



石榴与芒果 武评摄于福州



主管：福建省社会科学界联合会  
主办：福建省海峡品牌经济发展研究院  
出版：海峡品牌杂志社

名誉社长：王钦敏 张家坤 王美香  
社长兼总编辑：武 评  
执行总编辑：席 瀛  
特聘专栏作家：陈则生 蔡尔申 吴国培 杨锦炎 张建光 郑民生  
陈乙熙 孙建平 车达卫 杨鹏飞 严 正 俞 杰  
夏玉瑚 李新贤 许 通 李毅强 吴小颖 谢华安  
杨永让 陈尔全 方庆云 姚国培 刘孙建  
品牌战略顾问：刘文庆 舒咏梅 何锦驰 蒋晓慧 彭华民

编委会主任：武 评  
编委会成员：武 评 刘联鸿 苏 泉 席 瀛  
编辑部：刘联鸿（主任） 徐芳鑫（副主任）  
金融专题部：吴国培（主编） 李荣剑（副主编） 宋 晨 林 坤  
海洋经济文化部：陈尔全（主编）

新闻采编中心：史鹏飞  
社办公室秘书：李莉勤  
理事会副秘书长：郑祖如  
专题一部：陆 泽 薛敏静  
专题二部：林 兰  
采编部：林云芳（主任） 欣 屿  
茶品牌部：黄 康 刘 柱  
新媒体部：黄 磊 张 静  
品牌内参部：吴 泽 陈柏鑫 郑 兴  
宗教研究室：郑兴政 释广政  
法制专题部：建 辉（主任） 张忠富 林 彬

订阅处：全国各地邮局（所）及本刊发行中心均可订阅  
刊号：CN-35（Q）第0111号  
广告经营许可证：闽工商3500004000084号  
网址：www.hxppzss.com www.hxppw.org  
E-mail：server@hxppw.org  
总编室邮箱：1405584263@qq.com  
地址：福建省总工会7层  
邮编：350003

发行方式：自发  
印刷：福州报业鸿升印刷有限责任公司  
本刊法律顾问：福建建达律师事务所张忠富律师  
北京大成（福州）律师事务所林彬律师

本刊定价：66元/册  
（因各种原因未能联系上的原创作者，请及时与本刊联系，以便奉寄样刊和稿酬。）

内 参 部：0591-88500046 传真：0591- 87852887  
品牌热线：0591-88500046

#### 支持单位：

中国人民银行福州中心支行

#### 品牌战略合作单位：

福耀玻璃工业集团股份有限公司  
交通银行股份有限公司福建省分行  
紫金矿业集团股份有限公司  
福建圣农集团有限公司  
福建融港码头发展有限公司  
香港南洋国际集团投资有限公司

#### 国内发行

##### 赠（订）阅

中共中央办公厅  
全国人大常委会办公厅  
国务院办公厅  
全国政协办公厅  
中央军委办公厅  
中共中央纪委办公厅  
中共中央组织部  
中共中央宣传部  
中共中央统战部  
中共中央外宣办  
国务院新闻办  
国台办、国侨办、国家发改委、财政部、住房和城乡建设部、交通运输部、商务部、国防部、农业农村部、科学技术部、教育部、工业和信息化部、自然资源部、国资委、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家林业和草原局、海关总署、民航总局、中国人民银行、中央和国家机关各部委领导，中国科学院、中国工程院、全国工商联、中国科协、中国文联；中共福建省委、省人大常委会、省政府、省政协领导；中共福建省纪委、福建省监委，省发改委、省工业和信息化厅、省法院、省检察院、省公安厅、省司法厅、省住建厅、省市场监督管理局、省应急管理厅、省药品监管局，福建省军区及所属各军分区、福建驻军和武警部队；海西经济区各市、县、区党政领导，党政机关、企事业单位、社会团体、新闻文化教育科研机构；各涉外涉台社团、单位。

**福建省：**福州市人民政府办公厅、厦门市人民政府办公厅、宁德市人民政府办公室、莆田市人民政府办公室、泉州市人民政府办公室、漳州市人民政府办公室、龙岩市人民政府办公室、三明市人民政府办公室、南平市人民政府办公室、平潭综合实验区管委会办公室

**江苏省：**南京市人民政府办公厅、无锡市人民政府办公室、徐州市人民政府办公室、常州市人民政府办公室、苏州市人民政府办公室、南通市人民政府办公室、连云港市人民政府办公室、淮安市人民政府办公室、盐城市人民政府办公室、扬州市人民政府办公室、镇江市人民政府办公室、泰州市人民政府办公室、宿迁市人民政府办公室

**上海市：**中国（上海）自由贸易试验区管理委员会办公室、浦东新区人民政府办公室、黄浦区人民政府办公室、静安区人民政府办公室、徐汇区人民政府办公室、长宁区人民政府办公室、普陀区人民政府办公室、闸北区人民政府办公室、虹口区人民政府办公室、杨浦区人民政府办公室、宝山区人民政府办公室、闵行区人民政府办公室、嘉定区人民政府办公室、金山区人民政府办公室、松江区人民政府办公室、青浦区人民政府办公室、奉贤区人民政府办公室、崇明区人民政府办公室

**浙江省：**杭州市人民政府办公厅、宁波市人民政府办公厅、温州市人民政府办公室、嘉兴市人民政府办公室、湖州市人民政府办公室、绍兴市人民政府办公室、金华市人民政府办公室、衢州市人民政府办公室、舟山市人民政府办公室、台州市人民政府办公室、丽水市人民政府办公室

**广东省：**广州市人民政府办公厅、深圳市人民政府办公厅、珠海市人民政府办公室、汕头市人民政府办公室、韶关市人民政府办公室、江门市人民政府办公室、湛江市人民政府办公室、茂名市人民政府办公室、肇庆市人民政府办公室、惠州市人民政府办公室、梅州市人民政府办公室、汕尾市人民政府办公室、河源市人民政府办公室、阳江市人民政府办公室、清远市人民政府办公室、东莞市人民政府办公室、中山市人民政府办公室、潮州市人民政府办公室、揭阳市人民政府办公室、云浮市人民政府办公室

**江西省：**南昌市人民政府办公厅、九江市人民政府办公厅、景德镇市人民政府办公室、萍乡市人民政府办公室、新余市人民政府办公室、鹰潭市人民政府办公室、赣州市人民政府办公厅、宜春市人民政府办公室、上饶市人民政府办公厅、吉安市人民政府办公室、抚州市人民政府办公室

#### **中国工商界**

全国各省市工商联(总商会)

#### **港澳台地区**

香港特别行政区、澳门特别行政区、中国台湾

#### **海外发行**

中国驻亚洲、非洲、北美洲、南美洲、欧洲各国使领馆

#### **本刊境外特约联络处：**

**乌克兰联络处：**李 彬

**英国福建同乡会联络处：**陈爱国

**俄罗斯联络处：**钱政杰

**俄罗斯圣彼得堡市联络处：**黄志勇

**俄罗斯华人华侨联合会联络处：**陈志刚

**加拿大联络处：**陈水明

**南非联络处：**李乡煌 李文凯

**新加坡联络处：**夏 芸

**中国香港联络处：**陈俊理

**中国澳门联络处：**艾 合

**中国台湾特邀联络人：**林莉娣



# Contents

海峡品牌第5-6期（总第137-138期）



## ■主流

### ▼要闻

- 6 在奋力谱写中国式现代化福建篇章中  
激扬青春梦想贡献青春力量  
周祖翼到福建农林大学讲授思政课
- 8 拓展海丝合作 共享发展机遇

### ▼市县头条

- 14 蔡战胜参加2023年泉州市“书记市长送岗留才进校园”活动
- 15 龙岩中心城市南部新城重点项目集中开工仪式举行  
余红胜出席并宣布开工 胡盛致辞
- 16 李春赴生态新城调研督查重点项目建设
- 17 林旭阳与少年儿童共庆“六一”国际儿童节

### ▼乡村振兴

- 18 激活全面推进乡村振兴新动能
- 20 “甜蜜产业”助力乡村振兴

### ▼关注

- 22 汇聚网上正能量 扬帆福建新征程
- 24 以品牌新力量引领品质新生活

- 26 弘扬女排精神 激发奋进力量

- 28 为全国生态农业发展贡献“衢州经验”

### ▼财经

- 30 福建：地理标志赋能特色经济发展
- 32 为实体经济发展注入“金融活水”  
——2023第四届中国资产管理武夷峰会在南平举行
- 34 “夜经济”激发消费新活力

### ▼两岸

- 36 两岸同根 闽台一家  
——第十五届海峡论坛·海峡百姓论坛在厦门举行
- 38 2023第七届平潭两岸职工自行车赛在平潭举行
- 40 两岸一家过端午 百年学村赛龙舟

### ▼会展品牌

- 42 为构建新发展格局凝聚体育力量  
——2023（第40届）中国国际体育用品博览会在厦门举行
- 44 走好“向海之路” 唱响福建“渔歌”
- 48 共享陶瓷文化盛宴 共谋陶瓷产业发展  
——2023中国（潮州）国际陶瓷博览会在潮州举行

## ■区域

- 50 以文化品牌赋能产业发展
- 54 踏上“生态美、百姓富”的康庄大道
- 56 “以竹代塑”引领绿色发展
- 58 用诗歌讲好中国故事

## ▼茶品牌

- 60 向世界讲好“福茶”故事
- 62 打造中国茶产业高质量发展的“安溪模式”

## ■中国商界品牌

- 65 薛经官：富而有爱的慈善企业家

## ■文化

- 72 2023两岸博物馆文创品特展在福州开展
- 74 漫步崇仁明清古街
- 78 李花铺开新娘的嫁衣
- 79 玉露剑
- 80 风电拓宽畲乡村振兴路

——走访宁化县治平畲乡鸡公崇风电场侧记

## ▼民宗文化

- 82 大慈寺

## ▼非遗品牌

- 84 吉林省特色非遗文化展在厦门举行

## ▼博览

- 86 在博物馆里感受美好生活

- 90 夕佳山民居

## ▼旅游

- 92 陶辛水韵

## ■资讯

- 95 聚焦

## 本期索引

武评摄影：邵武山口国有林场/封二

武评摄影：石榴与芒果/扉页

武评摄影：建阳考亭/封三

武评摄影：政和东平/封底



武评摄于考亭

# 在奋力谱写中国式现代化福建篇章中 激扬青春梦想 贡献青春力量 周祖翼到福建农林大学讲授思政课

文/ 郑兴政 徐道伟 史鹏飞



6月2日，福建省委书记周祖翼到福建农林大学给高校师生讲授思政课，共同学习领会党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，深入学习贯彻习近平总书记给中国农业大学科技小院的学生回信精神，理解把握中国式现代化的理论体系和实践要求，助力推动广大青年在强国建设、民族复兴的新征程中展现担当作为，在奋力谱写中国式现代化福建篇章中激扬青春梦想、贡献青春力量。

周祖翼指出，党的二十大报告概括提出并深入阐述中国式现代化理论，这是党的二十大的一个重大理论创新，是科学社会主义的最

新重大成果。习近平总书记对中国式现代化的一系列重大理论和实践问题，作了全面、系统、深入的阐述，标志着我们党对现代化规律的认识达到了新的境界。周祖翼深入阐释了中国式现代化是强国建设、民族复兴的唯一正确道路，引导同学们在深刻理解的基础上深入思考自身在中国式现代化历史进程中担负的历史使命。青年是国家的希望、民族的未来，是以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的主力军和生力军。大家要从学习中国式现代化理论中，增强作为中华民族的自尊心、自信心、自豪感，增强作为中国人的志气、骨气、底

气，增强对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，在推进中国式现代化中勇当开路先锋。

周祖翼详细介绍了探索中国式现代化福建实践的丰硕成果和光明前景。他说，党的十八大以来，全省上下深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神和党中央决策部署，牢记嘱托、砥砺前行，推动全省经济社会发展取得显著成就。新时代新征程，我们将紧紧围绕习近平总书记擘画的“机制活、产业优、百姓富、生态美”新福建宏伟蓝图和“四个更大”重要要求，一张蓝图绘到底，一步一个脚印推动落



实，发展成就令人骄傲、发展前景令人振奋。希望大家学在福建、建设福建、奉献福建，在八闽大地追逐青春梦想、实现人生价值。

周祖翼指出，习近平总书记关于青年工作的重要思想，是习近平新时代中国特色社会主义思想的“青年篇章”，凝结着党对青年和青年工作的无限关爱。大家要认真学习领会，在推进中国式现代化中立志做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年，既怀抱梦想又脚踏实地，既敢想敢为又善作善成，让青春在实现中国梦的火热实践中绽放绚丽光彩。要坚定理想信念，听党话跟党走。早立志、立大志，学真理、悟真道，认真学好党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，发挥福建独特优势，用好厚重历史资源，传承红色基因，汲取奋进力量，始终坚定信仰信念信心，把个人的人生理想信念融入到国家富强、民族复兴的伟

业之中。要热爱伟大祖国，彰显青春价值。厚植爱国之情、砥砺强国之志、实践报国之行，把热爱祖国的大德与个人品德、社会公德有机结合起来，加强品德修养，注重崇德向善，做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者、模范践行者，让爱国主义的伟大旗帜始终高高飘扬。要勤于学习实践，练就过硬本领。发扬钉钉子精神，持之以恒学、久久为功学，既要学知识更要学做人，既要提升专业知识技能也要注重提升学习能力、创新能力、思维能力、沟通协调能力、团队合作能力等通用能力，加强理论武装，学习结合思考，理论联系实际，做到手脑并用、学用相长。要矢志艰苦奋斗，勇于创新创造。发挥青年人的闯劲、锐气、担当，树立正确的择业观、就业观、创业观，坚定执着追求梦想，以青春之我、奋斗之我，为中国式现代化和新福建建设添砖加瓦。

周祖翼强调，新时代呼唤新青年。新青年一定用党的创新理论武装起来的新青年，一定是忠实践行习近平新时代中国特色社会主义思想的新青年，一定是理想坚定、爱国爱党、牢记使命、砥砺奋斗的新青年。希望大家在常学常新中加强理论修养，在真学真信中坚定理想信念，在学思践悟中牢记初心使命，在细照笃行中不断修炼自我，在知行合一中主动担当作为。珍惜韶华、不负青春，响应时代召唤，勇于从学校的“小课堂”走向田间地头的“大课堂”，积极投身乡村振兴主战场，真正把论文写在田野大地上，做新时代的奋斗者，让强国建设、民族复兴在我们的奋斗中梦想成真。

授课前，周祖翼还来到李常盛图书馆，参观了“习近平总书记关心指导福建农林大学建设发展”专题展厅和校史馆。

福建省领导吴偕林、常斌参加。■



# 拓展海丝合作 共享发展机遇

文/图 武 评

5月18日至22日，第六届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十五届海峡两岸经贸交易会（以下简称“5·18”）在福州举行。

本届“5·18”特色鲜明、实效显著、成果丰硕。

本届“5·18”期间，共邀请到17个“一带一路”沿线国家和地区使领馆参会、66个境外机构和商协会组织企业参展参会，境内外参展参会企业数达3000余家。同时，共有境内外120个团组、2300余名嘉宾

和数万名客商来榕参展参会，观展人数达33.1万人次。

本届“5·18”围绕“拓展海丝合作、共享发展机遇”“深化两岸融合、建设第一家园”主题，共举办各类论坛会议和相关配套活动近40场。

本届“5·18”展馆总面积12万平方米，共设置中印尼经贸博览会、主宾国及《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）经贸合作展区、“一带一路”成果及精品展

区、台资企业投资大陆成果展区等19个特色主题展区。

据了解，今年是共建“一带一路”倡议提出十周年，本届“5·18”邀请印度尼西亚和阿根廷作为主宾国（首次设置双主宾国），举办2023 RCEP经贸创新发展论坛暨中印尼“两国双园”开放发展对话活动等规格对外经贸文化交流活动。国内外专家学者聚焦“经贸创新合作与发展”“中印尼‘两国双园’高质量发展”展



兴业银行党委书记、董事长吕家进参加第十届中国企业家发展年会。



福建省委常委、省政府常务副省长郭宁宁参加第十届中国企业家发展年会。



福耀集团董事长曹德旺参加第十届中国企业家发展年会。

开深入交流，为推动互利合作与发展共赢提供新思路、协商新共识、创造新模式。

阿根廷主宾国展区，设有阿根廷商务部展示区、旅游部展示区、体育部展示区、文化部展示区、投

资部展示区以及舞台展示区共6个展示区域。展区通过政府代表、企业代表、产品展示、图文视频展示





等方式，集中展示阿根廷的产业发展、旅游资源、足球文化、投资环境等。

印度尼西亚主宾国展区，共邀请35家印度尼西亚企业来榕参

展，展示内容涵盖高端制造、旅游推介、珠宝首饰、调味酱料、民族服装、传统工艺品、香料制品、水果、燕窝、咖啡、糖果、饼干等特色展品。

本届“5·18”期间，还举办系列高端产业发展和经贸交流活动、21世纪海上合作委员会“菌草技术”专题研讨活动、第三届“三茶”融合高质量发展大会等重要活动。其中，“万商云集有福之州”2023全球招商大会，融合第十届中国企业家发展年会资源，充分发挥平台优势，进一步提升招商实效。

通过“5·18”这一平台，福州独特的区位优势、政策优势、人文优势以及良好的投资环境，吸引了一批又一批海内外客商前来投资兴业。20多年来，冠捷电子、东南汽车等重大外贸项目先后落地，中印尼“两国双园”、福州台商投资区、闽台（福州）文化创意产业园等产业园区相继建立，福州已经成为投资兴业的沃土。





在合资企业投资大陆成果展区，台湾食品、日用商品，以及环保科技、预制菜等产品，吸引了不少客商前来问询。该展区主要展示合资企业投资成果、台湾青年创业

成果、闽台农业合作成果等。据了解，本届“5·18”聚焦以通促融、以惠促融、以情促融，首次设置合资企业投资大陆成果展区，首次举办海峡两岸商会合作论坛、大陆台

资企业上市政策座谈交流会等活动，在深化交流合作中推动两岸融合发展。

在海峡两岸融合发展精品展区，各色台湾美食琳琅满目，土黑





猪肉、海苔肉松、芒果、牛轧糖、凤梨酥……45家台湾企业现场设置了90个展位，精心展示了台湾优质品牌及文化创意产业，充分传递了台湾人民的热情。海峡两岸融合发展精品展区负责人表示，福州和台湾同文同种，希望通过“5·18”展会展示更多的台湾商品，帮助台湾企业寻找商机，进一步打响台湾企业品牌。

本届“5·18”期间，还举办了第十届中国企业家发展年会，本届中国企业家发展年会以“为中国式现代化建设贡献企业家力量”为主题，大力弘扬企业家精神，汇聚企业家坚定发展的信心，助力经济高质量发展。

本届中国企业家发展年会上，围绕经济调整、产业转型、科技创新、绿色低碳、数字经济、社会责

任等议题，与会嘉宾各抒己见、集思广益，现场氛围热烈。

作为第六届21世纪海上丝绸之路博览会暨第二十五届海峡两岸经贸交易会的重要活动，5月17日，“万商云集有福之州”2023全球招商大会在福州海峡国际会展中心举行，本次全球招商大会为国内外搭建了资本与项目对接交流合作的重要平台。本次全球招商大会期间，





共签约项目59个，总投资额1138亿元，项目涉及现代服务业、制造业与农业、新能源汽车、新一代信息技术、纺织功能新材料、跨境电商、生物医药、金融等领域。

本届“5·18”突出强化区域优势互补和区域资源共享，着力打造区域协同发展新平台，精心构建区域协作发展的“共赢路”，邀请到国内37个省市、地区以及协作城

市、对口支援城市政府团组参展，并在线下首次设置主宾省展区（山西省），集中展示各地产业布局、资源优势以及龙头企业和相关上下游企业特色产品。

今天的福州，正以海纳百川的胸襟，向现代化国际城市阔步迈进。踏上新征程，福州将进一步突出“海丝”“海峡”，拓展更宽领域、更深层的经贸交流合作，全

力将“5·18”打造成为互通有无、务实合作、共享发展的重要平台。

1994年，首届“福州国际招商月”以“万商云集有福之州”为主题成功举办。历经30年的传承发展，“国际招商月”的内涵不断拓展，并上升为“21世纪海上丝绸之路博览会暨海峡两岸经贸交易会”，成为福州对外开放的重要窗口、两岸交流合作的重要品牌。HP



## 蔡战胜参加2023年泉州市“书记市长送岗留才进校园”活动

文/ 苏 泉



5月9日下午，2023年泉州市“书记市长送岗留才进校园”活动在华侨大学开展。泉州市市长蔡战胜到场参加，并与企业和毕业生面对面交流。

为深入贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实福建省委、省政府工作要求，全力促进毕业生高质量充分就业，5月9日下午，2023年泉州市“书记市长送岗留才进校园”活动在华侨大学开展。泉州市市长蔡战胜到场参加，并与企业和毕业生面对面交流。

“就业意向如何？有没有找到自己喜欢的工作？”在活动现场，蔡战胜与求职的毕业生亲切交谈，详细了解他们的就业意愿、薪资要求等具体情况，并表示泉州有越来越好的就业环境和越来越多的优质企业岗位，鼓励他们关注泉州发展、参与泉州建设，释放青春激情、

实现人生梦想。蔡战胜还与招聘企业、用人单位进行交流互动，了解企业用人、待遇等细节，叮嘱企业要在用人留人上下功夫，进一步重视员工福利保障，积极营造人才发展空间，促进企业、员工的共赢发展。

“热忱邀请广大学子毕业后留在泉州工作，希望你们留在泉州、爱上泉州、扎根泉州！”蔡战胜指出，当前，全市上下正深入贯彻落实福建省委、泉州市委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动部署，大拼经济、大抓发展，产业根基持续厚植、创新载体不断优化，拥有施展才华、追梦圆梦的广阔舞台。各级政府各部门要以此次活动为契机，深入实施“涌泉”行动，

合力推动高校毕业生就业工作，促进更加充分更高质量就业。要支持企业稳岗扩岗，深化校企合作，提高人才培养质量，优化学科专业，构建产教融合培养模式，促进培养与就业联动。要加大市场化社会化就业支持力度，利用好数字化平台，多方挖掘岗位资源，广泛征集本地各类用人主体对高校毕业生的需求计划，促进供需精准对接。要加大泉州市引才留才政策的宣传力度，增强毕业生留泉就业吸引力，千方百计稳定和扩大就业。要引导毕业生树立正确的成才观、职业观和就业观，切实提升毕业生的就业创业能力，为泉州经济社会高质量发展提供强大人才支撑。HP

# 龙岩中心城市南部新城重点项目集中开工仪式举行

## 余红胜出席并宣布开工 胡盛致辞

文/ 郑兴政



5月24日，龙岩中心城市南部新城重点项目集中开工仪式举行。

5月24日，龙岩中心城市南部新城重点项目集中开工仪式举行，贯彻落实福建省委“深学争优、敢为争先、实干争效”行动要求，进一步掀起南部新城项目建设热潮。龙岩市委书记余红胜出席并宣布开工，龙岩市市长胡盛致辞，龙岩市领导杨溢、修洪，中国铁建大桥工程局集团副总经理迟荣益，龙岩市直有关部门及新罗区、永定区、龙岩高新区（经开区）主要负责同志参加。

胡盛在致辞中指出，南部新城

指挥部、新罗区、永定区、龙岩高新区（经开区）和市直各有关单位要增强责任担当，市区一体、部门协同、形成合力，围绕建设“现代产业新城、科技教育新城、绿色生态新城”的目标，高水平建设南部新城，绘就龙岩中心城市高质量发展新画卷。项目业主和建设单位要下沉力量、集中资源，更高标准、更高效率推进项目建设。

据悉，龙岩中心城市南部新城建设项目是龙岩市2023年十大重点工程项目之一，今年1月启动开发

建设以来，扎实推动高陂中心片区和“两城两园”、四大重点民生工程建设，共开工项目39个，总投资183.7亿元，其中，产业类项目26个、基础设施类项目6个、社会民生类项目5个、文旅类项目2个。当天集中开工项目15个，总投资121.6亿元，其中10亿元以上产业项目7个，并启动了龙岩一中南部新城分校、龙岩市第二医院南部新城分院、龙岩市森林公园、5个集镇建设品质提升、红田路、城际快速通道四期等一批基础设施和社会民生项目。HP

# 李春赴生态新城调研督查重点项目建设

文/ 魏燕霞



5月18日，三明市市长李春赴生态新城调研督查部分重点项目建设，协调解决相关困难和问题，推动生态新城开发建设提质增效。

5月18日，三明市市长李春赴生态新城调研督查部分重点项目建设，协调解决相关困难和问题，推动生态新城开发建设提质增效。三明市副市长林菁参加。

李春先后察看了华东师范大学附属三明中学、三明市第一医院生态新城分院、三明市中心血站迁建项目建设现场和新入驻的三明市疾控中心，并主持召开专题协调会，详细了解项目建设进展、有关困难、下一步打算等情况，就进一步

明确目标任务、加快项目进度提出具体要求。

李春指出，突出民生事业先行，是践行以人民为中心的发展思想的具体行动，也是促进生态新城聚人气兴产业的关键举措，各级各部门要切实提高政治站位、统一思想认识，增强争优、争先、争效意识，按照“保进度、保质量、保安全、保廉洁”的原则，开展重点项目建设攻坚，倒排工期、挂图作战，确保三明市第一医院生态新城

分院如期搬迁、华东师范大学附属三明中学秋季实现招生。要聚焦群众需求，统筹解决好新入驻单位干部职工和办事群众的具体困难，加快完善交通、商超等公共服务配套，主动回应群众关切，切实把事办实事、把好事办好。要坚持适度超前，把生态新城打造成为全市优质医疗、教育、养老资源集聚区，为三明革命老区高质量发展示范区建设注入新动能。■

# 林旭阳与少年儿童共庆“六一”国际儿童节

文/ 徐道伟



在“六一”国际儿童节到来之际，5月29日，莆田市庆祝“六一”国际儿童节活动在木兰溪防洪工程奠基点广场举行。莆田市长林旭阳出席活动，为孩子们送上节日礼物和祝福。

在“六一”国际儿童节到来之际，5月29日，受莆田市委书记付朝阳委托，莆田市长林旭阳前往木兰溪防洪工程奠基点广场、莆田SOS儿童村，与少年儿童们共庆“六一”国际儿童节，代表莆田市委、市政府向全市广大少年儿童致以节日问候，向广大教师和少儿工作者表示崇高敬意。莆田市委副书记季翔峰一同参加。

在木兰溪防洪工程奠基点广场，主题为“接续传承治水理念，童心向党逐梦未来”的亲子活动热闹进行，现场洋溢着欢乐气氛。林

旭阳走进少年儿童中间，与孩子们亲切交流互动，一同聆听木兰溪故事、描绘“木兰风光”的长卷，并看望参加活动的残疾儿童、留守儿童、孤独症儿童，以及参加“亲子体验”的部队官兵、消防员家庭。活动中，林旭阳向孩子们送上节日的礼物，鼓励大家要好好学习、健康成长，长大后用自己的双手和智慧，保护母亲河、建设好家乡。

来到莆田SOS儿童村，林旭阳实地察看校园环境、办学条件、生活条件，与大家一起观看文艺表演，

现场协调解决具体问题，并希望儿童村的老师们精心呵护、悉心培养，为孩子们营造良好的成长环境。

走访慰问中，林旭阳强调，少年儿童是祖国的未来、民族的希望。各级各部门要更加重视对广大少年儿童的培养，加大优质教育资源供给，共同守护新时代少年儿童茁壮成长。全市广大教师和少儿工作者要切实承担起教育引导少年儿童的责任，当好引路人、守护人、筑梦人，努力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。HP



## 激活全面推进乡村振兴新动能

文/ 史鹏飞

漫步在漳州市长泰区岩溪镇石铭村，犹如走入了一幅生动的乡村画卷之中，栩栩如生的墙绘，绿意盎然的田间，这里的村庄干净整洁，村民生活舒适。近年来，石铭村以打造宜居村庄为目标，持续提升农村人居环境质量，推动乡村振兴工作不断取得新成效。

今年2月，长泰区被确定为2022年度福建省农村“厕所革命”样板县并推介典型经验做法；丹岩村“小桂林”夜光漫道入选2022年度福建省十个“美丽乡村小公园（小

广场）”典型案例；石铭村被确定为省级美丽宜居村庄培育对象。

最近，在厦漳泉周边地区的水果市场上，长泰陈巷镇雪美农场种植的雪梨枣，俨然成为了“抢手货”。“今年，我们农场种植的雪梨枣，再一次获评‘气候优质农产品’称号，这是连续两年荣获该称号了，这个认证可以帮助我们更好地推动产业发展。”陈巷雪美农场负责人说，消费者只要扫描气候品质认证标志上的“二维码”，雪梨枣的产地环境、灌溉水源、气候条

件等信息一清二楚。扫码溯源，品牌认证……提高了长泰雪梨枣的知名度和竞争力，推动了长泰农产品产业的发展。

4月24日，长泰区在坂里乡成功举办了第三届全域旅游大会暨“常来长泰·自游自在”乡村旅游节。借助第三届全域旅游大会举办的“东风”，坂里乡的基础设施迎来了一次全面的“升级”：县道改造提升，镇区66家沿街商铺旧店招改造，知青博物馆、文化艺术馆、红曲酒展览馆、非遗展示中心等21个



项目建设落地，让坂里的乡村旅游产生了“从无到有”的质变。

“坂里好山好水好风景，现在基础设施也改进了很多，整体的空气、环境、人文都有了很大的改观，到这边旅游很放松。”游客们惊叹道，坂里乡乡村生态旅游的人气和热闹程度超乎预期。

独特的田园风光，吸引了越来越多的人前往坂里乡，坂里乡丽田园乡村旅游项目负责人说：“第三届全域旅游大会给坂里带来了很大的‘流量’，很多游客从厦门自驾过来，五一假期期间，田园景区都是满的。”

今年以来，长泰区举办美食嘉年华、全民健步走等活动10多场，组织22家餐饮商户、非遗伴手礼商家和1家旅游企业参加漳州市首届

美食文化节，指导旺亭村创建省级金牌旅游村，举办第二届长泰民宿发展论坛，已建成坂里乡丽田园、戴垵村牧野欢谷、青阳村等乡村旅游示范点。同时，长泰区突出抓好乡村振兴大走访“七赛”深化年、“样板”建设深化年等重点任务，

全方位推动高质量发展超越。

如今的长泰，正阔步走在乡村振兴的康庄大道上，广袤田野生机勃勃，老百姓的日子越来越红火，一幅幅乡村振兴的新画卷正在徐徐展开。■



# “甜蜜产业”助力乡村振兴

文/ 郑兴政

5月20日是“世界蜜蜂日”。当天，泉州市林业局与永春县人民政府联合举办“花香四季·相约永春——第一届福建永春蜂蜜节暨泉州市林业招商引资大会”，旨在进一步推动蜂产业产学研合作交流，推进蜂蜜产品销售和品牌培育。

据了解，永春县森林面积10.25万公顷，森林覆盖率69.69%，生物多样性十分丰富，非常适宜蜜蜂种群生长、繁衍。在明代《永春县志》就有蜂蜜产品的记载，传承发

展至今，永春全县有5000多户养蜂户，蜂群20多万群，是我国南方重要的蜂种基地，每年向全国各地提供蜂种群10万群以上，并产有荔枝、龙眼、枇杷、芦柑等知名蜂蜜，以及吴茱萸、枰木、乌桕、鹅掌柴蜜等特色蜂蜜。

本届福建永春蜂蜜节暨泉州市林业招商引资大会期间，还举办了“5·20世界蜜蜂日”庆祝活动、公布永春蜂蜜团体标准和芦柑蜂蜜研究报告、海峡两岸蜂产业合作、蜂

产业绿色金融服务、蜂产品推介、研学产品发布、专家研讨交流等一系列活动。现场推介了一都森林生态产业园、世界竹藤园、国际香品物流园、蓬壶竹笋预制菜食品园、梦仙山国家森林公园康养基地、海西花卉城、林蜂产品交易中心、森林中草药加工区（生物医药园区）等8个林业招商引资项目，项目总投资108亿元。现场还对2023年林业招商项目进行集中签约，涉及高端厨房用具生产、毛竹全产业链开发、





森林旅游康养、牛樟树智慧种植、林产品供应链、林下种植等10个项目，总投资达16.8亿元。

永春县人民政府相关负责人表示，下一步永春县将以“协会+公司+新型经营主体+基地+蜂农”的发展模式，进一步推动永春县蜂产业

规模化、产业化、标准化发展。同时，积极推进与中国农科院蜜蜂研究所、福建农林大学、福建省健康工程学会以及台湾专家教授合作，着力完善蜂场布局、加工工艺、成分含量和地标产品标准等方面的问题，建立南方蜂种种质资源库，挖

掘和筛选抗逆、高产、高繁殖力等优质种质并加以推广利用，进一步提升永春县蜂产业管理水平和产业经营能力，为永春县建设美丽中国先行示范区，促进“两山”理论转化为森林生态产品价值提供“甜蜜力量”。<sup>[1]</sup>





# 汇聚网上正能量 扬帆福建新征程

文/ 徐道伟

5月24日，首届福建省网络文化节暨第十二届厦门网络文化节（以下简称“网络文化节”）在厦门开幕。

本届“网络文化节”由福建省委宣传部指导、福建省委网信办主

办，以“汇聚网上正能量，扬帆福建新征程”为主题，组织各地市、省市县网络平台、各方资源和力量，发动全社会积极参与并开展一系列形式新颖、内容丰富的网络文

化活动，全面展示福建网络文化品牌的独特魅力。

本届“网络文化节”开幕式上，颁发了“福建省十大网络文化品牌”“福建省十大网络公益活



动”“2022年度十大福建好网民”等奖项；揭晓了“我把家乡唱给你听”原创音乐作品优秀歌曲奖与最佳人气奖；启动了第二届福建省短视频大赛、“我把家乡唱给你听——海峡情”原创音乐作品网络征集评选活动、“我在家乡等你来——文旅乡村网络直播”活动，以及“新时代·新征程·福建省十大优秀网络歌曲”作品征集评选活动。

作为福建网络文化建设的一大重要品牌，第十二届厦门网络文化节也同步启动。

第十二届厦门网络文化节以“文明之鹭，e起同行”为主题，将紧贴时代脉搏和网民需求，精心策划一系列线上线下活动，展示厦门市各行业建设成就，推进厦门网络文明建设再上新台阶。

近年来，福建全省网信系统广



泛开展丰富多彩的网络文化活动，推出网上理论专题专栏1000多个，组织专家学者、网络媒体、平台大V开展“思想探源”，集纳重点报道10万多件，让党的创新理论“入网乘云”、深入人心；组织全省200多个新媒体头部公众账号，组成覆盖网端微平台、包含省市县三级、

粉丝总数超过3000万的网上联合推送矩阵，形成“一家发布，百家转载，万众点赞”的宣传声势；成功举办“把青春华章写在祖国大地上”等一系列网上主题宣传活动，以高质量赢得“大流量”，让“大流量”释放出正能量，在网上网下展现了闽派文化的独特魅力。[1]



# 以品牌新力量引领品质新生活

文/ 苏 泉

5月10日至14日，以“中国品牌，世界共享；品牌新力量，品质新生活”为主题的第七个中国品牌日活动在上海举行。

第七个中国品牌日活动内容包括举办2023年中国品牌发展国际论坛和中国品牌博览会。其中中国品牌博览会线下展览占地近6万平方米，对900余家地方遴选品牌企业和38家中央企业进行展示，向世界传递中国品牌新势能。

第七个中国品牌日活动举办的中国品牌博览会上，福建展区37家企业线下参展，80家线上参加“云上”展馆。厦门展馆有45家企业参

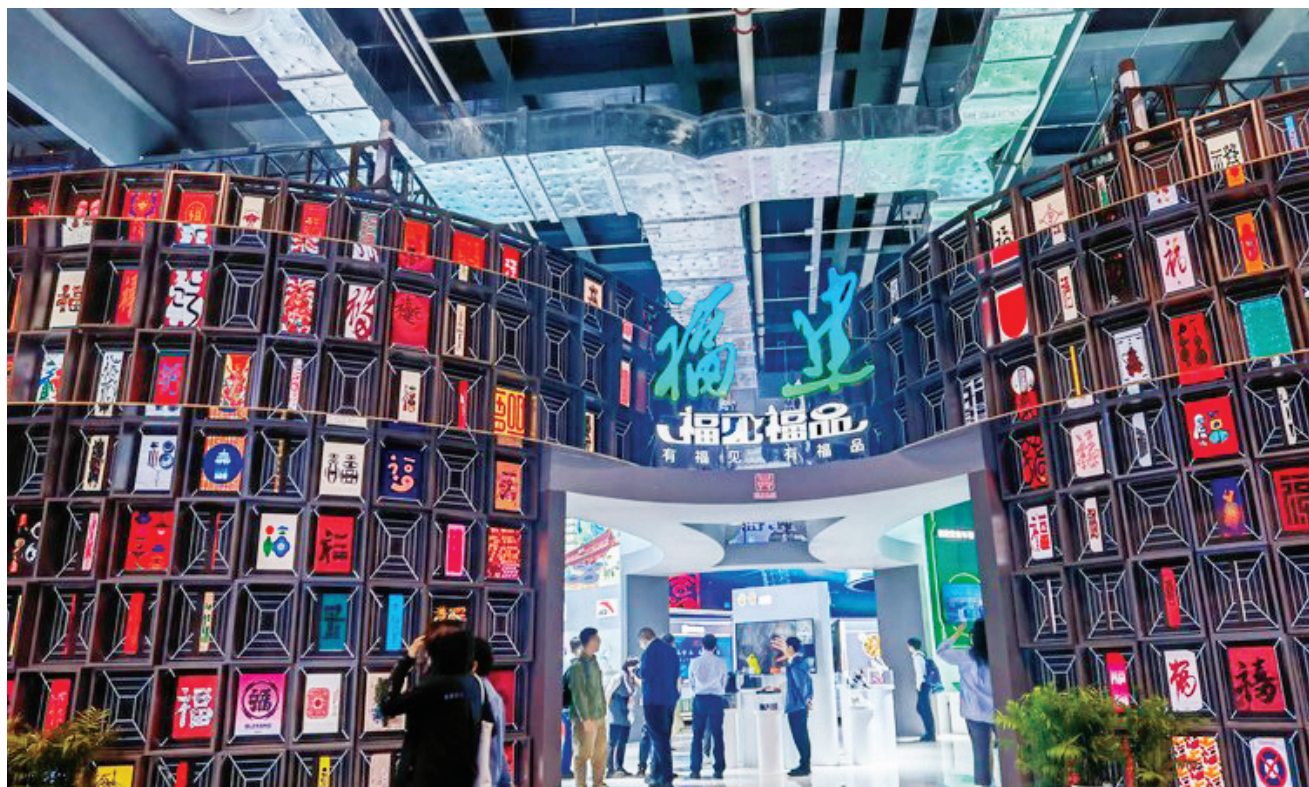
加线上展览，其中18家企业同步参加线下展览。此外，多家闽企参加中国品牌博览会创新精品、乡村振兴及专题展区，展现福建品牌发展的新成果、新形象。

中国品牌博览会福建展区面积约300平方米，以“福见福品”为主题，设置四大主题板块，即“福见智造”“福见服务”“福见文化”“福见生活”。三个地方特色板块分别是“国潮泉州”“靠莆莆田”“花样漳州”。其中，“福见智造”展示宁德时代、福耀、厦钨等一批工业领域优秀自主品牌产品；“福见服务”展示福昕软件、

宝宝巴士等知名服务品牌；“福见文化”展示春伦、坦洋工夫、福建工美等知名茶叶品牌企业及非遗产品品牌；“福见生活”展示安踏、恒安、九牧、盼盼等一批生活消费品牌。

厦门展馆以“大厦之门，品誉五洲”为主题，重点展示厦门航空、建发集团、国贸控股等国企品牌，金龙汽车、宏发股份、万泰沧海等制造业领域品牌，以及瑞幸咖啡、银鹭食品、燕之屋等消费业品牌。

多年来，福建省坚持质量强省战略，始终高度重视品牌工作。目前，福建省已推动形成产品质量好、企业



品牌响、技术创新强、营商环境优的品牌建设生态。数据显示，截至2022年底，福建省有效注册商标数227.76万件，居全国第七位；地理标志商标总数633件，居全国第二位。福建省累计评定全国名特优新农产品81个，中国特色农产品优势区11个、省级特色农产品优势区110个。2022年，福建省认定出127家新一批“福建省重点培育和发展国际知名品牌”企业。目前，福建省各地共设立105个商标品牌指导站。

最近印发的《福建省质量强省建设纲要》提出，实施品牌强省战略工程，打造一批质量强省建设标杆、一批美誉度高的特色区域品牌、一批质量过硬的福建品牌。到2025年，福建省将培育打造“福”字号优质农产品品牌180个、农产品区域公用品牌90个，着力打造福



茶、福酒、福装、福鞋、福渔、福果、福菜、福稻、福菌、福九味等价值清晰、形象统一、品质可靠的“福”字号公共品牌。

据了解，自2017年起，我国将每年5月10日设为“中国品牌日”，

由国家发展改革委联合有关部门和各地方组织开展系列中国品牌日特色活动，在全社会广泛传播品牌发展理念、凝聚品牌发展共识、营造品牌培育的氛围，积极提升我国品牌建设发展成效。■





# 弘扬女排精神 激发奋进力量

文/ 林 兰

历经两年多的建设施工及展陈布置，5月25日上午，漳州中国女排精神展示馆在福建漳州正式揭幕开馆。漳州中国女排精神展示馆作为漳州市中心新地标，再现了中国女排40年来的光辉历史和拼搏之路，

以及漳州与中国女排的特殊感情。

漳州中国女排精神展示馆开馆仪式上，中国女排队长袁心玥向漳州市赠送了中国女排签名球。随后，还举行了大型微雕《拼搏印迹》和大型油画《万人空巷》的揭

幕捐赠仪式。

据了解，漳州中国女排精神展示馆坐落于漳州市“中国女排娘家”基地，展示馆占地面积约1300平方米，总建筑面积2580.7平方米，建筑高度14.15米，是集宣传教育、



研究交流、旅游休闲和文化创意等功能于一体的综合平台。

漳州中国女排精神展示馆设三个展厅，展陈面积2000平方米，展示馆借助实物、照片和视频等形式，综合运用声光电、现代多媒体和互动技术手段，全方位、多角度、深层次地展现中国女排的精神风貌。

竹棚馆，是孕育世界冠军的摇篮，也是中国女排与漳州不解之缘的最重要印证。展馆内的“竹棚”元素满满，展馆内陈列着竹棚馆的微缩模型，还原了当年竹棚馆内的场景，“冲出亚洲，走向世界”的口号标语赫然在墙。

数十年来，中国女排用双手拼下了赫赫战功，展馆内也不乏一些“冠军”元素。在十冠奖杯展区，等比例复刻的十座奖杯、奖牌依次呈现，每一座奖杯都见证着一段激动人心的岁月；在国手印模墙上，35个“金手印”错落有致地排列，这是一代又一代的女排一路走来最好的印证；楼梯天花板上方，悬挂着62位冠军教练、球员的照片，展现别样的风采……

值得一提的是，以奥运五环为设计外观的签名排球墙作为展馆的又一特色区域，同样也是参观者“打卡”的必到之处，在旋转每一颗排球时，能够观赏到每一位教练员及球员的亲笔签名。

漳州中国女排精神展示馆的开馆，将进一步丰富漳州市民的精神文化生活，为漳州市民和外地游客进一步了解女排精神，了解中国女排与漳州的渊源提供一个新的平台，也将有力激发市民的爱国主义热情，增强市民的民族自豪感，激励市民在实现中华民族伟大复兴的道路上奋勇前进。HD



# 为全国生态农业发展贡献“衢州经验”

文/ 陈兆富



最近，全国生态农业发展现场会暨共建绿色低碳农业先行区启动仪式在浙江省衢州市召开。来自

北京、天津、河北等31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团的生态农业管理部门、有关专家及

国家级生态农场主体代表近200人参加会议。

作为农业大市，衢州较早开启了生态循环农业探索之路，率先以资源循环利用为突破口，形成了在全国具有领先性、创造性的一批典型经验。

2015年，农业农村部在衢州市召开了全国首次生态循环农业现场会；2019年，衢州以创建浙江省绿色发展先行市为契机，系统推进畜牧业、渔业、种植业绿色发展，实现生态循环农业到全域、全产业农业绿色发展的二次跃迁；2022年，衢州市获批全国绿色低碳农业先行区。

近年来，衢州市积极响应国家






“3060”双碳发展战略，在全国率先探索构建“农业碳账户”体系，通过创新碳排放核算办法和“贴标管理”制度，全面撬动衢州农业政策、服务、生产体系绿色转型升级，走出一条农业绿色低碳高质量发展的科学路径。目前，衢州市已从水稻、生猪、胡柚、有机肥等4大特色产业切入，形成了每个产业配套“一个核算标准、一个低碳技术规范、一套政策支撑体系、一个应用场景”的建设模式，覆盖农业

主体1000家，发布了全国首个农业碳排放核算与评价地方标准。“农业碳账户”入列浙江省农业农村系统数字化改革先行先试重大应用场景，并获评优秀应用。

通过“碳账户”的牵引，衢州的农业生产技术、政策体系、服务方式都发生了巨变。

依托四色贴标，衢州市还配套出台了一批金融信贷政策，在“浙里办”平台，嵌入碳金融“云上超市”服务窗口，上线“碳融

通”“减碳贷”等8个绿色、低碳金融产品，对不同颜色的主体赋予差异化的贷款政策。

下一步，衢州市将继续深入推进“农业碳账户”的建设和推广，推动“农业碳账户”由生产环节向全链条、由试点产业向全产业、由农业向农村纵深迭代，不断完善农业农村绿色低碳发展体系，争取为全国农业农村领域减排固碳贡献“衢州经验”。



# 福建：地理标志赋能特色经济发展

文/ 魏燕霞

最近,《福建省商标与地理标志发展报告(2022年度)》(以下简称“《报告》”)发布。《报告》显示,目前,福建省累计有效地理标志商标633件,居全国第二位;累计行政认定的地理标志驰名商标29件,居全国第一位。种植业、养殖业、加工业是福建省地理标志商标商品分布的三大主产业。2022年,福建省地理标志商标产品带动产值达到435.68亿元。

立夏过后,古田县地理标志产品黄田马蹄笋“破土而出”,经加工后销往全国各地及海外,产品供不应求。据介绍,每年5月至11月为马蹄笋采摘期,高峰时可日收三四十万公斤。

近年来,福建省大力推进地理

标志专用标志使用,不断提升申请使用核审质量。当前,福建省地理标志商品分布产业主要为三大类:种植业,共384件,包括果品、茶叶、蔬菜、药材、粮油、花卉、烟草,占全省地理标志商标总量的60.7%;养殖业,共132件,包括水产品、畜禽品;加工业,共117件,包括加工类食品、工艺品。

目前,福建省各地积极拓展地理标志品牌营销渠道,通过网络直播、短视频等群众喜闻乐见的方式,提高品牌影响力。福建首届福品网购节期间,依托福茶网,地理标志品牌产品集中亮相,福建茶叶实现网络零售超10亿元。

“作为地理标志产品,福州脱胎漆器近年来得到政府的大力支持,发

展态势良好。”福州市脱胎漆器行业协会负责人介绍,近年来,福州脱胎漆器相关行业吸引了很多年轻人加入,从业人员有3000至5000人。

“福州目前有46个地理标志,依照地理人文属性,划分为‘山、海、城’三个类目进行梯队培育管理,形成有品牌、有类目、有层次的统筹发展模式。例如,推出具有福州特色的知识产权数字人‘茉莉仙子’为福州地理标志矩阵代言,以永泰山茶油、连江鲍鱼、福州脱胎漆器为‘山、海、城’的代表,使福州地理标志从‘抽象’到‘具象’。”福州市知识产权局负责人说。

为充分发挥地理标志的资源优势和发展潜力,突出地理标志的功能作用,福建各地正在加强品牌建设,推动产业强链,提升创新能力,将资源优势转化为市场竞争优势。

漳州市市场监督管理局商标科负责人说,当前乡村游、周边游已成为文旅产业新的增长点,运用地理标志赋能文旅产业,利用旅游平台助推地理标志,已成为赢得这场产业高质量发展的制胜“法宝”。目前,漳州已建立“地标小镇”“地标驿站”“地标示范村”等可视性地标载体,开发地标美食等特色地标产品,多家旅行社开发的“漳州地标一日游”线路,已接待游客超50万人次,带动地理标志产业经济效益超亿元。





为解决闽侯橄榄产业融资难等问题，闽侯县市场监督管理局从闽侯橄榄地理标志商标入手，积极探索推进知识产权质押融资，推动地理标志等知识产权价值转化。

为全力支持地标产业发展资

金需求，武夷山市积极为“武夷山水”品牌及入围企业提供专卡定制、信贷融资、利率优惠等金融服务。截至目前，已有31个地理标志产品入选“武夷山水”品牌。

“近年来，福建省深化推进地

理标志金融产品和模式创新，推动地理标志质押融资，帮助相关中小企业纾困解难，解决企业融资难、融资贵、融资渠道不畅等问题。”

福建省市场监督管理局商标监督管理处负责人说。HP



# 为实体经济发展注入“金融活水”

——2023第四届中国资产管理武夷峰会在南平举行

文/ 陈兆富

5月23日，以“发展高质量绿色资管，助推中国式现代化”为主题的2023第四届中国资产管理武夷峰会在南平举行。（以下简称“峰会”）

中国资产管理武夷峰会是福建省举办的规模最大、规格最高的全国性资产管理金融会议。2023年是实施“十四五”规划的关键之年，在国家绿色低碳转型发展的战略背景下，本届峰会继续发挥福建绿色经济优势，探讨新形势下资管行业的绿色转型升级，以大资管服务实

体经济，助力绿色经济高质量发展，在推进中国式现代化新征程中谱写新篇章。

与会专家普遍认为，资管行业是金融市场的重要组成部分，在金融供给侧结构性改革和服务实体经济中发挥着重要作用。近年来，我国资管市场从快速成长到规范转型，逐步走上了回归资管本源，服务实体经济的健康发展之路。

本届峰会现场，发布了由中国人民大学国家发展与战略研究

院编撰的《中国资产管理行业发展报告 2023》（以下简称“《报告》”），《报告》中构建了中国武夷资产管理行业发展指数，用以动态刻画近年来中国资产管理行业的整体变化情况，指数构建选取了资管规模、资管产品、经营效益和人才资源四个一级指标，银行业、证券业、保险业、信托业、基金业等五大行业作为二级指标。

本届峰会上，还举行了项目签约仪式。南平市人民政府与中国工






商银行福建省分行、中国银行福建省分行分别签署1000亿元战略合作协议；南平市12个投融资项目在现场签约，总投资86亿元。

本届峰会期间，还举行了“资管大咖谈”主题论坛，众多专家学者从宏观角度解读资产管理新政对行业发展带来的挑战与机遇，探讨资产管理如何更有效地服务实体经

济，以及资产管理数字化转型的发展趋势。

据悉，近年来，南平市围绕重点产业集群和“五个一”等生态优势产业，积极开展产业链招商、以商招商等，促进了一批补链强链延链项目落地，交出了一份又一份优秀的“成绩单”。南平市成功举办了4届中国资产管理武夷峰会，始终

坚持以“绿色”打头、精心谋划招商方向，以“生态”为媒、多措并举精准招商，以“服务”为本、优化营商环境增“商气”，推动新形势下资管行业绿色转型，并利用自身自然、产业优势，推动金融招商和“引金入闽”，发展绿色低碳产业，打造绿色金融创新的“南平名片”。



# “夜经济” 激发消费新活力

文/ 徐道伟

今年以来，莆田常态化开展促消费活动，通过政府搭台、企业促销、全闽乐购，全面激活市场活力。

夜间经济作为激活全天候消费的手段之一，是莆田丰富消费场景的重要抓手。最近，莆田市商务局印发《2023年提升夜间经济五大行动方案》，重点从夜购、夜食、夜宿、夜播、夜品牌等方面发力，满足更加品质化、多元化、便利化的消费需求，在时间和场景上延伸消费链条，进一步激发城市活力、推

动消费升级、促进经济增长。

莆田以兴化府历史文化街区、仙游方圆荟、荔城馨宜新天地、城厢万达广场、涵江水韵城等重点商圈作为主要载体，推动6个省、市夜间经济示范区提档升级，融合商超、餐饮、休闲、娱乐、健身等功能，以及文化创意、亲子教育、文艺展演等复合型业态，持续推动形成一批集聚力强、影响力大的夜购街区。

餐饮消费是夜间经济的主要

构成部分，能让初夏的城市夜晚更具“烟火气”。莆田打造了一批各具特色的精品餐饮夜市，丰富“夜食”文化，让消费者实现一站式“美味自由”。以“星夜市”为例，这是莆田9个夜市临时经营点之一，采用“完整规划+业态联动+专业运营”的创新模式，常态化设置夜市摊位超百个，集莆仙特色、网红美食、精酿啤酒等内容于一体，吸引消费者“打卡”体验。

围绕“夜宿提质”行动，莆





莆田市商务局结合“莆阳爽夏”等主题旅游活动，引导酒店、宾馆等市场主体增添非遗体验、文艺表演项目，嵌入主题文化、生态庄园等新兴业态，为游客提供更加特色化、高品质的住宿服务。同时，莆田开展境外招商活动，引进全球有实力的集团企业投资建设高端酒店。

随着直播经济的发展和用户消费习惯的改变，直播电商、网红打卡、短视频等新模式与“夜经济”融合发展。目前，“用户体验+视频分享”的形式，为消费者提供更加精准的导购服务，提升了夜间消费的体验感。莆田着力打造仙游抖音直播基地、京东（仙游）数字经济产业园

直播基地、零氮文化直播基地等近20个直播电商基地，创设近300个直播间。今年，莆田市商务局策划开展“百名网红（达人）进百企销千品”活动，持续做热直播经济，强化对“夜经济”的赋能力度。■



# 两岸同根 闽台一家

——第十五届海峡论坛·海峡百姓论坛在厦门举行

文/ 郑兴政

最近，第十五届海峡论坛·海峡百姓论坛（以下简称“论坛”）在厦门举行，千余名来自海峡两岸的宗亲贤达、姓氏文化研究团体的专家学者齐聚厦门，以“中华文化，共同根脉”为议题，从“血缘亲情”“文脉传承”“两岸融合”等角度进行深入探讨，共话两岸亲情。

本届论坛延续“两岸同根，闽台一家”这一主题，进一步加强沟通交流，深入挖掘整理两岸姓氏资

源，促进两岸同胞共同弘扬中华优秀传统文化，进一步坚定两岸同胞携手共进的信心。

据介绍，本届论坛还在漳州、宁德两地设分论坛。厦门主论坛期间，与会嘉宾分赴两岸同根开台文化展示馆、福建省连横文化研究院、厦门南普陀寺等地参访交流，并举办姓氏常态化交流协议签订、两岸《保生大帝文化志》合编启动仪式和两岸族谱编修交流等活动。

漳州分论坛以“谜艺为媒，情系两岸”为主题，举办了学术研讨、灯谜艺术、参访交流等一系列活动；宁德分论坛围绕两岸姓氏文化、茶文化、乡村振兴等议题进行深入交流。

本届论坛上，《海峡百姓宣言（厦门）》正式发布，传递了两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声。

本届论坛期间，推介了正在筹备中的世界闽南语音乐中心，并





播放该中心的宣传片。据悉，依托于海峡两岸音乐文化交流的日渐深入，“世界闽南语音乐中心”即将落户厦门。

据不完全统计，两岸共修的族谱现有1万多部，族谱对接2000多部。本届论坛还举办了两岸族谱展，不仅有20多个姓氏的族谱联袂

展出，还免费向两岸嘉宾发放姓氏源流资料。

2007年，海峡百姓论坛在两岸关系和平发展的大潮中应运而生。海峡百姓论坛秉持“两岸一家亲”的理念，以姓氏文化为基础，以宗亲血缘为纽带，以两岸百姓为主体，深入开展两岸联谊交流，促进

两岸同胞心灵契合。据了解，海峡百姓论坛自创办以来，累计吸引3万余名两岸宗亲代表参加，30余万名台湾民众参与交流，直接或间接促成近600万名台胞回大陆寻根谒祖、续谱联宗，已成为两岸民间交往交流的重要平台。HP



# 2023第七届平潭两岸职工自行车赛在平潭举行

文/ 苏 泉

5月21日，以“共享职工福祉、建设共同家园”为主题的2023第七届平潭两岸职工自行车赛（以下简称“自行车赛”）在平潭举行，吸引近700名来自海峡两岸的选手参赛。

据了解，本届“自行车赛”分为男子公路青年组、男子公路大师组、男子山地组及女子组四个组别，采取平路绕圈赛的形式进行，赛道设在被誉为平潭“最美骑行路线”的环岛东路，以海渔广场为起终点，往北至龙凤山庄荣誉酒店折返后，再往南至海坛古城折返，单

圈长度12公里。各组别选手分别完成3圈到5圈不等的骑行路程。

经过激烈角逐，台湾新竹市自由车队的徐御凯、上海链轮车队的金玉林、龙港领骑单车的高良分别获得男子公路青年组、公路大师组、山地组冠军，志庆·JAVA车队的梁艳青获得女子组冠军。

在最美环岛路上驰骋，也让选手薛强兴奋不已。薛强是平潭自行车运动协会的一员，他报名参加了男子山地组的比赛。“家门口的比赛，我必须参加，只要我能骑，就会一直骑下去，让大家看到我们平

潭人的运动风采。”薛强说。

与往届不同的是，本届“自行车赛”还配套举办了第三届平潭两岸职工骑游活动，吸引500多名两岸选手环骑平潭北半岛，线路全程63公里，途经北港村、长江澳海上风力田景观带、北部湾生态廊道及石牌洋等多处平潭著名景点。

一支由200名台湾骑手组成的“不老骑士铁马队”参加了骑游活动，他们平均年龄约65岁。“有心就不觉得累！”满头白发的骑手林宗荣退休后，爱上自行车运动，常来平潭参加两岸职工自行车赛，






也在比赛中交了不少朋友。在他看来，运动赛事是两岸交流非常好的窗口。

台湾选手蒋佳纹，今年已经是第三次参加比赛，她表示，每次到

平潭比赛都能感受到这里的变化，两岸职工自行车赛是一个很好的交流平台，选手的水平也一直在提升。

据了解，平潭两岸职工自行车赛自2014年创办以来，已成功举办

7届。经过多年的发展，平潭两岸职工自行车赛规模越来越大，水平越来越高，影响力越来越广，已成为全国知名品牌赛事。



# 两岸一家过端午 百年学村赛龙舟

文/ 林 兰



6月3日至4日，以“两岸一家过端午，百年学村赛龙舟”为主题的2023海峡两岸（集美）龙舟文化节暨第十六届“嘉庚杯”“敬贤杯”

海峡两岸龙舟赛、第八届中国龙舟拔河公开赛在厦门集美举行。

本届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛期间，来自海峡两

岸的龙舟队伍在集美龙舟池飞桨逐浪，奋楫向前，共享竞渡乐趣，共叙同胞情谊。经过激烈角逐，最终，安踏体育队和集美街道队分别摘得“嘉庚杯”和“敬贤杯”桂冠，集美街道队和台北旭源队分别获得拔河公开赛前两名。

据了解，本届“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛设有4个组别：青少年男子组和女子组、社会男子组和女子组，共有47支队伍报名参赛，其中台湾参赛队伍19支（含大陆台胞队伍2支），共有约500名台胞参与赛事。据介绍，来自台湾的报名选手中，超过半数 is 青少年，近半台胞选手首次登“陆”。

为充分挖掘中华优秀传统文化文





化，特别是端午文化、龙舟文化内涵，本届海峡两岸（集美）龙舟文化节在保留原有端午龙舟特色民俗活动的基础上，设置了风雅端午、童趣端午、民俗端午、潮玩端午四大主题，通过龙舟游园会、龙舟文化奇妙夜等活动，让更多市民群众通过“看得见，摸得着”的方式，体验龙舟运动、传承龙舟精神，感受传统文化魅力。

今年时值陈嘉庚先生创办集美

学校110周年、集美学村命名100周年，为弘扬学村文化特色品牌，促进两岸文化交流与传承，本届海峡两岸（集美）龙舟文化节期间，还邀请两岸青年以文会友，共同挖掘百年学村积淀的厚重文化和精神内涵。

作为海峡两岸（集美）龙舟文化节的重要配套活动之一，第十八届集美（端午）诗歌节在集美集影视文创园举行，来自福建各地的近百位诗人、文学爱好者汇聚一堂，

歌咏美好生活，分享创作感悟。此外，还通过新媒体平台发起话题，发动诗人互动，线上线下打造“诗意集美”热点，树立起福建诗歌端午品牌。

据了解，“嘉庚杯”“敬贤杯”海峡两岸龙舟赛自2006年开赛以来，已成功举办了十六届，品牌效应不断凸显，如今已成为海峡两岸文化交流的重要平台。HP



# 为构建新发展格局凝聚体育力量

——2023（第40届）中国国际体育用品博览会在厦门举行

文/ 徐道伟



变，演绎新时代体育产业”为主题，旨在凝聚共识，提振从业者信心，助力构建现代体育产业体系、提高体育产业发展质量、协同体育产业区域发展，以构建体育产业新发展格局。

据了解，本届“体博会”展馆总面积15万平米，共有1565家体育用品行业的企业参展，观展人数超过10万人次。

本届“体博会”设置健身展区、体育场馆及器材展区、体育消费及服务展区、政府展区四大主题展区。其中，健身展区的展品涉及

5月26日至29日，2023（第40届）中国国际体育用品博览会（以下简称“体博会”）在厦门举行。本届“体博会”以“破局·蝶



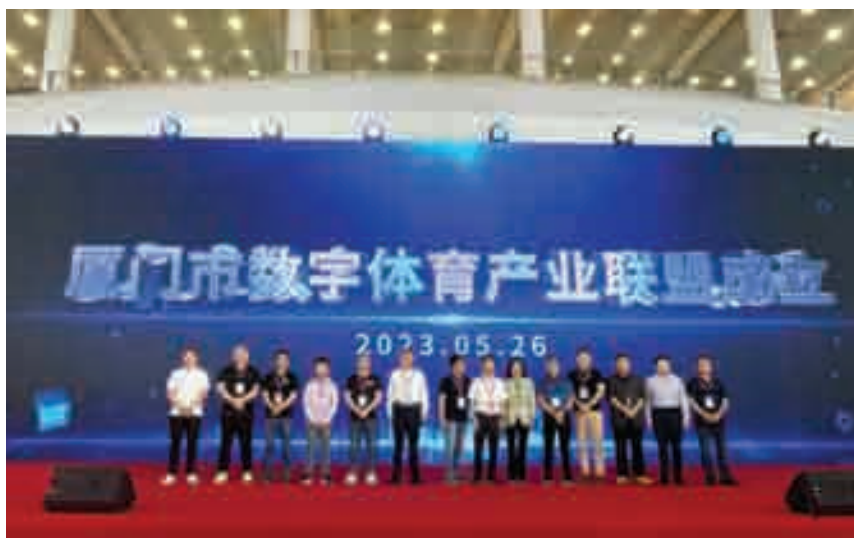
全民健身、商用、家用健身等细分领域的各个品类，智能化的健身装备、设施再掀新风潮。体育场馆及器材展区能看到最新型的高科技运动地板、人造草坪、健身步道和气膜场馆。体育消费及服务展区汇集了运动护具、乒乓球、搏击、户外休闲、鞋服、轮滑滑板、运动营养品、冰雪用品等不同细分市场的国际、国内品牌。在政府展区，能欣赏到宁夏银川西夏区如画般的景色，看到广西柳州的百里柳江体育旅游示范基地和桂林市遇龙河休闲体育旅游度假区的户外休闲项目，领略贵州“飞拉达”攀岩、滑翔伞、漂流溯溪的魅力，还能“参观”呼伦贝尔3个地标性体育场馆。

本届“体博会”在展区功能设计、展品展示场景、展商邀约体系、会议活动内容、专业观众邀请渠道等多个维度进行了提质升级，一改往届按照产品类别进行细分展示的传统，以“一体化解决方案”集成体的方式重新进行了布局。

本届“体博会”期间，还配套举办中国体育产业峰会、中国数字体育产业高峰论坛、2023中国运动空间大会等系列活动，并发布了《2023年中国体育用品行业发展趋势报告》等行业研究相关成果。

为进一步丰富展馆内的活动设置，本届“体博会”还针对普通观众举办了家用健身产品趋势发布和展示、中国大学生健美健身锦标赛、中国体育珍藏品展、现场打卡赢大奖等活动，让普通观众在观展中有更多的收获。

据悉，中国国际体育用品博览会始办于1993年，经过30年的创新与发展，已经成为中国乃至全球体育用品行业的“风向标”之一。HP



# 走好“向海之路” 唱响福建“渔歌”

文/ 史鹏飞

6月2日至4日，2023海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会（以下简称“渔业周·渔博会”）在福州海峡国际会展中心举行。

本届渔业周·渔博会吸引来自俄罗斯、印尼、韩国、厄瓜多尔、泰国等15个国家及地区的企业报名参展，国内覆盖福建、山东、广东、湖北、湖南、安徽、浙江、辽宁、海南、江苏、黑龙江、北京、上海等13个省市，共计近500家企业参展。

本届渔业周·渔博会期间，

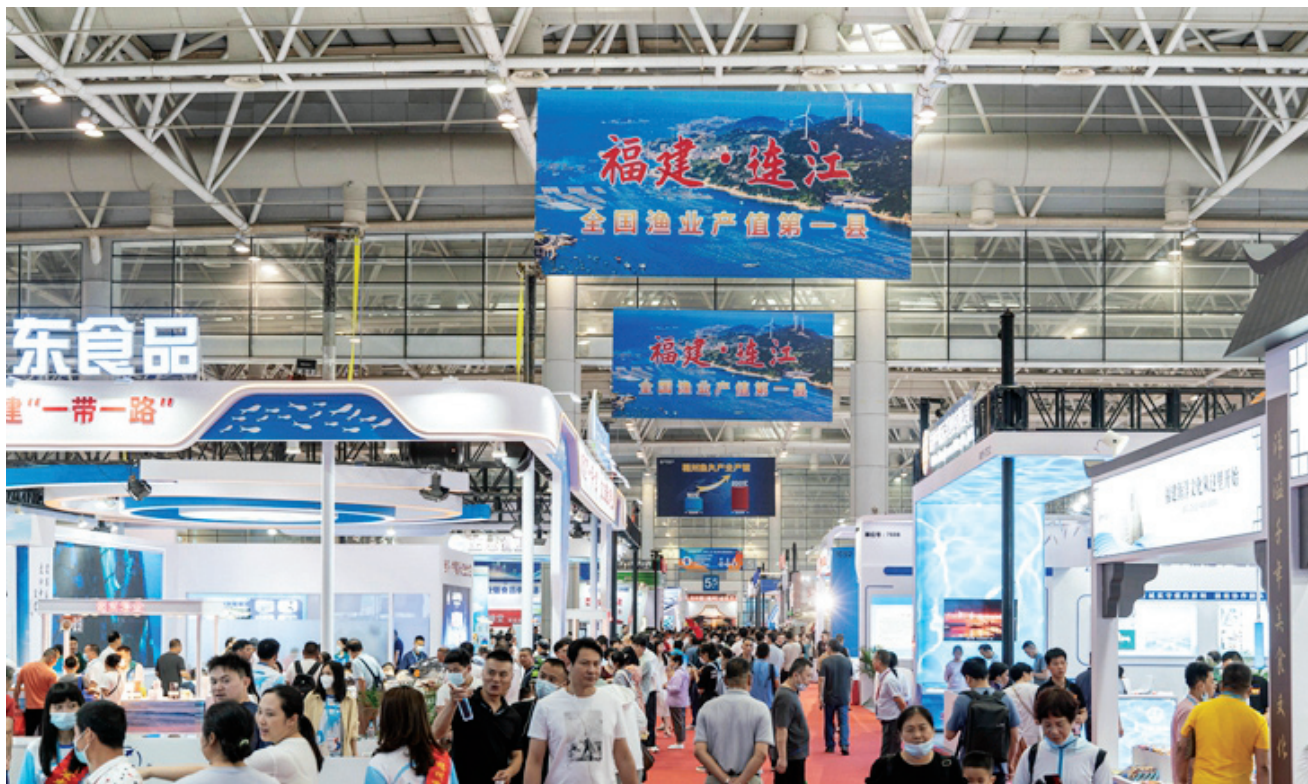
重点签约项目23个，签约总金额达223.22亿元；现场零售额2亿元，经贸配对额9.15亿元；到场专业采购商21228人，观展人数超过15万人次。

本届渔业周·渔博会，展现了海洋产业迸发的创新活力。与往年相比，本届渔业周·渔博会签约合作项目更注重渔业产业结构的优化和科技含量：延伸渔业产业链，拓展深远海、境外水产养殖空间，掘金“海上粮仓”；优化水产品加工，注重开发海洋生物医药产业。

据悉，本届渔业周·渔博会展馆面积5万平方米、展位1916个，共

设置国际展区、水产预制菜展区、远洋渔业纯天然产品展区、区域特色渔业品牌展区、水产加工展区、包装及加工设备展区、深远海及健康养殖展区、福州金鱼及休闲海洋渔业展区等8大展区，展品覆盖渔业水产行业全产业链，从各类鲜活水产品、冷冻水产品、水产干货、水产预制菜、海鲜食材、鱼糜鱼浆制品、海鲜调味品，再到养殖技术、水产加工、智慧渔业、包装、水产饲料及远洋捕捞等相关设备。

在中印尼“两国双园”主题展区，丰大集团、元洪在线等13家国





内企业与10家印尼知名企业，带来了丰富的水产品和预制菜。

在本届渔业周·渔博会的预制菜展区，超过150家水产预制菜行业的相关品牌企业带来千款预制菜产品参展，从传统的活鲍、冻鲍、干鲍，到时尚的鲍鱼罐头、鲍鱼预制

菜、超低温冻鲜鲍；从烤鳗到充满创意的全鳗鱼宴，从鱼糜制品到酸菜鱼，从干渍海带到脆嫩爽口海带苗……福建水产预制菜产业迅猛的发展势头，让外地采购商赞叹不已。

据了解，福建水产苗种生产规模位居全国第一，水产资源丰富、

原材料多，在一定程度上给了水产预制菜更大的发展空间，同时预制菜也成为福建省优势养殖产业迈向高质量发展的重要发力点。2022年，福建全省水产预制菜产值达200多亿元，占水产品加工产值的20%，整体水平位于全国第三。





在本届渔业周·渔博会的智慧渔业展厅，福建省首个智慧渔港项目亮相。据了解，该项目位于连江县黄岐，20个智能AI探头构建监控“天网”，将监管触角延伸到渔港的每个角落，甚至可以清晰探知20海里内渔船航行轨迹。渔民还能通过手机APP进行进出港报备，确

保管理人员及时有效掌握出海船员信息，避免船员无证上岗、船员未配齐、渔船“带病出海”等问题。该项目借助物联网、人工智能和大数据技术，为福州渔业安全生产综合治理能力的全面提升，积累了经验、提供了示范。

在福州金鱼及休闲海洋渔业展

区，金鱼与以金鱼为题材的福州传统漆艺作品同场斗艳，展区内除展示第六届中国（福州）金鱼大赛获奖的金鱼外，还展示了首届福州“金鱼”漆艺创新大赛的近百件作品。

本届渔业周·渔博会期间，还举办了超过40场高端论坛活动。其中，中国海洋食品产业福州峰会，





邀请院士专家共同研讨产业需求及挑战，为渔业产业升级和高质量发展贡献方案；海洋（渔业）碳汇高峰论坛汇聚国内海洋碳汇领域专家学者，围绕探索完善蓝色生态产品价值实现机制，进一步推动我国海洋碳汇能力向更广领域、更深层次发展迈进；针对水产预制菜领域发展，举办第二届中国水产预制菜产业高峰论坛暨水产预制菜加工与设备论坛，现场200余位行业头部企业嘉宾与会，共话水产预制菜发展未来。深远海养殖高质量发展科技创新论坛围绕深远海养殖模式、水产品加工与流通等主题，全国专家学者分析科技与成功案例，助力产

业发展。本届渔业周·渔博会期间，还举办了第五届中国·闽台休闲渔业论坛、21世纪海上合作委员会“海洋经济与双碳战略”主题论坛、福建省正餐行业协会换届大会暨“2023年闽餐发展高峰论坛”等系列活动。

作为本届渔业周·渔博会的配套活动，“海上福州，蓝色梦想——海洋文化音乐节”在福州市新地标闽江之心上演。本次海洋文化音乐节用精心编排的艺术盛宴，带领嘉宾、市民共同畅享海上福州的蓝色梦想。

2022年，福州市海洋生产总值3300亿元，居全国第三；水产品产

量300万吨，居全国第二；渔业产值675亿元，居全国第一。海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会是世界第三、中国第二的大型渔业专业展会，作为福建省每年渔业产业对接的重要一环，已在福州举办15年。

海峡（福州）渔业周·中国（福州）国际渔业博览会，全面展示福建现代渔业高质量发展成果和宏伟蓝图。海洋经济是福建“四大经济”之一，耕海牧渔，建设海上牧场、“蓝色粮仓”，绘就开放融通共建共享的美好画卷，福建正与世界携手将向海之路走得更远。HP





# 共享陶瓷文化盛宴 共谋陶瓷产业发展

——2023中国（潮州）国际陶瓷博览会在潮州举行

文/ 苏 泉

5月19日至21日，2023中国（潮州）国际陶瓷博览会（以下简称“陶博会”）在广东省潮州市举

行，四海宾朋齐聚一堂，共享陶瓷文化盛宴，共话陶瓷发展未来。

本次“陶博会”以“中国

瓷·世界潮”为主题，通过“政府搭台、市场运作、企业唱戏”的模式，进一步加强陶瓷产业全产业链的展示展销，实现消费市场规模的稳步增长，全力提升潮州特色产业的品牌影响力、市场竞争力、科技创新力。

本次“陶博会”展馆面积达10000平方米，超100家企业参展，共设置全国陶瓷区、枫溪展区、湘桥展区、潮安展区、饶平展区、工艺美术区、陶瓷演示区等七大主题展区，集中展示全国各产区陶瓷精品，展品涵盖家居日用瓷、酒店瓷、艺术瓷、礼品瓷等多个品类，





全面展现陶瓷产业发展的新潮流、新趋势。


本次“陶博会”期间，《共建中国（潮州）陶瓷先进制造业基地战略合作框架协议》等多份协议正式签订，助力潮州陶瓷加快补齐产业链关键短板，高质量打造全国陶瓷先进制造业战略高地。

本次“陶博会”陶瓷演示区，

还邀请工艺美术大师、非遗传承人现场展示陶瓷制作技艺，与观众交流互动，充分展示“中国瓷都”风采，提升潮州知名度和影响力。

值得一提的是，本次“陶博会”期间，还发布了《潮州陶瓷史》。据介绍，《潮州陶瓷史》一书全面阐述潮州陶瓷的发展历程，对彰显潮州作为“中国瓷都”的文

化底蕴具有重要的意义。

据了解，潮州是中国的古瓷都，也是陶瓷文化发祥地之一。目前，潮州日用陶瓷、艺术陶瓷、建筑卫生陶瓷年产量均居全国前列，是国内产业链最完整的陶瓷产区，潮州瓷已成为潮州鲜明的“城市符号”、重要的支柱产业、响亮的“文化名片”。



# 以文化品牌赋能产业发展

文/ 郑兴政

今年以来，福建省泉州市惠安县加快推动文化产业高质量发展，聚力主题活动打造、项目建设带动、市场主体培育，通过加强指导、加大扶持、优化服务等举措，做优做强文化企业，推动文化产业焕新出发，交出了一份亮眼的“成绩单”。

看大型歌舞演出，吃闽南古早味美食，逛非遗集市感受文化魅力……刚刚过去的“五一”假期，崇武古城重装换新颜，更推出多项文旅体验活动，实现了接待人次和门票收入双增长。

畅享文旅消费，“惠”聚风情惠安。惠安县打出文旅消费“组合拳”，通过打造消费场景，丰富消费供给，激发消费“新活力”，燃旺城市“烟火气”。

“五一”期间，惠安举办了“崇武古城惠女风情季”系列活动，推出传统惠女服饰和现代“国潮”玩法，开展海防巡演、惠女快闪巡游、惠女风情打卡、高甲木偶非遗表演等，配套“渔家角力”“木射”“投壶”“捶丸”等民俗文化体验活动和崇武特色美食

市集，吸引了全国各地游客慕名而来，实现接待游客6.5万人次、旅游收入129.49万元。

最近，“最美海岸，风情惠安”2023文旅经济嘉年华暨文旅消费季启动仪式在崇武镇举行，配套“滨海度假模式下的民宿发展”论坛、网络大V媒体行、“万人游惠安”首发千人团、“点亮古城夜游惠安”等系列精彩纷呈的文旅活动，并采取“政府补贴+商家让利”的钜惠组合模式，为市民和游客打造了一场集视、听、玩、游、娱、



购为一体的“文旅惠民盛宴”。与此同时，还举办“万家千厨，百味惠安”地方特色美食节，现场搭设了12个镇馆、八闽美食馆和历届获奖美食馆等14个各具特色的地方美食馆，共组织110家美食商户同台竞技，吸引游人达20万人次。

惠安还承办2023“宋元中国·海丝泉州”海洋文化年启动仪式暨城市品牌标识发布活动。活动现场发布2023海洋文化年首期系列活动，惠安参与活动包括“惠民惠安”文化宣传“七进”之海洋文化主题“三下乡”活动、第四届《泉州宝藏》艺术展等。

3月29日，上海音乐学院院长廖昌永带队莅惠考察交流，考察组一行参加“多彩丝路美好家园——丝绸之路国际青少年艺术展”开幕式，并实地考察小岞美术馆、小岞



生活艺术岛环岛艺术慢道起点公园及青少年艺术培训交流中心项目、小岞惠女林场等。

为了让古城“活起来”，守护好共同的历史记忆和厚重乡愁，惠安县持续推动崇武古城活化利用工程，通过实施古城区的风貌景观保

护，各级文物古迹及传统民居宅院活化、重点地段景观设计提升，展现崇武古城多元文化特征，该项目也被列入2023年泉州市文化产业重点项目。

据了解，今年惠安崇武古城活化利用、小岞生活艺术岛环岛艺术





慢道、惠女精神展示馆工程、惠安县科山“双碳”示范基地、雕艺循环经济产业园等项目分别列入泉州市文化产业重点项目。

惠安县深挖文旅资源和产业优势，加大文旅项目的建设和招商引资力度，打造“一核一湾两城”的旅游产业格局，提升“风情惠安”文旅品牌形象。今年，惠安县在建重点文旅建设项目共53个，总计

划投资279.86亿元，年度计划投资37.43亿元，截至目前已动工29个。此外，还有预备重点文旅建设项目39个，总计划投资122.68亿元，年度计划投资2.72亿元。

惠安县全力推进雕艺循环经济产业园项目建设，该园区规划建设用地1265亩，计划总投资20亿元，计划将惠安雕艺循环经济产业园打造成集约化、智能化、标准化的石

雕行业环保型全国性标杆示范绿色产业园区。目前该项目一期示范区项目负责人已在交地当天即拿到不动产权证等“五证”，项目建设跑出“加速度”。

惠安县立足本地实际，突出“福”文化品牌建设，实施打造“福”文化一条街、“福”景观小品、“开门见福”等景观工程；充分挖掘“福”文化题材内涵，组织



广大文艺工作者开展“福”文化题材创作，推出《福娃》《神气兔》《玉兔祥梦》等一批“福”系列文艺精品，推动“福”文化题材创作走深走实，打响“福”文化品牌。

位于惠安的福建南王环保科技股份有限公司主要生产纸制包装袋、食品用纸及纸容器等产品，在该公司的产品展示厅里，可在短时间内参观体验和感受到国内外众多500强、头部品牌的企业文化和产品理念，通过各家品牌的包装物的设计外观、品牌标识、广告宣传用语等浓缩但精炼的文化元素，直观感受到品牌商的文化要素和品牌风采。据介绍，该公司具备5项授权发明专利，另有54项授权实用新型专利及1项意大利专利。

福建南王环保科技股份有限公司的发展壮大，是惠安文化产业发展的生动展示。目前，惠安县规模以上文化企业共有84家，主要分布在雕艺、展会、印刷、文化用品、影视、文旅等产业。

近年来，惠安县全面启动石雕行业转型提升活动，推进豪翔、日昇园林古建、大唐时刻、新海峡石业、天地景观等一批企业高质量发展，打造文化产业“主引擎”。

影视业依托惠安海丝电影小镇，承接多个剧组来惠安拍摄，惠安县上榜福建省首批20个重点影视外景拍摄基地；惠安风车岛、半月湾入选泉州市首批10个海洋文化重点影视拍摄取景点。

据了解，惠安通过积极发动文化企业申报2022年、2023年泉州市市级文化产业发展专项资金，助力项目落地；鼓励文化企业参展参赛，相继奖励多家企业，促进文化企业创新发展。■





# 踏上“生态美、百姓富”的康庄大道

文/ 史鹏飞

党的二十大报告指出，“中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化”。多年来，福建省三明市

尤溪县立足得天独厚的自然资源优势，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，大力推进林业改革发展，不断促进“林业发展、林农增收、林区繁荣”。

最近，在尤溪县境内一处山林的落叶丛中，林区管理人员发现一株无叶、花色亮黄、花瓣紫红斑点明显的兰科植物。经专家确认，这是一株茫荡山丹霞兰。据了解，2022年4月，茫荡山丹霞兰在福建茫荡山国家级自然保护区首次被发现。

如此稀有的茫荡山丹霞兰在尤溪县境内发现，不仅扩大了这个物

种的分布范围，更加坚定了尤溪全县干部群众呵护好生态环境的信心和决心。

尤溪县是全国南方集体林区林业重点县、全国集体林区林业产权制度改革试点县、全国木本油料特色区域示范县、全国森林康养基地试点建设县。尤溪县先后被评为“中国竹子之乡”“中国油茶之乡”，是全国首个“中华鹭鸟保护地”“中华水松保护地”、福建省首批“省级森林养生城市”。

近年来，尤溪县不断调整优化县、乡、村三级林长和责任区域划



分，配备各级林长321名、副林长424名；建立“林长+警长”部门协作机制，推广“一林一警”联勤协作模式，全面完成289个县乡村三级林长公示牌设立工作。同时，建立“生态司法+林长制”、创新实施“林长+法院院长”“林长+检察长”等协作机制。

齐抓共管、凝聚合力，尤溪县生态环境越来越好。2022年5月，摄影爱好者在省级自然保护区九阜山拍摄到“蝶中皇后”——金斑喙凤蝶。

据统计，尤溪县共有陆生野生动物25目64科280种，其中国家I级保护野生动物8种、国家II级保护野生动物34种、省重点保护的野生动物19种；共有维管束植物196科668属1779种，其中国家I级保护野生植物5种、国家II级保护野生植物13种、省重点保护植物7种。

“没想到空气也能卖钱！”尤溪县汤川乡汤三村林农方发栋领到14050元碳汇造林分红款后，欣喜不已。1965户林农按比例领取了福建首笔社会化碳汇造林项目收益金1496681元，最多一户林农领到了18000多元收益金。

尤溪县大胆创新、先行先试，通过宣传“碳达峰、碳中和”等绿色发展理念，鼓励企业捐资造林增汇，目前已营造碳中和示范林200余亩。不断推进“会议碳中和”“企业运营碳中和”，越来越多的企业、团体和个人积极参与到“双碳”行动中。

在省级森林康养基地、省级自然保护区九阜山，每逢周末，游人如织，大家在这里看山、观云、深呼吸……中午，还可以到九阜山脚下的朱源里村，品尝地道的农家菜。

近年来，尤溪县以“全国森林康养基地试点建设县”为契机，不断推动森林康养产业发展，目前全县已建成“省级森林康养小镇”2个、“省级森林城镇”3个、“省级森林康养基地”6个、“省级森林村庄”24个，全县森林康养基地年度营业额收入达到1.65亿元。

尤溪县林业部门相关负责人介绍，目前，尤溪县38个村股份合作造林面积4.11万亩，参与村民4.89万人；20个村共发行林票908万元；林下经济经营面积58.6万亩，户均收入超过1.5万元。尤溪县将继续深化采伐制度、林业金融、产业融合、管理体制、科技服务等方面改革，完善基层林业治理体系，提升林业综合治理能力。到2025年底，尤溪县森林覆盖率保持在78.24%以上，林业总产值将达177.26亿元。HP





# “以竹代塑”引领绿色发展

文/ 陈兆富

5月26日至27日，以“小竹子，大产业——以竹代塑，‘竹’生活更美好”为主题的首届武夷竹产业高质量发展峰会（以下简称“峰会”）在南平建瓯市召开。本届

“峰会”上，建瓯市被中国竹产业协会授予“中国笋竹之都”称号。

2022年11月，中国与国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，更好发挥竹子在代替塑料产品方面

的突出优势和作用。近年来，被誉为“中国笋都竹乡”的南平，立足丰富的竹资源优势，在“以竹代塑”道路上不断创新，全方位推动竹产业高质量发展。





目前，南平正制定竹产业千亿启动计划，统筹做好竹产业、竹科技、竹文化、竹工艺的“文章”，努力从一根竹上探索生态产品价值实现的“南平实践”。

作为本届“峰会”的举办地，建瓯市生态资源优越、文化底蕴深厚、产业特色明显。当前，建瓯市锚定“千年建州·理学名城”的发展定位，持续“做强一根竹”，全力突破“全竹利用”“废料外理”“以竹代塑”等核心技术，延伸竹产业链条，全力打造千亿林产工业集群龙头，成为全竹利用、绿色发展的典范。

为进一步营造“以竹代塑”的绿色发展氛围，本届“峰会”举办了“全国竹产业高质量发展示范市”“国际竹藤中心武夷研究基地”“中国竹工机械产业基地”“中国竹产业协会竹家居与装饰分会”“全国‘竹林四库’建瓯

示范区”等授牌仪式，并开展竹产业招商引资项目集中签约仪式。

此外，为助力竹产业发展，丰富竹文化内涵，扩展更大范围的工业设计交流，打造开放的网上工业设计平台，以“竹·共生”为主题的“中国·海峡”武夷竹产业国际工业设计大赛也在本届“峰会”上正式启动。

在首届武夷竹产业高质量发展峰会主论坛上，国内竹产业相关领

域的知名专家、学者齐聚一堂，围绕“以竹代塑”等内容进行研讨交流，共话竹产业高质量发展的新思路、新理念、新举措。

据悉，本届“峰会”期间，建瓯市还举办中国竹业机械高质量创新发展研讨会、双碳背景下竹炭产业创新发展论坛、“中国竹乡”联席会、乡村振兴背景下笋竹产业融合发展论坛、笋竹产业成果对接会暨笋食品交易会等多场活动。■



# 用诗歌讲好中国故事

文/ 魏燕霞



最近，以“用诗歌讲好中国故事”为主题的首届中国（抚州）诗歌之城论坛（以下简称“论坛”）

在江西省抚州市资溪县举行。本届论坛邀请了诗坛名家、知名学者以及“中国诗歌之城”代表参加。

抚州自古钟灵毓秀，文风鼎盛，素有“才子之乡、文化之邦”的美誉，孕育了北宋著名词人晏殊、政治家王安石、文学家曾巩，南宋思想家陆九渊，明代戏剧大师汤显祖等历史名人。抚州这座“国家历史文化名城”到处流淌着诗意，洋溢着文化气息。

本次论坛围绕“诗歌文化建设在城市发展中的作用”“诗歌普及与诗歌活动开展的社会意义和价值”等主题进行深入交流探讨，促进诗歌在新时代更好发展。

本次论坛期间，资溪县被授予“新时代大学生诗歌创作基地”






称号；举行了《千人传诵王安石诗词总集》“当代诗人卷”首发式及《千人传诵王安石诗词总集》（当代大学生卷）作品征集启动仪式；江西抚州市、广东清远市、安徽马鞍山市、浙江兰溪市、浙江金华市、河南鹤壁市等“中国诗歌之城”代表共同签署并发布了《中国（抚州）诗歌之城宣言》。

据悉，为纪念文学巨匠王安石诞辰1000周年，2021年12月，由

中国诗歌学会、中共抚州市委宣传部、北京大学文化传承与创新研究院共同发起了“中华经典诗词创意传承出版工程”，首项工程《千人传诵王安石诗词总集》分为五卷，由“当代诗人卷”“当代大学生卷”“当代教育家卷”“当代科学家卷”“当代少儿卷”组成。

近年来，抚州市委、市政府高度重视诗歌文学创作和发展，产生了一大批优秀作品，抚州已逐渐

成为一座与诗相伴的城市。抚州获“中国诗歌之城”荣誉称号以来，广泛开展了诗歌文化系列活动，不断丰富和完善“中国诗歌之城”建设的形式和内容，着力打造“文化抚州、梦想之舟”的品牌内涵，持续彰显“江西诗派”文化气象，推动诗歌文化与城市建设不断融合，抚州已成为越来越多人向往的“诗与远方”。



# 向世界讲好“福茶”故事

文/ 武 歌

5月21日，第三届“三茶”融合高质量发展大会暨2023“国际茶日·福茶行天下”健康饮茶茶会（以下简称“大会”）在福州举行。

本次大会围绕茶文化、茶产业、茶科技“三茶”融合，通过举办茶企展示、茶文化非遗项目展示、茶文化对外交流和茶叶科普宣传等系列活动，全力打造名茶荟萃、福茶飘香的交流盛会。

本次大会现场为福建省侨联第二批海外“福茶驿站”授牌，以期进一步推动茶文化中外互通、交流互鉴，

促进茶文化搭“侨”出海。作为21世纪海上丝绸之路核心区，福建始终将茶作为“一带一路”人文交流与经贸合作的重要内容。2022年5月，由福建省侨联发起以“福润五洲、茶和天下”为主题的全球公益性文化交流平台——“福茶驿站”正式启动，现已在全球32个国家和地区41个侨社团和文化类场所设立了“福茶驿站”。

本次大会上，福茶网负责人与福茶驿站代表共同开启了“福茶小宝数字泡茶机全球投放仪式”，科技感满满的“福茶小宝”可实现判断茶叶

品种、精准控制水温、水量和冲泡时间等功能。经过专业品评后，现场技能大师也为“福茶小宝”点赞，专业技能经验的数字化传承，不仅保留了传统茶的口感与味道，还提供了更加便捷的喝茶方式，更利于推广大众饮茶，进一步助力中国茶的海外交流与流通，让福茶更好地走向世界。

本次大会期间，福建省农业科学院茶叶研究所发布7个获国家品种登记的茶树新品种与5个获得植物品种权保护的茶树新品种；福建省茶叶流通协会、福建省消费者权益保护委员会、





福建省包装联合会、福建省价格协会等单位联合发起《抵制茶叶过度包装，倡导绿色低碳消费倡议书》，严格茶叶包装的标准和要求。在福茶推广的同时兼顾绿色发展，抵制茶叶过度包装，让饮茶成为健康绿色的生活方式。

本次大会现场，“福茶行天下”国际茶日福茶宣传推广活动全线启动，首款百姓福茶产品“第三届‘三茶’融合高质量发展大会”纪念茶正式亮相，为群众提供更多喝得起、喝得放心的福茶，让知福茶、喝福茶走入寻常百姓家。

据了解，“国际茶日”于2019年11月27日第74届联合国大会宣布设立，时间为每年5月21日，是以中国为主的产茶国家首次成功推动设立的农业领域国际性节日。[1]



# 打造中国茶产业高质量发展的“安溪模式”

文/ 郑兴政



为更好推动我国茶品牌建设，加强茶叶区域公共品牌与企业品牌的联动，5月10日，在上海举办的“2023中国茶品牌建设论坛”上，“2023大众喜爱的中国茶品

牌”“2023大众喜爱的中国茶企品牌”“2023茶企品牌建设优秀案例集”等结果揭晓。其中，安溪铁观音荣获“2023大众喜爱的中国茶品牌”荣誉，安溪县茶业发展中心

入选“茶品牌成长优秀案例”，八马茶业、华祥苑入选“2023大众喜爱的中国茶企品牌”，八马茶业入选“科技引领茶品牌发展优秀案例”，华源茶业入选“茶品牌创



新发展优秀案例”。这些荣誉的取得，显示了消费者对安溪铁观音的喜爱，也体现了安溪铁观音近年来持续推进高质量发展的成效。

近年来，安溪县深入践行“三茶统筹”理念，以创建国家首批农业现代示范区为契机，弘扬茶文化，做强茶产业，提升茶科技，充分发挥基础管理扎实、产业链条完整、产业配套齐全、茶叶电商发达、销售渠道畅通等优势，全力打造中国茶产业高质量发展的“安溪模式”。

2022年，安溪铁观音茶文化系统被联合国粮农组织认定为“全球重要农业文化遗产”，安溪铁观音制作技艺参与申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，成为名副其实的“双



世遗”。2023年，安溪铁观音以品牌价值1432.44亿元位列区域品牌（地理标志产品）价值第一，这是安溪铁观音第四次荣膺区域品牌价值第一，也是连续八年蝉联中国茶叶类区域品牌价值第一。

据介绍，“2023大众喜爱的中国茶品牌”奖项的评选根据网络投票、电商口碑数据、专家评选结果

进行综合评定。

在“2023中国茶品牌建设论坛”上，还发布了《2023茶企品牌建设优秀案例集》，其中包括科技引领茶品牌发展优秀案例、茶文化赋能品牌发展优秀案例、茶品牌成长优秀案例、茶品牌助推乡村振兴优秀案例、茶品牌创新发展优秀案例等奖项。[1]



# 中国商界品牌



中国融森集团、山西孝义晋邦煤业有限公司董事长薛经官

# 薛经官：富而有爱的慈善企业家

文/ 林云芳

正是一年好时节，春风拂面暖人心。今年3月两会期间，习近平总书记在看望参加全国政协十四届一次会议的民建、工商联界委员并参加联组会时强调：“民营企业 and 民营企业家要筑牢依法合规经营底线，弘扬企业家精神，做爱国敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范。要继承和弘扬中华民族传统美德，积极参与和兴办社会公益慈善事业，做到富而有责、富而

有义、富而有爱。”

习近平总书记的殷切希望，让会内会外的民营企业家倍感振奋，深感使命在肩。中国融森集团董事长、山西孝义晋邦煤业有限公司董事长薛经官认真学习了习近平总书记重要讲话之后，深有感触，他说，习近平总书记的重要讲话，句句讲到我们民营企业家的坎里，让我们倍感温暖和鼓舞。多年来，薛经官始终坚守民营企业家的社会

责任，把“笑面商海善为本”作为自己的经商座右铭，走到哪里就把公益慈善做到哪里，被喻为“社会教育家”“平民慈善家”，是一位“富而有责、富而有义、富而有爱”的慈善企业家。

## 艰辛创业志不渝

薛经官1955年出生在福清龙田积库村。1980年，他只身一人前往山西省吕梁孝义创业。初到他乡，人生地不熟，无亲无靠，先后从事





建筑业、矿井建设、铝矾土加工、原煤开采等行业。福清哥的吃苦耐劳和敢拼会赢的优良品格在他身上得到淋漓尽致的体现。他坚信，用自己汗水浇灌创业之花，以执着追逐创业梦想，凭借着自身不懈努力，一定会闯出属于自己的一片广阔天地。

他从事建筑业，一干就是15年，积累了丰富的施工和管理经验。1995年，他转做铝矾土加工，通过精心经营，与港商合资成立的金钦耐火材料有限公司，随着生产规模的不断扩大和市场效益的蒸蒸日上，逐渐成为吕梁最大的耐火材料公司。

与此同时，薛经官凭着敏锐的商业嗅觉，开始涉足煤矿业。2001年，他承包经营一座年产3万吨的西梁庄煤矿配采井。当时，煤炭并非

赚钱的行当，但他瞅准了其中的商机。此后不久，山西煤炭产业全面市场化运作，焦煤价格飙升十几倍。

作为孝义晋邦煤业有限公司董事长，薛经官深知，只有亲自深入现场生产一线，才能使工人们更加团结、和谐，才能发挥出无穷的战斗力和战斗力。他说：“每次看一个新矿井，我都要和工友们亲自下井。然后召集大家一起研究、分析、计算和调查，有时甚至熬到次日凌晨三四点钟。一个月下来，常常有28天在矿上！”靠着亲自下井摸索、学习，以及对新技术的投入应用，薛经官总结出一套煤矿管理的成功经验。这么多矿山，下属向他汇报哪个位置什么情况，他基本上都能在大脑中对上号，及时指导解决问题。薛经官十分重视安全生产，他经常说，干煤矿，安全生产是第一

位的，只要干一天，就不能不抓安全。我干了30多年的老板，煤矿只要出一次事，我这30多年的老板就白干了。

2004年，薛经官先行一步，改革采煤方法，进行壁式开采。到2005年，公司生产规模提高到年产15万吨，矿井资源回收率提高到60%。

2007年4月山西省政府全面启动和实施煤炭行业“第三战役”之前，他就率先组建晋邦煤业有限公司，投资3.8亿元，把榆树坪煤矿辅助井改造成孝义市第一家机械化采煤30万吨的省级质量标准化矿井。2008年，他又组建了金达煤业有限公司，投资8.5亿元，建设孝义第一家年产90万吨标准化煤矿，取得极大成功，成为其他矿效仿的典范。

薛经官对当地经济发展所做



出的贡献，得到当地政府的充分肯定。吕梁市政府为薛经官的企业颁发了“2008年度标准化矿井建设先进单位”奖状；企业荣记2008年度吕梁市“集体一等功”；2008年被山西省煤炭工业局评为“山西省煤炭行业物资供应单位先进单位”。

#### 多元发展谋共赢

薛经官目光长远，思维开放，一直寻求更好的发展。在继续经营煤炭同时，薛经官顺应时代变化，开始了多元化发展。他于2011年创建的融森集团，已经成为集能源、房地产开发、港口、物流、网络科技等为一体的企业。集团拥有5万多名员工以及高素质的专业管理团队。企业主要分布在山西、福建、云南及深圳四省市，下属福建江阴铁路支线有限公司、福建融鼎房地产开发有限公司、山西煤炭运销集

团金达煤业有限公司、山西晋帮投资有限公司、山西交口永兴煤业有限公司、云南陆良源丰矿业有限公司、深圳盈佳世纪网络科技有限公司等多家企业。薛经官积极地回归福建，参与投资江阴港码头和连接港口的铁路建设，并筹备以铁路和

码头打包上市。在平潭综合试验区，薛经官投资数十亿元建设超五星级酒店，填海工程也投资几十亿元。

近日，在福州港江阴港区8#、9#泊位，只见工程车辆来回运输，16台打桩机同时作业，吊车挥动长臂将制作好的钢笼吊进已打好的桩





里……现场一派热火朝天的建设景象。由福建融港码头发展有限公司投资建设的江阴港区8#、9#泊位工程迎来新进展，陆域形成部分已完成90%，建成投产后将进一步提高江阴港区件杂货运输能力。薛经官自

小就有中国传统文化情节。在码头大门红色的检查桥显得格外鲜亮醒目，有着明显的中国风，这座检查桥的设计理念是薛经官提出的，他希望把中国传统文化融入到设计里去，让来自海内外的宾客都感受到

中国文化的底蕴。该项目计划近期建设3个3万吨级通用件杂货泊位(码头水工结构按靠泊15万吨集装箱船设计)，泊位总长668m，设计年通过能力245万吨；远期计划调整改造为1个5万吨级和1个7万吨级集装箱泊位，设计年通过能力为90万标箱。项目建成后，可靠泊15万吨级集装箱船舶，主营业务包含集装箱及通用件杂货，计划投资16-20亿元。项目建成投产后，将进一步提高江阴港区件杂货运输能力，并为江阴港区集装箱运输业的中远期发展打下良好基础；将推动江阴港区成为多功能、综合性深水枢纽港的重要支撑，推动建设“海上福建”、促进海洋经济高质量发展。

#### 造福当地惠民生

薛经官是山西闽商的旗帜性





人物，他经常说：“企业家如果不承担社会责任的话，就变成经济家了。我现在事业做大了，就要承担起社会责任、家庭责任和企业周边地区的责任。”

他认为是山西这片土地造就了他今日的事业，因而要把山西当作另一个故乡来回报。他是这样说的，也是这样做的。

2002年以来，薛经官和融森集团先后为孝义市饮水工程、村村通油路工程、捐资助教工程、矿村互助工程、胜溪湖生态公园等项目累计捐款9000多万元。

2008年5月，为响应国家新农村建设和孝义市政府的规划，他主动承担起孝义市驿马乡白家庄村的搬迁，出资3400余万元，新建110栋小二楼别墅。2009年，听说驿马乡初中学生住宿条件差，他立即捐赠建

一栋公寓楼，将所有师生住宿的物资一次性备齐，累计捐赠300万元。曾经被薛经官资助过的大学生现已超过600人，今后每年还要新资助60人，并且在当地高中设立了30万元的教育基金。

他还为孝义至驿马二级公路无偿投资7000多万元。2007年11月18日，他乘专车经过该公路，由于公路正在改造，又逢下雨，车轮陷进泥泞当中。当地老乡见到是他的车，二话不说，便一起帮忙把车推出淤泥。看着浑身泥土的老乡们，薛经官疑惑不解：“我们不相识，怎么帮我推车啊？”“你的善举我们早有耳闻，是你出钱帮我们修路，给我们造福，我们帮你这小忙算得了什么啊！”后来，薛经官打听到这些好心人来自一个相当偏僻的村落。从此，心存感念的薛经官

每年都扶持该村建设，并送给群众面粉等食物。他和当地老百姓血于水的感情由此可见一斑。对此，薛经官感慨地说：“老百姓对我这么好，我很知足”。

薛经官和他领导的企业为孝义市经济社会所做的贡献有目共睹，他承担社会责任的事迹有口皆碑。孝义市委、市政府为他颁发了“2007—2008年度企业回报社会金奖”。

#### 致富思源报桑梓

福清是薛经官的老家。虽然离家创业多年，但他情系桑梓，扶贫济困，修路搭桥，捐资助学，奏响了慈善企业家大爱无疆、致富不忘思源的和谐乐曲。

积库村的村主干道在经过多年使用后，路面出现不同程度的破损，又经历了管道敷设等工程之后，显得更加崎岖不平。村党总支



书记兼主任薛守才一上任就谋划着要对全村的主干道做一次提升改造，不过数目不菲的建设资金如何筹措，却把村两委难住了。

薛守才想要寻找村里的乡贤捐资修路，但又考虑很多乡贤并不了解新一届的村两委班子，这口好开吗？找谁开？思索了许久，薛守才想到了远在山西的薛经官和薛书立

两位乡贤。

怀着忐忑的心情，今年3月的一天，薛守才打通了薛经官的电话，没想到，过程出乎他意料的顺利，

“就在电话里提了一下村里的需求，两个人马上就答应了。”电话里，双方约定找时间再进行详谈。薛守才没想到，没有花一分钱村财，仅用一通电话就解决了1000万

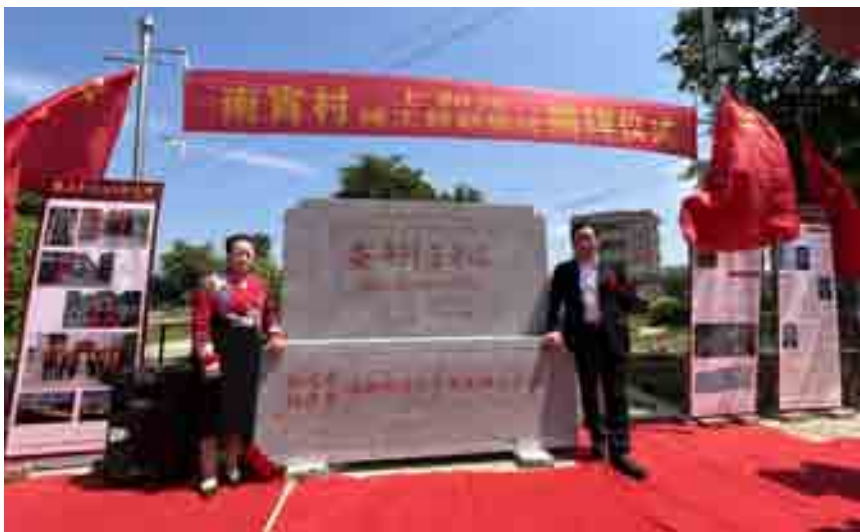
元的建设资金问题。

类似的善举多不胜数。他先后5次向福清市慈善总会捐款1437万元，用于修桥铺路、安装路灯等基础设施建设。2009年，他捐款1200万元建设滨江体育公园。还捐款1200万元打造福清市“两馆一中心”（文体馆、侨乡博物馆、体育中心）。

他向福清市医院捐赠3000万元，用来添置老年人体检设备。2009年捐款5000万元兴建福清市立医院新院。

2010年9月，他听说福清实验小学急需一笔资金建设新教学综合大楼，当即表示利用中秋节回乡的时间到该校参观。9月23日，薛经官与夫人来到实验小学，当场表示捐赠1000万元。

2011年，薛经官捐赠300万元支持福清三中改善办学条件。还捐赠龙西中学200万元。



2012年龙田医院二期开工，需要1.2亿元资金，薛经官听说一期的床位只有800个，立即表示“不够”，并承诺大力支持二期建设。

他捐资4万元建老人活动中心，捐资1.5万元购买健身器材；捐资20万元建村委会与老年人协会的综合办公场所。

为了发动更多的乡贤们参与反哺家乡建设，2019年9月14日，薛经官牵头成立积库村乡贤促进会，亲自担任名誉会长。当日，在他带头下，乡贤们针对精准扶贫、乡村治理、乡风建设等领域，积极提出建议，并且慷慨捐资3200多万元。

2019年5月31日，薛经官向福清市政府捐赠两架应急救援直升机，这是全国首家县级应急救援直升机，机型为意大利莱奥纳多直升机AW109（探路者），单价5200万元，可广泛用于空中医疗救援、警用巡逻、空中游览、森林防火等。

2020年，积库村两委积极响应上级工作部署，谋划供水一体化工作。薛经官和乡贤促进会会长薛书立问讯后，立即召开会议进行商讨。薛经官说，“我们一定要配合好村两委，促成供水一体化项目在积库村落地，一定要让大家都喝上放心水、健康水。”目前，积库村已完成1800余户的水表安装工作，建设资金达450余万元，由薛经官、薛书立两位乡贤全额出资。

2020年2月6日，薛经官助力疫情防控，尽显大爱，捐资120万元，用于购买部分生活物资，分发给积库村2200余户村民。为响应政府号召，薛经官还免去融鼎地产旗下的新天地商业街、新都汇商业街所有租户一个月的店面租金，约300万元。

2021年2月26日，薛经官捐赠资

金，助力福清市医疗项目建设，为解决当前医疗资源短板问题，为进一步提升福清市民生服务质量和保障水平再做贡献。

2022年3月18日，薛经官访问福清一中，慷慨承诺将捐赠5000万元人民币用于兴建新教学楼。

今年3月21日，薛经官莅临福清市实验小学教育集团考察，并出资建设实小校史馆，助力学校高质量发展超越。


尊老、敬老、爱老、助老是我们中华民族的传统美德，也是先辈传承下来的宝贵精神财富。薛经官经常说的一句话是，我们一定牢记“家家有老人，人人都会老，人人都敬老，社会更美好！”

2007年，他和薛书立一起为家乡积库村五保户及70岁以上老人发放58万元慰问金。不少老人们接过蕴含浓浓孝心爱意的大红包时，感动热泪盈眶。从此，他每年春节都斥资数十万元为全村70岁以上的几百位老人发放“春节红包”，其中70岁至79岁每人1000元；80岁至89岁每人2000元；90岁以上每人3000元（2010年开始分别提高

1000元）。他还建立了薛经官老人基金、残疾人基金。对积库村的孤寡老人、特困户等，他总是伸出热情之手，尽力提供帮助。每次返乡时，他总是抽空到老人家中走访，问寒问暖。

薛经官还成立“关爱百岁老人基金”，2013年10月，向福清市慈善总会再次捐款16.8万元，慰问全市84名百岁老人。2014年9月，重阳节前夕，捐赠15.8万元人民币，为福清市百岁以上老人发放慰问金每人2000元，这是薛经官连续三年的慈老善举。

薛经官不但在家乡做了很多善事，还把爱心播撒全国各地。2008年汶川发生大地震，薛经官立即带头捐资50万元，并发动商会捐款捐物，共计捐款26万余元。2009年10月，台湾受台风袭击，他通过孝义市工商联向台湾同胞捐资10万元。薛经官在全国各地扶贫济困、助学助教、社会公益等光彩事业方面累计捐助数亿元。

大爱无疆，薛经官的慈心善举永不停歇！



# 2023两岸博物馆文创品特展在福州开展

文/ 武 评



闽台历史文化研究院院长陈秋平致辞。

5月18日，由闽台历史文化研究院和台湾博物馆学会两岸博物馆交流发展委员会共同主办，两岸10余

家单位共同协办的“源古流新——2023两岸博物馆文创品特展”在福州市三坊七巷塔巷30号闽台历史文

化研究院开幕。期间，还举办了闽台历史文化研究院数字展馆发布会和两岸讲坛2023年第2期“台湾博物馆的发展现状及两岸博物馆文创产品设计开发与社会思考”学术交流活动。省委台港澳办副主任陈志勇、省政府发展研究中心副主任廖荣天、闽台历史文化研究院院长陈秋平，以及台湾博物馆学会副理事长、两岸博物馆交流发展委员会主任委员陈国宁等台湾文博界专家、两岸参展方代表、两岸高校师生共60余人参加上述活动。

对于一座城市而言，博物馆是保存人类创造力与历史文化记忆的宝库。两岸的博物馆内含有丰富的历史文化资源，是深化两岸文化交流，推动两岸博物馆文创事业的





闽台历史文化研究院秘书长蔡丽华博士主持研讨会。



两岸博物馆交流发展委员会主任委员陈国宁在讲坛上发言。

发展的重要平台。自1994年大陆文博界第一次组团访台以来，两岸文博界一直在共绘文化“交流”“融合”画卷，共书“心灵契合”篇章。现如今，综合利用博物馆蕴藏的丰富历史文化资源，开发文创产品，开展交流，在文化交流情感交融中增进友谊成了两岸博物馆的共识。“源古流新——2023两岸博物馆文创品特展”展示了两岸14家博物馆馆藏文物器物、书法绘画、艺术典藏、非遗作品衍生出的创新表达等百余件展品，带领两岸同胞共同领略中华文化传承与创新之美，籍此交流互鉴、汲取营养、共同进步。闽台历史文化研究院院长陈秋

平表示，此次展览展示了两地深厚的历史渊源，传达了两岸“文化同源、未来共创”的理念，让两岸民众特别是广大青少年得以近距离发现文创之美，见证中华文明之美。

开幕式后，闽台历史文化研究院数字展馆正式对外发布。数字展馆通过三维建模，还原了“国宝”古厝王麒故居展馆实景，广大网友可以通过手机、电脑等方式漫游虚拟展厅，在线上身临其境般游览展馆。该数字展馆上线后，能够进一步活化利用闽台历史文化资源，在全球范围内阐述闽台渊源关系、讲好闽台融合故事，进一步增进两岸认同。

活动当天，还举办了闽台历史文化研究院两岸讲坛2023年第2期“台湾博物馆的发展现状及两岸博物馆文创产品设计开发与社会思考”学术交流活动。7位博物馆界专家，就两岸博物馆的建设与文创产品设计开发开展充分讨论，力求两岸同胞在文创领域交流互鉴、各竭所长，共同推动文创产业焕发新彩，促进两岸共同弘扬中华优秀传统文化。现场的博物馆界人士、两岸师生及线上听众对此次讲坛纷纷点赞，均表示讲坛主题独具匠心、交流热烈深入、形式别开生面，从中受益颇多。HP



# 漫步崇仁明清古街

文/ 王建成

水榭、亭台、渡口、小船。

古樟、旧屋、小巷、老人。

沿河一字排开，影子倒映水中。

清澈的溪水秀丽温婉，明澈如镜，缓缓地绕过古街而去。

走进崇仁村的明清古街，会让你感到时光在这里止步，岁月在这里停止。

古街沿路依旧卵石砺亮，房屋立面方砖斑驳，板房老旧，青瓦苔厚，显示着岁月的沧桑，刻印着久远的历史。

长长的竹竿跨街横出，晒出旧日生活的味道。家家门上插着的艾草，薰出一整段岁月的陈香。

老人坐在门前石板上，两眼凝

望，静静地看着行人的过往，回忆着如烟的往昔。

崇仁位于县城北部，离城7公里处，为崇仁乡所在地。从东到西与池湖、洋塘、金陵和仙华洲等村场交界，据清版《光泽县志》等记载，宋年间就有“崇仁里”，明清有称“崇仁市”，都是指现在的崇仁墟市贸易繁荣。街头立着一棵虬劲，团团如盖的古老樟树，看树身的“光泽县人民政府名木古树”显示，树龄是1200年，可谓“樟树王”。就是自古光泽开村栽风水树之举的活化石，标志着村悠久的历史。

古街从北到南横贯，一条街记录了一个村的沧桑岁月，一段明清历史折射出一条街的古文化价值。

崇仁村大约建于宋朝初年，历史有一千多年。而古街完整形成始于明末清初，距今已有400多年。古街至今保留明清时代的风貌，其建筑工艺上的造诣，深厚的文化内涵，古朴的民风氛围，一直为考古学家所推重，倍受人们的青睐。古街在上世纪九十年代就列入县文物保护单位，街上的裘氏宗祠和福字楼民居，2009年被批准为省级文物保护单位。古街最多的姓氏为龚姓人，也是古街家族最大的主体。说是明朝年间山东省勃海龚姓人在朝做官，得罪权贵而被治罪，家中三个儿子分头逃难。一儿子跑到光泽



与江西交界的增坊村定居躲避。几十年后家族中一人科举做官，于是开始发达，移居到这有山有水地处平坦交通方便的崇仁来买地盖房居住，繁衍子孙，家业兴旺起来。与当地的邱姓、王姓、黄姓、吴姓等房子对接，建房居住，从而慢慢形成一条街。村子以北为村头，南为村尾，街也是呈北南走向进出。据老人说，原在古街四周的城墙为长圆形，长约近万米，高约3米，宽约2米，团团包裹着整个古街。以城墙划分，以北开始，叫街头，主要是龚姓和裘姓等居住，而往南叫街中，有邱、王、黄、官、何、吴等姓居住。城墙外南面一段叫城里，也是杂姓居住。城墙当时分东西南北四个门，在过去被毁。现在东西两端仍还有数十米老城墙遗址屹立在那里。

古街长约1500米，宽约5米，古时号称“5里长街”。建筑面积约2万平方米，由民宅、祠堂、庙宇、书院、牌坊、戏楼、小巷、道路等组成，现居有400多户人家，约2000人。主街地面为石板和鹅卵石铺设，一溜平整过去。还有龚家巷、裘家弄子、井圈巷、王家巷、邱家巷、何家巷等20多条巷道，其中龚家巷宽约1.5米，长约30米，土墙砖壁，鹅卵石地面，至今完好无损。民宅现在是街头这段保护较好，沿街过去，两排一色老式民宅厝房，除几幢坍塌外，完好的有20余幢。部份完好的也有20多幢，大部份还住有人家。房子古色古香，都保留明清时代古建筑的风格，由此可见当年街的繁华景象。街上过去相比都是看谁家房子的气派，有几进房几个天井，显贵人家天井多，一般人家二至三个天井。民宅都为古式



的几进几出，砖木结构，由门墙、影壁、天井、耳房、厅堂、厨房等组成。有的过去还有假山、花园、池塘、石桥、戏台等。通风、防火、美观，集中原建筑文化和闽越建筑文化为一体。街北头的裘氏老宅，裘家人所居。原是一溜五进，号称99间房子。房子悬梁穿斗式建筑，雕梁画栋，花格嵌窗，建筑工艺精美。内中还有花园、水榭、池塘和生活用井等。街中的“福字楼”，因大门影壁过去刻有大大“福”字而称谓。建筑面积为830平

方米，造型独特，由门厅、正厅、后厅、厢房、后屋组成，内部厅堂回转，后厅围绕天井分东西南北四厅，被称为“十字厅”，建筑风格今人罕见。柱基屋檐门窗花雕精美，纹饰考究，显现明清工匠高超的技艺，所以被列为省级文物保护单位。

古街最突出的建筑是祠堂，被列入省级文物保护单位裘式家祠最有气派，高过全街的房子，为清雍正年间兴建。正门上方有三层牌楼，上面雕砖花墙，砖花上花虫鸟

鱼、龙凤腾翔，八仙人物，花园院落，山水美景等，形态逼真，栩栩如生。这高水平的建筑造型和匠人的精湛的技艺，在当时手工建筑时代可谓不容易。大门两旁有倚楼，下方为影壁，中间大门呈八字型，当时官宦人家家族才能这样开。两旁石阶石墩石柱，进门为五进五个天井，一个天井一个台阶一个正厅堂两厢耳房，屋顶建筑都是雕梁画栋，勾檐斗角，下面是嵌格花窗，盘脚圆柱，互相对称，造作非常精巧。过去每个正堂上方还有先人手

迹和名人字画的牌匾，可见当时这人家显贵的气派。沿街还有一座有御赐的龚姓门楼式节孝牌坊，也为全县最后一座门楼式的节孝牌坊，具有较高的建筑文化保留价值。正门上方是牌楼建筑，中间石匾雕塑有金龙，以示皇恩，下题“恩荣”二字，再下有一石匾上书“乾隆二十五年礼部题：奉旨旌表儒士龚文宗、妻李氏‘节孝’。”李氏的墓今天还在古街附近的山上，后人时时不忘祭祀。还有邱氏祠堂、王氏祠堂等，时间都是明清年代的建

筑。现在虽然破败，但可以看出当年建得都很有气派。特别是王氏祠堂，月门上方的“不数”“不书”四字，取自汉代戴圣的《礼书》一句，字意内涵深刻，让人揣摩，探究其意。祠堂定期都有家族活动，特别是当地“吃清明”，族人齐聚，热闹非常。

古街的庙宇也是一大特色。全街头尾中间有三座古庙，村头老樟树下清烟缭绕，颂经声声，是“崇仁老庙”，原名“福善王”庙，里面原供奉着福善王夫妻等塑像。福善王人身是叫欧阳佑，隋朝泉州刺史，隋朝灭亡时他船行到此地30里的中坊和顺时，不愿仕进新朝，夫妻双双投河而殉。被后来朝代视为忠臣，封为“福善王”，敕民间建庙供奉。建在这街头有保护这里之意。街中临河水门上的关帝庙建于清代，供奉的关公也是忠义守护之神。村尾立有张公庙，清中叶时重修。庙宇占地面积300多平方米，门宇宽大高耸，是纪念唐朝“安史之乱”中的河南睢阳太守张巡而建。他坚守睢阳城而拒叛军，死后被称为“守城之神”。庙后数棵千百年的风水古樟，树冠宏伟，蓊郁如伞，几乎覆盖整个庙宇。三座庙的庙会文化也引人注目，每年中都有举办庙会，几乎每月都有活动。本村和各地信众在这里聚会，香烟缭绕，颂经声声。

古村历史悠久，文化积淀深厚，在明清时古街上建有崇仁书院，至今旧址尚在。这里历史上出过不少杰出的人物，过去中科举出仕做官的大有人在，让古街人为之骄傲。古街至今还保留浓厚的民俗文化氛围，民间传说在这里是一大特色，街两旁都有石板石凳，每天



工余饭后大家都在这里坐，谈天说地，拉扯家常，夏日趁凉，冬晒太阳。晚上人在街头的老樟树下聚集，听老人“讲古”，有声有色，吸引许多外人来听。最有名的故事是“崇仁杭川称土定县城”“龚佑成筑城造反”“裘家买房（榷）在外”“李寡妇建福字楼”“裘家弄子的传说”等，都是发生在当地的故事，有趣生动。平时人家喝擂茶、打糍粑、烤花饼和红白喜事等古朴的风俗非常引人注目。加上表演当地茶灯舞、三角戏、马仔灯等地方艺术，过年过节的龙灯龙舟表演等等，从而丰富了古街的历史文化，吸引无数人前来观赏。在第二次国内革命战争期间这里也是红色苏区，县委、县苏维埃政府曾迁过这里，也建过崇仁区苏维埃政权，开展打土豪分田地运动。红色游击队也经常活动在村里，为古村注入一抹鲜艳的红色。为此2003年崇仁村荣获全县唯一一个“福建省历史文化名村”称号。2020年被授予“中国传统村落”称号。

当今天你漫步在古街上，一刹那，你会发现，昔日的古街已注入了许多时代文化和商旅的新内涵。大人们握着手机，拍照着古街新姿。孩子们身着彩装，在空地欢闹，摇曳出一街新潮。

从街头新立的一座高高“崇仁古街”牌楼进去，沿溪千米多长的水上长廊让你惊讶不已。走到“烟雨亭”里坐坐，倚廊而望沿河景致，正值晴日，崇仁溪明澈如镜，清丽温婉，蓝天白云，古街轮廓，全部倒映在水中，让人赏心悦目。对面的沿岸绿荫丛丛，花红柳绿，小船在飘荡在水上，亮出了一抹水上流动的风景。

近年来，崇仁乡党委、政府打造“古韵崇仁”，高度重视明清古街的开发、利用、保护工作，以文促旅，文旅融合。对古街建筑进行抢救性的修复、利用。招商引资修缮古街基础设施，引入社会资本机制，对古街民宅进行收购修整，投入大量资金“修旧如旧”。使沿街濒于破败倒闭的明清古建筑焕发如昔，展示出往昔徽派建筑的风格独特和气势恢宏。裘氏宗祠、龚氏老宅、裘氏老宅、桂元私塾等10余幢已修复利用。商业、文化、养生、旅游引入古街，在古街上可看，特色民宿、古陶、古玩、奇石、土特产专卖店、超市和咖啡休闲馆、中医养生馆等，重现昔日街市繁华热闹的景像。2022年“七夕”，崇仁乡在这里举办“盛世七巧，锦绣崇仁——第一届汉服文化节”大型活动，安排有“汉服之夜音乐会”“琴河水秀”“明制婚礼”“沿街三十六摊”等古文化活动形式。街道上夜灯如昼，人流如织，商贾云集，唱戏、舞蹈音乐响彻全街。灯笼、折扇、油纸伞……高高悬挂，身着汉服长衫、罗裙女子尽情表演。河中小船荡桨徜徉，船上灯火璀璨，船头女子安坐，纤手轻弹古琴，舱中男子竖箫横笛，尽情将乐曲吹送。一时天上水下，浪漫温馨，夜景如“桨声灯影里的秦淮河”。2023年4月26日，县文联“文创基地”在崇仁古街挂牌，所属9个协会入驻裘氏老宅。文艺家在这里采风、写生、摄影、创作、吟诗、讲古、剪纸表演、文艺讲座，创作出与古街相关的作品上百幅（篇、首）。当晚，与崇仁乡和文旅等部门一道，举办了一场“锦绣长街中，梦回明清里——崇仁文

旅游活动年启动仪式暨走进崇仁系列活动”晚会，让古街充满人文气息。“五一”期间，乡里推出香樟祈福、我爱崇仁打卡墙、福兔呈祥福满乾坤、古建筑群等“古街八景”，吸引无数人前来。4月29日晚，举办的烧烤夜市在古街开张，清香满街，人潮如涌。人们足不出县，可以品尝到淄博烧烤的风味和当地著名的美食小吃。

光泽县政府副县长、崇仁乡党委书记张建平信心满满：“打造崇仁明清古街，突显传统文化与现代文旅融合，真正在崇仁发展中展现独特的优势！”崇仁乡乡长高丽萍对此抒发感言：“让崇仁明清古街得以更好地保护、传承和利用，让古韵崇仁的传统文化更加发扬光大！”

漫步崇仁明清古街，更有一番感触。古老的崇仁古街，是岁月留下一部落厚重的历史文化发展史。这里保留下来的古建筑、人文历史、民俗风情处处会让你感到传统文化的魅力所在，让你品尝不尽，流连不已。从中可以透视村落文化演变过程的轮廓，从而触摸到我们的前人生产生活的真实印迹。走进这里，让你仿佛回到了童年，回到了过去。穿行石板和鹅卵石铺就的街道，一种乡愁和久违的记忆顿时涌上心头。更有当地党委和政府大力弘扬传统文化，传承保护利用古街，让古街融合文旅，追赶时代的节拍，为古街注入当今文化商业的元素，重焕古街独有的韵味和魅力，不禁令人欣慰无比。

崇仁溪水在旁日夜流淌，轻轻地吟唱。似在向人们诉说明清古街的岁月往昔，畅讲明清古街今天的新发展，新变化。■

# 李花铺开新娘的嫁衣

文/邱云安

## 燃春

春天设计了粉红的封面  
装订在田野  
酣畅淋漓演绎喧闹的春意

樱花像春天的信使  
掏出大地的心扉  
揉搓粉红的引线  
噼里啪啦点燃白色、粉色、红色  
仿佛喷薄新春的祈愿  
仿佛暖暖的春光温暖着我们

小草浅浅地拥抱祝福  
冒尖的新芽  
传递春雷的信息  
大地初潮，人间摇红

## 李花铺开新娘的嫁衣

春风捎来口信  
阳光化作蝴蝶装扮好妆容  
露珠也裂开嘴角  
流连深涧的清泉翻山越岭  
让所有的水木风情万种

田野翻飞的麻雀  
啄食蠕动的光阴  
在太阳下泛着温润的光泽

燕子剪开羞涩的序幕  
色彩、光影随春光一起抵达  
翻新故乡泛黄的记忆  
童年在藏匿中变得薄脆  
树木、小桥、土屋  
都在痴痴的等待中整装待发

满是形容词的春天  
把萧瑟严寒关在隆冬里  
绿色覆盖了所有的誓言  
蜜蜂嗡嗡摇旗呐喊  
李花铺开新娘的嫁衣  
蒲公英在村头的小溪里翘首  
思念纷纷扬扬  
紧抿三月的嘴  
怕一开口，就会喊疼  
新娘的乳名

李花铺开新娘的嫁衣

炊烟在泛绿的稿纸上  
续写乡村的诗行  
燕子谱写春天的音符  
鸟鸣唤醒悦耳的春光

## 鸟鸣喊醒了春山

多情的春天把桃花印成了名片  
明眸善睐，笑靥倾城  
走到那里都爱掏出一张名片送人  
油菜花的掌声  
越发熏黄了春风的头巾

一声鸟鸣就喊醒了春山  
莲步轻移，蝴蝶的娇羞  
撞翻一地春色  
小草铺设明媚的舞台  
准备一场盛大的合唱

柳枝晕染黄绿的眉眼  
蜜蜂让春天变得妩媚动人  
庄稼、树木、河流斑斓了画面  
春天的序曲里  
连笑声都盛满萌动的绿意

# 玉露剑

文/ 元光美

在刚诞生的夏天里，阳光似乎特别充足且没有杀伤力，雨充沛，阳台上摆种的多肉们似乎身子骨都壮实了一些，我忍不住用手碰碰捏捏，还搬了把小椅子坐下来一一端详。

首先吸引我眼球的是紫乐，它的叶片是橄榄球状，整齐排列呈莲座形态，重重叠叠，玲珑优雅，靓丽的玫紫色在多肉群里光彩照人，格外突出。宝珠的植株也是莲状，但它的叶片更为肥厚，体型更加短窄，是橙黄色的，丰满圆润，有种果冻感，很是可爱。雀扇，顾名思义形如芭蕉扇，叶片稍薄，正面是银灰色或蓝灰色的，上面带有褐色斑纹，像麻雀的外表一样，叶缘呈不规则的波状齿，反面可能是背阳居然是灰绿色并披着淡淡的白粉，真是神奇的存在。火狐狸，叶片犹如一只只狐狸的耳朵，由细到粗往上伸长，底部是淡绿色，渐渐变为橙黄色，到顶部就是火红色了。紫玄月，其茎上或对生或互生着暗紫色的圆球，凑近看，叶片其实更接近圆柱形，中间粗两端细，是长在土面上的“葡萄”……

相比颜色鲜艳、形状奇特的伙伴们，玉露显得更为低调。整体呈绿色，叶片尖端渐渐偏白并带有条纹，像抓紧的五指，身形娇小躲藏在角落里，被比它高大的花叶遮挡住，不认真看是不会被发现的。


只见它才婴儿拳头般大小的身体里居然抽出长约十几厘米的枝条，枝条是乳白色的，表面带有微细的毛絮，很容易被当做杂草忽略。在整根枝条的二分之一处开始到顶部交错长出了些花梗，由稀到密，稀处的梗上挂了几个花芽，较大的芽上已经有了苞儿，随时准备开放呢！内心涌出发现宝藏般的惊喜，我赶紧取手机拍照记录下这惊人的一幕。网上查阅了有关知识，才知道长出来的枝条叫“花剑”，一个很特别的名字，是因为形态细长如剑，还是因为似剑般笔直挺拔，不得而知。

隔天一早，我特意来探一探它的花。果然，松散的总状花序上开了有六七朵，它的花朵大不到哪里去，大概只有指甲缝大小，与吊兰开的花十分相似，花瓣边缘带有明显的线条，微微往外卷，颜色非纯白，有些淡淡的紫色点缀，精致得像小女孩的连衣裙蕾丝花边。小小的花儿都渐渐开了，听说授粉后会有更多的小玉露，正当我得意之时，我注意到整条花剑相比昨日弯曲了些，应该是上半段开花增加了它所承受的重量而导致。

再过了一两日，我对比之前拍的照片，发现整颗玉露都开始有些消瘦，颜色由绿到黄白。原来，玉露长剑是会消耗大量营养的，为了保证玉露颗大肥硕，很多养护人会选择将长剑在刚冒出来时直接剪

掉的，何况我还让它开出了这么多花，我陷入了短暂的沉思。

“父母皆艰辛，尤以母为笃”。玉露有着母亲般的伟大，为繁衍后代并供其生长开花，牺牲自己的养分。网上评论区有人说，玉露小花枯萎后挤滴出的液体黏糊糊的，味道却很甜。先不管这位网友为何要去尝花，但甜蜜的反馈让我帮玉露找到了它义无反顾长剑的理由和意义。

动手移开边上的花草，我惊奇地发现，眼前这颗不起眼的玉露底部冒出了第二根长剑芽。



# 风电拓宽畲乡振兴路

——走访宁化县治平畲乡鸡公寨风电场侧记

文/ 连允东

几年前就听说家乡治平畲族乡鸡公寨新建了一个风力发电场，总想到那里一睹芳容，开开眼界。可碍于杂事缠身未能成行，直至去年稻果飘香的深秋时节，我和几位朋友一起欣然扑进了风电场的怀抱，才实现了梦寐以求的愿望。

## 生态独特建风电

汽车出宁化县城，往南面公路疾驰。约一小时我们便到了治平畲族乡。高峰村的赖邦誉支部书记早就在乡里等候我们。由他带领我们去登鸡公寨（海拔1390米，属宁化境内最高峰）。我们一行5人驱车进入高峰村，向巍巍鸡公寨进发。汽车在盘

山公路上缓缓前行，扑进我们眼帘的是莽莽青山、葱葱树木、青青翠竹、黄黄稻谷……好一幅秋日畲乡山景图。吮吸着从车窗钻入的夹杂着稻果花香的缕缕山风，令人神清气爽，顿有回归大自然心旷神怡之感。

谈笑中汽车在鸡公寨的山脚下停了下来。赖支书对我们说：“我们走走山路，呼吸一下大山里的清新空气，领略一下这里的生态美景。”我们跟着他踏上了弯弯曲曲的山径，沿着山谷徐徐前行。环顾四周，毛竹满山、古树森森；聆听山谷，泉水叮咚、小鸟啁啾。置身于山风习习的原始森林中，让人感

觉好似闯入了人间仙境般的快慰。给我们留下了“山明水秀、泉清林翠、气候凉爽、风景幽奇、别有天地”的美好印象。惬意间，我和赖支书攀谈了起来。我问他：“风电场为何会选择高峰村的鸡公寨呢？”他微笑地对我说：“我们治平畲族乡是宁化最边远分散的高山乡。地处闽赣两省三县八乡交界处，是‘汀江源头’。全乡森林覆盖率88.8%，素有‘竹笋之乡、生态之乡’之美誉。现在毛竹林15.9万亩，是省重点毛竹乡之一。2020年我乡还获得‘中国慢生活休闲体验区、村（镇）’称号。而宁化县最高峰鸡



宁化鸡公寨风电场

公岙就落在我们高峰村境内。正因了这里山高风大、生态环境好，加之典型的贫困村，因此，华电福建公司就选择了鸡公岙建立风电场。这个‘能源+扶贫’的项目总投资4.2亿元，设计总装机容量48MW，安装24台2MW风电机组，年发电量近亿度，年节约标煤3.6万吨”。

### 风电长廊景观美

聆听他一席话，我明白了正因了治平鸡公岙有独特的生态环境优势，风电场才选择了这里。于是，我们加快步伐往风电场山顶攀登。山风阵阵，我们好不容易登上山巅。展现眼前的是一根根洁白高大的巨大风机挺拔屹立在山头，蓝天白云下长长的叶片迎风缓缓转动。这美丽壮观的风电长廊为鸡公岙增添了新装，恰似给身着“凤凰装”的畲乡姑娘佩上丁当作响的银饰，显得更加妩媚迷人。站在云海风车观景台上鸟瞰四周，青山巍峨、云海壮阔、风机挺立。徜徉在这美不胜收的大自然画卷中，让人胸襟开阔，惬意无比。身旁的赖支书指着近处的一根风机对我说：“风力发电机就是通过风力推动叶轮旋转，再通过传动系统增速来达到发电机的转速后来驱动发电机发电，有效的将风能转化成电能。那顶端的叶片是吸收风能的单元，它将空气的动能转换为叶轮转动的机械能。”听着介绍我知晓了风力发电的简单原理。这来自大自然的鸡公岙风源是取之不尽，用之不竭的能源。用这大自然的风源造福人类，真是一项创举。它凝聚着风电建设者们多少智慧和汗水。想到此，一缕敬佩之情油然而生。

### 风电拓宽致富路

徐徐山风把我带进了19世纪

70年代初。记得那时治平家乡贫穷落后，尤其缺乏电力资源，给乡民生产、生活带来极大不便。电力加工、生活用电、住宅照明都尚未普及。农户大都要用磨、风车人力加工稻谷或用原始的水车碓米；照明大都用竹片、松柴或用煤油灯，弄得满脸满手黑不溜秋，熏得满屋黑乎乎的。根本谈不上电视、电风扇、电汉堡等家电。因缺电源严重影响乡民们的生活质量及经济收入。

正午时分，秋阳高照。赖支书热情地说：“到我家吃个农家饭，顺便带你们到村民家瞧瞧。”他就在鸡公岙风电场附近，翻一个小山坡走一段山路便到了。进他家门就看到饭桌上摆满鸡、鸭、鱼、肉及农家自种的各种蔬菜。农家的美味佳肴让我们尽享口福。饭后他带我们在他家转了转。在这崭新的二层楼里我看见有电脑、电视、电灯、电冰箱、空调、电风扇、电热水器、电炒锅等家电齐全。生活设施基本上都用上了电。赖支书乐呵呵地对我们说：“这些家用电器所用的电都是风机并网发的电。”他还带我们在村里看了几户，用电情况大致相同。亲眼目睹了风电给村民带来的实惠，我深有感触地说：

“风电改变了畲乡的落后面貌！”赖支书也兴致勃勃地回答说：“鸡公岙风电项目是2016年9月开始施工的。因这里风能质量最佳，是旅游观光的好项目。治平畲乡已完成‘鸡公岙生态旅游区规划’，定位为‘访畲探源，崇观天下’（即访问畲族乡，探访汀江源、客家源、畲族源，登顶鸡公岙观天下）。预计此项目的开发可拉动就业，可解决农村剩余劳动力100人以上，人均收入可达25000元以上。还可带动周



边特色种养业、运输业、物流业、餐饮业、云海风车露营、民宿康养等产业的发展，真正形成一二三产融合发展，从而实现农民增收、村财增收，助推产业振兴和乡村振兴。”倾听介绍后我信心满满，深感风电场是一个造福人民的了不起工程，它给乡民们带来许多实惠。赖支书很自信地说：“是的，仅2022年发电量就达到1.2亿度，实现年产值7367万元，超出预期目标677万元。风电场建成后可实现年产值约6690万元，工业增加值约3800万元，贡献利税1200万元，将进一步优化地方能源结构，具有良好的环保效益，经济效益和社会效益”。

仰望高高的风电场，耳闻目睹了畲村的崭新气象，我思绪万千。这正是“绿水青山就是金山银山”的最好诠释。我想，畲乡人民能充分利用大自然“风”的资源来敲开致富奔小康的大门，无不折射出畲乡人民的聪明和智慧。遥望那山顶高耸云天的风机，我看到了畲乡振兴美好的明天。■



位于四川省成都市锦江区东风路的大慈寺，也叫古大圣慈寺，是一座历史悠久、规模宏大、文化积淀丰厚的中国名刹。

走进大慈寺，殿宇宏大、佛像庄严，钟磬回荡，古树参天。

据宋代普济《五灯会元》所载，大慈寺始建于公元3世纪至4世纪之间，距今已有1600多年的历史。

唐武德元年（618年），玄奘法师从长安到成都，随宝暹、道基等法师学习佛教经论。唐武德五年

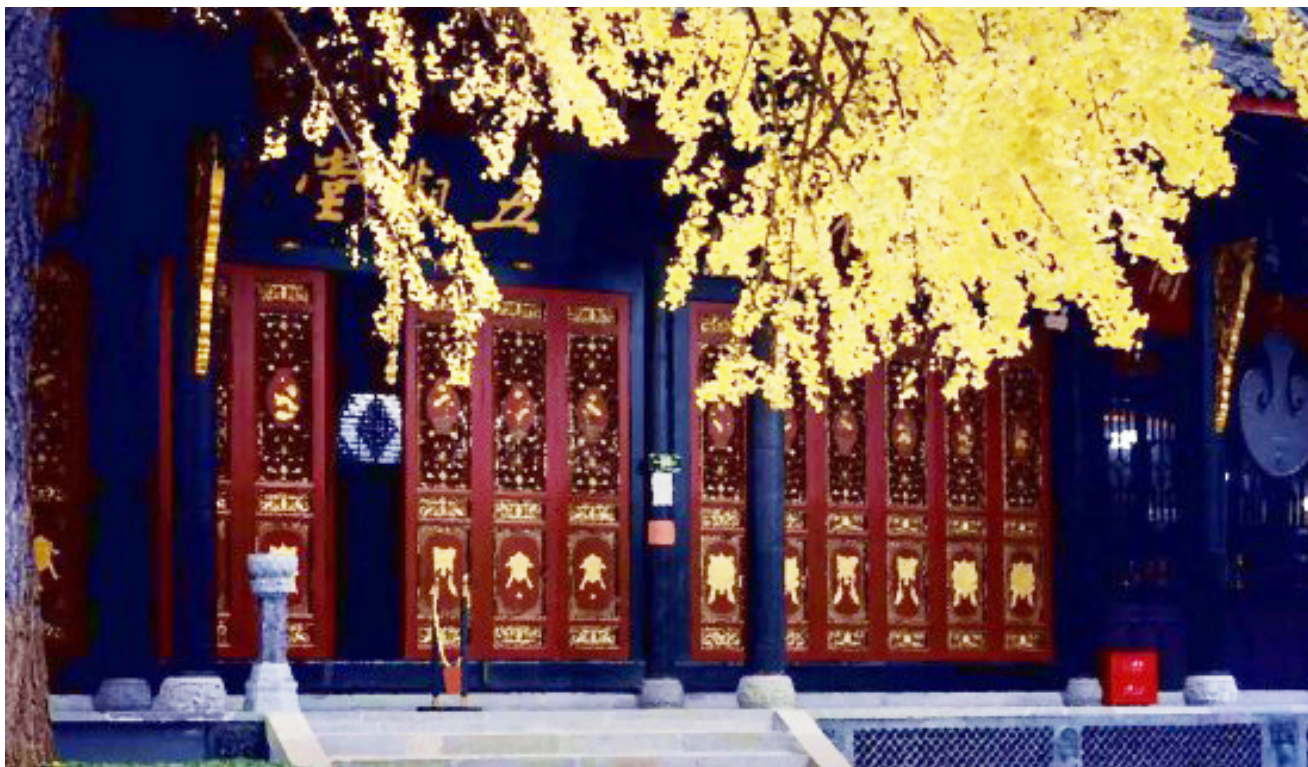
（622年）春，玄奘法师在成都大慈寺律院受戒并坐夏学律。玄奘法师在成都的四五年间，常在大慈、空慧等寺讲经，为蜀人所景仰。公元627年，玄奘法师从长安出发，赴天竺（今印度）取经求法。

明人曹学佺在《蜀中名胜记》中描述说，到宋明时期，大慈寺香火非常旺盛，每逢庙会更是分外热闹。大慈寺附近商业繁荣，寺前形成季节性市场，如夜市、灯市、花市、蚕市、药市、麻市、七宝市等。

沧海桑田，大慈寺在明末毁于战火。清代顺治年间重修大慈寺，清代同治六年（1867年）再次重修，中轴线上建筑为山门殿、弥勒殿、观音殿、大雄宝殿、说法堂及藏经楼等，两旁建筑为客堂、斋堂、禅堂、戒堂等，共占地40余亩，各殿堂的石柱上，刻有楹联。

如今，每逢节假日，尤其是春





节，大慈寺更是市民游览、祈福、休闲的必去之处。每年春节，大慈寺都要举办一系列民俗祈福活动。

诸如：撞新年钟、烧子时香、放河灯、写春联活动、茶艺表演、佛教文化艺术表演、传统文化专题知识

讲座等等，为市民献上一道道精美的“文化大餐”。



# 吉林省特色非遗文化展在厦门举行

文/ 徐道伟

最近，吉林省特色非遗文化展在厦门举行，来自吉林省9个市（州）、长白山保护开发区和梅河口市的29个非遗项目精彩亮相，吸引了大批市民、游客驻足欣赏。

在长春礼物展区，一款款精美的文创产品吸引了来往游客的目光。本次长春礼物参展产品主要以“非遗+文创”相结合产品为主，包括非遗人参香礼盒、长春市花君子兰玉米叶工艺画、非遗草编包等。

吉林市的非遗展区，迎来了外

国游客的驻足。看着传承人的“妙笔生花”，外国游客深深被吉林非遗的魅力所折服。刀笔刻字是以吉林松花石为材料创作的，代表吉林省的特色。以刀代笔，在各种器物上呈现中国的传统书法篆刻艺术。

在四平熏肉大饼展区，非遗传承人现场展示制作技艺，市民、游客热情高涨，对大饼的赞誉声不绝于耳。在吉林，熏肉大饼深入人心，是很多人心中家乡的味道。

辽源市文化底蕴深厚，非遗

资源丰富，现有省级非物质文化遗产项目15项、市级非物质文化遗产项目31项。其中，马记鹿茸炮制技艺、东丰农民画、琵琶艺术、东辽二人转、满族剪纸、东霖草编、韩氏泥塑、沙氏石木雕、东辽烙画等为重点保护项目。

地处长白山腹地的通化市，至今保留了满族剪纸、满族刺绣、满族舞蹈、满族医药等大量满族文化遗存。同时，通化是松花石的主要产地，松花砚雕刻技艺在通化得到





了有序传承，作为一张城市名片，具有重要的历史、文化和经济价值。通化的野生山葡萄酒酿造技艺源远流长，加上得天独厚的生态环境，传统手工酿造技艺指导下的通化葡萄酒口感纯美、香气浓郁。

白山市现有国家级非遗项目2个、省级非遗项目21个、市级非遗项目98个，多以传统技艺和传统美术为主，历史较为久远，传承技艺精湛，其中以松花石和木雕为代表，非遗传承颇具影响力。

松原市的非遗展区，带来了查干湖鱼皮画、郭尔罗斯布艺、传统刺绣等3项省级非遗项目，款式丰

富多彩，形象逼真，深受现场游客喜爱。

白城的非遗展区，展出8个非遗项目100余件产品，芦苇画、布贴画、草编、剪纸、核桃手工艺品、葫芦烙画、根雕等吸引众多厦门市民驻足参观。其中最具代表性的芦苇画，充分展现了白城的地域特色和文化特征，是传统工艺与现代装饰艺术完美结合的结晶。

延边准备了“可带走的”非物质文化遗产衍生商品，亮相厦门市“曾厝垵文创村”吉林特色非遗文化展，为当地游客带来一场民俗非遗“盛宴”。

长白山展区，“咚咚咚！”铁锤撞击铁钉，在锡铁皮上印刻出一道道鱼鳞印记。短短几分钟，一只栩栩如生的“铁鱼”便跃然成形，这是安图隋氏铁制品制作技艺传承人隋进才引以为傲的手艺。

梅河口展区，王氏蟾雕以中华农耕文化蟾蜍形象为切入点，以创新性的圆雕写实技法升华蟾蜍物象，让松花石在雕刻艺术中活起来。王氏蟾雕现已师承三代，历经百余年，纯手工制作，成为特有的拜寿、兴业、求福的旅游文创产品，产品远销国内外。IP



# 在博物馆里感受美好生活

文/ 苏 泉

5月17日至19日，由国家文物局和福建省人民政府主办的2023年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动（以下简称“主会场活动”）在福建博物院举行。本次“主会场活动”以“博物馆、可持续性与美好生活”为主题，集中展示博物馆事业发展的最新成果和博物馆主动融入经济社会发展大局所作出的独特贡献。

据了解，本次“主会场活动”期间，推出了“福航天下——海上丝绸之路的文化印记”展览、举办“有福之州，博物馆之夜”主题活

动、公布一年一度的“全国博物馆十大陈列展览精品”推介结果、举办“博物馆日”主题论坛、博物馆青年论坛及策展人论坛等系列活动。

近年来，福建省不断深化博物馆改革，探索创建中国特色、世界一流博物馆和国家重点专题博物馆，着力提升博物馆办馆质量。

“福”文化、红色文化、海丝文化、朱子文化、闽南文化、客家文化、妈祖文化、福州文化、茶文化等八闽特色文化融入博物馆建设。福建民俗博物馆、古田会议纪念馆、福建·中国闽台缘博物馆、泉

州海外交通史博物馆、“福”文化博物馆等一批特色鲜明的博物馆深受广大市民的喜爱。

博物馆是研究、保护、传承和展示人类文明的重要场所，经考古发掘的文物在这里汇集，展现了人类智慧与文明的结晶。

最近，备受关注的漳州圣杯屿元代海船水下考古工作再次启动。国家考古队在漳州古雷开发区圣杯屿海域开展船载文物的提取和现场保护，进一步了解船体结构和埋藏状况。圣杯屿元代沉船的考古，是新时代福建水下考古具有典型性、



代表性的实例，对于讲好“海上丝绸之路”故事、中外交流互鉴故事、福建水下考古故事具有重要的现实意义。

福建省是我国水下考古工作的重点区域，早在上世纪80年代，中国水下考古工作启动之初就将福建海域作为水下工作重点。2022年，国家水下文化遗产保护福建（平潭）基地、福建水下考古（平潭）基地正式落户平潭。

30多年来，水下考古工作者在福建省海域开展了一系列水下文物普查、水下考古调查与发掘工作，取得了许多重要的水下考古发现及研究成果。连江定海沉船、平潭碗礁一号沉船、平潭大练岛沉船等水下考古工作成果，为探索“海上丝绸之路”、研究海外交通史、贸易陶瓷史、造船技术史等提供了大量



的科学依据和实物资料，丰富的出水文物也成为福建“海上丝绸之路”繁华的重要实物见证。

近10年来，福建省在福州、莆田、泉州、漳州海域陆续发现大量水下文化遗存。目前，福建沿海海

域已确认的水下文化遗存近50处，具有年代序列完整、类型及埋藏环境多样、出水文物内涵丰富等特点。连江定海白礁水下沉船遗址被公布为第五批省级文物保护单位；平潭海坛海峡水下遗址被公布为第





七批全国重点文物保护单位，是福建省首个列入全国重点文物保护单位的海域水下文化遗址。

除了水下考古，福建省陆上考古项目也多次取得重大成果。三明万寿岩遗址、浦城猫耳山商代窑群遗址、漳平奇和洞遗址、永春苦寨坑原始青瓷窑址等获评当年度“全

国考古十大新发现”。一些考古发现填补重要历史空白——三明万寿岩遗址的发现，让福建人类活动历史提前到距今20万年左右；漳平奇和洞遗址发现了全国少见的从旧石器时代向新石器时代过渡阶段的文化遗存；“昙石山文化”是福建省首个命名的史前考古文化，在闽

江下游史前考古文化序列占有重要地位；以平潭壳丘头遗址为代表的“南岛语族”课题研究成果，显示出自新石器时代以来闽台两地的紧密交流，以及史前人类的海洋文明发端。

每一件文物都是不可复制、不可再生、不可替代的无价之宝，都





需要倍加珍惜，用心守护。

最近，在上杭县文化体育和旅游局的监控大屏上，一阵急促的报警声光讯号响起，监控视频随即自动切换到报警点位的实时图像。按照上杭县智慧文物安全保护平台预案，当天的值班员一边紧盯监控视频，一边立即指令就近的文保巡查员和文保单位工作人员迅速赶赴现场核查报警缘由。不到半分钟，核查结果回传到值班室——因节假日群众烧香较多，现场设置的热成像报警装置达到预设阈值，触发了自动报警。现场安全可控，警报解除。

原来，这一幕是当地文保部门、保险公司和智慧文物管理平台服务商联合进行的一项文物保护系统测试。

福建省是文物大省。经第三次全国文物普查，福建省共登记不可移动文物33251处，居全国前列；经第一次全国可移动文物普查，福建省国有单位可移动文物469222件/套，其中馆藏珍贵文物92748件/套。截至目前，福建省拥有全国重点文物保护单位169处，省级文物保护单位942处，市、县（区）级文物保护单位约5000处。

在革命文物保护方面，福建省

从2014年起，在全省范围内开展革命文物资源专题调查，分两批次公布全省革命文物名录，目前福建省革命文物数居全国第一。以革命文物为重点，福建省持续推进龙岩、三明等革命文物集中成片区域保护项目，集中力量推进原中央苏区片区、长征片区等革命文物集中连片保护利用工程；推动长汀、宁化长征国家文化公园涉及革命文物的保护利用，打造了“古田会议丰碑、调查研究模范、万里长征起点、红色交通生命线、风展红旗如画”红色文化品牌。

据了解，目前福建省共有博物馆147家，其中国有博物馆104家，非国

有博物馆43家。据统计，近10年，全省博物馆累计举办各种展览活动1.2万多场，参观人数达2.5亿人次。

本次“主会场活动”期间，福建省各地博物馆还组织开展流动展览、学术讲座、公益鉴定、文创发布、互动体验、教育研学等丰富多彩的线下活动，以及在线展览、网络直播、文博知识网络竞答等线上特色活动，进一步扩大“国际博物馆日”的知名度和影响力，不断提升福建博物馆的文化品牌。

据悉，国家文物局在本次“主会场活动”开幕式上还宣布了2024年“国际博物馆日”中国主会场活动举办城市为陕西西安。IP





# 夕佳山民居

文/ 郑兴政

被誉为“中国民间建筑活化石”的夕佳山民居，位于四川省宜宾市江安县城东南18公里处。

夕佳山民居坐南向北，南依安远山脉，北临层层浅丘，有

“千人拱手，万山来朝”的气势。传说，夕佳山古民居创建人黄应江在始建庄园时，请人看了地形后，建议在宅基后面垒土造山，广植树木，可招吉祥。黄应江听后

采纳了这一种建议，在宅基后面广植楠木。楠木成林之后，引来群群白鹭安营筑巢，繁衍后代。每逢阳春三月，鹭鸟回归，热闹非凡。傍晚，夕阳西照，千鸟归林，一如陶渊明诗“山气日夕佳，飞鸟相与还”中的意境，“夕佳山”因而得名。

夕佳山民居由对称的四合院组成，雕梁画栋，富丽堂皇，四周有高墙环绕，四角设有碉楼。据介绍，民居共有房屋123间，纵深三进，大门、正厅、后厅依次置于一中轴线上，向左右两边展开，主次分明，开合有序，组成一个个用途各异的四合院，整个布局形如一只展翅欲飞的仙鹤停在一个古瓶





上，意为平（瓶）安鹤祥（翔）。

跨进夕佳山民居大门，进入第一进院落，迎着前宽后窄的九级石阶登堂入室，便是主人会见宾朋的前厅。穿过前厅，便进入第二院落，一块“三凤联飞”的横匾，悬挂在后厅正门之上。

夕佳山民居后厅的左边，依次展开的是工字厅、经堂、戏台、中客厅、书房、琴房、学馆及后花园、西花园（沁园）。各个厅堂依次级级上升，暗寓“步步高升”之意。右边的院落，则是下客厅、餐厅、厨房、仓库、工房等。

穿过工字厅，转过一道屏风，便是古戏台，戏台前的宽阔长廊，即是观看席。上戏台要登七级台阶，台阶的左右两边木栏上，有两幅取自戏剧故事的木刻图画。戏台通过一道圆门与后花园相通，坐在台下，可见园中有园，戏中有景。出圆门，过小

桥，进入后花园，园内古榕参天，桃红柳绿，曲径通幽，别有洞天，书房、琴房便在园内。透过圆门和开窗墙，可见沁园小景，遥远幽深，极富江南园林特色，园中一株参天古榕树与一株高约10米的古棕树相抱，树根相连。夕佳山民居建筑，均饰以雕刻雕塑，描金绘彩，挂匾悬对，十分精美，富含民族传统文化

的丰富内涵，无论门窗、脊顶、斜撑、柱础、墙饰，还是木刻、石雕，制作都极具匠心，手法细腻，具有深刻的寓意。

据了解，夕佳山民居始建于1612年，至今已有400多年历史，是我国目前保存最完整的古代民居建筑群之一，对研究中国民间建筑史、民间艺术史、民间风俗史和川南社会史都具有极高价值。LP



# 陶辛水韵

文 / 徐道伟



陶辛水韵景区位于安徽省芜湖市湾沚区陶辛镇，境内沟渠纵横，碧水环绕，被誉为“最美田园风情小镇”“安徽第一水乡”。

陶辛水韵景区主要景点有香

湖岛度假区、宗潭游乐园、中湖生态园、精品荷园、水韵美食村、老芮木榨油坊、千亩生态农业观光基地、水韵广场、苗木花卉园、三太果蔬园、胡氏宗祠等。

据了解，陶辛修筑圩堤始于北宋大观二年。相传，一位陶姓工匠，自江西江州举家迁至陶辛，他率众筑堤围垦，逐年形成“井”字型十纵十横的百公里水圩，沟沟相





通、渠渠相连，“陶辛水韵”的景致自然天成。

陶辛以其独特的水乡古韵，吸引了不少名人雅士来此游览，并留下了很多动人的传说和古地名，如李白赠别汪伦游历青弋江醒酒小憩的“清凉渡”，周瑜夫人小乔隐居的“香湖岛”，张果老点化的“果

老坝”，以及“灵龟墩”“唐王渡”“谈文渡”“和尚桥”“牌坊村”等。特别是水乡人民喜爱的龙舟竞赛，如今已成为当地的一项传统文化活动，每逢赛事，岸边万人云集，水上锣鼓震天，构成了陶辛水韵的又一景观。

陶辛水韵景区核心区香荷岛上

种满了品种不同的荷花，千亩水面莲叶接天，荷花映日，交相辉映，争奇斗艳，荷香飘溢，沁人心脾。泛舟碧波之上，时有鱼儿跳波，偶见鸢鸟掠水，江南水乡田园的清新与质朴，令人流连忘返。HP



# 海峡品牌

品牌强省的宣传阵地 品牌企业的展示平台

- 1、《海峡品牌》月刊
  - 2、《品牌内参》（不定期）
  - 3、福建省品牌政务网[www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)
  - 4、海峡品牌网[www.hxppw.org](http://www.hxppw.org)
  - 5、海峡头条新闻微信公众号、海峡品牌微博
  - 6、海峡品牌驻人民网、今日头条、百度、腾讯、网易、搜狐等平台
  - 7、海峡品牌艺术团
  - 8、海峡品牌书画艺术中心
- 配套活动：海峡品牌论坛 海峡品牌万里行

## 《海峡品牌》纸媒、网媒互动重磅栏目

主流 市县头条 乡村振兴 财经 区域  
中国商界品牌 品牌CEO 品牌人物 品牌故事  
品牌文化 廉政品牌 品牌资讯 品牌研究  
品牌监测 旅游品牌 校园品牌 海峡丽人行  
军警与法治（军旅天地） 海峡艺苑（收藏鉴赏）

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证3500004000084）是大型财经综合月刊，立足福建，放眼全国，引导各行业、各领域认同创品牌、用品牌、做品牌、爱品牌的理念，权威发布品牌建设最新动态，构建品牌传播平台。

办公地址：福建省总工会7层

电 话：0591-88500046

网 址：福建省品牌政务网

传 真：0591-87852887

[Http://www.fjppzw.org](http://www.fjppzw.org)

## 福州：福州港三都澳港区开辟海外新航线

5月9日，福州港三都澳港区漳湾作业区7号泊位迎来“安吉23”轮滚装船，标志着“宁德—以色列埃拉特港”滚装船航线正式开通。据悉，此次运载的汽车，不仅有来自上汽宁德基地生产的700辆名爵牌新能源汽车，还有来自厦门的25辆金龙牌新能源客车，为福建外贸汽车滚装出口再添新通道。（文/海歌）



## 厦门：加快建设现代化产业体系

5月22日，在厦门同翔高新城，重大项目建设火热，海辰储能厦门锂电二期项目全速推进，预计第四季度实现满产运行；厦门时代新能源电池产业基地项目（一期），部分厂房正进行主体结构施工；厦门天马光电子第8.6代新型显示面板生产线项目，力争第四季度实现主厂房全面封顶……

作为厦门最大的制造业发展平台，同翔高新城聚焦新能源、新材料、平板显示等产业领域，以龙头引领，“链动”一批上下游企业落地生根，加快构建现代产业集群。截至目前，该片区已累计落户重大产业项目110个，计划总投资约2160亿元。（文/秋实）



## 漳州：打响“行旅世界·心归平和”品牌

5月16日，2023年平和县文旅经济发展大会暨主题旅游季活动启动仪式在平和高峰谷景区举行，此次活动旨在以“茶旅”为媒，以“农旅”为引，“文旅”为魂，结合平和丰富的资源禀赋，打响“行旅世界·心归平和”品牌，彰显平和文旅魅力，推动文旅产业高质量发展。（文/耿耘）



## 泉州：南安市武荣大桥预计年底建成通车

6月1日，在南安市武荣大桥施工现场，各类工程车辆来来往往，工人们在高温“烤”验下有序作业。

据了解，武荣大桥连接霞美镇滨江大道和泉州动车站站前东西大道，是泉州“聚城畅通”项目，也是晋江上游重要的跨江通道。该项目全长2.19公里，其中主桥长1.14公里，主车道采用双向6车道，总投资9.4亿元。武荣大桥预计今年年底建成通车。（文/向海）



## 三明：着力推进现代农业高质量发展

5月11日，在三明泰宁顺福农业发展有限公司花卉基地的大棚内，分拣工人在生产车间内第一时间对采摘回来的菊花进行修枝、分拣、包装等工作，基地内一派繁忙景象。

近年来，泰宁县始终坚持绿色发展理念，着力推进现代农业建设，通过调整产业结构，持续扩大花卉种植面积，使“美丽经济”真正成为拉动县域经济增长、促进群众增收致富的新亮点。（文/满仓）



## 莆田：罗屿港口单月吞吐量首次破200万吨

5月28日，载运31.8万吨铁矿石的巴拿马籍铁矿石船“萨比亚”轮，安全靠泊湄洲湾东吴港区罗屿作业区9号泊位，开始装卸作业。5月初以来，罗屿作业区铁矿石吞吐量达211.11万吨，刷新开港以来单月吞吐量纪录。（文/海歌）



## 南平：让历史文化街区焕发新活力

古厝林立、岁月悠悠，青砖黛瓦、典雅清新，木雕石刻、处处皆景……最近，历时9个多月的精心修缮和改造提升，南平建瓯铁井栏—紫芝街历史文化街区迎来阶段性成果展示。

作为省级历史文化名城，建瓯文脉绵长、人文荟萃，古城内的历史文化遗存俯拾皆是。其中，铁井栏—紫芝街历史文化街区最具建州风貌和建宁府格局，是目前建瓯保存最好的古街区。（文/海志）



## 龙岩：五彩龙岩 缤纷之旅

5月18日，龙岩市在深圳召开“五彩龙岩·缤纷之旅”粤港澳大湾区文旅康养产业招商推介会（以下简称“推介会”）。

据了解，本次推介会推出了近50个文旅康养产业招商项目，启动了“清爽一夏游龙岩”活动，发布龙岩市“十大避暑胜地”。本次推介会上，还举行了项目签约仪式，共签约10个重点文旅康养产业项目，涵盖了文旅康养、影视基地等领域，总投资25.7亿元。（文/田耕）



## 宁德：周宁县万亩高山马铃薯迎来丰收

最近，周宁县万亩高山马铃薯陆续迎来丰收。田间地头，村民们忙着把刚挖出来的新鲜马铃薯分类、装车，一片热火朝天的繁忙景象。

近年来，周宁县依托良好生态资源，深耕周宁高山马铃薯等特色优势产业，通过“建基地、育主体、培龙头、促营销”等举措，推动产业链、供应链、价值链融合发展，以产业振兴带动乡村全面振兴。（文/辛勤）



## 平潭：打造令人向往的“诗和远方”

最近，平潭“星辰大海浪漫岛”生活周暨2023年“5·19中国旅游日”平潭分会场活动在平潭举行。此次活动也是响应南平市“山盟海誓”文旅生活周、加强两地“山海联动”的具体行动。

据了解，在平潭主题旅游产品推介活动期间，房车、卡丁车、将军山演艺等主题旅游产品一一亮相，展现了海岛旅游的独特魅力。（文/海志）



# 《海峡品牌》杂志征稿启事

《海峡品牌》杂志（刊号：CN35(Q)第0111号，广告许可证号：3500004000084），是大型财经综合月刊，是反映福建及海峡西岸经济区经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等领域探索实践与创新发展的主流媒体。海峡品牌杂志社入编在福建省委、省政府党政机关2020年通讯录166页。

《海峡品牌》杂志面向各级政府决策层、品牌企业家、从事品牌研究的专家学者以及各行各业的有识之士，致力于促进政府和社会、企业与市场的良性循环，深入挖掘海峡两岸品牌经济交流资源，协助品牌企业及其产品在国内外市场的开拓，整合各种品牌产业优势资源，为品牌合作单位的内联合作和拓展市场构建交流平台，为企业做大做强提供品牌宣传，同时为广大读者提供丰富多彩的品牌资讯服务。

自创刊以来，《海峡品牌》杂志以权威性、独特性、前瞻性、系统性、创新性的办刊特色，在国内外产生了较大影响，深受各级政府领导、企业家、专家学者等社会各界人士厚爱。

为了更好地展示品牌刊物的专业特色，进一步加大杂志内容的丰富性和风格的多样性，《海峡品牌》杂志现向社会长期征稿。

- 1、来稿要求选题新颖、观点鲜明、资料真实，可采取新闻、通讯、报告文学、书画等形式。
- 2、文章标题应简明、具体、确切，必要时可加副标题。
- 3、作者请注明工作单位、职务职称、通讯地址、邮政编码、电子信箱、联系电话等。
- 4、来稿一律采用电子文本，稿件字数在3000字以内。同时根据文章内容，附上相关图片。
- 5、作者须保证作品的原创性，请勿一稿多投。稿件择优录用，文责自负。

电 话：0591-88504224

传 真：0591-87852887

电子信箱：1405584263@qq.com

网 址：www.hxppw.org

地 址：福建省总工会7层 邮 编：350003

