



面館
士黃精

進士黃精面館

和平老字號
民和酒莊



主管：福建省社会科学界联合会
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香
社长兼总编辑：武 评
执行总编辑：席 瀛
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生
陈乙熙 孙建平 车达卫 杨鹏飞 严 正 俞 杰
夏玉瑚 李新贤 许 通 李毅强 吴小颖 谢华安
杨永让 陈尔全 方庆云 姚国培 刘孙建
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫（副主任）
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

新闻采编中心：史鹏飞
社办公室秘书：李莉勤
理事会副秘书长：郑祖如
专题一部：陆 泽 薛敏静
专题二部：林 兰
品牌部：许进辉 欣 屿
茶品牌部：黄 康 刘 柱
新媒体部：黄 磊 张 静
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫 郑 兴
宗教研究室：郑兴政 释广政
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅
刊号：CN-35（Q）第0111号
广告经营许可证：闽工商3500004000084号
网址：www.hxppzss.com www.hxppw.org
E-mail：server@hxppw.org
总编室邮箱：1405584263@qq.com
地址：福建省总工会7层
邮编：350003

发行方式：自发
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师
北京大成（福州）律师事务所林彬律师

本刊定价：66元/册
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内 参 部：0591-88500046 传真：0591- 87852887
品牌热线：0591-88500046

支持单位：

中国人民银行福州中心支行

品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司
交通银行股份有限公司福建省分行
紫金矿业集团股份有限公司
福建圣农集团有限公司
福建融港码头发展有限公司
香港南洋国际集团投资有限公司

国内发行

赠（订）阅

中共中央办公厅
全国人大常委会办公厅
国务院办公厅
全国政协办公厅
中央军委办公厅
中共中央纪委办公厅
中共中央组织部
中共中央宣传部
中共中央统战部
中共中央外宣办
国务院新闻办
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局，福建省军区及所属各军分区分、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构；各涉外涉台社团、单位。

福建省：福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

江苏省：南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

上海市：中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

浙江省：杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

广东省：广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

江西省：南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

中国工商界

全国各省市工商联(总商会)

港澳台地区

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

海外发行

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

本刊境外特约联络处：

乌克兰联络处：李 彬

英国福建同乡会联络处：陈爱国

俄罗斯联络处：钱政杰

俄罗斯圣彼得堡市联络处：黄志勇

俄罗斯华人华侨联合会联络处：陈志刚

加拿大联络处：陈水明

南非联络处：李乡煌 李文凯

新加坡联络处：夏 芸

中国香港联络处：陈俊理

中国澳门联络处：艾 合

中国台湾特邀联络人：林莉娣



Contents

海峡品牌第3期（总第135期）



P7

■主流

▼要闻

- 6 周祖翼在三明调研时强调
坚定信心 探索创新 奋勇前进
继续在全面深化改革中求突破走前头

▼市县头条

- 10 张毅恭调研推进海丝中央法务区泉州片区建设
11 余红胜赴武平县调研林改及对口合作工作
12 三明市市长李春调研春耕备耕工作
13 张永宁赴古田调研检查
第二轮中央生态环保督察整改和河湖长制工作

▼乡村振兴

- 14 鼓足风帆 接续奋斗 谱写新时代乡村振兴梧桐篇章
20 奏响乡村振兴的华美乐章
——永泰县葛岭镇全面推进乡村振兴工作纪实
24 奋力谱写乡村振兴新篇章
26 美丽乡村阔步走向未来

▼关注

- 28 全力推动京闽科技合作再上新台阶
30 福建省生态环境项目跑出“加速度”
34 守好绿水青山 收获“金山银山”

▼财经

- 36 福建：推动高速公路建设迈上新台阶
38 福建：优化港口航线网络 提高港口周转效率
40 福州港首次出口新能源汽车
42 共享开放机遇 共创美好生活

▼两岸

- 44 推动两岸文创产业融合发展
——第七届“匠心意蕴”闽台文创周在福州举行
46 推进两岸农业合作走深走实

▼会展品牌

- 48 链接跨境全流域 共建电商新生态
50 推动纺织服装产业高质量发展
——第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会在汕头举行

Contents

海峡品牌第3期（总第135期）

■区域

- 52 推进现代特色农业高质量发展
- 56 同心聚力 奋楫扬帆
- 58 “甜蜜产业”酿出共同富裕“甜蜜生活”

▼茶品牌

- 60 共富路上茶飘香
- 62 泾阳茯茶

■中国商界品牌

- 65 许景南：以科技创新铸就国际化品牌

▼军警与法治

- 70 为了守护旅客平安出行
——记福州铁路公安处警犬工作队副队长林新星

■文化

- 72 以心相许梦笔生花的故乡
——范迪安向浦城美术馆捐赠作品
- 76 数字邵武“元·和平”创新工程助力打造智慧文旅品牌示范区
- 80 太银的竹
- 82 云气诗滩诗意闹

▼民宗文化

- 84 法喜寺

▼非遗品牌

- 86 黎族传统纺染织绣技艺

▼博览

- 88 徽州古城
- 90 泰顺廊桥

▼旅游

- 92 新昌十九峰

■资讯

- 95 聚焦

本期索引

- 武歌摄影：和平古镇/封二
- 武歌摄影：和平古镇/扉页
- 武歌摄影：和平古镇/封三
- 武评摄影：和平书院/封底



武歌摄于和平古镇

周祖翼在三明调研时强调 坚定信心 探索创新 奋勇前进 继续在全深化改革中求突破走前头

文/ 郑兴政 徐道伟 史鹏飞



3月28日，周祖翼在三明市三元区列西街道小蕉村与村民交流。

春风细雨入闽中，依旧青山绿水多。3月28日至29日，福建省委书记周祖翼先后赴三明市尤溪县、三元区、明溪县、永安市，深入农村、企业一线，与基层干部群众面对面问需求、听建议、促改革、助发展。周祖翼强调，要深入学习贯彻习近平总书记来福建考察重要讲

话精神，贯彻落实党的二十大和全国两会精神，按照“四个更大”重要要求，扑下身子干实事、谋实招、求实效，坚定信心、探索创新、奋勇前进，继续在全深化改革中求突破、走前头。

改革发展无止境，一枝一叶总关情。习近平总书记在福建工作期

间，曾11次深入三明调研，为三明改革发展指明方向路径。三明牢记嘱托、不负厚望，赓续改革基因、激发创新活力，从林改、医改到国企改革、金融改革，探索开创“三明经验”，将促发展、惠民生的各项改革进行到底。

仲春时节，尤溪县洋中镇桂峰



3月29日，周祖翼在三明市永安洪田镇东坑村竹林高质量经营示范区调研。

村云雾缭绕、小桥流水，依山而建的古民居保存完整、错落有致。周祖翼一行沿着石径拾阶而上，实地察看古建筑保护利用情况，询问村庄发展和村民生活。周祖翼说，古村落是中华农耕文明的缩影，承载着人文历史、建筑艺术、地域特色等，文化底蕴深厚。要保护好、传承好古村落，推动文化遗产的活化利用、宣传推广，讲好乡村故事，做好文旅产业，让更多年轻人、更多游客在这里望得见山、看得见水、记得住乡愁。乡村振兴，生态宜居是关键。三元区列西街道小蕉村坚持“统筹规划、统一开发、因地制宜、村民参与”推进乡村建设，沼泽变镜湖、荒地变花园、老宅焕新颜，成为全国美丽乡村创建试点村。周祖翼沿湖走进村里，边

走边看、不时驻足，并来到农户家里，与几位村民围坐一起、闲话家常。从村集体收入、村民收入到农村厕所整改、煤气管道改造，到看病就医、邻里关系、社会治安，对村里的大事小情，大家畅所欲言、气氛融洽。听说大家十分支持村两委工作，周祖翼说，村支书要当好乡村振兴“领头羊”，带领大家依靠自己的双手勤劳致富。希望越来越多的村子像小蕉村这样，生活越来越富裕，环境越来越好。小蕉村的华丽变身还得益于一群在这里创业的台湾青年，周祖翼与他们愉快交谈时说，你们做的乡建乡创工作，不仅改善了农村环境、提升了村民生活品质，也促进了闽台青年之间的交流交往，很有意义。大陆发展空间广阔，希望大家常来常

往，引领更多台青来福建创业学习生活，在八闽乡村田野施展才华、实现人生价值。周祖翼还来到明溪候鸟监测管理平台，了解鸟类资源保护、生态观鸟旅游产业发展等情况。

中西医结合是深化医药卫生体制改革的难点之一，三明作为全国医改的“排头兵”，努力探索具有地方特色的中西医融合发展新路。周祖翼认真听取三明市中西医结合医院深入推进医改、加快公立医院高质量发展、区域医疗中心建设等情况，并察看了中医专家门诊和全国名老中医药专家传承工作室。他说，改革无止境，要在推进改革过程中发现问题、解决问题、完善机制。要加快推进中医药传承保护和科技创新，引进培育专业人才，均衡布局医疗资源，改善基层设施条



3月29日，周祖翼在三钢集团公司调研。

件，让老百姓有实实在在的获得感。一场春雨后，永安市洪田镇东坑村的竹山上，春笋破土而出，万

竿翠竹、亭亭玉立。周祖翼走进竹林，看农民悉心护笋养竹，询问笋竹生长、市场价格和承包竹林、与

相关产业对接供应等情况。在福建（永安）林业陈列馆，大家重温了25年前洪田村村民敢为人先“分



3月28日，周祖翼在福建（尤溪）旭源纺织有限公司调研。



3月29日，周祖翼在南方制药股份有限公司调研。

山到户”、拉开林改序幕的难忘历史。得知去年三明市林产工业产值突破1000亿元、全市农民人均涉林纯收入大幅增长，周祖翼十分高兴。他说，深入推动林改就是为了实现“机制活、产业优、百姓富、生态美”。希望当地充分发挥自然禀赋优势，坚持正确改革方向，积极探索推进集体林权制度改革，进一步完善生态产品价值实现机制，增强改革实效，让老百姓真正受益。三明因三钢而兴。这个成立于1958年的大型国有钢铁企业，通过不断深化改革、锐意创新，已跻身中国企业500强、全球钢铁50强。在三明工业记忆馆和三钢生产能源管理与控制中心、“闽光云商”工业互联网产业创享平台，周祖翼详细了解企业发展历程和国企改革、技术创新、生产经营等情况。他说，

三钢是三明的骄傲、也是福建的“财富”。要发扬改革精神，弘扬老一辈“三钢人”的优良传统，坚定发展信心，靠创新、靠人才、靠党建持续深化提升国企改革，实现高端化智能化绿色化发展，努力把“三钢”金字招牌擦得更亮。

创新不问“出身”，只有创新才能自强、才能争先。在尤溪县旭源纺织有限公司5G智能清梳联车间里，全流程纺纱自动化生产线高速运转，一派繁忙景象。这家年轻企业运用“5G+数字智能云”技术，引领山区县纺纱行业步入智能化生产时代，周祖翼勉励企业负责人和研发人员聚焦主业，继续扎根山区，更加注重环境保护和安全生产，发挥创新主体作用，推进智能化改造，带动上下游企业落地，着力打造全产业链条，把企业做大做

强。在明溪南方制药股份有限公司，周祖翼详细了解企业产品技术研发、市场应用等，并听取沪明合作开展情况。周祖翼说，要坚持创新驱动，通过对红豆杉药用价值的挖掘利用，将自然优势转化为产业优势，努力实现高科技企业的绿色发展，保护好青山绿水。在永安石墨和石墨烯产业园，周祖翼调研了永清石墨烯研究院和翔丰华新能源材料有限公司，与企业负责人和研发人员交流，希望加大专业人才培养力度，积极把握京闽科技合作、沪明对口合作机遇，拓展与高校院所合作，形成全链条产业集群。他还叮嘱当地党委政府要为企业发展提供良好服务保障，更好地吸引人才、留住人才。

福建省领导吴偕林、常斌、黄如欣参加。■

张毅恭调研推进海丝中央法务区泉州片区建设

文/ 郑兴政



张毅恭调研海丝中央法务区泉州片区①号园。

法治是最好的营商环境。3月31日，泉州市委书记张毅恭就加快海丝中央法务区泉州片区建设开展工作调研。

海丝中央法务区泉州片区积极探索“一区多园、串珠成链”布局，已建有核心园区和三个分园区，入驻法务、泛法务企业（机构）260余家。张毅恭来到分园区之一丰泽区法务综合产业园，走访入驻企业、代表委员工作室、法治体验中心，了解园区党建、日常运营、综合效益等情况。在位于核心园区的法治服务中心，张毅恭仔细察看法治服务窗口、数智检察分中心、金融纠纷一体化调处中心，询问各平台的运行机制、主要功能、服务成效。他强调，要系统梳理法务产业链条，针对地方所缺和市场主体所需，精准招引更多上下游企

业机构集聚发展，擦亮海丝中央法务区泉州片区品牌。

随后，张毅恭主持召开座谈会，听取海丝中央法务区泉州片区建设进展汇报，对一段时间来取得的成效、特色做法给予充分肯定，并现场协调解决存在的堵点难点。

“海丝中央法务区泉州片区可为法治泉州建设提供良好牵引和支撑。”他强调，要深入学习贯彻党的二十大精神 and 习近平法治思想，以更高站位做大做强海丝中央法务区泉州片区，全力提升吸引力、影响力和辐射力，服务保障泉州高质量发展和高水平对外开放。要以更高标准规划打造法律服务产业集聚区，立足21世纪海上丝绸之路先行区和战略支点城市大局，对标国内先进城市，加强规划引领，把法务产业作为现代生产性服务业的重点

培育对象，既要紧盯头部企业、高端法务和专家智库，也要加大中小企业、泛法务机构和人才的招引力度，全方位构建法律服务产业生态圈，不断提升法律服务专业化国际化水平。要以更大力度推动海丝中央法务区泉州片区建设走深走实，强化部门协同、上下联动，建立重点工作定期调度机制，主动向上争取政策支持，完善资金奖补、专业力量等要素保障，加大法务科技支撑，用好知识产权法庭、国际商事法庭、台胞权益司法保护中心、金融纠纷一体化调处中心等平台，切实为企业合规经营提供“一站式”优质法律服务。

泉州市委常委、政法委书记黄文胜，泉州市中级人民法院院长姚丽青、泉州市人民检察院检察长郑隆松等参加。■

余红胜赴武平县调研林改及对口合作工作

文/ 徐道伟



3月1日，龙岩市委书记余红胜赴武平县调研林改及对口合作工作。

3月1日，龙岩市委书记余红胜赴武平县调研落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，推进新时代武平林改及对口合作工作，并开展龙岩市第一林长巡林工作。龙岩市副市长廖深洪参加。

余红胜一行先后来到武平县乡村振兴示范村城厢镇云寨村、县林业产业服务中心和城厢镇载文村牛畲里家庭林场，与林农深入交流，调研进一步提升新时代林改“武平经验”工作。余红胜强调，习近平

总书记亲自指导、亲自推动武平集体林权制度改革，指明了“绿水青山就是金山银山”的实践方向，我们要带着使命和责任持续拓展提升林改“武平经验”，探索完善天然林、生态林、商品林等不同类型的生态产品价值实现机制，围绕“钱从哪里来”“单家独户怎么办”等问题，进一步谋划林地规模经营、林业金融创新、林业产业融合发展等一批林业改革发展重点项目，大力发展林下经济、森林康养和乡村

旅游，探索林业产业发展新模式，努力创造更多可借鉴可推广的改革经验，建设人与自然和谐共生的现代化。

福建梁野山农业开发有限公司农特产品产销对接中心是与广州对口合作项目，余红胜一行实地察看了项目运行情况，强调要深化与广州及大湾区农业领域的对口合作，让龙岩更多优质农产品出“山”入“海”，助力乡村振兴，促进共同富裕。■

三明市市长李春调研春耕备耕工作

文/ 苏 泉



3月29日，三明市市长李春赴将乐县、沙县区农村和农业生产一线，调研春耕备耕工作。

3月29日，三明市市长李春赴将乐县、沙县区农村和农业生产一线，调研春耕备耕工作。她强调，要认真学习贯彻党的二十大精神，全面落实今年中央一号文件部署要求，抢抓农时做好春耕备耕，确保今年农业生产开好局、起好步，全力推动粮食增产、农业增效、农民增收。

李春先后深入将乐县绿丰农业开发公司、万安镇早稻基地、福建绿景农生态农业公司、供销社农资服务中心，沙县区长阜村水稻生产功能区示范片、姜吉圣家庭农场、

六三种业公司等地，详细了解蔬菜种植基地建设、早稻生产培育、粮食产销、农耕物资储备、再生稻生产和高标准农田建设、旱粮（玉米）种植示范片、企业生产经营等情况，与相关企业负责人、工作人员深入交流，现场协调解决有关困难和问题。

李春强调，一年之计在于春，各级各有关部门要坚决扛牢粮食安全政治责任，紧盯产业发展目标，理顺发展思路，持续优化农业生产结构，提升农业质量效益；要充分发挥供销社农资供应主渠道作用，

做好农资保供保质稳价工作，备好备足种子、化肥、农药等农资货源，有效推动农业降本增效；要强化政策扶持和指导服务，加大对种粮大户和农业龙头企业的帮扶，帮助他们做大做强、稳定增收致富；要全力推动农产品精深加工，加快提升机械化、自动化、智能化水平，不断增强竞争力，实现产业化、规模化、品牌化发展；要把握沪明对口合作机遇，精准对接上海市场需求，积极拓宽三明市优质农产品在沪销售渠道，助力农户增收致富。■

张永宁赴古田调研检查 第二轮中央生态环保督察整改和河湖长制工作

文/ 史鹏飞



3月23日，张永宁赴古田调研检查第二轮中央生态环保督察整改和河湖长制工作。

3月23日，宁德市市长、市级总河长张永宁带队赴古田县察看第二轮中央生态环保督察整改任务落实情况，并开展河湖长履职情况调研，检查防汛备汛工作，现场指导推进有关工作。宁德市副市长包江苏参加。

张永宁一行深入黄田镇、水口镇，实地察看闽江江面水产养殖废弃垃圾污染清理及网箱整治情况，与水产养殖户、水产养殖专家、村干部

面对面交流，详细了解当前生态环保督察整改推进情况，对存在问题进行分析研判，提出指导意见。

张永宁强调，各地各部门要进一步提高政治站位，深刻认识做好中央生态环保督察反馈问题整改和落实河湖长制的重要意义，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚定不移走转型升级、高质量发展之路。要强化责任落实，紧盯生态环保督察反馈问

题、日常巡河发现问题和有关整改要求，科学分析问题成因，采取有力有效措施，对标对表抓好整改。要以整改为契机，倒逼水产养殖绿色发展，不断提高市场竞争力，让环保工作真正成为产业转型升级的有力推手。要探索多元化发展的新路径，统筹考虑老百姓的就业、社保、收入等问题，促进群众安居乐业、社会安定稳定。■

党建引领 乡村振兴

山顶林叠嶂 山中黑麂踪 山下吨粮田

好农场

鼓足风帆 接续奋斗 谱写新时代乡村振兴梧桐篇章

中共永泰县梧桐镇党委书记 张岩锋

梧桐镇地处永泰西南部，具有交通便利、人口众多、资源丰富、底蕴深厚、产业多样等特点。

近年来，梧桐镇在永泰县委、县政府的统一部署下，以加快建设现代化绿色发展先行区为总目标，立足资源优势，积极主动融入永泰县大樟溪乡村振兴示范带建设，大

力发展乡村旅游和特色产业，坚持全域化谋划、项目化推进、精品化打造，奋力打造以乡村旅游产业为主导、带动三产融合发展的乡村振兴示范带，先后获评福建省全域旅游小镇、省级乡村治理示范镇、省级乡村旅游休闲集镇、省级文明村镇等荣誉称号。

党建领航，经济赋能，增添振兴活力

坚持党建领航。实施乡村振兴党建引领“服务队+工作组+合作社”工作机制，完善乡村治理结构，整合各方资源和工作力量，吸引乡贤、能人、志士共同参与，激活村庄发展活力和村民内生动力，

积极发展新的业态，打造一支稳定而且可持续的乡村振兴队伍。推进“党建+金融”信用体系建设。创建五星级党组织6个，设立中心村党委4个，覆盖10个行政村52个网格。坵演村与市城投集团共建全市首个乡村振兴联合党支部，建设坵演村新思想学习教育实践基地。**画好振兴蓝图。**坚持规划先行，以“一心、两轴、六区”为乡村旅游发展总体结构，将全镇划分田园度假、红色文旅、温泉康养等六大区块。全面梳理各村资源产业，制定全镇22个村乡村振兴规划图，做到“心中有规划、心中有产业”。**强化招商引资。**围绕“招大商、招强商、招实商”目标，用足、用好、用活各类招商优惠政策，积极引进建材生

产、文旅民宿等招商项目。2022年共计上报招商线索28条，注册落地项目14个，总投资额达20.36亿元

多产融合，项目领跑，提升振兴实效

高效融合农业产业。近年来，扶持培育了坵演乡村好农场、安狮生态合作社、金野家庭农场、小喜生态农场等一批特色农业主体，建设虎马谷鲜食李示范基地，使休闲采摘、农旅研学成为梧桐镇农业发展一大亮点，打造乡村振兴绿色生态新农业的标杆品牌，并相继带动大批农户就业，实现增收致富。全镇72亩抛荒田地全部复垦复种，大力推行“我在乡间有亩田”活动，91家单位、个人认领田地166.4亩。**快步推进项目建设。**把项目建设作

为实施乡村振兴战略的重要支撑和载体，积极谋划项目倍增计划，建立乡村振兴重点项目库。总投资4.9亿元的梧桐生态工业园区项目正在加快建设。谋划实施2023年倍增项目15个，总投资2.08亿元。大力实施乡村振兴“六个一”项目，打造坵演房车露营基地、古树名木博物馆等全新项目。**全域推进文旅产业。**做好“旅游+”和“以农促旅、以旅兴农、农旅共生”文章，打造“乡村美”的品牌。通过“旅游+民宿”“旅游+研学”“旅游+龙头企业”等模式，打造菜篮公文创馆、茉莉花文化馆、“梧桐湾”露营地、房车营地、“泰”享受足汤温泉公园等特色旅游品牌。进一步延伸旅游产业链，实施椿阳村传统村



白杜村千寻白杜民宿



(春伦驿站)木帆社 陈俊祥/摄



春光 范玉惠/摄

落保护利用、白杜村游客服务中心等项目。盘活闲置资源，实施旧电影院、旧粮站改造项目。推动山外

山民宿群、春光里民宿等12家民宿联动，打造特色民宿产业品牌。

绿色发展，机制创新，筑牢

振兴基石

持续改善人居环境。常态化开展“护河爱水、清洁家园”行动，





春光村茉莉花基地



好农场

人居环境整治文明积分制工作全面铺开，采取“省市补助+政府投入+村民缴交+乡贤捐赠”方式，发动村

民缴交垃圾处理费，实现垃圾治理长效常态。2022年共兑换文明积分券8848张。**不断探索发展模式。**一

方面，建立“村集体+企业+村民”合作社模式。如坵演村村集体与市城投公司、村民共同建设生态农业



春光 范玉惠/摄



盘富村稻田



汤埕村 池建辉/摄

合作社，引入“好农场”公司，建设生态种植基地45亩，打造大樟溪沿岸第一块绿色生态现代化农业观光园，带动村财增收13.4万元。另一方面，探索“党建+乡贤+产业”的群雁模式。创新“新乡贤”培育

引进机制，为乡贤组织助力乡村振兴营造良好环境，如发动盘富村乡贤成立公益基金会和全体村民持股的农业合作社，鼓足乡村发展后劲。**加强人才“内育外引”**。在全省率先探索非本地户籍入选村委参

与基层治理，如春光里民宿经营者刘姗姗、原渔民宿负责人张信芬等梧桐镇“新村民”，让“外乡人”变“当家人”。发挥3名市委、市政府中心工作服务专员和党员带头作用，设立人才驿站，联合茉莉花、



汤埕村 胡伟生/摄




乡村会客厅



乡村会客厅

油茶等10个基地成立产业联盟，带动360余名农民就业，增强村财造血功能。今年还将发挥乡村振兴重点村一线指战员工作制度优势，凝聚乡村振兴战斗合力。

下一步，梧桐镇将进一步深入贯彻落实省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，围绕永泰县“三示范三跨越”发展路径，增强学习比拼提升意识，加大农、文、

商、旅融合，抓创新、谋发展，全力谱写乡村振兴的“梧桐篇章”，为永泰县加快建设现代化绿色发展先行区，打造具有地域特色的乡村振兴永泰样板做出梧桐贡献！



春光掠影 邵永裕/摄



奏响乡村振兴的华美乐章

——永泰县葛岭镇全面推进乡村振兴工作纪实

中共永泰县葛岭镇党委书记 戴有焱

党的二十大在擘画全面建设社会主义现代化国家的宏伟蓝图时，对农业农村工作进行了总体部署，提出全面推进乡村振兴。

宏伟蓝图鼓舞人心，号角声声催人奋进。近年来，在永泰县委、县政府的正确领导下，葛岭镇牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，以乡村振兴让这片土地绽放出梦想和希望，让人民群众在绿水青山中共享自然之美、生命之美、生活之美。

以产业振兴推动乡村振兴

葛岭镇把准乡村振兴的重点

和导向，实现产业发展提档升级、生态环境持续改善、人民生活日益美好。在永泰县葛岭镇台口村的梅百华青梅文化创意园里，新农业的“梅”好前景随处可见：观光工厂里手作的梅脯梅饼、三五成群在梅林穿梭的游客、空气中飘散的梅子酒清香……

近年来，葛岭镇实施特色现代农业提质增效行动，以产业振兴带动乡村振兴。“梅满天下”青梅产业园的启动建设，充分发挥梅百华青梅文创馆、耀峰农场等农业龙头企业的引领带动作用，深耕“合作

社+农户”模式助农增收，农业特色化、品牌化成效初显。据了解，葛岭镇青梅年产量2.5万吨，占永泰县产量约三分之一；柑橘类年产量0.6万吨；李果年产量0.3万吨。

项目是产业发展的载体。抓项目就是抓产业，谋项目就是谋未来。葛岭镇大力开展“项目攻坚落实年”专项行动，推动项目能开尽开、应开尽开、全面提速。2022年，分布在葛岭镇的县重点项目77项，总计划投资407.1亿元。为稳步推进招商引资工作，葛岭镇召开招商推介会暨企业家代表座谈会，

坚持“举旗招商”“精准招商”，项目涉及农业、制造业、文旅产业等，总投资额达34.79亿元。同时，葛岭镇以项目“倍增计划”为抓手，聚焦培育龙头企业，强化服务意识，提升服务水平，真心实意为企业排忧解难，全力以赴稳经济、促发展，2022年申报11个倍增项目，全年完成投资2.45亿元。

葛岭镇文旅产业迸发活力，成功创建“永泰县葛岭省级旅游度假区”等景区，逐步形成大型景区和非景区景点串珠成链、连片发展的格局；加快农旅融合步伐，打响梅、李、桃等“赏花经济”品牌；继续扶持梅百华青梅文创馆、耀峰农场等农业龙头企业，鼓励其围绕特色农业开展采摘、农耕等体验式休闲游乐活动；打造了一批主题鲜明、风格多样化的露营基地，强力推动乡村文旅发展。2022年，葛岭镇累计接待游客176.98万人次，旅游综合收入42246万元。



多措并举建设美丽宜居乡村

良好的生态环境是乡村振兴的重要支撑。近年来，葛岭镇全面推进人居环境治理，促进美丽乡村提档升级，涉及溪西村、龙村村、溪洋村的14个项目均顺利完工。

葛岭镇通过探索实施农村人居环境整治积分制，调动村民参与人居环境整治的积极性，已取得明显效果。溪洋、东星、台口、蒲边、黄埔等5个村率先试点，用“小积分”撬

动“大文明”，扮靓乡村“颜值”。

葛岭镇高标准实施乡村振兴“六个一”项目专项行动，建好博物馆、提升溪万线、打造露营地，认种田地35亩，土地流转210亩，力促农旅有机融合，擘画乡村振兴新图景。

2021年以来，葛岭镇全力推进数字永泰产业园民房保留区环境整治项目，持续优化园区环境，推进宜居乡村建设。同时，葛岭镇以抓好“美丽庭院”“文明积分制”试点村工作





为契机，扎实做好农村人居环境整治、产业融合发展、基层社会治理等工作，全方位、全要素、全天候服务园区标准化建设。从村“两委”干部到普通群众，都感受到人居环境改善提升带来的喜悦和暖意。

无论是推进经济发展，还是力促乡村振兴，最终的落脚点都是民生幸福。葛岭镇坚持把数字永泰产业园民房保留区环境整治项目作为党史学习教育、“我为群众办实事”

实践活动的重要内容，全面推行党建引领村组共治模式，从讲政治的高度抓好整改攻坚，坚持要“面子”更要“里子”，打出一套“清脏、治乱、拆违、增绿”的组合拳，彻底解决农村环境“脏乱差”问题，让农村真正净起来、绿起来、亮起来、美起来。

让良好生态成为惠民福祉

葛岭镇认真贯彻新发展理念，以强烈的使命担当、深厚的民生情

怀，让生态文明助力高质量发展，让发展成果不断惠及人民。

为促进人与自然和谐共生，葛岭镇全面推行镇村两级林长制，森林和野生动植物资源得到有效保护。葛岭镇严格落实公益林、天然林保护措施，累计发放公益林生态效益补偿资金371.13万元，发放天然林停伐管护补助资金102.11万元；完成人工造林252亩，封山育林2664亩，森林抚育2254亩；松材线虫疫情防控长抓



不懈，全年清理枯死木9844株，完成松林改造提升1235.2亩。

葛岭镇常态化开展“护河爱水，清洁家园”和“六清一改”行动，全年累计开展活动近30次。同时，葛岭镇进一步压紧压实河湖长责任，强化护河宣传，不断升级治水管水能力，推动河湖长制走深走实，共同守护“醉美樟溪”。

把“民生愿景”变成“幸福实景”

近年来，葛岭镇以保障和改善民生为出发点和落脚点，狠抓为民办实事项目协调推进，精心勾勒出一幅厚重而温暖的“民生画卷”。

教育是民生之基，办好人民满意的教育是党的二十大报告提出的明确要求。近年来，葛岭镇教育投入持续增加，教育质量显著提高，教育事业硕果累累。葛岭中学被教育部、中央军委政治工作部和全国双拥办授予“八一爱民学校”称号。

葛岭镇始终坚持人民至上、生命至上，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，统筹疫情防控和卫生健康各项工作稳步推进。葛岭卫生院新院区主体完工，预计增加床位1000个；关心困难群体，建档立卡脱贫群众家庭医生签约保持全覆盖；为脱贫群众、计生困难户、



低保户女性购买“两癌”（乳腺癌、宫颈癌）保险，宣传、组织辖区妇女积极参与“两癌”免费筛查，全力为广大群众提供更加优质、便捷的医疗卫生服务。

葛岭镇不断完善社会养老服务体系，推动养老服务事业创新发展，积极对接福州市永泰县葛岭区域性养老服务中心建设；九老村幸福院、龙村村幸福院申报三星级幸福院；溪西村长者食堂建成投用，守护老年人“舌尖幸福”；积极组织老年人开展丰富多彩的文体活动，让老有所养有“品质”，更有“温度”。

立足新起点，开启新征程，展现新作为。下一步，葛岭镇将以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导，认真学习宣传贯彻党的二十大精神，深入贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，努力实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一，切实把思想和行动统一到永泰县委、县政府和葛岭镇党委的决策部署上来，完整、准确、全面贯彻新发展理念，围绕建设现代化绿色发展先行区的总目标和“三示范、三跨越”的总路径，加快建设富强葛岭、智慧葛岭、生态葛岭、宜游葛岭步伐，凝心聚力把巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作扛在肩上、抓在手上、落到实处，奋力谱写新时代乡村全面振兴新篇章。HD



奋力谱写乡村振兴新篇章

文/ 史鹏飞



3月28日,《在希望的田野上》新书发布会暨2023年“讲好乡村振兴故事”活动启动仪式在福州市连江县安凯乡同心村举行。福建省委

副书记、省长赵龙为《在希望的田野上》作序,指出乡村振兴力量在情怀,乡村振兴活力在创新,乡村振兴保障在党建。

据了解,《在希望的田野上》由福建省乡村振兴研究会组织聘请10位作家深入乡村一线、实地采风,历时9个多月,记录了福建省实施乡村振兴战略过程中涌现的37个生动故事,展示出福建省乡村振兴新画卷,营造出福建省乡村振兴的浓郁氛围。故事里描述的主人翁在他们的言行之间,处处流露出对农民的真爱、对农村的挚爱和对农业的热爱,有着一浓浓的“三农”情怀。故事里讲述的许多创新点子,把农业农村的希望点燃,进一步说明了群众首创精神是伟大的,正在把农民丰收致富梦照进现实。





每一个故事都告诉我们，党建引领，是乡村全面振兴的关键所在，是实现乡村振兴的保障。

《在希望的田野上》全书约18.5万字，分为“同筑百年乡村梦”“‘生态地图’从田野展开”和“乡村振兴进行时”三个篇章，由海峡文艺出版社出版发行。

福建省人大常委会原副主任、

福建省乡村振兴研究会会长潘征在本次启动仪式上对2023年持续讲好乡村振兴故事作了部署，并为2023年的特聘作家、特聘编审、特聘主播颁发特聘证书。

潘征表示，文化振兴是乡村振兴的重要内容，是乡村振兴的重要驱动力。把作家们组织起来，到火热的乡村振兴一线体验生活，用

手中的笔去讴歌乡村振兴中的新人新事，反映乡村振兴的生动实践，描绘乡村振兴的生动画卷，写出来的作品能够感染人、启迪人、教育人，能够吸引和调动更多人参与乡村振兴的积极性。“讲好乡村振兴故事，既是文化振兴的一项重要内容，也是文化赋能乡村振兴的一项重要工作。”潘征说。



美丽乡村阔步走向未来

文/ 郑兴政

近年来，浙江省衢州市积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，持续推进乡村建设，全域美丽宜居宜业的人居环境持续优化，“未来乡村”在这里萌芽，连片发展实验区在这里探索，强村富民集成改革在这里实践，景更美、业更旺、民更富的“千村向未来，万村奔共富”美好生活画卷在这里徐徐展开。

2019年，衢州市在浙江省率先探索并启动“未来乡村”建设，推出“衢州有礼”诗画风光带发展规划，“衢州有礼”诗画风光带以

“一江两港三溪”（衢江、常山港、江山港、马金溪、石梁溪、庙源溪）两侧2公里至3公里为范围，总长约280公里，总面积约1000平方公里。在“衢州有礼”诗画风光带上，100个未来乡村一体化布局“组团出征”，为乡村振兴注入了强劲动力。

衢州市开化县“百里黄金水岸线”挑起了全域旅游的“大梁”，金星村、下淤村、高合村等景区村，都是这条水岸线上的“明星村”，近年来村容村貌焕然一新，一步一景，以生态修复、产业植入

带动经济收入，促进村集体和群众增收成效显著。

鲜红的“大公鸡”栩栩如生，金黄的稻穗映出农民丰收的笑靥……走进衢州市柯城区沟溪乡余东村，随处可见一幅幅色彩鲜艳的墙画。近年来，余东村以农民画为特色推进未来乡村建设，用艺术点亮乡村，以文化推进共同富裕，努力把人文资源转化为经济发展优势和群众幸福指数。如今，余东村已成为共同富裕的一个“窗口”，美好生活的一个“样板”。

衢州市龙游县溪口镇通过历






历史文化街区改造提升，以“龙游美食”为主题，豆腐丸子、千层糕、饭糰、芋头粽子等各色美食，让游客体验到“溪口味道”。共享礼堂、共享食堂、共享办公、共享民宿、共享学院等新设施落地见效；瓷米文创等平台接连入驻；未来乡

村篮球赛、复古浪潮文化节等各类文娱活动轮番举办……溪口镇未来乡村的每一步都走得踏实有力，满足了人们对美好生活的向往。

目前，衢州市已初步形成“33个村探索建设+67个村同步培育”的未来乡村发展建设格局，在全面推

进乡村振兴的道路上，衢州还将在未来乡村建设方向、主体、路径等方面深入探索，进一步强化产业发展、数字赋能、技术支撑和人才引领，着力在共同富裕现代化基本单元建设上实现新突破，为浙江省乃至全国贡献未来乡村建设的“衢州经验”。



全力推动京闽科技合作再上新台阶

文/ 徐道伟



3月30日，由北京市科委、中关村管委会、中关村发展集团、福建省科技厅、三明市人民政府共同主

办的首届京闽科技合作论坛暨京闽（三明）科技项目对接活动开幕式在福建省三明市举行，与会嘉宾聚

焦新材料、新能源、智能制造等领域，围绕“科技赋能‘强引擎’ 新兴产业‘加速度’”主题开展研讨交流。

2019年，北京市科委与福建省科技厅签订合作框架协议。3年多来，京闽两地紧紧围绕经济社会发展的重大战略需求，强力推进京闽科技创新资源合作，获得丰硕成果。北京石墨烯研究院福建产学研协同创新中心、三明·中关村科技园先后在三明落地建设，270多家企业入驻科技园，为三明经济产业转型升级注入了强大动能。福建建立了科技特派员工作跨省选派、服务



对接机制，从北京的高校院所精心选派67名科技特派员，为三明产业提质增效提供智力支撑。与此同时，京闽科技合作由点及面，不断拓展，在福州、厦门设立了京闽科技合作中心和离岸孵化器，北京的高端科技创新资源溢出效应日益显现。

据悉，首届京闽科技合作论坛暨京闽（三明）科技项目对接活动开幕式上，共有29项京闽科技合作项目、北京科技特派员科技服务项目，以及落地三明·中关村科技园项目进行现场签约，总投资24.24亿元。

本次活动期间，还同步举办了京闽（三明）新兴产业对接发展圆桌论坛，邀请清华大学、北京化工大学、北京市农业科学院等学术专家，分别就新材料、智能制造、绿色资源开发等领域前沿科技成果进行主题演讲，并与福建省行业专



家和企业代表，围绕如何发挥福建省资源和政策优势，通过京闽科技合作实现当地新能源、新材料、智能制造等战略性新兴产业和绿色产业的高质量发展进行交流研讨。三明·中关村科技园创新中心和生物医药产业基地、新材料产业基地等3

场专场招商会也同期举行。

下一步，三明将以本次活动为契机，持续深化与北京技术、人才、项目等对接，提供全方位、全周期、全要素优质服务，推动京闽（三明）科技合作走深走实。■





福建省生态环境项目跑出“加速度”

文/ 陈兆富

三月的八闽大地，一片绿意盎然、生机勃勃。奋进新征程，动起来、跑起来、忙起来，福建省生态环境厅以争优、争先、争效的高度自觉，践行项目工作法，推动生态环境项目加速跑，支撑环境治理、拉动有效投资、培育新增长点，为“美丽福建”蓄力赋能，再添“高光”。

春江水暖，漳州市漳浦县官浔镇，波光粼粼的南溪水与蓝天相互辉映，与两岸绿树、村庄形成了一幅生态村美图景。

南溪，福建第二大河九龙江的支流。曾经，它是九龙江流域整治中最难啃的“骨头”。

针对生态环境短板问题，福建省生态环境厅指导当地从控源截污、生态修复、农村生活污水治理、养殖尾水整治等方面精准谋划一系列治理项目，推进山水林田湖草沙一体化保护和修复工程。2022年，14个项目破土动工，阶段性完成投资1.19亿元，南溪整治按下“快进键”。项目落地见效，去年第三、

第四季度，漳州连续两次成功入围全国水质改善幅度前30位城市。

“‘清新福建’不是靠‘风吹雨打’，必须依靠一批批项目落地支撑。”福建省生态环境厅相关负责人表示。

把生态环境保护的各项“大任务”具体化、清单化——去年以来，福建省生态环境系统大力推行项目工作法，让环境治理看得见、摸得着、落得实。

项目从哪里来？跟着任务走、



奔着问题去。聚焦“十四五”生态环境保护规划、污染防治攻坚战重点任务、中央和省级生态环保督察突出问题，紧盯生态环境短板和弱项、群众诉求……民生需求在哪里，环境治理到哪里，项目就支撑到哪里。

去年以来，福建省生态环境厅组织全省谋划生态环境治理项目2600多个，总投资2900亿元，同比增长一倍以上。首批“十四五”重大项目总投资5600亿元。福建省成为全国首批中央生态环境资金预储备项目清单编制试点省份。

在项目谋划中，福建省生态环境厅要求，不仅要聚焦目标任务，还要注重系统谋划、统筹推进，多污染物协同治理、多环境要素协同控制；要主动融入城乡品质提升、

乡村振兴、生态产品价值实现等大格局，借势借力整体谋划。例如，在农村生活污水治理项目中，福建省探索“投、建、管、运”一体化，将之纳入农村建设品质提升、农村人居环境整治五年行动，谋划

农村生活污水治理项目69个，总投资142亿元。

一个个项目立起来，一个个环境问题得以精准解决。2022年，在福建省GDP跨越5万亿元台阶的同时，福建生态环境质量保持优良并



持续居全国前列，群众生态环境获得感明显增强，生态“优等生”继续优中求进。

最近，莆田区域再生水循环利用试点项目施工现场一派热火朝天的建设景象。据介绍，该项目总投资约4.7亿元，投用后每日可新增近30万吨再生水，相当于每天可节省30万元水费，可谓经济效益、生态效益“一举两得”。

长期以来，莆田存在“功能性缺水”，同时污水处理设施基础又较薄弱。如何破解难题？

2022年，福建省生态环境厅指导莆田策划生成区域再生水循环利用试点项目，并帮扶莆田入选国家首批试点城市。项目可实现区域再生水循环利用，不仅可缓解莆田区域水资源供需矛盾，转变高耗水发

展方式，还有助改善水生态环境质量，同时也带来了“真金白银”的经济效益。

多要素融合，做大项目规模体量，让环境治理项目横向联起来、纵向动起来，形成项目群。通过策划生成、落地实施、滚动生成一批批区域性、流域性、行业性生态环境大项目、好项目……福建省正不断拉动环境领域的有效投资、培育新增长点。

“项目更接地气，不再小而散，含金量更足、含绿量更高、含碳量更低了。”福建各地探索出城乡统筹、陆海联动、山水共治、区域开发、产业融合等新形态、新模式。闽江生态保护修复工程入选全国示范案例，九龙江流域生态保护修复一体化工程加速推进，汀江一

韩江跨省流域生态补偿列入国家生态文明试验区……生态环境项目“质”“量”同升，经济发展活水正向“绿色”汇流。

生态环保项目好不好，资金奖补到哪去？竞争评审说了算！近日，在福建省生态环境厅会议室，现场答辩、专家点评、现场打分……参加重点区域、领域生态环境项目竞争性评选的各项目方，围绕工业园区综合整治、区域生态修复、绿盈乡村建设、美丽海湾等问题同台角逐，气氛火热。胜出的项目，将分别获得500万元到5000万元不等的分档奖补资金。

“资金分配不撒胡椒面，而是与项目质量紧密挂钩，这样的竞争评选组织得好！”评审专家由衷“点赞”，此举既避免项目小而分



散、零敲碎打、简单拼凑，还确保资金指向更精准。

对生态环境治理项目，不仅注重输血，更注重“造血”“活血”。

为保障项目推进，福建省生态环境厅与福建省发展和改革委员会等部门联合出台《关于推进生态环境治理项目产业化 促进“绿水青山”转化为“金山银山”的若干措施》，通过六大方面18条措施，对项目来源、项目审批、资金保障、环保产业发展等问题一一细化明确，全链式精准服务项目生成、落地、实施。

持续搭平台、建机制，不断完善政策支持、金融服务、专家智库、技术转化、项目对接、第三方服务等六大平台；对接多元化融资渠道，目前已与10家主要金融机构签署合作协议，未来5年给予生态环保领域8000亿元意向性融资支持。

创新项目融资模式，推进生态环境导向开发模式（EOD），建设省级EOD项目库，推动生态环境治理项目与收益较好的关联产业有效融合。莆田市木兰溪绶溪片区、漳州市南靖县、三明市沙溪流域等10个EOD项目、总投资345.5亿元列入国家项目库。

在更多更优的项目土壤中，“福建制造”环保产业更加筋强骨壮。据统计，去年福建省环保产业总产值超2200亿元，年增幅约6%以上；5家环保企业在国内主板上市，15家企业入选福建省科技小巨人领军企业培育名单，近百家环保企业获得福建省“专精特新”中小企业称号……为福建绿色经济再添新增长点。项目引领，守绿生金，福建“生态绿”和“发展红”正实现双向奔赴。■



守好绿水青山 收获“金山银山”

文/ 林 兰

近年来，江西省赣州市牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持生态优先、绿色发展，经过系列水土保持生态修复工作，成功走出了一条具有区域特色的水土流失综合防治之路，2021年入选“全国水土保持高质量发展先行区”建设试点。如今，赣南脐橙、休闲旅游等生态产业蓬勃发展，当地老百姓靠吃“生态饭”鼓了腰包，赣州市也走出了一条绿色发展的新路。

在瑞金市永红村山地林果开发基地，山顶植被郁郁葱葱，山腰梯田上一棵棵果树枝繁叶茂，山林

间一条条竹节沟、沉沙池沉积着水土流失带来的泥沙。这种“山顶戴帽、山腰系带、山脚穿靴”的水土保持措施，在瑞金、信丰等地广泛运用，为赣州市乃至全国提供了水土保持的“赣州智慧”。

在上犹县樟树下村，小桥流水，一根根白色的管道把水从油石河引到乡间田野，孩童们在河边嬉戏玩耍，呈现出一幅人水和谐的景象。

近年来，上犹县通过生态清洁小流域建设，实施集中供水、雨污分流，污水无害化处理，垃圾集中收集处理，畜禽养殖整治，村庄绿化美化，改善村容村貌，提升人居

环境质量，保留乡村田园风貌，使荒滩草泽变成了人们争相前来打卡的“网红”水文化公园。

赣州市把生态小流域治理与乡村振兴相结合，全面推动水土流失防治，通过清淤疏通河道、布设塘坝、种植水生净化植物、发展特色产业等，大大提高了河道、山塘调蓄能力和净水能力，形成了具有赣州特色的“水美乡村”景观。

如今，走进寻乌县的柯树塘水保生态园，放眼望去，一排排油茶树迎风舒展绿叶，蜜蜂在花丛中飞舞……这里，曾是寸草不生的废弃稀土矿山。近年来，寻乌县探索出山上山



下、地上地下、流域上下“三同治”模式，实现治理时间同步、空间覆盖、效果稳定，水土流失强度由剧烈降为轻度，水体氨氮含量削减89.76%，河流水质大为改善。

推进水土保持高质量发展，离不开强有力的监管体系。赣州市用好《赣州市水土保持条例》立法成果，不断完善市、县、乡、村“两横一纵”四级网络化监督管理体系，充分发挥体制优势，提高水土保持监管效能，坚持“属地管理、市县联动、部门联合”做法，实现全市生产建设项目水土保持监督检查全覆盖、常态化和规范化。同时，赣州市创新监管手段，推进数字信息化监管，探索形成“准实时+精细化”的监管经验，为水土保持工作保驾护航。借助卫星遥感技术、大数据整合和无人机运用等信息化手段，赣州市水土保持监管实现了



“全领域”信息共享、“准实时”遥感监控、“精细化”项目管理。

“2023年是全面贯彻落实党的二十大精神”的开局之年，也是赣州市建设全国水土保持高质量发展先行区的关键时期，我们将从加快体制机制建设、强化信息科技赋能、

推进治理模式创新等多方面入手，奋力打造全国水土保持先行示范区‘赣州样板’，让赣州‘绿水青山’的底色更亮，‘金山银山’的成色更足。”赣州市水土保持中心相关负责人说。HD



福建：推动高速公路建设迈上新台阶

文/ 魏燕霞



33个路网建设项目、19个服务提升项目、6个品牌引进项目、5个科技创新项目……4月11日，在福建省高速公路投资推介活动上，全省共推出63个项目，总投资约3500亿元。

据介绍，福建省高速公路投资推介活动旨在深入落实“四个更大”重要要求，全面贯彻落实党的二十大精神 and 福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，通过大抓项目，扩投资、稳增长、促消费，推动福建高速公路领域招商引资取得新成效，助力新时代新福建建设。

福建省高速公路投资推介活动

现场，共推出33个路网建设项目，总里程约1520公里，总投资3380亿元。

“这些项目，目前都已启动前期工作，大部分比较成熟，地方的建设热情也比较高。通过市场化方式引进市场主体参与高速公路建设，将更加有力推动福建高速公路建设不断迈上新台阶。”福建省高速公路建设总指挥部相关负责人表示，希望通过投资推介活动，让投资人更好地了解福建高速公路项目，积极参与福建交通投资建设。

作为福建高速公路建设发展的重要战略合作伙伴，中国交通建设集团相关负责人表示，福建高速公

路在建设和运营中具有“建管养运”一体化应用优势、“产学研用”基础优势，有较好企业信誉和路衍资源，投资福建高速公路正当其时。

在福建省高速公路投资推介活动上，福建省高速公路集团及下属企业与41家合作单位（机构）举行集中签约仪式，涵盖路网建设投资、服务提升、高端品牌引进、科技创新产业合作等多个领域的30个项目集中签约；重点推介了涵盖服务区业态投资运营、现代物流、文旅融合、文化传媒及新能源等领域的19个高速公路服务提升项目，总投资约132亿元。



据了解，当前福建省高速公路通车里程达6168公里，路网综合密度位居全国各省前列，“三纵八

横”高速公路骨架网全面建成，全省超81%陆域乡镇实现30分钟内上高速。到“十四五”末，福建通车高

速公路里程将突破6500公里，形成“三纵九横”高速公路骨架网，85%以上陆域乡镇半小时内上高速。[1]



福建：优化港口航线网络 提高港口周转效率

文/ 郑兴政

2月7日，福州港可门作业区6号、7号泊位工程现场，码头钢管桩沉桩、引桥灌注桩浇筑等施工作业正有条不紊地进行。据了解，该项目为福建省重点项目，总投资约21亿元，计划建设30万吨级、3.5万吨级泊位各一个，建成后可门作业区30万吨级泊位将达4个，形成连片规模优势，进一步提升可门作业区港口基础设施水平，巩固大宗散货核心作业区地位。

今年以来，福建省沿海各港口、码头继续以“开年即开跑，开

跑即冲刺”的良好状态，不断提升集约化、规模化、专业化水平，全力促进“内循环”、全面加速“外循环”。福建省港口不断优化港口航线网络，发展多式联运，提高港口周转效率，提升产业链供应链韧性和安全水平。

1月4日，随着一声汽笛长鸣，满载货物的集装箱船舶“智城”轮缓缓驶离厦门港海天码头，标志着厦门港2023年首条外贸新航线——东南亚新航线SCP首航取得圆满成功。截至2023年1月，厦门港已开通

集装箱班轮航线174条，其中外贸航线134条，有力保障福建省外贸进出口和国际物流供应链稳定。

1月19日，“凯通66”轮承载383TEU由福州江阴港区出发，开往湄洲湾港，标志“江阴—莆田—泉州”环省支线开通。串珠成链，织链成网，福建省内支线已全面覆盖沿海六座城市和平潭综合实验区。海上物流“微循环”顺畅通达，各港区功能互补、箱源互通的优势进一步发挥。

以港口为节点，多式联运“联”





出发发展新速度。1月6日，满载1800余吨煤炭的“东风号”专列从湄洲湾港肖厝港区首次发车。在运行首月里，疏运煤炭量已达肖厝港区煤炭吞吐量的18%，兴泉铁路成为港口货物集疏运的又一“高速路”。

全力解决出口企业需求，服务新能源等新兴产业发展，福建省港口积极探索以集装箱、散货船等形式出口新能源汽车。2月4日，在厦门港东渡现代码头，总价值约1.1亿元的150辆金龙客车顺利装上利比里亚籍散货船“缪斯”号，运往欧洲“一带一路”沿线国家塞浦路斯。本次出口的车辆包括35辆锂电池电动车，这是福建省首次使用散货船载运锂电池新能源汽车海运出口。据了解，去年通过远海码头发往世界各地的新能源汽车超过4300辆。


智能化、自动化更为港口插上腾飞的翅膀。去年底，湄洲湾港罗屿码头装船机智能化系统投入运行。2月2日，罗屿作业区10号泊位在不到14小时的时间里，完成了“红宝石2”轮5.5万吨铁矿石的装船作业，再次刷新开港以来装船效率纪录。

继厦门港远海码头建成全国首

个5G全场景应用智慧码头，海润码头完成传统集装箱码头全智能化改造后，福州港江阴港区、湄洲湾港罗屿码头、厦门港国际货柜码头、泉州港太平洋码头等也大步迈开智能化、自动化改造步伐。

在福州港江阴港区，一身黄色“外衣”的5G智能巡检机器人成为码头上一道亮丽的风景线。机器人按已设置的时间、路线、巡检内容进行自主巡检，港区工作人员在集控中心就可实时掌握机器人传回的巡检实况和告警信息，及时处置异

常情况。

2022年，福建沿海港口货物吞吐量首次突破7亿吨，达7.14亿吨，同比增长3.2%。全省沿海港口生产性泊位达457个，其中万吨级以上泊位198个。福建省港航事业发展中心相关负责人表示，全省港航系统将着力实施国际一流强港工程，全面增强港口核心竞争力、聚合支撑力、辐射带动力，全力打造畅通稳定的国际物流供应链，更好服务福建省海洋经济强省建设和高水平对外开放。



福州港首次出口新能源汽车

文/ 徐道伟

最近，2011辆上汽“名爵”品牌汽车在福州港江阴港区顺利装船，运往欧洲，其中1602辆是新能源汽车。这是福州港首次出口新能源汽车。

在“碳达峰、碳中和”目标的推动下，新能源汽车正在成为中国汽车出口的生力军。本航次出口的新能源汽车，实现了福州港外贸汽车滚装出口业务的新突破。

今年以来，福州港江阴港区充分发挥海陆双向、“一带一路”的海陆交汇点和服务对外开放的重要门户枢纽作用，持续强化服务航运

企业、国内汽车厂商的能力，以港口枢纽平台整合海陆两侧外贸汽车滚装出口业务需求，加快构建整车进出口双通道、模式多元化，打造辐射东南沿海、通达全球的区域性整车物流集散中心。同时，福州港江阴港区充分发挥港区操作一体化的优势，全力保航次、保运力，以更新通道、更多运力、更优服务，为腹地车企提供高质量港口滚装作业服务。首先，福港集箱全面复盘上一船次的作业情况，总结问题与不足；其次，管理人员带着问题去其他港口进行实地调研，学习更成

熟的滚装船作业模式；第三，全岗位作业人员进行为期两周的高强度培训，提升专业技能；第四，装船前夕多次进行桌面推演，逐一敲定作业流程，确保作业的安全性、流畅性。

据了解，今年我国汽车出口势头强劲，此次福州港江阴港区外贸汽车滚装出口新通道的开辟，是福州港江阴港区积极服务共建“一带一路”，畅通国内国际双循环、助力构建新发展格局的重要举措，也是福州港江阴港区不断提升辐射能力，全力护航中国“智造”扬帆出





海的新起点。

为确保此次汽车顺利出口，口岸监管单位通力配合，福清边检站挑选精干警力组成勤务专班，提前掌握车辆集港地点、船舶到港时间及作业日程等信息，量身打造效率最高、服务最好的通关方案。针对滚装船查验车辆数量多、勤务时间短的特点，福清出入境边防检查站

进一步优化内部查验流程，缩短了前台验放时间，实行在港船舶分级分类管理，为登轮作业相关人员开辟“绿色通道”，加强港区巡查，确保船舶装载效率，最大限度提高通关效率。

下一步，福州港江阴港区将深入贯彻党的二十大精神，积极拓航航线、扩舱容、强中转，持续增强服

务产业链、供应链能力，为更好服务“海丝”核心区建设和共建“一带一路”贡献力量。同时，扎实开展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，更好地发挥福州港江阴港区多区叠加优势，朝着打造多元化综合服务物流体系迈进，全力打造世界一流的深水大港。HP





共享开放机遇 共创美好生活

文/ 徐道伟

最近，以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第三届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南省海口市举行，福建省组团参加本届消博会相关活动，重点展现福建省总体发展情况以及优质“福品”好物。

福建省高度重视参加本届消博会各项工作，福建省商务厅牵头组织28家企业组成福建馆，以“福品卖全球、全球买闽货”为主题，设置“福建形象展示区”和“福味飘香”“福茶生活”“福农优品”“福潮国风”“福见精品”等

五大福建商品展销区。单独组团的厦门市以“数字浪潮，精品厦门”为主题，在厦门馆规划了“运动智能”和“时尚生活”两大主题场景，甄选7家品牌企业优势产品，为观众提供沉浸式体验。

本届消博会展览面积达12万平方米，与第二届相比提高了20%。占地300平方米的福建馆中，福建“寿山石”“乌龙茶”和“片仔癀”精彩亮相，“沈绍安”“赛园”等福建老字号企业再次赴约消博会，展示福建老字号守正创新的品牌形象。德化白瓷、建盏、软木画、脱

胎漆器等特色“福品”，展现了福建历经代代传承与发展的非遗技艺。食用菌、茶叶、果酒、酱酒等县域特色产品也“亮相”本届消博会，助力乡村振兴。

本届消博会期间，参展的福建企业不仅寻找“福品卖全球、全球买闽货”的机会，更借此机会触摸消费趋势。而绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费，也正是本届消博会聚焦的热点。

据悉，本届消博会共有来自65个国家和地区的4000多件消费精品参展。为了更好地发挥提振、拉动



消费的作用，本届消博会尤其注重结合人们当下的消费热点，引进符合消费者日常生活需求的展品，这是本届消博会的一大亮点。

本届消博会的另一大亮点，是有很多首发首秀的产品。许多知名品牌都选择把本届消博会作为“全

球首发、亚太首展、中国首秀”的舞台。

作为全球消费精品展示交易平台，本届消博会汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，影响力和国际化程度进一步提升，在为中国企业走向世界创造机遇的同时，

也充分展示了中国市场的巨大消费潜力，并且为全球企业搭建了展示窗口和交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。HP



推动两岸文创产业融合发展

——第七届“匠心意蕴”闽台文创周在福州举行

文/ 郑兴政



3月2日至6日，第七届“匠心意蕴”闽台文创周在福州上下杭历史文化街区举行。

据了解，本届“匠心意蕴”闽台文创周邀请了上百名闽台两地文创业者，举办闽台文创主题市集、

文创公益竞拍、两岸艺文展演、手作技艺工坊、涂鸦艺术展等活动，展示两岸精品手作商品、闽台特色文创产品、代表性非遗项目衍生品等，让市民和游客近距离体验非遗创作的乐趣，感受两岸多元多彩的文化艺术。

在闽台文创主题市集上，来自台北、台南、台中等地的20多家台湾文创品牌和30多家福建本土文创品牌齐聚，文创设计产品琳琅满目，吸引众多人驻足观看，有小朋友们爱不释手的木质趣味玩具、小人偶，以及点缀家庭生活的小物





件、皮雕银饰等创意家居等。

文创公益竞拍活动热闹非凡，小巧可爱的瓦楞纸儿童靠背椅、色彩缤纷的陶瓷花盘、唯美大气的柘荣剪纸富春山水卷轴等文创产品受到民众的欢迎和喜爱，将现场竞拍气氛不断推向高潮。

据悉，第七届“匠心意蕴”闽台文创周活动还邀请了两岸潮流演出团队开展展演，集街舞、摇滚、民

谣、涂鸦等潮流文化元素，呈现动感时尚、丰富多彩的两岸文化艺术。

为传承非遗技艺，弘扬中华优秀传统文化，本届“匠心意蕴”闽台文创周期间，还邀请两岸非遗传承人、手作艺人开设“奇人工坊”，带领民众亲手制作精美的漆艺、鲜活的软木画等工艺品，体验精雕细琢、创意无限的手作乐趣。

闽台两地同文同种、同根同

缘，在开展文化创意产业交流与合作方面有着天时地利人和的独特优势和良好基础。“匠心意蕴”闽台文创周活动，旨在以丰富的活动形式及多元的活动内容为两岸文创创业者提供一个展现优质文创产品的窗口、一个交流互鉴的平台，深化闽台文创产业交流与合作，推动两岸文旅领域融合发展。HP



推进两岸农业合作走深走实

文/ 苏 泉



两岸一家亲，乡村共振兴。随着乡村振兴战略的实施，海峡两岸农业交流合作迎来新机遇。

近日，首届海峡两岸乡村振兴

与共同富裕论坛暨两岸乡村振兴与“三茶”成果展在厦门国际会展中心举行，来自两岸的智库专家学者以及企业代表等600余人参会参展，

其中来自台湾的专家学者和展商150多人。

首届海峡两岸乡村振兴与共同富裕论坛暨两岸乡村振兴与“三茶”成果展以“论坛+展会”形式，通过对时代课题“乡村振兴和共同富裕”的对话研讨，搭建两岸学术交流互动平台，促进两岸学术与产业融合，推动两岸经济文化交流合作。

首届海峡两岸乡村振兴与共同富裕论坛设置主旨报告、两岸“三茶”统筹发展高峰论坛、两岸智库论坛与四场分论坛，聚焦“乡村振兴与共同富裕的路径选择与实践探索”“两岸城乡融合发展与社会福





祉提升”“茶文化、茶产业、茶科技统筹发展”“两岸农渔产业发展与农业农村现代化”“农业农村现代化的国际经验”等五大议题。

在两岸“三茶”统筹发展高峰论坛上，专家学者围绕“三茶统筹”发展助力乡村振兴等主题开展主旨交流，福建省农业农村厅、南平市农业农村局、武夷学院等单位代表以及相关茶企代表共同进行圆桌沙龙对话。

首届海峡两岸乡村振兴与共同富裕论坛期间，还举办两岸乡村振兴与“三茶”成果展，展馆面积近8000平方米。近百家两岸茶叶企业与茶产区政府单位参展，其中台湾企业40多家，共同呈现海峡两岸乡村振兴、乡建乡创的新成果与新成效，并重点展示被列入人类非物质文化遗产代表作名录的武夷岩茶

（大红袍）制作技艺、铁观音制作技艺、福鼎白茶制作技艺、坦洋工夫茶制作技艺等福建历史悠久的茶技艺、茶文化。同时策划举办科技对话、经贸对接活动，助推产业升

级、乡村振兴与城乡共同富裕。

据了解，首届海峡两岸乡村振兴与共同富裕论坛是经国务院台湾事务办公室批准的2023年对台交流重点项目。HP



链接跨境全流域 共建电商新生态

文/ 徐道伟



3月18日至20日，2023中国跨境电商交易会（以下简称“跨交会”）在福州海峡国际会展中心举行。本届“跨交会”以“链接跨境全流域，共建电商新生态”为主

题，共探外贸模式创新，助力搭建跨境电商发展新平台。

本届“跨交会”突出“以交易为重”的办展实效，采用“专题展会+高峰论坛”、线上线下相结合的形式，

展区总面积7.2万平方米，吸引了全球50多个跨境电商平台、国内60多个产业带、众多知名跨境电商服务商参展，共展示超百万件行业热销产品。据统计，本届“跨交会”期间，



共达成意向成交金额超40亿美元。

本届“跨交会”，不仅有亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、阿里巴巴国际站等人们耳熟能详的全球跨境电商主流平台，还有中国（潮州）跨境电子商务综合试验区、中国（西宁）跨境电子商务综合试验区、中国（福建）自由贸易试验区福州片区等带着辖区内企业组团参展的地市团队。

本届“跨交会”主论坛以“物流和金融双管齐下，为跨境电商赋能降本”为主题，从源头出发，以“物流提效”和“金融助滑”切入，为企业梳理思路，共话发展新机遇，探索发展新前景。

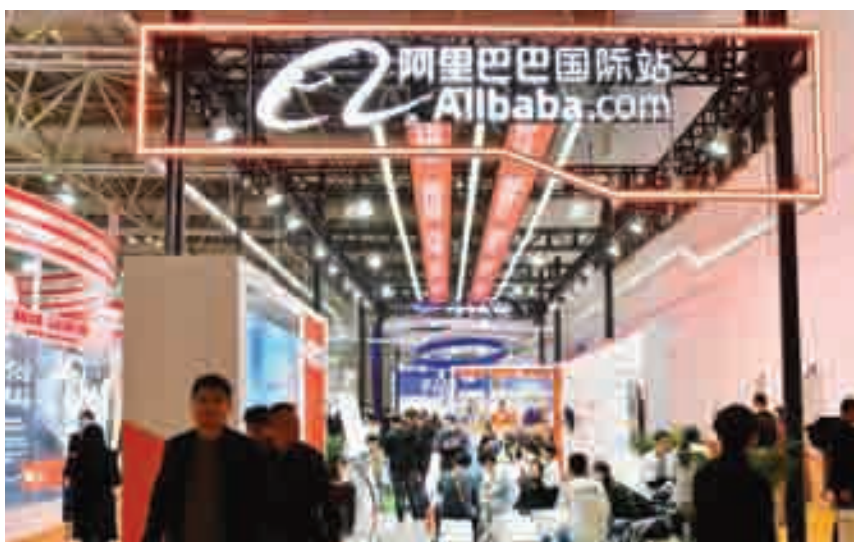
本届“跨交会”在全国首创推出“跨境门诊”，设置私享专区，为大量基层跨境电商企业提供如何提升运营能力的个性化答疑解惑服务。

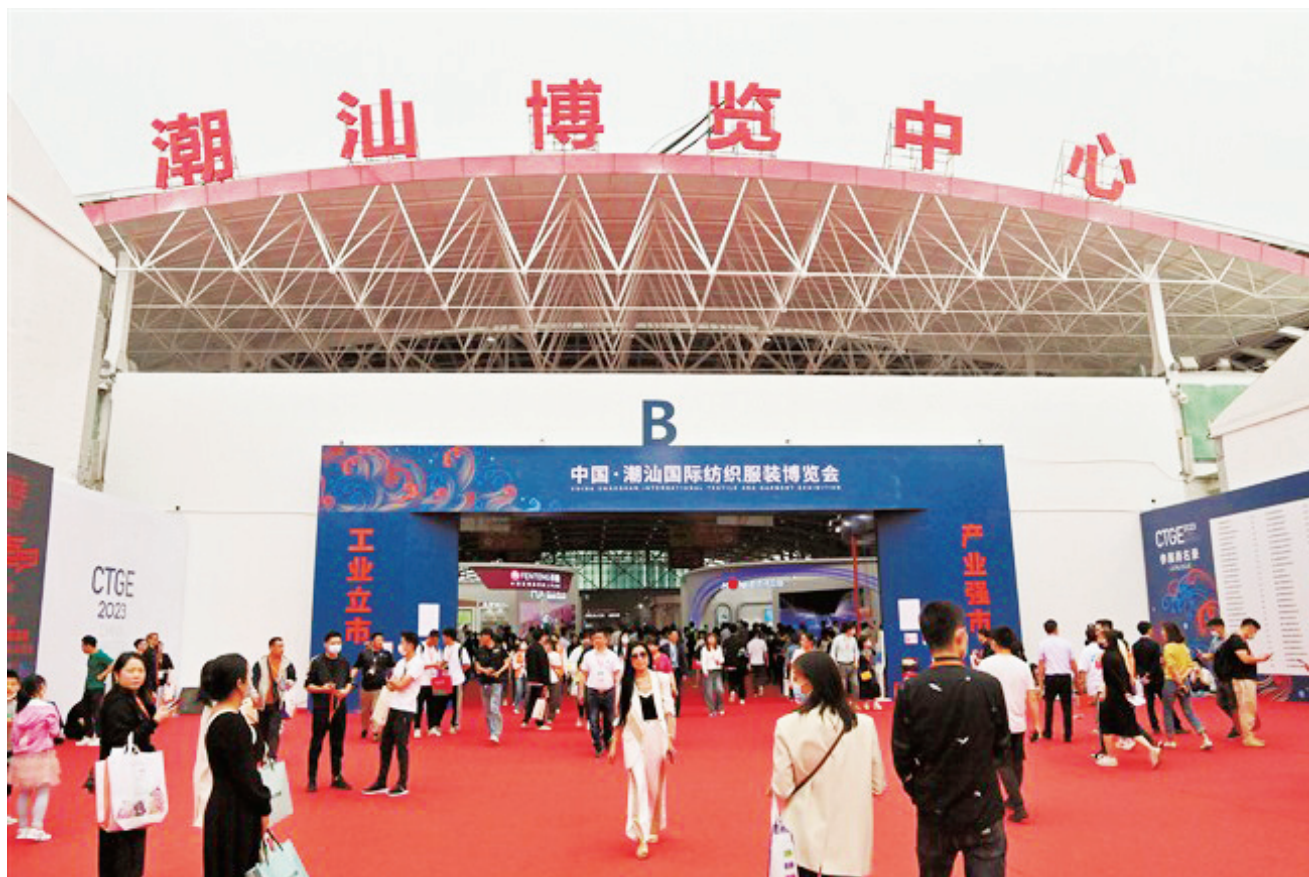
值得一提的是，本届“跨交会”还响应采购商参展之外的附加需求，推出免费带采购商考察宁德、泉州、南平等周边特色产业带的增值服务。

据了解，本届“跨交会”期间，还举行了跨境电商综试区发展交流大会、独具特色的“魅礼潮州”主题婚纱礼服T台秀等50余场活动。

近年来，作为外贸新业态的跨境电商在我国迅速发展，进出口规模5年增长近10倍，充分展示出中国跨境电商行业韧性强、潜力大和活力足的特性。

本届“跨交会”组委会表示，2023年，中国跨境电商交易会将与中外外贸和跨境电商相向而行，正式带领数以百万计的中国传统外贸企业和跨境电商企业共同奔赴海外，开辟更优质、更多元的国际供应链，耕耘更广阔的全球市场。HP





推动纺织服装产业高质量发展

——第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会在汕头举行

文/ 魏燕霞

3月24日至26日，第二届中国·潮汕国际纺织服装博览会（以下简称“服博会”）在汕头市举行。本届服博会期间举行多场签约活动，总签约金额达155.6亿元。

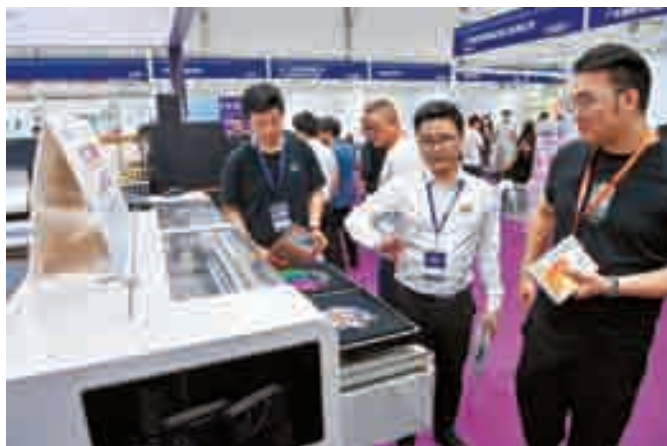
据了解，本届服博会共吸引超500家国内外知名纺织服装企业参展，15个展区展出超10万件产品，展品涵盖纺织全产业链，包括

内衣、内裤、家居服、塑身衣、防晒衣、瑜伽服、童装、毛衫、保暖衣、纱线、面辅料、内衣配件等产业全品类，汇聚跨境电商、服装连锁等众多专业买家，为参展商与买家搭建沟通平台，打造“一站式”商贸交易服务平台。

本届服博会期间，还举行了第二届“红头船奖”纺织服装颁奖盛

典暨品牌联合秀及首届“红头船”杯国际贴身衣物设计大赛总决赛等活动，助力提升中国针织内衣行业设计水平，为产业发展注入创新活力。

在首届服博会的基础上，本届服博会的规模、质量、形式和服务全面升级，展馆面积从3万平方米扩大到5万平方米，展商数量从248家增加到508家，外地展商数量增长



30%，吸引国内12个产业集群参展，就连签约金额也达到去年的3倍，实现新突破。

据介绍，纺织服装产业是汕头市最有特色、最具优势的支柱产业之一。在汕头，纺织服装产业拥有完整的产业链，囊括了从纺纱、织布、面料、印染、成品到销售展示等环节，供应链体系强大，产业集聚度较高。2022年，汕头市纺织服装产业出口额突破百亿元。

目前，汕头市全力推进全球纺织品采购中心、智能化纺织工业产业园区、展会展览中心、产业总部大厦等“四大工程”建设，据介绍，产业总部大厦项目预计明年6月建成，将打造成纺织服装产业的服务基地、智造中心、智库中心。展会展览中心及配套酒店项目预计明年6月竣工，建成后将成为粤东地区规模最大的展会中心、汕头新地标。全球纺织品采购中心和智能化

纺织工业产业园区两个项目，将在5月份正式动工。其中，智能化纺织工业产业园区最快可在年底前陆续投入使用，全球纺织品采购中心将在明年年底前具备入驻条件。

随着“四大工程”的建成，汕头市纺织服装产业将迎来崭新的发展机遇，有效增强区域产业竞争力和影响力，真正实现从“纺织服装大市”到“纺织服装强市”的蝶变。■



推进现代特色农业高质量发展

文/ 陈兆富

2022年，泉州广袤乡村大地上，一个个现代农业重点项目相继落地，茶叶、蔬果、畜禽、水产等特色产业持续做大做强，一二三产融合探索有声有色，农业强、农村美、农民富的乡村振兴故事不断上演。

乡村振兴，产业振兴是重中之重。去年以来，泉州市聚焦乡村产业集聚融合，强龙头、补链条、兴业态、树品牌，促进特色现代农业质效提级，全市实施现代农业重点项目142个，完成年度投资50.8亿元。策划生成招商项目100个，签约项目20个，其中5亿元以上项目8个。

提升农业综合生产能力，重要农产品实现稳产保供。泉州市新建成高标准农田20.02万亩，农田连片整治立项3.7万亩，新增设施大棚2707亩，完成撂荒地复耕10668亩、复耕山垅田种粮2790亩、新建4个种质资源库。推进“数字农田”平台建设，新建10个、升级改造5个数字农业示范基地。建设14个主要农作物生产全程机械化示范基地、7家上规模“五有”农机服务组织，全市农业机械化、智慧化水平进一步提高。2022年泉州市粮食播种面积、粮食产量均超额完成年度计划，生

猪存栏、肉蛋奶总产量、蔬菜产量均实现增长。

泉州大力实施特色现代农业“4222”高质量发展工程，加快20个现代农业产业园建设，持续做大做强茶叶、水果等7个优势特色产业。泉州市新增“三品一标”认证产品36个，安溪铁观音、德化刺葡萄等8个农产品新入选全国名特优新农产品名录，评定市级知名农业品牌21个。建设优质农产品标准化示范基地40家、国家现代农业全产业链标准化示范基地2个。新创建“一村一品”示范村镇国家级2个、省级





12个、市级40个。

推进泉台农业发展，出台促进泉台农业融合发展十条措施，全年共引进台湾品种83个、新批农业台资企业14家，合同利用台资857.6万美元，成功举办第十五届海峡两岸（泉州）农产品采购订货会。

加快一二三产融合，大力发

展休闲农业，开展泉州市“美丽田园·农业公园”试点创建，新增休闲农业示范点市级10个、省级4个，美丽休闲乡村省级4个、国家级1个，安溪铁观音茶文化系统入选联合国全球重要农业文化遗产。加快建设农产品加工集中区，新增省级农产品产地初加工中心22个。推动农产品

“出村进城”，农产品网络零售额预计达130亿元，同比增长15%。

“现代农业+乡村文旅”打造“田园综合体”，在惠安黄塘镇松溪村沿黄塘溪的大片农田上，种植着紫甘蓝、西兰花、娃娃菜、生菜等各式蔬菜，或绿或紫，与不远处流淌着的黄塘溪，构成一幅生机勃勃





勃的冬季田园风光。

这是惠安“山线”乡村振兴示范项目的其中一段。该项目定位为“农文旅深度融合的乡村振兴示范带”，策划打通从笔架山到洛阳桥的沿溪田园风光和生态走廊，涉及紫山、黄塘两个乡镇12个行政村，

总规划面积16.1平方公里。对标国家级田园综合体，规划建设“一溪、四带、八区”，采用“指挥部+乡村振兴+国有企业+社会力量”运行模式，集中流转溪流沿线土地承包经营权，开展农业招商合作，打造集现代农业生产、现代农业观光、

旅游服务功能于一体的城乡融合示范样板。据介绍，目前一期各个子项目进展顺利，已经集中流转土地3300亩，引进盛丰、沃田两家农业企业开展规模化种植，试行“两稻两菜”新型粮菜轮作模式，预计亩产可达2万元。启动紫山镇油园、官



溪两个村市级高标准农田连片整治建设项目，共计1400亩。黄塘镇松溪村田间道路改造提升工程、黄塘溪（黄塘段）安全生态水系建设项目均完成整体形象进度约80%，惠安（城西）研学实践基地项目已经对外开放。

今年是惠安县紫山镇赤土村村民陈炳玉到惠安盛丰农业有限公司工作的第4年。最近，他正组织坑边、沙白自然村村民到公司生菜种植基地耕作。

“坑边、沙白的基地大约有400亩，除了工人之外，我们还组织当地的20多位农民参与种植，带大家增收。”陈炳玉说，

正在栽菜苗的陈阿婆，家里原本有2亩多土地，自己年纪大了，子女不愿她再辛苦种田，土地流转出去后，闲不住的她，就到基地里务农。“一天做8个小时，到点我就走路回家，顺便把牛牵回去。”陈阿婆笑着说。

参与惠安“山线”乡村振兴示范项目建设后，惠安盛丰农业有限公司流转的土地面积达到1600亩，经过平整改造，全部实现高标准、全程机械化生产。惠安盛丰农业有限公司相关负责人介绍道，基地实行“两稻两菜”新型粮菜轮作模式，春夏种植早稻、再生稻，秋冬种植蔬菜，提高了土地利用效率，实现了规模化效益，带动当地村民就近就业。

现代农业蓬勃发展，不仅富了村民，还为乡村留下令人向往的田园风光。陈炳玉期待，随着惠安“山线”乡村振兴示范项目持续推进，旅游基础设施、文旅亮点项目不断完善丰富，黄塘溪沿线乡村更美、人气更旺、更宜居宜业。[1]



同心聚力 奋楫扬帆

文/ 徐道伟

1月25日，“同心聚力·奋楫扬帆”2023年石狮市海内外乡贤新春座谈会暨招商推介项目签约仪式在石狮市举行。石狮市相关部门领导、各民主党派负责人和海内外乡贤等人在温馨、欢快的新春佳节里，共商石狮发展大计，共话石狮美好未来。

2023年石狮市海内外乡贤新春座谈会提到，改革开放以来，石狮广大侨亲、乡贤、企业家敢为人先、坚韧不拔，积极投身经济社会建设的伟大实践中，为泉州和石狮

各项事业发展作出了不可磨灭的贡献。今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，加快建设海丝名城、智造强市、品质泉州，争当中国式现代化建设的城市范例，需要广大侨亲、乡贤、企业家的努力和支持。要一起把握发展机遇，主动融入“强产业、兴城市”发展大局，积极参与到聚侨引侨和泉商回归行动中，帮助家乡构筑新的产业竞争优势，补强各领域短板弱项。要一起开拓创新推动，传承弘扬“晋江经验”，继续做创新发展的

探索者，努力把企业打造成为强大的创新主体。要一起扛起责任担当，一如既往当好“主人翁”，帮助家乡在招商引资、招财引智上取得更大突破。石狮各级各部门要扎实做好侨务、助企工作，当好服务企业的“店小二”，真心真诚为企业排忧解难纾困。

在刚过去的2022年里，石狮勇毅应对变局、开拓新局，努力实现了经济社会稳中有进，综合实力保持全国中小城市百强第15位，电商竞争力上升至全国县域第3位，市



场采购贸易规模跃居全国试点第4位，取得了建设现代化商贸之都的初步成果。新的一年，困难与希望同在、挑战与机遇并存。当前，石狮正在深入学习贯彻党的二十大精神，主动服务和融入新发展格局，持续深化“五在石狮”部署，扎实推进以城市更新、园区建设、项目招商为主的“5510”项目奋战年活动，全力推进现代化商贸之都建设，努力重塑区域竞争新优势。

2023年石狮市海内外乡贤新春座谈会暨招商推介项目签约仪式上，世界石狮同乡联谊会会长林嘉南在现场通过视频发言；石狮市工商联（总商会）主席（会长）杨紫明、菲律宾中国商会会长洪及祥在仪式上发言。他们表示，将继续发扬石狮人“爱拼才会赢”的精神气



质，最大限度地将海内外石狮人的智慧和力量凝聚起来，合力画好同心圆，携手奋进新时代，同心铸就新石狮。

2023年石狮市海内外乡贤新春座

谈会暨招商推介项目签约仪式期间，还举行了招商推介；表彰了2022年度石狮市纳税大户；向石狮市“经济顾问”“招商引才顾问”颁发聘任证书；举行项目签约仪式。■



“甜蜜产业” 酿出共同富裕 “甜蜜生活”

文/ 陈兆富



3月24日，浙江省丽水市遂昌县首届中蜂“开蜜节”在遂昌县石练镇淤溪村的油菜花海中举行，来自各地的养蜂专家代表、蜂蜜采购商、游客与当地蜂农齐聚一堂，感受山乡带来的“甜蜜”和别样民俗

体验。

首届中蜂“开蜜节”活动现场，遂昌县发布《遂昌土蜂蜜绿色生产技术规程》和遂昌土蜂蜜吉祥物“遂遂”。憨态可掬的黑熊形象吉祥物，赢得了现场游客的喜爱。

据悉，遂昌县是浙江省重要的生态屏障地区，也是华东地区生物多样性关键区域之一，全县森林覆盖率达83.64%，被誉为“浙南林海”“江南绿海”。其境内有大量野桂花、野柿树、山乌桕、枇杷树等蜜源植物，气候温润，四季分明，中蜂养殖具有得天独厚的自然优势。

近年来，遂昌县将中蜂养殖作为助农增收的“甜蜜事业”，强化政策协同和资金保障，推行“政府引导+民间组织技术支持+农户参与”的产业发展模式，建立起“公司+协会+合作社+农户”的四级质量保障体系，有效提升了中蜂养殖数量和蜂蜜品质。目前，该县已建成中蜂繁育基地4个，年繁育优质中蜂3000多群。2020年，遂昌土蜂蜜成功申报





农业农村部地理标志农产品。

越来越红火的“甜蜜事业”，酿出了越来越富裕的“甜蜜生活”。借助“十箱蜂万元钱”行动，遂昌县累计向11个乡镇110户低收入农户和经济薄弱村赠送中蜂2000多群，帮助贫困村、低收入农户增收200多万元，为低收入农户增收注入了持久的内生动力。与此同时，遂昌县还依托“互联网+农业”模式，推动蜂产品销售“触网上线”，实现“以网代市”，有效拓宽蜂产品销售渠道。2022年，遂昌中蜂产业年产值达4000多万元。

借助全域旅游的良好发展势头，遂昌启动了千佛山景区“遂昌中华E蜂园”和九龙口村“遂昌县九龙中蜂文化产业园”等蜂旅融合项目，开拓

了以取蜜体验为主的“千佛山—九龙口”和“南尖岩—垵口”蜂情旅游线路，推动农产品转化为旅游地商品，持续打响遂昌土蜂蜜知名度，不断拓宽蜂农增收渠道。

“我们将以此次‘开蜜节’

为契机，立足我县中蜂产业资源禀赋，做大做强中蜂产业链，不断提升产品附加值和遂昌土蜂蜜知名度，让这份‘甜蜜事业’逐步成为撬动百姓‘共富’的新支点。”遂昌县农业农村局相关负责人表示。HP



共富路上茶飘香

文/ 叶竹浩



3月2日，在丽水市松阳县，全国最大的绿茶交易市场——浙南茶叶市场开市。来自全国各地的茶叶

加工户、经营户和采购商陆续进入市场进行茶叶交易。

作为全国重点产茶县、全国

“三茶统筹”先行县域，近年来，松阳大力发展茶产业、努力培育茶经济，奋力打造“中国有机茶乡”金名片。

走进浙南茶叶市场，淡淡的茶香扑鼻而来，茶农、茶商们正在忙碌交易，市场上一派热闹繁忙的景象。据悉，浙南茶叶市场拥有营业商铺306间，交易摊位上万个，开辟了毛峰、香茶、扁茶、碧螺春、红茶、花茶等六大功能区块，并联结当地10万余亩茶园，辐射和带动浙江省内及福建、湖北、江西、安徽、湖南等全国主要产茶地区的1000余万亩茶园，惠及150余万名茶农。

3月1日至5月31日期间，松阳推






出“兔年”春茶交易大礼包。据介绍，该礼包通过发放消费券和景区门票、投保采茶工雇主责任险、打通金融绿色通道等措施，促进茶产业提质增效、蓬勃发展。

为助力茶产业发展，松阳搭乘“数字化”快车，创新研发“松阳茶叶在线”场景应用，为茶农、茶商、消费者等提供精准的数字化、智能化服务。

据悉，在今天的浙南茶叶市场开市仪式上，“松阳茶叶在线”子场景物流配送智能应用正式上线。该应用对接了松阳县4大专线物流公司及快递公司，各交易店铺通过物流预约功能，实时在线填报物流信息，物流公司根据信息快速调配车辆，以数据分析优化路线上门收货，免去线下统计环节，节约了时间、人力成本，实现了市场主体与物流公司的数字化对接。

“今天刚好要把一批茶叶发到上海，尝试使用了物流配送智能应用，物流公司很快就接收了我们提交的物流信息，感觉很方便。”一位茶叶经营户说，在茶叶市场到处都能感受到数字化带来的便利，除了新尝试的物流配送智能应用外，还有茶叶溯源卡、“智慧茶城”系统等数字化交易模式，提供从交易

到发货的全流程服务。

如今的松阳茶产业已形成典型的“市场带动型”农业产业化模式。下一步，松阳将继续围绕促进茶叶销售、服务茶商茶农茶企、强化茶叶品牌建设等方面开展工作，将茶产业打造成为推进乡村振兴、奔向共同富裕的“香饽饽”。





泾阳茯茶

文/ 徐道伟

泾阳县地处陕西省关中腹地，素有关中“白菜心”之美称。泾阳县文化底蕴深厚，有陕西名茶——“泾阳茯茶”的千年历史传承。

茯茶的起源地就在泾阳。自汉代起，陕南秦巴山区和长江中下游茶区的茶叶经茶马古道运送到泾阳，重新压制成“茶砖”后再运送到西北地

区，并沿“丝绸之路”销往西亚、中亚和阿拉伯地区。处于夏初秋末时段是制茶最好时节，因此在三伏天加工制作的茶叶，称为“茯茶”，这个时段的温度和水份也恰好在茶叶上生长出有益菌“金花”，饮用后会有中草药茯苓之功效，为此称“泾阳茯茶”。

据了解，泾阳茯茶，距今已有600多年历史。公元1368年，明洪武初年，朝廷为方便茶马贸易上的税收，官方规定每块茯茶“茶砖”，必须是六斤四两的规格标准，茶人们一直延续原料选配、筛制加工、汽蒸渥堆、蒸茶加汁、压制定型、发花干燥等30多道工序，将散茶制作成黑褐油润、金花璀璨、橙红明亮、醇厚回甘的





“茶砖”，泾阳茯茶这百年传承的制作工艺，已被列入国家级非物质文化遗产名录。

为延续泾阳茯茶的历史传承，陕西省西咸新区泾河新城全力打造以茯茶镇为聚集地，集茯茶生产研发、仓储物流、文化展示、体验销售和旅游为一体的茯茶产业文化小镇。在这里，不仅可以通过现代化的“中国茯茶数字大脑”平台，权威地展示发布全国茯茶的产业信息，打造中国茯茶产业对外的形象窗口，还可以将全

国的茯茶企业聚集起来，打造全球茯茶品牌商贸会展的创新中心，成为中国茯茶品牌走向全中国，走向世界的桥梁。

走进茯茶镇，就会看到中国茯茶文化博物馆，这是一座以茯茶文化为主题，打造茯茶文化源头体验地的茯茶文化博物馆，这里详尽的图文介绍，使人们对茯茶的前世今生有了全面的了解。再往里走，就会看到各种特色茶馆，在这里能感受到茯茶带来的金花菌香和醇厚回甘，品茯茶时，

还可欣赏秦腔等特色表演，仿佛穿越时空回到古代“丝绸之路”上的旅程。来到茯茶镇的游客，不但可以感受到茯茶文化，还能亲自参与手筑压制“茶砖”的全部过程。

泾阳茯茶，在新时代焕发着勃勃生机。伴随着茯茶产业发展壮大，当地一批“老字号”企业在政府支持鼓励下，主动求变，研新品、抓创新、上“云端”、扩渠道，在困境中奋起、在转型发展中越“活”越年轻，成为助推泾阳茯茶再创辉煌的重要力量。IP



中国商界品牌



匹克集团董事长许景南

许景南：以科技创新铸就国际化品牌

文/ 林 兰

近年来，匹克（中国）有限公司（以下简称“匹克”）以态极科技为重大突破，频频推出高科技产品，取得了令业界瞩目的业绩，扬名海内外。

3月24日，由中国广播电视社会组织联合会广播电视产业发展委员会、福建省广播影视集团、匹克（中国）有限公司联合主办的“2023第二届广播电视传媒广告产业发展经验分享大会暨匹克态极科技高质量发展论坛”在福建泉州顺

利召开。来自中国航天基金会、科研院校、广电传媒和品牌营销界的100余名专家与学者齐聚泉州，纵论科技创新与品牌强国，围绕态极科技高质量发展出谋划策。

匹克集团董事长许景南分享了企业在发展中，如何借助现代工业、科技力量，将新技术新潮流融入品牌文化，成功打入全球市场的经验。与会的专家、学者高度评价匹克态极自适应科技，深刻地感受到匹克对科技探索的决心和坚持，

匹克能够脚踏实地，把品牌做大做强，并且让每一个消费者都获得最好的科技产品体验，这非常了不起。

匹克集团董事长许景南表示：“现在，匹克拥有了态极智能科技与3D打印技术，这两个科技为匹克打造国际品牌奠定了良好的技术基础。我们的科技产品获得了很多国家消费者的青睐，也获得了很多专业运动员的认可。未来，匹克要充分发挥好‘品牌+科技+国际化+时尚’的核心优势，继续通过科技



匹克态极科技发展论坛



许景南将匹克为新西兰奥运代表团设计的里约奥运会服装赠与新西兰总理（右三）

创新驱动，实现下一轮高速发展，把更多搭载态极的产品推广到全世界更多国家地区，更高端的市场，满足国内外消费者日益增长的对中

国高品质产品的需求。”同时他表示，创中国人的国际品牌是匹克一直坚持的品牌国际化道路，我们要坚定对国家的崛起，对中华民族伟

大复兴的信心，充分发挥企业家精神，抓住“国潮”的机会，深度服务好认可中国品牌及产品的终端消费者。

1989年，“匹克”诞生，同时第一双“匹克”牌运动鞋上市。1991年，许景南大胆地提出了“创国际品牌”的设想，规划匹克国际化“六步走”战略，即名称、商标、管理及产品质量标准、品牌、资本和市场的国际化，力图把“匹克”打造成被全球不同语言、不同文化的消费者接受和记忆的国际品牌。许景南表示，匹克国际化的目标有三个条件：一个是名称的国际化，一个是全球注册商标，更重要的一个是要参与到国际高端和知名



2005年12月-匹克赞助休斯敦火箭队主场，成为第一个进入NBA赛场的中国运动品牌

体育明星组织合作，比如国际奥委会是世界上最重要的国际体育组织，匹克与海外奥委会合作就是走国际化这条路。

1993年，匹克开始着手在全球注册商标，截至目前，匹克已在185个国家和地区注册商标，国际25类产品、国内45类产品已全部注册。

1995年，匹克通过了ISO9001国际质量管理体系和产品质量保证体系的认证，成为国内运动鞋行业首批通过认证的企业。2005年，匹克全面加速“品牌国际化”战略，先后通过NBA、FIBA、WTA和奥运会等国际顶尖赛事组织，签约NBA顶级球星以及网球明星等一系列举措，将自己的品牌文化、产品带到世界各



匹克态极大三角篮球鞋

地，不断扩大中国运动品牌在海外的影响力，为匹克进入国际化市场打下坚实的基础。在2021年的东京奥运会上，匹克赞助的海外代表团累计拿下了79枚奖牌。在2022年的北京冬奥会上，匹克同样赞助了7个国家的奥运代表团。近年来，作为以国际化为战略的中国品牌，匹克以不同形式赞助了十几个国家的运



匹克态极洞洞鞋

动队伍，在许多国际大型赛事中，匹克的战袍屡屡随世界最优秀的运动员站上最高领奖台，让世界看到匹克，看到匹克的精神与情怀，同时展现匹克体育作为中国民族品牌的魅力。

许景南强调：“‘创国际品牌，做百年企业’是匹克的宗旨，‘一辈子做一个品牌’是我的信



2022年北京冬奥会开幕式上，穿着匹克品牌队服的比利时代表团



2022年北京冬奥会开幕式上，穿着匹克品牌队服的斯洛文尼亚代表团

念，我们还将进一步释放创新潜能、激发创新活力，助推匹克高质量跨越发展，为经济社会发展做出更大贡献”。他也坚信，强大的国际化品牌能够成为中国经济的坚强支柱。

“提出品牌国际化是因为改革开放让我有了更开阔的视野，让我看到经济全球化的必然性，给了我接触世界、融入全球市场的机会。”许景南坦言：“企业家如何正确选择目标，我认为，最重要的衡量标准就是要和国家的需求、社会的需求相结合，将其作为己任，并为之奋斗终身。”

心无旁骛做实业，一心一意创品牌，敢为天下先，爱拼才会赢。对于许景南而言，坚守初心就是对“创国际品牌”数十年如一日的坚持。

“这些年，许多政策支持实业，我们也深感做实业光荣。”匹克董事长许景南回顾说，过去这些年，政府规范市场、支持实体经济、鼓励科技创新、鼓励品牌和国潮文化走向国际，一系列的政策让

企业找到发展方向，获得更多支持，在实业受到越来越多的认可时，企业家也深感光荣。

成功的品牌，总是能够抓住消费者不断变化的需求，通过科技创新，加快新产品研发，不断满足消费者的需求。2018年，匹克在北京召开年度科技发布会，发布了全新匹克自主创新科技——智能自适应

鞋中底科技匹克“态极”。这款由匹克联合国内顶尖高分子智能材料科学家所研发的全新鞋中底科技，可以根据人体运动状态的变化而改变其自身功能属性，带来自适应穿着体验。

自匹克创造性地推出态极自适应科技以来，持续刷新用户对产品的认知和想象，搭载该科技的系列产品具有极强的自适应缓震与瞬间回弹性能，掀起中国运动装备行业的科技升级浪潮，引发了消费者和业内的极大关注。以跑鞋为起点，态极科技被陆续应用到篮球、排球鞋、休闲鞋、拖鞋等领域，多品类销售跻身行业前五，成为“新国潮”的代表。截至目前，累计销量已经突破4000万双，创造了中国运动装备市场的一个又一个“奇迹”。

“做企业就要做好产品，才能真正赢得市场，态极能引爆市场，是因为科技创新，因为给了消费者高附加值的好产品，匹克产品的科技含量，完全可以与国际品牌媲美。”许景南说。



国际奥委会主席巴赫先生接受萨拉·沃克赠与的匹克新西兰队服，匹克战袍被奥运博物馆收藏



匹克3D打印技术

值得一提的是，匹克不断加大自主创新研发力度，致力于全球动态力学新材料在鞋服等领域的研发和运用。目前，匹克已在北京、广州、厦门、泉州和美国洛杉矶成立了5家国际设计研发中心，还在西安建立了全球新材料创新中心。此外，匹克还和数十所高校展开了产学研的合作，并与化学行业巨头深度合作，持续推动新材料的研发与创新。

在态极黑科技问世之后，匹克在3D打印领域持续深入研究和不断创新，积极展开与相关行业巨头的合作，大力推动新材料研发与创新，并将3D打印技术引入产品设计与生产中。

作为首个将3D打印技术应用在产品中的国产运动品牌，匹克从未停止过对3D打印技术的探索。去年，匹克3D打印设计团队创作的3D打印鞋“源型”在2022年德国红点产品奖中获得了best of the best奖项（至尊奖），该奖项是全球最顶尖的工业设计奖项，有着设计界的“奥斯卡”之称。从3D鞋底到3D鞋面技术的全面应用，充分体现了匹克在供应链生产技术日趋成熟以及量产能力不断提高。

从中国走向世界，从“产品出口”到“品牌输出”，匹克将更多富含中国自主创新的科技产品带到

更多的国家与地区，在竞争激烈的国际市场中占据一席之地，取得了令人瞩目的成绩。目前，匹克产品出口110多个国家和地区，遍布欧、美、亚、非、澳五大洲，在同行业内率先建立起中国民族品牌的全球化战略框架。匹克体育的创始人许景南也因在中国品牌国际化方面的贡献，荣膺中国经济领军人物。

“创国际品牌，为中国品牌争光，是一件光荣的事”，“要让海外消费者看到，我们的运动鞋又便宜又好穿，面向顾客的服务又好，消费者自然会选择我们的品牌”。许景南称，他很有信心将中国品牌的声誉带向更宽广的舞台，也希望中国企业都能充满信心，用中国人的智慧、专业和勤奋，讲好中国品牌故事，塑造中国品牌良好形象，打造属于中国品牌的美好未来。

奋进新征程，建功新时代。站在全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的时代节点上，匹克体育还将坚



匹克态极拖鞋

定不移地走高质量发展之路，书写出大国崛起的辉煌篇章。许景南表示，未来的匹克，将一如既往通过科技创新激发企业活力，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，坚定不移走高质量发展之路，不断增强匹克品牌的国际影响力，全力将匹克打造成为具有国际影响力的中国品牌。



沈阳匹克态极店铺前的消费者人山人海

为了守护旅客平安出行

——记福州铁路公安处警犬工作队副队长林新星

叶竹浩



在公安工作中，警犬在打击犯罪方面功不可没。警犬凭其嗅觉，在治安防范、刑事侦查、追捕、缉毒、搜爆、救助等多个领域发挥其独特的作用，取得了很好的使用效益，成为公安各项工作特殊警力。

今年41岁的福州铁路公安处警犬工作队副队长林新星，就是帮助警犬们践行使命的公安队伍中的奇兵。他从事警犬技术11年，对党忠诚、爱岗敬业、忘我工作，用热情抵御寂寞、忠诚履职，为警犬工作事业贡献了自己的力量。

每年春运期间，旅客出行携带行李物品较多，难免有旅客因粗心

将财物遗失到车站和列车上，给本就繁忙的春运带来诸多不便。2016年1月27日，福州火车站发生一件特别暖心的事儿，一只警犬利用现场遗留物品的气味，准确找到了丢包的失主。

当日上午9时许，林新星在福州站广场执勤时，发现左侧广场中央有一个行包无人认领。热心的林新星担心失主着急，马上指示警犬“锤子”对行包进行气味识别，警犬“锤子”识别气味后，径直拉着林新星往售票厅走，并在人山人海的售票厅里准确找到了失主陈先生。后经民警当场询问，确认陈先

生就是该行包的主人。

原来，陈先生当天带了很多行李，准备乘坐火车回老家过年，因为急于到售票厅买票上车，不慎将其中一个行包遗落在广场上。“幸好民警帮忙找到，我包里面还装着买给儿子的过年新衣服，如果丢了，儿子就没新衣服穿了。”

林新星介绍，警犬“锤子”其实是一只经过专业训练的追踪犬，能根据犯罪嫌疑人的气味，准确追踪到其所在位置。当然，同样也能根据失主遗留在行包上的气味，追踪到失主的准确位置。

警犬的每一个进步都是训导员

用汗水浇灌出来的。走进位于福州市樟林车站附近的福铁公安警犬队“总部”，在距离警犬工作队大门百米开外的马路上，还未见警犬身影，便能远远听见警犬们精神头十足的吠叫声。在林新星的带领下，警犬屡立奇功，训导员们在各项工作和比武竞赛中以优异表现展现了福州铁路公安的良好风貌，赢得了各级领导的认可和社会各界的好评。

警犬“肥肥”是警犬工作队里出了名的“优等生”，也是林新星最引以为荣的警犬，它身材健硕、胆子大、警觉性高，工作起来尽职尽责，曾获得“公安局警犬大比武追踪、鉴别类第一名”，参加过公安部举办的警犬比赛，也是队里最年轻的“功勋警犬”。带它的林新星还给“肥肥”取了个外号叫“锤子”，因为它健壮结实，追踪、鉴别的本领也过硬。“肥肥”多次被抽调参加地方公安机关的搜捕任务，它“功勋警犬”的称号也是在执行一次搜捕任务时获得的。每次出门执行任务，林林新星都爱带它。“肥肥”喜好“抓迷藏”，爱玩水，对警车也情有独钟，出门它总是围着警车转圈。它的警觉性很高，在车站执勤时每发现有旅客手



持棍棒类的器具，“肥肥”总能及时注意到并通过吠叫提醒林警官。无论在福州站执勤，还是外出支援，健壮的“肥肥”总是格外引人注目，是大家眼中的“明星警犬”。林新星打趣的说，“在车站执勤，许多客运员都认识我的犬，却不认识我这人”。

犬与主人之间相处有道，警犬与林新星长期工作、生活在一起，警犬的精神面貌、技能也侧面反映了林新星的工作状态。驯犬民警并不只有大家看到的光彩威风，更多的还是背后对警犬的精心照顾、耐心驯导。在春运、“两会”、国庆、中秋、援京、青运会等安保任务中，总能看到林新星带领福铁公

安警犬工作队民警和警犬们的身影，他们既出色完成了任务，也为福铁公安攒了人气、添了荣誉！林新星曾荣获2021年优秀公务员。2023年春运及两会以来，共出警30余次，完成列车特检任务2次，参与反恐巡逻28次，参与应急处突演练1次，清查可疑人员150人。安保期间，林新星携警犬检查重点场所及要害部位300余处，排除可疑物品10起，为民服务10余次，帮助旅客找回遗失物品1件，价值1万余元。林新星同志在安保工作中发挥了不怕苦、不怕累、能战斗的精神，并以身作则以实际行动筑牢了安全防线，确保了铁路平安、有序、稳定。■



以心相许梦笔生花的故乡

——范迪安向浦城美术馆捐赠作品

文/ 武 评



中国美术家协会主席、中央美术学院院长范迪安致辞。



福建省人大常委会原副主任、省人大书画院院长叶双瑜致辞。

江山寄远，梦笔抒怀。数十年
前，范迪安先生通过艰苦的努力，
从浦城走向京城；数十年后，他的
作品又因乡愁从京城回到浦城。这
饱含范迪安先生对故乡的山水情
怀，身赴千里，却始终深爱着闽北
家乡人民，无论走到哪里，文化的
乡愁，总是萦绕在心。3月25日，范

迪安捐赠作品仪式在浦城美术馆举
行。中国美术家协会主席、中央美
术学院院长范迪安，福建省人大常
委会原副主任、省人大书画院院长
叶双瑜，南平市委书记袁超洪，南
平市人大常委会主任罗志坚出席捐
赠仪式。

范迪安在致辞中表示，家乡

浦城是青山碧水、钟灵毓秀之地，
自古以来人文历史积淀深厚，文化
传统养育人才。近年来，南平市
委、市政府，浦城县委、县政府高
度重视精神文明建设和文化传承创
新，以富有前瞻性的规划布局，为
人民群众高品质生活需求提供文化
供给。如今，在古代著名诗人江淹



中共南平市委书记袁超洪致辞。



中国美术家协会分会党组书记马锋辉致辞。



“梦笔生花”的地方建设浦城美术馆，不仅让美术馆拥有更加悠远而浓郁的人文气息，更是千古文心一脉相承的重要体现。为此，他将捐赠一大批油画、水彩、书法作品，由浦城美术馆永久收藏，同时，还将捐赠一批内容丰富的艺术图书，在美术馆内设立“美育图书馆”，回报家乡、服务人民，希望能在以文化

人、以美育人中发挥应有作用。

叶双瑜在致辞中表示，浦城美术馆是一座体现国际水平、中国一流、气派恢宏、极具特色的现代艺术馆。范迪安院长此次捐赠的艺术作品是文化瑰宝，凝结着他的智慧和辛劳汗水，承载和展现着艺术报国的高尚思想境界和深厚的家国情怀。希望当地能够保护好、宣传

好、管理好、运用好浦城美术馆及珍贵藏品，做好周边规划，创新管理体制，促进县域文化艺术事业繁荣发展，把浦城美术馆办成全省乃至全国艺术创作交流和人才培养的重要基地。

袁超洪代表南平市委、市政府向出席捐赠仪式的领导和嘉宾表示欢迎，向长期以来关心支持南平



福建省文联副主席王来文致辞。



浦城县委书记沈晓文向范迪安院长颁发捐赠牌匾。




发展和致力于南平文化事业繁荣的各界朋友表示衷心的感谢。他说，南平是一座人文荟萃、历史悠久的文化名城，朱熹、真德秀等大儒辈出，以范迪安院长为代表的当代南

平籍艺术家，让家乡人民引以为傲。这次捐赠是范迪安院长造福桑梓、回馈故里的慈善义举，也是对南平提升文化影响力、传播力，助推南平文化事业高质量发展的有力

支持。我们将以此为契机，将浦城美术馆打造成为新时代南平的文化地标。

中国美术家协会分会党组书记马锋辉、福建省文联副主席王来文、北京当代中国写意油画研究院院长王辉等嘉宾在活动中致辞，对范迪安院长为艺术教育和艺术事业繁荣发展做出的贡献，以及捐赠善举表示敬意。著名艺术家靳尚谊、邵大箴、许江、杨飞云等撰评表示祝贺。

仪式现场，范迪安将自己创作的油画、水彩作品第一批80余件及千余册精品艺术图书捐赠给今年9月即将正式投入使用的浦城美术馆，同时举办题为“江山寄远 梦笔抒怀”的部分捐赠作品展。

（图文由南平市人大提供）





数字邵武“元·和平”创新工程助力打造智慧文旅品牌示范区

文/ 武 评 陈兆富



邵武市委副书记、市人民政府市长郭绯红致辞。



福建省文旅厅二级巡视员张立峰致辞。

4月8日晚，数字邵武“元·和平”创新工程发布会暨首届Meta-City元宇宙嘉年华在邵武市人民广场举行。福建省工信厅副厅长郭学

军，福建省工商联副主席、南平市人民政府副市长林湫，闽台历史文化研究院院长陈秋平（福建省文化厅原厅长），福建省委宣传部原副

部长马照南，福建省文旅厅二级巡视员张立峰，福建省海事局原副巡视员陈尔全，南平市文旅局局长王文谦，邵武市委副书记、市人民政府市长郭绯红，邵武市委常委、宣传部长龚建春等领导和企业家200多人出席活动。

发布会上，邵武市委副书记、市人民政府市长郭绯红指出，数字邵武“元·和平”创新工程率先采用数字时代最前沿的元宇宙综合技术，全面赋能数字邵武文化遗产的保护和开发，线下保护资源生态、线上无限拓展资源空间，进而带动邵武文化旅游和社会文明的全面发展，是在文化数字化时代的一次积极尝试。希望通过数字邵武“元·和平”创新工程，助力打造邵武成为数字经济+元宇宙文旅生态、新型城市





福建省工信厅副厅长郭学军，闽台历史文化研究院院长陈秋平（福建省文化厅原厅长），福建省委宣传部原副部长马照南，福建省工商联副主席、南平市人民政府副市长林渊，福建省文旅厅二级巡视员张立峰，邵武市人民政府市长郭绯红，邵武文旅推荐官、世界羽毛球冠军何济霆参加启动仪式。

IP数字文化传播、数字经济与实体经济结合的智慧文旅示范区。

中国非遗保护协会会长、国家文旅部原副部长王晓峰专门发来视频致辞。他说，邵武打造的“元·和平”项目，利用数字技术，建设、展示和平古镇的古建筑等地域文化，彰显了邵武的创新活力和城市魅力，这是邵武对文化数字化和智慧旅游的积极探索。

福建省文化和旅游厅二巡视员张立峰表示，数字邵武“元·和平”创新工程是福建省数字文旅发展的又一创新举措，将元宇宙科技与文旅产业有机结合，为数字文旅的发展注入了新的活力和动力。

在来自全国各地200多位各界嘉宾和当地群众的共同见证下，

各级领导上台，按下了数字邵武“元·和平”创新工程的启动键。

邵武市人民政府市长郭绯红向

邵武籍世界羽毛球冠军何济霆颁发荣誉证书，邀请他担任邵武文旅推荐官。





现场还推出“元·和平”系列部分作品，包括体素风《和平宇宙》、虚拟数字人黄峭公元宇宙归

来及时空对话、美轮美奂的光影秀《和合共福》以及《和平链》《数创非遗》《和平宝藏》《和平印

迹》等上线展演内容。

作为“元·和平”的总规划师，熵链科技创始人陈意斌说，“和平链上会建设丰富的数字应用场景，和平链和海峡链上的应用市场是打通的。企业或个人可以轻松使用一些成熟的海峡链应用产品，有利于邵武中小企业低成本开展数字化应用。总的来说，我们希望和平链的建设运营是可以构建一个数字经济生态系统，与其他数字经济产业链相结合，提高邵武在数字经济建设竞争力和创新力。”

据悉，数字邵武建设将以“元·和平”创新工程为抓手，以邵武市和平古镇的保护、开发、利用为突破口，以聚焦、挖掘、整合





千年古镇的古建筑、黄氏宗亲、和平书院等历史文化遗产及旅游资源为切入点，综合运用AR/VR、区块链等先进的元宇宙数字科技手段，着力构建全国首个元宇宙建筑民俗古镇、全国首个数字祖先黄峭公人

物、全国首个数字宗亲族谱、全国创新的数字科技文化体验馆，全国首个META元宇宙嘉年华等系列数字化应用，打造元宇宙时代数字文旅发展的新样板。

本次活动由邵武市委、市政府

主办，邵武市文体和旅游局、邵武市国建发公司、熵链科技（福建）有限公司承办；福建省炎黄文化研究会、福建省区块链协会、福建省网络直播协会、福建省旅游协会、元宇宙数字应用实验室协办。[IP]



太银的竹

文/图 王建成

竹竿挺直，昂然向天，如当年一个个红色的哨兵；竹叶青青，片片绿亮，如红军杀向敌人的一把把利剑；竹海幽深，起伏汹涌，如其中埋伏着红军千百万。

在有竹乡之称的太银，山上山下，处处是竹，让你感到身处竹荫的舒适与自在。漫步村道，两边竹林让你行进在一条的绿色长廊。站在竹林丛中，让你生起竹海般的胸襟与豪迈。面对株株翠竹，让你敬佩它刚直不弯的坚毅与气节。

那天，我慕名来到这里，走访这个著名的竹乡，走访这个当年著名的红色革命所在地。

太银，位于闽北光泽县寨里镇北面与江西贵溪交界处，是个畬汉同居的村落。高山耸立，小溪淙淙，竹林森森，清幽僻静。漫山遍野的竹子，让这里自古就是竹乡。竹林丰富，竹类众多，有普通的毛竹，还有白竹、斑竹、方竹、小茎竹、凤尾竹等等。过去人们都是以竹为生，以竹为业。砍竹子下山换取生活的粮食和日用品，冬天的冬笋，春天的春笋，端午粽叶，让你取之不尽，用之不竭。农家房子是竹搭成的竹棚、竹屋、竹楼，家具桌椅床柜都是竹子编做，用具箩筐谷席、筛子饭勺、捞瓢碗筷也是竹

的。还有竹子编的斗笠、绳索等，实用美观，让人羡慕不已。

车在黄溪口分路拐进太银，平整的水泥路面沿伸进村子，山上山下到处是竹，真可谓竹海茫茫。我在村中的关下自然村停下，面前是一座光头山，山上有座名闻远近的火烧关。关内是福建，关外是江西，界线分明。一条山道穿关而过，原是光泽北路通往江西贵溪的石阶古道。过去两地人们来往，商贸往来，都是从这条山道而过。路面石板砺亮，凹凸不平，标志着岁月沧桑的久远。山顶的火烧关，至今关门框还立在那里。说是当年杨



六郎奉命到此剿山匪，山匪据关隘险要而守，让杨六郎久攻不下而放火烧山，故留下了火烧关之名。我沿着一条石阶小路上山，山势不算太陡，山路七弯八转，两边翠竹青青，绿郁如潮，让你心胸激荡。

一阵阵山风吹动，在竹林中发出尖锐的呼啸，让我仿佛置身于当年红军游击队在此歼敌的壮烈战场。1936年，闽北红军司令员吴先喜率兵从光泽撤往江西，在山上火烧关前设伏，堵截尾追的敌人。沿途用竹子弯曲设立障碍，布上竹签，并在山顶堆积大石头，用竹索缚住控制。等到尾追的敌人好不容易跟踪到这里，站在关顶的吴先喜一声雷炸式的“放”！两边的红军战士将竹索抽开，大石头“轰隆”而下，如雨点一样砸向敌人。砸得敌人心惊胆颤，抱头鼠窜。立刻无数红军战士从竹海中跃出，手握长长的竹梭标刺向敌人。这一仗敌人死伤约百人，也就是闽北红色战史中有名的“火烧关”之战。

竹子朴实、坚强，只求奉献，不求索取，如这里的百姓一样。让你不由地想到它当年对红色革命的贡献。

当年这里是红色苏区，红色游击队的主要活动区。当地畲族汉族的人民将自己的子弟送去参加红军，用竹子换来的粮食、盐巴省下来送给红军，妇女编斗笠送给红军，为革命做出了重要的贡献。特别是多少老百姓为掩护红军，牺牲了自己的生命。

当年红色革命已经过去90年，今天的太银村依旧山巍巍，竹青青。人们依旧以竹为生，以竹为业，用勤劳的双手建设美丽的太银。

在村口，我看到用竹子搭建

的牌坊，村边的小溪上有竹子搭建的廊桥和亭子，是村里请竹匠来施工，精工细作，美观大方，简朴实用，体现了竹乡的文化韵味，倒是很有创意。

村里的老人坐在廊桥上，向年轻的后辈讲述当年红色革命的故事。一位年已90多岁的老人，说起自己小时跟着父亲夜晚为红军送粮食时，天黑漆漆的，走着走着，就不见了前面的父亲。父亲只好先将粮食送到接头地点，再返回来找他，找到天亮，才发现在竹林旁睡着的他。故事很吸引人，听得人都津津有味，仿佛都沉浸在当年的场景中。

“村子有竹山2万多亩，是全县最多的村子。竹子是当地的主业，村民靠种竹、卖竹为生活来源，我们这里每年产竹子上百万根，为村民带来不菲的收入。”村党支部书记吴礼财热情地向我介绍。

2008年当地严重的冰灾，漫山竹子压断损失上百万元。村民不等不靠，奋起生产自救，在短短的就恢复了先前的模样。

眼下正是仲冬季节，我走到路旁一处山坡竹林中，一位年约7旬的老人正在给竹子松土。说竹子的特性是易生易长，不需要什么投入。一年给松几遍土，一年会长几圈。活又不重，我做得动。一年竹子能有几万收入，一家人开销都没问题。

在村部前面的山脚下，一大堆毛竹已砍伐下山堆放在那里，一位小伙子正往小四轮车上装运。他年轻力壮，一下就装满了一车。我过去与他交谈，他说他是红色后代，当年爷爷他们都参加过红色游击队。他说，他一家有约百亩竹山，每年靠竹收入人均有2万多元。现



在政策好，竹子销量大，到处建设都需要。“村里的人都没人出去打工，在家里从事竹生产就能挣到不菲的收入。你看大家都盖了新房，水电、电视通讯到各家，道路硬化到每个自然村，太银这个红色老区村成了美丽乡村，也成了以竹富裕的远近闻名村。”最后他充满自豪地说。

这年轻村民的一番话，让我也很受感染。这里的人，如竹般的品格。在过去艰苦的战争年代，他们为了革命，顽强地斗争，无私地奉献自己。在社会主义建设的今天，他们传承红色的精神，在这块血染的土地上，同样也在努力地奉献一切。用勤劳的双手建设美好的家园，创造今天的幸福生活和美好的明天。

太银的竹，品格高尚，朴实坚强，不求索取，只为奉献，如太银的人一样，这是我此行最大的感受。■

云气诗滩诗意闹

文/图 蔡 光



冬日里，流入世界著名海港三都澳的霍童溪水，还是穿着一身碧绿的衣裳缓缓地奔流，它前世今生仿佛被两岸树木青翠的汁液染洗定型般，再也无法褪去那极具亲和力的颜色。

我们前往的汽车沿着霍童溪西岸溯溪而上行驶，就穿梭在树林掩盖的绿色中，嚓嚓响的车轮碾碎从树叶间漏下斑驳阳光，车很快地驶过支提山动车站，绿树往后褪去，前方公路两旁村落房屋立刻闯入眼帘，这就是云气村，因为著名诗人吉狄马加题写村名的石头就昂扬挺立在路边。到了前往诗滩的路口，“中国第一诗滩”高大的路牌很是傲气，看它的大口气，里面应该隐藏着大的底气吧。还未进诗滩，云气村的手绘诗墙让我们进入诗韵世界，抬头望去矗立路两侧农家屋墙

上呈现一幅幅手绘诗墙赏心悦目，“云气风雅颂，诗滩赋比兴”插配着乡韵浓郁的山水绘图，飘逸在农家屋墙。吉狄马加题写的“云气诗滩”及他诗中句子，与村居和溪滩也在手绘诗墙情景交融。我们还没到诗滩，已经陶醉在诗的氛围中，这个以云雾缠绵而得名村子，却似诗般耐人寻味而深邃的意境。

走进诗滩，果然名不虚传，扎堆乌溜溜的石头列阵溪边，憨态可掬地迎接到来的人们，清澈的溪水缠绕身边而过，除了被刻诗石头被人为痕迹有序排列外，其它立在溪水里姿势都是天然的。遍布霍童溪石头唯独此处颜色乌黑，以致蒙上一层神秘的色彩，说是唐时霍童溪下游西陂塘口要合拢，洞天福地支提山一位神仙赶一群乌石猪顺溪而下去助力，在云气溪边歇脚时，得

知西陂塘口已合拢，再前往已无意义，就施法将石猪留在溪边。

“久雨如病醒，逢晴忽眼明。沙平两岸白，风迅一帆轻。垂老无所好，所思在远行。汪伦劳送别，潭水有深情。”这首《乌水踩舟·留别吴君春庭》诗是乌猪滩（也叫乌珠滩）石上被人第一次刻上的，这激情之举却是有意无意间诞生了诗滩，赋予乌猪滩石有了诗的生命。诗是霍童人黄树荣所作，他与云气村吴炳游友情深厚。1917年9月，黄树荣回家奔丧后，到云气村拜访吴炳游，遗憾的是吴已离世，黄伤感倍至，于是赠诗给吴的次子吴春庭。在黄树荣逝世后，吴春庭将他诗作刻到乌猪滩石上，表达敬仰之情。刻诗之事传到曾当过知县的霍童人郑宗霖和时任福清县长福安人陈文翰耳里，两人诗兴涌起，各写五绝三首嘱咐吴春庭一道刻到乌石上。乌猪滩的诗刻背后，站立着生命和友情的故事，犹如溪里的流水万世潺潺流淌。

诗滩在现代审美视野中改造提升，显现古朴元素和时代感交集，相互遥感与呼应。我们顺溪流势建一条诗歌林荫道行走，两边竖立着诗歌的牌匾，陆游、唐伯虎和状元余复等蕉城历代名人10首绝句律诗，仿佛穿越一次历史时空，一缕缕弥香留在诗滩。栈桥、亭子、草坪、休憩长椅等犹如一行行诗句贯穿诗滩，步道靠溪那侧立起如出土春笋般乌石，浓缩了诗滩



的精华，古人和现代诗人留给人间美妙的诗句，都长到那石头里，经受烈日朗诵和洪水抚摸的考验。全国诗坛赫赫有名的闽东诗群、鲁迅文学奖获得者汤养宗等人，也带来披着霍童溪霞光的清纯诗句，他的《无言的爱》美丽诗句，已被一粒仰面的乌石揽入怀中，吉狄马加和李少君也情有独钟地抛来佳句，发表在坚硬的乌石上，为诗滩站台增光添色。难怪诗歌活动品牌“青春回眸·宁德诗会”选择了“乌猪滩”，宁德市也在“乌猪滩”举办“森林音乐会”，把时代与诗歌血脉相关的旋律唱响。

溪滩因诗而红遍天下，诗是一条飘舞在青山绿水之间，蓝天白云之下的彩带，使这片乌石遍布的溪滩成为网红打卡之地。

我们在长椅上坐下休息，看着诗滩上慕名远道而来不同年龄的游人，他们一定是为诗滩而来的，但许多人不一定为诗而来。在诗韵弥漫的溪滩上，他们围坐在一顶蓝色帐篷下喝饮料吃点心，从脸上泛出愉悦的心情看，他们似乎欣赏着诗外的情景，年轻人对着架起摄像



头，唱着舞着，把那抹青春美丽分享到抖音空间，那些乌黑的石头是孩子们爬来钻去享受童年快乐时光的空间，有的在浅水处弯身戏弄水里的小鱼小虾，顽皮男孩往往坐到刻当的诗乌石上，脸上也荡漾着天生的快乐。

那些真正为诗而来的人，他们很在意乌石上的诗刻，在一块块刻诗的石头前站定，以恭敬谦卑的姿态，一句一个字地看，也有情不自禁地读出声来，看不够的人，就拿出手机或相机咔嚓咔嚓地拍下照，

把优美的诗句带回家去慢慢地欣赏。一位上了年纪的游人，戴的眼镜也许度数不够，以致看诗时几乎把半张脸贴到石头上，有些字句曾被洪水浸泡过，浅灰色的泥土覆盖字句，他不断变换位置和姿势，直到把那模糊的字句看清楚了，脸上流露出一种惬意和满足。

作家鲁克《到了云气村》诗中写“如果你在云气诗滩的石头上读到我的诗歌，那是在人间活过的证明”，吉狄马加感叹道“云气有着悠久的诗歌文化积淀，在云气，诗歌就流淌在人们的生活与精神意识中”。

我们身背云缝漏下的夕阳碎光，从诗滩迈步走出回家时，忽然心头飘过“精美的石头会唱歌”的歌声，顿时感觉到乌猪滩的石头也会吟诗。这不，请瞧诗滩的乌石在霍童溪的浪花中复活，它春天蓬勃着绿色的生命，夏天喧闹着蛙叫蝉鸣的热情，秋天铺垫着金黄色的诗韵，冬天倾情着翠绿的低吟浅唱。它的使命随着霍童溪之水唱到历史深处，唱到一个永远。HP





法喜寺原名上天竺，是一座千年古刹，寺院建筑庄严肃穆、古朴典雅。

法喜寺，坐落在杭州市天竺山白云峰麓，四周群山怀抱，风景优美，

历史上以“香火兴旺”而闻名大江南北。尤其是明清以来，各地的香客纷纷前来天竺敬香，形成每年一度的“天竺香市”，延续至今。

法喜寺依山而建，主要有山

门、天王殿、圆通宝殿、大雄宝殿、藏经楼、毗卢殿、斋堂、僧寮等建筑，布局严谨，错落有致。法喜寺虽然改建多次，但每次借鉴的都是古法，如宋代《营造法式》。据悉，北宋李诫编修的《营造法式》，对古代的宫殿、寺庙等木构建筑使用方法和原理进行了详细的分析和记载。

法喜寺里有回廊，它和主殿连在一起，围出一个空间，像北方的四合院一样，这在杭州的其它寺庙中并不多见。这种式样较多见于宋代的寺院殿堂，《营造法式》中称其为“副阶”，它的原意是为扩大房屋的空间。回廊上悬挂的一串串红灯笼，极具宋韵。

在法喜寺五观堂前的庭院里，种着一株500多年历史的古玉兰。它





的平均冠幅达7.5米，树高12米，粗壮的树干爬满青苔，宽阔的树冠如同一把张开的巨型伞盖，在空中向四周生长，把整个庭院包覆其中。

法喜寺环境幽深，凭栏远眺，层层屋瓦，黄墙飞檐，与远山苍黛

融为一体，不管什么季节，都有一番诗情画意。

据介绍，自2019年以来，法喜寺年游客接待量超300万人次，其中90%以上是年轻人。以年轻人喜闻乐见、感兴趣的方式贴近、融入

他们，或许是法喜寺受“热捧”的原因。正如“法喜寺”中的“喜”字，它没有清高，带来的都是平凡人所追求的生活和工作的喜气、喜事，满足的是年轻人对美好生活的向往。☞



黎族传统纺染织绣技艺

文/ 徐道伟



黎族传统纺染织绣技艺是中国海南省黎族妇女创造的一种纺织技艺，它集纺、染、织、绣于一体，用棉线、麻线和其他纤维等材料做

衣服和其他日常用品。

黎族传统纺染织绣技艺生产的纺织物，人们通常简称为“黎锦”。

黎族传统纺染织绣技艺历史悠

久，早在春秋战国时期，黎族先民就懂得用棉花纤维制作衣服。

海南黎锦，堪称中国纺织史上的“活化石”，是黎族人的心灵史诗，海南黎族把他们对日月星辰、雷电水火等自然的崇拜都会体现在黎锦的图案之中，是当地生活风貌、文化习俗及艺术积累的一个生动体现。

来自大自然的色彩，再加上纺染织绣的纯手工工艺，让海南黎锦具备独特的艺术魅力。

黎族传统纺染织绣技艺于2006年入选第一批国家级非物质文化遗产名录。2009年，黎族传统纺染织绣技艺被联合国教科文组织列入世



界首批“急需保护的非物质文化遗产名录”。

黎族的纺染织绣技艺，特点鲜明，有麻织、棉织、织锦、印染（包括扎染）、刺绣、龙被等品种。

黎族聚居区有极为丰富的木棉、野麻等纺织、印染原料。在棉纺织品普及之前，野麻纺织品在黎族地区盛行。人们一般在雨季时将采集的野麻外皮扒下，经过浸泡、漂洗等工艺，渍为麻匹。麻匹经染色后用手搓成麻纱，或用纺轮捻线，然后织成布。野麻布质地坚实，多用于制作劳动时穿着的外衣。

黎族织锦的图案丰富多彩，有160种以上，主要有人物、动物、植物、花卉、生活用具、几何图案等纹样，而以人物、动物、植物图案为主。织造黎锦的机杼主要有脚踏织机和踞腰织机两种。踞腰织机是极为古老的织机，黎族妇女可用它



织出精美华丽的复杂图案。

黎族的印染以扎染为主，织物经过结扎、入染、晒干、折线等步骤，最后形成色彩斑斓的花布。印染所用的染料以植物的叶、花卉、树皮、树根等为主，天然矿物颜料为辅。

山川景物、日月星辰，花草



树木、虫鱼鸟兽，它们常常以波浪线、三角形、星形等简洁抽象的写意手段出现在黎锦上，洋溢着黎族先民朴素的生态哲学思想。

碧水蓝天，椰风海韵，经过多年的传承与创新、创意与实践，黎锦保留了古老的传统，也焕发出时尚的魅力。[16]





徽州古城

文/ 苏 泉

位于安徽省黄山市歙县的徽州古城，又名“歙县古城”，古称“新安郡”。徽州古城与四川阆

中、云南丽江、山西平遥被史学界并称为当今我国保存最完好的“四大古城”。

歙县历史悠久，公元前221年秦朝置县，宋设徽州，府县同城1400年，是古徽州的政治、经济、文化



中心。歙县作为千年徽州文化的主要发源地和承载地，不仅是徽墨、徽砚、新安画派等“徽文化集中展示区”，还保存有诸多历史古迹，“古建三绝”中的古牌坊、古祠堂、古民居遍布城乡，堪称“古建筑博物馆”。

徽州古城分内城、外廓，有东、西、南、北4个门形，从而构成了“城套城”的独特风格。从歙县古城门进去，穿过阳和门，就能看到许国石坊。许国石坊，又名“大学士坊”，俗称“八脚牌楼”，建于1584年，是古徽州标志性建筑，也是中国现存唯一的一座八脚牌坊，综合体现了石坊建造技艺的最高水平。

史料记载，许国石坊是仿木构造建筑，整个牌坊由前后两座三间四柱三楼和左右两侧单间双柱（前后两坊合用）三楼的石牌坊组合而成。石坊上遍布雕饰，梁枋两端浅镌如意头，中部菱形框内为深浮雕，直柱中段为散点团花式锦纹，柱基外侧台基上，雕刻着各种姿态的大狮子。

据了解，整个徽州古城的景点，基本上都是沿着许国石坊延伸出去，周边有仿古的徽州府衙和徽园。其中徽州府衙具有标志性的徽派建筑风格，如同水墨画般的清雅，让人流连忘返。

登上徽州古城墙，城墙上的每一砖、每一瓦，无不渗透着历史的气息。据介绍，古城墙长约1500米，主城墙有七八余米宽，城墙约10余米高，赭红斑驳。

站在徽州古城墙上登高望远，美景尽收眼底。眼前白墙黛瓦，远处青山叠翠，云雾缭绕。而新安江碧水静静流淌、日夜不息，微风徐来，令人心旷神怡。HP



泰顺廊桥

文/ 史鹏飞



最近，从空中俯瞰温州泰顺廊桥，青山、碧水、虹桥、古树相互辉映，让人流连忘返。

中国桥梁建造的历史跨越数千年，古代劳动人民凭借自己的聪明和才智，创造了精湛的桥梁

工艺。其中廊桥就是劳动人民实践和智慧的结晶，具有极高的科学、文化、历史、艺术价值，在世界桥梁史中占有重要的地位。在各种造型的廊桥中，木拱廊桥是中国传统木构桥梁中技术含量最高的品类。

历经千年的泰顺廊桥，以其“河上架桥，桥上建廊，以廊护桥，桥廊一体”的古老独特桥梁样式，被誉为世界桥梁史上的“活化石”。它们是千年瓯越文化脉络的重要见证和遗存，也是全世界的宝贵财富。


泰顺县是“廊桥之乡”，境





内保存有30余座唐、宋、明、清等时期的古廊桥，分为简易木平梁廊桥、伸臂梁木平廊桥、八字撑木拱廊桥、编梁木拱廊桥以及石拱木廊桥5种类型。榫卯相接，不费一钉之力；嘉木巧支，尽显匠人之智。在繁花似锦的桥梁世界中，廊桥是一朵绚丽多彩的奇葩。

古往今来，廊桥文化已深深嵌入泰顺百姓的生活，人们视其为集体记忆的象征、地理文化的标志、乡愁倾诉的载体。弘扬廊桥文化，泰顺一直不遗余力在“搭桥”。近年来，一系列的修缮、保护和民间造桥行动，更是让沉寂千年的廊桥有了新的传承。据了解，自2006年

以来，泰顺扶持建立木拱桥营造技艺传习所，出台相关政策，鼓励新建廊桥，使得木拱廊桥传统营造技艺呈现活态传承。截至目前，已新建廊桥40余座，遍布泰顺县19个乡镇，廊桥已成为泰顺经济文化发展的“金名片”。





新昌十九峰

文/ 徐道伟

位于浙江省绍兴市新昌县境内的十九峰景区，集“漓江之美，桂林之秀，雁荡之奇”，素有“江南小桂林”和“浙东张家界”之美誉。

十九峰景区由穿岩十九峰、千丈幽谷、飞龙栈道、重阳宫等景点组成。其中，穿岩十九峰形态各异，各自又有着各自的传说，取名

也颇有深意，如缆船峰、马鞍峰、狮子峰、鹅鼻峰等，因为主景马鞍峰顶部，有一处穿山巨洞，所以得了穿岩之名。





前往马鞍峰，沿途能看到对面造型逼真的山峰，过了铁索桥，继续向前，看到一座亭子，就到了马鞍峰。站在马鞍峰上向前望，近处的揽船峰和远处的香炉峰相映成趣，更远处能看到澄潭江和韩妃江汇合在一起。胆子大的游客，还可以走到马鞍峰东侧的一处悬崖峭壁，站在护栏前，会感到自己仿佛置身于一艘巨轮的前甲板上，此处就是缆船峰。

从马鞍峰的另一侧下山，可以看到悬崖上长出了“飞檐翘角”，传说中的穿岩洞到了。穿岩洞是一个天然的石洞，洞内有一个投缘池，泉水终年不枯。洞中还供着三尊神像，有专人看护，香火不绝。

经过穿岩洞，继续向下走，可以在近处看到“生命之根”和新妇峰、棋盘峰等等。其中，新妇峰形似一张远眺的侧脸，因此得名。

从棋盘峰下来，沿途返回，或

许你还会发现这样的一个问题，有名有姓的穿岩十九座山峰，一般游客只能数出十八座。据当地人说，原本十九峰确实不错，但后来有一座山峰飞走了，在鸡笼岩上方不远处，还留有山峰飞走后的痕迹。当地的老人会告诉你，他们的前辈还看到此峰的存在。这可能是当地人与你开了一个玩笑，但要正确地十九峰的名称与每座山峰对上号，需要熟悉情况的人指点才行。☞



海峡品牌

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊
 - 2、《品牌内参》（不定期）
 - 3、福建省品牌政务网www.fjppzw.org
 - 4、海峡品牌网www.hxppw.org
 - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
 - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
 - 7、海峡品牌艺术团
 - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是大型财经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省总工会7层

电 话：0591-88500046

网 址：福建省品牌政务网

传 真：0591-87852887

[Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)

福州：地铁4号线首通段空载试运行

3月27日，福州地铁4号线首通段（帝封江至凤凰池19个站）开始空载试运行。作为福建省首条全自动地铁市内环线，4号线首通段预计今年10月可载客运营。

据了解，福州地铁4号线是福州市轨道交通线网中的加密线路，全长28.4公里，共设23座车站。可与已运营的1、2、5、6号线及在建的滨海F1快线共6座车站换乘，41分钟连通福州市鼓楼、晋安、台江、仓山核心区。开通后，福州将迈入“环线换乘”时代，极大方便市民出行，对拉开城市框架、支持城市经济发展具有重要意义。（文/海志）



厦门：一湖碧水映蓝天

筓篴湖畔，碧波荡漾；五缘湾内湾，清水潺潺；杏林湾、海沧湖，一湖碧水，辉映蓝天。

3月30日是厦门市第二个河（湖）长日，当天，厦门河湖长制展示馆揭牌，并为10位“最美基层河湖卫士”颁奖。近年来，从顶层设计到综合治理层面，厦门探索出一系列治水的地方经验，城市水环境质量持续提升。（文/辛勤）



漳州：九龙江西溪获评全国“最美家乡河”

最近，第二届寻找“最美家乡河”活动结果揭晓，全国共有11条河流入选，福建省九龙江西溪上榜。

九龙江是福建省第二大河流，是漳州的“母亲河”。九龙江西溪河道全长172公里，流域面积3940平方公里，是沿江265万人民的主要饮用水源地，566平方公里冲积平原带来的肥沃土地，造就了漳州“鱼米之乡”“花果之乡”。（文/海志）



泉州：永春举办首届佛手开茶节

3月21日，泉州市永春县苏坑镇举办首届开茶节，助推永春县茶产业高质量发展。

永春佛手茶是中国国家地理标志产品，入选农业部名优农产品名录、全国名特优新产品目录。

作为永春佛手茶的核心产区，苏坑镇拥有佛手茶园1万多亩、茶叶初制加工厂128家、市级农业产业化龙头企业1家，茶产业从业农户达1220户，从业人员3830人，年产值约5亿元。（文/满仓）



三明：“赏花经济”助力乡村振兴

最近，在三明市建宁县溪口镇枫元村上庄家庭农场，3000余株黄桃树花竞相绽放，微风吹来，暗香浮动，游客们纷纷拿出手机拍照合影，记录这美好时刻。

据悉，建宁县桃梨种植已经成为当地农民增收的一大支柱产业，同时也带来“赏花经济”，为乡村振兴提供新路子。（文/田耕）



莆田：大型木雕创作启动新计划

3月27日，大型木雕《京杭大运河》《百里兰溪图》文旅融合项目开工仪式在莆田市美术馆举行。据了解，该项目由中国工艺美术大师、国家级非遗项目莆田木雕代表性传承人郑春辉及其工作室团队共同创作，还将邀请故宫博物院原院长、中国文物学会会长单霁翔作为总顾问。实施该项目，对于传承弘扬中华优秀传统文化，打响莆田木雕非遗名片，引领推动莆田工艺美术和文化旅游产业融合发展具有积极意义。（文/秋实）



南平：建阳区大力推动竹产业高质量发展



最近，在位于南平市建阳区建阳经济开发区的庄禾竹业自动化生产线上，工人正在加紧生产户外景观竹材产品。据了解，该企业是一家专业从事户外景观竹材产品的设计、生产及销售的科技型企业，年产量170万平方米，产品销往80多个国家和地区。

近年来，建阳区大力推动竹产业一二三产深度融合发展，把竹产业作为林产业百亿集群中的重点来培育，投资2200万元与浪尖设计集

团、庄禾竹业等龙头企业组建福建省竹木产业工业设计研究院，以核心技术攻关为突破口，探索出一条“优质资源+高端人才+研发创新”新路子。（文/耿耘）

龙岩：永定开展高素质农民培训

最近，龙岩市永定区2023年第七期高素质农民培训班在永定区仙师镇开班，来自该镇的90余名农民参加了培训。

近年来，永定区把高素质农民培育列入为民办实事项目，构建开放、多元、立体的高素质农民培训体系，鼓励有资质的种养大户、农民专业合作社、家庭农场、农业企业等农业经营主体参与培训。截至目前，永定区举办各种农业种植、养殖技术培训超300余场次，已培养新型职业农民4000余人。（文/金山）



宁德：念好“山海经” 乡村振兴阔步行

最近，在宁德霞浦县沙江镇海参养殖基地，一派忙碌景象，来自四面八方的客商们驾船赶到这里，选购海参。

近年来，沙江镇充分发挥得天独厚的资源优势，大力发展多样化养殖，引进规范、科学的养殖方式，不断扩大养殖规模；同时兼顾山地资源开发，种植果蔬，拓宽群众增收之路。在大海和山林中，沙江镇坚定发展信心，唱响了一曲曲新“山海经”。（文/向海）



平潭：举办2023年精神文明建设信息培训会

最近，平潭综合实验区新时代文明实践中心联合平潭综合实验区党工委宣传与影视发展部举办2023年精神文明建设信息培训会，各片区新时代文明实践所、部分新时代文明实践站工作人员和各级文明单位信息员等约200人参加培训。此次培训干货满满，现场学员聚精会神，不时提问互动。“这堂培训课内容十分丰富、实用性强，对我们具有极大的启发性。”学员们纷纷表示，要深刻领会培训内容，结合本职，做好新媒体宣传工作，创作出更多有思想、有温度、有品质的作品，让平潭好故事传播得更广、更远。（文/海歌）



《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证号：3500004000084），是大型财经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社入编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppw.org

地 址：福建省总工会7层 邮 编：350003

