建省总工会7层 邮 编：350003

